

· News Writing in Art ·

新闻

News Writing in Art

写作艺术

文 韦 / 著

新闻传播，打开公众视窗的媒介
新闻记者，传播时效信息的哨兵
新闻写作艺术，新闻尖兵的审美结晶

吉林人民出版社

新闻写作艺术

文 韦 著

吉林人民出版社

新闻写作艺术

著 者:文 韦

责任编辑:隋 军

封面设计:王 颖

吉林人民出版社出版 发行

(中国·长春市人民大街 7548 号 邮政编码:130022)

印 刷:北京市朝教印刷厂

开 本:850mm×1168mm 1/32

印 张:9.75 字 数:215 千字

标准书号:ISBN 7-206-03174-9/G·1078

版 次:2005 年 7 月第 2 版 印 次:2005 年 7 月第 1 次印刷

印 数:1 000 册 定 价:23.80 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。



文韦,原名刘伟,大学学历,1986年11月从部队转业到鞍山日报社从事新闻工作。曾任记者、编辑、理论科教部主任。曾被评为鞍山市优秀新闻工作者。先后在国家、省、市级报刊发表新闻、论文2200余篇,多次获国家、省、市新闻奖和新闻学论文奖。



按照美的规律创造(序)

卜庆祥

有的事是不敢当的,觉得自己不够资格,犹豫不知所措——这是我在受刘伟先生所托为其《新闻写作艺术》一书做序时的心态。

但是不论人对书似乎又可以说上些什么。

从上个世纪的八十年代末,就与刘伟先生共事,彼此或相视一笑,或并肩作战,为新闻事业的发展尽一个平常人的努力。

因为热爱,即便是平常,也不觉得微不足道。

热爱是最好的师者。它使你无所畏惧,不知疲倦,充满斗志和激情,会舍去许多对于别人来说是不可思议的东西。而你之所热爱无疑也会是极公平极慷慨大度的。

刘伟先生做过军人。这个偏得的人生历程并非是人人都能据有的财富。尤其是干记者这一行,他所据有的这份财富就显得弥足珍贵了。

他少言少语,严谨不苟;控制力的非同寻常表现在他的雷厉风行,干脆利索。极而言之,外物固然不可忽略,但所有的一切是必须进入他的准星的。他的准星里在我看来大概只有一个目标:新闻。

按照美的规律创造(序)



天底下的一生只做一件事的人很多,他们为一件事情乐而忘忧,像工蜂向巢穴搬运花粉,无所怨,无所悔,用一点点营养,却做出那么多的甜蜜。相反,三心二意的人只有望其项背不说,可悲的是将一事无成。

从事新闻工作一二十年的刘伟先生,为了击中目标尝试了不少武器和进攻手段,卧射跪射摸爬滚打擒拿格斗锁喉力劈强攻佯攻防反空袭水陆两栖……好不精彩热闹,他的一个兵的本领,叹为了得;他的一个兵的风彩,依旧迷人。

君子要立德,要立行,还在立言。东方人,无论是与大陆文化一脉相承的韩国人、与大陆文化根深蒂固的新加坡人、对大陆文化数典忘祖的日本人,还是上个世纪或这个世纪的身处其中的中国人,反儒,叛儒,避儒,不知儒之为儒,都是愚不可及的。你可以将之切碎、研粉、拌浆,但你无法脱脂。脂是本质,与生俱来,本色不移。而上天入地,呼风唤雨,到头来还是要九九归一。几千年进化来的基因,嵌附在每个人的骨头里。

刘伟先生的立言是会令同道慰藉的。

他不是学者教授权威,书斋或研究所里穿大褂的精英与他也不搭界,他只是一个新闻实践的尖兵。

不是有人说,新闻记者是一个实践性极强的职业吗?社会科学、意识形态、上层建筑、引导传递、鼓动抨击、脑体并用,粗不得,慢不得,说精确又模糊,说客观还少不了感觉。最特别的是它没有说明书,理论之于它的实践只不过是沧海一粟。大逆不道地说,冥想苦想的有字书,未必是我们最好的行动指



南。为什么?实践是千变万化的,而书本却不能经常刷新。

如果我们不将自己的冥思苦想称之为理论呢?那就进退自如了。它是我们的所思所悟,积累归纳,灵光一闪,奇思妙想,偶或得之,实践的捕获。我们在印证,在补充,在嚼人家的馍,在挑战,甚至狂妄地说在校偏,我们就不必为之尴尬。

实践出真知。

它对我们实践的意义会是更真切、更实际、更具有操作性。

马克思主义新闻观是讲战斗性的,有志于马克思主义新闻的探索,同样也不可缺少战斗性。

这么说,不是人云亦云“新闻无学”,更不敢藐视师长。我们的新闻理论实在是太陈旧了,太极端了,太贫乏了,没有系统,更不能自圆其说,说着说着就要留心假牙掉下来。如果关着门的学问做深了,很可能不会写消息、通讯,花絮也未必写得耐人看。

实践多一点好。实践了,再来著书立言,再来为我们的新闻理论研究增添一抹活色,也许更有价值。

刘伟先生正在做这一有价值的尝试。

《新闻写作艺术》一书的尝试走的是一条边缘之路,险要,还可能孤独。它想告诉我们,新闻完全可以摆脱电报式的枯干,也不要墨守陈规,它在受到其它媒介挑战和进入光与电的时代后,应该沐浴更衣,理发净面,全新地“让读者有一种思想的启迪和精神的享受”,“进入当代人丰富多彩的精神文化生活”。新闻真实而又优美,自然而又包含艺术魅力,你可



以向文学讨教,从美学中汲取精华,把艺术的引人入胜移植过来,让心理学、逻辑学为我所用,从而进入一个新天地。

刘伟先生说“由于本书作者水平有限,思路和观点肯定会有不当之处,恳请同行和广大读者的批评”,诚恳可鉴可嘉,他的尝试无论如何,对真理的探索,对美的追求、高度的社会责任感和神圣的历史使命感,不正是一名优秀新闻工作者所应具备的品质和素质吗?按照美的规律进行创造,把美好的东西馈赠他人,也是刘伟先生立言之本义吧。

按照美的规律创造(序)



前 言

二十世纪的两次世界大战都发生在上半叶,战争扰乱了人类正常生活秩序。在那些动荡的年代里,新闻,尤其是那些来自战区的新闻,成了和食物一样重要的东西。人们对新闻时事的兴趣和给予的关注,不仅仅因为当时条件下大众传播消息的渠道是那么贫乏和显示珍贵,还因为新闻时事能及时回答人们对战区同类命运关注的种种疑问,满足不同阶层人们渴知的各种信息。在那些新闻可以产生某种刺激性因素的年代,许多热衷于新闻报道的编辑和记者出了名。在中国新闻舞台上,象邵飘萍、邹韬奋、范长江、彭子冈等二十世纪三、四十年代一批著名编辑、记者,至今仍被许多新闻工作者当做事业的偶像去追求。

第二次世界大战以后,人类居住的这个世界开始恢复了平静,除了局部战争和冲突外,人类对和平与发展更感兴趣。在这个时期里,现代工业化、都市化和信息化引起了社会生活、政治和文化方面广泛而迅速的发展,由于经济革命的影响,人们的物质生活和精神生活也起了根本变化。

在新的环境中没有任何社会习惯是静止不变的。报纸作为一种社会事业,它经营的原则,它的一系列关于新闻的分散而又零碎的传统观点和方法,正在不断经受着大众传播市场的新挑战。中国报业在经历了从人工组版、铅字印刷到激光照排、胶版印刷的脱胎换骨的改造后,许多报社告别了纸与笔,实现了新闻写作、编辑、排版等主要工序计算机化。新闻



的结构和表现形式也在向满足新时代广大读者心理需求方面演变。而人们物质文化水平的普遍提高,直接影响了他们的阅读心理和文化口味;面对诸多大众传播媒体的竞争,许多报纸出版人已经意识到,如果出售新闻仅限于回答读者“谁”、“什么时间”、“什么地方”、“什么背景”、“发生了什么事情”之类简单明了的功能,就难以生存,它还必须让读者在阅读过程获得一种思想的启迪和精神的享受。不这样,报纸就难以进入当代人丰富多彩的精神文化生活。

本书的基本观点是:新闻应力求达到内容客观真实而又形式优美、表现自然而又包含艺术魅力的效果。作为新闻工作者也应该把新闻写得尽可能优美一些。这里不是否认作为新闻工作者首先是有责任感的社会活动家而不是作家,但也不能把自己看作时事的简单记录者因而轻薄文字。编辑、记者在新闻编采和写作中仅因为文字不达、表现枯燥而被淘汰的已不在少数,这也是目前新闻界公认的事实。由此可见,有关新闻写作艺术这一新闻与文学、与美学、与艺术等学科相交的边缘部分,是有很大的理论发展空间需要我们去发现去探索的。

一些编辑和记者常常慨叹:“新闻可遇而不可求”。因为新闻是用客观事实说话,编辑和记者不能凭主观去编造“新闻”。有“客观事实”是写新闻的前提。从这个意义上说,“新闻可遇而不可求”讲的是对的。新闻还有写得好与不好之分。人们评价某件新闻作品写得好,另一件新闻作品写得差。说这话时,他的心里是有标准的。这虽然只是一种笼统的概括性评说,可仔细分析,每一位编辑、记者在新闻写作中都体现着自己的个性和写作特点,对于一般记者来说,他们这些个



性或特点的差异可能很小,但毕竟存在。优秀的新闻作品无不折射出文学、美学和艺术之光。人们完全可以从作者对新闻与文学、与美学、与艺术关系理解的积累成果和把握程度中找到答案。可见把新闻写得好一些,不是无规律可循的。

一份好的报纸,一件优秀的新闻作品,应该是内容和形式的完美结合。不同时代,不同时期,新闻的内容可以不同,但都需要多姿多彩的外表和形式去包装和表现。达就是人们所乐于接受的现代新闻媒体或每一件新闻作品的形象。本书的意义就在于此。

这里一再强调的是本书讨论的不是怎样写新闻,而是讨论新闻与文学、新闻与美学、新闻与艺术之间的关系,便于人们从这些关系中找出新闻写作艺术的技巧或方式,探索一条现代新闻写作之路,让新闻吸引更多的读者阅读。

本书围绕新闻与文学、新闻与美学和新闻与艺术之间的关系,从理论上展开讨论,便于读者把握新闻写作与文学、美学、艺术的区分和融和部分,以及了解新闻写作与哲学、心理学、逻辑学等方面知识的关系概述。并从新闻写作艺术的理论与实践结合上,通过列举一些优秀的新闻作品,讨论如何写好新闻的各类题材,以满足现代读者的兴趣,增强新闻作品感染力和生命力。

报业的产生至今不足 400 年历史,由于新闻传播学的历史较短,不像医学、法学甚至计算机学等已形成一种比较规范的专门教育和训练体系,新闻专业至今还是一个不成熟的学科。众多的新闻记者在从新闻报道中寻求含糊的方法艺术过程中,常常得不到权威的引导。当然,中外有志于从事新闻专业的探索者尽管为数不多,但对新闻学从未停止过研究。本



书的写作,引证了他们许多研究成果,已一一在行文中予以说明。没有他们的前期成果,也就没有本书的写作。在此谨向他们表示真诚的谢意。笔者愿在新闻写作艺术领域的探索中,做一个铺路石子,希望能取得抛砖引玉的效果,便觉十分荣幸。

由于作者新闻理论与实践水平尚浅,受思维能力局限,在本书写作过程中难免有意之不达或某些缺憾,敬请读者指正。

前

作者

言



目 录

按照美的规律创造(序)	卜庆祥(1)	目
前 言	(1)	
第一章 新闻与文学	(1)	录
第一节 新闻品不是易碎品	(3)	
第二节 文学素质制约新闻写作	(11)	
第三节 新闻的文学表现力	(26)	
第一章 注释	(41)	
第二章 新闻与美学	(42)	
第一节 对新闻品美的理解	(43)	
第二节 新闻品美的功能	(70)	
第二章 注释	(87)	
第三章 新闻写作与逻辑	(89)	
第一节 新闻与逻辑思维	(89)	
第二节 常见的逻辑错误	(97)	



第三节 新闻写作思维方式	(106)
第四节 新闻的视角	(115)
第三章 注释	(124)
第四章 新闻与读者	(125)
第一节 传者与受者的互动	(126)
第二节 读者心理	(142)
第三节 新闻写作趋势	(152)
第四章 注释	(158)
第五章 理解新闻真实	(159)
第一节 新闻与真实	(159)
第二节 新闻的真实	(174)
第五章 注释	(188)
第六章 客观报道分析	(189)
第一节 客观报道的障碍	(190)
第二节 客观报道的条件	(198)
第六章 注释	(212)
文韦新闻论文选	(213)
从“后英村”走进“中关村”	(215)
“海选”村官	(217)
王克胜带出一个“小康示范村”	(223)
看着乡亲期待的目光	(225)
邢永诚,身后一道好风景	(226)



百岁老人话沧桑	(227)
王培英, 好一个贤妻	(229)
感王棚菜走天下	(231)
今春头等事: 抗旱保春耕	(233)
海水倒灌被迫停闸四万亩稻田面临绝产	(235)
抗旱保苗: 农家第一大事	(237)
黄士村建成设施农业示范基地	(239)
女火化工的苦辣酸甜	(241)
三上聋校	(244)
经理输了瓶茅台酒	(247)
到“站”之前	(249)
技术状元为何不“壮”?	(251)
“啃矿耗子”胃口为何这么大?	(253)
“能吃能干不是好汉”	(255)
企业度假村: 你该降降温	(257)
严格执法端平一碗水	
任你说情法外不开恩	(259)
一位经历不凡的中国医生	(261)
“花园医院”	(263)
项丽英用人“六亲不认”	(265)
南台农民富“腰”又富“脑”	(267)
新闻品与美	(269)



论知情权与隐私权的冲突与界定	(274)
论有偿新闻中的违法现象与法律责任	(277)
让消息在报纸中唱好主角	(283)
坚持主阵地,做好党报理论宣传	(287)
报业面对新世纪挑战与对策	(292)
后 记	(295)

目

录



第一章 新闻与文学

没有人认为新闻和文学是一体的。人们习惯于把新闻和文学看作两个截然不同的领域,把它们隔裂开去认识。新闻与文学有没有联系,有哪些联系,弄清这个问题,有助于丰富我们对新闻的认识,再去发展它。

新闻与文学是有本质区别的。新闻是关于新近发生的客观事实的报道。它受两大要素制约:一是时间性,二是必须用客观事实说话。文学则是取材于社会生活,通过形象地表现来表达作者的思想和感情。它也受两大要素制约:一是取材于生活,二是形象地表现。新闻强调用客观事实说话,文学则强调表达作者主观思想和感情。新闻是跨越时空,打通社会中各种闭塞与阻隔,满足人们交流信息的愿望,从而表现出对时代的关注和对人的关心。文学是服务于人生的,它的功用是不断地表现人生,批判人生,指导人生。

当我们把新闻和文学并列起来、在比较中加以认识时,就会发现它们之间尽管有本质的不同,但又有亲密的联系。新闻与文学存在着相交的部分。找出这些相交的部分,新闻写作可以上一个层次,进入新的境界,新闻的感染力和对公众统一感应力将会增强。

凡是优秀的新闻记者,他们的作品中不仅突出地表现为“真实、准确、简洁、明快”等新闻语言的特性,而且字里行间也常常透露出文学的气息,在一个时期内,具有浓重的感染力和艺术魅力。像毛泽东写的《我 30 万大军胜利南渡长江》,