

写给非设计人员看的 PPT 制作宝典

大话PPT



幻灯片制作真经

神龙工作室 编著

它是这样一本书

萃取当下时尚的配色原则

透视最抓人眼球的平面设计思想

将繁杂的数据和文字化为让人一看就懂的图表与文本

更有动画设计之道

让你一举成为商业幻灯片设计高手

大型 DVD 教学光盘

10 小时与本书内容同步的视频教学录像

600 个极具商业价值的 PPT 图解

300 个 PowerPoint 超级技巧

18 集数码照片美化视频教学录像

200 个 Word/Excel 高效模板

700 个 Word/Excel 独家秘笈

 **人民邮电出版社**
POSTS & TELECOM PRESS

写给非设计人员看的 PPT 制作宝典

大话PPT



幻灯片制作真经

神龙工作室 编著

人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

大话PPT：幻灯片制作真经 / 神龙工作室编著. —
北京：人民邮电出版社，2012.5
ISBN 978-7-115-26822-8

I. ①大… II. ①神… III. ①图形软件，
PowerPoint IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第262951号

内 容 提 要

本书全面介绍工作型 PPT 设计理念和制作方法。本书抛弃说教，抛弃术语，抛弃繁文缛节，让您在轻松、愉悦中学习，让您不知不觉成为传说中的 PPT 高手。

本书共分 9 章，让您从理念、布局、文本、图解、图表、美化、动画、多媒体、演示等方面全面突破 PPT 制作的瓶颈！我们将用视觉思维告诉您每一步的思路、方法和技巧，结合大量真实案例，让 PPT 成为有效沟通的利器，让您的 PPT 在演讲报告、企业宣传、产品推介、商务沟通、经营分析、广告制作、动画设计等多个领域一鸣惊人！让众多职场人士在短时间内提高演讲水平，缩短会议时间，轻松获得客户认同，赢得老板青睐，使同事刮目相看！

本书附带一张精心开发的专业级的 DVD 多媒体教学光盘，它包括 10 小时与本书内容同步的视频教学录像，600 个极具商业价值的 PPT 图解，300 个 PowerPoint 超级技巧，18 集数码照片美化视频教学录像，200 个 Word/Excel 高效模板，700 个 Word/Excel 独家秘笈。

本书既适合 PPT 的初学者阅读，又可以作为职场人士或者企业的培训教材，同时对有经验的 PPT 使用者也有很高的参考价值。

大话 PPT——幻灯片制作真经

- ◆ 编 著 神龙工作室
责任编辑 马雪伶
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
- ◆ 开本：787×1092 1/16
印张：24 彩插：4
字数：734 千字 2012 年 5 月第 1 版
印数：1—4 000 册 2012 年 5 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-26822-8

定价：79.00 元（附光盘）

读者服务热线：(010)67132692 印装质量热线：(010)67129223

反盗版热线：(010)67171154

广告经营许可证：京崇工商广字第 0021 号

FORWARD 前言

毋庸置疑，PPT是当今使用率最高的软件之一。无论是企业对产品和项目进行推介，还是职场人员做一场重要的演讲或报告，都可以用PPT很好地完成任务。另一方面，仍然有很多人对PPT的制作仍然停留在大段文字堆砌，重点不突出，图片乱用的阶段，这样的PPT让人看着觉得累，看过之后印象不深，不能抓住观众的眼球。《大话PPT》，让我们与您一起探寻幻灯片的制作真经。

本书适合谁阅读？

如果您是初入职场的PPT菜鸟；如果您想使用PPT在职场中崭露头角；如果您的产品推介报告一直得不到客户的认可；如果您不想再为了如何做好一场演讲而苦恼；如果您对使用PPT进行日常办公一知半解，只会一些简单的操作……

以上假设，只要您符合一项，那么本书就是为您量身定制的，您可以在阅读中找到幻灯片的制作真谛。让您的PPT在演讲报告、企业宣传、产品推介、商务沟通、经营分析、广告制作、动画设计等多个领域一鸣惊人！

本书能带给读者什么？

从细节入手，结合具体案例为您深入剖析制作优秀的演示文稿应该注意的具体细节和经常出现的问题。

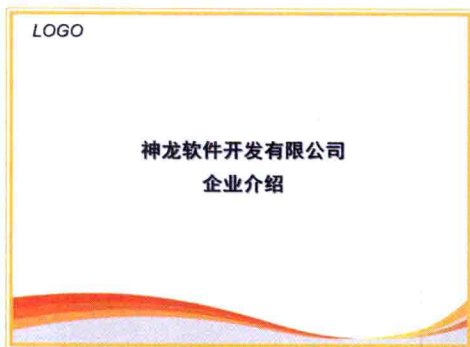
按照PowerPoint软件的基本功能，结合常用案例从演示文稿的色彩和布局、文本、图解、图表、美化、动画、多媒体、演示等方面全面突破PPT制作的瓶颈，帮助你成为真正的PPT高手！

通过多个综合案例来介绍PowerPoint的高级应用，向您展示商业和教学领域的精彩PPT。

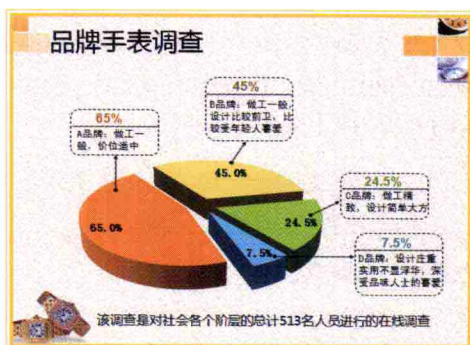
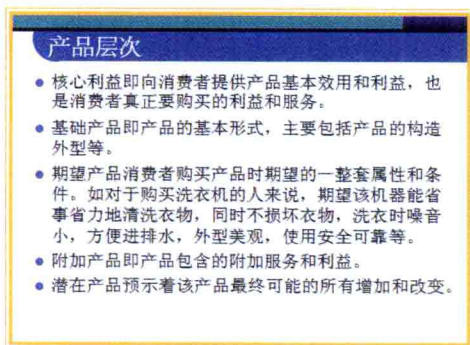
图文并茂的写作手法让《大话PPT》不再是一本教材，而是一部电影。《大话PPT》助您成为PPT达人！

通过本书我们希望……

让您学会鉴赏PPT的优与劣



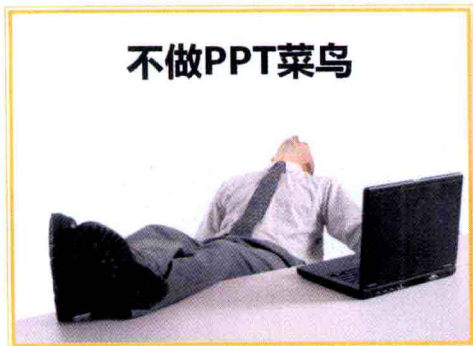
让您知道什么样的PPT具有说服力



让您的PPT更炫、更美、更精彩



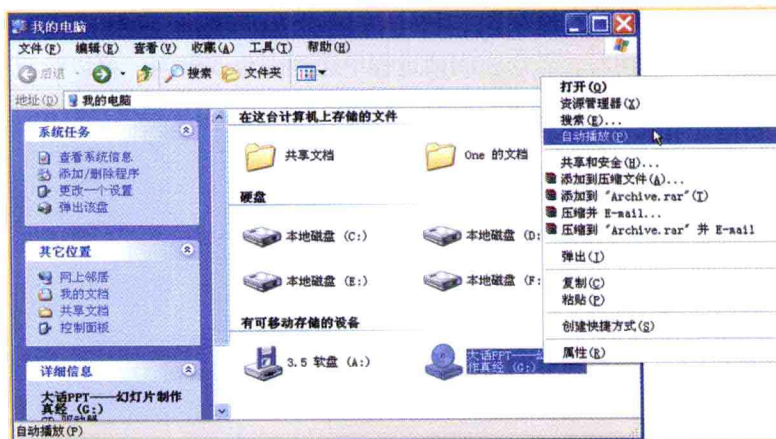
让您成为职场精英



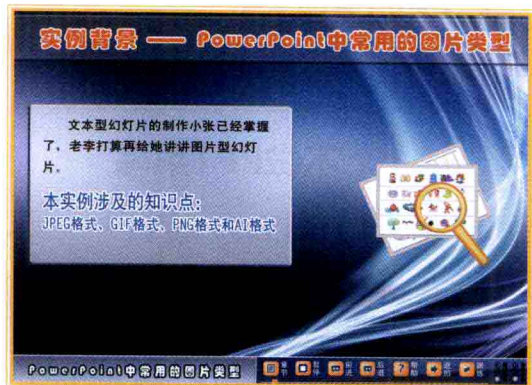
光盘使用说明

本书附带一张DVD多媒体电脑教学光盘。

(1) 将光盘印有文字的一面朝上放入光驱中，几秒钟后光盘就会自动运行。若光盘没有自动运行，可以打开【计算机】窗口，然后在光盘图标上单击鼠标右键，从弹出的快捷菜单中选择【自动播放】菜单项，光盘就会运行。



(2) 稍后会进入光盘的主界面，此时可以看到光盘中包含的各个章节目录，将鼠标指针移到目录按钮上单击鼠标左键，弹出对应的下一级子目录，然后单击某个子目录按钮即可进入光盘的播放界面，并自动播放该节的内容。



光盘内容介绍

进入光盘主界面之后，可通过单击主界面中的相应按钮进行学习，本光盘包括以下内容。

- ✓ 10小时与本书内容同步的视频教学录像
- ✓ 600个极具商业价值的PPT图解
- ✓ 300个PowerPoint超级技巧
- ✓ 18集数码照片美化视频教学录像
- ✓ 200个Word/Excel高效模板
- ✓ 700个Word/Excel独家秘笈

本书由神龙工作室编写，若您在阅读过程中遇到困难或疑问，可以给我们写信，本书责任编辑的联系邮箱：maxueling@ptpress.com.cn。

编者

CONTENTS 目 录

第1章 怎样才能制作出优秀的幻灯片 001

1.1 这些细节你注意到了吗	002	1.2.4 画面比较混乱的幻灯片	007
1.2 这些问题你碰到过吗	004	1.2.5 只突出标题的幻灯片	008
1.2.1 文字过多的幻灯片	004	1.2.6 难以说明内容的幻灯片	009
1.2.2 文本中应用过多效果的幻灯片	004	1.2.7 容易引起视觉疲劳的图表幻灯片	011
1.2.3 滥用渐变效果的幻灯片	006	1.2.7 背景颜色过于鲜亮的标题幻灯片	012

第2章 演示文稿的色彩和布局设计 013

2.1 色彩设计基础	014	2.2.1 色彩与主题表现	019
2.1.1 色彩范畴	014	2.2.2 强调色的配色	019
2.1.2 色彩三要素	014	2.2.3 渐变效果	020
2.1.3 色彩意象	016	2.3 幻灯片布局的设计	020
2.1.4 色彩对比	018	2.3.1 幻灯片布局的基本要素	020
2.2 色彩应用规律	019	2.3.2 幻灯片布局的5项原则	022

第3章 文本型幻灯片——文字表达也需要艺术 023

3.1 文本型幻灯片容易出现的问题	024	3.2.3 不同字体的特点以及适用环境	026
3.1.1 直接叙述，文字内容太多	024	3.2.4 常见的文字颜色组合	027
3.1.2 文本重点不突出	024	3.2.5 嵌入字体的方法	028
3.1.3 文字的字体使用不当	024	3.2.6 精美艺术字的制作技巧	028
3.1.4 字体颜色使用混乱	025	3.3 文本型幻灯片的布局设置	039
3.2 文本型幻灯片的制作秘笈	025	3.4 文本型幻灯片的分类	040
3.2.1 以句子代替大段文字	025	3.4.1 项目型幻灯片的制作	041
3.2.2 每个标题不宜列出多个重点	025	3.4.2 表格型幻灯片	043

第4章 图片型幻灯片——图文并茂，生动形象 046

4.1 PowerPoint中常用的图片类型	047	4.2.5 选用人物照片时视线最好靠向文字的方向	056
4.2 图片处理的必备知识	050	4.2.6 编辑完成的图片可以替换吗	057
4.2.1 素材图片太小，如何排版	050	4.2.7 如何在PPT中美化图片	058
4.2.2 素材图片太花哨，怎么办	051	4.2.8 如何批量插入图片	061
4.2.3 大胆裁切图片	056	4.2.9 如何压缩图片	062
4.2.4 图片的放置要注意地平线	056		

第5章 图解型幻灯片——图解文字，所向无敌 064

5.1 如何设计图解型幻灯片	065	5.5.1 2个主题的列举型图解	082
5.2 从图中读出它们的关系	065	5.5.2 3个主题的列举型图解	087
5.2.1 从标题多少分析图解	065	5.5.3 4个主题的列举型图解	093
5.2.2 从类型思考图解的制作	067	5.6 重复内容——交叉型图解实例	096
5.3 体现特征要素——环绕型图解实例	070	5.6.1 3个主题的交叉型图解	096
5.3.1 6个主题的环绕型图解	070	5.6.2 双重交叉型图解	101
5.3.2 多个主题的立体环绕型图解	075	5.7 一分为二——扩散型图解实例	105
5.4 相互关联——旋转型图解实例	076	5.7.1 中心扩散型图解	105
5.4.1 3个主题的箭头旋转型图解	076	5.7.2 四方扩散型图解	109
5.4.2 4个主题的旋转型图解	081	5.7.3 6个主题的扩散型图解	114
5.4.3 反馈旋转型图解	082	5.8 合二为一——核心型图解实例	115
5.5 同等关系——列举型图解实例	082	5.8.1 2个主题的核心图解	115
		5.8.2 4个主题的核心型图解	121
		5.8.3 强调中心要素的核心型图解	121
		5.8.4 上升核心型图解	128

5.9 时间或顺序变化——展开型图解实例	133	5.11.2 时间上升型图解	151
5.9.1 4个主题的内容展开型图解	133	5.11.3 未来上升型图解	151
5.9.2 利用箭头引导的展开型图解	136	5.11.4 目标上升型图解	155
5.9.3 表现步骤关系的展开型图解	140	5.11.5 突出结果的上升型图解	156
5.10 类别比较——对比型图解实例	141	5.12 上下关系——阶层型图解实例	156
5.10.1 内容对比型图解	141	5.12.1 棱锥比较的阶层型图解	156
5.10.2 巧妙的对称对比型图解	147	5.12.2 利用圆弧表现的阶层型图解	160
5.11 上下关系——上升型图解实例	147	5.12.3 阶梯状的阶层型图解	163
5.11.1 阶段上升型图解	147	5.12.4 插入图片的阶层型图解	163
		5.13 图解制作必备技巧	168

第6章 图表型幻灯片——用数据说话，直观简洁 172

6.1 正确地选择图表，准确地表达信息	173	6.5 体现数量——条形图实例	200
6.2 体现变化——柱形图实例	176	6.5.1 使用比较直方图分析公司的借贷情况	200
6.2.1 体现销售状况的百分比堆积柱形图	176	6.5.2 强调数值比重的条形图	203
6.2.2 表现上升趋势的堆积柱形图	179	6.6 倾向分析——雷达图实例	209
6.3 突出上升感——折线图实例	182	6.7 混合图表	211
6.3.1 突出新产品的折线图	182	6.7.1 体现增长情况的混合图表	211
6.3.2 表现公司业务收入的数据标记折线图	187	6.7.2 绘制比较形式的堆积柱形图	216
6.4 强调占有比例——饼图实例	192	6.7.3 应用立方体和人员图像突出营业额和人员计划	217
6.4.1 使用三维饼图体现各类产品的销售比重	192	6.7.4 利用表格、箭头绘制混合图表体现净收入统计情况	222
6.4.2 添加附加说明的分离型三维饼图	196	6.7.5 强调某一产品出口额及出口增长率的混合图表	222

6.7.6 强调对比情况的混合图表	227	6.8.2 导入Excel图表与数据	229
6.8 调用Excel图表	227	6.9 图表和表格制作必备技巧	231
6.8.1 导入Excel数据	227		

第7章 PPT动画——为您的作品锦上添花 236

7.1 PPT动画种类	237	“图示”动画	272
7.1.1 页面切换动画	237	7.2.9 图表动画演练——条形图	274
7.1.2 自定义动画	238	7.2.10 图表动画演练——折线图	275
7.2 PPT动画实例剖析	239	7.2.11 图表动画演练——饼图	278
7.2.1 让企业Logo更抢眼	239	7.2.12 添加动画和音乐的宣传幻灯片	281
7.2.2 场景转换	246	7.2.13 用PPT打造逼真的单向卷轴动画效果	282
7.2.3 拉幕片头	250	7.2.14 用PPT打造逼真的双向卷轴动画效果	282
7.2.4 创意文本动画	253	7.2.15 个人翻页相册	286
7.2.5 弹跳文字效果	258	7.2.16 在幻灯片中添加Flash动画	290
7.2.6 项目动画	258	7.3 动画制作必备技巧	293
7.2.7 图片滚动	266		
7.2.8 让每一个图形都动起来——设置			

第8章 幻灯片的放映、发布与打包 295

8.1 演示文稿的放映	296	8.2 演示文稿的网上发布	306
8.1.1 放映前的准备	296	8.2.1 将演示文稿直接保存为网页	306
8.1.2 开始放映幻灯片	300	8.2.2 将演示文稿发布为网页	307
8.1.3 幻灯片放映中的设置	302	8.3 演示文稿的打包和打印	309
8.1.4 利用投影仪放映幻灯片	304		

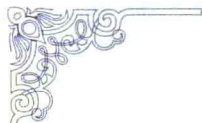
第9章 PowerPoint的高级应用 313

9.1 绘制艺术插图	314	9.2.7 自然生活类模板	353
9.1.1 绘制商业宣传页	314	9.2.8 音乐类模板	354
9.1.2 绘制产品宣传标题幻灯片	320	9.2.9 工业类模板1	354
9.1.3 制作动感车效果	327	9.2.10 工业类模板2	355
9.2 高级模板设计	335	9.2.11 教育类模板	361
9.2.1 商业类模板	335	9.2.12 节日类模板	362
9.2.2 房地产类模板	339	9.3 综合实例	362
9.2.3 IT类企业模板	343	9.3.1 通信公司简介	362
9.2.4 医药类模板	349	9.3.2 读书经验交流	371
9.2.5 化妆品类模板	352	9.3.3 剪纸艺术	371
9.2.6 情感类模板	353		

第1章

怎样才能制作出优秀的幻灯片

如果设计的幻灯片杂乱无章、文本过多、看起来不美观，就不能在演示的时候吸引别人的注意力，从而不能有效地传递重要信息。下面介绍一下制作优秀的幻灯片应该注意的细节以及在幻灯片制作过程中经常出现的问题。



要点导航



—这些细节你注意了吗



—这些问题你碰到过吗



1.1 这些细节你注意到了吗

下面介绍一下制作专业且引人注目的PowerPoint幻灯片应该注意的一些细节。

1. 确定一个主题

随着PowerPoint的用途日趋广泛，用户在做演示文稿之前，要根据主题、内容、目的以及要求的不同，来确定演示文稿的制作类型。

2. 了解你的观众

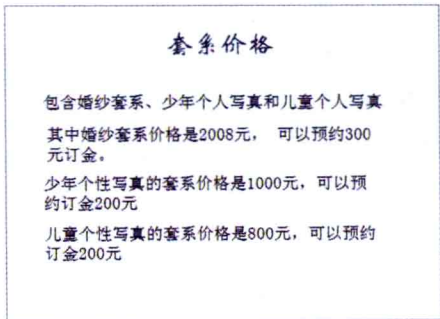
制作PPT不是一件容易的事，而观众观看PPT也是一件辛苦的事情。人们需要聚精会神地观看，还要对演示的内容加以点评。

所以不要让你的演示时间超过30分钟，宁可让他们感到恋恋不舍，也不要给他们打哈欠的机会。另外如果观众中有一定眼部疾病的人士，例如色盲的人士，就要注意在蓝色的背景上使用红色的字体对于他们来说就看不见内容了，因为在他们看来屏幕会不停地动，红色的内容在黑色的背景上也会遇到一样的问题。

3. 保持简单

制作PowerPoint幻灯片并不是要在一张幻灯片上塞进尽可能多的内容。幻灯片是为了在观众记忆里留下印象，引发人思考的。这意味着甚至不用在上面写完整的句子，进行一些简单地描述就可以了。所以不要让幻灯片喧宾夺主，过于繁杂，应该力求简洁。

你喜欢这样的？

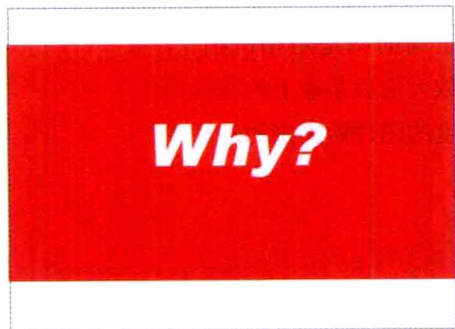


还是喜欢这样的？



另外，幻灯片中应该保留一定的空白空间，或实体周围的空间。不要用一些妨碍理解的标识或其他不必要的图形填充这些空白区域。

幻灯片上的混乱越少，它提供的视觉信息越直观。



4. 有时，图片比文字更有说服力

一张仅有一幅图片的幻灯片所含的信息量很难与一张满页是文字的幻灯片相比。但如果在幻灯片中放置一张图片而不是一页的文字，然后讲解这张图片，观众会发现这样反而更有趣，而且信息也更丰富。

不过在选用图片时，应注意选用高质量的图片，可以用数码相机拍摄高质量的相片，购买专业图库，或使用网络上的可以利用的优质图像资源，但是不要利用小尺寸、低分辨率的图片来填充幻灯片的布局。



上面的图是用相机拍摄的高分辨率的图片，放大之后茶壶上的花纹依然清晰可见。这样精度的图片做出来的幻灯片效果就显得更加精美。

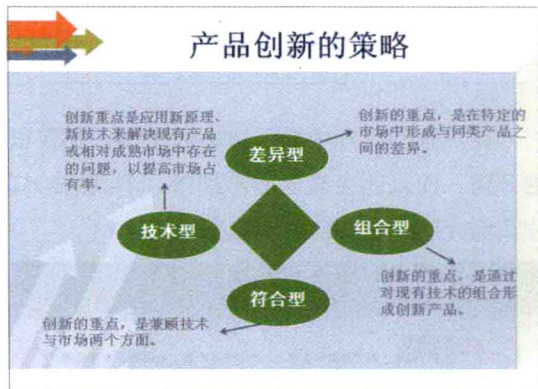
5. 图表，必不可少的武器

在商业幻灯片的演示中，图表是必不可少

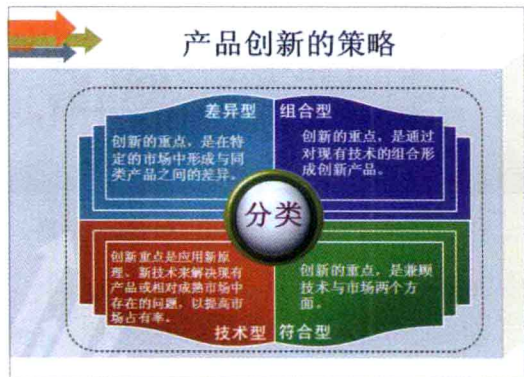
的元素。表示列举、包含、上升等各种关系的图表，使文字变得不再抽象、乏味。

由于PowerPoint强大的绘图功能和简单的操作模式，使每个人都可以轻而易举地掌握图表的操作方法。

这里，观众看到是枯燥的文本。



这里，观众看到的是一幅精美的画面。



6. 动画，助你一臂之力

动画是演示文稿的精华，它不仅能让制作的PPT效果变得生动，而且还可以使表现效果更加突出。用户可以在幻灯片中添加片头、片尾和强调动画等。

提示

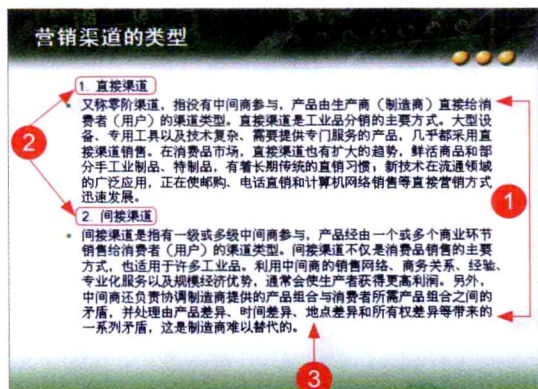
关于动画的具体内容，将在第7章中详细介绍，这里不再赘述。

1.2 这些问题你碰到过吗

本节主要介绍在幻灯片的制作过程中经常碰到的问题，为制作精美的演示文稿打下好的基础。

1.2.1 文字过多的幻灯片

在一张幻灯片中插入过多的文字，不仅很难分辨，而且还会显得非常拥挤。下面的幻灯片实例介绍的是营销渠道的类型。



该幻灯片可以在以下几个方面进行提高。

① 压缩文本

在该幻灯片中，不顾内容的重要性，一味地显示了过多内容，导致字体太小，观众难以理解幻灯片的主要内容。因此简单明了地压缩文本是幻灯片制作中的要点之一。

② 分清主要文本与次要文本

在正文文本中，主要文本与次要文本采用

的是同样的文本格式，使观众很难抓住重点。因此，可以通过更改文本字体、字号大小、颜色、粗细等来突出强调文本。

③ 增加多种表现形式

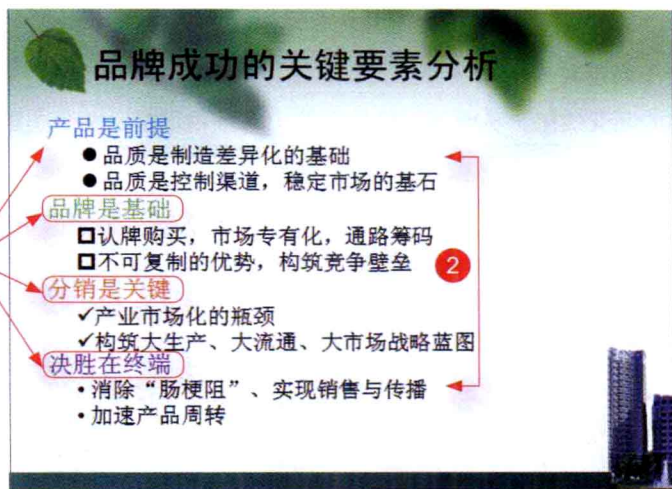
整个幻灯片内容只利用了文本结构，给人一种非常单调的感觉，可以通过图解等方式增加幻灯片的表现力。

下图为精简文本，并利用对比的图解形式来表现的幻灯片。



1.2.2 文本中应用过多效果的幻灯片

通常在演示文稿中最常用的就是文本型幻灯片，如下图所示的幻灯片，虽然区分了各项内容，但由于文本的表现形式比较混乱，导致更难辨别文本。



该类幻灯片的问题可以通过以下几个方面进行改善。

① 文本使用少许颜色

虽然在幻灯片的设计中不建议只使用一种颜色，但如果使用过多的颜色会使观众的视线难以集中，也会出现混乱的负面效果。

② 使用统一的项目符号

在幻灯片中添加适当的项目符号有助于观众更好地掌握内容。如果在各个内容上都

应用不同的项目符号，反而会显得混乱。此时，应根据内容的上下级别选择适当的项目符号。

③ 增加多种表现形式

整个幻灯片内容只利用了文本结构，给人一种非常单调的感觉，可以通过图解等方式增加幻灯片的表现力。

下图为应用矩形和平行四边形制作的上升型图解效果。

