

国内外能源相对价格 对中国出口贸易影响 问题研究



GUONEIWAI NENGYUAN XIANGDUI JIAGE DUI
ZHONGGUO CHUKOU MAOYI YINGXIANG WENTI YANJIU

杨迎春 著



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位



国内外能源相对价格 对中国出口贸易影响 问题研究

杨迎春 著



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

国内外能源相对价格对中国出口贸易影响问题研究/杨迎春著. —厦门:厦门大学出版社, 2016. 1

ISBN 978-7-5615-5879-9

I. ①国… II. ①杨… III. ①能源价格-影响-出口贸易-研究-中国
IV. ①F426. 2②F752. 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 008616 号

出 版 人 蒋东明

责任编辑 吴兴友

装帧设计 蒋卓群

责任印制 吴晓平

出版发行 厦门大学出版社

社 址 厦门市软件园二期望海路 39 号

邮政编码 361008

总 编 办 0592-2182177 0592-2181253(传真)

营销中心 0592-2184458 0592-2181365

网 址 <http://www.xmupress.com>

邮 箱 xmupress@126.com

印 刷 厦门市万美兴印刷设计有限公司印刷

开本 720mm×970mm 1/16

印张 12.75

插页 2

字数 250 千字

版次 2016 年 1 月第 1 版

印次 2016 年 1 月第 1 次印刷

定价 40.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换



厦门大学出版社
微信二维码



厦门大学出版社
微博二维码

序

中国的能源价格机制改革问题,一直都是热点话题,近年来因为国际国内的能源环境问题日益受到重视,使中国的能源价格机制的优化显得更加迫切。中国的出口贸易,在经历了多年的发展积累后,进入了一个前所未有的发展阶段,在国际竞争中的地位也达到了前所未有的高度。在当前国际能源环境和经济发展新背景下,从国内外能源相对价格角度思考其对出口贸易的影响问题,具有很高的现实意义。传统的贸易理论研究一般都集中于资本要素、劳动要素和技术要素的视角来探讨,且已经形成比较成熟的理论体系,能源要素具有一定的特殊性,其对贸易发展的影响也具有一定的独有规律,本书的研究在众多的研究思路上也是一种大胆的尝试,具有一定的理论研究意义。

本书共包括六大核心内容。其中第一部分是对国别能源价格机制选择差异的理论依据——基于贸易发展视角的研究,从贸易发展角度对不同国家在不同时期的能源价格机制的选择提供理论依据。第二部分是对中国能源价格机制演进及国内外能源价格比较研究,从中国能源价格机制的演进出发,结合上一部分的研究结论,分析其机制选择的根源。第三部分是国内外能源相对价格对中国出口贸易发展的影响研究,主要是从当前中国的能源价格机制导致的国内能源要素成本相对低廉出发,以“国内外能源相对价格差”的现象为基础,建立优化的经济数理模型来考察当前的能源价格机制的实施对出口贸易发展的影响机理,其中主要包括能源相对价格对出口贸易发展规模、出口贸易的结构变化以及对外贸易的比较优势的变迁等影响的理论分析,进一步地进行实证的佐证研究。第四部分是对国内外能源相对价格背景下中国出口贸易发展困境的研究,以国内能源问题和贸易发展形势的描述为背景,探索当前

国内外能源相对价格现状在协调出口贸易发展与节能减排上的战略困境等。第五部分是基于国际分工视角对中国出口贸易未来发展战略的合理定位研究,主要是基于全球贸易分工体系视角对当前中国出口贸易发展现状、存在的问题及未来的发展方向选择进行全面探讨。第六部分是协调中国能源价格机制改革与出口贸易发展战略的政策建议,该部分结合当前中国出口贸易发展战略定位的确定,思考如何在实施能源价格机制改革的同时,协调好出口贸易的平稳可持续发展。

本书作者为我的博士研究生,其从攻读博士学位开始,便将能源价格与出口贸易发展问题之间关系的研究作为自己的研究方向,多年来一直致力于这一领域的探索,近年来在国内外期刊发表了多篇相关问题的研究论文,主持并完成了多项相关研究的课题,取得了一定的研究成果,我作为他的导师,甚感欣慰。当然本书的研究尚存在一定的不足,体现在对相关问题的研究上,还主要集中在较为宏观的层面的探讨;由于数据的可获得性和处理上的难度,使实证研究还局限于浅层次的分析。未来的研究中,希望作者能继续基于这两个角度进行深入探索。

岳咬兴

2015年8月

前 言

所谓“能源相对价格”即指国内外能源的比较价格,是为避免国内外能源绝对价格比较中存在的统计误差,选取的代表国内外能源“一般价格水平”指标,仅仅旨在用于衡量国内外能源价格走势差异。能源作为一种与劳动力、资本等一样的生产要素,其价格的高低直接影响到一国的经济运行。能源要素价格形成又与其他生产要素价格形成相比有所不同,其易形成垄断价格,形成过程相对复杂,再则由于能源价格对国计民生的影响大,政府一般都会对其进行一定的行政干预。从出口贸易发展战略的视角来看,不同的国家对本国能源价格机制的选择,是具有一定的政策规律性的。基于战略性贸易政策理论的研究结论认为,一国采取能源价格补贴政策来控制本国能源要素价格有助于本国在出口贸易上的优势积累,而一国利用能源税等手段来提升能源价格以控制能源消费,则会导致该国在出口贸易上的劣势,使本国在同种商品的国际竞争中处于不利地位。由此,发展中国家在国内资本和技术资源缺乏的情形下,一般倾向于采用前者以使本国获得贸易发展机会,发达国家则相反。基于国民对政策诉求差异理论的研究认为,发展中国家与发达国家的国民在面对经济发展和节能减排两个政策目标时,各自诉求具有一定的差异,前者由于自身的经济发展权利没有得到保障,国民的诉求自然是以促进经济发展为目标,出口贸易的发展是经济利益得到保障的一种方式,国民在其与节能减排之间进行选择时,则倾向于促进出口贸易发展;相对应地,发达国家的国民在自身的经济发展权利得到保障的前提下,对节能减排等问题的诉求更加强烈,其在政策上更倾向于能源节约与环境保护等长期可持续发展的战略目标。两者相比较,前者则一般会选择对本国能源价格的控制以保证出口贸易发展,后者则一

般会倾向于利用能源价格来控制能源消费。不同发展阶段下各国发展战略诉求差异导致其在能源价格机制选择上存在不同的取向。这些原因导致不同国家能源绝对价格的不同,进而形成了国内外“能源相对价格”现象。

中国当前的能源价格总体来说仍然是政府控制下的价格,很长一段时间里中国政府在考虑贸易发展与经济稳定的前提下,对能源价格的管理采取的一直是保持低价的政策措施,中国的能源价格机制下的能源绝对价格和能源变动的相对价格与同期的国际主要发达国家相比较都存在一定的差距,从能源要素的成本角度而言,这一现象表明中国在能源要素上具有成本优势。传统的国际贸易理论中的要素禀赋理论认为,一国的要素丰裕则使其要素价格低廉,通过生产环节后,则所生产的商品具有价格优势,该国出口密集使用这种要素的商品。从中国的实际情况来看,国内的能源供求严重失衡,很长时间以来,中国都是能源净进口国家,这样一个国家并不能算作一个能源要素丰裕的国家,这与中国当前出口的商品中很多为高能耗的商品的现象有所悖逆。对传统的 H-O 理论的适应性进行拓展得出,一国的要素禀赋可以由政策的行政干预形成,以能源要素为例,能源价格的管制政策可使一国获取能源要素的成本优势,相反,一国对能源实行高价以控制能源消费的政策,则其能源要素成本上处于劣势。由此不同国家形成了在能源密集型商品出口贸易上的不同优势状态。进一步地,从动态的角度而言,能源价格的上涨应导致本国的能源密集型商品出口受到冲击,但是中国的能源价格上涨背景下的出口规模和出口结构的实际变化情形都与此结论不符。探求这一现象背后的内在机理可知,“国内外能源相对价格”事实的存在是这一现象有力的解释,一个包含能源相对价格、技术进步和出口贸易规模的理论模型的推导剖析了其中的原因,实证的研究结论也与理论推导的结果一致。中国出口贸易结构优势同样是由于国内外“能源相对价格”现象的存在,使中国在能源要素上形成了一定的成本优势。

从中国能源领域出现的现实问题来看,能源领域的问题和矛盾日益凸显,中国的能源供求缺口扩大,碳排放等由于能源消费而引发的环境问题成为不可避免的现实问题。结合节能减排和出口贸易发展对中国当前的能源价格机

制进行反思,可以发现该机制在很多方面都存在内在矛盾。首先,能源价格机制一方面保证了出口贸易的增长,但出口贸易的发展是引发能源消费增加的重要原因,能源价格机制对二者的调节出现困境;能源价格管制一方面促进了能源密集型商品的出口,使出口结构出现能源密集化的趋势,但是能源密集化又进一步拉动了能源消费的增加,二者同样存在矛盾;出口贸易的发展一方面会导致能源消费的增加,同时又可以促进能源消费效率的改善,能源价格杠杆应如何发挥调节作用出现两难。其次,对当前的能源价格补贴机制的探讨可以看出,能源价格补贴机制短期内尽管可以促进中国在出口贸易上的优势积累,但是长期里会导致贸易条件的恶化,同时大量的能源补贴通过出口补贴给了国外的消费者,使本国国民的福利受到损害。最后,在当前低碳经济在世界范围内成为共识的背景下,国内的能源价格机制会导致出现潜在的贸易摩擦,WTO 机制在这一领域的摩擦协调上出现了困境。总而言之,当前的能源价格机制在节能减排和出口贸易发展的双重战略诉求下表现出了机制上的缺陷和冲突,未来的改革不可避免。

改革当前的能源价格机制,既有助于协调好中国能源供求矛盾,也是实现保护环境等战略目标的政策需要。结合当前能源现实问题的解决思路来思考能源价格机制改革的取向可知,未来实现能源价格机制的市场化,促进国外能源价格变动的接轨,减少国内外能源价格波动差异是大势所趋。中国前期的出口贸易发展得益于能源价格的管制,也因此导致了出口贸易的“高能耗、高排放、低技术含量、低附加值”的特点,长期处于国际分工价值链的低端。从国家的长期能源环境约束和出口贸易发展战略两个角度而言,都必须对中国的出口贸易发展思路进行彻底的调整。基于全球贸易分工体系视角来全面思考中国未来出口贸易的发展战略取向,笔者认为保持我国出口贸易的现有地位是首要问题;进一步加强与价值链上下环节的国家的合作与互动,实现出口贸易的良性发展,最后通过资本与技术的积累,最终实现在全球贸易分工中获得较高分工地位,并使优势得到巩固是长期的战略目标。

就当前国内外能源环境而言,国内外能源相对价格现象将长期存在,而进一步的研究则不难发现,中国国内的能源价格将随着改革的推进而上涨。能

源价格上涨则会对中国的出口贸易的规模和结构都带来冲击,在新的国际能源价格走势下,已有的一般均衡分析已经得出了能源价格上涨抑制出口贸易发展的结论,出口贸易结构中的能源密集型产业受到的冲击将更大,而在考虑到国际能源价格走势的开放条件下的分析则为我们的改革提供了理论支持,只要保持合理的能源价格上涨幅度,进一步促进能源效率的提高,降低国内外能源相对价格差异化波动幅度和稳定出口贸易发展是可以兼得的。结合中国能源价格市场化和出口贸易发展战略这两个政策目标来提出能源价格机制改革的路径是可行的,也是理性的。最后,从出口贸易发展的角度,主动积极的贸易政策的干预可保证中国在国内外“能源相对价格”背景下,继续促进出口贸易的发展,以保障出口贸易长期战略目标的实现。

本书共分为九大部分:第一章为导论;第二章为文献综述;第三章为国别能源价格机制选择差异的理论分析;第四章为中国能源价格机制演进及国内外能源价格比较;第五章为国内外能源相对价格对中国出口贸易影响研究;第六章为国内外能源相对价格与中国出口贸易发展困境;第七章为全球分工体系视角下中国出口贸易发展战略取向;第八章为中国能源价格机制改革与出口贸易发展战略协调;最后一部分为研究总结及展望。

本书的研究和出版工作得到了福建省社会科学规划青年项目(项目编号:2013C075)和上海市高校内涵建设项目(085 工程项目)——“能源经济与服务管理”的资助,在此本书作者杨迎春表示衷心感谢。本书中部分章节的内容来源于作者前期发表的论文,对其中的相关数据和表述做了尽可能的更新调整,并均列于参考文献,本书作者在此对论文的所有相关合作作者一并表示感谢。最后作者还要感谢厦门大学出版社的相关领导和本书的责任编辑,他们在本书的出版过程中提出的宝贵意见让本书增色颇多,使我受益匪浅。由于时间紧促,书中难免有不足之处,敬请批评、指正。

杨迎春

2015 年 8 月

目 录

第一章 导 论.....	1
第一节 研究背景.....	1
第二节 研究意义.....	8
一、研究的理论意义	8
二、研究的现实意义.....	10
第三节 研究内容、思路与方法.....	12
一、研究内容.....	12
二、研究思路与方法.....	14
第四节 主要观点、创新与不足.....	15
一、主要观点.....	15
二、创新与不足.....	16
第二章 文献综述	17
第一节 能源热点问题的研究	18
第二节 能源价格问题的研究	19
一、能源价格的研究.....	19
二、能源价格机制及其改革的研究.....	21
第三节 能源消费与贸易发展问题的研究	25
一、能源消费与对外贸易发展的相互因果关系.....	25
二、对外贸易的发展如何影响能源消费.....	26
第四节 低碳经济对对外贸易影响问题的研究	28
第五节 能源价格对出口贸易发展影响的研究	30

一、能源价格对出口贸易发展影响问题的研究·····	30
二、能源价格中的补贴与税收对出口贸易的影响研究·····	31
本章小结·····	32
第三章 国别能源价格机制选择差异的理论分析·····	34
第一节 相关研究概念的界定·····	34
一、“能源”概念的界定·····	34
二、“能源价格机制”概念的界定·····	35
三、“能源价格”概念的界定·····	35
四、“能源税”与“能源补贴”概念的界定·····	36
第二节 能源价格机制的特殊性·····	37
第三节 国别能源价格机制选择差异与出口贸易优势形成	
——基于战略性贸易政策视角的理论分析·····	39
一、模型构建与分析·····	40
二、分析结论·····	41
第四节 国别能源价格机制选择差异与能源密集型产品出口	
——基于国民公共诉求视角的理论分析·····	42
一、基本模型·····	43
二、静态分析·····	45
三、动态分析·····	46
四、结论及启示·····	47
本章小结·····	49
第四章 中国能源价格机制演进及国内外能源价格比较·····	51
第一节 中国能源价格形成机制的演进及现状·····	51
一、中国煤炭价格形成机制的演进及现状·····	52
二、中国电力价格形成机制的演进及现状·····	53
三、中国石油价格形成机制演进及现状·····	54
四、天然气价格形成机制的演进与现状·····	56
第二节 中国能源价格调节机制的演进及现状·····	57
一、中国能源税收机制的演进及现状·····	57

二、中国能源补贴机制的演进及现状	58
第三节 中国现行能源价格机制下的能源价格	59
第四节 中国能源价格机制下的能源要素成本	61
第五节 国际主要发达国家的能源价格机制选择	64
第六节 国内外能源静态绝对价格与动态相对价格	66
一、国内外能源绝对价格的差异比较	66
二、国内外能源相对价格的走势分析	69
本章小结	70
第五章 国内外能源相对价格对中国出口贸易影响研究	72
第一节 传统贸易理论的现实悖逆	72
一、中国出口贸易发展分析	72
二、传统的要素禀赋理论现实应用的修正拓展	75
第二节 能源相对价格、技术进步与出口贸易规模增长	77
一、相关文献综述	77
二、理论模型的构建及分析	77
三、实证分析	80
四、研究结论	83
第三节 国内外能源相对价格对出口贸易结构的影响机理分析	84
一、相关文献综述	84
二、理论模型构建及分析	85
三、现象统计描述	88
第四节 能源相对价格与中国出口比较优势变迁	89
一、理论分析	89
二、实证分析	91
三、结论及政策启示	95
本章小结	96
第六章 国内外能源相对价格与中国出口贸易发展困境	97
第一节 能源价格、出口贸易与能源消费之间的内在关系	97
一、中国现实能源消费与碳排放的约束	97

二、“能源价格—出口贸易—能源消费—碳排放”的机理路径	101
第二节 “能源价格—出口规模—能源消耗”的困境	102
一、文献回顾	102
二、出口贸易对能源消费的影响效应分析	103
三、简要评论	108
第三节 “能源价格—出口结构—能源消耗”的冲突	109
一、出口贸易结构对能源消耗的影响分析	109
二、理性的出口结构调整思路	112
三、简要评论	112
第四节 “能源价格—出口贸易—能源效率”的两难	113
一、文献回顾	113
二、出口贸易对能源效率影响的理论分析及实证模型构建	114
三、数据来源及处理	116
四、实证分析	118
五、结论及启示	120
第五节 当前能源价格机制下补贴政策的扭曲效应	122
一、当前能源补贴机制对出口贸易的扭曲机理分析	122
二、代表性地区出口能源补贴的测算——以福建省为例	123
三、简要评论	128
第六节 “低碳经济”引发潜在贸易争议和摩擦	129
一、“低碳经济”在国际范围内形成共识	129
二、贸易争议和摩擦的潜在点	130
三、WTO 争端协调机制困境	133
本章小结	135
第七章 全球分工体系视角下中国出口贸易发展战略取向	137
第一节 国内外能源相对价格对中国出口贸易发展的贡献	137
一、改革开放初期至 1990 年代中期,低价能源形成要素优势	137
二、1990 年代中期至 2000 年初期,价格控制促进出口结构升级	138
三、2000 年后至今,能源价格优势丧失导致出口竞争力削弱	139

第二节 国内外能源相对价格下中国出口贸易发展的制约·····	139
一、较低的能源价格使中国出口贸易发展陷入比较优势陷阱·····	139
二、当前背景下政策诉求对中国出口贸易现有优势造成冲击·····	140
三、能源价格走势的滞后波动影响中国出口贸易稳定持续发展·····	140
第三节 能源政策和贸易政策视角的对策建议·····	141
一、采取合理的能源政策来降低国内能源价格差异的冲击·····	141
二、从出口企业角度来应对国内外能源价格差异的影响·····	142
第四节 全球分工体系视角下中国出口贸易发展战略取向·····	143
一、全球分工体系的理论脉络及现状概述·····	144
二、全球分工体系视角下中国出口贸易发展战略方向选择·····	145
本章小结·····	147
第八章 中国能源价格机制改革与出口贸易发展战略协调·····	148
第一节 中国能源价格机制改革的必然性与政策取向·····	148
一、中国能源价格机制改革的战略意义·····	148
二、中国能源价格机制改革的政策取向及能源价格走势·····	151
第二节 中国能源价格机制改革后对出口贸易的影响·····	155
一、已有学者对封闭条件下的一般均衡分析·····	155
二、开放条件下的分析·····	156
三、能源价格走势对出口贸易的预期影响——以福建省为例·····	157
第三节 协调能源价格机制改革与出口贸易发展的建议·····	165
一、兼顾出口贸易发展战略的能源价格机制改革路径·····	165
二、贸易战略实现诉求下出口贸易发展建议·····	168
本章小结·····	170
研究总结与展望·····	172
附 录·····	176
参考文献·····	178

第

一

章

导 论

能源作为一种与资本、劳动力、土地等一样的基础性生产要素,其价格变动对经济发展的重要性是毋庸置疑的。在当前这样的国际、国内能源问题日益受到关注的背景下,思考能源价格对经济的影响的研究是十分具有理论和现实意义的。与其他一般的生产要素相比,能源要素的价格对经济活动的影响更加广泛和深远,正因为如此,各国在能源要素价格形成和管理机制上表现出结合自身经济发展特点的审慎态度。中国的能源价格机制伴随着中国经济的发展而自然演进,其在不同的时期表现出不同的历史特征,与国际市场的能源价格之间一直保持了一定的差异,前期的能源价格机制下形成的国内能源价格为中国的出口贸易的发展做出了巨大的贡献,但在当前国际、国内节能减排的长期战略约束下,要实现中国出口贸易的持续稳定发展,中国面对国内外能源价格差异的协调与出口贸易的发展两大问题,需要提出更加有效的能源政策和贸易政策。

第一节 研究背景

能源是基础的生产要素之一,经济的增长势必会引发能源消费量的快速增加,近年来世界经济的持续稳定发展,也相应地拉动了全球能源消费,世界能源消费的总量也随之持续上升。

根据 2014 年 6 月公布的《BP 世界能源统计》数据显示,1965 年世界一次能

源消费量仅为 38.27 亿吨当量油,从 1993 年到 2009 年的消费总量的变化趋势来看,除 2009 年因国际金融危机的影响而略有回落,其他时段都呈现了持续上升的态势(见图 1.1)。根据《BP 世界能源统计》2011 年报告,2010 年全球能源消费在经济复苏的推动下,经历了一波强劲的反弹,数据显示,2010 年,全球一次能源消费总量增长了 5.6%,一举超过了 2008 年经济衰退前的峰值,达到了 1973 年以来的最高水平,其后几年的一次能源消费总量持续上升,至 2013 年,已达到 127.304 亿吨当量油的水平。与此对应的是国际能源价格的巨大变化,1993 年至 1997 年表现出一波上涨,在 1998 年价格出现一个价格低谷期,随后便又进入一个上升期。尤其是进入新世纪以后,国际油价、煤炭价格、天然气价格均表现出大幅度的上升趋势,北海布伦特原油、迪拜原油和西德克萨斯原油三大市场的平均原油价格从 1998 年的 13.06 美元每桶增长到 2008 年的 96.99 美元每桶,由于金融危机的影响,在 2009 年到 2010 年略有回落,2010 年仍然位于 77.01 美元每桶高位,随后保持持续上涨态势,至 2013 年又达到 106 美元每桶的价格(见图 1.2);同期美国煤炭现货价格是从 31.72 美元每吨增加到 2008 年 118.79 美元每吨的高位,到 2010 年为 96.10 美元每吨,2013 年回落至 71.39 美元每吨。相比之下,2009 年至 2013 年这一时

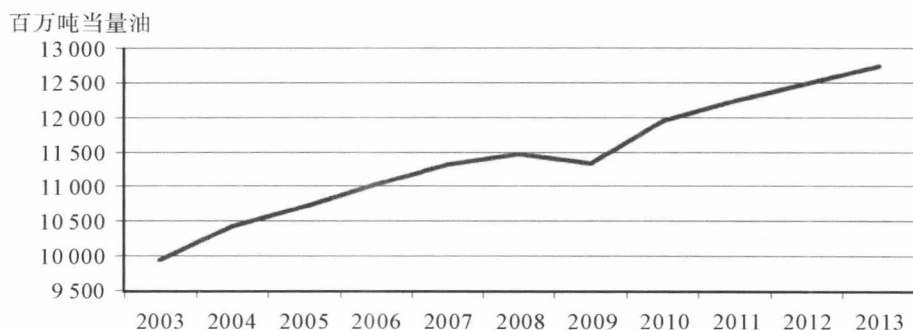


图 1.1 世界一次能源年消费量趋势图(2003—2013 年)

数据来源: Statistical Review of World Energy 2014, <http://www.bp.com/en/global/corporate/about-bp/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html>。

期内各国的煤炭价格呈现一定的差异化走势,但多数国家表现为上升趋势。总体来看,能源价格短期内受能源金融市场的干扰和能源垄断组织的控制而出现较大幅度的波动,但在世界能源供给增长相对有限的背景下,长期趋势主要表现为受世界能源消费需求拉动的影响较大。正如国家发改委能源研究所副所长戴彦德(2011)在亚洲能源论坛上所说,从长期看,全球资源价格上涨是大势所趋。

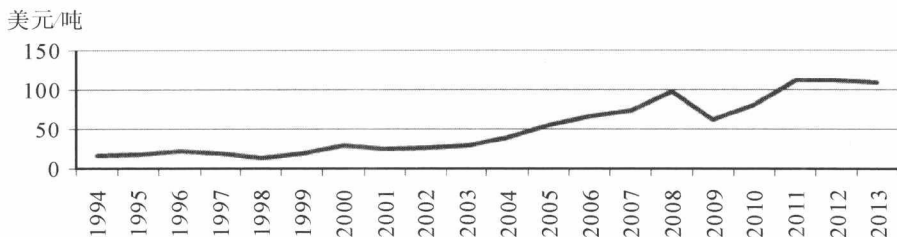


图 1.2 1994 年至 2013 年布伦特原油现货价格走势

数据来源: Statistical Review of World Energy 2014, <http://www.bp.com/en/global/corporate/about-bp/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html>.

中国当前一次能源总产量虽然已位居世界前列,但是最近几年中国能源问题尤为突出,随着中国国民经济的快速持续增长,能源工业产能趋紧,不少地区出现限电、缺煤、缺油和缺气现象,能源工业成为制约国民经济发展的薄弱环节。根据国家能源局和国家统计局的统计数据显示,2009 年全国一次能源生产总量为 27.5 亿吨标准煤,比上年增长 5.2%,增幅回落 0.4 个百分点,至 2013 年已达到 34 亿吨标准煤的水平;与此同时,能源消费总量从 2009 年的 30.66 亿吨标准煤持续增长至 2013 年的 37.5 亿吨标准煤的水平。在这种产量增幅略有下降,消费量增幅持续上升的情况下,能源供需缺口由 2009 年的 2.5 亿吨标准煤上升到 2013 年的 3.5 亿吨标准煤,能源供求关系日益紧张。截止到 2008 年,中国一直是煤炭净出口国,但是,其净出口量在逐年下降,这种情形一直维持到 2009 年,当年中国累计进口煤炭 1.26 亿吨,比上年增长 211.9%;出口 2 240 万吨,下降 50.7%;全年净进口煤炭 1.03 亿吨,第一次成为煤炭净进口国。近年来,受国内实体经济增长缓慢的影响,煤炭进口趋势暂