

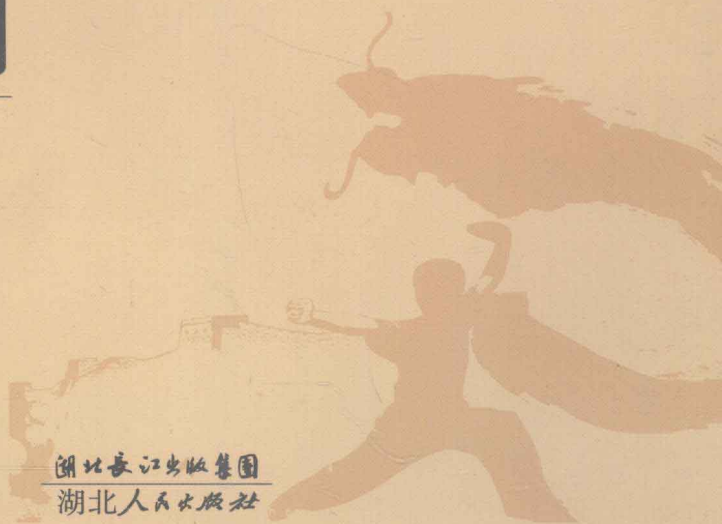
WUSHU CHUANBO LUN GANG

武术

传播论纲

王林 著

湖北长江出版集团
湖北人民出版社



HU CHUANBO LUNGANG



传播论纲

王林 著

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

武术传播论纲/王林著.

武汉:湖北人民出版社,2011.5

ISBN 978 - 7 - 216 - 06755 - 3

I. 武…

II. 王…

III. 武术—传播学—中国

IV. G852 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 030075-号

武术传播论纲

王 林 著

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大道 268 号
邮编:430070

印刷:武汉市洪林印务有限公司

经销:湖北省新华书店

开本:880 毫米 × 1230 毫米 1/32

印张:9.25

版次:2011 年 5 月第 1 版

印次:2011 年 5 月第 1 次印刷

字数:247 千字

插页:1

书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 06755 - 3

定价:25.00 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

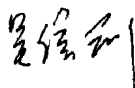
序 一

从传播学的理论视角研究武术的发展,本书无疑具有开拓性的价值。博大精深的中国武术,历经数千年来的发育生长,不仅已经创造了恢宏的应用与理论体系,而且,它的价值与内在的诸多深奥学理,迄今还在不断吸引众多研究者或创新者的关注与智慧投入。王林的新著《武术传播论纲》,就是一个写照。王林是一位执着于武术的实践者,在太极拳等演练上有一定的功力;对武术理论孜孜不倦地探求,也是他的一个特色。他已在上海体育学院民族传统体育学专业师从武术名师虞定海教授完成了博士学位的攻读,继而仍不断钻研,完成了这部专著。

该著对武术传播进行了系统深入的理论阐释。本书共六章。第一、二章以武术价值概说为起点,从武术教育传播、武术竞技传播、武术技击传播、武术影视传播四个维度对武术传播的现实表征展开了较为深入地论述,这为读者全面把握武术传播现状奠定了良好的基础。无论武术的教育传播还是竞技传播,目前均是国家大力倡导和发展的方向,但是不能回避的事实是:今天的武术传播并不尽如人意,尤其是武术的技击传播和影视传播由于艺术加工和商业资本等外在因素的介入,还在一定程度上使武术产生了“大众疏离”的现象。为此,该著在第三、四、五、六章,分别细微地解析了武术传播的基础、海外传播的障碍,并且提出了一些中肯、富有建设性意义的结论,如实施健康传播、充分考虑受众需求及市场细分、加强武术信息化建设和网络传播力度等。对中国武术传播乃至中国传统文化如何走出去,均具有一定的参考价值和借鉴意义。

当然,武术传播研究,武术的传承与光大,尤其是武术的国际化传播,从理论到实践都是一个具有深远意义的宏大课题,个人的一点

研究成果无异“沧海一粟”。但这一粟的存在,就是其价值。何况王林还在努力,又在博士后流动站的熔炉中,开始锤炼对中国武术养生文化的国际传播的思考。在他的身上,能使人感到一种可贵的期待!是以为序。



2011年初夏于上海

[作者系教授、博士、博士生导师,上海大学文科发展研究院院长,上海市社会科学创新研究基地(文化繁荣与新媒体发展研究方向)首席专家,上海市高校人文社会科学重点研究基地·上海大学影视与传媒产业研究基地主任,中国传媒经济与管理学会常务副会长兼秘书长。]

序 二

武术是中华民族传统文化的瑰宝,是中国的国粹之一。国家体育总局的领导非常重视武术工作。李梦华同志曾经说过,如果武术只是五十个项目之一,我们要用百分之五十的精力重视它。伍绍祖说:“武术是体育,又高于体育。武术既重竞技,更重健身;武术既重武功,更重武德。”李志坚说:“武术是中国具有悠久历史的传统体育项目,也是整个人类文化宝库的璀璨明珠。在世界体育大家庭中,武术应是重要成员。”徐才说:“武术源于中国,属于世界。”“武术是中国独树一帜的传统体育文化,其源也远,其流也长,经过几千年的演化至今仍有强大的生命力。”现任国家体育总局局长刘鹏说:“武术是国粹,谁敢不支持!”由此看来武术在体育领域得到的关注与重视非同一般。不仅如此,西方人也将武术看作是中国传统文化的杰出代表,因此,如何将武术传播出去、推广开来就显得尤为重要了。

不可否认的是,中国社会在经济体制转型、社会结构变动、社会形态变迁等因素的综合作用下,目前中国社会要实现“压缩的现代性”,即中国社会要在一个相对较短的时间里完成西方社会几百年走过的历程,传统文化在两种理念的裹挟下举步维艰,中国武术尽管作为国粹依然难以逃脱悲惨的境遇。其外在表现就是传统武术的传承逐渐式微、发展受限,众多传统武术门类纷纷寻求“非物质文化遗产”的保护与帮助,目前已经有较多拳种获批,但国粹作为“遗产”终究不是一件体面的事情,如何使传统武术适应现代生活是一个迫在眉睫的问题;竞技武术一枝独秀的地位也逐渐被打破,甚至被“踢”出了亚运会的赛场,有“中国奥运会”之称的全运会武术金牌也被压缩了,“舞化”、“操化”的竞技武术又将何去何从;学校中“学生喜爱武术但是不喜欢武术课”的局面依旧未曾打破,尽管2004年4月中宣部、教育部在《中小学开展弘扬和培育民族精神教育实施纲要》中

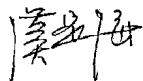
明确提出“体育课中应适量增加武术等内容”,2009年6月教育部、国家体育总局在全国范围内大面积开展《中国武术段位制》进校园的试点推广工作,2010年9月在全国普通中小学校、中等职业学校中推广武术健身操,但是该向学生传授什么样的武术,如何教仍是制约学校武术的关键问题;大众武术尽管没有投入太多精力、物力和财力,但是每天晨练的项目中武术依旧占据了大半壁江山,大众武术依靠民间坚实的群众基础仍然热火朝天。上述这些问题说白了,就是武术传播问题,即我们依据什么样的缘由向人们提供何种武术内容,通过怎样的途径可以取得事半功倍的效果,这些看似简单的问题需要科学的、专业的理论知识进行指导,而不能是“拍脑袋”、“想当然”地传播,这才是对待武术传播的科学态度。

这些年,由于工作的关系,我去了世界上较多的国家从事武术及养生方面的教学工作,因此我对海外武术传播的情况较为熟悉,而且我培养的海外博士生中也不乏来自韩国、法国、美国、德国等国家的学生。通过这些年的海外教学工作,我的总体体会是海外武术市场很大,不仅仅是在华人华侨、唐人街中,即使在那些纯正的西方人中也具有广阔的市场。中国武术身心一体的锻炼方式征服了他们,这种绿色、环保的健康方式将是未来社会所需的。每当与在一线从事武术传播的朋友、学生聊起海外武术发展时,我最明显的一个感触就是他们所传播的武术是当地居民所需要的武术拳种,其二是能够站在学习者的角度考虑问题,其三是具有较为独立、优越的教学环境,最后在海外教授、学习武术的人士大多具有自己的本职工作,不完全依赖教授武术生活,不过那些才到海外教拳者例外。武术海外传播的这些特点最起码有一部分是目前国内武术传播所缺乏的,这要引起我们的足够注意。

王林是我带过的众多博士生之一。他进校后不久我们在一次讨论研究选题时,他明确地向我表述了想从事武术传播方面的研究,原因有二:一是他本科阶段修读了新闻传播学第二学士学位,具有传播学的功底,二是硕士阶段从事武术传播方面的研究。如果现在继续从事这方面的研究将会轻车熟路,而且可以在原有的基础上进一步

深入,但是由于当时研究工作和客观现实的需要,我们最后调整了选题,以“推广”为突破口予以展开,本质而言,推广与传播在开展形式上没有实质性的差别,但是传播学具有较为成熟的理论基础,而推广则需要更为广博的知识作基础。我经常告诫我的博士生们要“三多”:多看、多听、多写,在上海体育学院的三年时间里,王林博士围绕推广展开了较为深入的研究,并且取得了一定的研究成果,多次在国内、国际学术报告会及多种形式的座谈会上阐述自己的观点。这本著述应该就是他三年读博期间或者说从事传播研究至今的成果的系统化、条理化,尽管这一成果仍然显得不够丰厚,但是他在对武术当代传播(教育、竞技、暴力、影视)的现实解读、评析的基础上提出了武术传播的现实基础,并对武术传播的要素进行了微观分析、阐述了武术跨文化传播的障碍,并提出了武术的现代传播策略,这一逻辑主线是清晰的,分析是客观的,结论是中肯的。该书的出版丰富了武术传播研究,并且能够为国家武术主管部门制定武术传播策略提供参考,对民族传统体育项目以及中国传统文化、艺术的传播均具有一定借鉴意义和参考价值。

读书是一件苦差事,写书更是苦上加苦,王林在博士论文答辩的致谢中有这样一句话:“写作对于作家而言是一种生活方式,对于我而言却是一种检阅。”这本专著的出版可能是一种最好的检阅方式。“书山有路勤为径,学海无涯苦作舟。”我想以这样一句话作为我序言的结尾,希望王林在未来的学术研究之路上能够越走越宽广。



2011年4月于上海

[作者系教授、博士生导师,上海体育学院武术学院院长,中国武术博物馆馆长,上海体育学院科学研究院常务副院长,兼任中国健身气功协会常委,上海市武术协会副主席,上海市健身气功协会副主席。]

前 言

传播作为一种信息传递活动,在人类的生产、生活领域中时刻存在,但是由于传播学的“舶来”性质,使得我们并没有充分认识到这一客观存在的现象,更没有利用相关规律促进其发展。如果说传播具有一定的主动成分的话,那么在交流中往往平等的成分更加浓厚一些,但交流的过程往往也起到了“播”的效果。中国武术作为一种独特的文化现象,在其发展历史中与“他者”进行了广泛而深入的交流活动,如以游牧方式为主的蒙古族对于诞生于中原农耕文明的中华武术的发展无疑具有质的跃升;佛教禅宗的引入为少林武术裹上了厚重的文化意蕴,并引领了当今中国武术的发展;明代倭寇的入侵,使戚继光深刻认识到了日本刀法与中国刀法的优劣,而努力学习日本刀法从而丰富了中国古代的刀法内容;李小龙融中西武技为一体,开创了截拳道,成为中国武术影响世界的成功典范……历史上的这些武技交流或文化交融现象可以称之为武术传播的“潜意识”行为,为中国武术的发展和传播作出了应有的贡献。

随着传播学研究的深入和细化以及武术自身发展的需要,20世纪末形成了新的研究热点:武术传播,其外在表现就是形成了一定数量的学术论文、学位论文和专著。产生这一现象的主要原因大致有以下几个方面:(1)武术界希望借助传播学的巨大威力实现武术的跨越式发展;(2)武术申奥失利使得竞技的“龙头”地位受到挑战,武术究竟该以何种理念向世界传播迫在眉睫;(3)非物质文化遗产与文化软实力、文化安全等文化热点的勃兴为武术传播与传承研究添加了无穷的动力;(4)武术传播具有系统性、整体性,不能利用传播

学的某一规律或者理念对武术传播予以肢解性的研究,这就需要从传播的原点予以关照。武术界的众多爱好者和研究人员积极投身这一行列,寄希望利用传播学的成熟理论作为指导,为处于“问题时代”的武术发展献言献策,可谓用心良苦,至于其产生的实际效果如何我们姑且不论,因为迫于学术研究的实际能力以及理论与现实之间存在的难以逾越的鸿沟,除此而外就是独特的行政管理体制……诸如此类的实际问题成为制约武术传播的现实境遇。我作为一个武术人、武术工作者,姑且也将自己称作武术研究者可能更加符合当今潮流,并没有因为上述现实问题而退缩,依旧将武术传播作为我的研究方向之一,这可能受到以下几个方面的影响。

一是大学本科阶段所受教育的关系。大学期间我在众人的提携和帮助下幸运地修读了新闻学第二学士学位,如果说后期武术传播引起我的关注可能与这一时期“种下”传播学的种子有一定的关系,但是那时我并没有意识到应将武术与传播有机结合起来,而是将注意力放在了体育新闻这一领域,这不能不说是一大憾事。二是参加工作后攻读硕士期间的研究经历。读硕士期间由于要兼顾学业和工作,因而平时异常繁忙,在毕业论文选题之前,我并没有考虑到武术传播领域,后来“灵光一现”将武术传播作为硕士论文的选题,这也许是为了研究的省事,也许是因为有新闻学第二学位学习的经历,两者究竟谁占上风,目前的记忆已经有些模糊了。硕士阶段对于武术传播的关注与研究为我今天的研究兴趣奠定了一定的基础。三是攻读博士期间的学习、研究经历。博士论文作为授予学位的“试金石”,已经成为众多博士苦恼不堪的“心病”之一,原计划选题围绕武术传播继续深入,但是迫于实际需要和种种现实问题,导师让我另辟蹊径,于是有了关于“推广”的一系列研究。如果让我根据现有知识和理解对“传播”与“推广”进行比较的话,我认为两者仅仅是“雅”与“俗”、“洋”与“土”的关系,不存在本质的区别。读博期间也主持和参与了一些武术传播课题的研究工作,并发表了一些文章。这些研究实践和经历的积累也丰富了我武术传播的研究基础。

如果说上述内因是我个人方面原因的话,那么最重要的外因就是武术需要传播,需要推广。“酒好不怕巷子深”的年代已经一去不复返了,在此借用一句官方语言,“把武术积极稳妥地推向世界,为各国人民所享用”,这是1982年首次全国武术工作会议的决议精神之一,时至今日依然有效。“全球化”已经成为学术界张口不谈闭口谈的话题,而“全球化”的“整肃”影响和“同化”功能也非同一般,包括武术在内的传统文化界希望通过自身“走出去”对“全球化”实施“反”作用,积极寻求和拓展生存空间,这就需要传播,同时需要对武术传播展开研究,以达到事半功倍的效果。如果说武术的国际化发展需要传播,武术的国内发展同样需要传播,这是由于域外武技和其他体育项目“抢滩”中国大地,“蚕食”了武术的生存根基,抢占了武术的固有市场,如何让国内受众正确认知武术、习练武术、喜爱武术,并上升到“国学”的高度,这也需要传播,而且需要有“技巧”的传播手段。“墙内开花墙外香”、“养在深闺人未识”均是失衡的发展状态,国内、国外的良性互动才是武术传播的终极追求。

国务院2006年颁布的《关于深化文化体制改革的若干意见》中明确提出了要形成“以民族文化为主体”的文化创新体系,2009年颁布的《文化产业振兴规划》中再次明确提出要“开发与文化结合的教育培训、健身、旅游、休闲等服务性消费”,“重点扶持具有民族特色的文化艺术、展览、电影、电视剧、动画片、网络游戏、出版物、民族音乐舞蹈和杂技等产品和服务的出口”,这些有关文化建设的指导性意见可以说是武术传播的坚强后盾。武术作为优秀的民族文化样态之一,其教育培训、健身、旅游、休闲以及海外市场的拓展均具有较好的市场化、产业化开发基础和前景,而这离不开武术传播的成功进行,如何传播以及传播什么样的武术将成为切实需要解决的问题。

以上内容概述了武术需要传播的缘由及本人关注、研究武术传播的经历,下面就武术传播研究的有关问题谈谈自己的一管之见。由于知识面和能力的限制,本研究不可能穷尽和囊括武术传播研究的全部问题,权且作为我十多年来对武术传播思考和研究的一个总

结。

研究武术传播,首先需要对武术有一个全面、宏观、辩证的把握,只有了解武术发展存在的功过是非才能有的放矢地做好武术传播,除此以外,关注武术传播的并不仅仅是武术人,传播界、媒体层以及每一个热爱武术的人都是研究者,因而本文开篇明义对武术价值进行简要概述,一来表明我自己对武术的认识,这将是后续论述的起点和基础,二来也希望武术传播能够引起武术圈外人士的关注,而这也需要对武术有一个大致的了解,因而对武术价值的简要概述就成为本文的导入。

武术传播不能凭空产生,需要通过一定的媒介或手段才能进行,目前武术传播主要通过教育、竞技、民间、影视等途径展开,上述途径的共同作用导致了武术当今的发展,因而对其功过的评述也是本文必须涉及的,找问题是关键,而不是以“面子工程”多少论功,只有秉承这样一种心态,武术才能达到“思想有多远,就能走多远”。对武术传播的现实表征展开论述时,不可忽视的就是武术传播中的“暴力”倾向,导致这一倾向产生的根源就是“武林大会”和“中国武术职业联赛”(WMA)的陆续举办,这两大赛事的举办吸引了全球关注的目光,其缘由在于两者共同追求中国武术的技击、技巧,而这无形之中契合了人类的“攻击”本能,因此,对这一现象的传播效果进行评说自然不可或缺。

武术传播作为信息流动的类型之一,首先需要具有“势能”差,这是武术传播活动顺利进行的前提条件。对于中国武术尤其是传统武术而言,其代际传承的脉络使之一直处于“秘不外传”的境地,因而对于特定的受众而言其“势能”差是显著的,也就为信息流动提供了前提。武术传播“势能”差的获得是代际传承造成的,如果按照社会传播的人内传播、人际传播、群体传播、组织传播、大众传播五分法对这一传播行为予以关照的话,我们认为这种代际传承属于一种较为特殊的人际传播类型,即我们通常所说的传承,两者既有联系又有区别,并且承担着不同的任务分工,总体说来就是提高与普及的区

别,这是武术传播研究首先需要注意的,不能将两者混用或误用。通常意义上说,传承是纵向上的承继,注重时间的回溯与延续;传播是横向的播撒,注重空间的广延与扩散。自给自足的小农经济使得经验的积累至关重要,儒家文化对于“宗”的推崇使得传统手工艺、中医、武术等传统文化十分重视家族传承和模拟化的家族传承——师徒传承。

武术传播是从人始而至人止的“求通”行为,只要这一传播链条脱节或者不能良好地运行,均将影响传播的取得,因此从受众的内在需要出发,将是开展有效武术传播的前提,其次只有针对受众需求开展有效的传播活动才能产生认同,进而取得传播活动的成功,“首先是让人相信,然后才是让人实行”,健康是人类亘古不变的永恒追求,而武术中蕴含的健康价值是显而易见的,因此,健康可以作为武术传播的现实基础之一;再次,决斗作为人类的一种本能往往处于隐性状态,一旦外界条件合适便会长成“参天大树”,因而,人类处于青壮年时期对于决斗的内在需要也是武术传播的现实基础之一。武术海外传播除了遵循上述因素以外,武术的工具价值和异域文化的探究、体验可能也是一个重要的方面之一。

武术传播需要依赖一定的场域得以展开,我认为武术传播不外乎三个维度:身体、技击、文化,(严格意义上说,主要遵循身体和文化两个维度,但是由于技击作为武术的本质特征,是武术称之为武术的底线,因此有必要对这一场域进行单独阐述)。身体维度是武术传播的本体场域,也是能够成功远播海外的前提,对这一命题的提出源于人类对于身体语言的共知;技击是武术的价值场域,也是武术称之为武术的底线,其攻击力效则是传播的前提;文化是当前武术传播的主体场域,教育、“非遗”、文化软实力等均是武术传播文化的具体体现,是武术工具价值消退后的新趋向。

拉斯韦尔的传播五要素说目前已经得到了传播学界的共识,这对武术传播来说依然适用。对武术传播要素的分析沿用拉斯韦尔的5W模型,尽管这一线形模型不能代表传播的全部与整体,但是在传

播要素的分析上仍然有其独到之处,因此予以采用,文章从武术传播的人、内容、媒介三个大的方面展开。

武术传播的障碍是武术有效传播的重要因素,这其中也包含了武术的跨文化传播障碍。对于武术传播障碍的分析以武术自身为分界线展开,武术体系的繁杂、时间跨度长、对于传统的固守、文武殊途可能是影响武术传播的内在因素,而社会发展、外来文化入侵、信仰缺失、价值观的漂移等可能是影响武术传播的外在因素。除此以外,武术跨文化传播也应引起足够的重视,只有这样才能真正实现内外互动。

行笔至此,诸位读者对于本研究的内容架构已经有了一个初步的认识,您尽可以根据这一架构选择您所感兴趣的部分章节予以阅读,因为在这个“快餐文化”时代,能够静下心来读书已非一件易事。

目 录

前言	(1)
第一章 武术价值概说	(1)
第一节 武术与价值界说	(1)
一、武术概说	(1)
二、价值概说	(3)
三、武术的当代价值	(5)
第二节 武术的工具价值	(6)
一、技击价值	(6)
二、健身价值	(9)
三、经济价值	(12)
第三节 武术的人文价值	(15)
一、艺术审美价值	(15)
二、道德修养价值	(20)
三、文化传承	(22)
第二章 武术传播的现实表征	(24)
第一节 教育传播	(14)
一、武术教育的历史发展	(26)
二、武术教育的时代价值	(29)
三、武术教育的现代演进	(32)
四、武术教育传播评述	(34)
五、小结	(39)
第二节 竞技传播	(40)
一、武术竞技产生缘由	(40)
二、武术套路竞技的当代发展	(43)

三、武术竞技传播评述	(52)
四、小结	(63)
第三节 “暴力”传播	(63)
一、“打”与“练”——中国武术的一体两翼	(64)
二、武术套路传播的困境及转向	(67)
三、当代武术传播“暴力”转向的深层动因	(71)
四、小结	(76)
第四节 影视传播	(77)
一、武术影视的发展演进	(78)
二、武术影视的本体解读	(83)
三、武术影视的传播价值	(89)
四、小结	(95)
第三章 武术传播的基础	(96)
第一节 需要	(96)
一、需要层次理论及演进	(96)
二、人类的健康需要与体育运动的关系	(99)
第二节 认同	(104)
一、认同及其特征	(104)
二、文化认同	(108)
三、认同的核心	(111)
四、武术认同的现实困境	(114)
五、武术认同的现实路径	(117)
第三节 人类的决斗本性	(126)
一、决斗的历史渊源	(128)
二、决斗的本质	(132)
三、武术的决斗价值	(134)
四、中国武术决斗的前景展望	(137)
第四节 武术海外传播的基础	(141)

一、武术海外传播的内在基础:维护国家文化安全	··· (144)
二、武术海外传播的外在基础:武术文化的神秘性	··· (157)
第四章 武术传播的微观分析	····· (178)
第一节 武术传播的传者	····· (181)
一、国际武术联合会	····· (181)
二、中国武术协会	····· (188)
三、民间武术传播者	····· (190)
四、武术传播的“意见领袖(舆论领袖)”	····· (194)
第二节 武术传播的内容	····· (195)
一、武术传播内容的现状及困境	····· (196)
二、武术传播内容的策略	····· (200)
三、小结	····· (203)
第三节 武术传播的媒介	····· (203)
一、武术传播媒介缺少新意	····· (204)
二、武术的网络化传播力度不够	····· (205)
三、武术信息化建设滞后	····· (207)
四、小结	····· (210)
第四节 武术传播的受众	····· (210)
一、缺乏受众市场细分	····· (211)
二、传播过程中忽视受众的心理反应	····· (214)
三、武术传播过程中忽略了反馈机制	····· (216)
四、小结	····· (219)
第五章 武术跨文化传播的障碍	····· (220)
第一节 跨文化的含义	····· (220)
第二节 武术发展史上的跨文化交流	····· (222)
第三节 武术跨文化传播的障碍分析	····· (225)
一、武术发展的自我中心主义	····· (226)