

中国社会科学院创新工程学术出版项目



文化蓝皮书

BLUE BOOK OF CHINA'S CULTURE

中国文化消费需求景气 评价报告 (2016)

主编/王亚南

联合主编/张晓明 祁述裕 向勇

副主编/刘婷 赵娟 魏海燕

ANNUAL EVALUATION REPORT OF CHINA'S CULTURAL
CONSUMPTION DEMAND (2016)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2016
版

文化蓝皮书

BLUE BOOK OF
CHINA'S CULTURE



中国文化消费需求景气评价报告 (2016)

ANNUAL EVALUATION REPORT OF CHINA'S CULTURAL
CONSUMPTION DEMAND(2016)

主 编 / 王亚南

联合主编 / 张晓明 祁述裕 向 勇

副 主 编 / 刘 婷 赵 娟 魏海燕



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国文化消费需求景气评价报告. 2016/王亚南主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2016. 4

(文化蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 8866 - 0

I. ①中… II. ①王… III. ①文化生活 - 消费 - 顾客需求 -
研究报告 - 中国 - 2016 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 046115 号

文化蓝皮书

中国文化消费需求景气评价报告 (2016)

主 编 / 王亚南

联合主编 / 张晓明 祁述裕 向 勇

副 主 编 / 刘 婷 赵 娟 魏海燕

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红

责任编辑 / 张 超 吴 敏

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 21.75 字 数: 331 千字

版 次 / 2016 年 4 月第 1 版 2016 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 8866 - 0

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / B - 2011 - 210

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为
“十二五”国家重点图书出版规划项目

本研究获得以下机构及其项目支持

中国社会科学院创新工程学术出版项目

中共云南省委宣传部云南省哲学社会科学创新工程

云南省社会科学院中国文化发展研究与评价重点实验室

发布机制 中国文化发展研究与评价实验室

中国文化消费需求景气评价中心

合作单位 云南省社会科学院文化开发研究中心

中国社会科学院文化研究中心

国家行政学院社会和文化教研部

北京大学文化产业研究院

社会科学文献出版社

光明日报文化产业研究中心

联盟单位 上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地

武汉大学国家文化创新研究中心

中国传媒大学文化产业研究院

顾问 王伟光 周文彰 赵 金

首席科学家 王亚南 张晓明 祁述裕 向 勇

学术委员会 (以姓氏笔画为序)

王亚南 毛少莹 尹 鸿 邓泳红 包霄林

任 佳 向 勇 刘 巍 刘玉珠 齐勇锋

祁述裕 花 建 李 涛 李康化 杨 林

杨正权 杨福泉 宋建武 张晓明 张瑞才

陈少峰 范 周 金元浦 周庆山 郑 海

郑晓云 郝朴宁 胡惠林 殷国俊 高书生

崔成泉 章建刚 傅才武 童 怀 谢寿光

蒯大申 熊澄宇

主 编 王亚南

联合主编 张晓明 祁述裕 向 勇

副主编 刘 婷 赵 娟 魏海燕

编 委 (以姓氏笔画为序)

方 彧 (执行) 邓云斐 (执行) 冯 瑞
曲晓燕 朱 岚 李 坚 吴 敏 汪 洋 (执行)
沈宗涛 (执行) 张 超 张雍德 纳文汇
姚天祥 袁春生 (执行) 郭 娜 (执行)
黄 淳 黄小军 董 棣 惠 鸣 温 源
谢青松 意 娜 窦志萍

撰著

总 报 告 王亚南 刘 婷 方 彧

技 术 报 告 王亚南 赵 娟 邓云斐

增长检测报告 王亚南 张雍德 汪 洋 魏海燕

城乡排行报告 王亚南 李汶娟 袁春生 刘 兵

城镇排行报告 王亚南 常 飞 郭 娜 王成熙

乡村排行报告 王亚南 孔志坚 沈宗涛 范 华

子 报 告 (以文序排列)

张 林 田 娟 范 刚 肖云鑫

马建宇 王国爱 张德兵 王 玉

蒋坤洋 宁发金 杨媛媛 官 珏

李 雪 张 戈 平金良 代 丽

黄海涛 秦瑞婧

主要编撰者简介

王亚南 云南省社会科学院研究员，文化开发研究中心主任，中国文化发展研究与评价重点实验室首席科学家。主要学术方向为民俗学、民族学及文化理论、文化战略和文化产业研究，得到国内相关学术界公认的主要学术贡献包括：（1）1985年首次界定“口承文化”概念，随后完成系统研究，提出口承文化传统为人类社会的文明渊藪；（2）1988年解析人生仪礼中“亲长身份晋升仪式”，指出中国传统“政亲合一”社会结构体制和“天赋亲权”社会权力观念；（3）1996年开始从事文化战略和文化产业研究，提出“高文化含量”的“人文经济”论述，概括出文化产业发展的“云南模式”；（4）1999年提出“现代中华民族是56个国内民族平等组成的国民共同体”和“中国是国内多民族的统一国家”论点；（5）2006年来致力于文化、民生发展的量化分析检测，从2011年起主持撰著《中国文化消费需求景气评价报告》（系列）。

刘 婷 云南省社会科学院研究员，文化开发研究中心秘书长，云南大学艺术人类学博士，《云南文化发展蓝皮书》副主编，云南省中青年社会科学工作者协会秘书长。主要学术方向为艺术人类学及休闲文化、休闲产业研究，代表作《民俗休闲文化论》，独立承担国家社会科学基金西部项目“云南少数民族民俗文化保护的新思路”。全程参与研创“中国文化消费需求景气评价体系”，合作发表《面向协调增长的中国文化消费需求——“十五”以来分析与“十二五”测算》《中国文化产业未来十年发展空间——以扩大文化消费需求与共享为目标》《各省域文化产业未来十年增长空间——基于需求与共享的测算排行》等论文和研究报告，参与组织撰著《中国文化消费需求景气评价报告》（系列），负责人员组织和撰稿统筹。

赵 娟 云南省社会科学院文化开发研究中心副研究员，《云南文化发展蓝皮书》副主编，云南省中青年社会科学工作者协会秘书处主任。主要学术方向为比较文学、民族文化和文化产业研究。全程参与研创“中国文化消费需求景气评价体系”，合作发表《以国家统计标准分析各地文化产业发展成效》《中国文化产业未来十年发展空间——以扩大文化消费需求与共享为目标》《各省域文化产业未来十年增长空间——基于需求与共享的测算排行》等论文和研究报告，参与组织撰著《中国文化消费需求景气评价报告》（系列），负责文稿统改。

方 彧 民政部中国老龄科学研究中心副研究员，《中国老龄事业发展报告》执行编委，中国社会科学院博士。主要学术方向为口头传统、老龄文化和文化产业研究。全程参与研创“中国文化消费需求景气评价体系”，合作发表《中国文化产业新十年路向——基于文化需求和共享的考量》《中国文化产业发展空间：4 万亿消费需求透析》《深化文化体制改革机制创新的若干现实问题透析》等论文和研究报告，参与组织撰著《中国文化消费需求景气评价报告》（系列），负责文稿统改及英译审校。

摘 要

1994~2014年,全国城乡文化消费总量由1054.25亿元增至14915.39亿元,20年总增长1314.79%,年均增长14.17%。同期,全国城乡人均文化消费由88.46元增至1093.29元,20年总增长1135.91%,年均增长13.40%。31个省域城乡文化消费总量年均增长均超过10%,其中12个省域城乡年均增长超过15%;30个省域城乡文化消费人均值年均增长超过10%,其中9个省域城乡年均增长超过15%。正是各省域城乡文化消费需求的高增长,带来了全国总体城乡文化消费需求的高增长。

2014年,全国城乡文化消费需求继续保持高增长:总量增长14.80%,人均值增长14.22%。以人均值衡量,城乡文化消费增长显著高于产值增长,较明显高于城乡居民收入增长,略微低于总消费增长,但显著高于积蓄增长。文化消费城乡差距比上年缩小46.85%,各省域间城乡文化消费地区差距比上年缩小9.50%。

各省域城乡综合文化消费需求景气评价排行:城乡、地区无差距理想值横向测评,湖南、贵州、甘肃为“2014年度城乡景气领先”前3位;历年各地自身基数值纵向测评,青海、贵州、西藏为“1994~2014年城乡景气提升”前3位,西藏、青海、贵州为“1999~2014年城乡景气提升”前3位,青海、贵州、黑龙江为“2004~2014年城乡景气提升”前3位,贵州、青海、宁夏为“2009~2014年城乡景气提升”前3位,云南、湖南、西藏为“2014年度城乡景气提升”前3位。

目 录

I 总报告

B.1 中国城乡文化消费需求景气总体评价

——20 年以来分析与 2014 年度测评

..... 王亚南 刘 婷 方 彧 /	001
一 全国城乡文化消费需求增长态势	/ 002
二 全国城乡文化消费相关背景情况	/ 007
三 全国文化消费城乡、区域协调状况	/ 012
四 全国城乡文化消费需求景气测评	/ 015

II 技术报告与综合分析报告

B.2 中国文化消费需求景气评价体系技术报告

——兼析 1994 ~ 2014 年“民生指标”增长态势

..... 王亚南 赵 娟 邓云斐 /	020
---------------------	-----

B.3 全国及各地城乡文化消费预期增长测算

——至 2014 年应然增长差距检测

..... 王亚南 张雍德 汪 洋 等 /	052
-----------------------	-----



- B.4 全国省域城乡文化消费需求景气评价排行**
——1994~2014 年测评与后续年度预测
..... 王亚南 李汶娟 袁春生 等 / 083
- B.5 全国省域城镇文化消费需求景气评价排行**
——1994~2014 年测评与后续年度预测
..... 王亚南 常 飞 郭 娜 等 / 112
- B.6 全国省域乡村文化消费需求景气评价排行**
——1994~2014 年测评与后续年度预测
..... 王亚南 孔志坚 沈宗涛 等 / 139

III 省域城乡报告

- B.7 湖南：2014 年度城乡景气指数第 1 位** 张 林 / 166
- B.8 贵州：2014 年度城乡景气指数第 2 位** 田 娟 / 175
- B.9 内蒙古：2014 年度城乡景气指数第 5 位** 范 刚 / 183
- B.10 黑龙江：2014 年度城乡景气指数第 7 位** 肖云鑫 / 191
- B.11 重庆：2014 年度城乡景气指数第 13 位** 马建宇 / 199
- B.12 海南：2014 年度城乡景气指数第 15 位** 王国爱 / 207

IV 省域城镇报告

- B.13 青海：2014 年度城镇景气指数第 1 位** 张德兵 / 216
- B.14 宁夏：2014 年度城镇景气指数第 4 位** 王 玉 / 225
- B.15 山西：2014 年度城镇景气指数第 9 位** 蒋坤洋 / 234
- B.16 吉林：2014 年度城镇景气指数第 12 位** 宁发金 / 242
- B.17 江苏：2014 年度城镇景气指数第 17 位** 杨媛媛 / 251
- B.18 天津：2014 年度城镇景气指数第 23 位** 官 珏 / 259

V 省域乡村报告

B.19	甘肃：2014 年度乡村景气指数第 2 位	李 雪 / 267
B.20	湖北：2014 年度乡村景气指数第 6 位	张 戈 / 276
B.21	广西：2014 年度乡村景气指数第 12 位	平金良 / 284
B.22	河北：2014 年度乡村景气指数第 15 位	代 丽 / 292
B.23	辽宁：2014 年度乡村景气指数第 17 位	黄海涛 / 301
B.24	北京：2014 年度乡村景气指数第 28 位	秦瑞婧 / 310

Abstract	/ 319
----------------	-------

Contents	/ 321
----------------	-------

皮书数据库阅读 **使用指南**

总 报 告

General Report

B.1

中国城乡文化消费需求景气总体评价

——20 年以来分析与 2014 年度测评

王亚南 刘 婷 方 彧*

摘 要： 2014 年，全国城乡文化消费需求继续保持高增长：总量增长 14.80%，达到 14915.39 亿元；人均值增长 14.22%，达到 1093.29 元。以人均值衡量，城乡文化消费增长显著高于产值增长，显著高于城乡居民收入增长，略微低于总消费增长，显著高于积蓄增长。文化消费城乡差距比上年缩小 46.85%，各省份间城乡文化消费地区差距比上年缩小 9.50%。2014 年全国总体城乡综合景气指数测算：1994 年以来的 20 年纵向测评、1999 年以来的 15 年纵向测评、2004 年以来的 10 年纵向测评、

* 王亚南，云南省社会科学院研究员，文化开发研究中心主任；刘婷，云南省社会科学院研究员，文化开发研究中心秘书长；方彧，民政部中国老龄科学研究中心副研究员。



2009年以来的5年纵向测评、一年以来的纵向测评皆显著高于基数值；城乡、地区无差距年度横向测评较明显低于理想值，原因在于城乡差距、地区差距虽明显缩小但依旧存在。

关键词： 全国城乡 文化消费 景气评价

“全面建成小康社会”应当用民生指标来衡量，“全面小康”建设进程中的文化发展目标也必须落实在自身的“出发点和落脚点”上。国家统计局于1993年修订并实施“小康社会”建设“民生指标”统计项，至今已经超过20年。自本年度开始，此项评价的年度起点由当前最新数据年度前溯20年，以长时间、纵向度检测从“基本小康”到“全面小康”推进整整20年的文化民生发展。

本文分析1994年以来全国城乡居民文化消费需求增长总体态势，测评2014年度全国城乡文化消费需求景气总体状况。这既是全国城乡文化消费需求景气状况总体评价，又为各地城乡文化消费需求景气评价排行提供演算基准。囿于制图篇幅，全文图中各五年时段末年直接对接，但其间增长数据仍为年度增长指数。文中分析历年增长变化态势时，则运用测评数据库后台演算功能，测算筛选出的最高与最低年度值包含图里省略年度的数据。

一 全国城乡文化消费需求增长态势

文化消费需求总量是文化产业生产总量实际进入居民日常生活消费的具体表现，也是文化建设和文化生产的发展成果实际转化为人民群众文化消费需求的具体体现。全国城乡文化消费需求总量增长状况可以提供一种宏观视角，有利于把握城乡总体态势，本文分析测算由全国城乡文化消费总量增长开始。

（一）城乡文化消费总量增长态势

1994~2014年全国城乡文化消费需求总量增长态势见图1，其中包含城乡综合、城镇与乡村单行三个层面的文化消费需求总量增长态势。城镇与乡村之和即为城乡综合总量，二者相互对应，共同构成全国总体格局，有必要放在一起进行对比分析。

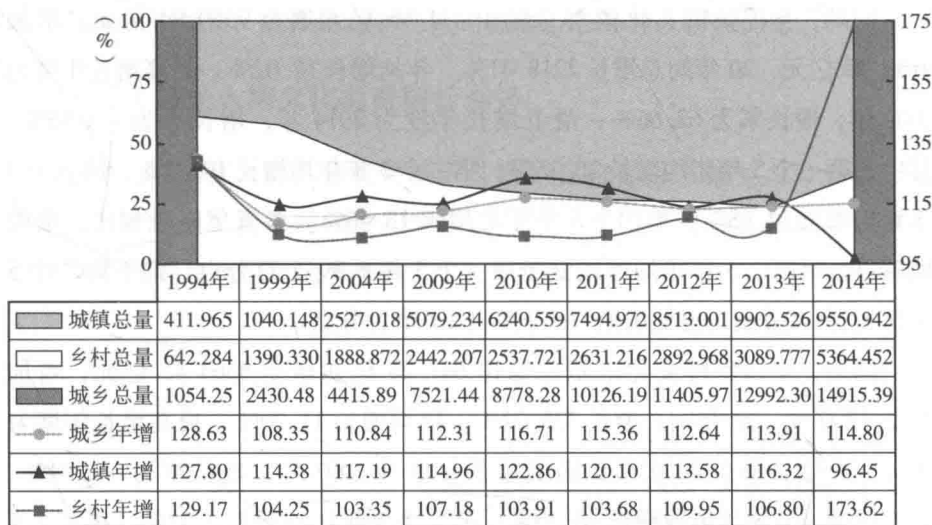


图1 全国城乡文化消费需求总量增长态势

左轴面积：城镇与乡村文化消费总量（亿元转换为%），城乡间变动呈比例关系，二者之和（保留3位小数）为城乡总量；右轴曲线：城乡（附城镇、乡村）年度增长指数（上年=100，小于100为负增长）。数据演算依据：国家统计局《中国统计年鉴》相应年卷，其中重庆在1997年前尚未作为省域统计而计入四川。图中各五年时段末年直接对接，文中描述增长变化包括省略年度，后同。

图1将全国城镇与乡村文化消费总量绝对值转换为图形面积直观比例，同时展示了1994年以来城乡之间的增长互动关系，二者增长指数曲线之间的第三条曲线即为城乡综合增长指数。

1994~2014年，全国城乡文化消费总量由1054.25亿元增至14915.39亿元，增加13861.15亿元，20年间总增长1314.79%，年均增长14.17%。最高增长年度为2002年，增长率为31.89%；最低增长年度为2001年，增



长率为 2.60%。其中,第一个 5 年(1994~1999 年,后同)年均增长 18.18%,第二个 5 年(1999~2004 年,后同)年均增长 12.68%,第三个 5 年(2004~2009 年,后同)年均增长 11.24%,第四个 5 年(2009~2014 年,后同)年均增长 14.67%。各五年时段相比,全国城乡总量第四个 5 年年均增幅低于第一个 5 年 3.51 个百分点,但高于第二个 5 年 1.99 个百分点,也高于第三个 5 年 3.43 个百分点。

同期,全国城镇文化消费总量由 411.96 亿元增至 9550.94 亿元,增加 9138.98 亿元,20 年间总增长 2218.41%,年均增长 17.02%。最高增长年度为 2002 年,增长率为 62.66%;最低增长年度为 2014 年,增长率为 -3.55%。其中,第一个 5 年年均增长 20.35%,第二个 5 年年均增长 19.43%,第三个 5 年年均增长 14.98%,第四个 5 年年均增长 13.46%。各五年时段相比,全国城镇总量第四个 5 年年均增幅低于第一个 5 年 6.89 个百分点,低于第二个 5 年 5.97 个百分点,也低于第三个 5 年 1.52 个百分点。

同期,全国乡村文化消费总量由 642.28 亿元增至 5364.45 亿元,增加 4722.17 亿元,20 年间总增长 735.22%,年均增长 11.20%。最高增长年度为 2014 年,增长率为 73.62%;最低增长年度为 2007 年,增长率为 -1.04%。其中,第一个 5 年年均增长 16.70%,第二个 5 年年均增长 6.32%,第三个 5 年年均增长 5.27%,第四个 5 年年均增长 17.04%。各五年时段相比,全国乡村总量第四个 5 年年均增幅高于第一个 5 年 0.34 个百分点,高于第二个 5 年 10.72 个百分点,也高于第三个 5 年 11.77 个百分点。

全国城乡之间文化消费总量增长比较,第一个 5 年,城镇总量增长为乡村总量增长的 130.93%,城镇年均增幅高出乡村 3.65 个百分点;第二个 5 年,城镇总量增长为乡村总量增长的 398.63%,城镇年均增幅高出乡村 13.11 个百分点;第三个 5 年,城镇总量增长为乡村总量增长的 344.83%,城镇年均增幅高出乡村 9.71 个百分点;第四个 5 年,城镇总量增长为乡村总量增长的 73.58%,城镇年均增幅低于乡村 3.58 个百分点。全国城乡之间文化消费需求总量增长差距持续显著扩大。

20 年以来,全国城镇总量增长为乡村总量增长的 301.73%,城镇年均

增幅高出乡村 5.82 个百分点。这或许表明,全国乡村文化消费需求总量增长乏力。图 1 中城乡两条增长曲线大体呈现“完美”的横向镜面对应,取 2004~2014 年数据进行相关性分析,城乡之间总量增长相关系数为 -0.7380 ,即二者历年增长在 73.80% 程度上形成逆向互动,此方增长幅度提升 10%,彼方增长幅度下降 7.38%,反之亦然。不过,全国城镇与乡村之间增长不平衡程度究竟如何,还需要排除其间城市(镇)化进程带来的人口分布变化因素,以城镇与乡村人均值增长态势加以精确衡量。

(二) 城乡人均文化消费增长态势

全国人均数值无疑不会受到城市(镇)化进程带来城乡人口分布变化的影响,有利于在前后时间阶段之间、城镇与乡村之间进行比较。1994~2014 年全国城乡人均文化消费需求增长态势见图 2。

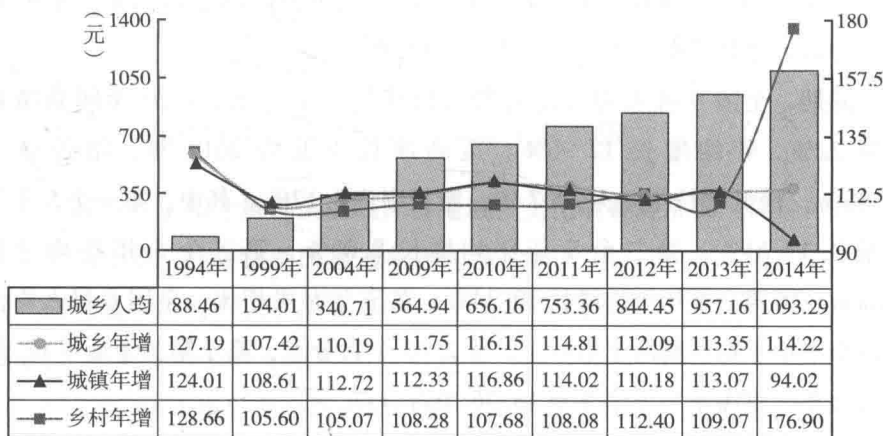


图 2 全国城乡人均文化消费需求增长态势

左轴柱形:城乡人均文化消费(元);右轴曲线:城乡(附城镇、乡村)年度增长指数(上年=100,小于100为负增长)。

图 2 展示了 1994 年以来全国城乡人均文化消费历年绝对值变化态势,同时展示了城乡综合、城镇与乡村单行三个层面的人均文化消费增长指数。

1994~2014 年,全国城乡人均文化消费由 88.46 元增至 1093.29 元,增