

個體經濟學

理論與應用

(個人、廠商決策選擇的研究)

(第九版) (全一冊)

EDGAR K. BROWNING 博士
MARK A. ZUPAN 博士 原著

朱湘玲 譯
魏同君 譯

Microeconomics

Theory & Applications



JOHN WILEY & SONS, INC
WILEY www.wiley.com/college/browning

台灣西書出版社 印行

Microeconomics: Theory & Applications

Ninth Edition

個體經濟學

理論與應用

(個人、廠商決策選擇的研究)

(第九版)(全一冊)

Edgar K. Browning

Texas A&M University

博士

Mark A. Zupan

University of Rochester

博士

原著

朱湘玲

魏同君

譯

 John Wiley & Sons, Inc.

台灣西書出版社 印行

個體經濟學 (第九版) (全一冊)

理論與應用 (個人、廠商決策選擇的研究)

MICRO ECONOMICS

Theory & Applications

原 著：Edgar K. Browning 博士
Mark A. Zupan 博士

譯 者：朱湘玲
魏同君

出 版 者：台灣西書出版社 (W Western Books Company)

總 經 銷：台灣西書出版社

台北市臨沂街 69 巷 1 號 1 樓

台北市金山南路一段 123 巷 7 號

電 話：(02)2321-2308 2392-7137

FAX : (02)2341-5600

劃撥帳號：0167238-6 吳文清 帳戶

http : //www.western.com.tw

E-Mail : westbook@ms14.hinet.net

印 刷：松霖印刷企業有限公司

2006 年 6 月 二版一刷

定 價：新台幣 750 元

版權所有 • 侵害必究

版權聲明

Copyright© 2006 by Edgar K. Browning、Mark A. Zupan
All Rights Reserved, AUTHORIZED TRANSLATION OF THE
EDITION PUBLISHED BY JOHN WILEY & SONS, New York,
Chichester, Brisbane, Singapore AND Toronto. No Part of This
book may be reproduced in any form without the written
permission of John Wiley & Sons Inc.

Chinese Copyrights: Western Books (台灣西書出版社) and
John Wiley & Sons Inc. (新加坡商約翰威立股份有限公司)

序 言

根據某些工會、傳統零售商和社會群體所言，渥瑪特賦予社會極大的成本。其所聲明的成本有破壞與之競爭商店中的工作，支付較低工資和提供有限的醫療計畫，因而迫使員工加入公共福利體系，以及促成城市無計劃地擴張。而反對前面這些成本的有渥瑪特經由雇用大量工作者（目前渥瑪特為美國最大的私人部門雇主）以及為消費者帶來更低的零售價格所產生的效益。

我們要如何評估對渥瑪特之批評的正確性？此外，渥瑪特成本的規模是否已超越零售巨人所帶來的好處？對個體經濟學的全面了解有助回答諸如此類的問題，並且更廣泛來說，能夠讓學生了解市場如何運作，並且幫助學生透過經濟學者的角度看世界。

我們編輯本書的目的在於給予學生基本的分析工具並示範這些工具如何用來解釋及預測市場現象。為了達到此目的，我們利用清楚完整的方法介紹基本個體經濟學原理，並用許多範例來示範理論之用法並加強學生對內容的理解。

我們相信個體經濟學是大學經濟課程中最為重要的。我們也相信了解個體經濟學能提供商學院學生及碩士班學生必要的基礎。所以，我們的書是為了所有的經濟學與商學院學生所寫，讓他們能夠學習經濟學理論以及如何正確地使用這些理論。

組織與內容(Organization and Content)

“個體經濟學：理論與應用”的第九版持續地提出了讓學生接觸完整的基礎個體經濟學概念與方法，而不是採取走馬看花的方式讓學生接觸過多之後不會再遇到的主題。前八版所受到的熱烈反應表示了許多老師亦認同此一觀點。除了著重個體經濟學的核心觀念與如何應用外，本書總的來說因襲了傳統的架構與組織，此外多了一個特色——有四章內容特別著重在應用。此四章為第五章“消費者選擇理論之應用”；第十章“競爭模型之應用”；第十五章“非競爭市場模型之應用”；第十八章“要素投入市場分析之應用”。

本書的特色是對要素市場分析的注重。傳統上，這是大部分個體經濟學教科書中較薄弱的領域，多數少於二章或幾乎只有一章放在此一主題上。然而以基本數量的觀念而言，要素市場與產出市場同等重要，因為要素市場（國民所得）所產生的所得總合等於商品與服務的總支出（國家產出）。此外，與要素市場有關的公共政策議題越來越重要，如最近備受注意的經理人報酬、所得分配、福利計畫、歧視、同工同酬、利率與投資、社會福利以及最低工資立法。因此，我們分配了三章在要素市場分析的議題上。（第 16~18 章）

每位教授教課的方式不同，所以本書的設計給予授課者最大的彈性以應用本書符合他們不同的要求。例如，在較短期的課程中部分均衡分析的理論架構可以只包涵 1~4、7~11、16、與 17 章來

教授。在一個較長而更為理論導向的課程中，授課可以涵蓋所有章节，只除了一些應用實例，授課者可以選擇性的使用它們（即我們通常利用此一材料的方法）。再者，授課員可以在應用性內容出現時以這些實例說明——在理論的發展之後——或把它們融入理論章節的授課中。

應用(Applications)

我們相信大量的應用在任何個體經濟學課程中都是很重要的部分。即使經濟學家知道個體經濟學很重要，且非常有興趣，學生通常必須被說服真是如此。實例應用可以幫助達成此一目的。再者，實例應用可以讓學生覺得主題較有趣活潑並能幫助他們對理論有更深刻的瞭解。若時間允許，愈多的實例運用，準備愈好的學生愈能在未來自己應用理論。

四個應用章節（第 5、10、15、18 章）中，都包含了 4 到 7 個較長的應用實例，它們使用並加強圖解及邏輯的技巧。例如，在第 10 章中，競爭模型被應用於在分析計程車執照、航空管制、與國際貿易上。在第 18 章中，“要素投入市場分析之應用”，其理論應用在歧視、社會安全薪資稅的稅率，與全國學院運動協會對大學足球員的影響。

應用並非專屬於這四個應用章節；其他所有章节都包涵幾個較短的應用教材。然而，我們認為在某些領域比其它領域適合用更多的應用。例如，若在一般均衡理論與競爭及獨占模型佔有一樣多的應用，對一本空間有限的教科書而言是錯誤的配置。後兩個領域的應用不只對學生而言較有趣，它們對學生日後的工作也提供較大的幫助。

第九版變動的部分(Changes in the Ninth Edition)

基於第八版使用者與評論者的建議，以及我們自己想要改善內容的希望，所以我們在四種主要方式上修改它們。這些方式的目的是加強本書的品質：即個體經濟理論在真實世界案例中應用的豐富性；明確闡述；每一章末尾處加入選讀數學小節，供更為數學傾向的學生使用；發展簡裝本，以更容易攜帶和更經濟的形式提供所有相同的內容，並且承諾在時代前緣含蓋重要的概念及應用。

只包括最好的應用（以及更多）(Only the Best Applications (and More of Them))

當被要求提出本書的優點時，評論者與使用者壓倒性地指出“應用”教材——四章較長的應用與散布於各章超過 120 篇之較簡短的例子使之受益良多。為了建立本書的品質保證，我們執行了一評比系統，即要求評論者評估每一個應用教材。根據他們的回應，我們增加了超過 20 個新的應用。他們所陳述的時事議題包括近來美國房價上漲的理由，特別是舊金山灣地區；是否應該禁止駕車時講電話；Sarbanes-Oxley(SOX)法案試圖提高公司管理的經濟及會計成本；社會福利制度的隱藏成本，包括其對儲蓄的影響；藥品跨國界“灰”市的理由；不對稱資訊和網上約會；處理電話行銷的效率方式；醫生的平均落袋薪資相對其它醫生上升的理由以及其對牙醫生相對其它科醫生平均的工作時數的影響；為什麼美國人愈來愈胖；外包對美國人淨福利的影響。

我們也保留（如果可能，我們就增加）前一版最好 80% 應用。這些主題包括：為什麼公司的醫療福是負擔的；為什麼菸草公司的利潤並未因為最近\$2460 億的懲罰性損害而受害；為什麼約醫生要花那麼長的時間；網路購物和郵購的增加；修理老舊核能電廠鋼管的人之薪酬差異；大聯盟的獨占，為什麼價格上限已被證明傷害要移植內臟的人；投資學士和企業碩士的報酬；以及在男性和女性薪資上有吸引力的好處。

藉由採集前一版的精華及增加許多可用於分析真實社會現象的個體經濟學理論的例證，我們已創造了本書最為傑出的特色——它的應用——在此一修訂版中，比前面數版更為完整與完善。

明確闡述(Clarity of Exposition)

採用者和校對者所提出本書的第二個主要特性是明確闡述；為了加強此一特性，我們仔細觀看每一章——讓我們的解釋儘可能的簡單且清楚。一個證據是本書內頁重量整整比市場上其它相關書籍輕 1 磅。我們相信明確闡述已為個體經濟學的學生帶來一重要的好處。

為了加強本書的易懂性，我們也對本版本的呈現上做了三個重要的改善。首先，我們根據讀者的反應，增加了字體的大小。第二，我們加入更多的次標題，讓讀者更清楚所含蓋重要主題的順序。第三，同樣根據讀者的反應，我們儘可能將較短的應用混合在一起，以確定讀者不會分散對本書重點的注意力。

章末選讀性數學小節(End-of-Chapter Optional Mathematical Sections)

由於大量的使用者建議，我們將之前放在書本附錄中的內容移至相關各章末的較小小節中。我們希望這種方式可以使對偏愛有更強之數學背景的老師和學生，以直覺、幾何和／或代數的補充教材輔助他們。雖然這些是選讀性小節，但使用者指出放在文中是一大改善。

提供異常的價值(Providing Exceptional Value)

多數的教師和學生均了解，過去數十年來教科書的實質價格穩定的上升。這個趨勢對購買教科書的學生有不利影響，因此對學習過程有不好的影響。

為了解決教科書實質價格上升的問題，我們對本本採用簡裝本。重要的是第 9 版提供與之前版本相同的內容，並且是更易攜帶和較經濟的形式。我們希望這個異常價值能為學生和教師以及整個學習過程帶來好處，並且以身為市場上如此做的領先者而自傲。

承諾在時代前緣(A Commitment to the Cutting Edge)

除了新應用外，我們也高興地向學生報告可以使用 aplia。Aplia，由經濟學家保羅洛馬所創立，是第一家提供互動問題組、新聞分析、教學和目的為節省教授時間並且鼓勵學生更用心學習的經濟實驗之網路公司。有興趣的教員可以和 Aplia 接洽以了解細節。Aplia 內容提要，請上 <http://www.aplia.com>。

還有，學生可以在 www.wiley.com/college/browning 取得與本書含蓋 16 個重要的個體經濟概念有關的 Excel 教材。這些概念一般會在一學期的個體經濟課程中教授，且讓學生可以操作圖形，如此可以在改變每個教材相關的輸入值時，實際看到概念的運作。

教學援助(Pedagogical Aids)

許多教學援助幫助學生架構並記憶資訊。

章節大綱與學習目標(Chapter Outlines and Learning Objectives)

每一章以大綱及關鍵學習目標做為開始。這提供了每章內容的預習與幫助架構學習及復習。

詞彙(Glossary)

重要詞彙詳列在本文的頁邊空白，用以加強學生對關鍵概念與術語的了解。本書結束處亦包含完整的詞彙。

圖表(Graphs)

我們對本書所使用的圖表非常謹慎。對於圖表的解釋非常詳盡。再者，解釋的標題與顏色的混合運用，幫助學生可以領悟課本的討論並且瞭解圖表的分析。

課後援助(End-of-Chapter Aids)

每一章的最後都有摘要以強調每一章的重點，幫助學生復習基本內容。超過 450 個復習問題測驗學生對章節內容的瞭解，並且要求他們解答分析性練習題。有星號標注問題的解答則提供在本書的最後。

補充(Ancillaries)

網路學習指導由 Hope 大學的 John Lunn 所準備。這些學生資源包括重要概念、複習題、選擇題和討論題、問題及解答的各章分析，讓學生能夠進一步複習和練習個體經濟學理論的使用。

本書作者與 Tampa 大學的 Brian Kench 所寫的教師手冊也隨書附贈。手冊的每一章指出本章大綱、本章的大體評論，及針對每一節的評論與有助於講課發展和課堂討論主題的建議。教師手冊的附錄包括書中在最後尚未提供解答問題之答案。

投影片的光碟，包括書中所有圖的擴大版。這個光碟可以用來做幻燈片在課堂上使用，或印下來當講義發給學生。

由 Mark Foley, Davidson 學院所準備的題庫，包括了 1500 個附答案的多重選擇題。這個題庫也是電子化的，以幫助老師出題。

並有一個提供廣泛資源給學生和教授的專屬網站(<http://www.wiley.com/college/browning>)。

臺灣西書有限公司中文版權暢銷書

2006 (中文版)

作者(Author)

會計

(1) Weygandt博士/劉敏欣博士	會計學原理(第七版)'2006	上下600	解答上下500
(2) Weygandt博士/劉敏欣博士	財務會計(第五版)'2006	上下600	解答上下500
(3) Kimmel博士/淡江大學	財務會計(第四版)'2006	上下500	解答上下400
(4) Kieso博士/劉敏欣博士	中級會計學(第十二版)'2006	上下600	解答上下600
(5) Kieso博士/劉敏欣博士	中級會計學精華'2006	上下550	
(6) 陳美月博士	成本會計學(第六版)'2006	上下600	
(7) Eldenburg博士/劉敏欣劉美玲	成本管理會計學'2005	上下500(含解答)	
(8) 陳美月博士	成本與管理會計學(第二版)'2004	上下500	解答上下250
(9) Jeter博士/劉敏欣林裕哲	高等會計學(第二版)'2004	課本750	解答全600
(10) 張中民碩士	管理會計(第四版)'2004	課本700	解答全750
(11) 陳美月博士	管理會計(第六版)'2006	課本750	解答全400
(12) Maher博士/蔡靜如碩士	管理會計(第六版)'97	課本750	解答全400
(13) Weygandt博士/劉敏欣博士	管理會計(第三版)'2006	課本750	解答全600
(14) 吳志成	審計學原理'2006	課本750	解答全400
(15) Boynton博士/張中民劉敏欣	現代審計學(第八版)'2006	上下500	解答全600
(16) 邱嘉慧	財務報表分析	課本750	解答全600
(17) Bernstein博士	財務報表分析(第五版)(中英對照)	課本900	
(18) White博士/劉敏欣吳志成	財務報表分析(第三版)'2003	課本800	解答全600
(19) Schroeder博士/劉敏欣博士	財務會計理論與分析(第八版)'2005	課本750	
(20) Moscovet博士/林佳慧	會計資訊系統(第八版)	課本700	
(21) Boockholdt博士/吳文清	會計資訊系統(第五版)'99	課本750	
(22) Wilkinson博士/張富美	會計資訊系統(第四版)'2003	課本750	
(23) Granof博士/杜國靜	政府與非營利事業會計(第三版)'2005	課本750	

經濟

(1) Tregarthen博士/楊忠城博士	經濟學(第二版)'2004	課本780	解答上下400
(2) Mankiw博士/楊忠城博士	總體經濟學'2006	課本650(附解答)	
(3) Miles博士/朱湘玲	總體經濟學(第二版)'2006	課本750	
(4) Rosen博士/吳文清	個體經濟學(第三版)'2004	課本700	
(5) Browning博士/朱湘玲	個體經濟學(第九版)'2006	課本750	
(6) Hill博士/蔡建樹博士	計量經濟學(第二版)'2002	課本700	
(7) Pindyck博士/鄧美貞博士	經濟預測與計量經濟模型'2000	課本750	
(8) Rosen博士/葉嘉楠博士	財政學'2006	課本700	
(10) Hadjimi-chalakis博士/楊曼瑜	貨幣銀行學'2006	課本750	
(11) Salvatore博士/陳婉玲	國際經濟學:國際貿易理論'2006	課本600	
(12) Walther博士/張淑卿	國際貿易:國際經濟學'2003	課本700	
(13) Cramer博士/張世龍博士	農業經濟學(第七版)'2001	課本550	
(14) Wheeler博士/許純君	經濟地理(第三版)'98	課本500	

保險

(1) Vaughan博士/賴麗華博士	風險管理學'2000	課本750	
(2) Vaughan博士/陳尚婷碩士	保險學'2001	課本700	
(3) Vaughan博士/賴麗華洪敏三	風險與保險原理(第八版)'2006	課本750	

管理

(1) 許辰瑜	e-企業概論'2004	課本700	
(2) 高銘宏	e-管理學'2004	課本700	
(3) Schermerhorn博士/陳靜怡	管理學'2006	課本650	
(4) 李章偉碩士	人力資源管理'2001	課本750	
(5) Milkovich博士/許惠萍碩士	人力資源管理(第八版)'2001	課本750	
(6) Baron博士/張峻源	策略人力資源管理'2006	課本750	
(7) Martinch博士/李度宏	生產與作業管理'2005	課本750	
(8) Meredith博士/洪文琪	MAB的作業管理'2006	課本750	
(9) Schulthus博士/林彥宏	管理資訊系統(第四版)'98	課本750	
(10) Lawance博士/李容容	應用管理科學:作業研究(第三版)'2006	課本750	
(11) Wright博士/蔡碧鳳	策略管理:企業政策(第四版)'2003	課本650	
(12) Harrison博士/洪宿惠	策略管理'2003	課本700	
(13) Ball博士/邱如萍碩士	國際企業管理(第七版)'99	課本750	
(14) Schermerhorn博士/陳靜怡	組織行為(第九版)'2006	課本700	

行銷

(1) Dalrymple博士/張真玲張君瑜	行銷管理學'2006	課本600	
------------------------	------------	-------	--

(4) McCarty博士/陳宏仁	行銷管理:放眼全球行銷	課本750
(5) Kotabe博士/周幸嫻碩士	國際行銷管理(第三版)'2006	課本750
(6) Cateora博士/張峻源碩士	國際行銷學(第十版)'2000	課本750
(7) Aaker博士/洪綾君	行銷研究(第七版)'2006	課本750
(8) Dornier博士/吳真偉	全球營運與物流運輸(第一版)'2001	課本400
(9) Belch博士/吳真偉	廣告與促銷'2006	課本750
(10) Wells博士/謝廷豪	消費者行為'2006	課本700

財務管理/投資

(1) 張中民碩士	財務管理'2006	課本750
(2) 方美珠	財務管理精華'2006	課本650
(3) 楊之宜博士	財務管理原理'2004	課本750
(4) Damodaran博士/李玲玲碩士	財務管理(第二版)'2001	課本800
(5) Shapiro博士/曾淑玉	國際財務管理(第八版)'2006	課本750
(6) 楊之宜博士	投資學'2006	課本750
(7) Jones博士/楊之宜博士	投資學(第九版)'2006	課本750
(8) Damodaran/張峻源碩士	投資評價(第二版)'2002	課本700

統計

(1) Mann博士/葉兆輝博士	統計學導論'2006(第五版)	課本750
(2) Mason博士/鄧美貞碩士	統計學的技巧(第十版)'2000	課本800
(3) 謝明瑜編譯	商用統計學'2006	課本750
(4) DeLurgio博士/許純君碩士	預測的原理與運用'99	課本750
(5) Pelosi博士/凌嘉華博士	用EXCEL做商用統計學(第二版)'2002	課本800
(6) Pelosi博士/凌嘉華博士	商業(景氣)的研究與評估方法'2002	課本750
(7) Johnson博士/楊陳松	統計學(第五版)'2006	課本750
(8) King博士/何玉惠	教育與心理統計學(第四版)'2003	課本750

微積分/代數

(1) Anton博士/謝文琦博士	微積分(第八版)'2006	上600下600
(2) Wheeler博士/謝文萍碩士	商用微積分'97	課本600
(3) Hughes-hallett博士/劉順仁	應用微積分(第三版)'2006	課本750
(4) Hughes-hallett博士/劉順仁	微積分(第四版)'2006	上600下600
(5) Penney博士/李冠慧碩士	線性代數'98	課本500
(6) Bradley博士/劉順仁	商用數學'2003	課本700
(7) Himonas'博士/謝正雄	商用微積分'2003	課本800

物理/化學

(1) Cutnell博士/張聖明碩士	物理學(第七版)'2006(三角函數)	上600下600
(2) Holiday's博士/田明城博士	物理學(第五版)'2003	上600下600
(3) McMurry博士/蔡宜君碩士	化學(第二版)'98	上550下550
(4) Spencer博士/徐睿良博士	化學(第三版)'2006	上550下550
(5) Brady博士/羅義興博士	化學(第四版)'2006	上550下550
(6) Beran博士/廖芳瑜	化學實驗手冊(第七版)'2006	課本700
(7) Cutnell博士/高正誠	物理實驗'2003	課本400

心理

(1) Myer博士/楊景程	心理學(第六版)2000	課本750
(2) Westen博士/孫景文	心理學(第二版)'2001	課本800
(3) Wells博士/謝廷豪	消費者行為'2006	課本700

社會

(1) Nachmias博士/陳怡珍	社會科學的研究方法(第六版)'2000	課本650
(2) Pelosi博士/凌嘉華博士	商業(景氣)的研究與評估方法(第一版)'2001	課本750

英文

(1) 謝宗興/林宜禪	商用英文與其寫作(第二版)'2006	課本600
(2) Lesikar博士/張峻源碩士	商業溝通(商用中英文入門)	課本750
(3) Bell博士/張峻源碩士	管理溝通(商用英文)(第二版)'2006	課本750
(4) Stoddard博士/劉美玲	寫作技巧:實務文法復習(第四版)	課本450
(5) 劉美玲	英文法	課本500

電腦

(1) Lawance's博士/鄭嘉惠	電子商業概論(第二版)'2001	課本500
---------------------	------------------	-------

法律

(1) 邱英祧	商事法'2004	課本600
---------	----------	-------

海洋

(1) 茹志茹	海洋環境概論(第一版)'2006	課本750
---------	------------------	-------

解答全300

習題600

臺灣西書有限公司代理進口美國版權暢銷書
2006 (英文版)

作者(Author)

Accounting

- | | |
|------------------------|--|
| (1) Weygandt | Accounting Principles 7/e '2005 |
| (2) Weygandt | Financial Accounting 5/e '2006 |
| (3) Kimmel | Financial Accounting: Tools for Business Decision Making 4/e '2006 |
| (4) Hermanson | Financial Accounting 4 th (中英對照) |
| (5) Eldenburg | Cost Management 2005 |
| (6) Kieso | Intermediate Accounting 12/e '2006 |
| (7) Kieso | Fundamental of Intermediate Account (第二版)'2006 |
| (8) Weygandt | Managerial Accounting 3/e '2006 |
| (9) Jiambalco | Managerial Accounting 2 nd '2006 |
| (10) Garrison | Managerial Accounting 5 th (中英對照) |
| (11) Jeter | Advance Accounting 2/e '2004 |
| (12) Granof | Government & Non-profit Accounting 3/e '2004 |
| (13) Boynton & Johnson | Modern Auditing 8/e '2006 |
| (14) Schroeder | Accounting Theory 8/e '2005 |
| (15) White | Financial Statement Analysis 3/e '2003 |
| (16) Bersnstein | Financial Statement Analysis 4 th (中英對照) |
| (17) Moscové | Accounting Information System 8/e '2003 |
| (18) Wilkinson | Accounting Information System 4/e '2000 |
| (19) Bragg | Just-In-Time Accounting 2/e '2002 |
| (20) Champlain | Auditing Information Systems 2/e '2003 |
| (21) Granof | Core Concepts of Government and Not-for-Profit Accounting'2003 |

Economics

- | | |
|----------------|--|
| (1) Salvatore | Introduction to International Economics '2006 |
| (2) Tregarthen | Economics 2/e '2000 |
| (3) Browning | Microeconomics 9/e '2006 |
| (4) Miles | Macroeconomics 2/e '2005 |
| (5) Rosen | Public Finance 2 nd (中英對照) |
| (6) Black | Money and Banking 3 rd |
| (7) Kidwell | Financial Institutions, Markets, and Money 9/e '2006 |

Management

- | | |
|----------------------|---|
| (1) Schermerhorn | Management 7/e '2002 |
| (2) Donnelly | Fundamental of Management 6 th (中英對照) |
| (3) Baron | Strategic Human Resource 1/e '2006 |
| (4) Reitz | Behavior in Organization (中英對照) |
| (5) Lawrence | Applied Management Sciences 2/e '2002 |
| (6) Chase | Production and Operations Management 5 th (中英對照) |
| (7) Safer & Meredith | Operation Management for MBAs 3/e '2006 |
| (8) Bundick | Principles of Operation Research (中英對照) |
| (9) Harrison | Strategic Management'2003 |
| (10) Harrison | Strategic Management : text and cases'2003 |
| (11) Bell | Management Communication 2/e '2006 |

Marketing

- | | |
|---------------------|---------------------------------------|
| (1) Dalrymple | Marketing Management 9/e '2006 |
| (2) Nickels | Marketing '97 |
| (3) Kotabe | Global Marketing Management 4/e '2006 |
| (4) McDaniel & Gate | Marketing Research '2006 |

Finance/Insurance

- | | | |
|-----|--------------|---|
| (1) | Damodaran | Corporate Finance 2/e '2002 |
| (2) | Block & Hirt | Foundation of Financial Management 5 th (中英對照) |
| (3) | Jones | Investment 9/e '2004 |
| (4) | Jacob | Investment (中英對照) |
| (5) | Vaughan | Risk Management '2001 |
| (6) | Vaughan | Fundamentals of Risk Insurance 9/e '2003 |

Calculus/Algebra

- | | | |
|-----|----------------|--|
| (1) | Stancil | Calculus for business and Economic (中英對照) |
| (2) | Hughes-hallett | Applied Calculus 3/e '2006 (商用) |
| (3) | Hughes-hallett | Calculus 4/e '2005(工用) |
| (4) | Anton | Calculus 7/e '2002(工用) |
| (5) | Bradley | Essential Mathematics for Economics and Business 2/e '2003 |
| (6) | Himonas | Calculus: Ideas and Applications (商用) '2003 |

Statistics

- | | | |
|-----|--------|---|
| (1) | Pelosi | Elementary Statistics '2004 |
| (2) | Matre | Statistics for Business and Economic 3 rd (中英對照) |
| (3) | Pelosi | Doing Statistics for Business(With Excel) 2/e '2002 |
| (4) | Mann | Introductory Statistics 5/e '2004 |
| (5) | Pelosi | Research and Evaluation for Business '2001 |
| (6) | King | Statistical Reasoning in Psychology and Education 4/e'2003 |
| (7) | Acel | Complete Business Statistics (中英對照) |
| (8) | Witte | Statistics 8/e '2006 |

Physics/Chemistry

- | | | |
|-----|---------|---|
| (1) | Cutnell | Physics 6/e 2004 |
| (2) | Spencer | Chemistry 3/e '2006 |
| (3) | Brady | Chemistry 4/e '2004 |
| (4) | Beran | Laboratory Manual for Principles of General Chemistry 7/e '2004 |

Psychology

- | | | |
|-----|-------|---------------------------|
| (1) | Wells | Consumer Behavior 1/e '96 |
|-----|-------|---------------------------|

Computer

- | | | |
|-----|----------|-----------------------------|
| (1) | Lawrence | Internet commerce 2/e '2001 |
| (2) | Watson | Data Management 5/e '2006 |

個體經濟學

理論與應用

(第九版)(全一冊)

目 錄

序 言	1
作者簡介	1
第一章 個體經濟學介紹	1
1.1 個體經濟學理論的範圍(The Scope of Microeconomic Theory)	2
1.2 理論之特性與角色(The Nature and Role of Theory)	2
1.3 實證與規範分析(Positive Versus Normative Analysis)	3
1.4 市場分析與實質及名目價格 (Market Analysis and Real Versus Nominal Prices)	4
1.5 關於市場參與者之基本假設 (Basic Assumptions about Market Participants)	5
1.6 機會成本(Opportunity Cost)	5
1.7 生產可能曲線(Production Possibility Frontier)	8
摘 要	9
複習問題與習題	10
第二章 供給與需求	13
2.1 需求與供給曲線(Demand and Supply Curves)	14
2.2 均衡價格與數量之決定因素	

	(Determination of Equilibrium Price and Quantity)	19
2.3	面對需求與供給變動之調整 (Adjustment to Changes in Demand or Supply)	20
2.4	政府對市場的干預：價格控制 (Government Intervention in Markets: Price Controls)	24
2.5	彈性(Elasticities)	27
	摘 要	34
	複習問題與習題	35
	選讀數學小節	37
第三章	消費者選擇理論	39
3.1	消費者偏好(Consumer Preferences)	40
3.2	預算限制(The Budget Constraint)	47
3.3	消費者的選擇(The Consumer's Choice)	51
3.4	所得水準的改變與消費選擇 (Changes in Income and Consumption Choices)	55
3.5	人是自私的嗎？(Are People Selfish?)	62
3.6	以效用方法來看消費者的選擇 (The Utility Approach to Consumer Choice)	64
	摘 要	66
	複習問題與習題	67
	選讀數學小節	69
第四章	個人與市場需求	71
4.1	價格改變與消費選擇(Price Changes and Consumption Choices)	72
4.2	價格變動之替代與所得效果 (Income and Substitution Effects of a Price Change)	75
4.3	所得和替代效果：劣等財 (Income and Substitution Effects: Inferior Goods)	80
4.4	從個人到市場之需求(From Individual to Market Demand)	83
4.5	消費者剩餘(Consumer Surplus)	85
4.6	價格彈性與價格—消費曲線 (Price Elasticity and the Price-Consumption Curve)	88

4.7 網路效果(Network Effects).....	90
4.8 估計需求之基礎(The Basics of Demand Estimation)	93
摘 要	97
複習問題與習題	97
選讀數學小節	99

第五章 消費者選擇理論的使用 101

5.1 從量補貼、健康保險及消費者福利 (Excise Subsidies, Health Care, and Consumer Welfare)	102
5.2 公立學校與教育券提案(Public Schools and the Voucher Proposal)	105
5.3 為垃圾付費(Paying for Garbage).....	108
5.4 消費者選擇儲蓄或借款(The Consumer's Choice to Save or Borrow).....	111
5.5 投資者選擇(Investor Choice).....	115
摘 要	121
複習問題與習題	122

第六章 交換、效率和價格 125

6.1 兩人交易模型(Two-Person Exchange)	126
6.2 商品分配效率(Efficiency in The Distribution of Goods)	131
6.3 競爭性均衡點與有效率分配 (Competitive Equilibrium and Efficient Distribution).....	134
6.4 價格性與非價格性之配給與效率 (Price and Nonprice Rationing and Efficiency)	137
6.5 關於商品交換效率性的一些數學 (Some of the Mathematics behind Efficiency in Exchange).....	139
摘 要	140
複習問題與習題	140

第七章 生 產 143

7.1 投入與產出之關係(Relating Output to Inputs)	144
7.2 只有一種投入是變動因素時之生產 (Production When Only One Input Is Variable).....	145
7.3 所有投入都可改變時之產出 (Production When All Inputs Are Variable)	150

7.4	規模報酬(Returns to Scale).....	154
7.5	生產函數之實證估計 (Functional Forms and Empirical Estimation of Production Functions)	157
7.6	生產理論的數學(The Mathematics behind Production Theory)	159
	摘要	161
	複習問題與習題	162
第八章	生產成本	165
8.1	成本的本質(The Nature of Cost)	166
8.2	短期生產成本(Short-Run Cost of Production)	167
8.3	短期成本曲線(Short-Run Cost Curves).....	169
8.4	長期生產成本(Long-Run Cost of Production)	174
8.5	投入價格變動與成本曲線(Input Price Changes and Cost Curves)	179
8.6	長期成本曲線(Long-Run Cost Curves).....	182
8.7	從做中學(Learning by Doing).....	184
8.8	成本曲線對市場結構的重要性 (Importance of Cost Curves to Market Structure).....	186
8.9	使用成本曲線：控制污染(Using Cost Curves: Controlling Pollution).....	188
8.10	範疇經濟(Economies of Scope)	190
8.11	估計成本函數(Estimating Cost Functions).....	191
	摘要	192
	複習問題與習題	193
	選讀性數學小節	194
第九章	完全競爭市場中的利潤極大化	199
9.1	完全競爭市場的假設(The Assumptions of Perfect Competition)	200
9.2	利潤極大化(Profit Maximization)	201
9.3	競爭廠商面對的需求曲線 (The Demand Curve Facing the Competitive Firm)	202
9.4	短期的利潤極大化(Short-Run Profit Maximization).....	204
9.5	完全競爭廠商的短期供給曲線 (The Perfectly Competitive Firm's Short-Run Supply Curve)	209
9.6	短期產業供給曲線(The Short-Run Industry Supply Curve).....	211

9.7 長期競爭均衡(Long-Run Competitive Equilibrium)	215
9.8 長期產業供給曲線(The Long-Run Industry Supply Curve)	218
9.9 競爭模型的應用時機(When Dose the Competitive Model Apply ?).....	223
摘 要	225
複習問題與習題	225

第十章 運用競爭模型

10.1 利得及損失之評估(The Evaluation of Gains and Losses)	230
10.2 貨物稅(Excise Taxation)	234
10.3 航空業的管制與自由化(Airline Regulation and Deregulation)	240
10.4 都市計程車市場(City Taxicab Markets)	245
10.5 貿易所產生的消費者剩餘、生產者剩餘、及淨利 (Consumer and Producer Surplus, and the Net Gains from Trade)	247
10.6 政府在市場之干預行為：數量控制 (Government Intervention in Markets: Quantity Controls)	252
摘 要	256
複習問題與習題	257

第十一章 獨 占

11.1 獨占廠商的需求曲線與邊際收入曲線 (The Monopolist's Demand and Marginal Revenue Curves)	260
11.2 獨占廠商的利潤最大化產出 (Profit-Maximizing Output of a Monopoly)	262
11.3 獨占分析的進一步意義 (Further Implications of Monopoly Analysis)	266
11.4 獨占力量的衡量與來源 (The Measurement and Sources of Monopoly Power)	269
11.5 獨占的效率影響(The Efficiency Effects of Monopoly)	274
11.6 對於獨占的公共政策(Public Policy Toward Monopoly)	277
摘 要	280
複習問題與習題	281
選讀性數學小節	283

第十二章 具有獨占力量的產品訂價

12.1	差別訂價(Price Discrimination).....	286
12.2	差別訂價之三個必要條件 (Three Necessary Conditions for Price Discrimination).....	289
12.3	差別訂價下之價格與產出決策 (Price and Output Determination with Price discrimination)	291
12.4	跨期差別訂價與尖峰訂價法 (Intertemporal Price Discrimination and Peak-Load Pricing)	294
12.5	二段式訂價(Two-Part Tariffs).....	298
	摘 要	302
	複習問題與習題	302
	選讀性數學小節	305
第十三章	獨占性競爭與寡占	307
13.1	獨占性競爭之下價格與產出 (Price and Output under Monopolistic Competition)	308
13.2	寡占與古諾模型(Oligopoly and The Cournot Model)	312
13.3	其他寡占模型(Other Oligopoly Models).....	316
13.4	卡特爾與勾結(Cartels and Collusion)	321
	摘 要	328
	複習問題與習題	329
第十四章	賽局理論與資訊經濟學	333
14.1	賽局理論(Game Theory)	334
14.2	囚犯兩難賽局(The Prisoner's Dilemma Game)	337
14.3	重複賽局(Repeated Games)	341
14.4	不對稱資訊(Asymmetric Information)	345
14.5	逆向選擇和道德風險(Adverse Selection and Moral Hazard).....	348
14.6	有限的價格資訊(Limited Price Information)	350
14.7	廣告(Advertising)	352
	摘 要	354
	複習問題與習題	354
第十五章	利用非競爭市場模型	357
15.1	獨占之無謂損失的大小	