

酒俗

「中国民俗文化丛书」

徐瑾

著

酒，这种神奇的饮品从古至今一直是人们生活中不可或缺的一部分。爱酒之人视之为天之美禄，无酒不欢；厌酒之人，称其为穿肠毒药，敬而远之。其实，饮酒应是美好的享受，而在历史长河中铸就的酒俗文化更是令人回味无穷。书中展现了中国酒文化的精华，尽管我们不是李太白，也没有「天子呼来不上船，自称臣是酒中仙」的才智和气度，但是却可以在「花看半开，酒饮微醺」的氛围中，开启一段酒俗文化的精彩旅程……

天津人民出版社



● 徐 瑾 著
天津人民出版社

酒

俗

图书在版编目(CIP)数据

酒俗/徐瑾著. —天津:天津人民出版社,
2012.1

(中国民俗文化丛书)

ISBN 978-7-201-07173-2

I. ①酒... II. ①徐... III. ①酒—文化—中国
IV. ①TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 181357 号

天津人民出版社出版

出版人:刘晓津

(天津市西康路 35 号 邮政编码:300051)

邮购部电话:(022)23332469

网址:<http://www.tjrmcbs.com.cn>

电子信箱:tjrmcbs@126.com

高等教育出版社印刷厂印刷 新华书店经销

2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷

850 × 1168 毫米 32 开本 5.5 印张

字数:110 千字 印数:1—3,500

定 价:13.00 元

概 述

酒，这种神奇的饮品从古至今一直是人们生活中不可或缺的一部分。之所以说它神奇，是因为它会以不同的角色出现在人们的生活中。它可以平凡如柴米油盐，是百姓餐桌上的最爱，几块钱的价格经济实惠，哪怕只有数粒花生下酒；它也可以是饕餮盛宴中的精华；甚至可以如珍宝一般成为收藏品。酒也会给人们带来不同的感受，意气风发时举杯酣饮，则对酒当歌，愈加欢欣喜悦；怅惘哀愁时借酒浇愁，却举杯消愁愁更愁；才华横溢的诗人饮酒后会口若悬河，文思泉涌；但意志力差的人也会贪杯误事，甚至酿成人生悲剧；酒可以是挚友相聚中的催化剂，酒逢知己千杯少，更显友情珍贵；也可是应酬饭局中谋求利益的手段，迎来送往甚至虚情假意，更添拖累。所以，爱酒之人视之为天之美禄，无酒不欢；厌酒之人，称其为穿肠毒药，敬而远之。时至今日，我们生活在一个高速发展的社会，饮酒的种类日益丰富，各种喝酒消遣的场所也与日俱增。可整日面对繁重的生活压力人们发现：酒却喝得越发单调，特别是喝酒的心绪——缺少了一种从容与真诚，酒的负面影响愈加显现，甚至让人们忘却了原本深邃的酒中文化、酒中历史、酒中风雅、酒中趣味。本书就是以“酒俗”为主线希冀引导读者以平静的心态穿越到那个曾经舒缓的

时代中,从中了解这些佳酿在酒精带来的躁动之外蕴含的深远文化。本书分为五部分:第一部分“说酒”,第二部分“酒具与酒肆文化”,第三部分“酒与礼俗”,第四部分“酒中娱乐——酒令文化”,第五部分“酒与历史典故”。

第一部分:说酒。从“酒起源的传说”讲起:酒起源于远古,但究竟是何人何时发明的酒至今没有定论,它实在太古老了,就如同酒的自身充满着神奇的色彩。本节中笔者汲取了几个流传最广的传说来讲述酒的起源:充满神话浪漫色彩的“上天造酒说”、充满自然野性的“猿猴造酒说”、充满古代贤者才智的“仪狄、杜康造酒说”。虽然这些仅是传说,不能当做史实,但使人们看到酒自产生之日就充满着历史的厚重。“酒的命名与别号”一部分,向读者介绍按照中国的传统如何以酒的产地、原料、存储器、酿造方式及产家名来为酒命名,除此之外中国古代文人还结合酒的形态和功效引经据典用许多雅号作为酒的别称,足见他们对于酒的喜爱。“意味深长的美酒”部分主要编入了目前最受人们喜爱的几种酒类:白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒。被称为“中国烧酒”的白酒是中国人最喜欢的酒类,而如茅台酒、西凤酒、五粮液等不但历史悠久,其酿造过程更是充满着故事,堪称白酒中的精品。柔和温润的黄酒是最具中国民族特色的传统名酒;绍兴黄酒带来梦里水乡才子佳人的风花雪月;即墨老酒充满北方大汉壮士豪杰的义薄云天;福建龙岩闻名于世的除了那里的神秘土楼,还有香甜营养的沉缸酒;这三种酒也成为了中国黄酒的代表。葡萄酒最早起源于古波斯国,在信奉基督教的欧洲国家中更蕴含着特殊的宗教意义,独特而讲究的红酒文化表现了人们对于生活的热爱。啤酒是世界消耗量排名第三的饮品,自1900年俄国人在哈尔滨建立了第一个啤酒厂,啤酒这个生活中最好的消闲饮品逐渐走入了千家万户。

第二部分:酒具与酒肆文化。酒具部分着重为读者介绍了中国古代酒具,在古代中国,酒具被赋予了极为丰富而深刻的文化内涵,但由于篇幅有限,本章只能就通过数件极具特色酒具的介

绍来展现中国古代酒具的两种美：祭祀飨宴上的规范美和闲居燕饮中的情趣美。通过对尊、爵、觥、彝等青铜酒具的介绍，让读者看到商周时期浓重的神秘感和人们对礼制的崇尚。而闲居燕饮中的酒具则与前者大相径庭，中国古人以陶瓷、金属、玉器、珐琅、竹、木、牙、角、匏器等为各种材质，不遗余力地研究出各种酒具，这些酒具不但造型雅致，在用途上还常常暗藏玄机，堪称精美绝伦的艺术品。酒肆即酒馆，是历代买卖酒和饮酒的主要场所，中国古代的酒肆生意一直兴盛不衰，特别是唐宋时期，随着城市经济的发展，在长安、洛阳、汴梁、临安这样的都市中鳞次栉比的酒肆饭庄更是随处可见。除了众多车水马龙的高档酒楼之外，本章中笔者还介绍了几种特色酒肆，“老北京大酒缸”，这是兴于清代，盛于民初的一种经济实惠的小酒馆。酒客以酒缸为桌，围坐缸边喝酒闲谈，几碗老酒几碟凉菜，酒足之后再吃上一碗热腾腾的卤汁刀削面或酸汤水饺，可谓惬意。南方的“柜台酒”，以鲁迅笔下的咸亨酒店为代表，主要售卖黄酒，酒客无论地位高低，在这里喝酒都颇为轻松自在，而酒后摔锡壶撒酒疯更是老客们最爱做的事情。只是时至今日，“大酒缸”已经销声匿迹，“柜台酒”也逐渐淡出人们的视线，更多的是各式主题格调的酒吧在灯红酒绿中迎接着客人。

第三部分：酒与礼俗。这一部分也是本书的重点，分为“酒与节令”、“酒与人生”、“酒宴礼仪”、“少数民族的酒俗”几个章节，涵盖以汉族为主，兼顾少数民族，从佳节时令、漫漫人生中的重要时刻乃至日常生活经历的喜怒哀乐中介绍人们的饮酒习俗。中国民俗伴随着季节的更替有着丰富多彩的节日文化，这也是中国国民对于人生、情感的思索。春节喝屠苏酒、端午喝雄黄酒、重阳要喝菊花酒，在“酒与节令”一节中，以中国的传统佳节为线索，讲述了从春至冬，各个最为重要的传统节日中人们将喝哪种特殊酒与之相配，以及与饮酒相关的一系列有趣的节日习俗。从一年四季的时空变幻，我们将目光凝缩到人的一生，这里也有诞育新生的希冀，也有大小登科的喜悦，从生活中的幸福与尴尬到

生离死别的悲苦，这些人生中值得铭记的特殊时刻或是日常生活中遇到的悲欢离合，中国人总喜欢与自己的亲朋好友共同经历，而设酒宴款待则是最好的途径。在“酒与人生”一节中，让我们用酒来回顾一下人生中的喜怒哀乐。中国人喜好也善于置办酒宴，对他们来说宴席并不是一件只为吃喝果腹的草率之事，如何安排座次，席间如何敬酒，礼仪之邦的中国人即使在这些细节上也颇为讲究。“酒宴礼仪”一节中，就通过酒宴中各种约定俗成，展现主人诚挚的待客之心。中原酒俗，特别是中国古代文人士大夫对于酒文化的种种追求，固然构成了酒俗的重要部分，但我国广大的少数民族同胞在对于酒的喜爱和依赖绝不逊于汉族。“少数民族的酒俗”一节中，通过对蒙古族、藏族、满族、西南少数民族等同胞在宗教祭祀、日常生活、节日庆典、款待贵宾中各种与汉族截然不同又独具特色的酒俗介绍，向读者展现了中国少数民族大家庭天性乐观、质朴豪爽的个性和多姿多彩的生活。

第四部分：酒中娱乐——酒令文化。顾名思义，这一部分着重介绍了各种酒令的历史和内容。酒令是人们在酒宴上一起消遣、促进饮酒氛围的一种游戏，它最早起源于周代后期。简单而便于操令的“游戏令”男女皆宜，颇具趣味性；“赌赛令”既有投壶、射覆这种古代贤人、智者偏好的雅令，又有如掷骰子、猜拳这种挥拳振臂，大呼小叫，可以用极快的速度将酒宴气氛推向高潮的俗令。对于古代的士大夫阶层，他们更加偏爱的是“文字令”，将经史百家、诗文词曲、谚语典故等综合在一起，形成各种各样、千奇百怪，甚至颇为刁钻晦涩的“文字令”。而那些饱览群书的文人雅士，他们更愿意将灵感突现的机智搬到酒桌上作为资本来一决高低。还有一种酒令称为“筹令”，这是一种既简单有趣而又附庸风雅的酒令形式，始于唐代，盛行于明清，中国古代的仕女们就偏爱在闺阁中的酒宴聚会中行此令，古典名著《红楼梦》中就有相关的描写。

第五部分：酒与历史典故。历史是由人类书写的，古往今来

多少英雄豪杰、文人墨客、才子佳人原本就已灿烂的人生因为酒的加入而变得更加传奇。他们有的借酒壮志,因而更显英雄气贯长空。有的借酒消愁,借酒避世,醉酒时或愈发才华横溢将自己的艺术成就推向极致巅峰,或荒诞无稽做出令人费解的异举,但却展现了内心中最为真实的豪情本色。本章中,笔者以时间为序,攫取历朝历代中数位名人与酒相关的生活片段,其中有政治家、军事家、文学家、艺术家,通过这些“酒客”以酒为机缘,而创造出种种或左右历史时事,或耐人寻味的典故来结束本书酒俗文化的介绍。

记得在一部名为《似水年华》的小说中曾有一段关于酒的评价:“早上喝酒醉一天,天天喝酒醉一生。”饮酒本是美好的享受,而酒后失德所造成令人厌恶之事,错在饮酒之人而非佳酿本身。本书中笔者取酒文化中精华而弃其糟粕,是鼓励人们戒除酗酒恶习,因为我们不是李太白,也没有“天子呼来不上船,自称臣是酒中仙”的才智和气度,所以让平凡的你我在“花看半开,酒饮微醺”的气氛中,开启一段酒俗文化精彩的旅程。

目 录

概 述

一、说酒

酒起源的传说/1

酒的命名与别号/6

意味深长的美酒/15

二、酒具与酒肆文化

推杯换盏中的中国古代酒具/31

酒肆文化/44

三、酒与礼俗

酒与节令/55

酒与人生/72

酒宴礼仪/87

少数民族的酒俗/90

四、酒中娱乐——酒令文化

酒令与令官/101

游戏令/104

赌赛令/107

文字令/117

筹令/130

五、酒与历史典故

一、说酒

酒起源的传说

酒，产生于远古，作为一种特殊的饮品，影响人们数千年，成为生活中不可或缺的“调味剂”。这一能带给人们喜怒哀乐的壶中物究竟是何人何时发明的？中国大量的古代文献上对此众说纷纭，至今没有定论，但相同的是它们都带有远古时代浓郁的传奇色彩，亦如酒产生的神奇功效。

·上天造酒说

古人认为酒是天上“酒星”的杰作。在《汉书·食货志》中就称酒为“天之美禄”，《晋书》中记载：“轩辕右角南三星曰酒旗，酒官之旗也，主宴饮食。”在更早的三千多年前，中国人发现了二十八星宿，在《周礼》中就有关于酒旗星的记载，古人认为这颗星宿“主宴飧(xiǎng, 音‘享’)饮食”，因而得名。文学作品中相关描述更是屡见不鲜，“诗仙”李白有“天若不爱酒，酒星不在天”，“建安七子”之一的孔融有“天垂酒星之耀，地列酒泉之郡”，“鬼才”李贺有“龙头泻酒邀酒星”。这几位才华横溢的诗人虽然所处年代不同，个性不同，却皆都嗜酒。中国人向来崇尚“上天”，从身为一国之君

的天子到手无寸铁的布衣，国家庄重肃穆的祭天典制，求上天对于江山社稷的护佑；百姓向天最简单的祷告，以求眼前愿望的实现。上天作为能降祸福于人的万物主宰者，已经根深蒂固于中国古人的思想中，这就不难理解古人“天有酒星，酒之作也，其与天地并矣”的上天造酒之说。虽然此说不足为信，仅为古人的臆想，却反映出中国文化的特色，加之文学作品的夸张渲染，置于浩瀚天际，灿烂星辰，更平添了古人心中博大的浪漫之情。

·猿猴造酒

比起上天造酒说，猿猴造酒说则更贴近现实而充满自然野性之趣。古人对此有很多记载，在广东、广西等猿猴时常出没的密林中，猿猴将平日采集作为食物的百花鲜果藏匿于石岩深处，不日花果发酵产生香气，有樵夫经过，被这种奇妙的味道吸引，溜进猿猴的巢穴，发现石洼中的“藏酒”，好奇地品尝发现其味道辛辣而醇美，将其命名为“猿酒”。甚至还有这样的记载，黄山猿猴群居，有樵夫偷喝了它们的美酿，不幸被猿猴们发现，猿猴们怒而群起攻之，可想而知樵夫最后的结局。此说虽出自古人的笔记小说却有一定的科学道理，正如当我们经过腐烂的水果旁会闻到一股酒香味一样，猿猴酿酒也如出一辙。酒的发酵因为自然界中的一种微生物酵母菌分解糖类而产生的，猿猴的食物含糖分很高，而又收

贮于“石洼中”，日久天长花果因酵母菌的作用而发酵，在石洼中将“酒”的液体析出，同时猿猴仍可食用果品以果腹。猿猴虽非因酿酒而采果，但大自然神奇的力量却在不经意间创造了这意外的惊喜。

·仪狄造酒说

关于仪狄造酒说，史料中的记载有：《世本》相传“仪狄始作酒醪”。公元前二世纪，《吕氏春秋》云：“仪狄作酒。”而最为著名且详细的是汉代刘向的《战国策》说：“昔者，帝女令仪狄作酒而美，进之禹，禹饮而甘之，曰：‘后世必有饮酒而亡国者。’遂疏仪狄而绝旨酒。”仪狄做酒献与大禹，大禹虽觉味道甘美，但预料日后必有因贪酒亡国的君王，为了防微杜渐，不但从此禁了酒的酿造，还疏远了仪狄。事实上，日后的确不幸被大禹言中，出现了商纣王的酒池肉林、明万历皇帝酩酊大醉后的荒淫无度。但且不论当时的社会环境，单说这几个嗜酒近乎疯狂的君王，哪一个不是酒色财气样样俱占，如将朝政的混乱仅归咎于因酒祸国，未免有些危言耸听了，关键还在于喝酒的人。

关于仪狄的身份也有很多讨论。有人认为仪狄是司酒造业的“工匠”或是夏禹手下的臣属，因此才可以有机会接近夏禹。也有观点认为仪狄是女性，“仪”同古文“娥”，仪狄也就是狄姑娘的意思。“建安七子”之一的王粲(càn,音“灿”)在《酒赋》中开头干脆就说成：“帝女仪狄，旨酒是献”，点明了

仪狄女性的身份。

仪狄造酒的说法其实并不可信，早在《黄帝内经》中已有黄帝与医家岐伯讨论“汤液醪醴”的记载，《神农本草》中又肯定了神农时代就有了酒，这都早于仪狄的夏禹时代，仪狄作酒醪更准确地将应理解为仪狄改进了远古时代的造酒工艺。

·杜康造酒说

说起杜康其人，他最该感谢的应是曹操，《短歌行》中一句“何以解忧，唯有杜康”，不仅让“杜康”成为酒的代称，还自然成为酿酒的鼻祖，更有中国名酒冠名为“杜康酒”。《说文解字》中有“仪狄作酒醪”、“杜康作秬酒”之说，随着诗句的脍炙人口，杜康造酒说也就流传最广，名气最大，但其真实性和杜康的身份却仍值得商榷。

有学者考证“杜”姓起源于周武王伐商后，将尚待的豕韦氏封于杜（今西安市东南），其后裔在周宣王时做官，但不幸被诛，子孙逃亡到晋国，这才以封地杜为姓氏，如此以来夏商时期的饮酒历史就无从谈起了。就杜康其人，有记载说“杜康，字仲宁，相传为（白水）县康家卫人，善造酒”，白水县为陕北高原南缘与关中平原交接处，他与造字的仓颉、制瓷的雷祥、造纸的蔡伦为同乡，合称为白水县“四大贤人”。康家卫还留有“杜康沟”，沟的起源处有一眼泉，相传杜康取此水造酒。还有一种意见认为：杜康即是夏代的第五代国君“少康”。夏代第四



杜康像

代君主相时期发生了政变，相被杀，相的妻子缙氏已身怀有孕，逃到娘家有仍氏，生下了儿子少康。少康年少时以放牧为生，在此期间发现了制酒的奥秘，如晋朝人江统作的《酒诰》中记载：“（少康）有饭不尽，委之空桑。郁结成味，久蓄气芳。本出于此，不由奇方。”杜康将剩饭放在桑树洞里，剩饭发酵后，散发出醉人芬芳的气味，由此摸索出造酒的方法。杜康究竟是君王还是平民，是何时代的人，是否真的姓杜，这都还是些传说，没有确凿的证据，但食物久置发酵成酒却具有科学性，可见如果留心观察，即使是生活的日常琐事，也会有大的发现。

酒的命名与别号

自从“酒”产生后，古往今来关于酒的创造就从来没有停止过，酒的种类究竟有多少种，恐怕很难得出一个具体的数字。且不论那些早已失传，只能在史籍上寻得一些踪影或者根本消失得无从考证的古代酒类，单是流传至今世界各地的名酒就数不胜数。那么这些酒都是如何命名的呢？在中国，为酒命名的方式有以下几种：

以酒的产地命名：如产自西南贵州省仁怀市茅台镇的“茅台酒”、四川古蔺县二郎镇的“郎酒”、山西汾阳的“汾酒”、“绍兴酒”、“西凤酒”、“兰陵美酒”、“泸州大曲”等。

以酒的原料命名：像人们非常熟悉的葡萄酒、苹果酒、青梅酒等。还有像驰名中外的名酒“五粮液”是以玉米、大米、高粱、糯米、荞麦五种粮食为原料，乌镇名酒“三白酒”是以白米、白面、白水成之的。白居易诗中“青旗沽酒趁梨花”所描绘的就是唐宋时代杭州有名的“梨花春”，这种酒要在梨花开放的时候，以梨花捣汁为原料酿成。

以存储器命名：四川郫县古代有一种名酒是装在当地盛产的一种竹筒里，然后以丝带蒙上蕉叶包扎出售，故名“俾筒酒”。

以酿造方式命名的酒：绍兴黄酒中有一种称为“加饭酒”就是在酿酒过程中，增

加酿酒用米饭的数量,用水量较少,则酒质更为醇厚,气郁芳香。在北京最受欢迎的酒无疑是“二锅头”,这个人们日常生活中无比熟悉的酒之所以叫“二锅头”,就是因为它掐头去尾,只摘取经第二次换入锡锅里的凉水冷却而流出的酒。烧酒的原料一般可以经过五到六次的发酵和上锅,蒸酒时用作冷却器的称为锡锅,制此酒时,“锅头”酒的浓度比较高,可达到75度以上,而后浓度不断地下降,锅头和后几锅的酒都做他用,而只有二锅的酒浓淡适宜且纯正绵香,“二锅头”也就以此得名。

以古人名、产家名等命名:如以传说中酒的创始者命名的“杜康酒”、根据文君当垆典故命名的“文君酒”、根据麻姑于绛珠河边以灵芝酿酒祝寿的故事命名的“麻姑酒”、产自河北省徐水县以“竹林七贤”中嗜酒如命的刘伶命名的“刘伶醉”、以中国第一家葡萄酒生产企业——张裕葡萄酒公司命名的张裕系列葡萄酒等。

除此之外,我们在一些文学作品中也可以看到一些描写酒的特殊名称,但其并不是指代某种具体的酒,而是酒的代称,大多出于某个典故,既风雅又描绘得形象有趣,可以称为酒的别号或雅号。下面就列举几个酒的雅号及其出处,与您共赏。

·黄流

出自《诗·大雅·旱麓》中“瑟彼玉瓚,黄流在中”一句,陆游在《题斋壁》一诗中描