

徐景洲
著

讀破金瓶梅

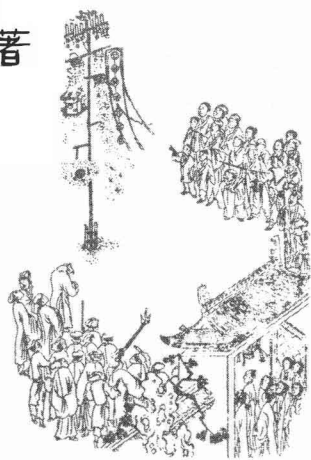


浙江古籍出版社

Zhejiang Ancient Books Publishing House

讀破金瓶梅

徐景洲 著



浙江古籍出版社



图书在版编目(CIP)数据

读破金瓶梅/徐景洲著.—杭州:浙江古籍出版社,
2011.12

(灵犀书系)

ISBN 978-7-80715-778-6

I.读… II.徐… III.《金瓶梅》—文学研究
IV.I207.419

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第238036号

读破金瓶梅

徐景洲 著

出版发行 浙江古籍出版社

(杭州市体育场路347号 电话:0571-85176986)

网 址 www.zjguji.com

题 签 朱廷九

责任编辑 陈小林

责任校对 余 宏

封面设计 真凯图文

Logo设计 胡彩彩

激光照排 杭州真凯图文设计制作有限公司

印 刷 浙江海虹彩色印务有限公司

开 本 889 mm × 1194mm 1/32

印 张 10.5 插 图 17

字 数 200千

版 次 2011年12月第1版

印 次 2011年12月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-80715-778-6

定 价 25.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与本社市场营销部联系调换

目 录

小 引	1
《金瓶梅》书名别议	2
应伯爵暗自先出场	6
西门庆的“哼哈二将”	11
吴月娘并非“百依百顺”	14
西门庆看好应伯爵	18
穷帮闲的穷酸相	22
邀功请赏施妙招	25
三次逗笑见真功	29
好个伶俐标致娘子	33



结拜兄弟钱排序	35
主子不同待遇各异	39
吴月娘爱拿卓二姐说事	43
应伯爵姓名多寓意	45
应伯爵混饭有术	48
武松三低头	54
王婆的四道饮品	57
“大笑”与“大喜”	61
潘金莲的低头、转头与斜瞅	63
王婆巧演捉奸戏	69
潘金莲何以野心勃勃	73
郗哥害死武大	77
武大为何敢捉奸	80
丧事成闹剧	82
薛嫂的数字攻略	85
“一箭上垛”与“一拳打倒”	89
文字之妙何以批不出	91
孟玉楼出场先声夺人	95
西门庆骗婚有术	99
两张与婚嫁有关的床	103

草蛇灰线的“洒金川扇儿”	105
西门庆分房有讲究	109
“大屁股”与“摇摆”	112
武松犯罪申文藏猫腻	115
陈文昭“极清廉”也有限	118
投其所好说瓶儿	121
孟玉楼何以见西门庆就走	123
一波六折，曲尽其妙	126
因卑贱而重用	129
春梅主子性与雪娥奴才身	131
孟玉楼何以愧对潘金莲	133
孙雪娥打败潘金莲	135
删与不删费思量	140
李娇儿喜从何来	143
两个真戏假做的高手	146
三件事掌控西门庆	149
吴月娘心中不快	151
花子虚疑似李瓶儿害死	153
打骡子为何马受惊	156
三次给钱各有其妙	158



要嫁要娶藏心机	160
不可娶正是为了娶	162
应伯爵为娶李瓶儿清除障碍	164
蒋竹山为何敢撬西门庆墙角	167
大难临头状若缩头乌龟	170
装憨卖傻哥俩好	173
西门庆独恨“矮忘八”	176
吴月娘“引狼入室”	178
蒋竹山与潘金莲的脚	183
急娶冷遇因财而定	185
潘金莲暗箭伤吴月娘	187
“远远瞧见”有玄机	189
使女都有当妾的心	191
庞春梅何以“笑嘻嘻”	193
一张空头支票	197
踏雪寻“霉”	200
李桂姐不怕西门庆	202
吴月娘焚香拜斗公案	204
还是正经夫妻	207
只有潘金莲猜得出	211

汉子再不进我屋里来·····	213
李瓶儿滑倒之谜·····	215
这紫裙子还是问我借的·····	218
八面玲珑孟玉楼·····	221
一声咳嗽吓跑孙雪娥·····	225
小铁棍儿搅起大风波·····	228
打秋千与抓喜·····	233
挑唆高手孟玉楼·····	235
黑胖与黑肥·····	238
“提在冷水盆内”啥滋味·····	240
“人情两尽”的清官·····	242
庞春梅“摇头”的阴谋·····	244
不会说话的秋菊·····	247
葡萄架下的潜伏·····	251
做鞋有玄机·····	253
只有三个人相不着·····	258
三等官三种收礼法·····	263
这舅子不是真舅子·····	266
瓶儿临产玉楼不语·····	269
吴月娘为谁准备草纸·····	273



西门庆附庸风雅	277
孟玉楼妙施离间计	280
应伯爵巧送见面礼	283
李桂姐野鸡变凤凰	285
争风三部曲	290
应伯爵三请李桂姐	295
她俩都不提	299
潘金莲的三支柱	303
应伯爵不会说话	306
应伯爵帮闲不帮凶	314
鬼魂托生解读	320
后记	324

小 引

“横看成岭侧成峰，远近高低各不同。”苏轼这诗，言的是观山之妙，悟的是审美之理。面对《金瓶梅》这座中国文学史上的高峰，可远观，观历史风云；可近赏，赏文字之妙；可高寻，寻哲学意蕴；可低视，视世俗人情。高远之论，鸿篇巨制，为专家学者治学研讨所喜为。低近之语，随笔杂感，为普通读书人借题发挥所乐言。本书视角介于其间，企求作一种融知识性、趣味性、学术性、普及性为一体的雅俗共赏的解读。承继的是陶渊明“好读书，不求甚解，每有会意，便欣然忘食”的享受阅读的自由精神，效法的是金圣叹、张竹坡的小说点评，要言不烦，点到即止，一针见血，探幽抉微，不求其全，但求其透。立志做作品知音，立意做读者知心，将品读文字化成引导读者渡向作品彼岸的一叶扁舟。

本书以《新刻绣像批评金瓶梅》为基本阅读文本，按章回顺序，以前半部分内容为研读重点，剥茧抽丝，探求语言艺术奥妙；别出心裁，品鉴作者杰构文心。希冀熟读《金瓶梅》者可获新颖解读视角，未入堂奥者能催生登门入室雅兴。



飛

讀
破
金
瓶
梅

《金瓶梅》书名别议

毫无疑问，《金瓶梅》书名取自潘金莲、李瓶儿和庞春梅三位女性名字中的各一字。但为何取自她们三人，而不是其他三位女性？比如吴月娘、孟玉楼和孙雪娥，这三人都是贯穿小说始终的人物，而且每一个人，都比前三个人物在小说中生存的时间更长久，与她们有关的篇幅之多，也不在前三人之下。她们在西门庆妻妾排序中，全都位列潘金莲与李瓶儿之上，而庞春梅只是妾的使女，地位更是低得不在同一档次。如果将吴月娘、孟玉楼和孙雪娥三个人的名字各取一字为书名，如“雪月楼”或“玉月娥”之类，不也很有美学意蕴，与小说内容也能产生一定的内在联系吗？

要参悟小说何以取名“金瓶梅”而不是“雪月楼”之类，需从这两组女性与西门庆关系的不同特点上切入。

2

西门庆与吴月娘、孟玉楼、孙雪娥三人是纯粹的婚



姻关系。她们入嫁全是明媒正娶，符合封建伦常。西门庆纳她们为妻妾，缘自实用主义目的，为的是家庭的稳定与发展。吴月娘是“清河左卫千户”的女儿，出身官家，娶她为正室，可以抬高自己的社会地位，装潢门面，给商业经营增添官方色彩，高过其他纯粹的生意人。孟玉楼强烈吸引西门庆的是她的钱财，西门庆出于商人的机敏，主动出击，快刀斩乱麻，几乎不费吹灰之力，就以婚姻为手段，巧取豪夺了孟玉楼的全部家产，为其强势发展打下坚实基础。孙雪娥则因为是头前正室娘子的使女，早已收用，又是理厨的好手，娶之为妾，充当的是伙夫头的角色，更是大家庭日常生活中不可或缺的值得信赖的主妇。这三个女人，确实是一套黄金组合：吴月娘“上得厅堂”，孙雪娥“下得厨房”，而孟玉楼呢，则是“中有钱财”。

但西门庆最大的嗜好是“性欲”，这恰恰是这三个女人所无法满足的，她们所能提供的，充其量只是西门庆纵情声色的基础——有了稳定的家庭，有了丰厚的物质基础，西门庆才可以为所欲为。所以，把她们纳为妻妾之后，西门庆对她们的“性趣”便与日俱衰。她们最终都沦为西门庆声色犬马生活的陪衬或补充，不得不取乐天安命的人生态度，尽可能安分守己地扮演着各自特定的家庭角色，对痴迷性欲不能自拔的西门庆不多奢望，只求能过上衣食无忧、相安无事的稳定生活。她们是西门庆情欲世界里的旁观者，也是西门庆心灵世界里的陌生人。在西门庆与诸多女人的关系层面中，她们既不是核心层，也不是最

外层，她们属于不冷不热、不亲不疏、不即不离、不远不近的中间地带。

西门庆与潘金莲、李瓶儿、庞春梅三人是赤裸裸的“性欲”关系，西门庆迎娶或私宠她们的主要目的，就是为了满足自己无休无止的肉欲。她们是西门庆最理想的纵欲乐园，是西门庆不可或缺的淫欲生活源泉，是西门庆一生中最令他刻骨铭心、销魂荡魄的女人。在她们身上，西门庆的人生理想和价值得到最充分实现，在她们身上，西门庆惊世骇俗的纵欲生活得到最淋漓尽致的演绎。正因为这三个人最得西门庆欢心，最与西门庆心灵相契，最能满足西门庆淫欲，因而也最能揭示西门庆的淫棍本质，最能体现小说“色戒”主旨。可以说，这三个女人，是撑起西门庆花花世界的最具稳定性的三根最核心支柱。没有她们，就没有淫棍典型西门庆。更何况，这三个人的命运，也与最终因纵欲暴亡的西门庆有类似之处：李瓶儿因长期淫欲过度致病身亡，潘金莲因淫乱惹祸而终被武松所杀，庞春梅更是因滥淫而遭凶杀。

这三个女人不仅对西门庆的一生至关重要，而且对于整部小说的结构艺术来说，也至关重要。她们前仆后继式的死亡贯穿了小说的始终：李瓶儿前期死，潘金莲中期死，庞春梅后期死。这三个人物的命运构成了一条似断非断的贯穿全书的主线，成为全书提纲挈领、纲举目张的关键人物，也是全书许多高潮情节的引发者和主角，因而最具代表性。所以，从撮要为题的原则出发，集她们三人名字中的一个字为书名，是顺理成章之事。

单单一个西门庆，构不成一个色欲世界。“一个好汉三人帮”，一个淫棍也要三个淫妇来支撑。“金、瓶、梅”与西门庆是一枚硬币的两面，是合二而一的有机组合，他们欲生欲死的生活，最终构成了以警世为己任的小说作者所要呈现给世人的一幅触目惊心的完整的情欲泛滥的生活图景。从这个意义上说，取西门庆最喜欢的三个女人的名字各一字为书名，更意在凸显西门庆才是这部大书的最核心人物，“西门庆”不写而自在书名之中。

其实抛开“金瓶梅”与三个女人名字的关系，单单就这三个字所构成的意象看，也别有旨趣：金瓶里插着梅花——有些《金瓶梅》版本的封面图案就是这样设计的，而且小说里也多次提到“金瓶插梅”——贵重奢华的金瓶，象征财富，象征西门庆，象征西门庆无休无止的欲望。娇艳盛开的梅花，象征女色，象征西门庆的女人们，象征西门庆女人们难以遏制的种种欲求。梅插在金瓶里，象征色被金钱所征服，象征女人们被西门庆所征服。它们合二而一，融为一体，正是财色主宰的西门庆世界的微观缩影。《金瓶梅》正是通过西门庆与他的女人们的故事，淋漓尽致地演绎了“金瓶与梅”也即“财与色”生活的极乐与罪恶，以达到警世劝诫目的。但折梅插金瓶，无论梅多么艳丽娇美，无论金瓶多么华丽昂贵，插入其中的无根无土之梅终将枯萎，而金瓶最终也只能是一个徒有其表的空瓶而已。



应伯爵暗自先出场

《金瓶梅》第一个出场的人物是谁？《金瓶梅词话》（词话本）里很明显，是武大郎，因为小说开头的情节是从《水浒传》武松杀嫂的故事生发出来的。但经过文人加工的《新刻绣像批评金瓶梅》（崇祯本）却对小说第一回作了重大改造，它以“西门庆热结十兄弟”开端，武大郎的故事降到了其次，因此武大郎的出场时序也就自然而然推后了。这个重大改造是小说整体布局上的结构性调整，显示了加工者的独具匠心。它的作用是一方面淡化了引用《水浒传》现成情节的“疑似抄袭”的明显痕迹，使得小说更具独立的完整性和原创性，另一方面则突出了小说主人公西门庆，强化了他在小说中举足轻重的地位。

但是，虽然崇祯本回目标题第一个词点出小说主人公西门庆，第一回里第一个点名道姓介绍的人物也是西门庆，可真正第一个描述和议论到的人物，却并不是第一号

男主角西门庆，而是第二号男主角应伯爵！只是前者实写明写，容易看到，后者虚写暗写，不易察觉而已。

且看小说开章明义对“财色”的“财”字所作的议论：

假如一个人到了那穷苦的田地，受尽无限凄凉，耐尽无端懊恼，晚来摸一摸米瓮，苦无隔宿之炊，早起看一看厨前，愧没半星烟火，妻子饥寒，一身冻馁，就是那粥饭尚且艰难，那讨余钱沽酒！更有一种可恨处，亲朋白眼，面目寒酸，便是凌云志气，分外消磨，怎能勾与人争气！……到得那有钱时节，挥金买笑，一掷巨万。思饮酒，真个琼浆玉液，不数那琥珀杯流；要斗气，钱可通神，果然是颐指气使。趋炎的压脊挨肩，附势的吮痂舐痔，真所谓得势叠肩来，失势掉臂去。古今炎凉恶态，莫有甚于此者。这两等人，岂不是受那财的利害处！

很显然，这里所说的“两等人”，在小说里，一指以应伯爵为代表的沦为破落户的帮闲，一指以西门庆为代表的有财有势的暴发户。可以说，这一段夹叙夹议的文字，是对这两个人物未出场前先人为主的介绍，是对这两个人物的总评价，是这两个男主角未见其形、先显其神的首次亮相——主子与帮闲，二人联袂，暗自出场。

那么，在这个先声夺人的开篇人物暗自出场介绍中，应伯爵与西门庆谁个居前呢？按常理，应是西门庆，因为



他是第一号男主角。而且，按逻辑顺序，应先说有钱时如何，再说无钱时如何，西门庆有钱，应伯爵无钱，暗自出场的优先权理应属于西门庆。可作者偏偏颠倒顺序，先说无钱时如何，再说有钱时如何，把暗自出场的优先权派给了第二号男主角应伯爵。

很显然，这段文字的前半部分，生动形象而又入木三分展示的，就是应伯爵当下的生存状态：因为家道败落，志气全无，方才心甘情愿沦为西门庆的帮闲。而这段文字的后半部分，栩栩如生而又一针见血刻画的，则是西门庆当下的生存状态：因其财大气粗，挥金如土，方才得以颐指气使，让曾经与自己平起平坐的应伯爵甘心做自己的高级帮闲。

小说为什么要让二号男主角应伯爵优先于一号男主角西门庆，暗自先出场呢？

表面上看，这样的安排类似于传统戏剧舞台上主角出场前，跑龙套的奴才跟班在主子前面牵着马儿、扛着旗儿先出来打场子。但应伯爵与西门庆的关系，却远非如此简单。西门庆在社会上的活动，很大程度上，都是由于有了应伯爵的帮衬才得以实施的，应伯爵在西门庆的社会活动中占有着相当重要的位置，是西门庆赖以生存的社会基础。这正是小说的深刻处：没有帮闲，主子的日子就不好过，没有帮闲，主子混迹社会就寸步难行，没有应伯爵，就没有西门庆。西门庆为所欲为，横行霸道，看似一个人所为，其实是有着庞大的社会关系网做支撑的。西门庆每一次重大的社会行为，都是一个系统工程，而应伯爵都能