

| 苏星鸿 著 |

CHAN SHI YU GOUJIAN

XINSHIQI MAKESI ZHUYI JIAZHI

FAZHAN YANJIU

阐释与构建

新时期马克思主义价值发展研究

中国社会科学出版社

| 苏星鸿 著 |

CHAN SHI YU GOUJIAN

XINSHIQI MAKESI ZHUYI JIAZHI

FAZHAN YANJIU

阐释与构建

新时期马克思主义价值发展研究

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

阐释与构建：新时期马克思主义价值发展研究/苏星鸿著. —北京：
中国社会科学出版社，2016.8
ISBN 978-7-5161-7741-9

I. ①阐… II. ①苏… III. ①马克思主义哲学—价值论
(哲学)—理论研究 IV. ①B018

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 045790 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 赵 丽
责任校对 张依婧
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2016 年 8 月第 1 版
印 次 2016 年 8 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 14
插 页 2
字 数 231 千字
定 价 49.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话：010-84083683

版权所有 侵权必究

2012 年国家社会科学基金一般项目“新时期马克思主义价值构建研究”（12BKS068），结项证书号为 20161004。

目 录

第一章 新时期马克思主义价值发展的立论依据	(1)
第一节 新时期马克思主义价值发展的实践依据	(1)
第二节 新时期马克思主义价值发展的学理依据	(10)
第三节 新时期马克思主义价值发展的价值依据	(25)
第二章 新时期马克思主义价值发展的基础理论	(35)
第一节 新时期马克思主义价值发展本质理论	(35)
第二节 新时期马克思主义价值发展条件理论	(47)
第三节 新时期马克思主义价值发展主体理论	(56)
第四节 新时期马克思主义价值发展方法理论	(59)
第三章 马克思主义价值发展的历史考察	(63)
第一节 马克思主义价值发展的历史进程	(63)
第二节 马克思主义价值发展的历史经验与当代启示	(96)
第四章 新时期马克思主义价值发展的基本遵循	(108)
第一节 新时期马克思主义价值发展的基本原则	(108)
第二节 新时期马克思主义价值发展的基本逻辑	(120)
第三节 新时期马克思主义价值发展的基本范式	(131)
第五章 新时期马克思主义价值发展面临的机遇和挑战	(143)
第一节 新时期马克思主义价值发展的基本生态	(143)
第二节 新时期马克思主义价值发展面临的机遇	(153)

第三节 新时期马克思主义价值发展面临的挑战	(164)
第六章 新时期马克思主义价值发展的路径与对策	(175)
第一节 在实践中推进马克思主义价值发展	(175)
第二节 在解决重大实际问题中实现马克思主义价值发展 ...	(183)
第三节 提高新时期马克思主义理论教育的实效性	(197)
结语 新时期马克思主义价值发展的未来走向	(208)
参考文献	(217)

第一章 新时期马克思主义价值发展的立论依据

近年来，马克思主义价值发展问题受到人们的高度关注，研究中取得了一定的成果。作为一个事实性的存在，马克思主义价值发展毋庸置疑。但是，作为一个学术探讨的命题，仍然存在着不同的观点和看法，右的思潮否定马克思主义价值，“左”的思潮把马克思主义价值绝对化，实际上也是变相地否定了马克思主义价值发展。就是承认马克思主义价值发展的学者，在马克思主义价值发展何以必要、何以可能和何以实现等问题上，仍然存在着较大分歧。因此，探讨新时期马克思主义价值发展就成为马克思主义时代化的一个核心命题，其中马克思主义价值发展的内在依据问题，是整个研究必须回答的前提性问题。历史性是当代性的基本根据，当代性是历史性的现实表现，因此，新时期马克思主义价值发展的内在依据必须从马克思主义价值发展的历史进程去追寻，同时也必须关注当代世界和中国社会发展的价值要求，尤其是要深入考察马克思主义理论的价值关怀与当代世界和当代中国现实诉求之间的内在关联。为此，有必要从学理依据、实践依据和价值依据三个方面对新时期马克思主义价值发展的内在依据进行系统分析，以消除人们对新时期马克思主义价值发展的各种误解、疑虑和困惑，为整个研究奠定必要的实践基础和理论基础。

第一节 新时期马克思主义价值发展的实践依据

马克思主义是学术性和现实性相统一的科学理论。学术性强调的是科学性，它是马克思主义的生命之所在；现实性强调的是价值性，它是马克思主义的功能问题。马克思主义的学术性是揭示现实事物运动变化规律的学术性，其现实性是超越现象包含着必然性的现实性。马克思主义的学术

性和现实性是内在统一的。那种脱离现实性的学术性必然走向抽象化、学院化和虚无化的概念游戏,那种脱离学术性的现实性必然导致研究的庸俗化、浅层化和自语化,这两种形而上学的对待学术性和现实性关系的做法都是马克思所反对的,也是我们所反对的。马克思主义的真正价值是基于学术性基础上的现实性,没有现实性的学术性本身就是无本之木,其价值本身就值得质疑。马克思指出:“对实践的唯物主义者即共产主义者来说,全部问题都在于使现存世界革命化,实际地反对并改变现存的事物。”^①当我们把马克思主义界定为科学社会主义时,就意味着马克思主义要为中国特色社会主义建设服务。我们所讲的马克思主义就是能够解决中国实际问题的当代中国马克思主义。新时期马克思主义价值就是在解决中国实际问题中产生并不断发展的。今天,要继续推进新时期马克思主义价值发展,必须搞清楚我们面临着哪些新的现实问题,只有准确地把握和深刻地回答这些现实问题,才能更好地推进新时期马克思主义价值发展。

一 解决当代世界价值问题的实践需要

今天的时代是一个全球化的时代,新时期马克思主义价值发展必须在全球化的语境中展开。人类进入21世纪后,全球化的总体特征并没有发生质的变化,但是,与20世纪的全球化相比,21世纪的全球化出现了新的阶段性特征,产生了需要我们应对的新的阶段性问题。认真分析这些新特征和新问题,既是新时期马克思主义价值发展的前提和基础,也是价值发展的任务和要求。

首先,知识经济全球化对新时期马克思主义价值发展提出了研究课题。从经济技术角度看,人类要先后经历渔猎社会、农业社会、工业社会和知识经济。对超越了工业社会的未来社会,西方国家有后工业社会、信息社会和知识经济时代等不同提法,尽管这些提法不同,然而都指出了知识在人类社会发展中起着决定性的作用。比较准确地说,人类已经进入了知识经济时代,人类的全球化已经进入了崭新的知识经济时代全球化。与传统的全球化相比,知识经济时代的全球化表现在知识资本在人类经济中起着决定性的作用,知识资本全球化成为资本全球化的主要形态;人类经

① 《马克思恩格斯选集》第1卷,人民出版社1995年版,第75页。

济形态迈上了知识经济的快车道，知识权力成为全球权力的主要载体；全球化朝着多极化方向坚定不移地发展，社会主义全球化成为全球化发展的新方向；超越传统现代性的后现代性成为支撑全球化的主要理念，多元化成为人类思维方法的主要特征。在这一背景下，中国社会由前现代社会向现代社会转型的同时，进行着由现代社会向后现代社会的转型，许多历时性的问题浓缩在共时性的空间中，要求新时期马克思主义去应对。这些问题具体表现为：如何在实现中国经济由传统农业经济向工业经济转型的同时，顺利地由工业经济过渡到信息经济？如何更好地利用国内和国际两个市场、两种资源，实现对内改革和对外开放的平衡发展？如何在搞好自身治理的同时，更好地参与全球治理，为解决全球化问题做出更大贡献？如何在完善中国特色社会主义文明新形态的过程中，增进人类文明的多样性，为人类文明进步做出我们应有的贡献？如何重新看待现代社会主义和国际垄断资本主义的关系？如何看待知识经济时代社会主义的前提和命运？这些问题都是世界问题和中国问题纠缠在一起的总问题，是新时期马克思主义价值发展绕不开的重大理论和实践问题，要求新时期马克思主义价值发展必须回答。就此而言，新时期马克思主义价值发展不仅承担着中华民族伟大复兴的时代重任，而且担负着促进社会主义运动复兴的神圣历史使命，因而是我们不得不认真对待的一个严肃话题。

其次，后危机时代的全球治理对新时期马克思主义价值发展提出了研究课题。金融危机是当代全球化进程中的一个重大现象，为新时期马克思主义价值发展提供了新的机遇和挑战。一方面，自金融危机爆发以来，西方世界兴起了一个马克思主义研究的热潮，这个热潮的重心很快从经典马克思主义转向新时期马克思主义，中国模式、中国道路、中国故事、中国经验等话题成为人们热议的重要话题，这无疑给新时期马克思主义价值发展提供了有利的国际环境。另一方面，我们要看到西方国家采取各种方式转嫁危机，利用各种手段妖魔化当代中国马克思主义，使得中国发展面临众多的不稳定性和不确定性因素，要求新时期马克思主义价值发展去积极应对。这些问题具体表现在：如何全面分析人类经济新常态背景下当代中国经济新常态的特殊性？如何利用人类产业结构转型的机遇加快推进中国产业结构转型？如何加快金融体制改革，维护中国的金融安全？如何正确处理人口、经济、资源、环境的关系，实现“美丽中国”的生态梦？如

何推进社会主义民主政治建设,建设社会主义法治国家?如何推进文化体制改革,实现文化的大繁荣大发展,建设社会主义文化大国?如何在积极参与后危机时代的全球治理中提升当代中国治理的总体水平?如何打造中国国家话语权,提高中国国际地位?如何坚持走和平发展道路,维护人类文明多样性,促进世界的持久和平和共同发展?总之,后危机时代的国际格局处于一个大变革、大发展和大调整的时期,新时期马克思主义价值发展必须积极回答这些问题,为马克思主义理论宝库增添新的时代内容。

再次,全球文明发展对新时期马克思主义价值发展提出了研究课题。随着知识经济时代全球化的到来,必将出现文化全球化发展的热潮,这个热潮必将渗透到全球经济、政治、生态和外交等各个领域,把人类文明发展推进到一个崭新的全球文明阶段。具体来说,在经济全球化进程中,各个国家都积极把自己的文化价值观融入经济产品中去,借经济全球化扩大自己文化价值观的传播范围;在政治全球化进程中,各个国家努力打造自己的话语权,通过话语权的争夺为自身发展营造良好的国际环境;在生态全球化中,各个国家都在努力抢占全球生态道义的制高点,为自己在未来的全球竞争中赢得发展主动权;在对外关系中,各个国家都特别强调自己国际形象的塑造和国际地位的提高,努力提升自己的软实力。在全球化和人类文明发展的内在契合中,既丰富和拓展了全球化的文明含义,又提升了文明在全球化进程中的地位,同时带来了中国特色社会主义文明发展的新问题。这些问题主要表现在:在现代化转型进程中,如何促进中华民族文明更好地向全球传播?在借鉴和吸收西方文明成果的基础上,如何更好地创新中国特色社会主义文明新形态?在批判西方文明中心主义的同时,如何避免自己陷入新的文明中心主义?在推进当代中国马克思主义发展的同时,如何与其他文明和谐共处?在实现中华文明伟大复兴的过程中,如何为人类文明做出新的更大的贡献?在维护人类文明多样性的基础上,如何以中国特色社会主义文明更好地引领人类文明发展?总之,全球化的深入发展已经把这些关乎中华文明和人类文明未来发展的重大问题摆在了我们面前,在新时期马克思主义价值发展研究中,就必须在马克思主义文明观的视野中,整体考察新时期马克思主义对人类文明的独特贡献,使其价值发展迈上新台阶。

二 坚持和发展中国特色社会主义的现实需要

坚持和发展中国特色社会主义，是当前和今后我们面临的庄严而神圣的历史使命。中国特色社会主义伟大事业是国际共产主义运动中的辉煌篇章，是人类文明史中前所未有的壮丽事业，是在不断进行实践创新过程中奋勇前行的开拓事业。坚持和发展中国特色社会主义，需要不断解决改革开放进程中出现的新情况、新问题、新矛盾，这给新时期马克思主义价值发展提出了新的现实要求。

（一）全面建成小康社会提出的现实要求

全面建成小康社会是当前我们面临的现实奋斗目标，是实现社会主义和谐社会必经的关键阶段，是迈向“中国梦”奋斗目标的重要历史阶段。相对于全面建设小康社会来讲，全面建成小康社会是一个质的飞跃，它意味着在实践中要应对经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设中出现的一系列新问题。从理论上讲，全面建成小康社会面临着许多重大的理论问题需要我们回答，这些问题主要表现在：关于全面建成小康社会和社会主义和谐社会关系问题，增进“五大建设”之间的整体性、协调性和系统性问题，国家富强和人民富裕之间的关系问题，全面推进依法治国和全面建成小康社会的关系问题。总之，全面建成小康社会时间紧、任务重、责任大，我们必须抱着对民族负责、对国家负责、对人民负责的态度，围绕上述问题积极推进新时期马克思主义价值发展，争取早日实现全面的小康社会，造福人民群众。

（二）全面深化改革提出的现实要求

改革开放 30 多年来，中国经济发展取得了令世人瞩目的成就，同时也出现了一些不可忽视的重大问题。现在，改革开放进入了全面深化的攻坚期，我们要破解新的中国问题，这些问题既有过去没有解决好的老问题，也有现在出现的新问题；既有体制和机制方面的问题，也有制度方面的问题；既有观念方面的问题，也有行动方略方面的问题；既有宏观方面的总问题，也有微观方面的小问题。任何一个方面的问题解决不好，都会出现意想不到的重大影响，甚至会出现“颠覆性”的失误。尤其是一些关系改革方向的重大和关键问题，我们不能有丝毫的含糊和动摇。我们面临的国际环境正在发生着新一轮的大变革、大发展和大调整，改革开放面临的阶段性特征已经发生了一系列重大而深刻的变化，如果我们的马克思

主义理论仍然停留在过去的状态,没有任何新变化,不提出新思想,肯定是不行的。在全面深化改革的历史进程中,我们要回答许多重要而紧迫的理论问题,这些理论问题主要表现在:如何认识改革开放前30年和后30年的关系问题?如何认识新常态背景下中国经济社会发展的规律?如何正确处理政府和市场之间的关系,更好地发挥市场在资源配置中的决定性作用?如何正确处理公平和效率之间关系,更好地实现各个方面的公平?如何推进经济发展方式转变,提高中国经济发展质量?如何深化政治体制改革,建设社会主义民主政治?如何发展文化产业,提升中国文化软实力?如何构建社会管理体制,提高社会治理能力?如何建设社会主义生态文明,实现美丽中国的梦想?如何在新常态背景下改进和加强党的建设?回答这些问题要求新时期马克思主义价值发展,我们必须在积极回答上述问题中生成中国特色社会主义经济学、政治学、社会学、法学等学科,才能指导改革开放取得新胜利。

(三) 全面推进依法治国提出的现实要求

全面推进依法治国是中国政治体制改革一场重大的变革,必将对中国经济社会发展产生深刻影响。全面推进依法治国要求我们的各项事业都要运用法治思维,转到法治化的轨道上。尤其是中国的改革开放必须在法治化的轨道上前行,用立法来规范改革活动,全面改革才能取得最终成功。在全面推进依法治国的进程中,我们面临着许多需要破解的理论和实践问题。这些问题主要表现在:关于马克思主义法治史研究,关于马克思主义法治思想研究,全面深化改革和全面推进依法治国的关系问题,党的领导和依法治国的关系问题,依法治国与推进国家治理体系、治理能力现代化关系问题,依法治国与坚持人民民主专政关系问题,中国特色社会主义法治理论、法治体系建设问题。总之,从依法治国到全面推进依法治国这不是一个简单的量变,而是一个阶段性的质变,它要求中国必须构建中国特色社会主义法治理论体系,坚持走中国特色社会主义法治道路,这对新时期马克思主义价值发展提出了新的现实要求。我们必须继续发扬与时俱进的精神,积极推进新时期马克思主义价值发展,努力推进全面依法治国方略实施,实现中华文明的现代转型。

(四) 全面从严治党提出的现实要求

办好中国的事情,关键在党。没有中国共产党的领导,中国革命、建设和改革就无法取得成功。坚持党的领导内含着改善党的领导的要求,改

善党的领导就是对党的领导的最好坚持。要改善党的领导，必须坚持全面从严治党。全面从严治党是全面建成小康社会、全面深化改革和全面推进依法治国提出的必然要求，也是实现这些战略目标的根本保障。全面从严治党表现在全面和严两个方面，即要把“严”字贯穿在党的思想建设、作风建设、组织建设、反腐倡廉建设和制度建设各个方面。全面从严治党关键是制度建设，即推进制度化建党，使党的各项事业和各项建设都走上制度化、法治化、规范化的轨道。新时期党的建设面临着难得的机遇，同时也面临着严峻的挑战。在实践上，我们必须认真回答“四个全面”的阶段性发展提出的实践问题；在理论上，我们必须认真回答新形势下党的建设的重大理论问题。这些重大理论问题主要有：关于提高全党的马克思主义理论水平的问题，关于大力弘扬党的优良作风的问题，关于构建民主集中制实施的体制机制问题，关于构建反腐倡廉长效机制问题，关于党的制度建设科学化问题。总之，上述这些问题对新时期党的建设提出了新的任务和要求，也对新时期马克思主义价值发展提出了新的现实要求，我们必须与时俱进地开展党的建设研究，确保党的执政地位不动摇，为夺取中国特色社会主义新胜利提供强有力的领导核心。

三 构建新时期马克思主义话语权的必然选择

构建新时期马克思主义话语权，不仅是提高中国文化软实力的必然要求，也是实现中华民族伟大复兴的价值要求，更是应对西方国家话语霸权控制的发展要求。目前，构建中国话语权在学术、理论、大众、意识形态以及国际等多层面被加以强调，可见，构建当代中国话语权的问题已经成为各方面的一个共识。当代中国话语权无论在哪个层面上被强调，都必须要求一个共同的前提和基础，就是新时期马克思主义话语权的存在以及对整个话语权的主导，否则，所谓的当代中国话语权的构建就失去了灵魂和核心。就此而言，构建新时期马克思主义话语权问题，实际上就是新时期马克思主义价值发展问题。

首先，构建新时期马克思主义话语权是提高中国文化软实力的时代需要。一个国家的实力是由硬实力和软实力共同构成的，其中硬实力主要指经济力、政治力、军事力和科技力，软实力主要指价值观、制度、外交政策和国际地位。在不同历史时期，各种实力的地位和作用不同。在同一时期的不同历史阶段，各种实力的地位和作用也不尽相同。当前，软实力成

为国家实力的重中之重,软实力的竞争成为国际竞争的焦点所在,提高软实力成为各个国家的普遍共识。软实力的核心是价值观,表现方式就是话语权。社会主义国家和资本主义国家斗争的焦点表面上看是话语权的争夺,实质上是价值观的斗争。中国改革开放以来,硬实力有了很大提升,但是,软实力相对比较落后。今后,提高文化软实力成为提高中国综合国力的当务之急。提高文化软实力的关键就是坚守当代中国核心价值观,构建新时期马克思主义话语权。新时期马克思主义话语权包括学术话语、理论话语和大众话语,无论从哪个层面上讲都需要创新。学术话语创新就是要提升学术的科学化水平,理论话语创新就是形成中国特色的话语体系,大众话语创新就是创新传播话语和传播方式。就理论话语创新而言,面临两个方面的重大任务:一是形成自己的核心范畴,打造中国特色话语表达;二是形成内容完备、结构完整、逻辑严密的理论体系。前者是一个理论话语创新的问题,后者是一个理论体系创新的问题,两者都是为当代中国发展作合法性论证,其目标都是提高中国文化软实力,都是新时期马克思主义价值的应有之义。总之,提高当代中国文化软实力客观上要求新时期马克思主义价值发展,要求我们必须有所作为。

其次,构建新时期马克思主义话语权是中华民族伟大复兴的价值需要。中国是世界四大文明古国之一,历史上为人类文明发展做出了突出的贡献。但是,近代以来由于帝国主义的侵略,加之中国的经济科技落后和政治腐败,所以落后于西方国家。在历代仁人志士的艰苦努力下,特别是在中国共产党人的带领下,中国人民在革命、建设和改革的伟大实践中,越来越接近中华民族伟大复兴的目标。中华民族伟大复兴是不可抗拒的历史趋势。中国是占世界人口四分之一的大国,理应对人类文明做出更大贡献。现在,我们的贡献比过去更多、更大了,但是,要清楚地看到,我们的贡献在很大程度上还是物质方面的贡献,而且很多的物质产品缺少核心技术。从长远发展来看,这肯定是不行的。中国的科学技术要实现自我发展和内涵发展,需要尽快创造更多的拥有自主知识产权的高端技术,以缩小和西方国家的发展差距。更为重要的是,我们必须要有自己的核心价值观,这是中华民族伟大复兴的精神动力所在,也是对人类文明发展贡献的实质内容所在。我们的核心价值观不可能在西方价值观中找到,也不可能在中国传统文化价值观中找到,只能从当代中国发展的实践经验和实践智慧中生成。只有从当代中国实践中提炼出来的原创性的价值范畴,才能够

支撑中华民族伟大复兴价值目标的实现，才是我们对人类价值文明做出的不可替代的贡献。其他国家产生的价值范畴在形式上可以借鉴，中国传统文化价值观的一些范畴在形式上可以继承，但是，两者都有一个创造性转化和创新性发展的问题，就是要赋予其当代中国实践的实质性价值内容和价值要求，以更好地引领中华民族伟大复兴目标的实现。总之，构建当代中国核心价值观对新时期马克思主义价值发展提出了新的价值要求，我们必须应时而为。

最后，构建新时期马克思主义话语权是应对西方国家话语霸权控制的发展要求。近代以来，随着中国社会的转型和西学东渐的冲击，传统的儒家话语权受到严峻的挑战，逐步失去了主流意识形态的地位。各种西方社会思潮竞相在中国登场，中国人民在反复比较之后选择了马克思主义。中国之所以选择马克思主义而没有选择其他主义，不仅在于马克思主义的真理性，更重要的是只有马克思主义才能改变中国、中华民族和中国人民的命运。虽然在五四运动以后，马克思主义成为中国社会的主导性思想，但是，各种西方社会思潮和传统文化保守主义思想并没有彻底消失，马克思主义、自由主义和文化保守主义等思潮之间的斗争时热时冷，一直没有停止过。中华人民共和国成立后，马克思主义成为中国社会的主流意识形态，西方话语有所收敛，文化保守主义不断式微。改革开放以来，各种西方思潮在中国发展非常迅猛，对中国的主流意识形态、学科建设和大众日常生活都产生了不可忽视的重大影响。客观地讲，当代中国主流意识形态面临着复杂严峻的挑战，马克思主义的边缘化成为一个不争的事实，马克思主义逐渐淡出人们的日常生活。可见，西方国家话语霸权对中国文化领导权的控制已经到了一个非常严重的地步。目前，中国已经成为世界上的第二大经济体，按照目前的发展状态，中国迟早会变成世界第一大经济体，我们的硬实力将来肯定会越来越强。现在，关键的问题就是要把中国发展的硬实力转化为软实力，积极打造新时期马克思主义话语权，用我们的强势话语权来对抗西方国家话语霸权的控制，全面提高中国软实力，为中国硬实力的提升创造良好的国际环境，提供强大的精神动力。如果我们没有属于自己的话语权，总是被西方国家话语忽悠，这样下去后果不堪设想。当年，没有被德国法西斯炸毁的强大苏联，由于没有很好地构建马克思主义话语权，在美国强势话语的演变下最终被“炸毁”，这个教训是十分深刻的。现在，以美国为首的西方国家把和平演变的矛头全面指向中

国,又抓住中国软实力这个短板做文章,企图使中国成为第二个“苏联”。这说明构建新时期马克思主义话语权的问题,不仅是一个话语表达和核心范畴的创新问题,而且是一个关乎国家长治久安、民族兴衰成败、人民幸福安康的重大战略问题。因此,我们必须推进新时期马克思主义价值发展,努力打造中国特色社会主义话语权,牢牢掌握意识形态的主动权和发展的领导权。当代中国的发展早已超出西方话语的诠释视野,当代中国的实践呼唤我们从僵化偏激的西方话语中解放出来,构建新时期马克思主义话语权。我们要借鉴西方有益的文明成果,但是,绝对不能失去民族自我。做西方话语的“打工仔”和“传声器”是没有出息的奴性表现,做自家话语的构建者和传播者才是主人翁精神的表现。总之,应对西方话语控制对新时期马克思主义价值发展提出了新的发展要求,我们必须努力回应。

第二节 新时期马克思主义价值发展的学理依据

马克思主义的学术定位、理论贡献、学科依据是什么,这些问题是新时期马克思主义价值发展必须解决的深层次学理依据问题。我们讲的新时期马克思主义,主要是指中国特色社会主义,也就是当代中国马克思主义。“中国特色社会主义,是科学社会主义理论逻辑和中国社会发展历史逻辑的辩证统一,是根植于中国大地、反映中国人民意愿、适应中国和时代发展进步要求的科学社会主义。”^① 中国特色社会主义从多方面发展科学社会主义,是科学社会主义的最新理论形态,在马克思主义发展史上谱写了辉煌的篇章。因此,在马克思主义理论一级学科中,马克思主义中国化研究或中国化马克思主义研究成为整个学科的重点,使当代中国马克思主义获得了应有的学科地位。新时期马克思主义价值发展就是在这样的背景下被讨论的一个严肃的学术课题、迫切的理论话题和务实的学科命题。

一 学术向度的依据

马克思主义的学术定位问题是一个十分重要的问题,关系马克思主义

^① 习近平:《在新进中央委员会的委员、候补委员学习贯彻党的十八大精神研讨班开班式上的讲话》,《人民日报》2013年1月6日第1版。

的现实发展和历史命运。这个问题的实质是马克思主义在人类学术史中最突出的贡献是什么，讨论必然要从什么是马克思主义谈起。什么是马克思主义的问题，是一个革命领袖和学者长期探索的重大理论问题。近年来，一大批学者自觉地从整体性视角，对什么是马克思主义的问题进行了深刻探讨，在一定程度上反映了马克思主义的内在本质，为后来的学者探讨马克思主义本质奠定了必要的学术基础。但是，由于在整体性理解视角上的不同，在强调某个方面的同时，自觉或不自觉地忽视了其他方面，因而造成了见仁见智的不同观点，这说明“什么是马克思主义”的问题仍然是一个悬而未决的学术问题。

邓小平指出：“马克思主义的另一个名词就是‘共产主义’。”^①这一见解是深刻而中肯的，因为它指出了马克思主义的实质和核心所在，是一个符合马克思主义理论本身的重要论断。有学者也提出：“应当以科学社会主义作为‘核心’和‘中轴’，来领会和把握马克思主义的‘整体性’，概括马克思主义基本原理和原理体系。这就意味着，我们可以从社会主义为何必然代替资本主义、应当通过怎样的道路和途径代替资本主义，什么是社会主义、怎样建设社会主义，社会主义事业发展应当和如何经历哪些发展阶段、如何由低级阶段向更高阶段演进，以及如何由社会主义社会发展和过渡到共产主义社会，即如何使人类由‘必然王国’跃升到‘自由王国’等重大问题，来概括和表述马克思主义原理和原理体系，并如实地作为一个有严密逻辑和内在结构的科学整体，来加以全面把握、正确运用和深化发展。”^②从科学社会主义的视角理解马克思主义整体性，提升了人们对马克思主义整体性的认识水平，同时丰富了马克思主义学术性的科学内涵，有利于我们更好地坚持和发展中国特色社会主义。

从实践品格看，马克思主义是科学社会主义的实践，是无产阶级解放的伟大实践；从理论核心看，马克思主义哲学、政治经济学等内容都是为科学社会主义服务的，科学社会主义是其核心和归宿所在；从马克思主义的价值目标看，科学社会主义倡导的人的全面自由发展是其最高价值追求。因此，马克思主义最突出的学术贡献就是提出了科学社会主义。对科

① 《邓小平文选》第3卷，人民出版社1993年版，第137页。

② 李崇富：《从科学社会主义视角把握马克思主义的“整体性”》，《马克思主义研究》2014年第5期。