

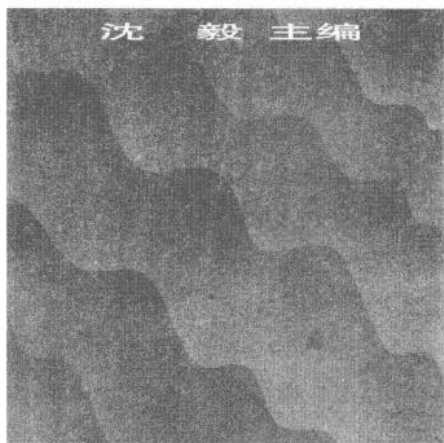
基层艺术工作论文选

沈毅 主编

中国文联出版社

基层艺术工作论文选

沈 毅 主编



中国文联出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

基层艺术工作论文选/沈毅主编. —北京:中国戏剧出版社, 2000.12

(艺苑丛书)

ISBN 7-104-01292-3

I. 基… II. 沈… III. 文娱活动-辅导工作-研究-中国-文集 IV. G2419.23-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 77424 号

基层艺术工作论文选

沈毅 主编

中 国 戏 剧 出 版 社 出 版

(北京海淀区北二环西路大钟寺南村甲 81 号)

(邮政编码: 100086)

新华书店总店北京发行所 经销

有色曙光印刷厂 印刷

268 千字 850×1168 毫米 1/32 开本 11.5 印张

2000 年 12 月第 1 版 2000 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1—1000 册

ISBN 7-104-01292-3/J·563 全十册定价: 280.00 元

本册: 16.00 元

编辑者：中国戏剧家协会研究室
中国戏剧家协会艺术发展中心

主 编：沈 毅

副 主 编：周 光

编 辑：于京女 王佐民 汪 刚 陈梦林 凌玉梅
高明明 巢顺宝 薛金岭

前言

沈毅

在读完基层艺术工作论文选的这些稿子之后，不禁对从事基层文化艺术工作的同志们肃然起敬。

长期以来，基层文化艺术工作者活跃在祖国的各个角落，是我国社会主义精神文明建设的前沿部队，他们以认真、细致、艰苦、繁重的工作，为广大群众服务，提供最基本的精神食粮。尤其是进入社会主义建设的新时期，随着改革开放的持续发展，我国的计划经济向社会主义市场经济转轨，基层文化艺术工作如何适应市场经济的要求，以健康、向上的文化艺术活动吸引群众，更成为举世瞩目的课题。

请倾听来自基层文化艺术工作者的声音吧！他们对新时期文化工作的强烈责任感、对正在走向市场的文化活动的切身体会、对基层文化艺术活动各个侧面的剖析，以至对各种文化艺术样式的独特见解、对某些剧目的评价和对传统文化、剧种的考证，都给人以耳目一新之感。与此同时，还提出一些在实际工作过程中值得探索和讨论的问题。

只要你能坐下来读读这些来自“底层”的文章，就会发现这些文章大部分都有较高的质量，经验鲜活，观点清晰，有新意，有创见，可以同报刊上某些专家、学者的文章媲美，至

少，在我国报刊、出版物中，应有来自基层文化艺术工作者的一席之地。当然，我们也不否认由于作者们都来自基层，忙于日常工作，原本文化水平参差不齐，有的文章显得比较单薄。实践证明，只要作者们认真写作，认真加工，是能写出好文章的，特别是由于这方面的文章对社会主义文化建设有特殊的意义，所以必须写，而且必须写好。

我们将为推动基层文化艺术工作，做力所能及的工作。

2000年10月1日

目 录

前 言	沈 毅(1)
-----	----------

世纪之交的群众文化

世纪之交文化馆工作思路浅析	杨秀妹(3)
浅谈新形势下的群众文化建设	沈红球(10)
优化社会文化氛围 繁荣群众文艺创作	邵振良(17)
弘扬民间艺术 促进文化繁荣	徐建萍(24)
新旧交替时期文化干部的意识问题	陈 红(29)
以优秀的作品鼓舞人	
——关于南安创作现象的思考	谢万智(37)
加强精品意识 多出优秀作品	
——新世纪文化馆如何抓好精品创作的探讨	
.....	张小友(46)

浅谈民族文化的发展与创新	饶喜传(53)
努力营造专业干部学习理论的风气	
——新世纪文化馆专业干部队伍建设问题的探讨	张小友(56)

丰富多彩的群众文化

浅谈新形势下群众文艺活动的基本

组织方式	黄国强(63)
艺术馆组织群众艺术创作活动的有效途径和作用	张芸芝(70)
当今文化馆定位之管见	李朝兴(75)
广场文化流向谈	全昌杰(81)
新城特色文化的“兼收”与“创新”	全昌杰(89)
车之两轮缺一不可	
——试论企业文化建设与企业自身建设的关系	龚大康(100)

社会主义市场经济条件下农村文化工

作的几点思考	张辉 孙桂霞(107)
当前农村文化建设面临的新问题及其对策	李洪庆(114)
少儿文化——新时期文化建设的新视点	陈少华(119)

艺术表演团体的改革

通城花鼓戏剧团走红的秘诀·····	罗正亚(129)
专业表演艺术团体改革与创办剧团二	
职业初探·····	陈星武 廖素芳(133)
围绕市场办剧团 拓宽路子创效益	
——对基层剧团改革与发展的几点思考·····	李爱国(140)

戏剧·小品理论与评论

歌颂是演员的使命·····	陈夏生(147)
群众戏剧发展趋势刍议·····	肖志会(149)
论剧作者的修养·····	孙国亮(155)
论戏剧导演的创作情感·····	王威俊(165)
戏剧脸谱色彩之功用·····	杨小强(173)
浅谈民间戏曲的作用与反作用·····	陈星武 张 俊(179)
对繁荣昭通戏剧创作的思考·····	廖天云(184)
浅谈戏剧小品的创作·····	王庆年(195)
浅谈戏剧小品的意境美·····	杨秀妹(201)
浅谈小品的理趣之美·····	徐志玉 朱喜文(208)
戏内与戏外·····	谢小莹(212)

雅、俗的碰撞与交融

——评过士行的《鸟人》…………… 朱海华(216)

关于群众文艺的“精品化”问题

——由《枣儿》获奖说开去…………… 窦大康(224)

戏到生时是熟时

——我演李奶奶…………… 顾翠芬(229)

明其理 通其变 传其神

——对传统戏曲程式运用的一点体会…………… 李玉兰(233)

舞蹈·歌曲·音乐·舞美·绘画

关于现代舞的审美…………… 周 颖(239)

群文舞蹈计量管理中创作和辅导的

界定刍议…………… 陈 学(245)

浅谈歌曲艺术表演中的韵味…………… 钱志文(250)

认真对待语言在声乐教学中的作用…………… 张 英(256)

儿童音乐教育探微…………… 陈 星 刘光军(261)

高甲戏音乐的形成、结构和调式

交替…………… 黄世民(266)

试论白茆山歌中情歌的艺术手法…………… 李 桦(273)

通俗音乐的规范与发展…………… 黄世民(284)

简论舞台美术在群众文化中应用的

三个基本原则…………… 万新光(288)

试论易图境、王慈山的艺术道路…………… 陈芳桂(292)

文化遗产·民间文艺

- 关于民间戏曲艺术之乡——南安的调查…………… 谢万智(303)
- 客家灯彩音乐的艺术特色…………… 张宁宝(314)
- 从长阳“跳丧舞”的变异看巴楚文
化融合…………… 周兆年(319)
- 长阳道教音乐与民间文艺…………… 汪安全(325)
- 活化石似的曲艺曲种——端鼓…………… 齐炳彤(331)

探索与争鸣

- 戏曲“冲突律”之我见…………… 吴正林(339)
- 21世纪中国戏曲亟待消除的三
大自身不利因素
——基层戏曲工作者世纪初的思考
…………… 郭成文 李汾兵(345)

世纪之交的群众文化

世纪之交文化馆工作思路浅析

江苏省武进市文化馆 杨秀妹

江泽民同志曾指出：基本实现小康，是到本世纪末农村工作的总目标。而小康，毫无疑义，应包括物质和精神两个文明。建设小康社会，必须要求“两个文明”互相促进、协调发展，实现社会的全面进步。应该说，时代给作为精神文明建设重要方面的群众文化工作提出了新的要求，也给作为群众文化网络重要一环的文化馆提供了新的课题和发展契机。

综观我国当前基层群众文化的发展状况，许多地区、特别是经济发达地区的文化娱乐设施和活动内容已经相当丰富、多样，人民群众的文化生活质量也确实有所提高。然而，这种“提高”与群众的“需求”还是相差甚远。更令人忧心的是，由于提倡群众文化群众办，许多可用于经营的群众文化活动项目转由社会办，文化馆因无经济实力做投资，在文化市场中的份额越来越少；再加上长期以来文化馆搞大一统计划文化的工作模式，思维方式积弊难消，阻碍了文化馆在市场经济的大潮

中自由搏击，影响了文化馆工作进程的发展，也阻碍着群众文化事业的发展——文化馆陷入了社会作用逐渐消减的难堪境地。

历史步入世纪之交，改革使一切变得充满希望。随着物质小康目标的逐步实现，文化小康的建设已显得尤为迫切。那么，面对新形势，作为群众文化工作最直接的职能部门，作为农村群众文化工作的组织者、辅导者和示范者的文化馆，如何才能走出难堪，使自己的工作满足精神文明建设的需要，对建设小康文化、对提高全民素质、提高全社会道德水平和社会文明化程度起到应有的作用呢？笔者认为，深化改革、实现观念的转变、实现工作职能的转轨、实现工作思路的突破，是目前文化馆人的当务之急。

首先，要树立“适应”的思维方式。群文工作的变革，必须在尊重文化工作自身发展规律的前提下，去适应市场经济发展的需要，适应人民群众精神文化生活需求的需要，适应社会主义精神文明建设的需要。

1. 适应市场经济的需要。面对市场经济的发展态势，面对参差不齐的群众文化发展现状，文化人在正视的前提下，首先必须以主动的姿态适应社会的变革，其余别无选择。随着市场经济逐步走向正轨，文化产业得到了长足的发展，产业化的呼声已是日甚一日，产业化的进程也已取得了初步成果，许多先行者甚至已经脱离了国拨经费。而从近年的经济体制改革来看，事业单位国拨经费逐年减少，文化馆介入或部分介入市场已成趋势。广泛地开展有偿服务、文化经营，在服务经营的同时，培养文艺骨干，组建文艺队伍，扩大文化阵地，其实也是一举两得的事情，何乐而不为呢。因此，文化主动进入市场的

轨道，并在其生产和运作过程中，接受市场规律的制约，遵循“顾客就是上帝”的法则，以市场需求作为文化馆人工作的指针，就能赢得自己存在和发展的空间。

2. 适应人民群众文化生活的需要。经济上的小康使人民群众的物质生活水平空前提高，人们的精神状态、生活方式、消费观念发生了质的飞跃。生活质量要求的提高使他们首选水准各异的文化消费，并且消费意识和消费方式从单一的被动接受型转向全方位的主动参与型，从原有的计划消费转向市场消费。针对群众文化的消费心理的变动，文化馆应及时改变原有的工作模式，以满足人民群众的文化生活需求为主，结合引导人们的文化消费口味和消费兴趣，开辟各种游乐场地，提供各种文化设施，提供人们进行文化娱乐活动，并适时开展各种项目的比赛，开办讲座培训，开展各种群众文艺活动……以取得良好的经济效益和社会效益。

3. 适应社会主义精神文明建设的需要。文化的社会性，决定了文化价值是一种社会价值，文化的生产和积累必须是具有社会价值的生产和积累。文化馆的变革必须适应社会主义精神文明建设的需要，恰恰认同了文化馆工作价值的社会性，这与群众文化工作的目标，即活跃人民群众的文化生活，提高人民的思想道德素质和科学文化素质，正确引导人民群众对美的认识和追求等是一致的。近年来，送文化下乡活动方兴未艾，每隔一段时间，报纸、电视就有类似的消息，从“心连心”艺术团到文化馆组织的文艺演出小分队，观众都一样的欢迎。还有各种艺术节，从中国艺术节到基层各单位、学校的艺术节，群众文化或当红花，或当绿叶。在参与、组织这些活动中，文化馆出了作品、出了人才，活跃了人民群众的文化生活，也教

育了民众、弘扬了正气，实现了文化的社会价值，同时也实现了文化馆的自身存在价值，为精神文明建设做出了应有的贡献。

其次，要树立“超越”的工作思路。文化工作是一种创造性的工作，唯其如此，它才从工匠的劳作中分离出来，成为艺术。群文工作亦是如此，只有不断地创造、不断地超越——超越自身、超越历史，才能谋求大的发展。文化馆作为群文工作的直接职能部门，若老停留在原地，没有超越的意识，不求新的发展是没有出路的。

1. 超越现有的文化意识，确立“大文化”的概念。讲文化馆人的文化意识淡薄，说起来未免有点不好听，然而将文化片面、狭隘地理解为“文化活动”或者文化局统领下的书刊、电影、文艺活动的人，却也不在少数，这是典型的“小文化”概念。社会“大文化”的涵义包括文化、教育、卫生、体育、科技、广播电视、图书、报刊、旅游、服饰等等，是众多文化类型的综合实施、交叉应用。从群众文化的发展态势看，从社会对文化的期望值（提高全民素质，包括道德、科技、体育、美育等）来看，“大文化”的发展格局已经成为我国乃至世界性的潮流。随着时间的推移，我国各地的市政建设规划中，出于构建“大文化”格局的考虑，集文化、体育、卫生、教育等为一体的文化发展区将越来越多，这是不容置疑的。

值得一提的是，随着“大文化”格局的构建，文化馆已不再是群众文化的独立承载体（转由政府和社会承载），而是作为群众文化参与者的角色出现，以其对社会文化的服务树立起自身的形象。

2. 超越现有的工作模式，创造性地工作。如果说解放初