

中国经济

国际化战略

关秀丽◎著

CHINA'S STRATEGY OF ECONOMIC INTERNATIONALIZATION

初步回答中国经济国际化战略的总体思路及主要政策措施。
从贸易、投资、国际区域合作三种理论维度分析中国经济国际化取向。
以企业、区域、产业为主线，分析中国经济国际化发展趋势。



中国市场出版社
China Market Press

关秀丽◎著

中国经济 国际化战略

CHINA'S STRATEGY OF ECONOMIC INTERNATIONALIZATION



中国市场出版社
China Market Press

图书在版编目(CIP)数据

中国经济国际化战略/关秀丽著. —北京:中国市场出版社,
2011.4

ISBN 978 - 7 - 5092 - 0757 - 4

I. ①中… II. ①关… III. ①中国经济—经济发展战略
IV. ①F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 070425 号

书 名: 中国经济国际化战略

作 者: 关秀丽

责任编辑: 宋 涛

出版发行: 中国市场出版社

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼 (100837)

电 话: 编辑部 (010) 68034118 读者服务部 (010) 68022950

发行部 (010) 68021338 68020340 68053489

68024335 68033577 68033539

经 销: 新华书店

印 刷: 河北省高碑店市鑫宏源印刷包装有限责任公司

规 格: 787×1092 毫米 1/16 21.25 印张 350 千字

版 本: 2011 年 4 月第 1 版

印 次: 2011 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5092 - 0757 - 4

定 价: 38.00 元

绪论

经济全球化的最初形式是经济国际化，发达国家的经济国际化带动了经济全球化，在经济全球化中，发展中国家的开放使本国经济国际化水平不断提升。区域、资源、产业是传统开放意义上经济发展的基础和比较优势。目前，中国经济处于国际国内环境发生重大转型时期，突破资源和市场约束只是未来中国参与国际合作的目的之一。从外延扩张转向内涵发展轨道，通过调整结构和创新体制机制，使资源利用效率最大化，实现中国从大国到强国的转变，是中国参与全球化和推动国际区域合作的重要目的。

一、研究中国经济国际化战略具有必要性

“十二五”及未来更长时期内，中国与世界的关系将发生一系列变化。一方面，中国越来越全球化，中国发展离不开世界；另一方面，世界越来越具有中国元素。世界经济增长与繁荣稳定离不开中国，中国的发展越来越具有世界意义。

（一）世界经济和中国经济双转型时期，中国需要思考发展战略问题

国内外新形势要求我们必须研究这项课题。从国际环境看，最重要的变化之一是，经济全球化从功能性走向自主化，这对中国是难得的机遇。一方面，中国有可能利用后发优势加快参与经济全球化步伐，提升中国在国际产业链上的分工位置；另一方面，中国是具有庞大国内消费市场的转型发展中大国，在对外开放中相对其他小国具有一定的自主性，有可能使中国以独具特色的方式参与经济全球化和国际区域合作进程。世界各国和地区开放战略的普遍化，给中国现行的以外资企业和加工贸易为主的国际

化模式提出了挑战。从中国经济发展态势看,面对新一轮国际产业转移以重化工业和服务业为重点,中西部地区、东北地区及沿边地区利用外资面临激烈竞争。资源环境约束挑战中国粗放型经济发展模式。企业创新能力不强,制约中国企业走国际化经营之路。国际国内发展环境均向中国的开放模式和发展模式提出了挑战,中国需要理清未来发展的战略思路。

（二）开放新阶段要求中国提出全球化新战略

中国经济国际化是中国深度参与经济全球化的一种综合表现,折射出中国对外开放进入新阶段。党的十七大提出深化沿海开放,加快内地开放,提升沿边开放,实现对内对外开放相互促进的发展战略,要求人们解放思想,与时俱进地调整对外开放理念和创新发展路径。一方面,经济全球化在继续推动全球商品、服务、生产要素的跨国流动增长速度加快的同时,也将使国际经济规则趋于统一。基于此,中国独立实施货币政策、产业政策、贸易政策、汇率政策、环境政策和知识产权保护政策的空间缩小。而在微观经济层面,企业的融资决策、公司治理结构和社会责任实施等一系列的决策和行为都在受到越来越大的约束。当一国或经济体处于相对被动参与经济全球化时,是被“化”阶段。这好似改革开放的前30年,中国引进外资参与全球化,是中国经济内向国际化阶段,基本是被动接受规则时期。2001年中国加入世界贸易组织后,只是为中国提供参与国际经济合作的门票,但议价能力并不自然生成,也不可能在十年之内发生质变。另一方面,当2010年中国经济总量超过日本成为世界第二经济体、出口世界第一、进口世界第二的时候,世界焦点锁定中国。站在开放新起点上,需要有新理念和新思路,中国经济国际化战略正是在兼顾改革和开放的背景下,探讨中国在要素流动和规则制订上如何从单向、被动向双向、积极主动转变。研究中国开放对自身发展和世界的意义,回答中国参与全球化的取向,是中国经济国际化战略的重要任务之一。

（三）内向国际化和经济区域化凸显中国经济国际化特色和价值

经济国际化是对不同开放时期中国经济发展和开放内涵的与时俱进的深刻解读。经济国际化本质上体现了一国主动在全球范围内整合资源、充分利用国际市场发展本国经济的能力。中国是发展中转型大国,国内市场

是全球市场不可或缺的重要组成部分，中国有条件也有可能走出一条全新的国际化道路。中国经济国际化事关中国发展大局和全球化走势。

在国际经济学中，大国与小国的地位、作用、影响很不一样。在开放中，许多小国能做的事大国不能做，也有许多事大国能做而小国做不了。因此，在讨论对外开放对中国经济发展的作用时，必须认识到中国的特色和价值。大国是中国开放和发展的有利条件，内向国际化及经济区域化是中国经济国际化的重要基础和动力。只有充分发挥国内市场在中国经济国际化中的积极作用，才能尽可能减少国际化进程给中国带来的负面影响。可以预见，中国经济国际化既会以传统形式表现出来，如通过对外贸易、对外投资、企业走出去等参与全球化，也将创造出大国参与全球化的新模式。通过积极推动内向国际化和促进地区间的经济合作，中国有可能在国际化进程中表现出更大的自主性、独特性，为外向国际化提供更广阔的空间，在内向国际化与外向国际化的互动联动中完成中国经济的转型和国际竞争力的提升。这是中国开放的有利条件和对全球化的独特价值。未来30年甚至更长时期内，如何统筹国内改革和对外开放、经济增长与社会进步等，既事关中国发展的中长期战略问题，也必将丰富全球化的新内涵。从历史、现实及中国影响力的动态提升视角看，研究中国经济国际化的不断深入和发展，更加符合中国的大国特色。提出具有鲜明时代特征的中国经济国际化战略，以我为主地推动改革和开放进程，既是中国开放新阶段的需要，更是中国中长期协调发展的需要。

二、本书结构及研究思路

（一）结构概述

绪论部分对全书结构、内容、特色作简单介绍。

第一章是全书重点。从多维立体角度初步回答中国经济国际化战略的总体思路及主要政策措施。

第二章、第三章、第四章侧重从贸易、投资、国际区域合作三种理论维度分析中国经济国际化取向。

第五章、第六章、第七章侧重从实践维度，以企业、区域、产业为主

线，分析中国经济国际化的发展趋势。

（二）研究思路

21 世纪的第二个十年之后，中国经济进入双向国际化加快发展阶段。从对外开放到国际化是中国参与经济全球化从单向到双向、从相对被动向积极主动、从内向到内外向并重互动的重大转变。基于这种重大转变，本书围绕深入破解开放新阶段的内涵特征和结构特征，如开放阶段、层次、内容、主体、方式、空间布局等一系列相关内容进行论述。不仅涉及开放问题，与经济全球化及区域一体化密切相关，还涉及中国进一步深化改革问题，是在把握国际经济再平衡和国际产业转移新特征的基础上，分析探讨中国对外开放新阶段的经济发展之路，以及中国发展对全球化的深刻影响问题。

1. 研究起点：中国经济国际化的演进

（1）经济国际化的形式和层次是多元的，不断升级的。经济国际化是以要素禀赋变动为前提，以知识、技术为核心，以政府支持为保障，以跨国公司为载体，经历由发挥比较优势到创造竞争优势、从贸易大国到投资大国的转变，是深度参与全球化的具体表现。经济国际化不仅改变资本和技术配置格局，也相应要求人才的国际化流动有空间便利条件。追求市场和效率的最大化是这个开放阶段应有的特征。经济国际化主要包括初级阶段，以出口为导向阶段，价值链优化阶段，全球化运营阶段等四个阶段。

（2）中国经济国际化还处于初始阶段。历史地看，中国经济国际化尚处于内外双向国际化的初始阶段。与日本、韩国的出口导向的国际化战略不同，中国在改革开放中遵循以吸收外商直接投资为主的转口贸易的国际化战略，这是中国面对经济全球化挑战传统的工业化战略作出的正确选择。中国经济国际化始于改革开放后吸引外资，“十二五”时期进入外向国际化加快发展阶段。如何推动中国经济内外向国际化的互动发展，成为中国经济国际化的独有问题。

2. 研究路径：对外贸易、对外投资、国际区域合作

中国经济国际化的主体是企业，关注企业国际化、培育中国的跨国公

司，是中国经济国际化的重要目标之一。产业是中国经济国际化在主体培育和市场建设方面的联结点。内资和外资在中国经济国际化中均有不可替代的作用，如何实现两类企业的良性互动，找到市场共赢的接口，可能是产生中国经济国际化独特发展模式的基础。

三、主要研究结论及创新点

中国未来发展不仅是开放问题，还要统筹国内改革和对外开放，以对内改革为主，为对外开放格局的战略性调整创造基础和条件。

中国经济国际化战略正是从中国特色出发，研究大国开放的进程和特点。在理念上，是以我为主，积极主动，找到或发现中国特定阶段的开放和发展特征，及其参与全球化的具体形态，从体制机制上推动经济和社会管理模式创新。从发展模式看，是政府与企业、政府与民众共治，最终实现国强民富。以对内开放为主，以内促外，实施内外向市场互动联动是中国经济国际化战略和策略的核心。

（一）主要研究结论

1. 中国经济国际化战略是特定阶段中国发展和其全球化战略的集中体现

如前分析，中国经济国际化实际上表现为企业在国内市场及国外市场的双向国际化经营。中国经济国际化具有内向或本地化特征。这是中国作为发展中转型大国推进经济国际化的立足点和特色所在，也是未来中国经济国际化的有利条件和潜在挑战。在推进新一轮开放中，既要充分考虑大国特色，发展国内市场，以对内开发促进对外开放，探究中国发展模式。同时，也要具备国际政治、军事、外交的战略视野，管理好世界对中国的预期。这对中国经济外向国际化尤其重要。从这种意义上看，中国经济国际化战略是特定阶段中国发展和其全球化战略的集中体现。

2. 内向国际化是基础，推动区域合作是重点，改革行政管理体制是关键

“十二五”及未来更长时期内，中国经济国际化战略就是要在全面总结过去 30 多年对外开放实践经验的基础上，既提出新阶段对外开放的基本

特点，还要结合国内改革实践，创造性地总结出新开放阶段中国经济发展的基本路径。这是中国经济国际化的重要组成部分。为加快中国融入世界经济的步伐，创造参与国际经济合作与竞争新优势，不仅要进一步提高对内改革和开放水平，更重要的是要从30年前的政策层面的调整，逐步探索出体制机制方面的条件和保障，推动国内经济从行政经济向区域经济转变，为中国深化与周边地区的国际区域合作创造载体和通道条件，为中国加快经济外向国际化提供动力和保障，为全面建设小康社会和提升中国国际竞争力创造新优势。

3. 实现内外向国际化的联动互动，重在培育三项要件

三项要件分别是大市场、大通道、大载体。其中，培育大市场是核心，畅通大通道是关键，搭建大载体是保障。从国内看，应改革行政区划管理体制，充分发挥中国的体制优势，推动市场和载体建设，为新形势下推动中国经济国际化创造必需的基本条件。从国际看，应加大与周边地区的国际区域合作，提升沿边开放水平，促进对内对外的联动互动开发开放与发展。

（二）创新点

（1）首次以中国经济国际化战略为题进行系统性、专题性研究。选题本身具有创新性。

（2）研究视角和思路相对独特，提出一些初步观点。对深刻认识中国对外开放新阶段和中国改革开放的新特点、新趋势有一定启发意义。尤其提出了一些新问题，可供同行深入思考研究。

（3）调查研究是本书特色。

目 录

绪 论 /1

第一章 中国经济国际化战略的总体思路 /1

- 一、中国经济国际化取得巨大成就 /2
- 二、中国经济国际化面临的机遇和挑战 /10
- 三、中国经济国际化战略取向 /23

第二章 从外向型到国际化——中国对外贸易的发展与转型 /45

- 一、对外贸易在改革开放 30 多年中成就了中国的贸易大国地位 /46
- 二、“适度增长”与“再平衡”倒逼中国对外贸易从外向型到国际化 /58
- 三、经济发展方式的战略性转变与中国对外贸易可持续发展 /66

第三章 统筹资本双向流动 创造中国经济国际化新特色 /75

- 一、以利用外资为特征的中国经济国际化模式面临挑战 /76
- 二、在二元结构下的中国对外投资成长路漫漫 /90
- 三、启动国内大市场 为中国经济双向国际化提挡加速 /99

第四章 在全球多边贸易投资体制变动下把握国际区域合作新机遇 /109

- 一、金融危机后国际区域合作新趋势 /109
- 二、中国推动国际区域合作面临新机遇 /132
- 三、深化国际区域合作 着力推动中国经济国际化深入发展 /147

第五章 中国企业国际化进入政府与企业共治阶段 /153

- 一、中国企业全方位、多领域走出去格局逐渐形成 /154
- 二、“十二五”及中长期内中国企业走出去面临新形势 /163
- 三、推动中国企业走出去的战略构想 /179
- 四、统筹谋划新一轮推动中国企业走出去的基本思路 /189

第六章 中国经济内向国际化支点：从行政区经济到区域经济 /213

- 一、“十二五”及中长期内江西省景德镇市
 迎来科学发展、绿色崛起的新机遇 /215
- 二、以战略思维推动四川省内江市服务业超常规发展 /233
- 三、黑龙江省抚远县迎来跨越式发展的战略机遇期 /248
- 四、全面提升中国区域自我发展能力
 是加快转变经济发展方式的重要任务 /256

第七章 全球竞争力报告及其对中国区域竞争力指标体系的借鉴 /259

- 一、全球竞争力报告解析 /260
- 二、中国区域竞争力研究综述 /272
- 三、中国区域竞争力指标体系构建依据、方法和指标体系设定 /291

参考文献 /314

后 记 /325

第一章 中国经济国际化战略的总体思路

作为跨区域的贸易、资本、信息、市场、企业和人口的扩展过程，经济全球化既是各国经济交流进一步加深的过程，也是国际经济关系和行为重新组合并不断系统化的过程。经济国际化本质上体现了一国主动在全球范围内整合资源、利用市场的能力。发达国家的经济国际化带动了经济全球化，在经济全球化中对外开放的发展中国家也在逐步经济国际化。经济国际化先驱的历史表明，一国经济国际化是以要素禀赋条件的变动为前提，以知识、技术为核心，以政府支持为保障，以跨国公司为载体，需要经历由发挥比较优势到创造竞争优势的开放战略转移，从贸易大国向投资大国的阶段化迈进，并在这种过程中逐渐提升经济全球化程度。对外投资^[1]和利用外资是中国经济国际化的两个重要方面。中国是转型中的发展中大国，其国际化的特殊性及可能对世界经济的重要贡献是 21 世纪第二个十年后世人瞩目的焦点问题。

自 20 世纪 70 年代中后期以来，中国在正确把握和充分认识全球化发展趋势的基础上，积极参与国际事务，扩大国际合作，不断把对外开放事业向纵深推进，从而使中国与世界的关系发生了历史性变化。一方面，中国依靠欧美市场实现经济起飞，2010 年中国经济总量超过日本，位居世界第二，出口额世界第一，进口额世界第二；另一方面，这种奇迹在后危机时代的全球化不再继续。中国在未来经济国际化进程中面临新的机遇和挑战。

[1] 这里的对外投资以直接投资为主。“走出去”参与国际经济合作内容在其他章节论述。

中国经济国际化路在何方？如何在推进经济国际化中为全球化注入新的内涵和动力？在推动中国科学发展、和谐发展基础上处理好与世界经济体的关系，形成“世界共治”格局，成为“十二五”及中长期内走中国特色的开发开放发展道路面临的时代命题。

从历史、现实及中国影响力的动态提升视角看，将中国的开放视做中国经济国际化不断深入和发展的进程，更加符合中国的大国特色。在国际经济学中，大国与小国的地位、作用、影响是很不一样的。在开放中，许多小国能做的事大国不能做，也有许多的事大国能做而小国做不了。因此，在讨论对外开放对中国经济发展的作用时，必须重视并研究中国除了发展中国家以外的转型和大国特色两个特点对中国开放的机遇和挑战。这表明：中国的开放并不只能是被动的开放，而是具有主动参与、影响和推动经济全球化进程的优势和挑战。中国的经济、跨国公司的经济与国际经济紧密相连，使中国经济国际化立足于国内，以内促外不仅是必要的，更是可能的。这是中国经济国际化与一般意义上的对外开放的根本区别。

以企业为载体的国际化，在新的对外开放阶段，其国际贸易要从单纯的商品国际化向商品和服务国际化并举发展；生产国际化要从内向国际化向内外向国际化的联动与互动发展，即从引进来在国内开展加工生产向逐步在海外布局加工生产体系发展。在国际化新阶段，特别强调金融对企业发展的支持。着眼于推动国内和国外的内外向市场联动，并以国内市场开发开放发展的国际化为主，实施以内促外、内外向联动的大周边国际化战略。从机制层面看，应探索建立以大市场、大通道、大载体为内涵的常态化机制。从操作层面看，宜尽快研究和推进合作试验区或合作先导区，对一些政策先行先试。只有这样，中国新一轮国际化才能成为实现国家利益增长、经济繁荣、惠及民众、造福世界的真正动力。从国内看，必将促进经济与社会的协调发展，推动“五个统筹”向“五个协调”转变。从国际看，有利于中国逐步成为推动全球贸易和投资体系的建设性力量，成为构建和谐世界的主要参与者和领军者。

一、中国经济国际化取得巨大成就

一国参与国际经济的主要形式有国际贸易和国际投资。长期以来，国

际贸易一直是中国参与国际经济竞争的主要形式。随着国际投资在世界经济中的地位越来越重要,在世界经济一体化趋势不断增强的大背景下,参与国际投资已经成为中国企业提高国际竞争力、实现全球范围内资源配置、维护与扩大竞争优势的主要形式。国际国内区域合作成为推动和促进具有中国特色经济国际化的重要载体和有效途径。

(一) 中国经济国际化的三个阶段

中国经济国际化与中国改革开放紧密相连,国际化是中国对外开放的新阶段。中国经济国际化的初级阶段,主要以单向的面向国内市场的“内向引资”为主。1983—1992年打开国门,以引进外资、外资企业向欧美市场出口加工贸易产品为特征,建立了中国与世界的联系。第二阶段是1993—2002年的市场化培育建立时期,主要标志是中国从2001年12月11日起正式成为世界贸易组织成员。从政策性开放向制度性开放,为中国经济国际化奠定了制度基础,是中国从面向世界到走向世界的开始。第三阶段是2002年至今,也是双向国际化的初级阶段。目前,出口对中国经济的贡献率在20%左右,带动就业8000多万人,其中60%来自农村。中国人口占世界的22%,2009年中国的国内生产总值大约是4.7万亿美元,约占全世界生产总值的8%,但理论上应该占25%。这些年,中国更加重视进口对宏观经济平衡和结构调整的积极作用。中国对外直接投资尚处于初级阶段。2003年,中国对外商直接投资是28亿美元,2005年达69亿美元,2006年达161亿美元,分别比上年增长25.8%和31.6%,2010年达到590亿美元,相当于当年吸收外商直接投资的六成左右。中国参与国际并购、国际投资的比例只有2.5%,中国的海外并购和海外投资,大部分集中在资源能源领域,价格波动较大,在制造业占比相对不是太高。“十二五”时期,中国参与国际并购将会快速增加。

(二) 主要成就

中国经济国际化与中国的改革开放紧密相连。1978年12月18日召开的中国共产党十一届三中全会,在中国历史上被称为改革开放的起点。从那时起,中国共产党领导各族人民,思想不断解放,理论不断创新,探索出中国特色对外开放的道路。对外开放30年来,中国建立了5个经济特

区，开放了14个沿海港口城市，开放开发了上海浦东新区，建立了15个保税区、32个经济技术开发区、52个高新技术开发区、38个出口加工区，相继开放了13个沿边、6个沿江和18个内陆省会城市，已形成全方位、多层次的开放格局。30多年累计兴办“三资”项目596110个，签订利用外资协议额16680.69亿美元，实际利用外资额8826.73亿美元。30年的对外开放首先推动中国对外贸易以举世罕见的高速度增长，外贸总额从1978年的206亿美元上升至2007年的21738亿美元，30年增长了105倍。受金融危机影响，同上年相比，中国2009年全年出口下降16%，进口下降11.2%；贸易顺差1960.7亿美元，同比减少34.2%。中国目前是世界第一大出口国、第二大进口国。外贸在自身高速发展的同时还成为中国经济发展的重要动力之一。目前，外贸对国民经济增长的贡献率达到了20%，与进出口相关的就业人数超过1亿，外资企业直接就业人员达到4000万，缴纳的税收占中国税收收入的20%。

1. 从外贸结构变化看

20世纪80年代，中国的出口产品是以初级产品和轻纺产品为主导。1994年，机电产品出口比重首次超过了轻纺产品，2006年，机电产品^[1]在出口中的比重已经上升到46.5%，加上化工产品出口，重化工产品的出口比重已经上升到52%。重化工出口产品比重的迅速上升，与中国的工业化在20世纪90年代开始进入到重化工业阶段是一致的。但是直到2005年，中国的重化工业出口比重仍低于重化工业在工业产出中69%的比重，而在进口结构中，重化工业产品的比重仍超过70%，说明中国的重化工业在产品品种、质量和技术水平方面仍与发达国家有较大差距，重工业进口替代的过程还没有完成。此外，虽然重化工产品出口中的比重已经超过50%，但还有大量产品是消费类产品，与发达国家以生产资料类产品为主要出口产品的结构相比，差距仍是很明显的。这也从另一种角度说明，中国重化工产品出口比重上升的空间是巨大的。

[1] 2007年中国机电产品和高科技产品出口额在出口总额中所占比重分别是57.6%和28.6%。

目前,美国对中国出口在其总出口中占 32.6%,日本对中国出口占 36.6%。中国是日本、韩国、东南亚国家联盟(以下简称东盟)、南非第一大出口国,是欧盟第二大出口国,是美国的第三大出口国。2009 年中美贸易顺差比 2008 年减少 1 000 亿美元。2010 年将会进一步减少约 200 亿美元。转变经济增长方式将会促进中国对外贸易更加平衡地发展。

2. 从外资结构看

改革开放以来,东部地区一直是外商直接投资的主要地区,以 2007 年为例,中国东部地区实际利用外资金额占总额的 87.79%,而中、西部分别仅占 7.29% 和 4.92%。这种状况的形成主要是受历史和自然条件、地理区位、对外开放政策等多方面因素的影响。产业分布上,中国利用外商直接投资的投向存在着明显的不平衡性,结构失衡问题比较突出。多年来,中国始终比较重视生产性投资,70% 左右的外资集中在第二产业,尤其是制造业,2007 年制造业实际使用外资金额 408.6 亿美元,占全部使用额的 54.65%。25% 左右的外资集中在第三产业,第一产业利用的外资严重偏少。据调查,在第二产业中,外资主要集中在一般加工组装企业,以消费主导型、加工主导型为主;在第三产业,外资主要集中在房地产公用服务中。这些产业布局是中国经济体制、生产比较优势和政策导向综合作用的结果。2009 年,中国吸收外资达到 900 亿美元规模,位居世界第二。2010 年上半年,中国新批准设立外商投资企业 1.2 万家,实际使用外资 514 亿美元,同比分别增长 19% 和 21%;中国境内投资者共对全球 111 个国家和地区进行了直接投资,实现非金融类对外直接投资 178 亿美元,同比增长 44%。截至 2010 年 7 月,中国累计设立外商投资企业 69.8 万家,实际使用外资 1.05 万亿美元。目前中国 22% 的税收、28% 的工业增加值、55% 的进出口、50% 的技术引进、约 4 500 万人的就业,都来自外商投资企业的贡献。

3. 从推进国际区域合作看

中国自贸区建设起步晚,但成效显著。自 2003 年以来,中国自贸区建设从无到有,稳步推进,奠定了良好开局。目前,中国已累计建立 163 项双边经贸合作机制,签订 129 项双边投资协定,与美、欧、日、英、俄均

建立经济高层对话。正与五大洲的 27 个国家和地区建设 14 个自贸区，签署 10 项自贸协定，已生效 8 项。在金融危机的背景下，自贸协定的实施起到了良好的“保市场、保份额、稳出口”作用，产生了良好的经济效益。在推动多哈回合谈判和贸易自由化进程中发挥建设性作用，逐步进入多边贸易体制的核心圈。亚太经济合作组织、东盟与中国领导人会议、东盟与中日韩领导人会议、中非合作论坛等区域经济合作日益深化。

建设自贸区改善了中国的外贸环境。一是中国在自贸伙伴对外贸易中的份额明显扩大。例如，中国—东盟自贸区货物贸易协议实施以来，中国已从东盟第六大贸易伙伴上升为第三大贸易伙伴；2009 年，智利、巴基斯坦等自贸伙伴与中国贸易的降幅，明显小于其对外贸易的整体降幅，中国在自贸伙伴对外贸易中份额明显扩大。二是中国与自贸伙伴贸易结构进一步优化。机电产品、船舶、钢铁、针织服装、陶瓷制品等优势产品在对自贸伙伴出口中所占比例逐步提升。例如，中国—东盟自贸区货物贸易协议实施以来，机电产品等占对东盟总出口的比例由 2003 年的 39.5% 提高到目前的 50% 左右。三是自贸区有效化解和减少了中国与自贸伙伴的贸易摩擦。通过发展自贸区，中国已推动 21 个自贸伙伴承认其市场经济地位，自贸伙伴对中国动用贸易救济措施也呈明显减少趋势。

4. 从中国的国内生产总值变化看

在中国实行第一个五年计划前的 1952 年，中国国内生产总值仅有 679 亿元，到了 1986 年，国内生产总值超过 1 万亿元，2001 年逾 10 万亿元，2006 年越过 20 万亿元，2008 年突破 30 万亿元，在 2008 年一天创造的经济价值量超过 1952 年一年的总量。特别是进入 21 世纪，中国一年一个样，十年大变样，令世界刮目相看。改革开放的前二十年打基础，21 世纪的这十年，中国经济总量逐步增加，在持续快速发展的同时，保持了较好的稳定性。2005 年，中国经济总量连续超越法国和英国，2007 年再超德国，2010 年超过日本，位居世界第二。

“十一五”期间，中国坚持扩大内需与稳定外需相结合，充分利用两个市场、两种资源，克服了百年一遇的国际金融危机带来的巨大冲击，国内外贸易和国际经济合作取得新成就。