



校长决策第一推动力丛书

校长的 语言魅力

XIAOZHANG DE
YUYAN MEILI

彭志刚 主编

- 推动校长的成功决策
- 引领学校的跨越式发展

远方出版社



校长决策第一推动力丛书

校长语言魅力

彭志刚 主编

远方出版社

图书在版编目(CIP)数据

校长的语言魅力/彭志刚主编. —呼和浩特:远方出版社,2007.11
(校长决策第一推动力丛书)

ISBN 978-7-80723-281-0

I. 校… II. 彭… III. 校长—语言艺术 IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 169415 号

校长决策第一推动力丛书

校长的语言魅力

主 编	彭志刚
责任编辑	任立伟
出 版	远方出版社
社 址	呼和浩特市乌兰察布东路 666 号
邮 编	010010
发 行	新华书店
印 刷	华北石油廊坊华星印务有限公司
版 次	2007 年 11 月第 1 版
印 次	2007 年 11 月第 1 次印刷
开 本	787mm×1092mm 1/16
印 张	210
字 数	2550 千
印 数	1000 册
标准书号	ISBN 978-7-80723-281-0
总 定 价	1656.00 元

远方版图书,版权所有,侵权必究。

远方版图书,印装错误请与印刷厂退换。

《校长的语言魅力》

编委会

顾 问 章 辉 (中国未来研究会教育分会理事)
乔际平 (中国物理教育学会会长)
赵斌海 (全国中小学图书馆工作指导委员会理事)
张 兴 (全国教育发展战略研究会常务理事)

主 编 彭志刚

编 委 (按姓氏笔画为序)

刘宏伟 刘丽云 张 鸿 孟 婷
欧雅兰

前 言

教育是神圣而崇高的。教育的伟大使命是让人们从无知走向睿智、从幼稚走向成熟。当前学校教育中,如果说学校是航船,那么校长无疑是舵手。“校长是教师的教师”,“有什么样的校长,就有什么样的学校”,“有一位好校长,就有一所好学校”,这些话道出了校长在学校中举足轻重的作用。校长对外代表学校,对内负责领导全校教育教学和行政工作,他既要对国家负责,对人民负责,又要对学生负责,要领导全体教职工担负起培养下一代的重任。

校长是一个学校的灵魂。很大程度上,校长决定着学校的发展方向。作为一校之长,要想统筹兼顾,把握全局,做到运筹帷幄、游刃有余,就要及时转变思想,紧跟时代步伐,把握改革方向,更重要的是要面向人类文明飞速发展的未来时代,不断提高自身素养,不断提高管理水平。

本丛书共分《校长的创造力》、《校长的演讲力》、《校长的语言魅力》、《校长的影响力》、《校长的管理力》、《校长的领导

力》、《校长的知识与能力》七册,分别从不同的角度详细论述了影响校长决策能力的各个方面素养的形成和提高办法。本丛书没有深奥的理论,只有一个个操作性特别强的内容描述,并列举大量实际精彩案例,将给学校管理者提供最前沿、最有效的自我提升办法。期待在教育改革不断深化的今天对广大教育决策者提供帮助。

限于编者水平,书中若有不足之处,望广大读者多提宝贵意见,以进一步修订完善。

编 者

第一篇 基础理论篇

第一章 校长语言艺术概论	3
第一节 学校校长语言艺术基础知识	3
第二节 校长讲话与学校校长的修养	21
第三节 校长的讲话艺术与学校校长的威信	37
第四节 校长讲话艺术与学校领导工作	44
第二章 校长场景讲话的基本内容	53
第一节 校长对内讲话	53
第二节 校长对外讲话	68
第三节 校长讲话基础训练	86
第三章 校长场景讲话态势的运用	97
第一节 态势语概述	98
第二节 学校校长态势语的分类介绍	108
第三节 校长态势语的提升	148

第二篇 场景艺术篇

第四章 校长的会议主持	175
第一节 校长主持会议的艺术	176

目 录

CONTENTS

第二节	校长主持会议的基本要求	207
第五章	校长的报告	229
第一节	报告的基本要求	229
第二节	成功报告的要诀	240
第三节	报告的误区分析	245
第四节	报告的结构分析	249
第六章	校长的即席讲话	263
第一节	即席讲话的特点	263
第二节	即席讲话的具体操作	265
第三节	即席讲话实用方法	288
第四节	即席讲话能力的提高	301
第七章	校长的谈判艺术	327
第一节	谈判概述	328
第二节	校长谈判的基本要求	361
第三节	校长谈判的策略	382
第八章	校长的工作谈话	395
第一节	赞扬下属的语言艺术	395
第二节	批评下属的语言艺术	410
第三节	安抚下属的语言艺术	434
第四节	说服别人的语言艺术	440

目 录

CONTENTS

第五节 拒绝别人的语言艺术	455
参考文献	467
后 记	469

第一篇

基础理论篇



第一章 校长语言艺术概论

校长语言艺术,作为一种特殊性的语言规范,是具有其自身的性质、范围和特征的。认清这种性质、范围和特征,有利于校长从总体上把握和认识语言艺术,从而更好地运用语言艺术来为自己的实践服务。

第一节 学校校长语言艺术基础知识

一、学校校长讲话的总体要求

(一) 校长语言的权威性

校长是学校中最重要的角色。校长在学校中所处的地位决定了校长语言具有权威性。

1. 校长语言的权威性由学校赋予校长的权力作保证。权力是一切学校活动的必要条件。学校的活动需要有统一的意志,这种统一意志的贯彻与执行,一般均需靠权力来保证。校长的职位即是权力的象征。

当校长与学校成员进行交往时,由于校长权力的影响,会使双方有一种不平等感。校长的言谈要符合校长身份,从而具有权威性,这时,校长是充当学校代言人的角色的。

这里需要说明的是,良好的人际关系也是校长的权力来源。校长的权威是校长在长期实践中逐步建立起来的。它以职权为基础,包括校长之间的关系,校长与学校教职工之间的关系等多项内容。所以校长在运用语言艺术与特定对象交往时,要注意维护校长的权威,并努力在实践中增加权威。

2. 校长语言艺术的权威性在不同的场合有不同的表现形式。校长受角色限制,其在正式场合与非正式场合的言谈均具有权威性,但是权威性的表现形式却并不相同。

在正式场合,校长主要充当学校负责人的角色,因而在运用语言艺术时直接体现权威性;在非正式场合,校长并不能改变自己的身份,因而在运用语言艺术时仍有权威性,只不过是间接的形式表现出来罢了。

3. 校长语言艺术的权威性要求校长要出言谨慎、小心为上。这是因为,无论在何种场合,校长的一言一行都受人关



注。校长随口而说的一句不负责任的话,往往会带来无法预料的后果,甚至有可能严重危及学校的利益,铸成大错。

综上所述,权威性是校长语言艺术最基本的性质。校长语言艺术的权威性,有利于校长工作的顺利开展,从而实现特定的学校校长效能。

(二)校长语言的准确性

准确性是校长运用语言进行交往的基本要求。任何一个校长所说出的话,如果失去了准确性,不但没有任何艺术可言,而且还会失去与之相联系的个人和学校的信任。

校长语言的准确性一般包括这样几个方面:

1. 语言运用的准确性。校长能够准确地运用语言,是十分必要的。校长语言的准确运用,首先是指校长语言运用的条件限定;其次是指准确地使用语言。

所谓条件的限定,具体来说,就是语言的运用是由各种特定的客观环境,以及校长活动的特定内容来决定的。任何一个学校校长,不仅在社会活动中有特定的地位,同时,他又是一个现实的社会人,因此,他就需要运用语言来表达、反映自己的思想和意愿(其中包括决策等领导行为的表露)。但是,由于校长在社会活动中的特定地位,其语言的表达,就不能随心所欲。例如,在大庭广众之下,作为一个校长,就不能谈论涉及党和国家机密的问题,那是学校纪律所不允许的。因而就需要由特定的客观环境以及特定的校长工作职责,来

限制与决定其语言运用的范围。如果将环境与内容两个方面综合起来,就形成了校长被限定的语言运用场。

当这种语言运用场确定以后,就需要校长正确地使用语言。这里所说的正确地使用语言,就是语言运用的技巧,就是每个人驾驭语言的方式方法,在语言的驾驭上每个人都有自己的特点。如果按标准性的要求来说,一般要具备这样几个条件:第一,要认识明确。对一种事物自己尚且不知其所以然,其语言的运用也必然暧昧不清。第二,要建立宏大的“词汇库”。一个校长词汇贫乏,语言单调,是不会受欢迎的。第三,语言运用要有感情色彩。感情色彩主要是指褒贬语词的正确使用,这种语词的使用是对内心世界的真实表达。第四,对古语及国外的一些优秀语言的使用。在语言的运用过程中,如果恰到好处地使用一些有生命力的古代语言文字和国外的一些优秀语言,就可以更加丰富自己的语言。

语言运用的准确性,还表现在语言的精炼上。也就是使用最少的词句准确地陈述出所要叙述的内容。恩格斯曾说过:“言简意赅的句子,一经了解,就能牢牢记住,变成口号;而这是冗长的论述绝对做不到的。”

2. 说明问题的准确性。校长在进行领导工作时,在与自己以外的个体、学校相接触时,所运用的主要手段是语言。校长在运用语言进行某些问题的交谈时,必须要准确地说明问题,要避免出现不知所云、不知所往的情况。校长不论是

主持会议,还是同下级谈话,都必须注意说明问题的准确性。如果只是口若悬河、滔滔不绝,却没有把所要说明的问题“是什么”、“为什么”、“怎么办”说清楚,这就很难使学校校长活动获得成功。

3.掌握知识的准确性。培根有句名言:“知识就是力量”,可见知识在人类历史进程中的巨大作用。校长运用语言进行学校校长活动时,首先必须掌握丰富的知识,如果没有丰富的知识,那么语言的运用就会表现得浅薄、粗俗、蹩脚、空泛而缺乏吸引力。在知识丰富的基础上,还要使知识的掌握趋于准确,不准确地使用知识,既害自己,又害别人。

当今社会是科学文化迅猛发展的时代。这一时代的校长所面临的决策方式,既包含社会科学内容,又包含自然科学内容。因此决策者的思想和业务素质,就不单单由社会科学所提供,还要加上自然科学所提供的知识。只有将社会科学与自然科学有机地结合起来,才能使决策更加完善。

(三)校长语言的激励性

激励是人本身的干涉变量。它是根据外界的需要,接受外界的信号,从而形成的一种精神状态。这种变量对人起到加强、激发和推动的作用,并指导或引导行为指向应达目标。校长为了使教职工将预定的目标完成,就要运用语言的技巧,对教职工发出某种信号,以刺激教职工,使干涉变量值达到较佳状态,充分调动人的积极性,使预定目标圆满地完成。

校长运用语言艺术,对被领导者进行有效激励,这种激励因素在校长活动过程中,具有两个方面的特性:

1. 有效激励的系统性。激励与被激励是由复杂的精神状态形成的。校长运用语言技巧的激励,必须要分清被激励者的品性以及活动的客观环境,这是达到激励效果的变量。如果不充分地考虑这些条件,激励的结果就可能导致校长活动的失败。因为人类的行为不是一个简单的运动量,所以应该把这种行为看作是一个由各个变量和某些重要的激励因素相互作用所形成的系统。

2. 有效激励的随机制宜性。学校校长在对被领导者进行有效的语言激励时,必须立足于随机制宜的基础上。因为校长对被领导者进行激励,是为了实现行为的目标而进行的。由于被领导者的个体、时间以及组织环境之间的差别,都使得语言激励要充分地考虑条件。激励的随机制宜性,应因人、因事、因地、因时而灵活运用。运用语言进行激励是一个古老而新鲜的课题。过去曾有许多运用语言激励成效显著的典型事例,今天在借鉴历史经验的基础上,人们又有许多新的创造、新的经验。校长应该善于总结、善于创新,以提高校长工作水平。

(四) 校长语言的生动性

生动性是校长语言艺术的基本要求之一。校长无论在什么场合下,都需要使用鲜明生动且易被对方接受的语言,