



任远 编著

海洋出版社

电视编导基础

——新闻、纪录片、教育、文艺节目制作

电视编导基础

——新闻、服务、教育、文艺节目制作

任 远 编 著

海 洋 出 版 社

1986年·北京

内 容 简 介

《电视编导基础——新闻、服务、教育、文艺节目制作》一书是由北京广播学院电视系任远同志编著的。这部著作以通俗的语言，着重介绍了电视节目制作方面的基础知识和基本技能，同时，对演播室的导播工作、镜头前采访、主持人的工作及新闻节目、纪录片、电化教育节目的编导工作也作了分析、介绍。因此，这部著作不仅适于广大电视工作者阅读，而且适于大、中、小学的老师们阅读，以满足电化教育发展的需要。

责任编辑：齐庆芝

责任校对：金玉筠

电视编导基础

——新闻、服务、教育、文艺节目制作

任 远 编著

海洋出版社出版

(北京市复兴门外大街1号)

新华书店北京发行所发行 昌平沙河建华印刷厂印刷

开本：787×1092 1/32 印张：8 $\frac{1}{4}$ 字数：180千字

1986年2月第一版

1986年2月第一次印刷

印数：10000册

统一书号：17193·0790 定价：1.60 元

前 言

这本书，原是为学习电视节目制作专业的学生而写的。没想到，当1976年书的提纲初稿油印出来之后，却引起了其他有关人员的兴趣。这些人中有各大学新闻专业的师生，有各地电视台的编辑、导演、记者，有祖国山南海北做电化教育的老师们，还有一些企、事业单位和部队从事电影或录像节目制作的同志们。他们纷纷来人来信索要这本教材，进而翻印、传播。几年之内，这部粗糙的教材，先后有了江西、大连、沈阳、湖南、广东、广西、江苏、天津的“版本”。这是一个鼓励，但也是一个压力。我既担心这部不成熟的著作流传开去，可能会谬误蔓延、贻害读者；又为我们国家已开始进入现代信息社会而高兴。各条战线的同志们迫切需要掌握电视这种传播信息的重要工具，渴求有关电视节目制作的知识。作为从事电视节目制作教学和研究岗位上的专业工作者，我有责任尽力重新编写一部比较系统而又实用的教材，以应社会的需要。

这本书着重介绍电视节目制作方面的基础知识和基本技能：画面及声音的表现方法和表现技巧。此外，对演播室导播工作、镜头前的采访、主持人的工作及新闻节目、纪录片、电视教育节目的编导工作也分别作了分析、介绍。

本书大部分内容是谈技巧的。但我希望读者不致于因此而陷入繁琐的技巧细节圈圈中去，不得要领。因此，在陈述技巧时，我尽力对创作规律予以归纳和分析。技巧是可以举

一反三、不断丰富发展的，关键是掌握规律和法则。

作 者

1985年于北京

目 录

第一章 什么是电视编辑	(1)
第一节 电视编辑的任务.....	(1)
第二节 电视编辑工作的特点.....	(10)
第三节 怎样当好电视编辑.....	(19)
第二章 电视传播的特性	(24)
第一节 研究电视传播特性的意义和出发点.....	(24)
第二节 电视节目的兼容性.....	(27)
第三节 电视节目的现场性.....	(29)
第四节 观众的介入性(参与性).....	(34)
第五节 电视对现实生活的逼视性.....	(37)
第六节 观众收看时的随意性.....	(39)
第三章 电视制作方式	(43)
第一节 实况直播.....	(44)
第二节 电视影片制作.....	(54)
第三节 录像制作.....	(71)
第四章 电视采访	(87)
第一节 怎样进行电视采访.....	(88)
第二节 拍摄现场的组织工作.....	(92)
第三节 镜头前的采访	(101)
第五章 画面编辑技巧	(109)
第一节 用镜头来造句	(110)
第二节 镜头组接的根据	(114)

第三节	场面过渡的手段	(120)
第四节	动作的剪接点	(140)
第五节	对列的组接——蒙太奇技巧	(148)
第六节	节奏	(151)
第六章	解说词的写作	(158)
第一节	解说词的地位	(158)
第二节	解说词的作用	(160)
第三节	解说词要有概括力	(168)
第四节	解说词的语言	(170)
第五节	解说词的创作准备	(173)
第六节	关于节目标题的选定	(175)
第七章	纪录片的创作	(176)
第一节	关于纪录片“定义”的论辨	(176)
第二节	“故事片手法”违反纪录片特性	(179)
第三节	想象和补拍	(183)
第四节	纪录片的体裁	(185)
第五节	主线、细节、悬念、高潮	(187)
第六节	两种创作倾向	(190)
第七节	纪录片的叙述与描写	(194)
第八章	电视新闻的制作	(200)
第一节	电视新闻的内容	(201)
第二节	电视新闻的特点	(202)
第三节	电视新闻的类型与演播	(205)
第九章	电视教育节目的制作	(209)
第一节	电视教育和心理学	(210)
第二节	电视教育节目的类型	(216)
第三节	教育节目中的动画特技	(219)

第十章 电视节目中的声音	(232)
第一节 声音在节目中的地位和作用	(232)
第二节 关于声画的综合艺术处理	(234)
第三节 声音的画外运用	(238)
第四节 声画合一	(244)
第五节 声音的主观运用	(247)
第六节 纯写意音——配乐	(249)
第七节 声音的混合使用	(254)
后记	(256)

第一章 什么是电视编辑

对于全世界大多数电视传播机构来说，编辑是一个重要的岗位；在我国各电视台，“编辑”是一个特定的职称。一批富有经验的电视编辑，多数是在电视台的新闻、专题、文艺和电视教育节目编辑部从事节目制作和演播工作。他们和记者及其他演播工作人员一起，组成了电视宣传工作中的骨干队伍。

对于“编辑”这个职务的内涵，对于编辑的职能范围，在国际、国内都有着不同的理解。在有些国家里，编辑的工作仅限于文学范围，也就是只管写解说词或创作文学剧本的工作。编辑工作在英、美等国叫“EDITTING”，是指影片或录像带的剪辑，而不包括其他工作。我国的电视编辑，实际上就是集编、导于一身的。在世界上大多数国家，却被称为“制作人”（PRODUCER）。

那么，我国的电视编辑的任务是什么呢？他们的工作又有哪些特点呢？下面，我们来作一些分析。

第一节 电视编辑的任务

一个电视节目，要经历选题、构思（有时须经过采访）、拍摄、剪接、写解说、配音、复制拷贝等过程，然后才进行播放。在电视剧中，指导或直接担任这一系列工作的是编剧和导演。然而，在其他电视节目制作过程中，这一系列工作的

负责人却是编辑。编辑工作贯串电视节目制作的全过程。

以开始剪接工作的那一刹那为分界，我们可以把电视节目的摄制程序分为前期和后期两个阶段。前期包括选题、采访、构思、拍摄；后期包括剪接、写解说词、配音、复制拷贝。电视编辑工作在这两大阶段中的具体任务如下：

一、前期编辑工作

1.在认真学习党的路线、方针、政策和在深入广泛地调查研究的基础上，拟订选题计划，经有摄影记者参加的集体讨论和修改，交领导审查通过，然后组织记者进行拍摄。

选题计划有一个时期的，如年度、季度和月度计划；也有某些特别节目计划，比如围绕节日、纪念日安排的选题计划，围绕国际体育比赛、重大时事活动等等宣传报道的安排。

2.一些大型节目（专题节目、纪录片连续节目），需要组成摄制组，由编辑协同记者一起深入现场进行采访，拟写出拍摄计划或提纲。实际上这是创作构思的最关键性的工作。在共同深入实地调查研究的过程中，摄制组需要经过反复地学习、讨论来统一对主题的认识，并且进行艺术上的构思，充分运用形象思维来真实地再现现实。在这个全过程中，编辑是起主导作用的。拍摄提纲的完成，为拍摄工作打下了基础。

3.编辑在现场进行拍摄中的组织工作和导演、导播工作。由于记者在现场担负着摄影创作的大部分任务，临场时取镜器前的摄影记者需要把精神高度集中起来，以便抓取、拍摄到最理想的镜头。这样，场面调度、现场秩序的维护、摄制组各工种之间的内部协调及对外联络、对被摄人的启发、诱

导，甚至于场记工作，几乎全要由编辑来担当。有时候，编辑还要拿起话筒，进行现场报道，或者作电视访问谈话。

国际上有些电视机构的编辑或导演，还包揽了分镜头的工作，摄影师则成为编导工具，根据编导的口令或指示在现场工作。在这种情况下，摄影师的主动性、创造性完全被剥夺了。

伊文思说：“导演与摄影的关系，不是靠行政命令，而是要导演有高度的政治艺术水平，要互相建立谅解、信任和支持，以密切配合。”（《对八一厂几部纪录片的意见》）他来华拍摄《愚公移山》过程中，同中国摄影师合作，拍前定好内容、对象和拍摄方法，拍摄中让摄影师有更多的主动权和自由，有了问题互相商量，配合得非常默契，值得我们学习。

二、后期编辑工作

1. 镜头剪接也就是把记者拍摄下来的影片录像素材进行剪裁、组接，编辑成完整的节目。这项工作，是要有高超技巧的。在电影制片厂或分工细致的电视机构中，它是由专职的剪接员或剪接导演来完成的。但是，作为电视编辑，最好是自己动手剪接镜头，以便直接地在镜头组接工作中体现原来的构思，以取得预期的效果。

2. 编写解说词，把有同时声（即声音和画面动作同步）的段落在编辑机上完成声画合成的工作（也就是使声音对上画面的口型、动作），并整理好配乐制作的方案，以供音乐编辑，音响技师（调音员）、解说员参考。

3. 参与音响合成工作，指导、组织音乐、音响工作人员，完成配乐、配音响效果、录制解说，组织对节目的审看，

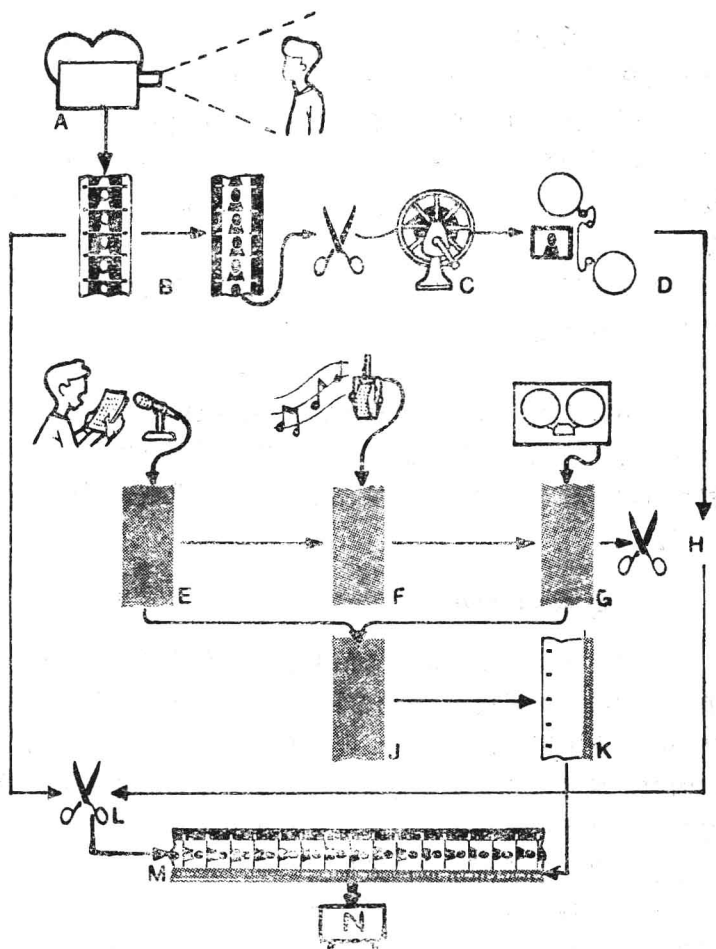


图 1 电视影片制作简要过程

A——拍摄，B——洗负片并印成工作样片，C——剪接画面，D——
 声画合成；E——配解说，F——配音乐，G——配效果声，H——声
 带剪接，J——声音合成（混录），K——转录成光学声底（或者直接
 转录到片边涂磁上），L——套底（底片剪接），M——复印拷贝（光
 学有声拷贝），N——播出

并为复制拷贝做好准备工作。

三、组织报道

电视编辑的工作任务是十分繁重、复杂的。这些任务，都应当认真做好。但是，必须认识到，在所有这些任务中，组织节目应当是电视编辑的首要任务。

1. 编辑应当是编辑部的“作战参谋”。他应当协助编辑部的领导，调动记者的积极性，使电视节目更好地起到宣传、组织、鼓舞、激励、批判作用，推动社会主义革命和四个现代化建设事业前进。

我们的宣传报道，应当紧密配合时代的发展，跟上社会前进的步伐，反映时代脉搏的跳动。我们应当“务党所需，务人民所急”。因此，任何一个宣传教育部门，若没有对党的方针、政策的学习和对社会实际情况调查、了解，缺乏对报道的指导思想和报道计划的研究，必然不能完成自己所担负的做群众的宣传者、鼓动者和组织者的使命。

编辑部需要一批训练有素的职业编辑，首先就是要拥有一批善于掌握党的方针、政策，并善于分析社会情况，对节目制作工作能出主意想办法的参谋人员。他们能够根据党的方针、政策和社会实际情况，制定一个时期的节目制作计划。

2. 编辑应当组织、指导采访和摄制活动。电视广播，具有速度快、传播及时这样的长处；而且，电视广播容量较大，需要大量的节目。这样，也就需要效率非常高、非常细微的组织工作。

电视广播手段现代化，带来了制作演播集体分工细致、各部门之间愈加相互依赖、相互牵制的后果。这样，就要求

合理地组织、调配摄制力量，更要注意分工合作。

因此，在现代化的电视传播机构中，编辑组织和指导记者、调度和配备摄录人力的事务性工作尤显重要，这几乎成了编辑部日常工作的主要内容。

我们举世界上几个主要电视机构的例子。

英国独立电视系统（ITV）新闻部举办“独立电视新闻”节目。它一共拥有400名雇员，每天分成三班值勤，分别负责13:00（20分钟）、17:45（15分钟）、22:00（30分钟）三次新闻节目播放。三个班，每班都有一个“当天新闻编辑”，他对独立系统新闻部负责，任务是考虑全天新闻节目总的安排；组织指导全天各线的采访工作，如派出记者、摄影师采访，另外还组织其他编辑搜集一天的新闻动向和报道线索。“当天新闻编辑”要收看前一天的新闻节目，以确定需连续报道或深入报道的事件。他还需要阅读路透社、美联社等通讯机构的电讯，以选择报道题目。“当天新闻编辑”，决定如何处理新闻，比如是通过播音员口播，还是用现场访问谈话、实况转播或录像手段。他甚至有权决定选派记者在国内或出国采访。

美国广播公司（ABC）每天播出新闻共5次，总计4个小时。其中每天早晨7点到9点的“美国早安”及晚6点到6点半、6点半到7点两次新闻是全国联播节目。在ABC新闻部下，有一个“分配工作部”，它是“新闻神经中心”。同ITV一样，它的成员也是一天24小时三班倒，他们每天要发3次情况通报，对早上、中午、晚间世界范围内发生的大事了如指掌，并且把它们传达给所有的记者。ABC新闻部要求事件发生后24小时内必须掌握。它设在伦敦、华盛顿、芝加哥的办事处分别把世界各大城市发来的情况汇总，然后提

供给纽约ABC总部的“分配工作部”统一分配任务。在这里有一个人员流动情况表，记者的姓名、地点、电话都记在上面，编辑可以随时打电话向记者们发出指示，让他们拍摄所需的资料，并确定新闻的长度、指定何时直接用卫星播出或转回新闻中心。

根据我国中央电视台目前的情况，编辑虽然暂时没有直接调派记者执行任务的权利，但是，编辑可以代表编辑部向记者转达如下情况、意见。

（1）提供新闻线索，确定报道体裁（是发新闻，还是拍纪录片），或者代表编辑部回答记者关于这方面的请示报告，确定采访行动的方案；

（2）转达党的政策尤其是新情况、新精神，通报面上（其他地方和一般单位）的情况，用以指导记者的采访；

（3）对记者所要报道的新闻事件的新闻价值作出中肯的分析，帮助记者明确报道意图和宣传指导思想，选择报道角度。

（4）随时通报记者所拍回的素材艺术、技术质量鉴定结果，以保证节目制作的顺利进行；

（5）随时帮助记者解决拍摄或采访中的困难，帮助外勤记者向中央或省、市委领导机关请示、联系，以征得领导机关的支持等；

3. 编辑应当把组织、安排节目当成自己的使命。

电视节目的编排是十分重要的环节。它直接影响收视率的高低。美国有一家“尼尔森公司”，它是一个专司调查三大广播公司的观众兴趣和收视率的机构。它每周公布10个最好的节目，广告商根据它的调查确定在哪里登广告。尼尔森公司调查的方法，是从不同类型的家庭（收入、教育程度、

白人、黑人……)中各找100户为代表,在他们的电视机上安装一种设备,用电脑记录他们在什么时间爱看什么节目,哪家广播公司(电视网)的何种节目收看率最高。各大广播公司也根据尼尔森统计结果,不断调整自己的节目安排。

电视节目一般是采用综合性的方式播送的。早晨、上午、中午,电视屏幕上的各类节目经过精心搭配、编排。下午、晚间各单元时间里播送的节目内容常常要丰富多样,这一点大大不同于剧场、影院总是以单一节目来取悦观众的状况。其次,在同一个节目(如电视新闻节目)里,“版面”的编排也需要讲究。各条主题之间、各类节目之间的安排顺序和协调一致,都有赖于颇具匠心的艺术编排。总之,电视值班编辑应当面对一个单元时间的节目安排,而不是仅对一个节目负责。

单独的电视节目,只是值班编辑手中的素材,就象是一位高明厨师用来制作拼盘的原材料一样,需要经过精心配料和烹调才能达到色香味俱全的效果。编辑如果不注意节目组织、安排,就会出现不好的宣传效果。

1980年12月21日,某电视台新闻节目中播出了湛江市一些社、队和私人对海产乱捕乱捞,在集市上出售小鱼小虾,从而破坏了水产资源的消息;紧接着,在专题节目中又播出了《湛江新容》的纪录片,其中有介绍湛江水产资源丰盛的镜头。两条报道,一褒一贬,内容相反,镜头中的气氛也迥然不同,使人看后难辨真假,造成了思想混乱。

再如,有些广告节目内容脱离人民日常生活,制作粗糙,有些还十分冗长,不吸引人;广告与广告之间又无间隙,一个接一个,甚至常出现几个同一类商品广告竞相鼓吹“本产品质量第一”、“全国首创”的矛盾状况,使观众看

不下去。

这两个例子，都说明了节目编排的重要。每个编辑部，都不能缺少编辑节目的工作。掌握电视节目编辑技巧，实在是电视编辑责无旁贷的使命。

我们来看看美国广播公司一天的节目是怎么安排的：

7:00—9:00 《美国早安！》（在同一时间里，美国另外两大广播公司的节目是：哥伦比亚广播公司的《CBS新闻》，全国广播公司的《今天》）；

10:00—12:00 以家庭主妇为对象的节目；

12:00—16:00 以医院为背景的故事；

16:00—18:00 一般的、较差的电影；

18:00—18:30 全国新闻联播；

18:30—19:00 全国新闻联播是随时增添新消息的新闻节目，为适应美国

东、西部时差，安排两次接连播送。

19:30—20:00 游戏节目，猜谜等；

20:00—21:00 专栏节目（星期一到星期五）；

21:00—22:00 小说改编的电视剧；

22:00—23:00 （连播两次，适应时差）；

23:00—23:30 新闻（提供特别报告，涉及全世界重大新闻）；

23:30—1:00 旧电影。

其中，18:00—23:30 为黄金时间。

从这个节目表里可以看出编排节目的几个出发点：

（1）重点节目应该安排在收视率的高峰——“黄金时间”，即从晚上6点到午夜。美国广播公司4次新闻节目全部集中在这段时间里向全国播送。其他最精彩的节目，如名牌节目“体育运动”、“名星和观众见面”等专栏节目，安排在晚8点到9点；由小说改编的电视剧（象《根》等）播出时间为晚9点到10点。在星期六晚间，一般不安排精彩节目，因为这个时候大多数人都去参加周末假日活动了。