

不要奢望买在最低点，更不要幻想卖在最高点。
但一定不可以错过正确的买点和卖点！

跟着赢家学赚钱

股市**买卖点** 实战技巧

尼尉圻 编 著



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

跟着赢家学赚钱

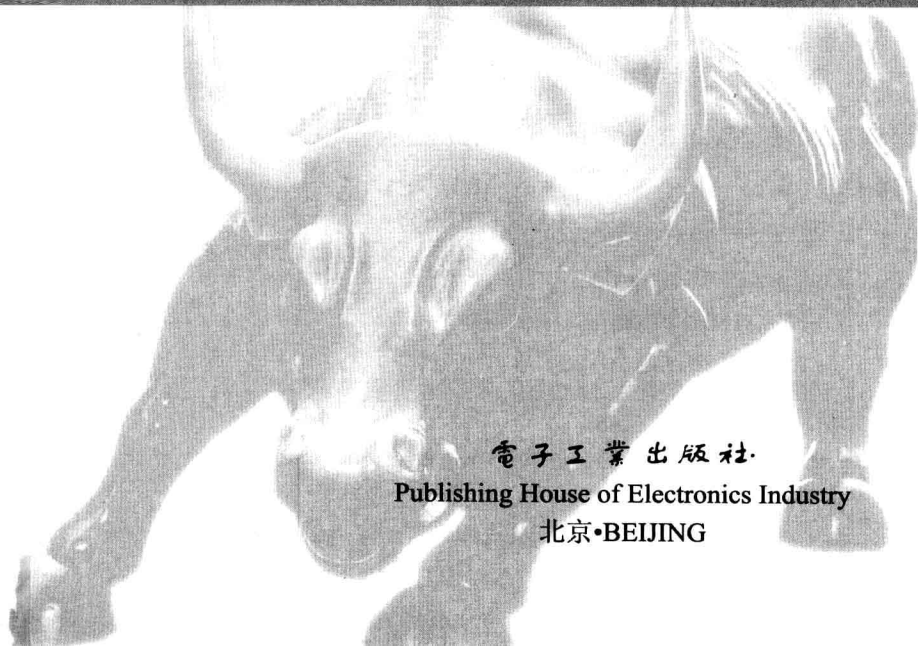
股市**买卖点** 实战技巧

尼尉圻 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING



内 容 简 介

本书从买点和卖点的角度对市场进行分析。全书共分九章，主要内容包括：K线的基础知识、炒股软件的基本使用方法、根据单K线以及K线组合把握买卖点、如何根据K线形态把握买卖点、如何利用移动平均线与趋势线分析买卖点、如何利用技术指标、成交量以及分时图分析买卖点，如何有效跟庄操作等内容，并在最后一章专门对一些案例进行了综合的分析。相信通过本书的学习，一定会让您受益匪浅。

本书采用图解的方式进行讲解，结构经过精心安排，更加清晰合理，同时内容更注重用性和实战性。本书不仅适合广大新股民朋友，对一些具有投资经历的老股民朋友同样是一本非常实用的参考书。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

股市买卖点实战技巧 / 尼尉圻编著. —北京：电子工业出版社，2011.9

（跟着赢家学赚钱）

ISBN 978-7-121-14387-8

I. ①股… II. ①尼… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第168488号

责任编辑：李利健

印 刷：三河市鑫金马印装有限公司
装 订：

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱

邮编：100036

开 本：720×1000 1/16

印张：15.5 字数：238千字

印 次：2011年9月第1次印刷

印 数：5000册 定 价：32.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

首先，非常感谢您选择本书进行阅读，同时更希望本书能给您带来实实在在的帮助。如此一来，笔者付出再多的努力也会感到非常欣慰。

有人说：“炒股其实很简单，低买高卖就可以了。”从理论上讲，正是如此，只要低买高卖就能挣到钱！然而，为什么会有那么多人亏钱呢？真实的情况往往是下面这样的：

- 眼看一只股票强劲上涨，于是想追高，结果买入后股价不涨反跌了，于是加入被套者的行列。接下来的时间也没有出现预期中的反弹，于是不得已割肉出局，结果出局后股价却又开始大涨。
- 一只股票持续整理，终于有一天放量上涨，于是跟进买入。然而第二天股价却低开低走，破位下行。于是掉进了庄家设计好的陷阱，久久不能解套。
- 眼看一只前期牛股连续下跌，于是开始抄底，却不知道自己只是买在了“腰部”，股价的下跌行情仍然持续着。
- 股票买入后，果然如预期那样上涨，然而由于贪心的弱点无法克服，涨了5%还想着等到涨10%，涨到10%，又想着20%。不知道何时卖出股票。而股价却出现反转下跌，眼看着前期的利润一点点地被蚕食，仍然舍不得卖，最终把利润全部耗尽……

如此现象，每天都在股市中重复出现。总之，给人的感觉是，赚钱很难！股市中“七赔二平一赚”的定律始终无法打破。究竟是什么原因呢？其实原因很简单，就是没有把握好买点和卖点！买得过早往往有可能会被套一段时间，买得过晚又会错失一部分利润空间。同样卖得过早也有可能错失大涨的机

会，而卖得晚了也有可能长时间无法解套。看似简单的买卖操作实际上却有着很深的学问。

本书从分时图与K线图的基础讲起，内容涵盖了如何根据K线及K线组合把握买卖点、如何根据K线的形态把握买卖点、如何利用移动平均线与趋势线分析买卖点、如何利用技术指标、成交量以及分时图分析买卖点，如何有效跟庄操作等内容，并在最后一章专门对一些案例进行了综合的分析。相信通过本书的学习，一定会让您受益匪浅。

本书定位广大新老股民朋友，采用了通俗易懂的叙述方式，内容结构经过精心安排，更加合理。为了让广大读者更容易阅读理解，本书对所有涉及的知识均采用了真实案例进行图解分析，更注重实战操作。

尽管笔者在编写的过程中力求完美，但由于股市变幻无常，主力的操盘手法也在不断变幻。因此，也无法保证书中的内容一直都是正确的，更无法保证依据书中的方法操作就一定能赚到钱，因为至今没有一本书可以保证读者是必赚不赔的，那些所谓的必涨技法，大多是经不起时间考验的。我们只有不断地培养自己的盘面感，最终才能市场中稳定获利。

参与本书编写工作的人员还有蔡大庆、蒋军军、王国胜、张洁、张丽、刘松云、尼朋、李远、赵丹丹、陈丽丽、伏银恋、马倩倩、张悦、李凤云、王亚坤，在此深表感谢。当然，由于笔者知识所限，书中难免有疏漏甚至错误之处，如果您在阅读本书的过程中遇到什么问题或者有需要交流的地方，可以随时将您的反馈发至邮箱cjbook@126.com，或者与笔者QQ交流：1911920129。最后，祝您投资成功！

尼尉圻

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010)88254396；(010)88258888

传 真：(010)88254397

E-mail：dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

第一章 做好交易前的准备	/1	第三节 根据多K线组合把握	
第一节 认识分时图和K线图	/2	买卖点	/47
一、看大盘趋势图	/2	一、经典买入图形	/47
二、看个股走势图	/4	二、经典卖出图形	/54
第二节 认识K线	/7	第三章 经典K线形态的	
一、K线的概念	/7	买卖点技巧	/61
二、查看不同的K线周期图	/8	第一节 头肩顶底买卖技巧	/62
第三节 掌握软件的基本使用方法	/10	一、头肩顶	/62
一、功能键的运用	/10	二、头肩底	/63
二、修改交易密码和资金密码	/11	第二节 圆弧顶底买卖技巧	/64
三、看信息	/12	一、圆弧顶	/64
四、看各类技术指标	/14	二、圆弧底	/66
五、利用主力精灵查看主力动向	/14	第三节 双顶双底买卖技巧	/67
六、多股同列	/15	一、双顶	/67
七、多窗看盘	/16	二、双底	/69
第四节 交易前的心理准备	/16	第四节 三重顶底买卖技巧	/71
一、成功投资者必备的素质	/16	一、三重顶	/71
二、制订科学的投资计划	/18	二、三重底	/72
三、江恩的24条守则	/19	第五节 三角形的买卖技巧	/74
四、遵守投资纪律	/20	一、对称三角形	/74
第二章 根据K线及K线组合把握		二、上涨三角形	/75
买卖点	/22	三、下降三角形	/76
第一节 把握关键位置的K线	/23	四、底部金三角	/77
一、单K线买点提示	/23	第六节 V形顶底买卖技巧	/79
二、单K线卖点提示	/28	一、V形顶	/79
第二节 根据双K线组合把握买卖点	/35	二、V形底	/80
一、经典买入图形	/35	第七节 岛形反转形态	/81
二、经典卖出图形	/41	一、底部岛形	/81

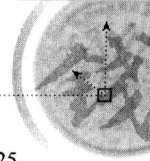
二、顶部岛形	/82
第八节 整理形态买卖技巧	/83
一、楔形	/83
二、旗形	/85
三、矩形	/87
第四章 利用移动平均线与趋势线分析买卖点	/90
第一节 利用移动平均线把握买卖点	/91
一、移动平均线的定义	/91
二、多头与空头排列	/92
三、调整移动平均线	/93
四、根据移动平均线把握买点	/94
五、根据移动平均线把握卖点	/100
第二节 利用趋势线把握买卖点	/109
一、趋势的定义	/109
二、趋势线的绘制方法	/110
三、通过趋势线把握短线机会	/112
第五章 根据成交量分析买卖点	/119
第一节 从成交量的异常中发现买点	/120
一、底部突放巨量	/120
二、底部无量止跌	/121
三、底部温和放量拉升	/122
四、放量加速拉升	/123
五、缩量加速拉升	/125
六、拉升过程中的缩量十字线	/126
七、股价回落时缩量买入技巧	/127
八、把握缩量涨停时的买点	/129
第二节 从成交量异常中发现卖点	/131
一、高位天量大阴线	/131
二、高位放量滞涨	/132
三、天量见天价	/133
四、高位放量跳空	/134
五、高位放量十字线	/136

第六章 常用技术指标在实战中的指导作用 /138

第一节 KDJ指标的买卖点提示	/139
一、买点提示	/140
二、卖点提示	/144
第二节 MACD指标的买卖点提示	/147
一、买点提示	/148
二、卖点提示	/152
第三节 RSI指标的买卖点提示	/156
一、买点提示	/157
二、卖点提示	/160
第四节 CCI指标的买卖点提示	/164
一、买点提示	/165
二、卖点提示	/167
第五节 BOLL指标的买卖点提示	/170
一、买点提示	/171
二、卖点提示	/174

第七章 分时图买点与卖点 /177

第一节 把握分时图中的买点技巧	/178
一、震荡盘升	/178
二、向上突破平台	/179
三、上穿前日收盘线	/181
四、均线支撑	/182
五、台阶式上涨	/183
六、收盘线支撑	/185
七、尾盘打压	/186
八、突破前高	/187
九、尾盘拉升	/189
第二节 把握分时图中的卖点技巧	/190
一、跌破前高	/190
二、受均线压制	/192
三、受收盘线压制	/193
四、早盘冲高后跌破均线	/194
五、跌破平台	/196



六、涨停板多次被打开	/196
七、高位涨停无力	/197
八、台阶式下跌	/199
第八章 跟庄操作	/201
第一节 了解庄家的坐庄流程	/202
一、庄家的坐庄时机	/202
二、庄家的坐庄流程	/203
第二节 把握拉升过程的买入时机	/205
一、拉升前的征兆	/205
二、拉升的方式与买点把握	/207
第三节 在洗盘时买进	/211
一、洗盘的目的	/211
二、常见的洗盘手法及 买点把握	/211
三、庄家洗盘时的跟进技巧	/216
第四节 与庄家一起出货	/216
一、庄家出货前的征兆	/217
二、庄家出货的手法及 卖点把握	/218

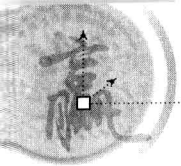
第九章 综合案例分析实战	/225
第一节 利用综合技术把握买点	/226
案例一：国投中鲁	/226
案例二：宁波富达	/227
案例三：天威保变	/228
案例四：荣华实业	/229
案例五：成城股份	/230
案例六：粤水电	/230
案例七：ST零七	/231
案例八：金枫酒业	/232
第二节 利用综合技术把握卖点	/233
案例一：阳光股份	/233
案例二：川化股份	/234
案例三：胜利股份	/235
案例四：通程控股	/236
案例五：中海发展	/236
案例六：云南白药	/237
案例七：黔轮胎A	/238
案例八：S*ST华塑	/238



第一章 做好交易前的准备

Chapter One

古人云：“工欲善其事，必先利其器”。可见准备工作的重要性，事实证明，在股市中，大多数未经学习就匆忙进入股市的人，都会亏得一塌糊涂，最后还是需要重新回过头来认真学习。尽管本书主要是针对买卖点的分析，但为了照顾一些新股民朋友，仍然特意安排了本章内容，以使广大新股民朋友可以从零开始认真学习。如果您已经对本章的知识有所了解，可以直接阅读下一章节。



第一节 认识分时图和K线图

每一位投资者，只要进行交易，都会对K线图以及分时图进行认真的分析。下面我们就从零开始，对大盘以及个股的分时图和K线图进行介绍。

一、看大盘趋势图

新股民在刚进入大盘界面时，往往不知道一些图形所代表的含义，下面我们就来学习这些内容。首先，如果要看大盘的分时走势图，可以按下“F3”键或“F4”键，按“F3”键出现上证指数分时图，按“F4键”则可以显示深证成指。这里以上证指数为例进行讲解，如图1-1所示。

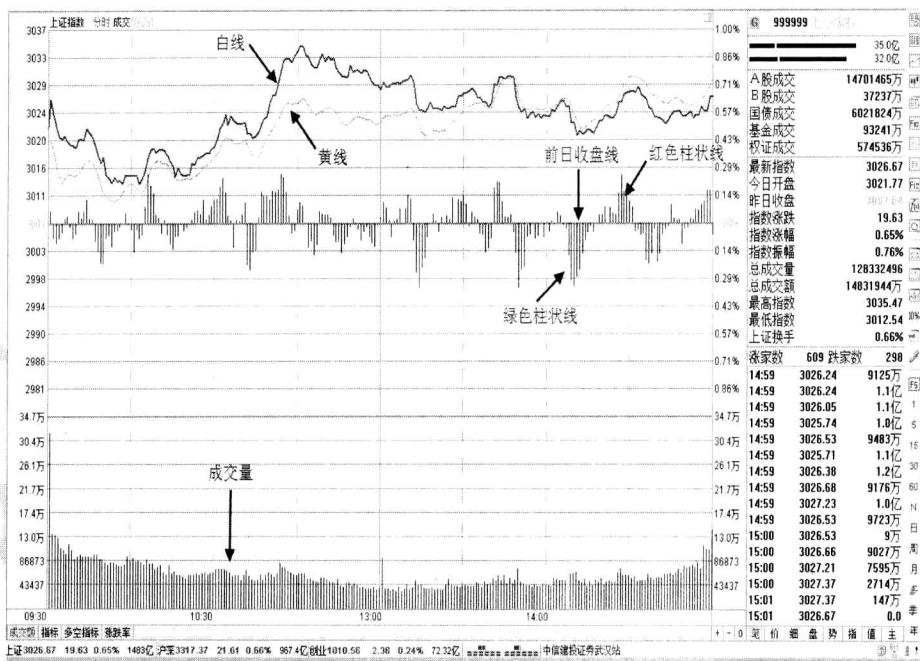


图1-1 大盘分时图

1. 红色柱状线和绿色柱状线

红色柱状线和绿色柱状线是用来反映指数上涨或下跌的强弱程度的。大盘向上运行时，在横线上方会出现红色柱状线，红色柱状线出现越多、越高，表示上涨力度越强；若渐渐减少、缩短，表示上涨力度渐渐减弱。大盘向下运行时，在横线下方会出现绿色柱状线，绿色柱状线出现越多、越长，表示下跌力度越强；若绿色柱状线渐渐减少、缩短，表示下跌力度渐渐减弱。

2. 前日收盘线

前日收盘线表示上一个交易日指数的收盘位置。它是当日大盘上涨与下跌的分界线，它的上方是大盘的上涨区域；它的下方是大盘的下跌区域。

3. 白色曲线和黄色曲线

白色曲线表示上证交易所对外公布的通常意义的大盘指数，也就是加权数。黄色曲线是不考虑上市股票发行数量的多少，将所有的股票对上证指数的影响同等对待的不含加权数的大盘指数。

黄线、白线的含义如下：

当上证指数上涨时，如果白线在上方，说明大盘的上涨主要是由于大盘股的整体上涨而造成的，大盘股的整体涨幅要比中小盘股的整体涨幅大。相反，如果黄线在上方，说明大盘的上涨主要是由于中小盘股的整体上涨而造成的，中小盘股的整体涨幅要比大盘股的整体涨幅大。

当上证指数下跌时，如果白线在下方，说明大盘的下跌主要是由于大盘股的整体下跌造成的；相反，如果黄线在下方，说明大盘的下跌主要是由于中小盘股的整体下跌而造成的，中小盘股整体跌幅要比大盘股的整体跌幅大。

4. 成交量柱状线

成交量柱状线表示每分钟的成交量，单位为手。最左边一根特长的线是集合竞价时的交易量，后面是每分钟出现一根。成交量大时，柱状线就拉长；成交量小时，柱状线就缩短。

若要查看其K线走势图，则可以按下回车键或者“F5”键，界面如图1-2所示。

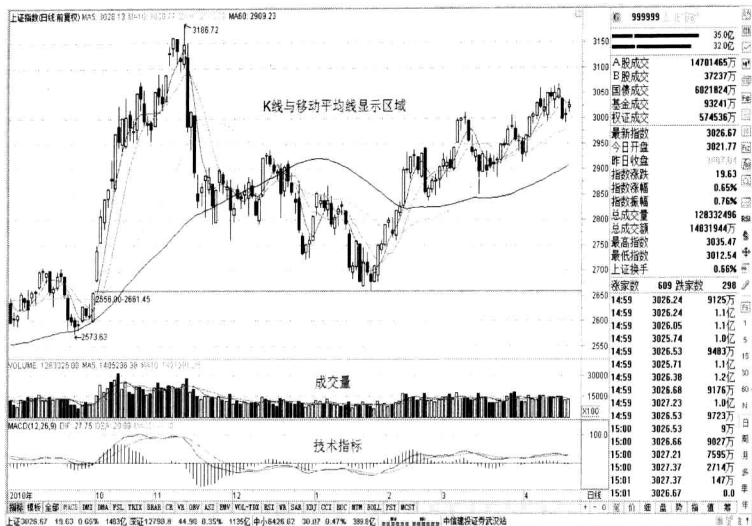
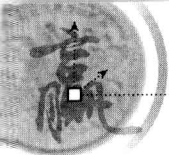


图1-2 大盘K线图

从图1-2中可以看到界面主要分为几个区域，上面显示了大盘的K线走势，其中各种颜色的曲线分别代表了不同的均线，如5日均线、10日均线、20日均线等，中间的柱状条代表成交量，因为显示的是日K线，所以每个柱状对应一天，实心代表当日指数收阴，空心代表收阳。成交量下方是技术指标显示栏，这里可以显示不同的技术指标，以供投资者进行投资判断。右侧主要显示了指数的开盘、涨跌以及成交量等情况。这些比较容易理解，我们就不再赘述。

二、看个股走势图

如果要查看个股的分时图以及K线，只要输入个股的代码，或者股票名称简称的第一个字母，或者直接输入股票名称都可以打开对应个股的走势图。如输入“600999”、“ZSZQ”或“招商证券”后按回车键，都可以打开“招商证券”的走势图，如图1-3所示。如果出现的是K线图，按“F5”键可切换到分时图。

1. 股价线

股价线（白色曲线）表示该只股票的分时成交价格。

2. 分时均价线

分时均价线(黄色曲线)表示该种股票的平均价格。它是从当日开盘到现在平均交易价格画成的曲线，其作用类似移动平均线。

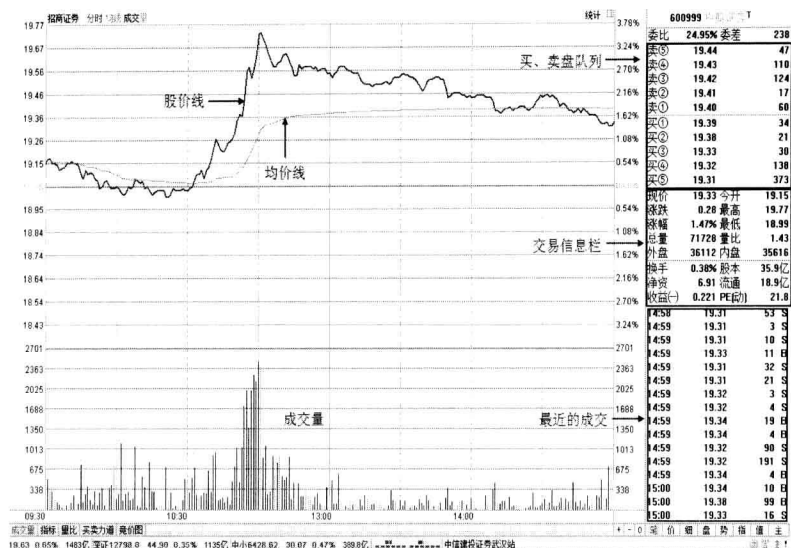


图1-3 个股分时图

3. 卖盘等候显示栏

该栏中卖1、卖2、卖3表示依次等候卖出。按照“价格优先，时间优先”的原则，谁卖出的报价低，谁就排在前面，如卖出的报价相同，谁先报价，谁就排在前面，由电脑自动计算。卖1(卖2、卖3)后面的数字为价格，再后面的数字为等候卖出的股票手数。例如，图1-3中显示“卖① 19.40”，表示第一排等候卖出的报价是19.40，共有60手股票，即有6000股在这个价位等候卖出。

4. 买盘等候显示栏

该栏中买1、买2、买3表示依次等候买进，与等候卖出相反，谁买进的报价高，谁就排在前面，如买进的报价相同，谁先报价，谁就排在前面。

5. 交易信息栏

该栏目有10个内容，下面一一说明。

① 今开：即开盘价，是每个交易日的第一笔成交价。

② 最高：即开盘到现在买卖双方成交的最高价格。

③ 最低：即开盘到现在买卖双方成交的最低价格。

④ 量比：是衡量相对成交量的指标。它是开市后每分钟平均成交量与过去5个交易日每分钟平均成交量之比。

⑤ 内盘：在成交量中以主动性叫卖价格成交的数量。所谓主动性叫卖，即是在实盘买卖中，卖方主动以低于或等于当前买一的价格挂单卖出股票时成交的数量，显示空方的总体实力。

⑥ 外盘：在成交量中以主动性叫买价格成交的数量。所谓主动性叫买，即是在实盘买卖中，买方主动以高于或等于当前卖一的价格挂单买入股票时成交的数量，显示多方的总体实力。

⑦ 现价：即买卖双方的最新一笔成交价。当日收盘时的最后一笔成交价，为当日收盘价。

⑧ 涨跌：即当日该股上涨和下跌的绝对值，以元为单位。

⑨ 涨幅：即当日成交到现在的上涨或下跌的幅度。若幅度为正值，数字颜色显示为红色，表示股价在上涨；若幅度为负值，数字颜色显示为绿色，表示股价在下跌。幅度的大小用百分比表示。收盘时涨跌幅度即为当日的涨跌幅度。例如，图1-3中显示“涨幅1.47%”，这时已经收盘，因此，它表示该股当日涨幅为1.47%。

⑩ 总量：即当日开始成交一直到现在为止总成交股数。

若要查看个股的K线走势图，则可以在分时图下按“F5”键或者回车键，如图1-4所示。各含义与大盘K线基本相同，这里不再赘述。



图1-4 个股K线图

第二节 认识K线

一、K线的概念

所谓K线，是根据股价（指数）一天的走势中形成的四个价位（开盘价、收盘价、最高价、最低价）绘制而成的一种图形。K线图最早是日本德川幕府时代大阪的米商用来记录当时一天、一周或一月中米价涨跌行情的图示法，后被引入股市。K线图有直观、立体感强、携带信息量大的特点，蕴涵着丰富的东方哲学思想，能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化，预测后市走向较准确，是各类传播媒介、电脑实时分析系统应用较多的技术分析手段。我们从K线图中既可看到股价（或大市）的趋势，也可以了解到每日市况的波动情形。

根据K线的计算周期，可将其分为日K线、周K线、月K线、季K线、年K线等。日K线是利用每天的开盘价、收盘价、最高价和最低价来绘制的K线。周K线是指以周一的开盘价、周五的收盘价，以及全周最高价和全周最低价来画的K线图。同理可以推得月K线和年K线的绘制方法。

根据其收盘涨跌情况来分，可以分为阴线、阳线和十字星线。

以日K线为例，当收盘价高于开盘价时，则开盘价在下，收盘价在上，二者之间的长方柱用红色或空心绘出，称为阳线；其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。收盘价低于开盘价时，则开盘价在上，收盘价在下，二者之间的长方柱用黑色或实心绘出，称为阴线，其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。

若收盘价与开盘价相同，不管最高价与最低价是多少，均可以称为十字星，阴线、阳线、十字线分别如图1-5至图1-7所示。

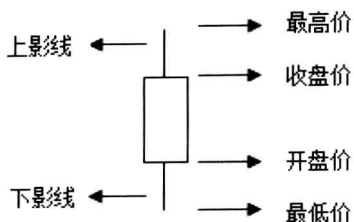


图1-5 阳线

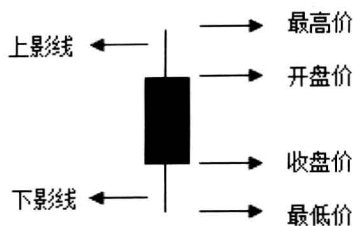


图1-6 阴线

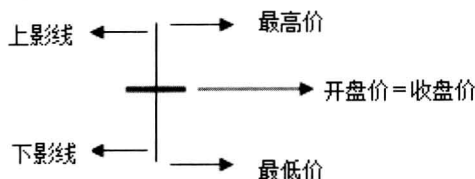


图 1-7 十字线

当然，对于阴线和阳线，还可以进行更具体的划分，如根据股价的开盘价与收盘价的波动范围，还可以将阳线分为小阳线、中阳线和大阳线。将阴线分为小阴线、中级线和大阴线等；而根据其影线长短，还可以将K线分为长上影阳线、长上影阴线、长下影阳线、长下影阴线、无影阳线和无影阴线等。另外，还有一些特殊的K线，如“T形线”、“⊥形线”以及“一字线”等。

K线图的基本用途就是为了寻找“买卖点”，但是不同的K线形态所代表的含义是不同的，即使是相同的K线，在不同的位置所代表的市场意义也是不同的。再加上不同的人对同一K线的理解也是不同的，因此，要想真正领悟其精髓，必须长期认真观察，随着看盘时间的增加，就会有所领悟。

二、查看不同的K线周期图

按周期不同，K线可以分为日K线、周K线、月K线、季K线、年K线等。下面介绍不同周期的K线图。

1. 日K线

日K线绘制的图形是每天的价格走势。如图1-8所示的就是“农业银行”的日K线，从图左上角可以看到“日线”二字，表示该图是日线图。日K线通常被视为短线指标。