

积淀与分

教研教改论文集

刘导波 主编



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

积淀与分享

教研教改论文集

刘导波 主编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

积淀与分享: 教研教改论文集/刘导波主编

北京: 中国经济出版社, 2011. 3

ISBN 978 - 7 - 5136 - 0495 - 6

I. ①积… II. ①刘… III. ①教育改革 - 中国 - 文集 IV. ①G521 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 264466 号

责任编辑 焦晓云

责任审读 贺 静

责任印制 张江虹

封面设计 任燕飞装帧设计工作室

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京市人民文学印刷厂

经销者 各地新华书店

开 本 880mm × 1230mm 1/32

印 张 9.25

字 数 222 千字

版 次 2011 年 3 月第 1 版

印 次 2011 年 3 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 0495 - 6/C · 133

定 价 26.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

序

教育部、财政部组织实施的“高等学校本科教学质量与教学改革工程”(简称质量工程),是全面贯彻落实党中央、国务院战略决策和部署的重要举措。湖南商学院立足于湖南省经济发展与高等教育的实际状况,紧紧抓住国家实施质量工程的有利时机,紧紧围绕建设教育强省的战略目标,始终坚持以科学发展观为指导,组织全面实施质量工程,努力提高教学质量,取得了令人满意的阶段性成果。质量工程的每一个项目,精品课程、教学名师、教学团队、大学生创新性实验计划等均有所突破。

湖南商学院工商管理学院全面贯彻学校的指导精神,围绕湖南省教育科学“十一五”规划重点资助课题——地方财经类院校人才培养特色的理论与实证研究(杨虹,湖南省教育科学“十一五”规划重点资助课题,XJK08AGD017)展开研究,在“质量工程”建设中取得了较好成绩。现有国家级一类特色专业一个,国家级精品课程一门;省级精品课程三门,省级优秀教学团队一个;校级特色专业三个,校级精品课程六门,校级教学团队一个,校级优秀教研室一个,等等。项目申报成功后,我们不断探索建设经验,撰写了相关论文,取得了不少成果,现选择其中较优秀的论文结集出书。本论文集作为“地方财经类院校人才培养特色的理论与实证研究”的阶段成果,汇集了工商管理学院教师的35篇论文,选取的论题具有多样性,既有对办学理念和特色的思考,关于素质教育、产学研合作教育和人才培养模式的探索与研究,也有对课程建设尤其是

精品课程建设创新的经验,教材建设与课程体系和教学内容、方法、手段的改革等,对案例教学、实践教学、双语教学的研究,对教师角色转变、构建大学生和谐就业系统专题的研讨等内容。本论文集是对质量工程实践中产生的问题进行的思考,是针对解决这些问题时采用的一些对策效果的分析研究和经验总结。

当然,由于本论文集是我院第一次将教师论文结集出版,难免存在不足之处,敬请读者批评指正!

编 者

2010 年 12 月

第一篇 人才培养方面的思考

- 深化教学改革 不断提升教学质量工程建设成效 / 1
- 对提高工商管理类专业教学质量的思考 / 14
- 高级国际物流应用型人才素质要求及培养对策 / 27
- 走产学研合作教育之路 培养物流管理应用型人才 / 36

第二篇 实践教学方面的研究

- 关于《企业资源计划(ERP)》课程实践教学改革的思考 / 47
- 关于网络营销实践教学的思考 / 53
- 我校创业教育存在的问题与对策思考 / 58
- 我校资源共享型实验室建设的现状与对策 / 69
- ERP 软件模拟实验课程的开发与建设 / 75
- 高校实践教学体系：“双循环”支持模型构建 / 84
- 加强学院和企业的互动与沟通,提升本院竞争能力 / 92

第三篇 教学方法方面的探讨

- 论课堂教学方法的创新与运用 / 101
- 任务型教学法在商科院校物流专业教学中的应用 / 106
- 体验式教学与工商管理专业教学改革研究 / 117
- 意念仿拟模式在管理学科课程教学中的应用 / 125

营销案例教学法中的案例编写探讨 / 135

应用型人才理念指导人力资源管理专业课堂教学 / 145

第四篇 课程改革的研究

关于经济伦理教学的几点思考 / 153

关于企业物流管理精品课程网络建设的思考 / 159

关于《技术经济学》课程教学的若干思考 / 168

市场营销学课程教学改革研究与实践 / 174

关于提升《营销调研》课程教学质量的思考 / 183

关于精品课程建设若干问题的思考 / 192

提升整合营销传播课程本科教学质量的实践与保证 / 198

关于提高《物流信息管理》课程教学质量的思考 / 204

系统分析过程图:《系统工程》课程内容的“总经路” / 210

第五篇 教学管理的探讨

基于角色多元化的教师能力重构 / 218

基于学分制条件下的教务管理 SOP 运行机制构建研究 / 225

浅议高等院校本科毕业论文答辩过程中的质量控制 / 234

高等教育课堂教学评价指标体系实证研究 / 242

教学质量监控体系的设计 / 253

如何提高教务管理工作的效率 / 260

第六篇 学生教育的研究

大学生课堂无礼行为结构及对策研究 / 265

教与学的公关 / 275

浅论大学生的战略能力素质培养 / 281

人才培养方面的思考

深化教学改革 不断提升教学质量工程建设成效

◇黄福华

教学质量是学院发展的生命线,基于我院的背景和资源,我们坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,全面贯彻党的教育方针,贯彻落实教育部、财政部关于《实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》和《进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》,以提高大学生创新精神与实践能力的核心目标,不断更新教育观念,以提高教学质量为核心,实施“教学质量工程”;以社会需求为导向,修订2008版本科人才培养方案;以培养学生能力为重点,建立与社会经济发展相适应的课程体系,强化专业知识,着力提高学生的学习能力、实践能力和创新能力,全面推进素质教育。

“质量工程”实施一年以来,在学校的统一组织和部署下,学院领导精心组织,全体教师高度重视,积极参与,使得我院的“教学质量工程”建设取得了显著的成绩。

第一部分 转变观念,强化质量工程意识,提高执行力

一、多措并举抓质量工程,质量意识深入人心

以质量工程为抓手,提高教学质量,是增强学校核心竞争力的

重要内容。2008年,在学校组织布置实施本年度“教学质量工程”之初,我院就营造了“一心一意上质量,聚精会神抓教学”的浓厚氛围。一是学院领导班子成员统一思想,高度重视,在抓好分管工作的同时,深入所联系系与老师们一起研究制定提高教学质量的措施与解决问题方法,营造“以质量工程为抓手,提高教学质量”的浓厚氛围。二是学院及各系围绕质量工程建设先后召开研讨会,如开展以“如何凸现教学工作中心地位,深化教育教学改革”为主题的教育思想大讨论,围绕“如何实施教学质量与教学改革工程,全面提高人才培养质量”中心议题,学院多次组织研讨会,全院教师积极参与、共同研讨,强化教师对“教学质量是学校的生命线”的认识,增强了师生员工的质量意识。通过多次相关研讨会的召开,全院教师形成了推进教学质量工程建设“全员参与、全程监控、全面建设”的“三全”观念:全院教师全员参与、各建设项目全过程监控、教学质量工程全方位建设。全体通过关于教育思想观念的学习讨论,逐步形成了与时俱进的四个方面的共识,即教育必须坚持以师生为本,教学必须以质量为生命线,人才培养必须以社会需求为导向,教学管理必须以改革创新为动力。三是各系协调联动,认真领会质量工程的实质就是提高教学质量,采取相应措施落实相关精神,如组织听课、评课和经验交流等各种形式的教研活动,评选出系级和院级教学能手,评出了教学高标准,激发了教师“兢兢业业做学问,一心一意上质量”的积极性。

二、构建保证教学质量的长效机制,提高教学管理的执行力

学院院长为教学质量工程第一责任人,分管教学工作的副院长为教学质量工程的直接负责人;各系主任为本部门教学质量的第一责任人。

1. 加强教学质量管理体系的建设

质量监控和评价体系建设是保证教学质量不断提高的长效机

制,是加强对人才培养过程进行管理的必要而有效的手段。

目前,学院已经建立了教学管理与监督机构,并成立了教学指导小组。教务办负责落实,通过随堂听课、随机检查学生笔记、毕业论文,对教学过程进行全程监督和指导。

2. 制定规范性文件

学院十分重视教学规章制度的建设。一方面,学院全面贯彻学校关于教学质量工程建设的指导性意见,重点落实各相关制度;另一方面,学院还根据本院的实际情况与资源制定了一系列的教学奖励制度、教学计划管理、教学运行管理、课程建设与管理、教学质量管埋、实验室和实践教学管理、教材管理、教师教学管理等规章制度和教学指导文件,以此激励教师们积极投身教育教学改革研究,从制度上引导和规范教学行为。

为保证教学质量,在严格执行学校各项教学规章制度的基础上,学院还制定了院、系领导听课制度、新教师试讲制度,学院还经常就教学工作召开专门会议,研究解决教学工作中出现的新问题,对一些重要的教学环节如毕业实习、期末考试等,学院组织力量进行检查、督促。每年学院都对教学过程中的基础性工作,如教学计划制定等进行检查,以保证教学工作不断取得新的进步。

学院还建立了教学情况通报制度,及时报告学院教学工作状态,通报教学过程中查课、专项检查和随机抽查、期中期末检查等方面的情况,确保教学工作有序进行。坚持和发挥人才培养方案在教学组织中的指导性作用,严格按教学计划开展教学活动。以课堂教学为重点,以教学常规为抓手,认真落实教学活动。

第二部分 以质量工程为抓手,全面提高教学质量

一、教学质量工程成绩斐然

1. “质量工程”项目申报频获佳绩

在学院的高度重视下,我院认真组织实施“质量工程”,对所有拟申报的项目进行合理规划与遴选,各项目负责人认真组织推荐材料,精益求精,突出重点,强化特色,确保了申报项目在省和国家平台上的竞争优势,“质量工程”项目申报成绩斐然:市场营销专业获“国家特色专业”称号;柳思维教授负责的《市场营销学》课程获“省级精品课程”称号;工商管理专业和物流管理专业获校级特色专业称号;熊苹教授负责的《绩效管理》课程获校级精品课程称号,物流管理教学团队获“校级教学团队”称号。

2. 积极开展教学研究,教学研究水平稳步提高

2007年以来,我院获1项校级教学成果奖;教学改革研究项目获省级立项3项、校级立项2项、2008年申报校级课题6项;学院还给予政策支持与经费扶持,组织人力资源管理系的教师对“如何提高课堂教学质量”、“教学质量监控”、“教师教学质量评估指标设计”及“教师胜任力”等进行专题研究,目前“教师教学质量评估指标设计”项目研究已经进入试验阶段。

3. 健全机制,加强质量工程项目建设管理

为了避免“重申报,轻建设”现象出现,我院建立了项目管理质量监控机制,成立教学指导委员会与教学督导委员会,对已批准立项的“质量工程”项目实施全过程跟踪管理与监控,以保证项目高标准、高质量完成。各项目重视建设,如国家特色专业市场营销就如何突出特色举行专场研讨会,在人才培养方案的定位及课程体系上做了相应的调整;国家级精品课程《企业物流管理》召开研讨会,讨论计划,实行项目目标管理。

4. 整合资源,稳步提高教学质量

以实施“质量工程”项目为载体,加强教育教学改革。在总结过去精品课程、特色专业、教学团队、人才培养模式等经验和做法的基础上,学院继续在“质量工程”各分项上挖潜和培育,学院鼓励老师在人才培养模式、精品课程、精品教材、特色专业、实践教学等教育教学项目上深入研究,为申报省、国家级项目做好充分的准备工作,也为学院教学的进一步发展打下基础。

二、以人才需求为导向,加强特色专业建设,形成“知识 + 能力 + 素质”三位一体的人才培养模式

1. 进一步明确专业定位,凸现专业特色

发挥特色专业和重点专业的示范和带动作用,以社会需求为导向,加强现有专业的社会需求定位和专业特色的探讨。深入企业与人才市场进行调查,找准专业定位,探讨提高专业建设与特色的路径。组织召开专业研讨会,在“厚基础、宽口径”的基础上,凝练各专业特色,打造专业核心竞争力。

2. 优化培养方案,创新培养模式,规范教学计划

我国社会经济的快速发展对人才提出了新的需求。为此,我们精心组织相关调研,准确把握人才需求的变化规律,夯实学科建设的基础,加强专业的特色建设。我院以工商管理学科为基础,对国家级一类特色专业的市场营销专业有明确的建设规划和措施;对物流管理专业强化以商科为背景构建特色并加强建设;对工商管理专业开设连锁经营专业方向以形成具体培养特色人才的建设规划;对人力资源管理专业则从企业发展方向上选准特色定位。为此,我们围绕特色专业的建设进行系统的教学研讨,把教学改革纳入人才培养的整体系统中进行优化探索,逐步形成“知识 + 能力 + 素质”三位一体的人才培养模式。

在教务处的组织与安排下,我院 2008 年 3 月开始进行各专业

人才培养方案的修订和完善。按照学校办学指导思想和人才培养目标与定位,按照教育要面向现代化、面向未来、面向区域经济发展的时代精神和创新教育、以人为本的教育新理念,坚持面向社会经济发展和学生全面发展的需求,瞄准“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的人才培养目标,制定了 2008 年本科培养方案。我们认为 2008 版培养方案在 2007 版培养方案基础上,加大基础课程的教学力度,注重对学生基本工具运用能力的培养,以及基础知识和专业财经知识的学习,拓宽知识面。加强专业选修课与专业培养目标的关联度,既注重专业课程空间的拓宽,又加强专业精深的力度,突出专业特色。认真设计各专业学生应有的专业能力的基本指标,强化实践性教学项目的系统设计与质量要求,加强素质教育项目,凸现“学习能力、实践能力、创新能力”的人才培养模式。主要突出了以下几个特点:一是形成低年级夯实数学、经济学、管理学等学科专业基础,高年级逐步实施专业方向型模块化课程体系,增强学生的社会适应能力;二是突出实践性教学,在每个本科专业的培养方案中都安排了必须的实验、实践教学环节,并且对实验、实践环节进行精心组织。强化理论与实践相结合,培养学生独立分析问题与解决问题的能力。

3. 遴选专业责任人

为了建设好一般专业,以特色专业为标杆,首先是遴选专业责任人。我们按照“高职称、高学历”标准遴选专业建设责任人,并明确专业建设责任人的责、权、利,确保专业建设。专业建设负责人负责组织本专业的建设规划,组织制定或修订培养方案和课程教学大纲,负责本专业的实习、毕业设计(论文)工作,开展教学研究活动,负责教学管理和教学评估等。

4. 建立专业建设网站,加强专业建设的日常管理

每个专业正在建立专业建设网站,动态反映专业建设情况。

三、依托《企业物流管理》国家精品课程,加强一般课程建设,开设课程群

课程建设是教学的一项重要建设,对于提高教学质量具有十分重要的意义,是深化教学改革、培养创新人才的重要保证。

我院逐步形成国家、省和校三级精品课程体系,现已拥有1门国家级精品课程《企业物流管理》,1门省级精品课程《市场营销学》,4门校级精品课程《管理学》、《人力资源管理》、《企业战略管理》、《绩效管理》。学院以国家精品课程——《企业物流管理》为标杆,不断整合教学资源,探索精品课程建设途径,使我院课程建设的质量不断提高。

1. 全院课程建设进一步规范

各系积极组织教师开展课程内容和教学方式方法的研究和改革,突出课程的实用性和应用性。对课程建设的规划、课程责任人及团队、课程师资培训、课程教学时间安排、教材及教辅资料建设、课程教学内容和教学方法手段、课程考试等各方面进行系统规划和建设,给同学们提供最新的教学信息。

2. 建设课程网站平台,丰富教学信息化资源

落实课程负责人制,由课程责任人牵头,与课程组老师一起建设课程网站。通过建立网上课程平台,丰富教学信息化资源,积极推进网络教育资源开发和共享平台建设,加强课程网上资源建设,充分利用国家级、省级精品课程和校级精品课程数字化资源,为学生提供更加丰富的教学信息化资源;激励教师建设本课程网站,将授课教案、教学大纲、习题、实验及参考资料等教学资源在网络上公开,努力为学生自主学习搭建更广阔的平台。

3. 以“知识+能力+素质”三位一体为主轴,加强教学过程与方法集成创新

课程教学既要强调基本理论、基本知识的系统传授,同时探索

将学生专业能力和专业素质的培养有机结合,逐步形成“知识+能力+素质”三位一体的教学目标体系,以此为主轴,在课程教学过程中,把课堂教学、案例教学、实验教学与课程小论文、课外课题调研、社会调查等环节结合起来,通过优化课内、强化课外,实现教学过程与方法的集成创新。我们沿着“调查研究—发现问题—分析问题—解决问题—实践反馈”的途径,不断改革创新,从教学理念、教学内容、教学方式、教学手段和教学考评等多方面对课程进行了全方位的建设,产生了很好的积极作用。

在教学方法改革方面,我们通过组织各系开展不同专题的教学研讨活动,在教学方法上进行了多种形式的改革与探索,普遍重视课堂教学与实践教学的结合,强调学用结合;在教学过程中,积极倡导先进的教学手段和教学方法的运用,扩大课堂教学信息量,创造生动活泼的教学氛围,充分调动学生学习积极性,提高教学质量。在全院的课程中,绝大多数课程在教学中使用了多媒体教学手段,课堂教学方式也由灌输式逐步改变为启发式教学,从过去以教师为中心转变为以学生为中心来选择教学方法,讲授方式上增加了课堂讨论、专题研讨、案例教学、项目教学、情景教学、研究性教学、市场调查和撰写课程论文等形式,有效地活跃了学生的思维,培养了学生分析问题和解决问题的能力。

4. 课程教学梯队建设合理

课程建设师资队伍的培养和选拔做到了拥有一定研究能力和教学成果的教师作为责任教师。有合理的教学梯队,保证课程建设规范化。同时,通过精品课程建设不断优化课程结构体系、完善教学内容、促进教材体系建设,等等。

四、以优秀教学团队建设为核心,提升教师整体队伍素质,教学质量日益提高

“人才是最宝贵的资源”,要确保人才质量,就必须确保教学质

量,而教师就是人才培养的关键。我们加大力度采取有效办法推动优秀教学团队建设,特别是树立科研促教学的认识,把科研与教学有机结合起来,全面开展教改教研活动。比如,运用人力资源管理的科研成果展开教学质量的评价研究以及教师胜任力特征研究的应用。把各专业科研的成果融入教学,丰富教学内容。为此,我们一方面要加大教学的投入与奖励力度,鼓励教师上好课、多上课,积极开展教学工作绩效考核,大力表彰在教学和人才培养中做出贡献的教师,激发教师参与专业建设、课程建设、教学改革、教学管理的积极性。鼓励教师参加各类学术团体并参加高水平的学术会议,加强专业领域同行的相互学习,同时,把握最新的学科发展动态。鼓励教师以更多精力和时间开展教学的研究、创新工作。另一方面鼓励团队合作进行教改教研,以不断提高教学质量。2008年在学校组织的教学能手比赛中,我院李允尧、周敏、唐仁三名教师均获得优异成绩。

五、整合多方资源,校企共建实验室,着力培养学生创新精神和实践能力

教学实习基地的数量和质量显著提高。根据培养应用型人才的要求,近年来学院加大了教学实习基地的规范化建设。2008年,我院成立了实践教学中心,积极在企业中建设校外实习基地,拓宽学生的校外实践渠道,通过开展校企合作,产学研实习基地“物流工程技术与管理实验室”、“连锁零售经营与信息管理实验室”的建设,构建立体型实践教学体系,更新实训教学内容,增强实践性教学的仿真性,探索优秀大学生创新性实验计划,培养学生自主创新兴趣和能力,着力培养学生创新精神和实践能力。通过数据库建设,对我院实践教学的资源、信息进行统一筹划、统一管理,以整合优质资源,搭建信息沟通平台,实现实践教学资源共享。

由此形成课堂教学、实验教学、实践教学一体化系统,充分发

挥合作机制作用,加大实验教学和实验研究力度,集合相关的教学形式和教学内容,形成合力,突出培养学生的实践能力,实现人才培养的目标。

六、加强教学管理,确保教学运行稳定有序

1. 注重总体协调,加强信息反馈,确保良好的教学秩序

认真制订并实施教学执行计划,加强教学工作各环节协调,多次召开各系系主任会议,协调相关问题,及时召开教学情况通报会,交流教学运行的总体情况,及时商讨、研究并解决教学过程中出现的各种问题。

2. 继续强化教学质量监控与保障体系建设,确保教学质量稳定提高

有效的质量监控是稳定和提高教学质量的一项基础性工作。2008 学年,认真组织开展了期初的教学检查和不定期的教学抽查,对教师进行听课评课,学院组织教学能手比赛,教师之间相互学习,对提高教师,特别是青年教师的教学能力和教学水平起到了积极的促进作用。坚持学生信息员制度,将本院所有课程的学生评教情况及时反馈给相关老师。

3. 强化服务意识,不断提高教学管理队伍素质,提高教学管理质量

根据我院教学管理工作的实际需要,目前我院教务办成员 4 人,其中研究生 3 人,教学管理队伍的知识结构与能力素质都得到了明显改善。

通过“教学质量工程”建设,在教学管理成员中牢固树立“以人为本”的教育管理理念,在教学管理中贯彻“为学生服务”和“为教师服务”的宗旨,做好各项教学管理工作,不断增强服务意识,提高教学管理质量。