



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材



普通高等教育“十一五”国家级规划教材  
普通高等教育国际经济与贸易专业规划教材

# 中国对外贸易概论

第4版

INTRODUCTION  
TO CHINESE FOREIGN TRADE

曲如晓 / 主编



为选择本书作为授课教材的老师免费提供  
配套电子课件(PPT)、课后习题答案、教学大纲



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS

“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材  
普通高等教育“十一五”国家级规划教材  
普通高等教育国际经济与贸易专业规划教材

# 中国对外贸易概论

第4版

主 编 曲如晓  
副主编 蔡宏波 曾燕萍 杨 修  
参 编 何志雄 安 振 刘 霞  
董 程 李 婧 李世恒



机械工业出版社

2013年中国进出口贸易总额突破4万亿美元,首次超过美国成为全球最大的货物贸易国。2014年中国继续保持货物贸易第一大国地位,进出口总额达到4.3万亿美元。本书是结合中国对外贸易发展成就及外贸形势的变化,对中国对外贸易课程教学内容进行积极探索和研究后的书面成果。

本书分为十二章,全面、系统地介绍了中国对外贸易的概况,主要内容包括中国对外贸易格局、理论依据、发展战略、外贸管制制度、外贸法律制度、关税制度、贸易促进制度、海关管理制度、加工贸易、服务贸易、技术贸易、对外贸易关系等。

本书具有内容新颖、体系完整等特点,既可供高等院校国际经济与贸易专业本科生以及其他经济类专业学生使用,也适合作为外经贸干部工作用书和党政干部培训用书。

## 图书在版编目(CIP)数据

中国对外贸易概论/曲如晓主编. —4版. —北京:机械工业出版社,2015.11

“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材 普通高等教育“十一五”国家级规划教材 普通高等教育国际经济与贸易专业规划教材

ISBN 978-7-111-51816-7

I. ①中… II. ①曲… III. ①对外贸易—中国—高等学校—教材 IV. ①F752

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第239985号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:常爱艳 责任编辑:常爱艳 何洋

责任校对:黄兴伟 封面设计:鞠杨

责任印制:乔宇

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2016年1月第4版第1次印刷

184mm×260mm·19.75印张·490千字

标准书号:ISBN 978-7-111-51816-7

定价:43.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线:010-88379833

机工官网:www.cmpbook.com

读者购书热线:010-88379649

机工官博:weibo.com/cmp1952

教育服务网:www.cmpedu.com

封面无防伪标均为盗版

金书网:www.golden-book.com

## 第4版前言

2013年中国进出口贸易总额突破4万亿美元，首次超过美国，成为全球最大的货物贸易国。2014年中国继续保持货物贸易第一大国地位，进出口总额达4.3万亿美元。由此，中国外贸发展再次迈上新台阶。但在新时期，全球经济仍将疲软，发达国家企图通过TPP、TTIP等协议制定新贸易规则，国内启动新一轮经济改革等因素使中国外贸进入新常态，未来的发展面临新的挑战。同时，国家的“一带一路”战略构想成为中国外贸增长的新契机。

在新背景下，为反映中国对外贸易的最新发展，把握中国外贸发展的动态，编者对第3版做了精心修改。具体包括：

(1) 对本书涉及内容进行了更新调整。如第一章“中国对外贸易格局”、第三章“中国对外贸易战略”、第九章“中国的加工贸易”、第十章“中国服务贸易”、第十一章“中国技术贸易”、第十二章“中国对外贸易关系”。其中，大部分数据都更新到2014年年底，部分数据更新到2013年年底。

(2) 对本书涉及的相关外贸政策与规定做了最新调整。如第四章“中国对外贸易管制制度”、第五章“中国对外贸易法律制度”、第七章“中国的海关管理制度”，均调整为中国2015年正式实施的相关政策与规定。

本书由曲如晓担任主编，负责总纂，蔡宏波、曾燕萍和杨修任副主编。修订工作分工如下：第一章和第九章由曾燕萍修订；第二章由杨修修订；第三章和第十章由蔡宏波修订；第四章和第五章由曲如晓和刘霞修订；第六章由何志雄修订；第七章由董程修订；第八章由李世恒修订；第十一章由安振修订；第十二章由李婧修订。

我们为选择本书作为授课教材的老师免费提供配套电子课件（PPT）、课后习题答案及教学大纲。有需要者请联系责任编辑常爱艳：[changay@126.com](mailto:changay@126.com)。

由于编者水平有限，本书的修订难免有疏漏之处，敬请读者批评指正。

编者

## 第3版前言

自2001年中国加入世界贸易组织以来,中国对外贸易取得了举世瞩目的成就,中国经济融入全球经济的进程加快,对外贸易的活力进一步增强。但自2008年全球金融危机爆发以来,全球贸易保护主义重新抬头,贸易摩擦加剧,中国对外贸易发展面临新的挑战。在“十二五”期间,中国经济发展方式将从出口导向型和投资拉动型经济发展方式转向投资、消费、出口共同驱动协调发展方式。因此,在新的时期,提高产品附加值,促进贸易结构升级,保持对外贸易的相对平衡,实现由贸易大国向贸易强国的转变,是实现中国对外贸易可持续发展的必然路径。

正是在这一大背景下,为了反映中国对外贸易的最新发展,把握中国对外贸易发展的脉搏,编者对第2版做了精心修改。具体地说,修订体现了以下特点:

(1) 在保持原有的框架体系基础上,对个别章节进行了调整。例如,考虑到加工贸易在中国对外贸易中的重要作用,增加了第九章“中国的加工贸易”,删除了原来的第四章“中国对外贸易体制”和第十二章“中国对外贸易与FDI”的内容。

(2) 对一些重要章节内容做了较大幅度的调整。例如,重新撰写第四章“中国对外贸易管制制度”、第十章“中国服务贸易”,修改后能更好地反映中国对外贸易管制的内容以及中国服务贸易的最新发展。

(3) 对涉及的数据和相关对外贸易政策都进行了更新,大部分的数据更新到2011年年底,部分数据更新到2010年年底。第一章中的“中国对外贸易的总体格局”、第二章“中国对外贸易理论依据”、第六章中的“协调制度”、第十章“中国服务贸易”、第十一章“中国技术贸易”等内容都进行了更新。

本书分为十二章,在保持原书内容的基础上,力求能够反映中国对外贸易的最新发展与变化趋势,做到理论与实践应用相结合,符合应用型本科人才培养的教学要求。参与本书修订的人员及分工如下:第一章由曾燕萍和董程修订;第二、三章由刘杨修订;第四、十章由江钲撰写;第五、六、八章由曲如晓修订;第七章由申萌修订;第九章由曾燕萍撰写;第十一章由李凯杰修订;第十二章由韩丽丽修订。原书自2005年初版和2008年再版以来,受到了许多院校的欢迎,老师们也提出了一些宝贵意见,在此表示感谢。

同时,由于编者水平有限,本书的修订难免有疏漏之处,诚恳地希望广大读者,特别是任课教师和使用本书的同学们提出宝贵意见,以便今后进一步完善。

编者

## 第2版前言

本书自2005年6月初版以来,在全国高校引起一定的反响,许多兄弟院校将其作为国际经济与贸易专业的本科教材或辅助参考书。为了反映最近三年来中国对外贸易的最新发展,编者对第1版做了精心修改。具体地说,本书的修订体现以下特点:

(1) 在保持原有的框架体系基础上,对个别章节进行了调整。如考虑到外资在中国对外贸易中的重要作用,增加了第十二章“中国对外贸易与FDI”,删除了原来第十三章“中国对外贸易的相关问题”。

(2) 对本书中涉及的数据和相关对外贸易政策都进行了更新,删掉了一些较陈旧或较次要的内容。如教材中所有的数据都更新到2007年年底,第六章中的“优惠原产地政策”、第八章中的“报关和通关政策”、第九章中的“出口信用保险和出口退税政策”、第十章中的“服务贸易”、第十一章中的“技术贸易”等内容都进行了更新。

(3) 对书的一些重要章节内容做了较大幅度的调整。如第二章“中国对外贸易理论依据”一章重新撰写,修改后能更好地反映中国对外贸易理论依据的演变进程。

本书由曲如晓担任主编,负责总纂。修订工作分工如下:第一章由马建平修订;第二、三章由焦志文修订;第四章由吴洁修订;第五、六、九章由曲如晓修订;第七章由谢静修订;第八章由张旭修订;第十章由颜莹修订;第十一章由江铨修订;第十二章由肖颖编写;第十三章由赵方荣修订。

由于编者水平有限,本书的修订难免有疏漏之处,敬请读者批评指正。

编者

## 第1版前言

“中国对外贸易”是中国实行改革开放后新建立起来的学科，该学科对中国对外贸易的发展进行理论指导和实践总结，是理论与实践相结合的综合专业性基础学科。本书全面总结了我国对外贸易 20 多年的发展历程，分别对我国的对外贸易格局、理论依据、发展战略、外贸体制、外贸法律、外贸管理、外贸促进、海关管理、服务贸易、技术贸易、对外贸易关系等进行了系统的阐述。与其他同类教材相比较，本书的特色主要体现在以下几个方面：

(1) 反映了我国对外贸易的最新变化。加入 WTO 三年来，我国的外贸政策、体制、法规都进行了一系列的调整，本教材涵盖了我国对外贸易的最新发展动态，如 2004 年 7 月 1 日开始实施的《中华人民共和国对外贸易法》《中华人民共和国进出口货物原产地条例》等主要内容，引用的数据大都更新到 2004 年年底。

(2) 内容全面，重视应用。本书既保留了本学科知识的全面性，又对同类教材中内容薄弱的部分做了大量补充。如本书不仅对我国的货物贸易做了全面的介绍，还对我国服务贸易和技术贸易的发展做了系统阐述；不仅从宏观的角度介绍了我国对外贸易的基本理论、政策、发展战略等，还依据我国新修订的《中华人民共和国对外贸易法》及其他有关法律法规，对原产地制度、进出口管理、外贸经营者、商品检验等知识做了较为全面而具体的论述和介绍，突出了实践操作环节的知识讲解，使理论与实践紧密结合，增加了实用性和可操作性。

(3) 全书框架的编排突出了内容的内在逻辑关系，阐述、分析力求简明扼要，各章都配有“本章小结”“重要概念和术语”“思考题”，以帮助学生归纳、提炼本章核心知识点，并通过练习加以巩固。

本书经过几年的试用，结合教学实践先后进行过多次修改，既可供高等院校国际经济与贸易专业本科学生以及其他经济类专业学生使用，也适合外经贸干部作工作用书和党政干部培训用书。

本书由北京师范大学经济与工商管理学院曲如晓教授拟订写作大纲、统稿并修改，中国青年政治学院的刘帆博士任副主编。各章的分工是：第一、二、七、十、十一章由刘帆编写；第三章由焦志文编写；第四章由史平编写；第五、六、九章由曲如晓编写；第八章由张业茹编写；第十二章由邵愚编写；第十三章由田桐桐编写。

在撰写过程中，编者参阅了大量国内外的有关教材和著作以及众多网站的内容，并引用了其中许多观点和资料，限于篇幅，恕不能一一注明出处，在此一并表示感谢。

由于编者水平有限，书中难免有疏漏和错误之处，敬请读者批评指正。

# 目 录

## CONTENTS

第4版前言	
第3版前言	
第2版前言	
第1版前言	
第一章 中国对外贸易格局	1
第一节 中国对外贸易规模	1
一、改革开放前(1950—1978年)的对外贸易规模	1
二、改革开放新时期(1979年至今)的对外贸易规模	2
第二节 中国对外贸易商品结构	6
一、中国对外贸易商品结构的发展演变	6
二、中国对外贸易商品结构变化的特点	10
三、中国对外贸易商品结构存在的主要问题及优化对策	15
第三节 中国对外贸易市场结构	17
一、中国对外贸易出口市场结构	17
二、中国对外贸易进口市场结构	21
三、中国对外贸易国内市场结构	22
第四节 中国对外贸易方式	23
一、中国对外贸易方式的分类和定义	23
二、中国对外贸易方式构成	25
第五节 新常态下中国外贸发展的转型	28
一、新常态下中国外贸发展的特点	28
二、新常态下中国外贸发展的对策	28
课后习题	29
第二章 中国对外贸易理论依据	30
第一节 中国传统对外贸易思想	30
一、调剂余缺论	30
二、国际收支调节论	31
三、国际贸易盈利论	31
第二节 比较优势理论与中国对外贸易	32
一、比较优势理论思想简介	32
二、比较优势理论与中国实际	36
第三节 新贸易理论与中国对外贸易	38
一、新贸易理论思想简介	38
二、新贸易理论在中国的适用性	43
第四节 新新贸易理论与中国贸易	45
一、异质企业贸易模型	45
二、新经济地理贸易理论	47
三、新新贸易理论与中国实际	48
课后习题	49
第三章 中国对外贸易战略	50
第一节 对外贸易战略的内涵	50
一、对外贸易战略的概念与特征	50
二、对外贸易战略的分类	51
三、对外贸易的战略目标、依据、体制和政策	55
第二节 中国对外贸易战略转型	55
一、改革开放以来中国对外贸易战略	



的演变 .....	55	二、中国对外贸易法律的渊源 .....	103
二、加快转变经济发展方式对贸易战略的影响 .....	59	三、中国对外贸易法律制度的发展与完善 .....	104
三、开放型经济新体制下的对外贸易战略转型 .....	61	四、中国对外贸易法律制度框架 .....	105
第三节 中国对外自由贸易区战略 .....	65	第二节 中华人民共和国对外贸易法 .....	107
一、世界自由贸易区的发展现状 .....	65	一、《对外贸易法》的宗旨与适用范围 .....	108
二、中国对外自由贸易区的发展历程和现状 .....	68	二、《对外贸易法》的基本原则 .....	108
三、“一带一路”战略的提出及其产生的影响 .....	72	三、《对外贸易法》的主要内容 .....	112
第四节 中国的自由贸易(园)区战略 .....	73	第三节 中国对外贸易救济措施 .....	113
一、中国发展自由贸易(园)区的影响因素 .....	73	一、反倾销 .....	113
二、中国自由贸易试验区的战略布局与发展 .....	74	二、反补贴 .....	118
课后习题 .....	80	三、保障措施 .....	121
第四章 中国对外贸易管制制度 .....	81	四、国际贸易救济措施的二重性——自由性质和保护性质 .....	123
第一节 对外贸易管制概述 .....	81	课后习题 .....	126
一、对外贸易管制 .....	81	第六章 中国的关税制度 .....	127
二、中国对外贸易管制的基本框架与法律体系 .....	81	第一节 中国关税制度的演变 .....	127
三、海关监管与对外贸易管制 .....	83	一、1949—1978年的关税制度 .....	127
第二节 对外贸易管制的主要内容 .....	83	二、1978—1992年的关税制度 .....	128
一、对外贸易经营者管理制度 .....	83	三、1992年至加入WTO前的关税改革 .....	130
二、货物和技术进出口许可管理制度 .....	84	四、加入WTO至今的关税调整 .....	131
三、进出境检验检疫制度 .....	88	第二节 中国的海关税则与海关估价 .....	131
四、进出口货物收付汇管理制度 .....	90	一、海关税则制度概述 .....	131
第三节 中国进出口许可管理制度 .....	91	二、中国现行的海关税则制度 .....	133
一、进出口许可证管理 .....	91	三、海关估价 .....	135
二、自动进口许可证管理 .....	93	第三节 中国进出口税费的征收 .....	137
三、其他进出口许可管理制度 .....	94	一、关税的征收 .....	137
课后习题 .....	101	二、进口环节税的征收 .....	140
第五章 中国对外贸易法律制度 .....	102	三、其他税费的征收 .....	142
第一节 中国对外贸易的法律体系 .....	102	四、关税的退补与减免 .....	143
一、对外贸易法律制度概述 .....	102	第四节 中国的原产地制度 .....	144

一、原产地规则概述·····	144	五、报关员·····	185
二、中国非优惠原产地规则·····	147	第三节 中国海关通关制度·····	185
三、中国优惠的原产地规则·····	150	一、进出口货物的通关程序·····	185
课后习题·····	153	二、通关的法律责任·····	188
第七章 中国的贸易促进制度·····	154	课后习题·····	188
第一节 中国的出口信贷制度·····	154	第九章 中国的加工贸易·····	189
一、出口信贷·····	154	第一节 加工贸易概述·····	189
二、福费廷业务·····	158	一、加工贸易的概念·····	189
三、国际保理业务·····	161	二、加工贸易迅速发展的国际背景·····	191
第二节 中国的出口信用保险制度·····	163	第二节 中国加工贸易的发展概况·····	194
一、出口信用保险的概念·····	163	一、中国加工贸易的发展演变·····	194
二、出口信用保险的功能和作用·····	164	二、中国加工贸易迅速发展的原因·····	195
三、出口信用保险的种类·····	165	三、中国加工贸易发展的特点及趋势·····	197
四、出口信用保险的办理程序·····	165	第三节 加工贸易对中国经济的影响·····	201
五、中国出口信用保险的发展状况·····	167	一、促进国民经济的增长·····	201
第三节 中国的出口退税制度·····	168	二、增加就业和提高工人收入·····	202
一、出口货物退(免)税的概念与原则·····	168	三、推动产业结构升级·····	203
二、中国出口退税制度及其变革·····	169	四、吸引外商投资·····	205
三、中国出口退税的程序要求·····	171	第四节 中国加工贸易中存在的问题与对策·····	207
第四节 中国的出口促进组织·····	173	一、中国加工贸易存在的主要问题·····	207
一、中国国际贸易促进委员会·····	173	二、完善加工贸易发展的对策建议·····	211
二、中国进出口商会·····	174	课后习题·····	213
课后习题·····	176	第十章 中国服务贸易·····	214
第八章 中国的海关管理制度·····	177	第一节 中国服务贸易的发展历程和现状·····	214
第一节 中国海关概述·····	177	一、中国服务贸易的规模·····	214
一、海关的性质和职责·····	177	二、中国服务贸易的结构·····	217
二、中国海关的权力·····	178	三、中国服务贸易的增长·····	219
三、中国海关机构及其现状·····	180	四、中国服务贸易的逆差·····	222
第二节 中国海关报关制度·····	181	第二节 中国服务贸易的国际	
一、中国报关制度的发展历程·····	181		
二、报关与报关对象·····	182		
三、报关企业·····	183		
四、报关注册登记·····	184		

竞争力·····	224	二、中国技术出口存在的主要	
一、中国服务贸易的世界地位·····	224	问题·····	260
二、服务贸易竞争力的评价与影响		三、推动中国技术出口的政策	
因素·····	225	导向·····	261
三、中国服务贸易竞争力的国际		第四节 中国技术进出口管理·····	262
比较·····	232	一、中国对技术进口的管理·····	263
第三节 中国服务贸易的开放进程和		二、中国对技术出口的管理·····	266
水平·····	234	课后习题·····	269
一、中国的对外服务贸易壁垒·····	234	第十二章 中国对外贸易关系·····	270
二、中国服务贸易的“入世”		第一节 中国对外贸易关系概述·····	270
承诺·····	237	一、中国对外贸易关系的发展	
第四节 中国服务贸易的区域和双边		演变·····	270
自由化·····	240	二、中国对外贸易关系的基本政策与	
一、中国—东盟自由贸易区《服务		主要原则·····	272
贸易协议》·····	241	第二节 中国的双边贸易关系·····	274
二、《内地与香港关于建立更紧密		一、中美贸易关系·····	274
经贸关系的安排》及其补充		二、中日贸易关系·····	280
协议·····	243	三、中欧贸易关系·····	284
三、其他自贸区《服务贸易		四、中俄贸易关系·····	288
协议》·····	244	第三节 中国的区域贸易关系·····	291
课后习题·····	247	一、中国区域贸易概述·····	291
第十一章 中国技术贸易·····	248	二、中国与东盟自由贸易区·····	291
第一节 技术贸易概述·····	248	三、内地与香港、澳门的紧密合作	
一、国际技术贸易的基本概念·····	248	安排·····	294
二、国际技术贸易的主要方式·····	249	四、中国与亚太经合组织·····	297
三、国际技术贸易的主要作用·····	250	五、金砖国家·····	299
第二节 中国的技术引进·····	251	第四节 中国与多边贸易体制的	
一、中国技术引进的发展阶段·····	251	关系·····	301
二、中国技术引进的成就·····	255	一、世贸组织的基本概况·····	301
三、中国技术引进中存在的主要		二、中国加入世贸组织的过程·····	302
问题·····	256	三、中国加入世贸组织的主要	
四、完善技术引进的战略·····	258	承诺·····	302
第三节 中国的技术出口·····	258	四、中国在世贸组织中的作用·····	303
一、中国技术出口的发展		课后习题·····	304
阶段·····	258	参考文献·····	305

## 中国对外贸易格局

新中国成立前，中国对外贸易完全依附于帝国主义列强，是半殖民地性质的，完全丧失了独立自主的地位。新中国成立后，中国对外贸易揭开了崭新的一页。自1949年新中国成立以来，中国经历了30余年的曲折发展，终于在改革开放之后迎来了对外贸易的腾飞，形成了开放型的对外贸易新格局，基本实现了对外贸易和经济的良性互动增长。目前，中国已经成为世界上名副其实的贸易大国，正在实现由贸易大国向贸易强国的历史性转变。

### 第一节 中国对外贸易规模

对外贸易规模通常用一定时期一国进出口总额、出口总额和进口总额来表示。新中国成立后，随着全国统一的社会主义对外贸易体系的建立，对外贸易作为国民经济的组成部分，从总体上看其规模是快速发展的，但是整个过程几经波折。

#### 一、改革开放前（1950—1978年）的对外贸易规模

国民经济恢复时期（1950—1952年），中国进出口总额从1950年的11.35亿美元增长到1952年的19.41亿美元，增长了71%，年平均增长速度达30.8%。其中进口额从5.83亿美元增长到11.18亿美元，增长了91.7%，出口额从5.52亿美元增长到8.23亿美元，增长了49.1%。

第一个五年计划（1953—1957年）结束的1957年，中国进出口总额达31.03亿美元，比1950年增长了1.73倍，“一五”时期的年平均增长率达9.8%。其中进口额为15.06亿美元，增长了1.58倍，出口额15.97亿美元，增长了1.89倍。并从1956年起，扭转了几十年来的贸易逆差局面，实现了贸易顺差。

第二个五年计划时期（1958—1962年），由于受错误指导思想的影响，再加上三年自然灾害和国际环境的变化，中国经济遭受了严重挫折，对外贸易出现了大幅下降甚至倒退的局面。1961年党的八届九中全会确定对国民经济实行“调整、巩固、充实、提高”的方针后，中国国民经济进入了调整时期。从1960年起，中国对外贸易被迫大幅度连年下降，至1962年，进出口总额降为26.63亿美元，基本上倒退到1954年的水平，比1957年下降了14.18%，年平均下降3%。经过国民经济的调整恢复，1965年进出口总额恢复到42.45亿美元，比1962年增长了61.84%，年平均增长达16.8%，出口总额为22.28亿美元，进口总额为20.17亿美元。

“十年动乱”（1966—1976年）结束的1976年，进出口总额仅为134.33亿美元，其中进口额为65.78亿美元，出口额为68.55亿美元。

改革开放前，中国的对外贸易起步较晚，基础额小，并长期处于逆差的地位；但是增长

速度较快, 1952—1978年中国进出口总额平均增速达到9.6%, 由1952年的19.4亿美元增加到1978年的206.4亿美元, 增加10倍之多(见表1-1)。

表1-1 1952—1978年中国进出口贸易额情况 (单位: 亿美元)

年份	进出口总额	出口额	进口额	差额
1952	19.4	8.2	11.2	-3
1957	31	16	15	1
1962	26.6	14.9	11.7	3.2
1965	42.5	22.3	20.2	2.1
1970	45.9	22.6	23.3	-0.7
1975	147.5	72.6	74.9	-2.3
1978	206.4	97.5	108.9	-11.4

(资料来源: 1996年《中国统计年鉴》。)

## 二、改革开放新时期(1979年至今)的对外贸易规模

1978年, 中国纠正了错误的指导思想, 以实事求是的态度, 将工作重心转移到经济建设上来, 实行改革开放的政策, 确立了新的历史时期对外贸易的重要战略地位。从此, 中国对外贸易走上了持续快速的发展轨道, 规模得到巨大增长(见图1-1)。

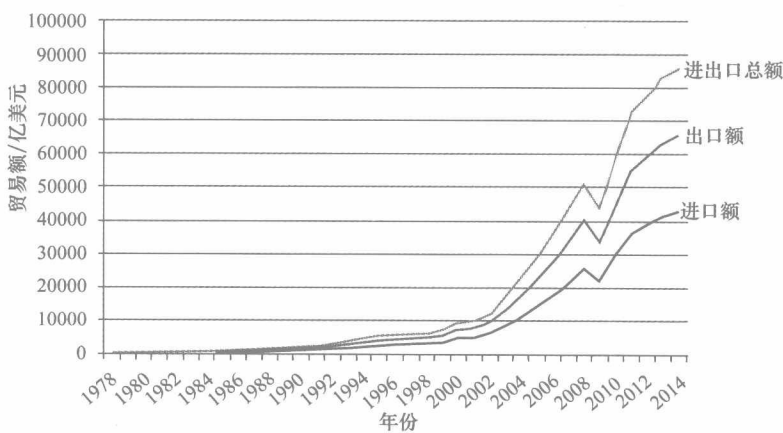


图1-1 1978—2014年中国进、出口贸易额情况

(资料来源: 中国历年《对外贸易统计年鉴》。)

### (一) 改革开放后至加入WTO前(1979—2002年)的外贸规模

从贸易进、出口规模的绝对值来看, 中国对外贸易自改革开放以来逐渐稳定增长。但相对而言, 由于当时中国国内经济发展缓慢, 参与国际市场的企业经验不足, 进行贸易的产品竞争力不足, 与国外的贸易伙伴关系建立刚刚起步, 因此, 改革开放之后的前10年内, 中国对外贸易一直保持小幅增长的趋势, 也长期处于贸易逆差的地位。如1978年进出口总额为206.4亿美元, 到1988年才首次突破贸易总额1000亿美元大关; 与此同时, 贸易逆差却由

1978 年的 11.4 亿美元增加到 1988 年的 77.5 亿美元。

经过对外开放后的 10 年摸索和发展,中国对外贸易积累了丰富的经验,不仅充分利用中国劳动力丰裕的比较优势提高中国产品的国际竞争力,同时进一步完善了中国对外贸易的相关法律制度,并积极为加入世界贸易组织(WTO)进行准备。在此后的 10 余年间,中国对外贸易规模得到迅速发展,进出口总额由 1989 年的 1116.8 亿美元,其中出口额为 525.4 亿美元,进口额为 591.4 亿美元,逆差达到 66.0 亿美元,增长到 2002 年的 6207.9 亿美元,且出口额为 3255.7 亿美元,进口额为 2952.2 亿美元,实现了 303.5 亿美元的贸易逆差。具体来看,中国对外贸易自 1994 年以来就一直保持贸易顺差的优势。

### (二) 加入 WTO 后至全球金融危机期间(2003—2008 年)的外贸概况

从图 1-1 可以明显看出,自 2002 年加入 WTO 以来,中国的对外贸易得到空前发展,2003—2008 年期间平均增长率达到 20%,远远高于同期国内生产总值及世界贸易增长率。贸易总额由 2003 年的 8512.1 亿美元增长到 2008 年的 25632.6 亿美元,其中出口额、进口额由 4383.7 亿美元、4128.4 亿美元分别增加到 14306.9 亿美元、11325.7 亿美元,实现的贸易顺差也由 2003 年的 255.3 亿美元增长到 2008 年的 2981.2 亿美元,增加了 10 倍之多。与此同时,中国对外贸易顺差自 2005 年首次突破 1000 亿美元以来,一直保持高额的趋势,为中国的贸易结构升级和产业结构调整奠定了重要基础;同时,中国进出口贸易总额的世界排名不断提升,自 2004 年首次超过法国成为世界第四大贸易国之后,多年稳居第三位(见表 1-2)。

表 1-2 2000—2008 年中国进出口贸易总额的世界排名

年份	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
名次	7	6	5	4	3	3	3	3	3

(资料来源:WTO。)

### (三) 全球金融危机之后至今的外贸规模

受全球金融危机的严重影响,世界各国经济在不同程度上出现衰退现象,尤其是欧美、日本等发达国家,而这些国家恰恰又是中国最主要的贸易伙伴国。为此,金融危机之后,不仅世界各国对国内商品、进口产品等消费减少,贸易保护主义也悄然抬头;与此同时,人民币升值压力剧增,国际国内政治、经济形势使得中国对外贸易在 2009 年出现了显著但短暂的下降,由 2008 年的 25632.6 亿美元降为 22075.4 亿美元,同比下降了 13.9%。这也是中国进出口贸易额自改革开放以来第一次出现减少的趋势。但由于世界各国的对外贸易受金融危机影响更严重而出现更大的降幅,因此,2009 年中国进出口贸易总额反而超过日本,成为世界第二大贸易国。

值得庆幸的是,随着各国应对金融危机措施的出台,全球经济很快探底并出现复苏的发展趋势,而中国国内在受经济危机影响相对不大的优势下不仅出台了“扩大内需”等缓解政策,还顺势积极进行产业结构调整和贸易结构升级。从图 1-2 可以看出,2010 年中国进出口贸易逆转下降趋势,出现快速的增长态势,当年进出口贸易总额达到 29740.0 亿美元,与 2009 年相比增长了 34.7%,2011 年继续以 22.5% 的增速增加到 36420.6 亿美元;至 2014 年,中国进出口总额超过 43000 亿美元,成为全球最大货物贸易国。而与此同时,中国对外贸易顺差呈现整体上升的趋势:由 2008 年的 1981.2 亿美元增长到 2014 年的 3824.58 亿美

元, 创造贸易顺差的历史新高。中国这种进出口贸易总额与贸易顺差持续增长现状将在一定程度上加剧人民币汇率升值、中国遭遇更多贸易摩擦等问题。

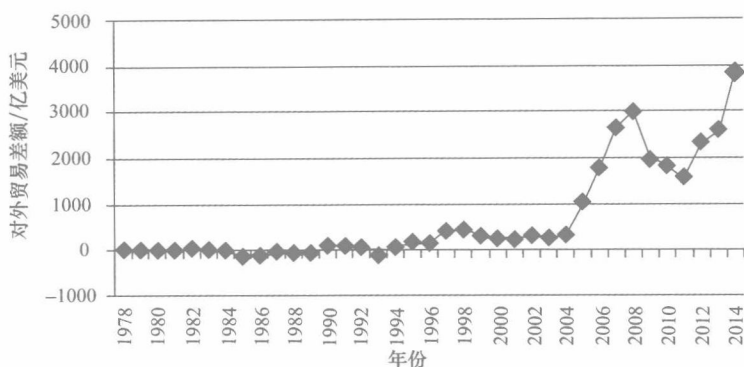


图 1-2 1978—2014 年中国对外贸易差额情况

总体而言, 纵观改革开放以来的 30 多年, 中国的对外贸易规模具有两个明显特征:

#### 1. 对外贸易规模增长迅速, 增长率高于国内生产总值和世界贸易增长率

从增长倍数看, 在加入 WTO 之前, 进出口总额大约每五年翻一番; 2001 年加入 WTO 后, 三年左右就能翻一番。受全球性金融危机的影响, 2009 年进出口总额有所下降, 但在迅速调整后, 2010 年、2011 年进出口总额大幅上升。1978 年进出口总额为 206.4 亿美元, 2011 年达到 36420.6 亿美元, 增长 176.5 倍。其中, 出口额从 1978 年的 97.5 亿美元增至 2011 年的 18986.0 亿美元, 增长 194.7 倍; 进口额从 1978 年的 108.9 亿美元增至 2011 年的 17434.6 亿美元, 增长 160.1 倍。2013 年进出口总额首次突破 4 万亿美元, 成为全球第一大货物贸易国; 2014 年继续以 3.4% 的增速增加到 43030.4 亿美元 (见表 1-3)。

表 1-3 1978—2014 年中国进出口贸易额及比上年增长%

年份	进出口		出口		进口		贸易差额 (+, -)
	进出口总额 /亿美元	增长率 (%)	出口额 /亿美元	增长率 (%)	进口额 /亿美元	增长率 (%)	
1978	206.4	39.4	97.5	28.4	108.9	51.0	-11.4
1979	293.3	42.0	136.6	40.2	156.8	43.9	-20.2
1980	378.2	28.9	182.7	33.8	195.5	24.7	-12.8
1981	440.2	16.4	220.1	20.4	220.2	12.6	-0.1
1982	416.1	-5.5	223.2	1.4	192.9	-12.4	30.3
1983	436.2	4.8	222.3	-0.4	213.9	10.9	8.4
1984	535.5	22.8	261.4	17.6	274.1	28.1	-12.7
1985	696.0	30.0	273.5	4.6	422.5	54.1	-149.0
1986	738.5	6.1	309.4	13.1	429.0	1.5	-119.6
1987	826.5	11.9	394.4	27.5	432.2	0.7	-37.8
1988	1027.8	24.4	475.2	20.5	552.7	27.9	-77.5
1989	1116.8	8.7	525.4	10.6	591.4	7.0	-66.0
1990	1154.4	3.4	620.9	18.2	533.5	-9.8	87.4

(续)

年 份	进出口		出 口		进 口		贸易差额 (+, -)
	进出口总额 /亿美元	增长率 (%)	出口额 /亿美元	增长率 (%)	进口额 /亿美元	增长率 (%)	
1991	1357.0	17.6	719.1	15.8	637.9	19.6	81.2
1992	1655.3	22.0	849.4	18.1	805.9	26.3	43.5
1993	1957.0	18.2	917.4	8.0	1039.6	29.0	-122.2
1994	2366.2	20.9	1210.1	31.9	1156.2	11.2	53.9
1995	2808.6	18.7	1487.8	23.0	1320.8	14.2	167.0
1996	2898.8	3.2	1510.5	1.5	1388.3	5.1	122.2
1997	3251.6	12.2	1827.9	21.0	1423.7	2.5	404.2
1998	3239.5	-0.4	1837.1	0.5	1402.4	-1.5	434.7
1999	3606.3	11.3	1949.3	6.1	1657.0	18.2	292.3
2000	4743.0	31.5	2492.0	27.8	2250.9	35.8	241.1
2001	5097.7	7.5	2661.5	6.8	2436.1	8.2	225.4
2002	6207.9	21.8	3255.7	22.3	2952.2	21.2	303.5
2003	8512.1	37.1	4383.7	34.6	4128.4	39.9	255.3
2004	11547.4	35.7	5933.6	35.4	5613.8	36.0	319.8
2005	14221.2	23.2	7620.0	28.4	6601.2	17.6	1018.8
2006	17606.9	23.8	9690.7	27.2	7916.1	20.0	1774.6
2007	21738.3	23.5	12180.1	25.7	9558.2	20.7	2622.0
2008	25632.6	17.9	14306.9	17.5	11325.7	18.5	2981.2
2009	22075.4	-13.9	12016.1	-16.0	10059.2	-11.2	1956.9
2010	29740.0	34.7	15777.5	31.3	13962.4	38.8	1815.1
2011	36420.6	22.5	18986.0	20.3	17434.6	24.9	1551.4
2012	38671.2	6.2	20487.1	7.9	18184.1	4.3	2311
2013	41603.1	7.6	22100.2	7.9	19502.9	7.3	2597.3
2014	43030.4	3.4	23427.5	6.1	19602.9	0.4	3824.6

(资料来源: 1987—2013年数据来自中国历年《对外贸易统计年鉴》; 2014年数据来自中国海关统计。)

从增长率看, 1978年以来, 中国进出口总额的年平均增长速度达到18.2%, 不仅高于同期国民经济的年平均增长速度16%, 而且大大高于世界贸易的年平均增长速度。据统计, 在1990—2000年间, 世界贸易的平均增长速度约为8%, 其中发展中国家贸易增长率高于转型国家贸易增长率, 而发达国家的贸易增长率最低, 约为5.9%。进入21世纪以来, 世



界各类型国家的贸易增长速度都明显加快,其中发展中国家贸易增长率达到14%左右,但是中国的对外贸易增长速度仍然略胜一筹(见表1-4)。

表1-4 1990年以来世界贸易增长率(%)

时 期 国家分组	1990—2000年		2000—2005年		2005—2010年		2010—2013年	
	出口	出口	出口	出口	出口	进口	出口	进口
世界	6.8	10.9	6.1	6.1	10.9	10.6	6.4	6.2
发达国家	5.9	8.5	4.0	4.0	8.5	8.5	4.3	3.7
发展中国家	9.1	14.3	9.0	9.0	14.3	14.1	8.9	9.3
转型经济国家	6.7	18.3	9.3	9.3	18.3	19.4	8.9	10.3

(资料来源:UNCTAD Handbook of Statistics 2014。)

## 2. 中国对外贸易由逆差变为顺差,尤其近几年顺差增势迅猛

在1978—1989年间,中国对外贸易以逆差为主,累计逆差达468.4亿美元。从1990年开始,中国对外贸易扭转了长期逆差的不利局面,除1993年以外,每年都出现顺差,1990—2010年累计顺差15077.9亿美元。特别是自2004年以来中国对外贸易顺差出现超常增长,由2004年319.8亿美元剧增到2008年的2981.2亿美元,五年内增加了10倍左右,平均增长率达到8.3%。虽然2009年之后中国对外贸易顺差开始出现减少趋势,但仍在1500亿美元以上,具体来看,2009年、2010年、2011年的顺差额分别为1956.9亿、1815.1亿和1551.4亿美元。因此,由统计可知,1978—2011年间中国累计顺差已达到16160.9亿美元;2012年首次超过2000亿美元,并于2014年达到3824.58亿美元。目前,中国是世界最大外汇储备国,2014年年底中国外汇储备余额高达约38430亿美元(见图1-2)。

## 第二节 中国对外贸易商品结构

对外贸易商品结构即进出口商品结构,是指一定时期内一国对外贸易中各类商品的组成,即某类商品进出口额与整个进出口总额之比。它可以反映一国的经济发展水平、产业结构状况和第三产业发展水平。

目前,国际通行的对进出口商品的分类是按照《国际贸易标准分类》进行的,将进出口商品分为初级产品和工业制成品两大类。初级产品是指没有经过加工或只经过初步加工的产品,主要是农产品原料和采掘工业品;工业制成品是指由工业部门对初级产品进行加工或再加工所得的产品,包括中间产品和最终产品。

### 一、中国对外贸易商品结构的发展演变

总体而言,中国对外贸易的结构随着不同时期的经济发展状况逐渐变化和调整,先后经历了改革开放前以初级产品为主到工业制成品占主导地位以及目前高新技术产品份额快速增长的阶段。从统计数据可以看出,中国对外贸易商品结构在改革开放前后发生了显著改变。

#### (一) 改革开放前的对外贸易商品结构

就出口商品而言,1953年初级产品占总出口额的比重为79.4%,而工业制成品的比重