

YUYAN DE FENGCAI

YUYAN DE FENGCAI

语言的风采

汪惠迪 著



创于1807

商務印書館
The Commercial Press

语言的风采

汪惠迪 著



2012年·北京

图书在版编目(CIP)数据

语言的风采 / 汪惠迪著. — 北京：商务印书馆，2012
ISBN 978 - 7 - 100 - 08271 - 6

I. ①语… II. ①汪… III. ①汉语—语言学—基本知识 IV. ①H1

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第062890号

所有权利保留。
未经许可,不得以任何方式使用。

YÜYÁN DE FÉNGCÁI 语言的风采

汪惠迪 著

商 务 印 书 馆 出 版

(北京王府井大街36号 邮政编码 100710)

商 务 印 书 馆 发 行

北 京 市 艺 辉 印 刷 厂 印 刷

ISBN 978 - 7 - 100 - 08271 - 6

2012年3月第1版

开本 880×1230 1/32

2012年3月北京第1次印刷

印张 11 1/4

定价：26.00元

序

一

汪惠迪先生的随笔小品我很喜欢。惠迪君从网上传来这部书稿，我读了一遍，其中有些是我以前读过的，有些作者重新修改补充了。我喜欢这些文章，因为它们是我们的社会所需要的。其中有的是杂文，是对社会生活中种种丑恶现象的辛辣讽刺和抨击。这些短文体现的是一个关心国家民族的知识分子的良知。我们的社会需要这样的知识分子，需要这样的短文。

读惠迪君的新著，我很有收获。记得在新加坡和学生们一起游览夜间动物园的时候，一个学生问：中国的字典词典上一提到动物就说肉可食，皮毛可以做衣服什么的，这样不好呀！我很赞赏。回来后一再呼吁字典词典编撰中要加强环保意识、生态环境意识，要注意人和动物的和谐相处。惠迪在《词典里的果子狸》一文中，认为词典字典可以写这些内容，这是文化，是祖先生活经验的结晶。我很佩服，很有道理，很辩证。

二

近年来，什么“拯救汉语”“打响汉语保护战”“拯救方言”“保护方言”的口号甚嚣尘上，甚至有一本书的名字就叫作《汉语的危机》（朱竞编，文化艺术出版社2005年，332页）。我以为，说13亿人所说的汉语还需要拯救，还需要保护，这是非常荒唐的，而且，谁有本

事来拯救汉语、来保护汉语呢？惠迪在文中说：“汉字有三五千年的历史，汉语有十多亿人使用，而且正在走向世界，它真的那么脆弱吗？难道是那么容易玷污的吗？”（《杂色拼盘》）我完全赞同，为之叫好。

再如，我们的确是标语口号的大国。我多次建议学术界和年轻的朋友研究标语口号。惠迪的《标语透视》写得很是精彩。“养女不读书，不如养头猪；养儿不读书，不如养头驴！”什么话？哪里还是正常人说的话呢？我在课堂上也批评过这样的标语口号。

三

毛泽东在《反对党八股》里是提倡写短文的。汪惠迪先生善于写短文。他的文章大都是四五百字。

我很佩服的是，惠迪先生居然只用四五百字，就把一个问题说清楚了。这很不容易的。有人轻视短文，崇拜长文章。其实，短文并不一定就那么容易写的，长文章也并不一定就那么非常难写的！

四

我不会写序言。老朋友盛情难却，就这么说上几句，套用一句现成话：是为序。

王希杰

2010年4月26日南京秦淮河畔

目 录

序	/ 1
瓜	/ 1
鬼	/ 2
鸟	/ 3
打歌	/ 5
胴体	/ 7
匪警	/10
灌水	/12
乐龄	/14
契弟	/16
萨斯	/18
跳水	/20
仙股	/22
延医	/24
狗医生	/26
混账词	/28
双刃剑	/30
说峇厘	/32

目录 mulu

戏谑语	/34
徐则林	/36
鸭屎臭	/38
标语透视	/40
电子警察	/42
归零时代	/44
呼之欲出	/46
解读小资	/48
空中地铁	/50
流金岁月	/52
绿帽红杏	/54
弥足珍贵	/56
人体词语	/58
人有三急	/60
上浮下浮	/62
上下其手	/64
手机短信	/67
税怎么偷	/69
添孙添祸	/71
“托儿”种种	/73
乌漆墨黑	/75
香港的“鬼”	/77
香港的雨	/79
小姐有难	/81
一证两字	/83

音容宛在	/86
真命天子	/88
走火伤词	/91
我要高巢	/93
CEO，你好！	/95
阿灿和港灿	/99
白的象征义	/101
当红炸子鸡	/103
到处是杀手	/105
何必称令尊	/107
垃圾虫三解	/109
你有二房吗？	/111
清咖和啡乌	/113
人妖和阿官	/115
色情和情色	/117
上台和下台	/119
淘汰与被汰	/121
乌鸦背黑锅	/123
咸鱼大翻身	/125
语言的奢侈	/127
聪明人别蠢动	/129
股评家也八卦	/131
“饭盒”还是“盒饭”？	/134
美刀·港刀·人刀	/137
人弹·糖弹·肉弹	/139

收盘收错了吗?	/141
数字中的宠儿	/143
相助何须拔刀	/145
“谢谢您的收看!”	/147
阳澄湖大闸蟹	/149
咬嚼“咬文嚼字”	/151
邮轮应该停航	/153
正确解读“吊诡”	/155
综合症·综合征	/157
不要随便说随便	/159
“蹭饭族”和“蹭停族”	/161
大排档和大牌档	/163
定音用锤还是槌?	/166
夫妻店和夫妻档	/168
可笑的波罗嘅海	/170
叫声星爷又何妨?	/172
空中为何叫少爷?	/174
麻将腿和麻将脚	/177
猫鼠同眠伴电脑	/179
“人土”的价值标准	/181
鼠标手和黄金脚	/183
太太好叫口难开	/185
新款绿帽抢着戴	/187
有个男人怀孕了	/189
当看到 KMP 的时候	/191

E 想天K，酷毙啦！	/194
“工程”的泛化与滥用	/196
毛装·西装·唐装·中装	/197
年终盘点，以十为限	/199
倾巢而出的适用性	/201
挖“墙脚”还是“墙角”？	/203
香港特区的“永久性居民”	/205
谐音的故事讲不完	/207
找不到富太找扒太	/209
公主你大胆地往前走！	/211
24任老婆都跟人私奔	/213
“三饼齐飞”与“四乐同奏”	/215
“七月流火”没用错！	/218
要有海纳百川的从容襟怀	/219
东新恋	/222
少林CEO	/224
老外改名	/226
网言网语	/227
杂色拼盘	/229
白痴造词法	/231
比阿Q还蔻	/233
别折磨孩子	/235
方言征集令	/237
老是查字典	/239
离谱的菜谱	/241

死学英语	/243
咬嚼大都会	/245
字痴告大侠	/247
最后的拥抱	/249
阿 Q 不再孤独	/251
黑话难倒法官	/254
“衣夫牌” 矿泉水	/256
语言 Sandwich	/258
词典里的果子狸	/260
符号务须画正确	/262
广告语文真狡黠	/264
矿泉水戴高帽子	/265
来福士 PK 莱佛士	/267
老树春深更着花	/269
拿招租广告开涮	/271
牛熊猴狼齐入市	/273
网络世纪新文盲	/275
香港考生犯太岁	/277
乡音是一张身份证件	/279
做庄来到南泥湾	/281
最近汉字有点烦	/282
周日是什么日子？	/285
换旁改字，异想天开	/287
捍卫母语，何出此言？	/289
让书同文走向世界	/295

人生旅途中的标点	/298
数字略语令人头疼	/300
外来词要入乡随俗	/302
笑看中国股市语言	/304
把“垃圾论”扔进垃圾桶	/307
大千世界的生活画卷	/309
勾住鲜活的词语	/311
汉语走俏和辞书失语	/314
实话实说与实话巧说	/318
唐人街·牛车水·茨厂街	/320
方言做卖点，效应有多大？	/323
让我们徜徉在林荫道上	/326
站在新词语的观察站上	/330
向权威工具书叫什么板？	/333
喜见榴梿入《现代汉语词典》	/336
汉语，让我们对着你开怀大笑！	/339
后记	/342

瓜

瓜有冬瓜、西瓜、南瓜、北瓜，有苦瓜、甜瓜、糖瓜、酱瓜，还有木瓜、丝瓜、菜瓜、地瓜等，都可以吃。不能吃的很少，只有傻瓜、脑瓜儿之类。

新加坡亦有一“瓜”不在可食用之列。例如：

- (1) 老师一点头，两个小瓜兴高采烈地走了。
- (2) 隔壁那个瓜，儿子只擦伤了一点皮，就紧张得不得了，马上送去中央医院照 X 光。

例(1)用“小瓜”称呼小孩子，是表示疼爱；例(2)用“瓜”称呼成人，是表示轻蔑甚至厌恶。有时为了凑音节或加重语气，例(2)中的“瓜”也有说成“冬瓜”的。奇怪，怎么偏这么说，而不叫做“西瓜”或别的什么瓜呢？

用“瓜”称呼成人并不都带有轻蔑或厌恶的感情色彩，相熟或相好的朋友，无论面称或背称，也都可以用“瓜”称之。在严肃的场合，当然不能这样。

称谓习惯会因地域不同而出现差异。泉州人称呼小孩除了用正式名字之外，有时喜欢用“×瓜”，常用的则有“阿瓜”“大瓜”“小瓜”等。

说到“阿瓜”，南朝刘义庆编撰的笔记小说《世说新语·赏誉》中已经用到。王珣曾是谢安的女婿，因此谢安在提到王珣时，就用王珣小时候家人给起的一个非正式的小名“阿瓜”来称呼他。

新加坡有部解释本土词语的词典说，“瓜”指坏人，似欠准确，会一竹竿打翻一船“瓜”的。

鬼

除了看鬼片，恐怕谁也没有见过鬼。要真见过，那叫“活见鬼”。

最早的“鬼”字，头上没有那一撇，右下也没有那个小三角，下面是个“人”。此人长着一个可怕的脑袋，因此想象中的鬼，是个青面獠牙、似人非人的怪物。为了防止这个怪物四处作乱，就用绳索把它拴牢，“鬼”字下面那个小三角，就是加在它脚上的绊儿。

虽然没有人见过鬼，但是现实生活中的“鬼”还真不少，例如：烟鬼、酒鬼、醉鬼、色鬼、赌鬼、穷鬼、调皮鬼、捣蛋鬼、小气鬼、吝啬鬼、冒失鬼、缺德鬼、胆小鬼、讨债鬼……凡有某种不良嗜好或者言行举止令人讨厌的人，皆可用“鬼”指称。因此“×鬼”或“××鬼”都是蔑称或憎称。

是否有例外？有。“小鬼”用来指称小孩时，就含有亲昵义；“机灵鬼”是对聪明伶俐机智者的戏谑性赞语；香港人把逗乐儿的人叫做“开心鬼”，也是爱称。

把“××鬼”倒过来说成“鬼××”，例如：鬼天气、鬼地方、鬼日子、鬼样子、鬼主意、鬼把戏，“鬼”表示“坏”或“恶劣”，成了属性词，那就既不指“鬼”，也不指人了。

众鬼之中，最可恨的是“吸血鬼”——榨取他人血汗的人；最可怜的是“替死鬼”——代人受过或受害的人；最可爱的是“开心鬼”——言行有趣，让人发笑的人。

没有人见过鬼，但是语言中的鬼族词语倒不少。鬼在哪里？在我们的脑海里，在我们的语言里。

鸟

1986年秋，我在新加坡工作，看过一部我国摄制的电影叫《仙鹤飞翔》。剧中人小翔回到他的生母白鹭身边后，白鹭一心想把孩子培养成钢琴家。可是在嫩江边荒僻的原野上生活了十年的小翔，却对鸟儿情有独钟，跟它们是好朋友。一天他对妈妈说，他不想当什么钢琴家，要跟爷爷一样，当一个“鸟专家”。

听小翔说要当一个“鸟专家”，电影院里发出一阵笑声。我想，这些发笑的新加坡观众一定是由“鸟”联想到彼“鸟”了。

看过《水浒传》的人都知道，这部小说里有许多粗言俗语。梁山好汉讲起粗话来，说得最多的莫过于“鸟”了。什么“鸟人”“鸟事”“撮鸟”“鸟蠹汉”“含鸟猢狲”“淡出鸟来”……直到今天，有的人讲话还少不了这个“鸟”字。

“鸟”字怎读？《说文》注“都了切”，《广韵》也注“都了切”，《集韵》注“丁了切”，《康熙字典》兼注“都了切”和“丁了切”。“都了切”和“丁了切”，“切”出来的都是 diǎo 音，而不是 niǎo 音。可，作为飞禽的“鸟”，原本读 diǎo，这个读音至今仍保留在某些方言中。

在普通话中，大家都知道作为禽类的“鸟”，亦即小翔所说的“鸟专家”中的“鸟”，应该读 niǎo，这就不是字书上所说的“都了切”或“丁了切”了，应当是“泥了切”。《中原音韵》就把“鸟”和“嫋”列为同音，而“嫋”是“奴鸟切”，声母是 n。《中原音韵》成书于元代泰定元年（公元 1324 年），可见早在六百多年前就已经把飞禽义的“鸟”改读 niǎo 了。读“都了切”

或“丁了切”的“鸟”只用于詈语。“鸟”字读音的分化实在是太好了。一“鸟”两音，音不同，义有别。《现代汉语词典》中 diǎo 音“鸟”的释义是“旧小说中用作骂人的话”。

“鸟”(diǎo)是旧小说中用作骂人的话，如今已是新时代了，骂人都讲文明了，所以我听到新加坡人——其实不仅是新加坡人——在骂人的时候，就不发“都了切”或“丁了切”的 diǎo 音，仍读“泥了切”的 niǎo 音。结果是已经分化了读音在实际使用中又合而为一了。这是丑陋中的文明的需要。这也是现代人的可爱之处：既要讲粗口，说脏话，又要保持口腔卫生，不要脸的脸上戴着文明的面具。

打歌

在新加坡、马来西亚等国，港澳特区，台湾地区的报纸上，常看到歌手“打歌”的消息。“打歌”通常由歌手自己“打”，自己不“打”，也可请人代替，叫做“代打”。歌手“打歌”总是挑选自己的代表作来“打”的，这首歌就叫做“主打歌”。因此，所谓“打歌”，就是歌者亲自为自己所出的唱碟、盒带或光碟促销，做宣传，实际上是替自己打广告。

“打歌”可以上电台“打”，上电视“打”，在大型商场里“打”。现在，还可以到互联网上去“打”。

“打歌”这种宣传活动产生于台湾地区，“打歌”一词已经用了一二十年了。当年，台湾歌手从台湾“打”到香港，“打”到新加坡、马来西亚。他们“打”到哪里，“打歌”这个词儿就流传到哪里，并为当地演艺娱乐界吸收。时至今日，“打歌”已经成为台港等地及新马等国的通用词语了。

改革开放后，“打歌”流传到大陆。现在，我国大陆歌手、歌星如云，“打歌”活动也很频繁，然而辞书大多还未收录“打歌”，令人惊奇的是有名的新词新语词典都没收录。可是，跟“打歌”密切相关的“主打”却已为《现代汉语词典》(第4版)所收录，释义是“(文艺作品、商品等)在吸引受众、顾客，打开市场上起主要作用的”，所举的第一个例子就是“主打歌”。《现代汉语词典》(第5版)标明“主打”是个属性词。金波生先生曾写过一篇文章，叫《“主打歌”与“主打”的泛化》(《咬文嚼字》2000年第6期)。他对“主打”的解释是“主”指主要的、为