

CHINA SERVICES TRADE
RESEARCH REPORT No.1

于立新 主 编
冯永晟 副主编

中国服务贸易 研究报告

No.1



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

CHINA SERVICES TRADE
RESEARCH REPORT No.1

于立新 主 编
冯永晟 副主编

中国服务贸易 研究报告

No.1

图书在版编目 (CIP) 数据

中国服务贸易研究报告 No.1/于立新主编. —北京:
经济管理出版社, 2011.8

ISBN 978-7-5096-1592-8

I. ①中… II. ①于… III. ①服务贸易—研究报告—中国 IV. ①F752.68

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 180925 号

出版发行：经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话：(010)51915602 邮编：100038

印刷：北京银祥印刷厂

经销：新华书店

组稿编辑：徐 雪

责任编辑：徐 雪

技术编辑：黄 铎

责任校对：超 凡

720mm×1000mm/16

18.75 印张 357 千字

2011 年 11 月第 1 版

2011 年 11 月第 1 次印刷

定价：48.00 元

书号：ISBN 978-7-5096-1592-8

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部

负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010)68022974 邮编：100836

《中国服务贸易研究报告 No.1》编委会

顾 问

- 李 扬 中国社会科学院副院长、学部委员、博导
高培勇 中国社会科学院财政与贸易经济研究所所长、学部委员、博导
裴长洪 中国社会科学院经济研究所所长、博导
杨圣明 中国社会科学院财政与贸易经济研究所学部委员、博导
荆林波 中国社会科学院财政与贸易经济研究所副所长、博导
夏杰长 中国社会科学院财政与贸易经济研究所所长助理、博导
徐 策 国家信息中心经济预测部助理研究员

主 编

- 于立新 中国社会科学院财政与贸易经济研究所服务贸易与WTO研究室主任
中国社会科学院对外经贸国际金融研究中心副主任、秘书长

副主编

- 冯永晟 中国社会科学院财政与贸易经济研究所助理研究员
中国社会科学院对外经贸国际金融研究中心副秘书长

前 言

改革开放 30 多年来，中国开放型经济快速发展，服务贸易从无到有、从小到大，发生了翻天覆地的变化，服务贸易进出口总额从 1982 年的 43.4 亿美元上升到 2010 年的 3624.2 亿美元。尤其是 21 世纪初随着我国加入世界贸易组织，国内服务业加大了对外开放的力度，服务经济领域的国际合作日趋深化，并取得了令世人瞩目的经济高速增长成就。虽然中国作为全球第一大出口国和第二大经济体，但在服务贸易领域截至 2009 年统计，却只居世界第四服务贸易进口国和第五服务贸易出口国。这不仅与我国作为世界经济大国的地位不相称，而且也有悖于作为人力资源大国发挥潜在服务经济优势的基本国情。大力发展服务贸易可以在新一轮国际经济结构调整中抢占有利的战略位置，同时也能积极地推动世界经济的复苏与贸易可持续均衡增长。更为重要的是，对“十二五”时期我国转变经济与外贸发展方式、提升服务业与制造业国际竞争力、优化外贸与经济结构将产生积极的深刻影响。

环顾当今世界，经济全球化浪潮蓬勃发展，国际产业转移重心逐渐向服务业倾斜，国际服务贸易方兴未艾。发达国家凭借其在后工业化经济发展阶段所积累的服务业竞争优势，在国际金融资本市场上呼风唤雨，通过金融服务贸易，依仗“铸币税”特权来攫取发展中国家或中等收入国家的国民财富，导致全球经济周期性地出现金融经济危机。从 2008 年国际金融海啸，到美联储两轮量化宽松的货币政策，再到 2009 年和 2010 年希腊等欧洲各国爆发的主权债务危机，无不说明当代全球化的发展在一定程度上加剧了世界资源配置和国际经济发展的不平衡性。发展中国家要想在激烈的全球市场竞争中占有一席之地，就不能不在大力发展国际货物贸易的同时，加快发展国际服务贸易。

乌拉圭回合谈判于1994年4月15日正式签署的《国际服务贸易协定》(GATS),是第一个全球范围内有关国际服务贸易的多边法律文件,它与《多边货物贸易协定》及《与贸易有关的知识产权协定》共同构成当代WTO规范管理国际贸易秩序的基本法律框架。GATS的宗旨是通过推动服务贸易自由化,来促进世界各国服务贸易的发展和各国经济的增长,并明确了跨境支付、境外消费、商业存在和自然人流动为国际服务贸易的四种主要提供方式。中国作为早期参与该协定谈判的签约国,如何顺应世界经济发展潮流,充分利用国际服务贸易规则,维护发展中国家在服务业开放中的自身利益,将是下一阶段逐步完善开放型经济发展体系所面临的重要机遇和挑战。

胡锦涛总书记早在“十七大”报告中就明确提出“大力发展服务贸易”。温家宝总理也在政府工作报告中指出,“抓紧完善鼓励服务贸易的政策措施”,“努力扩大服务出口”。“十二五”规划中也突出强调“大力发展服务贸易,促进服务出口,扩大服务业对外开放,提高服务贸易在对外贸易中的比重。在稳定和拓展旅游、运输、劳务等传统服务出口的同时,努力扩大文化、中医药、软件和信息服务、商贸流通、金融保险等新兴服务出口。大力发展服务外包,建设若干服务外包基地。扩大金融、物流等服务业对外开放,稳步开放教育、医疗、体育等领域,引进优质资源,提高服务业国际化水平”。

研究表明,现阶段我国服务贸易竞争力不强,服务贸易长期处于逆差状态,除了经济发展阶段所致以外,主要源于战略实施路径偏差导致国内服务部门成为国民经济发展的“短板”,尚未充分发挥人力资源大国发展服务贸易的潜在比较优势,教育、研发等高端要素投入欠缺,成为制约我国服务贸易向高附加值服务产品出口跨越的瓶颈;服务业成长滞后不能为服务贸易快速发展提供强大的产业基础保障,尤其是包括生产性服务业在内的新兴现代服务业发展落后,很难满足我国日益增长的制造业改造升级与服务贸易出口规模扩大的需求;货物贸易金额虽然庞大并连年处于贸易顺差的状况,但不能起到促进服务贸易协调发展的作用,导致我国服务贸易与货物贸易发展两张皮,既阻碍了二者相互促进发展的良性互动,又背离了当代国际货物贸易与服务贸易二者融合发展的世界潮流。

从我国服务贸易的金融、旅游、电信、航运、劳务输出、软件信息及服务外包等几个重要行业领域看,虽然这些服务部门在发展服务贸易方面起步晚,基础弱,但都能在相关扶持政策的支持下,经过短短几年的发展,取得突破性的进展。现在的问题是,如何借鉴世界服务贸易先进国家的发展经验,取长补短,为我所用。我们认为下列因素值得重视:一是扩大服务业开放,夯实服务贸易发展的国内市场经济体制基础,提高服务产品国际竞争力;二是建立健全服务贸易及服务行业法律法规,与 GATS 框架相接轨,培育符合国际规范且适宜服务贸易发展的国内法制环境;三是继续推进服务贸易自由化改革,积极开展多边区域服务领域合作,放宽市场准入限制并消除体制性障碍;四是通过服务业 FDI 打破垄断,带动中国服务经济高端要素生成机制与供给能力的提高,为服务贸易发展提供坚实的产业基础;五是借鉴澳大利亚服务圆桌会议“小政府,大社会”的制度设计,集服务业、服务贸易权威研究和协调发展的行业机构于一体,创新管理模式并增强政府对该领域的支持力度及社会认知度,加快现代服务业与服务贸易的发展。

中国社会科学院财政与贸易经济研究所服务贸易与 WTO 研究室作为 2009 年 2 月新成立的研究室,首次编撰《中国服务贸易研究报告 No.1》,旨在探索当下我国发展服务贸易所遇到的热点、难点问题,以期相关部门统筹指导企业又好又快的发展服务贸易提供具有参考意义的决策依据。感谢来自国务院发展研究中心对外经济研究部、工信部电信研究院、商务部国际贸易经济合作研究院、中央财经大学国际经济与贸易学院、大连海事大学国际贸易与跨国投资研究所、广东金融学院旅游与经济管理研究所,以及中国社会科学院经济研究所、中国社会科学院财政与贸易经济研究所服务经济研究室、旅游与休闲研究室等单位的国内著名专家及知名学者参与本报告的研究撰写工作。我们期望国内外更多专家学者跟踪中国服务贸易发展进程,并为其健康稳步发展献计献策。

于立新

2011 年 11 月

目 录

第一部分 总报告 / 1

- 一、我国服务贸易出口竞争力观察分析与发展展望 / 3
- 二、中国服务业与服务贸易协调发展对策 / 16
- 三、GATS 框架下中国服务贸易发展的机遇与挑战 / 35

第二部分 产业分析 / 53

- 四、中国旅游服务贸易发展现状、问题与政策建议 / 55
- 五、中国金融服务贸易发展报告 / 73
- 六、中国软件与信息服务外包现状及机遇 / 91
- 七、中国电信服务贸易发展报告 / 116
- 八、中国航运贸易的发展现状与对策 / 140
- 九、劳务输出——中国具有优势的服务贸易出口 / 166

第三部分 专题研究 / 187

- 十、中国现阶段服务贸易与货物贸易的相互促进发展研究 / 189
- 十一、服务外包：理论、趋势与中国的选择 / 205
- 十二、中国服务贸易与可持续发展 / 225
- 十三、比较优势与中国服务贸易发展 / 246
- 十四、澳大利亚服务贸易发展经验借鉴 / 260
- 十五、后危机时代“金砖国家”服务贸易竞争力研究 / 277

后 记 / 289

第一部分

总报告

一、我国服务贸易出口竞争力观察 分析与发展展望

裴长洪 王 栋 汤 婧^①

摘 要：2010 年国内外经济扭转下滑势头，整体呈现冷中回暖，并带动中国服务经济逐渐复苏，也为中国服务贸易稳定发展创造了条件。与此同时，传统服务业成为拉动中国服务贸易快速增长的主要动力，运输、旅游进出口占服务贸易进出口总额的五成以上。另外，高附加值服务贸易出口额不断增加，这是近年来我国产业结构调整、经济发展转型的结果，也反映出我国服务贸易结构不断优化的趋势。放眼未来，“十二五”期间，中国服务贸易必将扮演更为重要的角色，发挥更为重要的作用。

关键词：服务贸易出口 竞争力指数 发展路径

（一）服务贸易出口增速快，世界市场份额不断提高

2010 年世界商业服务^② 出口增长 8.27%，达到 36639 亿美元。世界贸易组织的统计数据表明，全球主要地区和三个大类的服务贸易额均呈现上升趋势。^③ 服务贸易加速增长的主要原因在于汇率变动，某些情况下也是由运输的原料成本升高所致。可以说，汇率变动对以美元计价的服务贸易领域的影响远大于对以美元计价的货物贸易领域的影响，因为欧洲（由于其货币正在升值）服务贸易出口所占的份额远大于货物出口贸易的份额。在交通运输服务、旅游服务和其他商业服务这三大类主要商业服务中，其他商业服务在过去 5 年中增长最

① 裴长洪，中国社会科学院经济研究所所长、研究员、博导；王栋，中国社会科学院研究生院硕士研究生；汤婧，中国社会科学院财政与贸易经济研究所服务贸易与 WTO 研究室助理研究员。

② 商业服务，包括交通运输服务、旅游服务和其他商业服务，但不包括政府服务。

③ 中东地区是 2007 年唯一的贸易增长速度低于 2006 年的地区。

快，占服务出口总额的 50%以上；2010 年，其他商业服务增速再次超过同期交通运输服务和旅游服务增速，较 2009 年增长 6.3%。由于燃料成本较高，以美元计价的运输服务贸易额增长相对较快。近年来，受国际金融危机的影响，世界服务贸易出口增长速度下降，根据世界贸易组织数据库最新数据显示，2009 年世界服务贸易出口比 2008 年减少 11.9%，金额为 4563 亿美元。但 2010 年，随着世界经济回暖，各国相继走出最低谷，世界服务贸易恢复性上升（见表 1-1）。

表 1-1 2006~2010 年世界货物和服务贸易出口^① 情况

单位：亿美元，%

年份 分类	2010	2000~ 2008	2006	2007	2008	2009	2010
货物贸易	152380	9.4	16	16	15	-22	22
服务贸易	36639	7.8	13	19	11	-12	8

资料来源：世界贸易组织秘书处。

2010 年，在世界服务出口贸易中排名前 10 位的国家分别是美国、德国、英国、中国、日本、法国、印度、荷兰、新加坡和西班牙。其中，中国商业服务出口贸易在全球所占比重进一步上升至 4.64%，而在 2000 年，我国商业服务出口贸易在全球所占比重仅为 2%。从发展趋势来看，尽管美国商业服务出口贸易仍稳居全球第一，但其出口额在全球中的比重一路下降，已经从 2000 年的 18.8%下降至 2010 年的 14.05%。呈明显上升势头的除中国外，还有印度和新加坡，它们的服务贸易出口额所占比重从 2000 年的 1.1%和 1.9%已经上升至 2.99%和 3.0%。但总体而言，与发达国家服务贸易出口额相比，发展中国家服务贸易发展水平还存在相当大的差距（见表 1-2、图 1-1）。

表 1-2 世界服务贸易大国出口规模变化

单位：亿美元

年份 国别	2000	2006	2007	2008	2009	2010
全 球	14807	28315	34087	38404	33841	36639
美 国	2736.0	3934.0	4625.3	5104.7	4759.8	5149.7
德 国	796.6	1878.3	2219.3	2557.9	2257.6	2298.6
英 国	1185.7	2322.9	2836.1	2822.4	2282.6	2272.0
中 国	301.5	914.2	1216.5	1464.5	1286.0	1702.0

① 服务贸易出口额为全口径统计，即包括政府服务。

续表

国别 \ 年份	2000	2006	2007	2008	2009	2010
日 本	694.3	1151.4	1270.6	1464.4	1259.2	1375.5
法 国	821.2	1276.9	1481.9	1653.5	1419.7	1399.9
印 度	160.3	694.6	866.1	1038.3	901.9	1095.1
荷 兰	483.6	945.1	1090.8	1230.4	1113.5	1112.6
新加坡	284.3	660.8	848.2	990.0	932.4	1117.4
西班牙	521.1	1055.0	1267.5	1417.5	1215.2	1208.5

资料来源：世界贸易组织数据库。

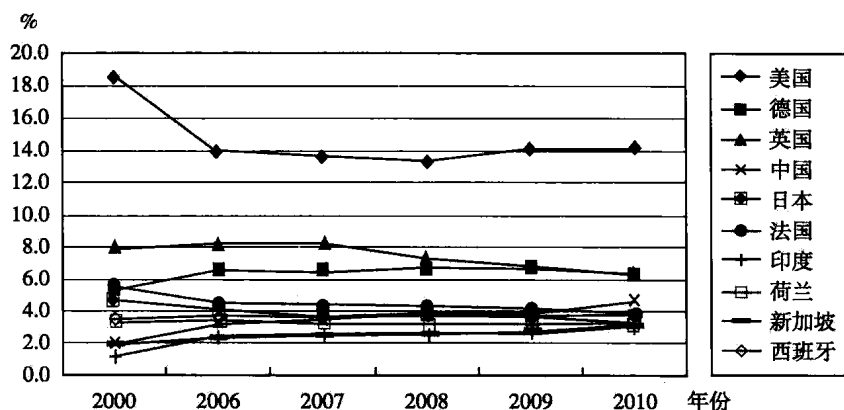


图 1-1 前 10 位服务贸易大国在世界出口总额中的比重变化

资料来源：世界贸易组织数据库。

表 1-3 前 10 位服务贸易大国在世界出口总额中的比重变化

单位：%

国别 \ 年份	2000	2006	2007	2008	2009	2010
美 国	18.5	13.9	13.6	13.3	14.1	14.1
德 国	5.4	6.6	6.5	6.7	6.7	6.3
英 国	8.0	8.2	8.3	7.3	6.7	6.2
中 国	2.0	3.2	3.6	3.8	3.8	4.6
日 本	4.7	4.1	3.7	3.8	3.7	3.8
法 国	5.5	4.5	4.3	4.3	4.2	3.8
印 度	1.1	2.5	2.5	2.7	2.7	3.0
荷 兰	3.3	3.3	3.2	3.2	3.3	3.0
新加坡	1.9	2.3	2.5	2.6	2.8	3.0
西班牙	3.5	3.7	3.7	3.7	3.6	3.3

资料来源：世界贸易组织数据库。

2010 年我国服务贸易进出口额企稳回升,并创历史新高,贸易总额为 3624.2 亿美元,比上年增长 26.4%,超过世界服务进出口平均增幅 18 个百分点。其中服务贸易出口出现强劲反弹,出口额为 1702.5 亿美元,同比增长 32.4%,与 2009 年相比增幅达到 32.4 个百分点,比世界服务贸易出口增长幅度高 24 个百分点,我国服务贸易出口份额也从上年的 3.8% 上升到 4.6%。说明在后金融危机时代,我国服务贸易出口的抗风险能力比货物贸易出口强。

(二) 服务贸易收支平衡能力仍然不强

“十一五”以来,我国服务贸易差额呈现先缩小后拉大的趋势,2006 年逆差 88 亿美元,2009 年逆差 277 亿美元。2010 年我国服务贸易逆差大幅缩减,逆差额为 200 亿美元,同比减少 27.8% (见表 1-4)。其中,主要逆差项目为运输、保险、专有权利使用费和特许费。2010 年这三项逆差分别是,运输逆差为 290 亿美元,比上年增加 40 亿美元;保险逆差为 140 亿美元,同比增长 44.3%;专有权利使用费和特许费逆差为 122 亿美元,同比增长 15.1%;同时,值得注意的是以往通常表现为顺差的旅游服务项目,自 2009 年开始就持续表现为逆差,2010 年竟达到了逆差 91 亿美元。近年来,跨境旅游人数明显增多,境外消费也持续增加,中国游客日益成为各国奢侈品的消费主流,这一方面反映居民收入水平升高,另一方面也显示出我国在旅游服务项目上的比较优势有所下降。2010 年,主要顺差项目为建筑服务、计算机信息服务、咨询和其他商业服务,顺差分别为 94 亿美元、63 亿美元、77 亿美元、184 亿美元。运输和旅游仍是我国服务贸易的主要项目。运输和旅游收入分别占服务贸易总收入的 20.1% 和 26.9%,支出分别占服务贸易总支出的 32.9% 和 28.6%,两项收支合计占服务贸易总规模的 54.7%,此比例近年来变化不大。高附加值服务增速高于服务贸易总体增速,逆差有所下降。计算机信息服务、咨询、专有权利使用费和特许费以及广告宣传 4 个高附加值服务项目总收支为 689 亿美元,较上年同期增长 19.8%,略低于同期服务贸易总体增幅 6 个百分点。高附加值服务项目收入 358 亿美元,增长 28.8%;支出 331 亿美元,增长 11.4%,值得注意的是高附加值服务不但没有出现逆差,相反出现了顺差 27 亿美元,尽管顺差额较小,但反映出我国高附加值服务的比较优势渐渐表现出来。服务贸易主要伙伴国家和地区基本保持稳定,集中度较高。2010 年,我国服务进出口仍然集中于中国香港、欧盟、美国、日本、东盟等国家和地区。上述五大国家和地区在 2010 年继续成为中国前五大服务贸易伙伴。中国与这些国家和地区实现服务进出口贸易额 2209.1 亿美元,占中国服务进出口总额的六成,比重较 2009 年有所上升。除对中国香港地区呈现贸易顺差外,中国对其他四大服

表 1-4 中国服务贸易统计

单位: 亿美元

项 目	2006 年			2009 年			2010 年		
	差额	出口	进口	差额	出口	进口	差额	出口	进口
服务贸易	-88	920	1008	-294	1295	1589	-221	1712	1933
1. 运输	-134	210	344	-230	236	466	-290	342	633
2. 旅游	96	339	243	-40	397	437	-91	458	549
3. 通信服务	0	7	8	-0	12	12	1	12	11
4. 建筑服务	7	28	20	36	95	59	94	145	51
5. 保险服务	-83	5	88	-97	16	113	-140	17	158
6. 金融服务	-7	1	9	-3	4	7	-1	13	14
7. 计算机和信息服务	12	30	17	33	65	32	63	93	30
8. 专有权利使用费和特许费	-64	2	66	-106	4	111	-122	8	130
9. 咨询	-6	78	84	52	186	134	77	228	151
10. 广告、宣传	5	14	10	4	23	20	8	29	20
11. 电影、音像	0	1	1	-2	1	3	-2	1	4
12. 其他商业服务	84	197	113	59	247	188	184	356	172
13. 别处未提及的政府服务	1	6	5	1	9	8	-2	10	11

资料来源:《中国国际收支平衡表》。

务贸易伙伴均为逆差。

(三) 转变服务贸易竞争力整体薄弱态势仍需努力

就当前我国服务贸易的发展水平来看, 主要存在服务贸易规模不大、服务贸易逆差比较突出、服务贸易与货物贸易的比例严重失衡等问题。这些问题的出现在很大程度上是由服务贸易出口增长相对较弱造成的。出口增长的快慢是由贸易竞争力来决定的, 这事实上意味着我国服务贸易竞争力还需要进一步提高。一般来说, 关于服务贸易国际竞争力, 国内外学者大都采用国际市场占有率、贸易竞争力指数 (Trade Comparative, TC) 和显示性比较优势指数 (Revealed Comparative Advantages, RCA) 等工具来衡量。

第一, 根据国际市场占有率的分析。国际市场占有率等于一国某种产品或服务的出口额与该产品或服务世界出口总额之比。这一指标在一定程度上反映了一国在贸易出口方面的国际竞争力。从本报告第二部分世界贸易组织的数据可以看出, 近年来我国服务贸易的出口额及国际市场占有率是逐年递增的, 世界排名也有所上升。2000 年我国服务贸易出口额是 301 亿美元, 2010 年则为 1702.5 亿美元, 增长了 5 倍以上, 国际市场占有率也由 2000 年的 2% 上升到

2010年的4.6%，排名则上升到第4位。尽管如此，我国服务贸易的国际市场占有率还远远落后于发达国家。以2010年为例，世界服务贸易额排名前3位的美国、英国和德国国际市场占有率分别为14.1%、6.3%和6.2%，中国只相当于美国的1/3，这与我国贸易大国的地位是不相称的。

第二，基于显性比较优势指数的分析。该指数最早由巴萨拉提出，是指一国某种商品占该国出口总值的份额与世界上该种商品占世界出口份额的比例。服务贸易的RCA计算公式为 $RCA = (\text{该国服务出口额} / \text{该国货物和服务总出口额}) / (\text{世界服务出口额} / \text{世界货物和服务总出口额})$ 。一般来讲， $RCA > 1$ 表示产品具有比较优势，数值越大优势越大； $RCA < 1$ 则表示产品处于比较劣势。根据世贸组织和中国国际收支平衡表的数据，可以计算出中国服务贸易RCA指数在0.49~0.60变动，并且整体上处于下降的趋势。相比之下，美国、英国和法国的RCA指数始终处于1.0以上。中国与这些发达国家服务贸易国际竞争力差距很大，其原因是一方面美国、西欧等发达国家服务贸易的基础比较雄厚，另一方面服务贸易的发展如金融、保险、电信等服务行业越来越趋向于知识、技术、资本密集化，而我国服务贸易比较优势的载体并没有得到明显的改善。因此，RCA指数的提升还需要一个过程。

第三，基于贸易竞争优势指数的分析。该指标是指一国某一产业或商品进出口贸易额的差额占进出口贸易总额的比重，其计算公式为 $TC \text{ 指数} = (\text{出口} - \text{进口}) / (\text{出口} + \text{进口})$ 。作为一个与贸易总额的相对值，该指标剔除了通货膨胀等宏观方面波动的影响。其取值范围为(-1, 1)，当其值接近0时，说明竞争优势接近平均水平；大于0时，说明竞争优势大，越接近1，竞争力越强；反之，越接近-1则说明竞争力越小。从整体上看，2010我国服务贸易竞争力指数较2009年有所上升，但仍有许多服务项目的TC指数小于0，反映出我国的服务贸易竞争力比较弱。从各行业来看，传统的建筑行业的竞争力指数保持在0以上，相比较而言有一定优势，但是优势并不明显。但是从2009年起，作为传统优势项目的旅游的竞争力指数一直没有提高，甚至还下降到负值，2010年达到-0.0904，这说明旅游服务比较优势有所下降。我国的金融、保险专利使用费和特许费等项目的竞争力指数仍然都接近-1，而且近年来也没有大的改观，反映出这些行业发展仍然滞后于国内需求，只能依靠进口。咨询、广告以及计算机信息的竞争力指数呈现上升态势，特别是计算机和信息在2009年和2010年的指数提高比较快，分别达到0.3402和0.5122，主要原因是软件外包服务的出口快速增长，这一变化反映出了我国服务贸易发展的新方向（见表1-5）。

表 1-5 服务贸易分项目竞争力指数

年 份	2000	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
整 体	-0.08	-0.07	-0.05	-0.05	-0.03	-0.04	-0.10	-0.06
运 输	-0.48	-0.34	-0.03	-0.02	-0.16	-0.13	-0.33	-0.30
旅 游	0.11	0.15	0.15	0.17	0.11	0.06	-0.05	-0.09
通 信	-0.17	-0.03	-0.10	-0.02	0.04	0.03	0.00	0.04
建 筑	-0.01	0.05	0.23	0.15	0.30	0.40	0.23	0.48
保 险	-0.85	-0.88	-0.85	-0.88	-0.84	-0.80	-0.75	-0.81
金 融	-0.11	-0.20	-0.04	-0.72	-0.41	-0.33	-0.27	-0.04
咨 询	-0.29	-0.20	-0.07	-0.03	0.03	0.33	0.34	0.51
广 告	0.05	0.1	0.20	0.20	0.18	-0.89	-0.93	-0.88
电影音像	-0.34	-0.62	-0.06	0.08	0.35	0.15	0.16	0.20
计算机和信息	0.15	0.13	0.06	0.26	0.33	0.07	0.07	0.18
专利使用和特许费	-0.88	-0.9	-0.94	-0.94	-0.92	0.14	-0.5	-0.6
其他商业服务	0.07	0.31	0.28	0.27	0.19	0.06	0.14	0.35

资料来源：《中国国际收支平衡表》。

上述分析都是基于单个指标的分析，也有研究综合了服务出口额、服务进口额、贸易竞争力指数、显性比较优势指数、服务贸易额占总贸易额比重、除运输旅游外的服务贸易额占服务贸易总额的比重 6 个指标，利用因子分析法，使用 2006 年的横截面数据对中国服务贸易竞争力进行了国际比较。分析结果表明，虽然中国服务贸易竞争力近年来呈上升趋势，但是与其他国际和地区相比，中国服务贸易竞争力还很弱，尤其在服务贸易质量上。^①应该说，我国服务贸易国际竞争力不强，与我国资源禀赋有关系，服务业特别是现代服务业要求更多使用具有专业知识的人力资本。而我国劳动力虽多，但具有专业知识的人力资本要素并不丰富。要改变这种状态，需要在教育和职业教育上发生新的变化。这几年随着我国教育事业和高等教育事业的空前发展，人力资本要素的供给已有明显改善，大学生就业从供不应求变为供给过剩，发展服务贸易的要素禀赋状况大大改善。特别是发展国际软件业外包的承接业务，只需要对现有大学生进行简单的业务培训就可以上岗。如果我们在这一轮国际产业转移中抓住机遇，像印度、爱尔兰、菲律宾等国那样，使承接国际软件业务有一个大发展，就不仅能使服务贸易出口有一个新飞跃，而且将使出口增长方式转变出现新增长点，这对扩大我国就业和增加国民收益，提高就业者收入水平，促进社会和谐都将具有非常实际的意义。

^① 王新华：《中国服务贸易竞争力的评价研究》，《湖北三峡职业技术学院学报》，2007 年第 4 卷第 2 期。