

浙江海洋文化研究丛书

浙江海洋文化产业

zhejiang haiyang 发展研究 *wenhua chanye fazhan yanjiu*

苏勇军 著



海洋出版社

浙江省社会科学重点研究基地 2008 年度项目 (HY2008Z02) 研究成果

浙江海洋文化产业 发展研究

苏勇军 著

海洋出版社

2011 年 · 北京

图书在版编目(CIP)数据

浙江海洋文化产业发展研究/苏勇军著. —北京:
海洋出版社, 2011. 4

ISBN 978 - 7 - 5027 - 7939 - 9

I. ①浙… II. ①苏… III. ①海洋开发—文化—产业—
经济发展—研究—浙江省 IV. ①P74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 252726 号

责任编辑:陈莎莎

责任印制:刘志恒

海洋出版社 出版发行

<http://www.oceanpress.com.cn>

北京市海淀区大慧寺路 8 号 邮编:100081

北京画中画印刷有限公司印刷 新华书店发行所经销

2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月北京第 1 次印刷

开本:787mm × 1092mm 1/16 印张:15.75

字数:250 千字 定价:45.00 元

发行部:62147016 邮购部:68038093 总编室:62114335

海洋版图书印、装错误可随时退换

前 言

海洋是生命诞生的摇篮，是人类文明的重要发祥地，在人类社会发展的进程中起着举足轻重的作用。21 世纪是海洋世纪，海洋已是人类社会可持续发展的宝贵财富和最后的地球空间。加快海洋经济发展，已成为世界沿海各国的共识，也是新世纪经济发展和资源开发的重要一环。世界各沿海国家都在积极开发海洋生物资源、矿产资源、化学资源和海洋能源，大力发展海洋交通运输业、海洋油气业、海水综合利用业、海洋环保业、临海工业、海洋工程等。逐鹿海洋、竞争海洋、深度开发利用海洋乃当今世界大势所趋。

中国是海洋大国，大陆海岸线 1.8 万千米，岛屿海岸线 1.4 万千米，“蓝色国土”达 300 多万平方千米。面积大于 500 平方米以上的岛屿有 6 500 多个。在数千年的历史发展进程中，中华民族不仅创造了灿烂的大陆文化，也创造了辉煌的海洋文化。云谲波诡的大海汪洋、变幻莫测的海上风云、光怪陆离的海底世界，无不吸引着人们不断去探索、探寻、探险。从河姆渡人最原始态的海洋捕捞，到唐宋时期声名远扬的“海上丝绸之路”；从郑和下西洋时的庞大船队，到世界第一跨海大桥——杭州湾大桥的全线贯通，都充分展示了中华民族认识、开发、利用海洋的智慧与能力。但由于“重陆轻海”、“陆主海从”的传统观念长期存在，人们的海洋意识十分淡漠，海上强国的概念也一直未受到重视，直到 30 多年前中国才彻底向世界敞开大门。进入“海洋世纪”，中国对海洋的开发利用进入了一个崭新的阶段。党中央、国务院高度重视海洋经济的发展。2003 年国务院《全国海洋经



济发展规划纲要》第一次明确提出了“逐步把我国建设成为海洋强国”的目标，2006年中央经济工作会议上，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛提出“要增强海洋意识，做好海洋规划，完善体制机制，加强各项基础工作，从政策和资金上扶持海洋经济发展”，党的十七大更是作出了“发展海洋产业”的战略部署。在此背景下，沿海省市纷纷提出海洋经济发展规划，掀起了海洋经济建设的热潮。广西建立北部湾经济区，海南建设“国际旅游岛”，福建打造海西经济区，江苏实施沿海地区发展，天津推进滨海新区开发，辽宁加快沿海经济带发展……这些都已纳入国家沿海区域经济社会发展战略。

浙江是海洋大省，拥有海域面积约26万平方千米，相当于陆域面积的2.56倍；大陆海岸线和海岛岸线长达6500千米，占全国海岸线总长的20.3%；大于500平方米的海岛有3061个，占全国500平方米以上岛屿总数的47%。浙江海洋资源丰富，全省近海渔业资源蕴藏量均列全国第一，海洋旅游资源占全国的14%，滩涂资源面积占全国的13%，东海油气资源占全国的40%，可开发潮汐能的装机容量占全国的40%，潮流能占全国的50%以上。海洋资源是浙江最大的优势资源之一，是实现浙江经济社会可持续发展的重要战略资源依托，也是浙江未来发展的重要战略空间所在。据《全国海洋经济统计年鉴（2006）》显示，2006年浙江省海洋生产总值达3850亿元，占地区生产总值的比重为11.8%，但在全国11个沿海省市排名中却居倒数第四（后三位是河北、广西、江苏），与前三位的上海、天津、海南等省市（海洋经济占地区生产总值的比重均超过30%）具有较大的差距。^①因此，浙江经济要有更大发展，继续在沿海地区激烈的竞争中取得主动，必须高度重视海洋经济发展，突破陆域的制

^① 浙江省政协建设“海上浙江”课题调研组：《关于建设“海上浙江”若干问题的建议》，政浙厅〔2008〕10号，2008年。

约,拓展发展空间,推进“海上浙江”、“浙江海洋经济发展带”^①建设;必须加快发展海洋产业,跳出传统产业求发展,培育新的经济增长点。

浙江海洋文化资源是浙江海洋资源的重要组成部分。至迟在7000年前的新石器时代晚期,浙江先民已经能够制造和利用舟楫开始了海上航行,并把自己的文化传播到其他地方。自此之后,浙江沿海居民更是在这块辽阔的海域上挥洒着自己的智慧,创造了一个又一个骇世惊俗的历史文化奇迹。随着岁月的流逝、科技的进步、经济的繁荣和中外交往的日益频繁,她的外延在不断扩展,内涵也在不断丰富,突出表现为俊逸秀美的海洋民俗文化、源远流长的海洋宗教信仰文化、山明水秀的海洋景观文化、精美独特的海洋盐业文化、中外交融的海洋商贸文化,还有富含海洋特色的渔业文化、港口文化、科教文化、体育文化、文物古迹、名人文化、文学艺术等。浙江海洋文化虽历经数千年的演进、整合与重构,但其基本精神却是一脉相承的:海纳百川的开放性,兼容并蓄的亲和力,博采众长、厚积薄发的创新力,植根民间、生生不息的生命力。

法国经济学家佩鲁曾指出:文化价值对社会发展具有决定性意义。我国学者也指出,海洋世纪最重要的一个问题是观念和意识问题,归根结底,就是一个海洋文化问题。^②海洋文化的先进性将影响一个国家和地区海洋战略决策的方向,继而影响国民经济等综合力量的建设。可以说,没有海洋文化的繁荣,也就没有海洋经济的发展。根据《2009年美国海洋和沿海经济发展报告》,近年来,美国海洋产业中滨海旅游与娱乐业已成为第一大

① 浙江省建设海洋经济发展带的总体构想是,经过今后一个时期的努力,把浙江省建设成为中国重要的国际枢纽港、具有较强国际竞争力的新型临港产业基地、世界级城市群新型城市化先行区、海洋综合开发体制改革试验区和海洋生态文明示范区,即“三区一港一基地”。

② 转引自刘桂春等:《我国海洋文化的地理特征及其意义探讨》,《海洋开发与管理》,2005(3):9-13。



产业, 约占海洋经济就业总量的 75%, 生产总值的 51%。^① 基于此, 我们认为, 面对新世纪海洋经济蓬勃发展的历史性契机和浙江产业转型升级的压力, 深入挖掘并充分利用浙江丰富多彩的海洋文化资源, 积极发展海洋文化产业, 是引导文化为促进社会和谐发挥积极作用的良好平台, 是提高地域文化品位、振兴浙江经济的重要途径, 是加快转变经济发展方式、推进经济转型升级的现实选择, 对实现建设“海洋经济强省”、“文化大省”的战略目标也具有十分重要的意义。

海洋文化产业发展是一个新兴的研究领域, 是一个大课题。目前海洋文化产业在浙江海洋经济中所占的比重小, 是一个相对薄弱的领域。如何进一步加强则需要在对海洋文化产业进行具体研究与实践的基础上才能作出科学决策。令人备受鼓舞的是, 浙江省各级党政领导高度重视海洋文化及其产业化发展, 加大推动力度, 切实把海洋文化建设融入物质文明、精神文明建设全过程, 并正逐步转化为文化软实力。面向海洋、走向海洋、发展海洋经济的观念已成为共识。我们有理由相信, 浙江海洋文化产业的明天会更好。

苏勇军

2010 年 10 月于宁波大学

^① 黄良浩:《加快推进海洋新兴产业跨越式发展》, 浙江省发展和改革研究所网站 (www.drri.gov.cn), 2010-8-30。

目次

第一章 海洋文化与海洋文化产业	(1)
第一节 文化、海洋文化的内涵	(1)
第二节 文化产业与海洋文化产业	(12)
第三节 “海上浙江”建设战略与浙江海洋文化产业发展	(19)
第二章 浙江海洋文化发展轨迹与内涵	(24)
第一节 浙江海洋资源概况	(24)
第二节 浙江海洋文化的发展轨迹	(35)
第三节 浙江海洋文化的内涵	(45)
第四节 浙江海洋文化的特征	(66)
第三章 浙江海洋文化产业发展的 SWOT 分析	(72)
第一节 SWOT 分析方法在文化产业研究中的运用	(72)
第二节 浙江海洋文化产业发展的 SWOT 分析	(74)
第三节 浙江海洋文化产业发展的 SWOT 分析的结论	(96)
第四章 浙江海洋文化研究与产业发展现状	(98)
第一节 浙江海洋文化研究现状	(98)
第二节 浙江文化产业发展现状	(113)
第三节 浙江海洋文化产业发展现状	(118)
第五章 浙江海洋文化产业可持续发展探讨	(134)
第一节 可持续发展概述	(134)
第二节 海洋资源可持续发展	(141)
第三节 浙江海洋文化产业可持续发展的基本思路	(144)
第四节 浙江海洋文化产业可持续发展对策	(157)
第六章 浙江海洋文化产业重点发展领域	(171)
第一节 浙江海洋文化旅游产业发展	(171)



第二节 浙江海洋节庆品牌塑造:以宁波为例	(189)
第三节 浙江海洋民俗体育产业发展	(198)
第四节 浙江海洋影视产业发展	(207)
附录一:海洋对宁波城市发展的影响	(218)
附录二:海洋非物质文化遗产旅游的可持续发展研究	(226)
参考文献	(234)
后 记	(242)

第一章 海洋文化与海洋文化产业

第一节 文化、海洋文化的内涵

一、文化概说

当代世界关于文化的定义，据统计已有百余种之多。文化作为人类社会的现实存在，具有与人类自身同样长久的历史。一部人类史就是人的文化史。因而，文化意义的纷繁多样恰恰表明了文化自身的广远浩博。

中国古代典籍中，早就有“文化”的字样。“文”字的本义，是指各色交错的纹理。《易·系辞下》云：“物相杂，故曰文。”《礼记·乐记》云：“五色成文而不乱。”许慎在《说文解字》中追根溯源，认为“文，错画也，象交文”。由此原始之义衍生，文遂有文字、文籍、文章、文学之义。《尚书·序》上称伏羲画八卦，造书契，“由是文籍生焉”。进而“文”字有了与“质”、“实”相对的精神修养与美善德行之义。《论语》称，“质胜文则野，文胜质则史，文质彬彬，然后君子”；郑玄注《礼记》曰：“文犹美也，善也。”可见，“文”字自其始，便与今日之“文化”一词有着不解之缘。

“化”字本义指事物动态的变化过程。如《易》曰，“天下感而万物化生”，《礼记》曰：“赞天地之化育”，后又引申出造化、大化等义，并由自然万物（造化）的生成引申出伦理德行的化成。

“文”与“化”合用，则见之于《易》：“刚柔交错，天文也。文明以止，人文也。观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”在这里，天文与人文相对，天文是指天道自然，人文是指社会人伦。治国家者必须观察天道自然的运行规律，以明耕作渔猎之时序，又必须把握现时社会中的人伦秩序，以明君臣、父子、夫妇、兄弟、朋友等等级关系，使人们的

行为合乎文明礼仪，并由此而推及天下，以成“大化”。显然，“文”“化”从其最初的联用起，便具有明确的文明教化之义。这一用法延至后世，并进一步引申出多种义项，分别与自然、神理、朴野、武功相对。

而“文化”的定义，往往是“仁者见仁，智者见智”。

西汉刘向《说苑·指武》中写道：“凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛。”南朝齐王融《三月三日曲水诗序》中写道：“敷文化以柔远，泽普汜而无私。”其中“文化”的含义均指封建王朝的“文治教化”，用诗书礼乐等教化世人，与“武功”相对而言。大体说来，中国古代的“文化”概念，基本上属于精神文明的范畴，与没有教化的“野蛮”等形成对照。

近人梁启超在《什么是文化》中说：“文化者，人类心能所开释出来之有价值之共业也。”他拟写一部体系庞大的《中国文化史目录》，计划包括朝代、种族、政制、法律、军政、教育、交通、国际关系、饮食、服饰、宅居、考工、通商、货币、农舆、学术思想等 28 篇，此足以表明梁启超的文化内涵，是指人类历史的一切内容。^①

梁漱溟认为，“文化，就是生活所依靠之一切……文化之本义，应在经济、政治，乃至一切无所不包”。^②

与两位梁氏为代表的广义文化观点不同，陈独秀等人则反对将文化看得过于宽泛的见解，他在《文化运动与社会运动》中认为文化的内容“是文学、美术、音乐、哲学、科学这一类的事”。^③

我们现在用的“文化”一词，是在 19 世纪末由日文转译从西方引进的。西方“文化”一词的概念有一个演变过程。拉丁文 *cultu* 是英、法、德、俄等国文字“文化”一词的词源，原形为动词，含有“耕种”、“居住”、“联系”、“留心”或“注意”等多重意义。英文的 *Cultura*、德文的 *Kultur* 等都保留了拉丁文的某些含义，并逐渐从“耕种”引申为对“树木”、“禾苗”的培育，又进一步引申为对人类心灵、知识、情操、风尚的培育，这就与中国古代“文化”的含义相近。19 世纪中叶，西方兴起人类学、社会学、民族学等新的人文学科，“文化”被作为重要的术语广泛运

① 梁启超：《饮冰室合集·文集之三十九》，北京：中华书局，1989 年，第 98 页。

② 梁漱溟：《中国文化要义》，[台湾]正中书局印行，1962 年，第 1 页。

③ 转引自覃光广：《文化学词典》，北京：中央民族学院出版社，1988 年，第 109-110 页。

用。英国学者、人类学之父泰勒在 1871 年发表的《原始文化》一书中,第一次将“文化”一词定义为:“文化是一个复杂的总体,包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗,以及人类在社会里所得一切的能力与习惯。”^①

尽管至今对“文化”仍然缺乏统一的界定,但中外文化学的研究已经达成基本的共识,即文化是自然的人化,是人类对自然与社会的人化,包括人自身的认识和改造的结晶。在文化的创造和发展过程中,主体是人,客体是自然。人凭着自由的意志和创造的力量,对自然界宣告独立,从而开创出所谓“文化”领域。而且随着对自然的认识和改造能力的进一步加深,文化的内涵与外延还在不断变化。为了研究的方便,我们一般将文化相对地区分为广义文化和狭义文化。广义文化是指人类通过社会实践活动认识、改造自然界客体中所创造和积累的物质财富和精神财富的总和,包括物质文化、精神文化、制度文化、行为文化等多种类型。狭义文化是指哲学、文学、艺术以及宗教、科学技术、典章制度等人文知识,主要是指精神文明。

二、文化的结构

长期以来,对文化结构的研究一直是文化学者、人类学家、哲学家、社会学家、考古学家争论不休的问题。对此,美国文化人类学家洛威尔形象地表述说:“在这个世界上,没有别的东西比文化更难捉摸。我们不能分析它,因为它的成分无穷无尽,我们不能叙述它,因为它没有固定形状。我们想用文字范围它的意义,这正像要把空气抓在手里似的,当我们去寻找文化时,除了不在我们手里以外,它无所不在。”^② 总结历来关于文化结构的研究成果大致有以下几种学说:物质文化与精神文化两重结构说;物质、制度、精神三层次说;物质、行为、精神、制度四个层次说;物质、社会关系、精神、艺术、语言符号、风俗习惯六子系统说等等。我们这里采用物质、行为、精神、制度四个层次说来对广义的文化略作说明。

^① 黄淑娉等:《文化人类学理论方法研究》,广州:广东高等教育出版社,1998年,第25页。

^② 殷海光:《中国的文化展望》,北京:中国和平出版社,1998年,第26页。



1. 第一层次：精神文化层

这是文化的核心层，文化的精华部分。其内容是由人类长期社会实践及意识活动孕育出的价值观念、思维方式、审美趣味、道德情操、宗教情绪、民族性格等，以及由此产生的文学艺术所构成的。按照英国学者阿诺德的理解，“人类精神的理想在于不断地扩充自身，扩大能力，增长智慧，使自己变得更美好。要实现这一理想，文化是不可或缺的帮手，这就是文化的真正价值。”^① 具体来说，精神文化又可以进一步区分为社会心理和社会意识形态两个部分。社会心理指人们的日常精神状态和思想面貌，是尚未经过理论加工和艺术升华的流行的大众心态，包括人们的情绪、愿望和要求等等。社会意识形态是指经过系统加工的社会意识，往往是由文化专家对社会心理进行理论归纳、逻辑整理、艺术升华，并以著作或作品等物化形态固定下来，流行传播，垂于后世。社会心理在文化中地位重要，“甚至在法律和政治制度的历史中都必须估计到它，而在文学、艺术、哲学等学科的历史中，如果没有它，就一步也动不得”。^②

2. 第二层次：制度文化层

制度文化，是人类在社会实践活动中所建立的各种社会规范的总和，包括婚姻、家庭、政治、经济、宗教等等制度以及组织形式在内。简单地从自然界取得生存所需要的资料，是一般动物也能达到的智力和组织水平。伊恩·罗伯特指出，“制度是稳定地组合在一起的一套价值标准、规范、地位、角度和群体，它是围绕着一基本的社会需要而形成的，它提供了一种固定的思想和行动范型，提出了解决反复出现的问题和满足社会生活需要的方法”。^③ 人类高于动物的一个根本之处，就是他在创造物质财富的同时，又创造了一个规范化的社会环境，创造出一系列的不同于处理人与自然关系的，处理人与人（个体与个体、个体与群体、群体与群体）相互关系的准则，并将它们规范化为社会经济制度、婚姻家庭制度、政治法律制度等。人与人之间，形成家族、民族、国家等群体文化成果虽然不

① [英] 马修·阿诺德，韩敏中译：《文化与无政府状态》，北京：生活·读书·新知三联书店，2002年，第9页。

② [俄] 普列汉诺夫：《普列汉诺夫哲学著作选读》，北京：生活·读书·新知三联书店，1961年，第273页。

③ [美] 伊恩·罗伯特，黄育馥译：《社会学》，北京：商务印书馆，1991年，第453页。

直接与自然界发生关系，但它们的性质特点、发育水平归根结底是由人与自然发生联系的一定方式所决定的。

3. 第三层次：物质文化层

物质文化，又称物态文化，是人类所从事的物质生产创造活动及其劳动产品的总和。物质文化以满足人类生存发展所必需的衣、食、住、行一类条件为目标，直接反映人与自然的关系，反映人类对自然的认识、利用和改造的程度与结果，反映社会生产力的发展水平，是一种可以感知的、具有物态实体的文化事物，是人类从事一切文化创造的基础。简言之，物质文化就是指我们在博物馆所能见到的文物资料，这些资料可以使我们直观地看到和领略到生产力发展的水平以及人类文化的发展历史，如中国的四大发明、埃及的金字塔等。

4. 第四层次：行为文化层

由人类在社会实践尤其是在人际交往中约定俗成的习惯性定势构成行为文化层。这是一类以礼俗、民俗、风俗形态出现，见之于日常起居动作之中，具有鲜明的民族、地域特色的行为模式。民族的、时代的文化既有物质的标志、制度的规范，又有具体社会行为、风尚习俗的鲜活体现。“百里不同风，千里不同俗”，“一方水土养一方人”等俗语，便是对人类不同群体的行为模式、风俗习惯与其所处自然地理环境之间存在密切关系的描述和总结。以民风、民俗形态出现的行为文化，“首先是社会的、集体的，它不是个人有意无意地创作。即使有的原来是个人或少数人创立和发起的，但是它们也必须经过集体的同意和反复履行，才能成为民俗。其次，跟集体性密切相关。这种现象的存在，不是个性的，而是类型的或模式的。再次，它们在时间上是传承的，在空间上是播布的”。^①

三、海洋文化内涵

界定文化的基本内涵，是进一步认识和界定海洋文化的前提和基础，就是运用普遍性规律来认识 and 解决特殊性问题。

20 世纪 90 年代初，我国开始了比较系统的海洋文化研究，对包括海

^① 钟敬文：《新的驿程》，北京：中国民间文艺出版社，1987 年，第 397 页。



洋文化概念在内的基本理论也有了较多的探讨。

“海洋文化，作为人类文化的一个重要的构成部分和体系，就是人类认识、把握、开发、利用海洋，调整人与海洋的关系，在开发利用海洋的社会实践过程中形成的精神成果和物质成果的总和。”^①

“海洋文化是指与海洋相关的人、事、物和空间、地域等所产生和形成的一种综合性文化，也就是指带有明显海洋特征的传统文化和现代文化”。^②

“从广义的文化定义出发，笔者认为海洋文化的定义可作如下的表述：人类社会历史实践过程中受海洋的影响所创造的物质财富和精神财富的总和就是海洋文化。”^③

“海洋文化是海洋成为人类活动舞台，海洋自然力转化为人类生产力因素以后，逐渐形成与发展起来的文化。……海洋文化的前提是直接或间接的海洋活动，海洋文化在不同的海洋沿岸国家或岛国呈现不同的发展模式，本没有优劣之分，而水平之高低，速度之快慢，在于他们是否抓住发展的机遇，采取的文化策略是否得当”。^④

“海洋文化，是人类与海洋有关的创造，包括器物制度和精神创造。具体说来，海船，航海，有关海洋的神话和风俗和海洋科学等都是海洋文化。”^⑤

“海洋文化是人类在认识和利用海洋的漫长岁月里所积淀的物质和精神财富的总和，是人类生活、劳动在大海这个特殊自然环境中所创造和传承的物质文明和精神文明的结晶。它包含着人类对海洋、潮汐、岛礁、风浪、海流等海洋事物的认识，以及与海洋密切相关的宗教信仰、精神生活、文化艺术和神话传说。”^⑥

① 曲金良：《发展海洋事业与加强海洋文化研究》，《青岛海洋大学学报》（社科版），1997年，第2期，第1-3页。

② 刘胜勇：《海洋文化是建设海洋文化名城的优势资源和发展资本》，上海现代服务业网站（<http://www.ssfen.com>），2009-3-22。

③ 徐杰舜：《海洋文化理论构架散论》，见广东炎黄文化研究会编：《岭南春秋·海洋文化论集》，北京：海洋出版社，2003年，第65-66页。

④ 杨国桢：《论海洋人文社会科学的概念磨合》，《厦门大学学报》（哲学社会科学版），2000年，第1期，第95-100页。

⑤ 邓红风：《海洋文化与海洋文明》，见曲金良主编：《海洋文化概论》，青岛：中国海洋大学出版社，1999年，第9页。

⑥ 董玉明：《海洋旅游》，青岛：中国海洋大学出版社，2002年，第194页。

还有的研究者认为：“海洋文化是人类文化的一种基本形态，在一切有海洋的地区，一切靠海岸的民族中，其文化或多或少带有海洋文化的成分”^①；“中国的海洋文化（即海洋文明），是指以海洋和海岸带为依托，中国人民在社会历史实践过程中，所创造的物质财富和精神财富的总和”^②……

应该说，研究者对海洋文化的各种界定都有其相应的理由和根据，只是视角不同而已，有的是从人类历史发展的角度来概括，有的从全球大文化的分类来说明，有的则是从海洋特殊生态环境所创造的文化角度来作出界定，等等。其实，科学地界定一个新的概念，需要漫长的时间进行探讨（比如对文化的界定），况且中国海洋文化的研究才仅仅短暂的20多年。依据文化的本质特征，即“自然的人化”或“人的本质力量的对象化”来认识海洋文化，我们可以得出这样的观点：海洋文化是人类文化的一部分，就是人类在社会历史发展过程中，有意识地认识、适应、利用、改造海洋而逐步创造和积累的精神的、行为的、社会的和物质财富的总和。这一概念从广义的角度界定海洋文化，包括人类在认识、开发、利用海洋的社会实践过程中形成的成果，如人们的认识、观念、思想、意识、心态，以及由此而生成的生活方式，包括经济结构、法规制度、衣食住行习俗和语言文学艺术等形态，都属于海洋文化的范畴。

海洋文化的生成空间为海洋。因海洋的广阔与一望无际而表现出大气与开放的姿态，又因海洋无法私人占有而形成平等观念，密切了人与人之间的关系。海洋是人类的精神家园，天风海涛，最能启迪人们想象与幻想，而险恶的风波，又能培养人们的冒险精神，使航海成为勇敢者的事业。海洋是流动的，变化的，宽容的，有较大自由度，较少狭隘观念与保守思想。海洋又是积极的，进取的，浪漫的，有广阔的想象与联想的空间，开拓人的心灵世界。这些构成了海洋文化大气、强悍、机智、热情、浪漫、生气勃勃、充满想象力与创造性的基本特征，也构建了沿海居民豪爽、旷达、灵活、容易接受新事物与新观念的心理素质。

① 欧初：《研究海洋文化、增强海洋意识是当代一项战略任务》，见曲金良主编：《海洋文化与社会》，青岛：中国海洋大学出版社，2003年，第24页。

② 徐杰舜：《海洋文化理论构架散论》，见曲金良主编：《海洋文化概论》，青岛：中国海洋大学出版社，1999年，第6页。



海洋文化与大陆文化存在迥然的差异。大陆文化以大陆为背景，而海洋文化以海洋为生成背景，两者代表人类文明两个不同的发展阶段与发展水平。海洋文化无疑更具有人类生命的本然性和壮美性：其硬汉子强人精神，崇尚力量的品格，崇尚自由的天性，强烈的竞争冒险意识和开创意识，激情与浪漫，壮美心态等，都与大陆文化的讲求以柔克刚，讲求中庸之道，讲求温良恭俭让，讲求好汉不吃眼前亏，讲求三思而后行，讲求靠天吃饭，讲求守成本分，讲求禁欲节度，讲求知足常乐等等有所区别。

四、海洋文化的研究范畴

曲金良教授把海洋文化分为四个层面：“一是物质层面：一切与海有关的物质存在与物质生产；二是精神层面：一切与海有关的意识形态；三是社会层面：一切因时因地制宜的社会典章制度、组织形式、生产方式与风俗习惯；四是行为层面：一切受海洋大环境制约与影响的生产活动与行为方式。”^① 依照上述观点，结合文化四层次结构划分，可将海洋文化研究范畴界分为以下四层。^②

1. 第一层次：海洋物质文化层

海洋物质文化研究，主要内容涵盖如海洋文化产业研究、海洋城市和海港研究、渔乡村落市井和渔民生产生活研究、海洋饮食文化研究、海洋渔业服饰文化研究、与海洋相关的庙宇和庆典场所研究、海洋旅游文化与景区建设研究等。

2. 第二层次：海洋精神文化层

海洋精神文化研究，主要内容涵盖如海洋文化精神研究、渔业精神研究、渔业道德研究、海洋宗教信仰研究、海洋神话传说研究、海洋文学艺术研究（如渔歌、绘画、摄影等）、海洋渔业医术医书研究、海洋自然科学与技术研究、传统文化与蓝色文明海洋文化精神与中华民族精神研究等。

3. 第三层次：海洋制度文化层

海洋制度文化研究，主要内容涵盖如海洋开发的制度与规章研究、海

^① 曲金良：《海洋文化概论》，青岛：中国海洋大学出版社，1999年，第8页。

^② 张开城等：《广东海洋文化产业》，北京：海洋出版社，2009年，第29页。