



新编21世纪经济学系列教材

旅游经济学

第二版

Tourism Economics

张立生 等 编著



新编21世纪经济学系列教材

旅游经济学

第二版

Tourism Economics

张立生 等 编著

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游经济学/张立生等编著. —2 版. —北京: 中国人民大学出版社, 2016. 2
新编 21 世纪经济学系列教材
ISBN 978-7-300-22015-4

I. ①旅… II. ①张… III. ①旅游经济学-高等学校-教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 241617 号

新编 21 世纪经济学系列教材
旅游经济学 (第二版)
张立生等 编著
Lüyou Jingjixue

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京鑫丰华彩印有限公司	版 次	2010 年 6 月第 1 版
规 格	185 mm×260 mm 16 开本		2016 年 2 月第 2 版
印 张	17.75	印 次	2016 年 2 月第 1 次印刷
字 数	418 000	定 价	32.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

内容摘要

本书为高等教育旅游管理专业教材，全书共分为 12 章，主要内容包括：绪论、旅游产品、旅游需求与供给、旅游价格、旅游消费、旅游收入与分配、旅游经济效益与效应、旅游投资与决策、旅游经济结构、旅游业组织、旅游经济运行与调控、旅游经济增长与发展。本书内容丰富、体系健全、理论前沿。为了方便读者学习，每章章首都列出了学习目标和重难点，并添加了导入案例，章尾都有本章小结、案例分析、思考题和学习参考书目。

本书在当前我国旅游经济学的教学和科学研究水平的基础上，结合我国旅游经济发展的实践和高等教育的需要编写而成。在编写的过程中，科研结合教学，教学结合实践，理论联系实际，充分参考当前旅游经济的最新研究成果，具有应用性、前沿性、系统性等特征。本书既可以作为高等院校旅游管理专业的教材，也可供旅游从业人员培训和自学使用。同时，还可作为旅游科研参考书。

作者简介

张立生，男，河南信阳人，河南财经政法大学旅游与会展学院副教授，华东师范大学旅游规划方向博士，河南省旅游发展研究所副所长，曾在河南省旅游规划发展处挂职副处长，赴日本国中央大学做访问学者。河南省旅游规划评审专家，国家旅游局首批旅游业青年培养专家。发表旅游科研论文近五十篇，编制各级各类规划六十余项，评审规划两百余项。

前 言

旅游经济学是高等院校旅游管理专业的必修课程，它研究的旅游经济问题也是政府和旅游企业十分关心的问题之一。我国自上世纪 90 年代以来，旅游经济进入了高速发展时期，旅游业在国民经济中的作用越来越重要，旅游经济的科学研究也不断深入，进入了一个新的研究阶段。

旅游经济的高速发展对旅游专业人才培养提出了更高的要求，也对教材的编写提出了更高的要求。然而，现有旅游经济学教材普遍存在着理论比较滞后、体系不够健全、观点非主流等问题。针对这一现状，笔者在本书第一版的基础上，与本书编写团队对旅游管理专业师生、广大同仁、旅游企业、旅游管理部门广泛调研，并充分吸纳当今最前沿旅游经济理论研究成果和现有教材优点，主要在修正观点、对接前沿、增加案例、提高可读性等几个方面做了一些工作，争取使本书更加完善。

在编写的过程中，本书依然沿袭了第一版的几个特征：（1）前沿性。本书注重吸纳旅游经济的最新科研成果。（2）理论性。本书注重吸纳当前旅游经济研究中主流理论成果，并修订非主流观点。（3）系统性。本书与经济学的理论体系接轨，自成体系，知识结构相对完整。（4）提高可读性。在修订的过程中增加了一些案例和阅读材料。

受编者水平、编写时间、旅游经济研究阶段等诸因素的制约，本书在修订的过程中一定还存在不少不足之处，还请广大同仁和读者不吝赐教！

编者

目 录

第一章 绪论	1
第一节 旅游经济学的产生及发展	2
第二节 旅游经济学的研究对象及内容	5
第三节 旅游经济学与其他学科的关系	9
第四节 旅游经济学的研究方法	11
【本章小结】	12
【复习思考题】	12
【案例分析】	13
第二章 旅游产品	16
第一节 旅游产品的概念及特征	17
第二节 旅游产品的类型	19
第三节 旅游产品的构成	23
第四节 旅游产品的开发	27
第五节 旅游产品生命周期	32
第六节 旅游商品	35
【本章小结】	37
【复习思考题】	38
【案例分析】	38
【阅读书目】	40
第三章 旅游需求与供给	41
第一节 旅游需求	42
第二节 旅游供给	55
第三节 旅游需求和供给的均衡	65
【本章小结】	69

【复习思考题】	70
【案例分析】	70
【阅读书目】	72
第四章 旅游价格	73
第一节 旅游价格的概念及分类	76
第二节 旅游价格的形成	78
第三节 旅游价格歧视	82
第四节 旅游产品的定价目标及方法	85
【本章小结】	94
【复习思考题】	94
【案例分析】	95
【阅读书目】	96
第五章 旅游消费	97
第一节 旅游消费的特征及作用	98
第二节 旅游消费的方式及影响因素	101
第三节 旅游消费水平及结构	106
第四节 旅游消费系数规律	113
第五节 旅游消费均衡	114
【本章小结】	121
【复习思考题】	121
【案例分析】	122
【阅读书目】	123
第六章 旅游收入与分配	124
第一节 旅游收入的概念及其分类	125
第二节 旅游收入指标及影响因素	130
第三节 旅游卫星账户	134
第四节 旅游收入的分配与再分配	140
第五节 旅游外汇收入漏损	143
【本章小结】	148
【复习思考题】	148
【案例分析】	149
【阅读书目】	149
第七章 旅游经济效益与效应	150
第一节 旅游经济效益及评价内容	151
第二节 旅游企业经济效益与评价	156
第三节 旅游宏观经济效益与评价	162
第四节 旅游经济效应	165
【本章小结】	172
【复习思考题】	172

【案例分析】	173
【阅读书目】	173
第八章 旅游投资与决策	174
第一节 旅游投资的特点与类型	176
第二节 旅游投资决策	180
第三节 旅游投资项目可行性研究	182
第四节 旅游投资项目的评价	186
第五节 旅游投资管理体制	194
【本章小结】	198
【复习思考题】	199
【案例分析】	199
【阅读书目】	201
第九章 旅游经济结构	202
第一节 旅游经济结构的概念及影响因素	206
第二节 旅游经济结构的内容	211
第三节 旅游经济结构的优化	216
【本章小结】	219
【复习思考题】	220
【案例分析】	220
【阅读书目】	221
第十章 旅游业组织	222
第一节 旅游业的类型及职能	223
第二节 世界主要旅游组织	226
第三节 中国主要旅游组织	228
【本章小结】	232
【复习思考题】	232
【案例分析】	232
【阅读书目】	234
第十一章 旅游经济运行与调控	235
第一节 旅游经济运行的规律及特点	236
第二节 旅游市场体系与机制	238
第三节 政府对旅游经济的宏观调控	242
【本章小结】	249
【复习思考题】	250
【案例分析】	250
【阅读书目】	251
第十二章 旅游经济增长与发展	252
第一节 旅游经济增长	253
第二节 旅游经济发展模式	256

第三节 旅游经济发展理论	260
【本章小结】	264
【复习思考题】	264
【案例分析】	265
【阅读书目】	266
主要参考文献	267
后 记	269

绪 论

导 言

本章学习目标：了解旅游经济活动产生和发展的过程、条件以及目前旅游经济发展和旅游经济研究的状况，掌握旅游经济活动中的主要矛盾、经济关系和旅游经济发展的一般规律。在此基础上，明确旅游经济学的研究内容和研究方法。

本章难点：旅游经济活动中的矛盾和规律

关键术语：旅游经济；旅游经济活动；旅游经济学

【导入案例】

预计 2015 年全年旅游总收入 3.9 万亿元

根据中国旅游研究院发布的 2014 年中国旅游经济运行状况与 2015 年发展预测的报告显示，2015 年旅游经济总体形势持相对乐观的预期，预计 2015 年全年旅游总收入 3.9 万亿元，同比增长 14.7%。

该报告还预计 2015 年，国内旅游人数 40 亿人次，同比增长 9.9%；国内旅游收入达 3.6 万亿元，同比增长 16.1%。入境旅游人数 1.3 亿人次，大致与上年持平；入境旅游外汇收入 518 亿美元，同比增长 1.3%。出境旅游人数 1.35 亿人次，同比增长 16.8%。

资料来源：中国旅游研究院：《预计 2015 年全年旅游总收入 3.9 万亿元》，<http://travel.people.com.cn/n/2015/0109/c391838-26357806.html>，2015-01-09。

旅游经济学是伴随着旅游经济活动的产生和发展而形成的一门学科，是对旅游经济活动的理论概括和总结。这门学科建立的时间不长，但随着研究的逐步深入逐渐成熟。

第一节 旅游经济学的产生及发展

旅游经济学是随着旅游经济活动的兴起而产生的。社会经济发展到一定程度之后便产生了旅游经济活动,旅游经济活动是旅游需求者和旅游供给者之间所发生的经济联系,以及由此而产生的经济现象和经济关系的运动、变化和发展的总和。随着世界旅游经济的蓬勃发展,人们对旅游经济的研究也在迅速发展和不断深入。

一、迅速发展的世界旅游经济

旅游、旅行以及迁徙是相关而又不同的概念。在生产力不发达的原始社会,人类迫于生存的需要,常常由一地迁徙至另一地;直至近代,地球上依然有一些游牧民族,他们仍然没有固定的居住地区,随着季节的变化和牧草的生长情况,他们年年被迫迁往他地,这种空间上的转移就是一种迁徙活动。

随着社会经济的发展,人类从事探险、科学考察、宗教信仰与商业旅行的活动逐渐发展起来。虽然这些旅行活动包含某些游览的内容,但其主要是从事各种不同目的的旅行。只有少数帝王和贵族,他们进行了以游览为目的的消遣旅游活动。因此,在这个时期,旅游活动是少数特权阶级享乐的代名词。在这种旅游活动中,虽然也包括了吃、住、行、游几个方面,也支付了一定的货币,有经济活动的成分,但那只是极少数人的行为,并未形成社会的经济活动,并不具有普遍的社会意义,也很少有人以谋取经济利益为目的来组织或经营这种活动。在这一历史时期,由于旅游需求与供给的水平很低,尚未出现从事旅游经济活动的专门机构,所以这个阶段旅游经济活动还没有真正出现。

到了19世纪以后,旅游活动大规模开展起来,旅游活动逐渐同社会经济活动结合了起来。1841年,英国人托马斯·库克包租了一列火车,第一次组织了540人到路夫鲍洛夫参加禁酒大会,当时每人报价1先令。尽管他没有赚到任何利润,但从组织这次活动中,他看到了组织这类活动的意义和潜力。1845年,在他组织的从利物浦至苏格兰的旅游活动中,为了使旅游者更为方便,他第一次印发了旅行证,作为旅游者住旅馆结账的凭证,并从中部县城铁路公司得到了5%的佣金,库克便成了历史上第一个职业性的旅游组织者。后来他把旅游活动的组织进一步扩展到英国以外的地区,先后组织人们到美洲、欧洲、亚洲、北非以至环球旅游。由于他组织的旅游活动很成功,人们深受启发,美国与欧洲其他国家也先后成立了旅行社,专门从事旅游活动的组织和经营。这个时期参加旅游活动的除皇室、贵族和大商人之外,也有一部分有时间和金钱的中产阶级,旅游活动开始具有了以谋取经济利益为目的的性质,它不再仅仅是一种社会的、文化的活动,同时也成为一种经济活动。

旅游业务经营的专业化使旅游经济活动发生了一次质的飞跃,人们一般认为英国的托马斯·库克是世界上最早创办旅行代理处的创始人。他在1841年初夏,同米德兰铁路公司签订的包租火车专列的合同,应该说是现代旅游经济活动发展的标志。此后,库克又在1845年开设了包括食、住、行业务在内的旅行社。在当时,托马斯·库克父子公司已经成为世界上最大一家专门经营旅游供给业务的资本主义企业,它在美洲、非洲、亚洲都设

有分公司。之后,在法国、德国、美国等一些资本主义较发达的国家也相继出现了一些名称不同、内容相似的旅行社,旅游经济活动有了新的起点。托马斯·库克父子公司成立,标志着旅游产业的产生,此后旅游经济活动迅速发展。到1992年,旅游业的产值已经超越了钢铁、石油、汽车等传统产业,成为世界第一大产业。旅游业作为一个新兴的产业部门,在第二次世界大战后得到了迅速的发展,呈现出如下主要特征:

(一) 旅游经济规模迅速扩大

旅游经济的规模包括国内旅游和国际旅游两部分,其衡量指标是旅游总收入或旅游总产值、旅游行业规模。在旅游总收入方面,第二次世界大战后的新技术革命及其在生产中的运用,促使国际贸易大规模发展,商务旅游活动空前发展,居民可支配收入大幅度增加,各国纷纷制定了带薪度假制度,以及便捷、廉价的交通运输,促使旅游总产值的规模不断扩大。据世界旅游及旅行理事会(WTTC)发布的《2013年旅游业的经济影响》的报告中显示,2012年旅游业对全球经济的贡献为6.6万亿美元,约占全球经济总量的9%,发展十分迅速。

在旅游行业规模方面,旅游产业为了满足游客行、游、住、食、购、娱等多方面的需要,各行业规模也逐渐扩大。以我国为例,在改革开放初期,全国涉外饭店仅有200多家,经过三十多年的发展,中国饭店业已经成为一个具有相当规模的产业,据2013年底国家旅游局发布的数据,全国星级饭店总数已达到13293家,全国旅行社总数为26054家。1978年全国只有一家航空公司,81架飞机,铁路设备老化、公路基础差,主要运力严重不足。截止到2013年底,我国通用航空公司达到186家(不含港、澳、台地区),民航全行业共有飞机3810架。我国高速公路通车总里程达到6.03万公里,继续居世界第二位。

(二) 旅游业增长速度快于世界经济的增长率

旅游业的增长率大大快于世界经济的增长率,从而使旅游业对全球国内生产总值的贡献在不断增大。例如,1981年世界国际国内旅游总产值为9510亿美元,至1996年达到42390亿美元,年平均增长10.5%,而世界国内生产总值在1981年至1996年的年均增长率为3.5%,前者比后者快一倍半还多。因而它在世界经济中所占比重也由1981年的8.1%上升至1996年的10.73%。世界旅游业持续快速增长的势头在20世纪90年代已经很明显。1999年全世界入境过夜旅游者人数达6.57亿人次,比上年增长3.2%,旅游外汇收入4550亿美元,也比上年增长3.2%。这两项数字均创历史最高纪录。进入21世纪,世界旅游业仍保持着旺盛的发展势头,2007年全球共接待国际旅游者9.03亿人次,比上年增长6.6%,旅游外汇收入8560亿美元,比上年增长5.6%。世界旅游组织还做出预测:到2020年,国际旅游人数预计增至16亿人次,国际旅游收入预计增加到20000亿美元,国际旅游人数和消费年均增长率分别为4.35%和6.7%,远远高于世界经济年均3%的增长率。正因为旅游经济的高速增长,旅游业才被人们喻为“朝阳产业”。

(三) 旅游人均花费额不断提高

据世界旅游组织统计,20世纪90年代世界国际旅游接待人数的增长要小于世界旅游总收入的增长。1991—1998年8年间,前者增长了38%,后者则增长了68%,世界国际旅游收入的增长率明显高于世界国际旅游接待人数的增长率。国际旅游人均花费逐渐增加的趋势也在21世纪继续延续,2000—2013年13年间,国际旅游人均花费增长了34.5%。

(四) 提供了大量的就业机会

由于旅游业是劳动密集型产业,旅游业的发展能够提供大量的就业机会。据世界旅游理事会和亚太经社理事会的数据,自1996年始,旅游业已经成为世界上提供就业岗位最多的产业。1997年世界旅游业就业人数23700万人,旅游业就业人数占全球各行业就业总人数的比重为9.7%。据世界旅游及旅行理事会透露,未来10年里,世界旅游及旅行行业在全球将创造3.85亿个工作机会,位居各行业前列。由于旅游业属于劳动密集型产业,和其他行业相比,同样的投入能够提供更多的就业机会。

二、旅游经济研究的深入

随着旅游经济的发展和对社会经济生活影响的不断扩大,对旅游经济的研究也越来越受到重视。1899年意大利统计局局长博迪奥发表了《关于在意大利的外国人的流动及其消耗费用》,这是最早研究旅游活动的文章;1927年罗马大学讲师马里奥提出版了《旅游经济讲义》,从对旅游活动的形态、结构和活动要素的研究中,提出了旅游活动是属于经济性质的一种社会现象;1935年德国柏林大学附属旅游研究所所长格吕克斯曼发表了《一般旅游论》,该书不仅论述了旅游的社会经济作用,而且论述了促进旅游业发展的政策措施和手段;1942年瑞士的克拉蒲·芬扎伊卡著有《一般旅游论概要》,从经济学和社会学两方面对旅游进行了研究。这些研究成果的问世,标志着旅游研究的逐步展开。

第二次世界大战后,旅游活动迅速发展,成为世界经济发展的一个亮点,许多国家政府将旅游业列为支持和鼓励发展的产业,不仅许多学者参加了对旅游经济的研究,而且不少企业集团、协会和政府有关部门分别从不同角度开展了对旅游经济的研究。20世纪80年代,美国夏威夷大学开设了旅游经济学课程,旅游经济学逐渐丰富和完善。这个时期,旅游研究逐步深入,研究的领域逐步扩大,有些已经涉及旅游经济活动的本质和规律。主要的研究成果有:

(1) 旅游业的性质和旅游经济活动运行的特点。不少专家和学者提出了旅游业是一个新兴的产业,它的发展以旅游活动的发展为前提,同时旅游活动的发展又推动了旅游业的发展。旅游业的经济活动不同于制造业,有自己的特点。旅游业的发展不仅刺激了相关行业的发展,而且对整个社会经济产生促进作用。其代表作有1974年英国伯卡特的《旅游业的过去、现在和未来》,1980年美国唐纳德·伦德伯格的《旅游业》,1984年美国夏威夷大学教授朱卓任的《旅游业》等。

(2) 旅游供求关系与市场营销。一些专家学者分别论述了旅游需求与旅游供给原理,阐述了旅游需求预测方法,探索了旅游市场营销的战略、策略以及旅游产品的定价方法,宣传推销的手段和方法。其代表作有布赖恩·阿切尔的《旅游需求预测》,瓦汉·克拉蓬的《旅游市场营销》等。

(3) 旅游业的经济效益。这方面的研究主要集中在旅游投资和收益的比较,旅游宏观经济效益和旅游微观经济效益分析,游客开支对旅游目的地国家或地区的经济和社会产生的作用。代表作有1955年意大利的特罗伊西的《旅游及旅游收入的经济理论》,1978年布赖恩·阿切尔的《发展中国家的旅游业:某些经济考虑》、《旅游增值:目前水平研究》,1974年澳大利亚工业局的《澳大利亚旅游业的经济意义》,1983年亚太经社理事会政府间

旅游发展会议文件中的《亚太经社理事会地区旅游业的经济作用研究回顾》与《旅游经济作用分析：方法论》等。

(4) 旅游规划与资源开发。各国政府有关部门和一些学者都比较重视旅游规划和资源开发的研究。如论述旅游业发展规划的内容、制定规划所需要的信息、对旅游资源的测量与评价以及规划的实施、旅游工程建设项目优先顺序选择与方法等。代表作有 1978 年凯泽·赫尔伯的《旅游规划与发展》，世界旅游组织特约顾问爱德华·因斯克普和马克·科伦伯格的《旅游度假区的综合开发模式》以及加拿大斯蒂芬·史密斯的《旅游决策与分析方法》等。

我国对旅游经济的研究起步较晚，从 20 世纪 20 年代开始，我国才有学者对旅游经济的性质、作用等问题进行探讨，但未做深入研究。20 世纪 70 年代末，随着中国实行改革开放的方政策和旅游业的迅速发展，我国对旅游经济的研究才有了很大的发展。目前，旅游经济学有了相对比较成熟的教材，旅游经济研究也取得了一定的成绩，许多高校都在积极深入地开展旅游经济方面的研究。

三、旅游经济学的学科特点

旅游经济学是现代经济学的分支，是以现代经济学的理论为指导，研究旅游活动中的经济问题或者说是站在经济的角度来研究旅游问题的学科。旅游经济学的学科特点表现在：

(一) 应用性

旅游经济学是把经济学的基本理论、基本知识和一般原理应用于旅游经济的研究，揭示旅游经济活动的规律及其作用的条件、范围及表现形式，从而指导旅游经济活动健康发展的学科。因此，旅游经济学具有较强的应用性，属于应用经济学。

(二) 边缘性

由于旅游经济活动的综合性特征，对旅游经济的研究也需要多学科的跨学科研究。如要利用经济学、旅游学、心理学、地理学、社会学、统计学、市场学等学科的理论和方法，来综合考察旅游活动在经济领域中的各种现象，才能加深对旅游经济内在规律及其运行机制的认识，更好地把握旅游经济的理论和方法。

第二节 旅游经济学的研究对象及内容

旅游经济学是从经济角度来研究旅游活动的，它的研究对象是旅游经济活动中的经济现象、经济关系和经济规律，以及旅游经济活动中的各种矛盾。

一、旅游经济活动所反映的经济关系

旅游经济活动是由旅游需求者和旅游供给者构成的，旅游需求和旅游供给之间的矛盾贯穿旅游经济活动的始终，决定了旅游经济学的内容和特色。旅游经济活动是旅游需求者和旅游供给者发生经济关系的过程，这种关系主要反映在以下三方面。

(一) 旅游者同旅游企业之间的经济关系

旅游者与旅游企业之间经常发生各种关系,这种经济关系突出的表现在包价旅游中体现的旅游者与旅行社之间的关系上。在包价旅游中,旅游者支付一定的费用,旅行社给旅游者提供各方面的服务,他们之间是一种经济利益关系。如何既满足旅游者的需求,又实现旅行社的利润是其经济利益关系的焦点。

(二) 旅游企业之间的经济关系

各旅游企业之间既有相互依赖关系,又有竞争关系。在旅游活动过程中,旅游者的食、住、行、游、娱、购都需要得到旅游企业的服务,为了获得更好的经济利益,各旅游企业之间往往展开竞争,体现为竞争关系。但是,由于它们要同时服务于旅游者,为了获得更为长远和更大的经济利益,旅游企业之间往往需要合作。因此,旅游企业之间表现的关系主要是竞合关系。

(三) 旅游者同当地居民之间的经济关系

旅游者到一地旅游,旅游者的旅游消费会直接和间接地与当地居民产生各种经济关系和经济联系。如外地旅游者的涌入可能导致当地的物价上涨,进而影响当地居民的生活。

二、旅游经济活动中的矛盾

贯穿在旅游经济领域的主要矛盾是旅游需求与旅游供给间的矛盾,它决定了旅游经济领域中其他一切矛盾。旅游经济领域中的矛盾主要表现在以下三方面。

(一) 旅游者方面的矛盾

(1) 旅游者的需求欲望与可自由支配收入之间的矛盾。旅游消费的支出是居民个人可支配收入的一部分,个人可支配收入是个人收入减去直接负担的各项税款(如所得税等)和非税性负担(如会费、交通罚款等)之后的余额,可用于消费或储蓄。个人可自由支配收入是个人可支配收入,减去维持生活所必需的支出(如食品、服装、住房等)和社会消费(健康人寿保险、老年退休金和失业补贴的预支等)所剩下的那部分。由于做了层层扣除,人们的可自由支配收入的多少往往成了出游的重要制约因素。

(2) 旅游者需求欲望与余暇时间的矛盾。余暇时间指在工作时间、生理需要的生活时间和社会活动时间以外的个人可自由支配时间。余暇时间是人们实现旅游活动的又一个必要条件。旅游需要消耗时间,在其他条件既定的情况下,余暇时间往往是人们出游最重要的制约因素之一。如我国在各长假期间,国内旅游都会呈现出大幅度增长的情况,便是这一矛盾得到释放的具体体现。但是,随着社会的发展、科技的进步和劳动生产率的不断提高,人们拥有的余暇时间也在逐渐增多,特别是带薪假期制度的逐步实施,闲暇时间将会进一步增加。

(3) 旅游者的需求欲望与旅游者自身文化、身体素质之间的矛盾。例如,一般来说,老年人进行探险、狩猎等特种旅游要受到身体素质等方面的条件限制。

(4) 旅游者之间争夺“热线”、“热点”的矛盾。由于不同地区、不同旅游点和不同线路的旅游资源和设施存在着差异性,故而会形成旅游热线和热点,造成了旺季时旅游者争夺热点、热线的矛盾。例如,每年一、二月间去海南旅游人数很多,致使当地该季节房价涨幅很大。

(5) 旅游者的需求与一个国家或地区的政治制度、现行政策以及经济发展水平之间的

矛盾。

(二) 旅游经营者方面的矛盾

(1) 各类旅游企业之间的矛盾。由于我国旅游业处在买方市场条件下,各企业之间争夺客源的矛盾很激烈,旅行社与其他旅游企业在争夺客源和收入分配上也存在着矛盾。

(2) 旅游部门与非旅游部门之间的矛盾。旅游部门包括旅行社、饭店、景区等,非旅游部门包括商业部门、交通运输部门、文物部门、宗教部门,在旅游发展的过程中会产生各种各样的矛盾。

(3) 旅游企业收益与成本、劳动消耗与劳动成果之间的矛盾。作为经营者,要考虑如何用最少的劳动消耗取得最大的经济效益,而旅游者考虑的是如何用最少的支出,获得最大的满足,两者之间会产生一定的矛盾。

(4) 旅游业宏观效益与微观效益之间的矛盾。这实际上是整体与局部利益的关系问题。例如:有些企业为了自身的利益,会破坏生态环境,影响了整个社会的利益。

(三) 旅游者与旅游经营者之间的矛盾

(1) 旅游者的支付能力与旅游价格之间的矛盾。旅游价格制定过高,会影响消费者的购买;而价格太低,经营者便无利可图。

(2) 旅游者的旅游需求内容与旅游经营者提供的旅游服务项目质和量之间的矛盾。如我国旅游项目中普遍存在旅游观光项目多、参与项目少的问题;走马观花项目多、深入了解项目少、服务质量偏低等问题。

(3) 旅游需求的高度灵活性与旅游供给的相对稳定性之间存在的矛盾。旅游者的需求是在不断变化的,而旅游供给则具有相对的稳定性。如在团队游的过程中,旅游者灵活性有限。

(4) 旅游需求与旅游供给同一国国民经济乃至世界政治经济形势之间的矛盾。如战争爆发、社会政治动乱对旅游需求与供给会产生很大的抑制作用,而和平环境则会促进旅游需求与供给的增长。

旅游经济活动就是由这许许多多的矛盾运动变化推动的,旅游经济学的任务就是对这些矛盾进行深入的研究,以便更好地解决这些矛盾。

三、旅游经济学研究的主要任务

旅游经济学的任务在于揭示影响旅游经济活动的基本经济因素和经济关系,并在此基础上揭示旅游经济活动中存在的各种各样的经济规律,以便人们利用规律,促进旅游经济协调、稳定、持续发展。

在旅游经济活动中发挥作用的客观经济规律主要有:

(一) 价值规律

价值规律是市场经济的必然规律,也是旅游经济的必然规律。在旅游经济活动中,必然存在着价格围绕价值上下波动问题,存在着价格与供求关系相互影响问题。研究价值规律就是要探讨价格的波动规律和价格与供求的相互影响的规律,以便在旅游经济活动中能够认识价值规律,充分利用价值规律的作用,调节和促进旅游经济的发展。

(二) 供求规律

供求规律是市场经济的一般规律,也是旅游经济活动中的重要规律。了解供求规律的