



临沂大学优秀校本教材

杨中举 戴俊潭 主编

新编传播学教程

New Course of Communication



山东人民出版社

Shandong People's Publishing House



临沂大学优秀校本教材

新编传播学教程

New Course of Communication

杨中举 戴俊潭 主 编



山东人民出版社

Shandong People's Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

新编传播学教程 / 杨中举, 戴俊潭主编. — 济南:
山东人民出版社, 2011. 10
ISBN 978-7-209-05851-3

I. ①新… II. ①杨…②戴… III. ①传播学—教材
IV. ①G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 161359 号

责任编辑: 王 晶

封面设计: 彭 路

新编传播学教程

杨中举 戴俊潭 主编

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址: 济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编: 250001

网 址: <http://www.sd-book.com.cn>

发行部: (0531) 82098027 82098028

新华书店经销

山东临沂新华印刷物流集团有限责任公司印装

规 格 16 开(184mm × 260mm)

印 张 16

字 数 350 千字 插 页 2

版 次 2011 年 10 月第 1 版

印 次 2011 年 10 月第 1 次

ISBN 978-7-209-05851-3

定 价 28.00 元

如有印装质量问题, 请与印刷单位联系调换。电话: (0539) 2925659

君子务本,本立而道生

——《临沂大学优秀校本教材》总序

校长 韩延明

孔子曰:“君子务本,本立而道生。”大学是育人之本,大学是科学之根,大学是文化之魂。大学教师的根本,乃在于“静下心来读书求真,俯下身去教书育人”。换言之,培养高质量人才始终是大学责无旁贷的基本目标和根本任务,而人才培养的主渠道又相对集中于课堂教学。课堂教学的基本要素是教师、学生和教材。教材又称“教本”。“教本教本,教学之本”。因此,校本教材建设,是大学教学基本建设、学校品牌创建的重要内容,是固化教师教学成果、实现教师科研成果向教学内容转化的重要步骤,也是创新课堂教学、提升教学质量的重要举措。2006年8月,由我校教师主编的首批立项资助的《香樟书库》系列校本教材(10本),由山东大学出版社正式出版。2010年8月,第二批教材(10本)在多方努力和帮助下,也已顺利付梓面世。两批教材熔铸古今、博采众长,体例新颖、内容丰富,发疑锐敏、释理清晰,开阔了学生视野,拓展了教学内容,优化了课程结构,提升了学校内涵,得到了师生的普遍认可和同行专家的高度评价,为后续校本教材的编撰和出版工作奠定了坚实的基础,积累了宝贵的经验。

“十二五”时期,是我校全面建设高质量综合性品牌大学的关键时期。2010年11月26日,国家教育部正式发文批准我校由临沂师范学院更名为临沂大学;12月8日,我们隆重、热烈地举行了临沂大学揭牌庆典。2011年6月12日,我们又隆重举行了声势浩大、影响深远的临沂大学70周年校庆。2011年是我校在综合性大学办学平台上谋划新发展、实现新突破、开创新局面的关

键一年。为此,学校党委组织开展了为期四个月的“办一所什么样的大学”和“怎样办好这所大学”的解放思想、更新观念大讨论活动,提出了建设“高质量综合性品牌大学”的奋斗目标,确定了“实”的校风和“明义、锐思、弘毅、致远”的校训。在办学理念上,我们提出了要办“有德性、有实力、有创新、有特色”的大学,要办“有规律、有规划、有规矩、有规模”的大学,要办“有理念、有理论、有理想、有理性”的大学,要办“强配置、高质量、有核心竞争力、有社会美誉度、学生满意、家长放心”的受人尊重的大学。在办学实践上,我们提出要遵循三条规律、进行三个转变、实施三大战略和突出三项重点。三条规律是:高等教育发展规律、人才成长发展规律和市场经济发展规律;三个转变是:由外延发展为主向内涵发展为主转变,由教学型大学向教学研究型大学转变,由师范类学院向综合性大学转变;三大战略是:质量立校战略、开放强校战略、特色亮校战略;三项重点是:全面加强人才队伍建设、全面提高学术科研水平、全面提升社会服务能力,以期真正使临沂大学办出水平、办出活力、办出特色。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010~2020年)》明确提出:“提高质量是高等教育发展的核心任务,是建设高等教育强国的基本要求”。我认为,就今天的高校而言,思路决定出路,就业决定专业,能量决定质量,质量决定力量。办学质量始终是一所高校的声誉之源、立校之本、发展之基,是高校命脉之所在。提高教学质量,理应是高校矢志不渝所追求的永恒主题和永远高奏的主旋律,这就是我们多年来常讲的“教学为本,质量立校”。而办学质量又始终贯穿于实现“培养人才、发展科学、服务社会和文化遗产创新”四项大学基本职能的各个具体环节之中,其中既有人才培养的质量问题,也有科技成果转化和社会服务的质量问题,但人才培养质量是核心和旨归。为适应我校在综合性大学办学平台上提高人才培养质量的实际需要和21世纪信息时代对教材提出的新的更高要求,根据我校人才培养方案和精品课程建设规划,我们又很快启动了第三批立项教材的编撰工作。在临沂大学教材建设指导委员会的组织、指导与协调下,教材编著者们在多年知识积累和教学经验的基础上夜以继日地辛勤劳作,如今第三批教材(15本)的编辑工作已顺利完成,即将出版面世。这批教材是我校由临沂师范学院更名为临沂大学后的首批立项资助教材,既是我校校本教材建设工作步入规范化、系列化、制度化、科学化轨道的一个重要标志,也是认真贯彻落实国家教育部、山东省教育厅关于高等院校教学质量建设工程精神、促进学校内涵发展的一项重大举措,为中国共产党成立

90周年和临沂大学建校70周年献上了一份厚重的贺礼。

教材即教学材料的简称。广义言之，它是指依据教学大纲和教学实际需要为师生选编的教科书、讲义、讲授提纲、参考书目、自学手册、课外练习、网络课程、图片、教学影片、唱片、录音、录像以及计算机软件等；狭义言之，它是指一门课程的核心教学材料——教科书。教材是教学内容和教学方法的载体，是教师实施课堂教学的依据和工具，是学生最基本的学习参考资料，是师生互动、教学相长、顺利完成教学任务的必要基础，也是教学内容和课程体系改革成果的具体体现。教材建设水平是衡量一所高校教学质量与学术水平的重要标志之一。教材质量影响教学质量，教学质量影响人才培养质量。深化教育教学改革、全面推进素质教育，必须大力加强高校教材建设。临沂大学历来十分重视教材建设工作。几年前，为了督导教师选用优质教材、提高教学质量、强化教学管理、优化教学环境，学校曾严格规定：全部本科教材必须使用国家教育部、山东省教育厅统编教材或获奖教材，禁止使用教师自编教材，从而保证了教材质量，为规范、提升、完善本科教学工作奠定了良好的基础。

古人云：“临渊羡鱼，不如退而结网。”近年来，伴随着我国高等教育大众化的迅猛发展和高校本科教学工作水平评估的深入推进，临沂大学实现了超常规、跨越式、突破性发展，其中之一便是卓有成效地开展了“四大建设”，即“深化课程建设，优化专业建设，亮化学科建设，强化师资队伍建设”，使专业学科建设水平与教师教学水平不断提高，课程开发能力不断增强，课堂教学改革与课外实践革新不断深入，相继涌现出一大批质量上乘、优势明显、特色突出的优质课程和爱岗敬业、教书育人、乐于奉献的优秀教师，因而启动校本教材编写的条件日渐成熟。

在教材编写程序上，我们要求：严格按申报、立项、审批、编撰、出版发行、推广使用、论证评价等环节和程序进行。明确了教材建设的重点和选题范围：解决教学急需的，填补学科、专业、课程空白的新教材；体现我校教师在某一学科、专业领域独具优势或特色的专业基础课和选修课教材；针对我校作为沂蒙老区唯一一所本科高校这一特点，结合地方社会政治、经济、科技、文化需求所开设的地方课程教材，并高度重视红色文化的育人价值和教材建设。

在教材编写原则上，我们强调：一是注重知识性与思想性相辅相成；二是注重学术性与可读性融为一体；三是注重科学性与学科性彼此糅合；四是注重理论性与实践性相得益彰；五是注重统一性与多样性有机结合；六是注重现实

性与前瞻性有效拓展。我国著名教育家张楚廷教授曾提出教材编写“五最准则”，即最佳容量准则、最广泛效用准则、最持久效应准则、最适于发展准则、最宜于传授准则，我深表赞同。

在教材编写内容上，我们提出：既重视对国内外该课程领域经典的基本理论问题进行透彻的解析，又对当前教育所面临的新现象、新理论、新方法给予必要的回应；既考虑如何有利于教师的课堂教学与辅导，又兼顾如何有助于学生的课后复习和思考；既能反映我校特色和课程体系改革的基本方向，又要展示我校教材建设及学术研究的最新成果，适应我校创建精品课程、优质课程和品牌课程的实际需要。

在教材教法改革上，我们倡导：秉持综合素质教育理念，坚持课堂讲授与讨论相结合、教师讲授与学生自学相结合、理论学习与案例分析相结合、文本学习与网络学习相结合，“优化课内，强化课外”。既重视教师启发式、研讨式、合作式、案例式等教学方式方法的科学运用，又重视学生学习能力、实践能力、创新能力与创业能力的培养和训练，力图为学生知识、能力、素质的全面协调发展创造条件。可喜的是，这些方面都在教材编写中得到了充分体现。所有教材都是在试用了多年的成熟讲义的基础上经编著者们精心修改和指导委员会严格审定后出版的，确保了教材的思想性、科学性、系统性、适用性、启发性和相对稳定性。

临沂大学系列“优秀校本教材”的编撰出版，包含了编著者们的辛勤劳作和指导委员会成员的认真审阅。然而，由于此项工作尚处于尝试、探索阶段，又是我校成为综合性大学后的首批立项教材，因而疏漏、偏颇甚或错误之处在所难免，正所谓“始生之物，其形必丑”，敬请各位同仁和同学批评指正，以期再版时予以修订。

古人云：“书山有路勤为径，学海无涯苦作舟”。在漫漫求学路途上，千辛万苦、呕心沥血，“书”总会一直忠诚地陪伴着学习者，承前启后、继往开来，输送知识、启迪智慧，成为学习者解疑释难的知心朋友和指点迷津的人生导师，引领学习者最终进入学与习、学与思、学与行、学与创相结合的学人境界。在此，摘录俄国著名文学家托尔斯泰的一句名言与同学们共勉：“选择你爱的，爱你选择的！”选择你爱的教材，爱你选择的教材；选择你爱的专业，爱你选择的專業；选择你爱的母校，爱你选择的母校！衷心希望同学们像《临沂大学校歌》中所唱的那样：“笃奉明义锐思，抱负致远弘毅”，“德为重，才为本，弘道为要

义”，“明朝家国天下，我们一肩担起”。

恰逢我国第 27 个教师节来临，心潮澎湃、感慨万千！教师是光荣的：今岁种明岁栽岁岁育松柏，春开花秋结果年年献桃李；教师是辛苦的：滴滴汗水诚滋桃李芳天下，点点心血乐育英才泽神州。衷心感谢老师们多年来对学校建设和发展作出的重大贡献，深情祝福老师们身体健康、工作顺利、生活幸福、事业大成！

草于临沂大学明静轩

2011 年 9 月 10 日

前 言

传播现象无处不在无时不有,一部人类发展史,就是一部传播活动的历史。从宽泛的意义上讲,人类从事的一切领域都有其各自的传播行为规律。这天然决定了当代传播学研究必然会走向跨学科的科际性研究路径:它是将人文社会科学、自然科学、行为科学等融于一炉的交叉学科,是现代政治、经济、文化、军事、科学与传播技术相结合的产物,尤其是人类进入以电子传播为特征的信息社会后,信息论、控制论、系统论等新兴理论对传播学的影响十分明显。全球化进程中,传播学更是处于不断发展、不断派生出分支学科的阶段。这既是它的生命力所在,也是它招致一些人批评的原因所在。传播学发展到今天,已经派生出大众传播学、组织传播学、政治传播学、经济传播学、文化传播学(含跨文化传播学)、生态传播学、地理传播学、性别传播学、科技传播学、传播语言学、传播心理学、文学传播学、艺术传播学、建筑传播学等等众多分支学科,它与社会学、人类学、文化学、新闻学(新闻理论、新闻史、应用新闻学等)、宣传舆论学、符号学、心理学、语言学、地理学、统计学等学科有着十分紧密的联系。根据国际传播协会截至2008年3月的分类,传播学研究主要有18个学术分支:信息系统、人际传播、大众传播、组织传播、跨文化传播、政治传播、教育与发展传播、健康传播、传播哲学、传播与技术、流行传播、公共关系、女性与传播、传播法律与政策、语言与社会互动、图像传播研究、新闻学研究、全球传播与社会变迁。由此可见传播学所涉及领域之广泛,这要求我们在学习与研究传播学时具有跨学科的比较视域。

同时,传播学又是一门年轻的、源于西方的学科,它的西方起源使得中国师生、学者在学习研究这门功课时又不可避免地首先关注西方学科传统渊源。传播学诞生于20世纪三四十年代的美国,后在英国、日本、德国等国得到较快发展。目前,传播学研究领域的两大基础学派——经验学派和批判学派均属

西方学界。传播学的经验学派,主要指以美国学者为代表的传统学派,他们在传播学研究中占有主流地位。他们多从行为主义角度进行研究,在研究中注重经验材料和实证考察,故自称为经验学派(Empirical School)。欧洲一些学者则认为美国经验学派的研究是站在行政当局立场上的,因而还把他们称为行政学派。经验学派研究的特点是:对现行社会体制是否合理并不关心,而是维护与改进现存社会体制及其功能。他们把社会视为一个能够自我调节和平衡的有机体。经验学派在方法上坚持经验性的实证研究立场,在方向上坚持实用主义的研究目的,在指导思想则坚持多元主义的社会观。主要代表学者有拉斯维尔、拉扎斯菲尔德、霍夫兰、克拉帕、施拉姆等。这个学派主要是从行为科学的角度出发,采用经验性实证方法研究传播现象。主要研究领域和理论有:传播过程模式研究、说服与态度改变研究、“传播流”研究、先有倾向理论、选择性接触理论、意见领袖与两级传播理论等。由于该学派的主要理论观点强调大众传播效果和影响的有限性,又被称为“有限效果理论”。20世纪70年代以后该学派受到了批判学派的激烈批评,研究视角有所改变,提出了“议程设置功能”等较为强调传媒影响力的理论。

批判学派,是20世纪六七十年代以后在欧洲兴起的传播学流派,旨在对现存的资本主义社会作出反省及批判。批判学派主要由法兰克福学派、文化研究学派、政治经济学派和文化帝国主义研究组成。批判学派的关注点是资本主义社会里信息的生产、分销及消费过程,研究重点是传播如何配合资本主义的延续、再生及扩大。批判学者关注的不仅是传媒的运作,更重要的是它们对生产力、生产关系、社会阶级及霸权文化(Hegemonic Culture)等的影响。这一派认为现时的社会是阶级社会,任何传播研究不能离开阶级分析。如我国学者陈卫星所说,批判学派的西方学者最严肃地批评资本主义的市场逻辑和霸权主义的强权政治,揭露发达国家与发展中国家之间的传播不平等现象。

另外,传播学研究大量使用的控制论、系统论、符号学、信息论等理论也都是源于西方学术传统的,我们在学习、讲授、研究传播学时均要从西方这个源头中寻找史证的与理论的起点,要有国际化的眼光视野、思想理念,参照国外大学与学术界的最新做法,始终关注前沿,不断更新知识。

但是,我们学习西方,不能仅局限于学习,要善于同中国本土、本地区、本文化传播语境结合起来,做到国际化与本土化的有机结合,才能学好、教好、研究好传播学。唯西方中心主义不可取,盲目排外自高自大的做法也可笑,中国

的传媒人应当把中外传播研究的优秀成果结合起来,既要多一些国际化,又要发展一些“中国创造”,有一种追求原创的思维意识,才能不把知识学死了、教死了、研究死了。由于传播学产生发展的历史客观原因,西方传播学理论已经达到了一定的高度,这决定了传播学的学、教、研的基础理论部分应该以国际化为主;而我国新闻传播事业大发展的现实,又决定了传播学的实际应用部分应该以本土化为主。如果硬要使某一基础理论本土化,就会从根本上否定了这种理论,搞得不伦不类;如果灵活地运用传播学的理论,注重本土的实际情况,指导我们的实际传播实务,就会取得较好的效果,在实践的基础上也许会滋生出中国传播理论的新芽。

从我国大众传播体制的现状来看,传播学研究特别是大众传播学研究当然要注重本土化,因为目前我国大众传播体制的特殊性较为明显,和国际上大众传播体制的差异性很大。而在信息技术飞速更新、社会信息飞速增加的条件下,随着中国政治文明的推进,我国的大众传播体制的改革势在必行,和国际上大众传播体制的差异性将会逐渐减少。所以,从长远的观点来看,传播学研究只有使本土化与国际化有用、有效、有机地结合,才能具备应有的先进性。

为此,作为在中国背景中学习与研究传播学的学生、老师、学人,应当及时了解国内外传播学的基本理论、发展历史与现状,关注学术前沿话题,以专业与职业的敏感性思考传播领域的新现象、新问题,如新媒介 3D 电视大众化、无线网络快速传播技术、“物”联网、机器人传播、全球传播、未来的星际传播等。具体应当从以下几个方面思考如何从事这一课程的学习、讲授与研究。

(1) 基于传播学多学科交叉的特色,要求我们广泛涉猎各种相关学科知识,特别是人类历史上有代表性的传播理论和现代新兴学科知识。

(2) 基于学科的西方起源,应重视传播学理论原典资料的搜集、学习、领会、运用。

(3) 及时考察国内的、身边的传播业界的现状,形成学习、研究个案资料,如地方各级各类传媒业研究、专门传播史、传播政策等,与地方传媒业发展相结合。

(4) 本课程基本概念多、现象及特点多、学术流派分支多、观点分歧多,都需要有重点地理解记忆,厘清其内在关系;要采多种手段去掌握,因“材”而学,因“材”施教,灵活运用,使理论知识系统化、明了化。要在理解中记忆、在记忆中理解,结合传播实例去把握。

(5)传播学的交叉性、兼容性很强,给每个任课教师提供了很大的发挥空间,不同的教师有不同的讲授习惯与风格,比较熟悉文学艺术的教师可能会引用大量文学艺术领域的理论与事例,比较偏爱哲学、美学的教师则更多讲述哲学理论,而有新闻宣传工作从业经验的教师会更多引述新闻宣传理论与实践案例等。

(6)传播学研究的对象往往都很宏大(如人类、社会、时代、某种普遍现象和典型现象),往往是众说纷纭,难于有什么标准答案,留给学习者的思考空间比较大,这就需要我们用创造性思维去探索解决。课堂上需要师生互动,因此要求学生积极参与思考、踊跃表达自己的看法。

(7)除了学习理论知识外,特别要求学习者了解当代国内外重大传播现象、新闻事件、新闻人物、热点焦点、新兴媒体、传播政策等,这就要求学习者们平时要多了解报刊、广播电视、网络新闻,留心各个领域新近发生的大事。

(8)学用结合,善于运用传播学理论来研究、解决实际问题,指导具体的传播实务,生发出一些创造性的方法,反过来又发展和充实传播学理论。

(9)多读各种相关书籍、多记各种重要的概念、多了解重大新闻事件、多接触各种传播媒体、多记笔记、多思考、多讨论、多运用。

(10)及时吸取国内外传播学尤其是大众传播学研究的最新成果,并用以指导学习。比如,网络传播与全球传播、电视与网络直播互动等技术的发展,逐渐改变了不少学者普遍认为的大众传播功能缺乏反馈机制的旧观点,等等。

考虑到上述背景与要求,本编写组在综合分析了国内外部分教材的基础上,编写了这本《新编传播学教程》,它最大的特点是打破传统教材编写体例,吸收国内外教材灵活多样的特点,结合本土实际,体现纲要框架式、要点式、问题式特征,本着有利于本科生考研、择业、从事传播实务活动的原则缩写,全书共分八章,每章由“本章导读”、“基本知识与理论”、“本章拓展学习”三大部分组成,其中“拓展学习”又分为“国内外观点引介”、“课外作业与拓展思考”、“参考资料”三个小部分,强化了教材的实用性。同时在大众传播内容中加上了有关网络传播的介绍,在附录部分加了媒介信息素养、电子网络学习资源两部分内容,帮助学习者有意识地提升自己的媒介素养,并方便查找学习相关内容。

根据编写要求与分工责任,主要工作安排如下:前言(杨中举)、第一章(赵光怀)、第二章(杨中举)、第三章(杨中举)、第四章(杨中举)、第五章(徐玉梅)、第六章(杜明艳)、第七章(戴俊潭)、第八章(戴俊潭)。另外,李伟、孙世军、彭

福峰、张连成等同志也为编写工作做了大量的资料收集与整理工作。

由于水平有限、条件所限,有些想法、做法不一定成熟,希望广大读者在使用过程中多提宝贵意见,以便修正,并敬请国内同行、专家批评指正。

在此,我们十分感谢中外传播学界的前辈们,他们出色的研究成果为我们学习、讲授这门课程提供了丰富的前期资源与学术背景,相关内容均体现在书中各章后面的“参考资料”中,不再一一罗列。

编者

2011年8月

CONTENTS | 目 录

君子务本,本立而道生

——《临沂大学优秀校本教材》总序 韩延明 /1

前 言 /1

第一章 人类传播活动与传播学 /1

本章导读 /1

第一节 传播与传播学定义 /1

第二节 人类传播的历史进程 /8

第三节 传播学的历史进程 /15

第四节 传播学学科体系及主要学术流派 /23

本章拓展学习 /31

第二章 传播符号与信息 /36

本章导读 /36

第一节 符号 /37

第二节 传播过程中的意义 /50

第三节 信息与人类传播 /57

本章拓展学习 /63

第三章 传播类型 /66

本章导读 /66

第一节 自我传播 /67

- 第二节 人际传播 /72
- 第三节 群体传播与组织传播 /79
- 第四节 大众传播 /85
- 本章拓展学习 /90

第四章 传播过程及模式 /97

- 本章导读 /97
- 第一节 线性单向传播过程模式 /99
- 第二节 双向互动传播过程模式 /103
- 第三节 社会系统传播过程模式 /107
- 第四节 网络多向交互模式 /115
- 本章拓展学习 /122

第五章 传播媒介 /125

- 本章导读 /125
- 第一节 作为工具和技术手段的传播媒介 /126
- 第二节 媒介类型与产业 /138
- 本章拓展学习 /148

第六章 传播受众 /153

- 本章导读 /153
- 第一节 受众 /153
- 第二节 大众传播的受众 /156
- 第三节 受众研究理论及其流变 /160
- 第四节 反馈 /166
- 本章拓展学习 /169

第七章 传播效果 /178

- 本章导读 /178
- 第一节 理解大众传播效果研究的基础 /180

第二节 传播效果研究的历程与“范式转移” /187

第三节 传播效果研究的经典成果 /195

本章拓展学习 /222

第八章 传播制度与传播控制 /225

本章导读 /225

第一节 关于传播制度的几种理论 /225

第二节 传播控制的层级 /230

本章拓展学习 /234

人类传播活动与传播学

本章导读

传播是人类和动物界普遍存在的一种信息交流与传递活动。动物世界的传播出于生物性本能，人类传播是在一定社会关系中进行的，与动物世界的传播有本质不同。传播活动是一种过程，也是一种系统，是传受双方在共通的符号和意义空间中进行的一种信息共享活动，是一种双向互动行为，具有协同性特征。人类传播发展历史，经历了符号和信号传播时代、口语传播时代、文字传播时代、印刷传播时代、电子与网络传播时代五个发展阶段，每一次传播发展阶段的演进都对人类文明的推进发挥了重要作用，因此又被称为传播革命。

传播作为一个学术概念使用始于20世纪初，在两次世界大战期间，传播学作为一门独立的学科在美国兴起。美国学者基于经验实证研究和多元社会观，侧重传播效果的研究，被称为经验学派。20世纪20年代以后，随着法兰克福学派的兴起，欧洲传播学者从对资本主义制度批判的角度出发进行传播学研究，20世纪60年代以后影响迅速扩大，被称为传播学的批判学派。

本章是全书的总论部分，其主要内容为传播及传播学的基本理论体系和框架体系。通过本章的学习，学习者了解传播学的基本概念、范畴，是学习传播学的基础和起点。由于是总论性质，许多概念和内容并没有在本章展开，在学习过程中需要与后面各章节的具体内容相互印证、相互补充。为了掌握本章内容，对传播学进行全局性把握，增强感性认知，学习者应广泛阅读一些对传播学进行宏观介绍的有关论著，以提高学习效果。

第一节 传播与传播学定义

传播是人类的一种基本活动，与人类社会相始终。人类对传播的研究有悠久的历史，但现代意义的传播学研究兴起很晚，产生于两次世界大战期间的美国，20世纪70