

都市频道  
CITY CHANNEL  
**新闻**  
**为人民服务**

CONG MINSHENG XINWEN  
DAO GONGGONG XINWEN

# 从民生新闻 到公共新闻

## 《都市条形码》与民生新闻的演进

马建宇 顾斌 雷蔚真 李汝松◎著



中国传媒大学出版社

CONG MINSHENG XINWEN  
DAO GONGGONG XINWEN

# 从民生新闻 到公共新闻

《都市条形码》与民生新闻的演进

李汝松◎著

中国传媒大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

从民生新闻到公共新闻/马建宇等著. —北京:中国传媒大学出版社,2011.9

ISBN 978-7-5657-0339-3

I. ①从… II. ①马… III. ①电视新闻—新闻工作—研究—中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 189731 号

## 从民生新闻到公共新闻:《都市条形码》与民生新闻的演进

著 者 马建宇 顾 斌 雷蔚真 李汝松

责任编辑 李唯梁

责任印制 曹 辉

封面设计 王碧娴

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真:010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 730×988 mm 1/16

印 张 14 彩插4面

版 次 2011年9月第1版 2011年9月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-0339-3/G·0339 定 价 42.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

## 本书编委会

■ **主 编** 赵树清

■ **副主编** 陈 阳      刘海龙      许晓纓      梁 琦      付 京

■ **编 委** 姚 远      王 欣      尚中元      侯思名      刘 芳  
          赵 旭      陈 舒      罗 智      赵 琨      马 渊  
          罗青山      沈 苏      蒲 俊

# 序 一

赵树清

进入 21 世纪以来,我国电视新闻界出现的新现象之一,就是地方电视台走在了新闻节目改革和创新的前列,从创办新栏目、推出名记者名主持人,到频道扩张、开创新的新闻业态、挖掘优质电视剧资源,都体现出了地方电视台及新闻工作者的活力和胆魄。2002 年,南京电视台首次提出“民生新闻”概念,九年时间里,民生新闻在全国各地遍地开花,连中央电视台也开始在多档新闻节目里尝试民本视角、民生议题和民众语言。民生新闻已经成为 21 世纪以来中国电视新闻改革里一道亮丽的风景线,它对于我们电视新闻工作者构造媒体品牌形象、赢取观众认可、培养职业化队伍都提出了新的要求。

2004 年,云南电视台都市频道率先在本地推出了民生新闻节目《都市条形码》,经过七年奋斗,如今这档节目已经发展成为每周播出七天、每天 70 分钟的新闻栏目,而且从它所派生出来的《大口马牙》、《条形码·封面》、“寻找昆明好人”公益活动等等叫好又叫座,多次获得国家级和省部级新闻奖,观众反馈和口碑都很好。《都市条形码》系列节目的收视率过去七年来不断创造着新的高度,其收视率和收视份额从 2005 年起就在同时段里保持着昆明地区第一名,都市频道也从此成为昆明地区可接收电视频道市场份额的冠军频道。

七年过去了,都市频道和《都市条形码》栏目组收获良多。他们的成长历程是什么?他们的经验和教训是什么?他们为中国电视界同行们留下了什么样的精神财富?怎么从整个新闻改革和社会变迁的角度来认识和评价他们不停的尝试和创新举动?这本书的目的就在于解答这些问题。

◇ 从民生新闻到公共新闻

这并不是—本云南电视台都市频道和《都市条形码》自传式的回忆录，而是从宏观的社会结构视角来分析以《都市条形码》为代表的民生新闻在当代中国的兴起、发展和经验，作者们以大量翔实的一手材料，向我们展示着中国基层新闻工作者的激情、成长和社会责任感。可以说，都市频道和《都市条形码》在发展过程中碰到的问题、试图解决问题的办法，在当下中国新闻界里具有普遍性，他们是过去七年里中国电视新闻改革历程的一个缩影，他们的努力，见证了中国基层新闻工作者的创新能力和职业精神，我们应该感谢广大默默无闻的基层新闻工作者，是他们在以实践来培育公民精神、推动社会进步。

(赵树清系云南电视台台长)

## 序 二

# 从社会场域的转换看民生新闻的发展机遇与角色转型

喻国明

### 1.《都市条形码》：民生新闻“羽化成蝶”发展进程中的一个宝贵样本

电视民生新闻在进入 21 世纪之后，迅速成为了我国新闻界蓬勃兴起的一股新闻潮流，从中央到地方，民生新闻栏目“遍地开花”。作为一种新的新闻传播形态和新闻制作理念，它的出现突破了中国电视新闻一贯的政令新闻播报形式，改变了被严肃呆板的政要会议报道充斥的电视荧屏，实现了民生话语权电视化的表现。民生新闻在经历了十年的发展——前期简单模仿、中期品牌定位、后期资源整合等阶段——后，逐渐探索出适合本土、各具特色的模式，可谓百家争鸣，如形态创新进化、新闻价值深度挖掘、延伸大民生理念、提升节目品格等等，都体现出了各地新闻人的社会责任、深刻思考、创新探索以及主流价值观，民生新闻也在这一波探索反思和深层创新中，尝试着新一轮的蜕变和华丽转身。从最初的民生作为一种题材式的“鸡零狗碎”、“鸡飞狗跳”、“鸡鸣狗盗”、“鸡毛蒜皮”，到民生作为一种主张、一种视角、一种情怀，民生新闻正处在一种“羽化成蝶”的发展进程中。在中国这样一个迅速转型的社会里，十年，几乎是一个电视栏目的“大限”之期，只有经过凤凰涅槃式的升华，才能自我救赎，并惠及社会。因此，深刻地思考民生新闻的现实困境和未来走向，具有特殊重要的意义。

云南电视台都市频道的民生新闻实践对于我们就这个问题的思考而言是

一个具有典型意义的样本。单就地理位置和经济发达程度而言,昆明跟全国大多数省会城市一样,并无特别突出之处,然而其《都市条形码》系列栏目(还包括《条形码·封面》、《大口马牙》、《民生关注》等等)却在当地乃至全国电视市场里成功创下了一个又一个收视奇迹。这在民生新闻同时面临瓶颈和机遇的今天,对人们深刻地探究如何寻求突破,如何解决内容和形式的创新问题,如何实现民生新闻的定位差异化、内容提供差异化、品牌差异化,来提升自身的竞争力与影响力等,具有特别重要的理性认识和实践参考价值。

## 2. 我们这个时代的若干特征

任何一种对于传媒业发展逻辑的思考都不能不放置于社会和时代发展状态的大框架下加以审视,只有这样,我们才能更加深刻地把握“我们在哪里”和“我们将向哪里去”这样一些战略性的问题。那么,我们这个社会究竟处在怎样的一个发展阶段上,它的时代特征究竟赋予了我们怎样的任务和使命呢?

第一,社会的有机化,引发了“危机共尝”效应。

文明的进步是以社会的有机化程度加深为表征的。但社会有机化程度的提升是一把双刃剑:它在给予我们福利、效率和秩序的同时,也使危机的发生日常化、危机的转换直接化了。任何局部的危机都有可能迅即转化为整体的危机;原本私人性的问题不经意间便上升为公共性问题;而物质性的危机常常会引起我们对于信任、对于社会、对于价值质疑的精神危机……并且,不管我们愿意还是不愿意,我们和世界上所有地区、所有人的联系越来越紧密,“一荣俱荣、一损俱损”,“牵一发而动全身”的社会关联格局客观上已经形成。任何一个局部、任何一个人、任何一个社会元素的危机都有可能引发全局性的危机,没有人可以置身事外、作壁上观。

第二,世界的一体化,消减着局部与个体的力量,使人们在大势面前愈加感到失控、无助与沮丧。

现代文明的发展,使整个社会日益联结为一个整体。资源的整合、市场的整合、政治的整合、社会的整合,越来越超出某一个局部而区域化、规模化、全球化,使我们面对困境时越来越身处一种非自我的抗争和努力就可以奏效的境地





中——我们身处一个大格局之中，我们对于这个大格局越来越显得无能为力。我们的福祉或者灾祸已经不取决于我们自身的努力，在某种大势之下，我们身不由己地被卷入、被裹挟、被左右，决定着我们的生存进退的利益链条、关系链条不但是长长的，且彼此复杂地纠结在一起，真的是“剪不断、理还乱”。我们不知道这些长长的利益和关系链条在下一刻要将我们带往何方，我们无力回天。

第三，传播的技术革命在带给人们更加丰富的资讯的同时，也在造成“信息过载”的压力和困扰；在“解放”了人们“嘴巴”的同时，也造成了人们在众说纷纭的多元表达下无所适从。

麦克卢汉指出：“媒介是人体的延伸。”传播的技术革命极大地改变了人们感知世界、认识世界和把握世界的方式。从 Web 1.0 到 Web 2.0，我们经历着文明社会的最大变化：传播的技术革命不单极大地解放了人们的眼睛和耳朵——让人们看到、听到更加丰富多彩的世界，而且破天荒第一次解放了人们的嘴巴——使任何一个人的社会表达都有了一个前所未有的自由空间。于是，人们所面对的信息环境已经不再是经过传统媒介“精心配置”的、逻辑清晰、主旨明确、规格严整的内容“营养餐”了，而是多元丰富且逻辑混乱、主旨各异、良莠不齐、互相抵牾的内容“自助餐”。这种“信息超载”所带来的心理压力是巨大的，而话语的众说纷纭在消解着传统权威的同时，也引发了社会的“价值危机”。

第四，社会的治理结构由于信息资源分配方式的革命，发生了从“全景监狱”到“共景监狱”的转换，由此带来了传统社会治理方式的危机。

研究表明，社会深层结构的裂变往往是伴随着社会认知的转型与传播格局的更新而发生的。我们今天所面对的一个最为重要的事实是，传统社会建立在信息资源垄断基础上的社会治理模式发生了从“全景监狱”到“共景监狱”的根本性转换。

所谓“全景监狱”，是福柯对人类社会控制方式的一个比喻。福柯发现，在传统社会，社会管理者主要是通过信息不对称的方式来实现成本更低、效率更高的社会治理的。这种控制形式恰如古罗马人发明的一种金字塔式的监狱：犯人被监禁在不同的牢房中，狱卒则处于牢房顶端的监视室内，他可以看到所有

犯人,而犯人们却看不到他,并且犯人们彼此之间也缺少有效沟通和传递信息的渠道。在这种情况下,无论管理者是否到位,犯人们都假定他的存在,因而不得不接受外在控制,同时也自觉地规范自己。

而今天我们所面对的真正变化是,传播的技术革命正在促成一种新的社会结构——“共景监狱”。与“全景监狱”相对,“共景监狱”是一种围观结构,是众人对个体展开的凝视和控制。人们之间信息的分配已经比较对称了,管理者在信息资源把控方面的优势已经不复存在,试图通过信息的不对称来实现对社会的管理遭遇到前所未有的危机。人们不再一如既往地凝神聆听管理者和传媒的声音,人们在“交头接耳”中沟通着彼此的信息,设置着社会的公共议程,质询甚至嘲笑着处于公共视野之中的领导者或者媒体。于是,处于场中央的管理者与观众的交锋一触即发。几乎每个管理者都感受到了集体凝视和挑战的压力,大声疾呼被视为托词辩解,沉默无语被认定俯首认罪。一般而论,观众在交锋中的胜算总是比管理者更大一些,理由在于:(1)数量优势,管理者寡不敌众;(2)道德优势,善良、同情、公正“天然地”是大众的特质;(3)新信息传播技术带来了诸如匿名、暗示、传染等适合“起哄嫁秧”的集合心理机制。

### 3. 民生新闻的发展机遇和角色转型

作为媒体,我们在传统意义上的权威性正在瓦解和坠落。传统上,我们一直相信只有训练有素的专业精英才能将重大的信息报道好、解读好,我们一向是重要事实的提供者、社会议程的设置者,我们有一整套保持事实客观、及时和权威的信息采集把关及加工制作的流程,但在互联网面前,这种理念已经受到了根本性的颠覆。在互联网上,Web 2.0的即时反应、网民间的互相纠偏和复合印证以及网络所呈现的结构性的信息提纯能力(所谓“无影灯效应”),让我们对于微内容、微价值的聚合力量刮目相看。事实上,今天的我们在一系列重要事实的发现与社会议程的设置方面往往输于没有接受过任何专业训练的普通网民。譬如2009年2月9日元宵晚会时央视新大楼北配楼的火灾,媒体的报道晚于网民的博客报道达40分钟之久。而在西藏事件、汶川地震、周老虎事件、“封口费”事件等一系列重要的社会议程的设置中,网络与网民的作用显然

走在了我们传统媒体的前面……

但是,处于这一境遇中的民生新闻并非没有机会。关键在于,我们要善于发现社会传播领域新的需求空间。应该说,环境监视与议程设置是传统意义上媒体报道民生新闻的基本角色与职业责任。在当下的社会,由于全民表达时代的到来和社会议题上“共景监狱”的形成,民生新闻的角色与责任必然发生深刻的转型。

首先,从立足于信息的发布权到立足于信息的解释权。

在今天,发布新闻已经不再是传媒工作者的“专利”了。有研究表明,现阶段有超过40%的新闻的首发者不是专业的新闻媒体和媒体工作者,而是作为普通公民的“博客”、“播客”们,这一“公民新闻”的浪潮还将进一步扩张自己的“领地”,使专业的新闻媒体在提供新闻方面的份额比例更为减少。一个不争的事实是,当新闻报道成为每一个人都可以掌握的“通用技能”的时候,专业媒体必然在发现事实方面处于“劣势”——它们在接近事实的便捷性方面远远不及“无处不在”的普通公民。

但是,非专业的新闻报道者的一个通常缺陷就是,注重那些具有“表面显著性”特征的事实,而对于某些重要的但不具备“表面显著性”特征的事实则往往弃之不顾,这便造成了新闻在“还原”真相时的某种关键性缺失。另外,在信息超载时代,人们对世界丰富性的把握不得不以牺牲深度为代价,浅尝辄止、望文生义,“有主张、无论据”成为大众信息消费当中的“常规性”认知现象。以汶川地震中那张曾经感动了千百万网民的“背妻男”的照片为例,人们其实完全不了解这个男人除那张照片所记录的情境以外的任何信息,却仅凭“一瞥式”的认知方式,便望文生义地、凭着自己的想象被感动了。因此,补充人们不对称的社会认知中的关键论据性信息,便成为媒体的一种责任和价值。

此外,公民新闻呈现中的信息通常是以片段性的事实、彼此割裂的状态传播着的。各个片段之间缺少一个有机的结构把它们缀接在一起,形成一种展现事实真相的客观逻辑——这一逻辑的给予,事实上就是对于解释权的一种争夺。给人们一种观察社会的框架、把握事务的逻辑、判别是非的标准,这便是信

息传播中价值营造的“第二做点”。而这恰恰是“公民新闻”运动背景下媒体应该承担的关键性责任。

其次，从意见的表达者到意见的平衡者。

传媒常常被赋予“代言者”的角色。在 Web 2.0 时代，媒介的“代言者”角色将逐渐弱化，而意见平衡者的角色将日渐凸显。当今社会是一个多元的社会，任何一个规模化的社会群体的利益和主张都不能被系统地忽略，否则，社会必将为此付出沉重的代价。因此，媒体和媒体工作者作为社会的守望者，其最重要的任务和角色就是致力于各种社会利益、社会主张在一种相对的平衡当中获得自身的空间，只有这样，社会这条大船才不至于倾覆。因此，媒体的专业责任就是实现社会表达的意见平衡、关系的平衡、情绪的平衡——“当社会笑的时候，不要让大家笑出狂妄；当社会哭的时候，不要让大家哭出沮丧。”

最后，从“社会守望”者到“社会对话”的组织者：传播领域“游戏规则”的改变。

在“共景监狱”式的社会信息场域之下，媒体的一个重要责任不是传统意义上的“保姆”式的信息服务，而是充分调动社会全体成员的力量和智慧，建立规则，让他们在传播领域享有更多的控制权，在自主中实现社会的自我关照和自我治理。换言之，媒介要成为聚合各种社会资源的平台，实现更加开放的媒介运作模式，其实质就是实现一种传播权利的让渡。这种权利的让渡主要体现在三个方面：

(1) 选择权分享。给人们更多的选择空间，事实上会反过来提升媒体价值实现的可能性。

(2) 参与权。让人们在媒体提供的传播平台上有更多的社会表达、文化表达，如果能够通过这一平台比较畅达地表达各种社会利益群体的不同主张、不同情绪，那么媒体在社会生活中的作用 and 意义将会显著提升，并且能够吸引更多的社会和商业资源进入。

(3) 媒介接近权。指把部分评价权、决策权、表达权交给社会，交给受众，交给服务方，交给用户。

显然,社会的有机化,强化了人们对于资讯的质量需求;身处全球化大格局中的人们对于信息的需求在整体性、结构性和层次性上更加丰富且深刻。而承受信息超载压力的人们需要简约精要的信息产品以使他们对于世界的把握更加经济节省、更加富于效率。事实上,在人们自主意识、表达意识大大增强的同时,也期待着秩序和引导,期待着“减负”和明快。简约成为一种价值,规则成为改革的关键。

云南电视台都市频道的民生新闻实践,无疑是上述理论思考的实践探索。但不可否认的是,民生新闻对于中国的新闻改革来说,还是一个处在不断发展之中的新现象。随着理论研究和实践操作的不断推进,类似目标定位不清、媒介职权泛化、内容取向偏颇、新闻表达混乱等危机或将激化,而在民生新闻向公共新闻跃进的尝试中,许多问题迟早也会在后发展媒体身上不断出现。因此研究和解决民生新闻面临的这些新问题,也是在为中国的新闻改革积累成功经验,而这也正是本书研究民生新闻的意义所在。

(喻国明系中国人民大学新闻学院副院长、教授、博导,中国人民大学新闻与社会发展研究中心副主任)

# 目 录

## CONTENTS

序 一 / 1

序 二 / 3

### 第一章 民生新闻的产生背景和发展历史 / 1

第一节 中国电视新闻改革的历程 / 1

第二节 民生新闻现象的出现及发展 / 10

第三节 电视民生新闻的转向与改革 / 14

### 第二章 《都市条形码》系列栏目的发展历程 / 21

第一节 都市频道的历史 / 21

第二节 《都市条形码》系列栏目的创办和裂变 / 26

### 第三章 从家长里短走向专业主义 / 41

第一节 民生新闻改革的动力 / 42

第二节 从琐碎走向深入 / 48

第三节 现场直播的魅力 / 55

第四节 提升民生新闻品质,做更专业的新闻 / 60

第五节 “专业的”民生新闻向何处去 / 62

**第四章 民生新闻价值观的转向 / 72**

第一节 为什么转向 / 73

第二节 日常新闻价值判断的转向 / 85

第三节 特别活动的价值引导:破除“民生新闻的原罪” / 89

**第五章 民生新闻的形式创新 / 96**

第一节 民生新闻体裁扩展的动力 / 97

第二节 新闻与娱乐相结合的探索 / 100

第三节 突破本地新闻 / 105

第四节 民生新闻的规模化 / 107

第五节 反思民生新闻的形式创新 / 111

**第六章 从市民到公民:对公民新闻的尝试 / 114**

第一节 背景和原因 / 114

第二节 媒体:从站在市民立场转向独立于市民和政府 / 116

第三节 公民与媒体的互动 / 122

**第七章 《都市条形码》节目的内容研究 / 135**

第一节 《都市条形码》的发展历程 / 135

第二节 《都市条形码》的节目编排与内容构成 / 138

第三节 《都市条形码》的现状与发展方向 / 146

**第八章 《条形码·封面》内容研究 / 160**

第一节 《条形码·封面》的节目内容 / 160

第二节 《条形码·封面》的报道特点 / 166

**第九章 《大口马牙》内容研究 / 174**

第一节 《大口马牙》节目创建与发展情况 / 174

第二节 方言新闻节目与《大口马牙》流行的原因 / 175

第三节 小故事中的大民生——《小电影》节目内容分析 / 188

第四节 小人物大明星——《大口马牙》的主持方式分析 / 194

**第十章 民生新闻的演化、意义和展望 / 199**

第一节 民生新闻的特征总结 / 199

第二节 关于民生新闻的各种讨论 / 200

第三节 民生新闻带给中国新闻改革的启示 / 205



## 第一章 民生新闻的产生背景和发展历史

### 第一节 中国电视新闻改革的历程

一种新媒介的产生总是促使一种新文明的出现,一种新媒介的产生也同时必然带来一场传播符号和表达方式的革命。报纸的出现源于文字的产生和造纸术的发明,广播的诞生使得声音能够远距离传播,而电视被誉为“20世纪最伟大的发明”,也成为迄今为止最具有大众化特质的媒介。就电视而言,声音和画面的结合创造了一种全新的表达方式,较之报纸的静态文本和广播的单调声音,电视更有动态美,更富有感染力,也更能吸引大众的注意力。电视新闻作为电视节目的主要形式,也由最初的沿用广播、报纸单调的传播形式,逐步走向声画结合的形象化传播,电视新闻节目样式也变得更加多元。

电视民生新闻的出现是对长期以来新闻媒体“喉舌论”、“工具论”的一种丰富,是新闻话语权由上到下的实践性流动以及电视新闻本质的回归,更是对电视与受众关系的重新定位。电视民生新闻是随着中国电视新闻的实践发展起来的,是中国电视新闻发展的一个缩影,民生新闻的定义也在这种发展变化中不断更新调整。对于电视民生新闻的研究无疑对整个中国电视新闻的发展走向研究有着非同一般的借鉴意义。电视民生新闻是中国电视新闻经过半个多