

农村电子商务系列丛书

NONGCUN DIANZISHANGHU XILIE CONGSHU

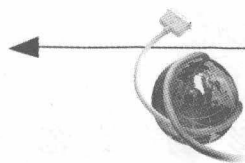


◎ 涂同明 涂俊一 杜凤珍 主编

农村电子商务系列丛书

NONGCUN DIANZI SHANGWU XILIE CONGSHU

渔业



《电子商务》

◎涂同明 涂俊一 杜凤珍 主编

图书在版编目(CIP)数据

渔业电子商务 / 涂同明, 涂俊一, 杜凤珍主编. —
武汉: 湖北科学技术出版社, 2011.7
(农村电子商务系列丛书 / 涂同明等主编)
ISBN 978-7-5352-4745-2

I. ①渔… II. ①涂… ②涂… ③杜… III. ①渔业—
电子商务 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 097371 号

策 划: 邱新友

责任编辑: 邱新友

封面设计: 戴 旻

出版发行: 湖北科学技术出版社

电话: 027-87679468

地 址: 武汉市雄楚大街 268 号

邮编: 430070

(湖北出版文化城 B 座 13-14 层)

网 址: <http://www.hbstp.com.cn>

印 刷: 安陆市鼎鑫印务有限公司

邮编: 432600

850 × 1168 1/32

5.875 印张

106 千字

2011 年 7 月第 1 版

2011 年 7 月第 1 次印刷

定价: 15.00 元

本书如有印装质量问题 可找本社市场部更换

“农村电子商务系列”丛书编委会

主 编	涂同明	涂俊一	杜凤珍	
顾问	粟道云			
主任委员	付明星			
副主任委员	程耀明	李名彰	杨普社	范 俐
委 员	付明星	程耀明	李名彰	杨普社
	范 俐	耿显连	卢开阳	高广金
	杨盛灿	罗 昆	杨立才	陈革鸿
	莫占祥	李卓端	车国强	涂同明
	涂俊一	杜凤珍	程以明	许 鹏
	米新英	施桂青	陈晓初	王爱民
	龙金鹏	汪志红	周国林	周习才
	彭火炬	陈旭辉	周小平	刘 志
	汤 云	黎雪微	张 丽	张 健
	操玲娇			

编者的话

党的十一届三中全会以后,在我国广袤的农村大地,联产承包责任制让长期处于贫穷落后的农村逐步摆脱了困境,让艰难生活在温饱线下的农民开始富裕起来。从2004年起,连续7个“中央一号文件”,作出了“多予、少取、放活”、“以工补农、以城带乡”、“建设社会主义新农村”和“加快农业现代化发展”等一系列破解“三农”问题的重大决策,以“一免四补”(免除农业税、种粮补贴、良种补贴、购机补贴和综合生产资料直补)为标志的一系列惠农强农政策,为缩小城乡差别,减轻农民负担,增加农民收入起到了积极推动作用。跨入21世纪后,我国呈现出农村空前繁荣、农业空前发展、农民空前富裕的大好形势。

然而,在2010年以后,全国各地“三农”问题再一次显现出来,而且令人百思不得其解。一方面,全国各地市场处处出现了农产品销售价格上涨过快,居民生活压力加大的局面;另一方面,则频频出现农产品销售难问题,造成菜(粮)贱伤农。这一现象与经济学规律所说的“商品价格因供求矛盾而上下波动”背道而驰。于是,人们开始细心观察,把目光一下子投到了农产品流通环节。人们开始冷静思考,我

国农产品传统交易方式难以适应现代社会发展的需要。基于这一点,作者认为,中国农村和农业下一步的发展只有走电子商务之路,才能真正的富裕农民,服务市民,从而进一步破解“三农”难题。如果今天我国农村不大力加快发展电子商务,将来将无商可务!

“农村电子商务系列丛书”的作者站在新时期“三农”工作的前沿阵地,以全新的视觉,洞察我国“三农”工作的最新趋向,集30年“三农”工作之经验和10年电子商务之探讨,承载强烈的使命感和浓厚的农民情结,将传统的第一产业与最现代的商务模式有机融合,形成了“农村电子商务系列”丛书之《农村电子商务》、《农业电子商务》、《农产品电子商务》、《种植业电子商务》、《渔业电子商务》、《畜牧业电子商务》、《林果花卉电子商务》、《乡村旅游电子商务》、《农机电子商务》共九本书。

《农村电子商务》主要内容包括:第一章 电子商务基础知识;第二章 新农村建设与农业信息化;第三章 信息化与农村电子商务;第四章 农村电子商务的发展现状;第五章 农村电子商务的发展前景;第六章 农村电子商务的制约因素;第七章 农村电子商务的发展对策;第八章 国外农村电子商务的发展。

《农业电子商务》主要内容包括:第一章 农业电子商务网站设计;第二章 农业电子商务模式选择;第三章 农业电子商务解决方案;第四章 农业电子商务网络营销;第

第五章 农业电子商务网上开店;第六章 农业电子商务网上支付;第七章 农业电子商务网络安全;第八章 农业电子商务现代物流。

《农产品电子商务》主要内容包括:第一章 农产品基础知识;第二章 农产品与电子商务;第三章 农产品电子商务的发展路径;第四章 农产品网络营销;第五章 农产品现代物流与批发市场;第六章 农产品电子商务网站建设;第七章 农产品电子商务成功案例;第八章 农产品主要网站解说;第九章 农产品部分网站名录。

《种植业电子商务》主要内容包括:第一章 种植业基础知识;第二章 种植业与电子商务;第三章 种植业电子商务的应用;第四章 农业生产资料与电子商务;第五章 农业生产资料电子商务应用;第六章 种植业电子商务网站建设;第七章 种植业电子商务成功案例;第八章 种植业主要网站解说;第九章 种植业部分网站名录。

《渔业电子商务》主要内容包括:第一章 渔业基础知识;第二章 渔业与电子商务;第三章 网上渔市电子商务平台;第四章 渔业现代物流;第五章 渔业网站的运营策划;第六章 渔业电子商务网站建设;第七章 渔业电子商务成功案例;第八章 渔业主要网站解说;第九章 渔业部分网站名录。

《畜牧业电子商务》主要内容包括:第一章 畜牧业基础知识;第二章 畜牧业与电子商务;第三章 畜牧业与信

息化;第四章 信息化在畜牧业的全程应用;第五章 畜牧企业的网络营销;第六章 畜牧业电子商务网站建设;第七章 畜牧业电子商务网站成功案例;第八章 畜牧业主要网站解说;第九章 畜牧业部分网站名录。

《林果花卉电子商务》主要内容包括:第一章 林果花卉基础知识;第二章 林果与电子商务;第三章 花卉与电子商务;第四章 花卉现代物流;第五章 花卉网络营销;第六章 林果花卉网站建设;第七章 林果花卉电子商务成功案例;第八章 林果花卉主要网站解说;第九章 林果花卉部分网站名录。

《乡村旅游电子商务》主要内容包括:第一章 乡村旅游基础知识;第二章 乡村旅游与电子商务;第三章 旅游行业电子商务的发展;第四章 乡村旅游电子商务的应用;第五章 乡村旅游的网络营销;第六章 乡村旅游电子商务网站建设;第七章 乡村旅游电子商务成功案例;第八章 乡村旅游主要网站解说;第九章 乡村旅游部分网站名录。

《农机电子商务》主要内容包括:第一章 农机化基础知识;第二章 农机化与电子商务;第三章 农机生产企业电子商务;第四章 农机流通企业电子商务;第五章 农机作业电子商务;第六章 农机电子商务网站建设;第七章 农机电子商务成功案例;第八章 农机主要网站解说;第九章 农机部分网站名录。

丛书采用章节形式编写,逻辑推理,重点突出,内容完

整,内涵丰富,深入浅出,通俗易懂。并列举了大量本产业电子商务成功案例,每个产业剖析了30个主要网站。为了方便读者搜索,每个产业还收录了100多个网址。具有一定的可读性、实用性、指导性和可操作性。可作为广大农民朋友的科普读物,涉农企业电子商务的操作指南,农村干部及农业专业技术人员的知识更新参考用书,农业中职校师生的培训教材,“大学生村官”的必读书目,也可供广大“三农”工作者阅读。

这套丛书由中国电子商务协会武汉市电子商务生产力促进中心(国家级示范中心)组织编写。在编写过程中,得到了中国电子商务协会武汉代表处首席代表、原武汉市政协副主席栗道云女士的精心指导。同时整理、参考或引用了相关文献和技术资料的内容,在此一并致谢!

由于水平所限,加上时间仓促,书中难免有错误和不妥之处,恳请广大读者朋友批评指正。

编 者

2011年5月20日

目 录

第一章 渔业基础知识	1
第一节 水产业概述	1
一、水产业的概念	1
二、水产业发展史	1
三、水产业的分类	2
四、水产业的作用	3
第二节 水产业的发展现状	4
一、水产产业品种结构明显优化	5
二、水产养殖呈现快速发展态势	6
三、水产品加工与贸易持续增长	6
四、水产资源环境保护力度加大	7
第三节 水产业的产业特点	8
一、水产是一个独立产业	8
二、水产业具有双重性质	8
三、水产业经济发展平稳	9
四、水产业发展面临障碍	11
第四节 水产业发展重点	12
一、水产养殖业发展前景	12
二、水产业发展存在的问题	13
三、水产业发展的主要对策	15

四、水产业发展的重要措施·····	15
第二章 渔业与电子商务 ·····	19
第一节 水产业电子商务现状 ·····	19
一、水产业网站的发展概况·····	19
二、国内外水产网站的类型·····	20
三、水产网站与互联网同步·····	29
第二节 国内外水产业电子商务比较 ·····	31
一、国内水产业网站主要特点·····	31
二、国内海产品电子商务先行·····	32
三、国外水产业网站主要特点·····	33
四、国内外重要水产业网站比较·····	35
第三节 水产企业电子商务应用 ·····	36
一、水产业特点与交易流通现状·····	36
二、电子商务改造传统水产企业·····	37
三、水产企业电子商务模式选择·····	38
四、水产企业电子商务实施目的·····	39
第四节 水产电子商务的发展前景 ·····	39
一、农业类电子商务发展迅猛·····	39
二、水产业网络经济大势所趋·····	40
三、水产业电子商务市场巨大·····	41
四、水产业需要全新经济模式·····	41
第三章 网上渔市电子商务平台 ·····	42
第一节 网上渔市电子商务平台应用 ·····	42
一、网上渔市电子商务的意义·····	42

二、国外网上渔市发展的情况·····	43
三、国际著名网上渔市的简介·····	44
四、网上渔市电子商务的风险·····	45
第二节 网上渔市电子商务平台构建·····	47
一、网上渔市电子商务的评估标准·····	47
二、网上渔市电子商务构建的目的·····	49
三、网上渔市电子商务的基本功能·····	49
四、网上渔市电子商务的总体构架·····	50
第三节 鲜活水产品网络营销·····	52
一、鲜活水产品网络营销逐步形成气候·····	52
二、网络营销突破了鲜活水产品发展瓶颈·····	53
三、网络营销节约了鲜活水产品交易成本·····	53
四、网络营销扩大了鲜活水产品经营规模·····	54
第四节 鲜活水产品网络营销策略·····	55
一、加快制订鲜活水产品的标准体系·····	55
二、农业网网上展厅营销鲜活水产品·····	55
三、建立长效的水产信息化培训制度·····	56
四、第三方物流专业配送鲜活水产品·····	57
第四章 渔业现代物流·····	58
第一节 水产品物流的现状·····	58
一、水产品电子商务物流的现状·····	58
二、水产品电子商务物流的障碍·····	60
三、水产品电子商务物流的问题·····	61
四、水产品电子商务物流的风险·····	62

第二节 水产品现代物流的发展	63
一、水产品物流电子商务的应用	63
二、水产品物流电子商务的效果	63
三、建立水产品物流体系的意义	65
四、适应水产品特点的物流系统	66
第三节 水产品现代物流的模式	67
一、传统类物流转身水产物流	67
二、水产品物流初级模式兴起	68
三、水产品共同配送中心模式	68
四、水产品门对门冷藏链模式	69
第四节 水产品现代物流的措施	71
一、政府推进水产品现代物流建设	71
二、提高水产品物流企业运作水平	72
三、调动水产品物流协会的积极性	73
四、支持发展多样化物流服务形式	73
第五章 渔业网站的运营策划	74
第一节 水产业网站的运营策略	74
一、开发 B2B 水产电子商务网站功能	74
二、市场机会定位于水产中小型企业	77
三、通过信息流构筑网上的贸易市场	77
四、网上查询订单与网下交易相结合	79
第二节 水产业网站的运营方式	80
一、设定由低至高市场准入规则	80
二、组建水产业链环节商业联盟	81

三、提供网站一站式的顾问服务·····	81
四、实现网站的增值和广告收益·····	82
第三节 水产业网站的发展目标·····	84
一、水产业网站的成长过程·····	84
二、水产业网站的发展方向·····	84
三、水产业网站的目标市场·····	85
四、水产业网站的经营管理·····	86
第四节 水产业网站的营销推广·····	89
一、水产业网站的营销分析·····	89
二、水产业网站的推广计划·····	90
三、水产业网站的服务内容·····	92
四、水产业网站的赢利模式·····	95
第六章 渔业电子商务网站建设·····	96
第一节 水产业网站建设的要求·····	96
一、水产业网站的指导思想·····	96
二、水产业网站的基本目标·····	96
三、水产业网站的总体布局·····	97
四、水产业网站的服务功能·····	98
第二节 水产业网站建设的方法·····	99
一、水产业网站的筹备·····	99
二、水产业网站的规范·····	100
三、水产业网站的推广·····	102
四、水产业网站的安全·····	103
第三节 水产企业网站创建·····	104

一、水产企业电子商务网站的建设	104
二、水产企业电子商务网站的维护	105
三、水产企业网站设计规划的要点	106
四、水产企业网站信息资源的采集	107
第四节 水产特色网站建设	108
一、发布政府权威水产信息	108
二、创建水产业专业数据库	109
三、构建水产电子商务平台	109
四、建立水产行业网站联盟	110
第七章 渔业电子商务成功案例	113
第一节 中国水产网	113
一、网站的发展历程	113
二、网站的运行模式	115
三、网站的服务功能	116
四、网站的发展定位	116
第二节 中国水产养殖网	117
一、率先开办中国龙虾网	117
二、开通中国水产养殖网	118
三、试水养殖业电子商务	119
四、成立龙虾经济合作体	119
第三节 中国水产资讯网	120
一、中国水产资讯网简介	120
二、水产资讯网站点导航	121
三、水产资讯网服务说明	122

四、水产资讯网服务宗旨	123
第四节 华东水产品中心	123
一、水产品中心简介	123
二、优越的交通条件	124
三、多元的经营理念	125
四、全新的管理模式	125
第八章 渔业主要网站解说	126
一、中国水产门户网	126
二、中渔水产网	128
三、中国渔业商务网	129
四、中国渔业网	131
五、中国水产展销网	133
六、中国水产网	134
七、中国水产贸易网	136
八、卖甲鱼网	138
九、中国养殖技术联盟	139
十、水产致富网	139
十一、观赏鱼之家	140
十二、中国水产苗种信息网	141
十三、中国海鲜网	142
十四、看水产网	143
十五、中国渔业经济网	144
十六、中国养殖在线	145
十七、中国养殖商务网	146

十八、水产直通车	148
十九、中国南方水产网	151
二十、养殖巴巴网	152
二十一、中国水产频道	153
二十二、中国国际水产网	153
二十三、中华水产网	154
二十四、中国龙虾网	155
二十五、中国龙虾网	156
二十六、中国对虾网	157
二十七、阿里巴巴水产频道	158
二十八、全球水产网	158
二十九、水产行业网	159
三十、中国鳊鱼网	161
第九章 渔业部分网站名录	163
主要参考文献	169