

21世纪全国高等院校国际经济与贸易专业精品教材

中国对外贸易概论

ZhongGuo DuWai Maoyi GaiLun

李诗 杨琦 编著



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

2008年版

21 世纪全国高等院校国际经济与贸易专业精品教材

中国对外贸易概论

(2008 年版)

李 诗 杨 琦 编著

中国商务出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国对外贸易概论:2008年版/李诗,杨琦编著.—3
版.—北京:中国商务出版社,2008.5

21世纪全国高等院校国际经济与贸易专业精品教材
ISBN 978-7-80181-886-7

I. 中… II. ①李…②…杨 III. 对外贸易—中国—
高等学校—教材 IV. F752

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第070284号

21世纪全国高等院校国际经济与
贸易专业精品教材

中国对外贸易概论
(2008年版)

李诗 杨琦 编著
中国商务出版社出版

(北京市东城区安定门外大街东后巷28号)

邮政编码:100710

电话:010—64269744(编辑室)

010—64295501、64266119(发行部)

零售、邮购:010—64263201

网址:www.cctpress.com

Email:cctp@cctpress.com

北京中商图出版物发行有限
责任公司发行

中国农业出版社印刷厂排版

三河市和达印务有限公司印刷

787毫米 980毫米 16开本

23.75印张 439千字

2008年6月 第3版

2008年6月 第5次印刷

印数:10 001~15 000册

ISBN 978-7-80181-886-7

F·1136

定价:38.00元

版权专有 侵权必究

举报电话:(010)64212247

出版说明

“选材”是师者完成“传道、授业、解惑”的前提条件。好的教材能方便教师的教学,同时有助于激发学生的学习兴趣。然而,综观如今教材市场,各类教材汗牛充栋,层出不穷,令人眼花缭乱。要想在这茫茫“书海”中找出精品,真可谓“大海捞针”。

中国商务出版社(原中国对外经济贸易出版社)自1980年创社以来,一直承担着为商务部(原对外贸易经济合作部)人教司和各类经贸院校编写、出版教材的任务。二十多年来,中国商务出版社励精图治,已经成为商务教材领域的专业出版社。多年来,中国商务出版社在商务部主管部门的领导下,与各大高校、行业协会、学会等密切合作,开发了多套优秀教材,为商务人才的培训和各经贸类高校人才的培养作出了巨大的贡献。

“教材配合教学、出版社服务大学”一直是中国商务出版社开发教材的深植理念。现在,把我社二十多年所有出版、再版过的图书教材重新分类、挑选,编成《21世纪全国高等院校国际经济与贸易专业精品教材》系列向大家推荐,以期架起出版社与大学之间的桥梁,为教师的教学与学生的学习提供积极而富有成效的帮助。

我们挑选此精品教材系列的标准是:

1. 列选精品教材的图书必须是我社经过时间检验,能够满足现代教学需要的再版教材。
2. 文章结构严谨,语言流畅,逻辑清晰,层次分明。
3. 作者阅历丰富,不但具有多年的教学经验,还具有相当的实践经验。

该精品教材的特色有:

1. 对老师来说,每本教材都有相应的教学大纲,有助于教师的教学以及对学生的学习检查。本社为教师提供全方位的教材后续服务,

定期组织教师培训,适时由专家解答各种疑问。

2. 对学生来说,本教材通俗易懂,实例丰富,详略得当。既有基础理论,又有一定的深度,可以满足各层次学生的学习要求。学练结合,每学完一章,都有相应的练习思考题。

衷心希望该“大浪”淘出的精品教材能在各学校“安家成长、开花结果”。

中国商务出版社

21 世纪全国高等院校国际经济与贸易专业精品教材编辑部

2005 年 2 月

编者的话

“中国对外贸易概论”是改革开放以来对外经济贸易大学开创的一门新学科。为了适应我国深化改革、扩大开放的新形势的发展,在以往所编教材的基础上,吸收了近年来国际贸易发展的新内容和我国对外经济贸易研究中的新成果,充分考虑和突出了新时代新发展的特点,编著了这本本科教材,以满足涉外专业,特别是国际经济与贸易专业、外贸英语、国际工商管理专业大学本科教学的需要,也可作为对外经贸干部自学和业务培训教材。此外,本书也可供来华学习的外国学生作为了解中国对外贸易与投资活动的基本参考书。

2008年是中国实行改革开放的30周年,也是中国加入世界贸易组织的第7年。中国的发展离不开世界,世界的繁荣也离不开中国。中国经济是世界经济的一部分。中国经济的蓬勃发展,既从世界经济发展中获益,也给世界经济增添新的活力,为世界贸易和投资提供新的机遇。与此同时,世界经济波动的风险依然存在,我国国民经济和对外贸易的发展也面临着严峻的挑战。随着中国融入经济全球化的广度和深度加大,中国面临的诸多问题,如货物出口存在着增长方式粗放型,出口产品国际竞争力仍待提高,贸易增长的资源 and 环境压力加大,服务贸易缺少竞争力,知识产权保护亟待加强,抵御和化解风险的能力和应对贸易摩擦的能力有待增强。与之相应,中国的对外经济贸易研究也将不断深化;随之,中国对外经济贸易的理论问题、政策问题和实践问题也必然不断发展。根据形势的变化,本教材较之过去的教材做了全面的修订。首先是拓展内容,完善了中国对外贸易发展的框架,增加“中国服务贸易”,扩大“中国的技术贸易”两章;深化了“世界经济贸易格局中的中国对外贸易”中的内容,增加了中国面对贸易摩擦现状、特点、原因、对策的分析;着重探讨了入世后中国双边经贸关系的新进展。其次是增强前沿性和时效性,深入地研究和分析了中国对外开放30年的历程,对外贸易发展战略在入世后内涵的拓展,新时期进一步提高对外开放水平,发展货物贸易、技术贸易、引进外资和

走出去对外直接投资,国际服务贸易的新举措。尤其是党的十七大提出的自由贸易区战略及互利共赢对外开放战略等内容都在本教材中得到了体现。本教材全面调整数据资料,力求更新、更准确地支持问题的研究和探讨。在上次修订中,本教材删减了理论依据、价格、效益3章及导论和附录《外贸法》,以使教材内容更加新颖和系统。第三,本次修订还在每章节前列出本章概要、本章学习目标,每章节后列出本章总结和本章思考题,书后附有教学大纲,不仅说明课程内容,而且说明考核要求和课时安排,使教材更加科学化、规范化。

敬请读者对本书提出宝贵意见,以便再版时加以修订。

编 者

2008年3月15日

· 目 录 ·

第一章 社会主义初级阶段的对外贸易	1
第一节 社会主义对外贸易的建立	1
第二节 我国社会主义初级阶段前后对外贸易的发展	4
第三节 对外贸易的性质	17
第四节 对外贸易在我国国民经济中的地位和作用	20
本章思考题	26
第二章 世界经济贸易格局中的中国对外贸易	27
第一节 中国对世界经济贸易发展的贡献	27
第二节 中国外贸发展的历史机遇和严峻的挑战	31
第三节 中国面对贸易摩擦与争端	38
本章思考题	52
第三章 实行对外开放与发展开放型经济	54
第一节 实行对外开放政策	55
第二节 对外开放的进程	60
第三节 进一步提高对外开放的水平	71
本章思考题	80
第四章 对外贸易发展战略	81
第一节 “大经贸”战略	82
第二节 出口商品战略	85
第三节 科技兴贸战略	91
第四节 以质取胜战略	96
第五节 市场多元化战略	104
第六节 进口商品战略	111

本章思考题	120
第五章 中国的技术贸易	121
第一节 我国引进技术的概况	121
第二节 引进先进技术的意义和作用	130
第三节 进一步做好技术引进工作	135
第四节 我国的技术出口	139
第五节 技术进出口管理	143
本章思考题	147
第六章 中国利用外资	148
第一节 我国利用外资的主要方式	148
第二节 利用外资的作用和政策措施	166
第三节 进一步提高利用外资的质量和水平	173
第四节 实施“走出去”战略	178
本章思考题	187
第七章 中国服务贸易	188
第一节 国际服务贸易的发展及贸易政策	188
第二节 中国服务贸易的发展	198
第三节 促进服务贸易发展的措施	203
本章思考题	211
第八章 对外贸易管理	212
第一节 中国实行对外贸易管理的必要性	213
第二节 中国对外贸易管理的法制手段	219
第三节 中国对外贸易管理的经济调控手段	231
第四节 中国对外贸易管理的主要行政手段	243
本章思考题	270
第九章 对外贸易体制改革	272
第一节 对外贸易体制的建立和发展	272
第二节 对外贸易体制的初步改革	275
第三节 对外贸易体制改革的深化	278

第四节 加入世界贸易组织与对外贸易体制改革	286
本章思考题	290
第十章 中国的多边、区域、双边经贸关系	291
第一节 互利共赢的开放战略及发展对外经济关系的政策和原则	291
第二节 中国与世界贸易组织	296
第三节 中国与区域经济合作	307
第四节 中国与主要贸易伙伴的贸易关系	311
本章思考题	341
附录 “中国对外贸易概论”教学大纲	342
参考文献	366

第一章 社会主义初级阶段的对外贸易

本章概要 本章详细讲述了中国社会主义对外贸易建立和发展的里程,尤其是改革开放以来对外贸易的迅速发展和加入世界贸易组织后对外贸易取得的巨大成就和存在的问题;分析中国对外贸易的社会主义性质,着重探讨了对外贸易在国民经济中的战略地位和对国民经济发展所发挥的重要作用。

本章学习目标 本章学习目标有5个方面:(1)掌握旧中国对外贸易的性质和特征;(2)社会主义对外贸易建立的过程;(3)入世后我国对外贸易发展的特点;(4)我国对外贸易的性质;(5)对外贸易在我国国民经济中的地位和作用。

1997年9月,在党的十五大报告中指出:“社会主义是共产主义的初级阶段,而中国又处在社会主义的初级阶段,就是不发达的阶段。”“我国进入社会主义的时候,就生产力发展水平来说,还远远落后于发达国家。这就决定了必须在社会主义条件下经历一个相当长的初级阶段,去实现工业化和经济的社会化、市场化、现代化。这是不可逾越的历史阶段。”这是邓小平理论的重要组成部分,它将指导我们从实际出发,从我国所处社会主义初级阶段的基本国情出发,推动建设有中国特色的社会主义包括对外贸易在内的各项事业的蓬勃发展。

第一节 社会主义对外贸易的建立

社会主义对外贸易与资本主义对外贸易不同,它不能在旧社会建立,因为社会主义生产资料公有制和旧社会的生产资料私有制根本对立。因此,社会主义对外贸易,包括社会主义初级阶段的对外贸易,只能在无产阶级取得革命胜利,建立起无产阶级政权这个根本的政治前提下,才能建立和发展。

新中国成立前,在帝国主义列强的不断侵略下,旧中国除对他们割地赔款、开辟租界外,还给予他们以在华驻军、领事裁判、协定关税、海关管理等军事、政治和经济特权。中国的主权和领土完整遭到了严重破坏,对外贸易也丧失了独

立自主的地位,完全依附于帝国主义,成为半殖民地性质的对外贸易。其主要特征是:

1. 对外贸易被帝国主义和官僚买办资产阶级所控制和垄断

帝国主义列强于 1843 年取得了协定关税特权,1845 年起又侵占了中国海关的行政管理权,英国和美国帝国主义分子相继窃据了总税务司的职位,中国大门的钥匙落到帝国主义手中,为它们的经济侵略大开方便之门。外国资本大量涌入,并迅速扩张其势力,从而完全控制了中国的对外贸易以及外汇、金融、航运、保险、商品检验等有关事业。帝国主义所豢养的官僚买办资产阶级,也开办了各种垄断性的进出口贸易公司,它们垄断了丝、茶、桐油、钨、锑等重要物资的出口和钢铁、机械、粮食、棉花、原油等重要物资的进口。它们实际上是外国垄断资本在华的代理商。

2. 进出口商品结构完全适应帝国主义掠夺资源、倾销商品的需要

帝国主义国家凭借其特权,一方面任意从中国廉价掠夺原料,另一方面又强行推销其制成品。因而,中国的出口商品主要是生丝、茶叶、桐油、猪鬃、大豆、钨、锑等农副产品和矿产资源。进口商品主要是纺织品、煤油、香烟、酒、食品罐头、糖果、化妆品等消费品和奢侈品。

3. 贸易对象集中于少数帝国主义国家

主要集中在英、日、美、德、法、俄等少数国家,它们在中国对外贸易中的地位是随着它们经济、政治实力的消长而变化的。自鸦片战争到甲午战争期间,英国在中国对外贸易中占 80% 以上,几乎处于独占地位。第一次世界大战及以后,日本和美国趁欧洲各帝国主义国家混战无暇东顾的机会,进一步扩大了对华贸易,在中国对外贸易中的比重一跃而居第一位和第二位。第二次世界大战后,随着美国在华势力的进一步扩张,在中国对外贸易中居于垄断地位。

4. 对外贸易长期入超和不等价交换

帝国主义对中国倾销商品,使中国对外贸易自 1877 年至 1949 年的 73 年中,年年入超,造成金银大量外流,财政陷于困境,不得不举借外债,而出卖主权,加深对帝国主义的屈从和依赖。帝国主义还凭借其对中国外贸的控制权,肆意扩大中国进口制成品和出口原料产品之间的价格剪刀差,通过不等价交换,对中国人民进行残酷的剥削和掠夺。

新中国成立后,我国立即废除了帝国主义在华的一切特权,收回了被他们长期霸占的旧海关,建立了人民的新海关,取消了他们对外汇、金融、航运、保险、商检等方面的垄断,摧毁了他们对外贸的控制,实行了对外贸易统制,把对外贸易的独立自主权牢牢地掌握在中国人民的手中。同时,从没收对外贸易中的官僚资本,建立国营对外贸易企业,以及改造私营进出口企业等三个方面,全面建立

起中国的社会主义对外贸易。

1. 没收对外贸易中的官僚资本

官僚资本是帝国主义的总买办，国家对它采取没收的政策。新中国接管了中央信托局、输出入管理委员会等旧政府的外贸机构，没收了四大家族官僚资本的外贸企业。官僚资本外贸企业所拥有的主要资产是外汇，这些外汇，在人民解放战争胜利进行过程中，已全部被官僚资产阶级卷逃或汇出内地。因此，所没收的官僚资本的外贸企业的资产很有限。国家对其进行了民主改造和重新组织，使之转变为社会主义的国营外贸企业。

对于外国在中国的外贸企业，没有施行没收，允许在服从我国政府法令的条件下继续经营。但是，由于他们都是依靠帝国主义特权起家的，在特权取消以后，特别是在美国及其追随者对中国实行封锁禁运以后，大都申请歇业，或者作价转让给中国政府。此后，外国资本在中国开设的外贸企业，基本上停止了经营活动。

2. 建立国营对外贸易企业

如前所述，在人民解放战争胜利进行中，官僚资本外贸企业的主要资产——外汇早已席卷一空，国家不可能依靠这些没收的外贸企业来进行对外贸易。解放后，为了适应恢复国民经济、发展对外贸易的需要，依靠国家政权和整个社会经济的力量，在山东、东北、华北、华东等解放区进行对外贸易的基础上逐步建立起由中央政府贸易部领导的国营对外贸易企业。除建立总公司外，还在各地建立分支公司。他们一建立，就在对外贸易经营中占有绝对优势，起着主导作用。

3. 改造私营进出口企业

私营进出口企业是建立在生产资料私人资本所有制基础上的，国家对它实行利用、限制和改造的政策。利用他们与资本主义国家厂商的贸易关系，经营进出口业务经验和专长，对资本主义市场的熟悉和了解，以及对许多出口商品的产销、加工、保管、运输等方面的丰富知识；限制他们的剥削和盲目经营，制止他们的投机违法活动；通过国家资本主义的道路，逐步把私营进出口企业改造成为社会主义对外贸易企业。

1956年，在全国公私合营高潮中，私营进出口企业也实行了全行业公私合营。合营后，根据社会主义对外贸易工作的需要，迅即对原来的商号进行合并改组，参照国营对外贸易企业的制度，按行业成立专业性的公私合营企业，也有少数商号直接并入国营对外贸易企业。这些企业的所有制发生了根本性质的变化，资本家原来占有的资产已经转由国家支配和使用，他们除了拿定息之外，已经不能支配这些资产。他们也不可能以资本家的身份去掌握经营管理权和人事调配权，合营企业已经基本上是社会主义性质的了。

从此,在我国对外贸易领域中,基本上完成了对生产资料私有制的社会主义改造,我国对外贸易已基本上是全民所有制。随着我国进入社会主义的初级阶段,我国社会主义的对外贸易也就全面确立了。

第二节 我国社会主义初级阶段前后 对外贸易的发展

我国社会主义对外贸易的发展已有 50 多年的历史,进入社会主义初级阶段也有 40 多年了。在这 50 多年里,我国对外贸易的发展大体上经历了以下几个时期:

一、国民经济恢复时期(1950—1952 年)

新中国成立初期,经过战争的创伤,工农业生产遭到严重破坏,国民经济濒临绝境;而主要资本主义国家对我国采取敌视、孤立和封锁禁运的政策。在这种历史条件下,我国迅速同苏联、东欧等社会主义国家建立和发展经济贸易关系,并同美国等主要资本主义国家进行针锋相对的反封锁反禁运的斗争,及时进口了大量恢复和发展工农业生产以及交通运输所必需的重要物资和原材料,如钢材、石油、化肥、车辆等,以及调剂供求、稳定市场所需要的棉花、食糖、纸张等物资;同时相应组织了农副产品和一些原料产品的出口,如大豆、桐油、茶叶、厂丝、钨砂等。我国进出口总额从 1950 年的 11.35 亿美元增长到 1952 年的 19.41 亿美元,增长了 71%,其中进口额从 5.83 亿美元增长到 11.18 亿美元,增长了 92%,两年内几乎增长了近一倍。从而取得了反封锁反禁运斗争的重大胜利,并对恢复和发展我国国民经济,提高工农业生产能力,活跃城乡物资交流,改善人民生活等方面都起了积极的作用。

二、第一个五年计划时期(1953—1957 年)

从 1953 年起我国进入大规模的经济建设时期,国家提出第一个五年计划,其主要任务是:集中主要力量进行对苏联帮助我国设计的 156 个建设单位为中心的工业建设,建立我国社会主义工业化的初步基础。根据此项任务,我们大力发展了同苏联、东欧等国家的经济贸易关系,组织进口了苏联的 156 个大型项目和东欧国家的 68 个重要项目,以及社会主义工业化所必需的器材和原料等;同时,随着我国外交政策的胜利,也发展了与东南亚和西方国家的贸易关系,进口了橡胶等一些重要物资。至 1957 年,生产资料进口的比重已高

达 92%，其中机械设备的比重就高达 52.5%，出口商品除了传统的农副土特产品外，还增加了许多新商品，特别是发展了工业品出口，如棉纱、棉布、钢材，以及纺织、水泥、造纸、碾米等成套设备，其中有许多过去是要进口的。1957 年，我国进出口总额达 31.03 亿美元，增长了 60%。从 1956 年起，扭转了几十年来的入超局面。这期间我国对外贸易的迅速发展和进出口商品结构的重大变化，为奠定我国社会主义工业化的初步基础起了重要的作用。

三、第二个五年计划和国民经济调整时期(1958—1965 年)

1958 年，在国民经济“大跃进”的“左”倾指导思想影响下，对外贸易也提出了高指标，使它脱离实际地大上。1959 年进出口贸易总额猛增到 43.81 亿美元，比 1957 年增长 41.2%。接着农业生产从 1959 年开始遭到连续 3 年的自然灾害，以及 1960 年中苏关系的恶化，使我国的国民经济发生了暂时困难。从 1960 年起，我国对外贸易被迫大幅度连年下降，至 1962 年降为 26.63 亿美元，基本上倒退到 1954 年的水平。

1961 年党的八届九中全会确定对国民经济实行调整、巩固、充实、提高的方针后，我国进入了调整时期。这时期的对外贸易任务是，大量进口粮食和其他市场物资，切实改善人民生活；千方百计增加出口货源，扩大对资本主义市场的出口，提前偿还对苏联的债款。适应国际形势的变化和克服国内经济困难的需要，我们对苏联的贸易开始转向对西方资本主义国家的贸易上来。从那里进口了大量粮食、糖、化肥等支援国内市场和农业生产的重要物资。消费资料进口的比重从 1959 年的 4.3% 上升到 1965 年的 33.5%（1962 年、1963 年、1964 年分别为 44.8%、44.0%、44.5%）。这对渡过困难、稳定市场、保证人民生活需要起了重大的作用。同时，为了抵偿从西方资本主义国家的进口，我们改变了出口商品的生产工艺，以适应资本主义市场的需要。到 1965 年，出口总额已恢复到 22.28 亿美元，接近新中国成立以来最高水平，提前还清了对苏联的全部债务。随着国民经济情况的好转，1965 年进出口总额恢复到 42.45 亿美元，接近 1959 年的最高水平。

四、“文化大革命”时期(1966—1976 年)

这也是第三个、第四个五年计划时期，在这个时期里，由于“左”倾错误严重泛滥，国民经济遭到重大破坏，对外贸易处于停滞状态。1969 年，对外贸易总额只有 40.29 亿美元，比 1966 年下降 12.7%。1970 年以后，由周恩来、邓小平同志先后主持党中央日常工作，国民经济才有所恢复，加上当时比较有利的国际形势，使对外贸易有所上升，1975 年进出口总额达 147.5 亿美元，创历史以来的最

高水平。但以后“四人帮”又从各个方面加紧进行破坏,致使 1976 年进出口总额仅为 134.33 亿美元,比上年下降了 8.9%。这期间大量进口了工业生产用的原材料,主要原因是 10 年浩劫中国经济各部门之间比例严重失调,不得不大量进口以协调生产发展。出口中工矿产品比重增加,主要是 1973 年开始出口石油,从 1975 年起成为出口收汇最多的商品。

五、改革开放初期(1977—1990 年)

1976 年 10 月,“四人帮”被粉碎,结束了十年动乱的局面,特别是 1978 年年底党的十一届三中全会以后,党把工作着重点转移到社会主义现代化建设上来,实行对外开放政策,着手经济体制改革。在改革开放政策的指引下,我国国民经济得到迅速的发展,对外贸易也进入了一个新的发展时期。自 1979 年以来,在国民经济调整 and 发展的基础上,较大地增加了出口货源,打破了各种条条框框,灵活了贸易做法,初步改革了外贸体制,调动了各方面经营外贸的积极性,使我国对外贸易获得了大幅度的增长。“五五”期间(1976—1980 年),我国进出口总额累计为 1 160.3 亿美元,突破了 1 000 亿美元大关,比“文化大革命”时“四五”时期的 514.37 亿美元增长了 1.26 倍,平均每年递增 20.7%。“六五”期间(1981—1985 年),我国进出口总额累计为 2 523.95 亿美元,比上一时期增长了 1.18 倍,平均每年递增 13%。“七五”期间(1986—1990 年),我国进出口总额累计为 4 863.97 亿美元,比上一时期增长了 92.7%,几乎翻一番,平均每年递增 10.6%。

六、第八个五年计划和第九个五年计划时期(1991—2000 年)

20 世纪 90 年代以来,中国对外经济贸易在规模和结构上都发生了巨大的变化。出口增长极为迅速,出口结构也得到一定程度的优化,这对促进经济增长、优化产业结构、推动技术进步、提高商品质量、改善经营管理及增加就业等均发挥了积极的作用。进口在缓解国民经济发展瓶颈约束,发挥比较优势,引进先进技术,提高宏观效益等方面的作用更为突出。第八个五年计划和“九五”计划时期是中国吸收外资最快的时期,外商投资不仅缓和弥补了国内建设资金的不足,而且还引进了先进的技术和科学管理的经验,改善了产业结构,促进了产品升级,增加了财政收入,对推进国内金融、生产资料、劳动力、房地产、技术和信息市场的发育和形成起到有益的作用。这一时期中国对外经济技术合作和援外工作也在改革中发展,经济技术合作的领域更加广阔,援外的方式更加灵活,国际竞争力进一步提高。

(一)外贸进出口持续快速发展

“八五”时期,中国改革开放和现代化建设事业进入了一个新的发展阶段,社

会生产力、综合国力和人民生活都迈上了一个新的台阶。国民生产总值年均增长 12%，增长率居世界主要国家和地区前列。1995 年达到近 5.8 万亿元，提前 5 年实现了原定到 2000 年比 1980 年翻两番的宏伟目标。“九五”时期是我国国民经济和社会发展承上启下的重要历史时期，我们经受住了各种严峻考验，取得了一系列举世瞩目的巨大成就。我国生产力水平迈上了一个大台阶，商品短缺状况基本结束，市场供求关系发生了重大变化；社会主义市场经济体制初步建立，市场机制在配置资源中日益明显地发挥基础性作用，经济发展的体制环境发生了重大变化；全方位对外开放格局基本形成，开放型经济迅速发展，对外经济关系发生了重大变化。“九五”时期，1997 年我国又提前实现了人均国内生产总值比 1980 年翻两番的目标。2000 年国内生产总值达 89 404 亿元，已突破 1 万亿美元，人均国内生产总值超过 800 美元。这表明我国社会主义现代化建设的第二步战略目标已经实现，人民生活总体达到小康水平。对外贸易作为国民经济的重要组成部分和对外开放的重要内容，在其中起着连接中国经济与世界经济的桥梁和纽带作用，是推动整个国民经济持续、快速、健康发展的重要因素。

“八五”时期，中国进出口总额为 10 144 亿美元，相当于“六五”时期和“七五”时期的 4 倍和 2.1 倍，比中华人民共和国成立到 1990 年的总和还要多 390 亿美元。1995 年达到 2 808 亿美元，相当于 1990 年的 2.4 倍，年均增速 19.5%，是“六五”时期以来发展最快的一个时期，远远超过同期国民经济年均增长 12.0% 的速度，平均高出 7 个多百分点，对外贸易在国民经济中的地位和作用显著增强。“九五”期间中国外贸发展面临了前所未有的新变化和新挑战。这一时期，国内、国际环境发生了两大突出的新变化：一是国内买方市场初步的形成，告别了短缺时代，结构性矛盾更加突出，国民经济增速放慢；二是亚洲金融危机导致了世界经济与贸易发展的减速，对我国外贸直接造成了巨大的冲击。在党中央、国务院的正确领导下，外贸工作从保持国民经济持续、健康、稳定发展的大局出发，克服重大困难，积极采取有效措施，千方百计扩大出口，成功地化解了各种不利因素，1999 年下半年外贸出口止跌启稳，2000 年以来实现历史上少见的连续几个月增长。2000 年中国进出口总额达 4 743 亿美元，其中出口额 2 492 亿美元，分别比 1995 年增长 69% 和 67%，大大超过“九五”计划预计的 2000 年进出口额 4 000 亿美元，出口额 2 000 亿美元的目标。“九五”时期，中国进出口年均增长仍达到了 11%。

（二）在世界贸易中的地位显著提高

“八五”期间，中国外贸进出口年均增速达 19.5%，远远快于同期世界贸易年均增长 7% 的水平。1995 年中国进出口总额占世界贸易总额的比重达到 2.89%，比 1990 年上升 1.24 个百分点，其中出口额所占比重为 3.0%，上升 1.3