



2010品牌中国(女性)高峰论坛

品牌女性

主编 王永

—— 和谐 · 创造 · 世界 ——



中国商务出版社
CHINA BUSINESS PRESS

品牌，让中国更受尊敬！

品牌 女性

和谐 · 创造 · 世界



中国纺织工业协会
CHINA TEXTILE AND APPAREL ASSOCIATION

图书在版编目 (CIP) 数据

品牌女性：和谐·创造·世界：2010品牌中国（女性）高峰论坛 / 王永主编
——北京：中国商务出版社，2010.8
ISBN 978-7-5103-0296-1

I. ①品… II. ①王… III. ①女性—名人—人物研究—中国—现代 IV. ①K828.5

中国版本图书馆CIP数据核字（2010）第159688号

品牌女性：和谐·创造·世界——2010品牌中国（女性）高峰论坛
PINPAINVXING:HEXIE·CHUANGZAO·SHIJIE——
2010 PINPAI ZHONGGUO (NVXING) GAOFENG LUNTAN

王永 主编

出版：中国商务出版社
发行：北京中商图出版物发行有限责任公司
社址：北京市东城区安定门外大街东后巷28号
邮编：100710
电话：010—64269744（编辑室）
010—64266119（发行部）
010—64263201（零售、邮购）
网址：www.cctpress.com
邮箱：cctp@cctpress.com
照排：北京天之舟工作室
印刷：北京蓝迪彩色印务有限公司
开本：787毫米×1092毫米 1/16
印张：20.8 字数：330千字
版次：2010年8月第1版 2010年8月第1次印刷

书号：ISBN 978-7-5103-0296-1

定价：68.00元

版权专有 侵权必究

举报电话：（010）64242964

编委会

编委会主任: 艾 丰

编委会副主任: 洪天慧

执行主任: 刘东华

编委会委员: 于 丹

六小龄童

王军霞

邓亚萍

叶 莺

乔 虹

刘先生

孙晓华

许慕侠

张 政

李 扬

李 嘉

李兰贞

杨 楠

汪 海

邵 忠

陈 婷

周其仁

郑砚农

南存辉

赵颖华

徐伟力

郭凡生

高德康

曾 花

赖小民

主 编: 王 永

副 主 编: 张小媛

仇长雷

顾环宇

主 编 助 理: 徐天舟

编辑部成员: 张永真

美 术 编 辑: 高会勤

李东东

于 平

牛根生

王丽华

冯 仑

宁高宁

任洪斌

刘洲伟

曲向东

严 旭

李 刚

李 阳

李 光

李 楠

沈丹

邵 春

陈东升

周道许

金志国

柳 娥

赵聪慧

徐宜铭

郭广昌

曹国伟

程 路

靳羽西

史清琪

何 力

李 肃

刘星洁

李 伟

沈建国

马 云

王 石

王利芬

冯 军

尔肯江·吐拉洪

任桂云

刘新利

朱 伟

吴 姝

张晓明

李 楠

李佩钰

杨 柳

陆建伟

陆业萍

陈兴萍

林毅夫

金韵蓉

柳传志

钟帆飞

徐静蕾

郭长江

曹金铃

葛艳华

翟美卿

秦国英

徐浩然

石 岩

孙 佳

江亦曼

马艳丽

王 璞

王勇峰

冯 并

田溯宁

刘 丹

吕思清

朱新礼

吴建民

张维迎

李 岚

李小琳

李彦宏

杨子云

肖庆平

陆致成

陈灵梅

欧阳明高

侯云春

洪子晴

海 闻

郭振玺

梁上燕

董明珠

蔡冬冬

贡 立

牛文文

陈 默

毛 威

赵 地

马雪征

王卫国

王健林

卢 勤

艾 欣

刘长乐

孙 娜

江佩珍

吴迺峰

张瑞敏

李 挺

李书福

李爱君

杨伟光

苏凤杰

陈 彤

迈克尔·佩恩

苑永萍

保育钧

胡小丛

夏 华

秦 朔

钱金波

黄理彪

蒋锡培

蔡巧玉

曾祥雪

陈学文

张吕清

何慧娴

马蔚华

王凤英

王振滔

史泽鄱

龙永图

刘建媛

孙月焕

江南春

宋立新

李 平

李 菲

李东生

杨 佳

杨绵绵

苏芳雯

陈 芳

周玉清

郎志正

俞学文

荣秀丽

徐 滔

郭 曼

陶思亮

彭 丹

谢 莉

霍震寰



品牌女性与女性品牌的双重展示平台
引领中国女性发展新潮流的年度女性盛会

论坛主题：品牌女性 和谐·创造·世界

品牌中国女性高峰论坛

暨2010中国女性品牌推广活动

2010年4月22日—24日 北京

发掘品牌女性的人格魅力

感受品牌女性的领秀风采

传播品牌女性的辉煌成就

分享品牌女性的成功经验

表彰贡献卓越的品牌女性

搭建女性品牌的展示平台

主办单位



十届全国人大常委会副委员长、九届全国妇联主席顾秀莲为论坛题词

展示品牌形象

彰显女性魅力

顾秀莲
2007年
十二月

2010中国10大品牌女性



江佩珍 广西金嗓子有限责任公司董事长



李小琳 中国电力国际有限公司董事长



李兰贞 天一建设集团有限公司总经理



钟帆飞 深圳东方银座集团董事副总裁
深圳东方银座美爵酒店董事长



徐 滔 北京电视台科教节目中心主任



阚丘露薇 凤凰卫视记者



洪子晴 洪子晴慈善基金会主席
洪氏资产管理有限公司主席兼行政总裁



杨 楠 美国陆易斯通建筑与
城市规划设计公司集团总裁



梁上燕 星河湾地产董事副总裁



杨 佳 联合国残疾人权利委员会副主席
中国科学院研究生院教授
哈佛大学公共管理硕士

2010中国10大品牌女性



江佩珍

广西金嗓子有限责任公司董事长

【获奖理由】五十年创业风雨彩虹，半世纪辛劳甜蜜在心。她以“做百年企业，树百年品牌”为愿景，几十年孜孜以求，成功打造响当当的、造福人类的“金嗓子”品牌。她热心慈善，安置一百五十多名残疾人就业，长期资助希望工程、春蕾工程等各项社会公益事业。

2010中国10大品牌女性



李兰贞

天一建设集团有限公司总经理

【获奖理由】她始终遵循“以人为本、高效重责、科学规范、尽善尽美”的管理理念，她以“想做事、做成事、做好事”的心态成功带领“天一人”在天津建筑业市场上树立了一座坚实的品牌丰碑。

2010中国10大品牌女性



李小琳

中国电力国际有限公司董事长

【获奖理由】在电力能源行业，在国际资本市场，她那别具一格的“小琳风格”被业界人士津津乐道。她创业治业、追求卓越，实践着“不仅给世界带来动力、温暖和光明，也要给子孙后代一个碧水蓝天”的理念，以体制、机制、制度和静水深流“三制一化”管理，打造中电国际、中国电力、中国电力新能源的卓越品牌。

2010中国10大品牌女性



钟帆飞

深圳东方银座集团董事副总裁、深圳东方银座美爵酒店董事长

【获奖理由】她是中国地产行业“绽放的玫瑰”，她以一颗慈悲的心、一颗公益的心不断回报与温暖着这个社会；她是全国商业服务业巾帼建功标兵，她统帅的东方银座已经成为南国一件独特的品牌标杆。

2010中国10大品牌女性



徐 滔

北京电视台科教节目中心主任

【获奖理由】在警法报道罪案现场这片一向被男性力量主宰的社会丛林里，她凭借女性所特有的坚韧、聪慧、执著与敏感，向电视观众展现了善恶对峙背后人性的黑暗与光明。她是一名资深法制记者，代表了中国女性的职业精神；她是一个团队的灵魂，锻造出了有口皆碑的法制报道名专栏；她是一个频道的掌门人，打拼出了中国地方电视台中堪与国家电视台瓜分收视份额的强势专业媒体。17年职业生涯，一条品牌成长之路。

2010中国10大品牌女性



闫丘露薇

凤凰卫视记者

【获奖理由】她是伊拉克战争时期身处巴格达地区进行现场报道的唯一华人女记者，她是2001美国反恐战争时期首位进入阿富汗腹地喀布尔采访的华人女记者。国家主席胡锦涛曾赠言：事业要追求，安全要保证。前国务院总理朱镕基曾当面称赞她“你很了不起，我佩服你”，她是中国当之无愧的品牌女性、“战地玫瑰”。

2010中国10大品牌女性



洪子晴

洪子晴慈善基金会主席

洪氏资产管理有限公司主席兼行政总裁

【获奖理由】她是追求完美的社会名媛，她是热心公益的巾帼豪杰；20多年来，在国内外无数公益、慈善活动中都能找到她亮丽的身影。她希望尽己所能全方位地惠及不同阶层的弱势社群，她用“大爱无疆”的美德书写新世纪品牌女性的光辉形象！

2010中国10大品牌女性



杨楠

美国陆易斯通建筑与城市规划设计公司集团总裁

【获奖理由】她将全球领先的生态城市理念带入中国，凭借高水准的国际化专业优势、多学科的专业组合、专家云集的项目管理团队，全面参与城市的开发、投资、建设、管理、运营，充分挖掘土地的潜质，升华城市的价值，成功地将“美国陆易斯通建筑与城市规划设计公司”打造成为国际生态城市建设与推广的顶尖品牌。

2010中国10大品牌女性



梁上燕

星河湾地产董事副总裁

【获奖理由】她是中国知名地产企业“星河湾”的品牌代言人，她相信“自然界和经济规律都有冬天，但我的心里只有春天”；她连续5年创造北京豪宅销售传奇，她创造了浦东星河湾6小时40亿的世界纪录，她开创了国内高端楼盘的营销模式，开创了地产企业的品牌塑造模式，她坚信凭借“舍得、用心、创新”一定能创造奇迹。她不仅是星河湾的代言人，更是地产行业的代言人。