

2014卷 (第1辑)

总第8辑

国际服务贸易评论

北京第二外国语学院国家文化发展国际战略研究院 《国际贸易》杂志社 编

Review of International Trade in Services

- ◎ 大力增强服务出口能力 加快形成外贸竞争的新优势
- ◎ 服务贸易发展新形式与人才培养
- ◎ 新一轮改革开放背景下的首都服务贸易发展研究
- ◎ 区域服务贸易协定、制度因素与服务贸易促进体系研究
——基于49国(地)间双边服务贸易流量面板数据的实证分析
- ◎ 世贸组织及区域贸易协定下服务贸易“原产地规则”探析
- ◎ 中国生产性服务企业异质性和“走出去”问题研究
——基于企业层面数据的实证检验
- ◎ 制造业FDI向服务业FDI转移的经济效应研究
——基于地级以上城市动态面板数据分析



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

国际服务贸易评论

Review of International Trade in Services

北京第二外国语学院国家文化发展国际战略研究院

《国际贸易》杂志社

编

2014 卷（第 1 辑）总第 8 辑

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际服务贸易评论. 总第 8 辑 / 北京第二外国语学院
国家文化发展国际战略研究院,《国际贸易》杂志社编
. —北京: 中国商务出版社, 2015. 3
ISBN 978-7-5103-1265-6

I. ①国… II. ①北… ②国… III. ①国际贸易—服
务贸易—文集 IV. ①F746. 18—53
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 067623 号

国际服务贸易评论 (总第 8 辑)

Review of International Trade in Services

北京第二外国语学院国家文化发展国际战略研究院 编
《国际贸易》杂志社

出 版: 中国商务出版社
发 行: 北京中商图出版物发行有限责任公司
社 址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号
邮 编: 100710
电 话: 010-64515141 64255862 (编辑三室)
010-64283818 (发行部)
010-64263201 (零售、邮购)
网 址: <http://www.cctpress.com>
网 店: <http://cctpress.taobao.com>
邮 箱: [http://cctpress@163.com](mailto:cctpress@163.com)
照 排: 金奥都科技发展中心
印 刷: 北京今日兴华印刷有限公司
开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张: 27.75 字 数: 543 千字
版 次: 2015 年 4 月第 1 版 2015 年 4 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-5103-1265-6
定 价: 68.00 元

版权专有 侵权必究

盗版侵权举报电话: 010-64245984

如所购图书发现有印、装质量问题, 请及时与出版部联系。电话: 010-64248236



京交会·第八届国际服务贸易论坛

新一轮改革开放背景下的中国服务贸易



开幕式嘉宾

2014年5月30日至31日，在商务部服务贸易和商贸服务业司的指导下，由中国国际贸易学会、北京第二外国语学院、商务部研究院国际服务贸易研究所、《国际贸易》杂志社共同主办，国家文化发展国际战略研究院和中国国际贸易学会服务外包实务教学工作委员会承办，浙江省现代服务业研究中心和启秀科技(北京)有限公司协办的“京交会·第八届国际服务贸易论坛”在北京前门建国饭店隆重召开。本届论坛聚焦“新一轮改革开放背景下的中国服务贸易”，再次亮相一年一届的国家级、国际性、综合型交易会——“中国(北京)国际服务贸易交易会”(简称京交会)。



闭幕式嘉宾



颁奖嘉宾与征文获奖代表合影



京交会·第八届国际服务贸易论坛

新一轮改革开放背景下的中国服务贸易

领导致辞



主论坛嘉宾



服务外包分论坛

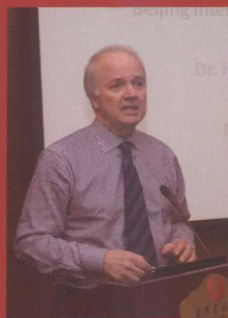




京交会·第八届国际服务贸易论坛

新一轮改革开放背景下的中国服务贸易

城市开放与服务贸易分论坛



文化贸易分论坛



中国国际贸易促进委员会北京市分会与北京第二外国语学院签署战略合作协议



授牌仪式



参观京交会合影



揭牌仪式



京交会·第八届国际服务贸易论坛

新一轮改革开放背景下的中国服务贸易



主 编：李小牧 钱建初

执行副主编：李嘉珊 刘建昌

前 言

近年来，随着服务贸易自由化程度的提升，国际服务贸易发展迅猛，在全球经济中的地位更加凸显。我国也不例外，服务贸易在近年来取得了长足发展，成为进一步扩大开放、拓展经济发展新空间的主要抓手，稳定和吸纳就业的关键领域，经济转型升级的重要支撑。但服务贸易在我国总体贸易格局中仍是亟待提升的“短板”。面对经济新常态，破解制约我国服务贸易的瓶颈，更好地发挥服务业及服务贸易对我国经济的引领作用，亟须加强对服务贸易相关领域课题的深入研究。

2014年5月30日至31日，在商务部服务贸易和商贸服务业司的指导下，由中国国际贸易学会、北京第二外国语学院、商务部研究院国际服务贸易研究所、《国际贸易》杂志社共同主办，国家文化发展国际战略研究院和中国国际贸易学会服务外包实务教学工作委员会承办，浙江省现代服务业研究中心和启秀科技（北京）有限公司协办的“京交会·第八届国际服务贸易论坛”在北京前门建国饭店隆重召开。论坛作为第三届京交会的重要活动之一，吸引了全国各地200余名服务贸易研究和实践领域的专家、学者参加。论坛围绕“新一轮改革开放背景下的中国服务贸易”，对服务贸易的现状、趋势、发展思路 and 具体举措及服务贸易人才培养等进行了探讨。本届论坛为了细化深入地进行探讨，更好地为服务贸易实践服务，还分为服务外包论坛、城市开放与服务贸易论坛和文化贸易论坛三个分论坛。

配合本届论坛开展的“第八届国际服务贸易论坛”征文，选题涉及服务贸易理论研究、服务贸易相关实证研究、服务贸易分行业研究、服务贸易国际比较与借鉴、自由贸易区框架下服务贸易研究、服务贸易政

策研究等多个方面。这些最新理论研究成果的结集，促成了《国际服务贸易评论（总第8辑）》的出版。希望该书的出版对我国服务贸易理论与实践能够具有参考意义。

本书在出版过程中，得到了各相关部门的积极配合与支持，在此一并表示感谢。由于编者水平有限，错误和疏漏在所难免，恳请各位读者批评指正。

编 者

2014 年 12 月

目 录

新一轮改革开放背景下的中国服务贸易

——“京交会·第八届国际服务贸易论坛”征文综述 李西林 (1)

第一部分 专 题

大力增强服务出口能力 加快形成外贸竞争的新优势 周柳军 (15)

服务贸易发展新形式与人才培养 赵忠秀 (25)

新一轮改革开放背景下的首都服务贸易发展研究 李小牧 (29)

第二部分 获奖论文

一等奖

区域服务贸易协定、制度因素与服务贸易促进体系研究

——基于 49 国(地)间双边服务贸易流量面板数据的实证分析

..... 龚 静 陈丽丽 (35)

二等奖

世贸组织及区域贸易协定下服务贸易“原产地规则”探析 姚新超 (55)

中国生产性服务企业异质性和“走出去”问题研究

——基于企业层面数据的实证检验 梁莹莹 张晓芬 (68)

制造业 FDI 向服务业 FDI 转移的经济效应研究

——基于地级以上城市动态面板数据分析 徐 玲 (83)

三等奖

中国与金砖国家服务贸易合作空间的实证分析

——基于服务贸易互补性新指标的构建 姚 星 周 茂 杜 艳 (97)

FDI 对我国服务贸易的影响实证研究

——基于量的效应与质的效应 金美玲 (110)

服务贸易结构对中国经济增长的影响研究 张 平 代木林 (126)

中国双边金融服务贸易出口潜力研究 黄满盈 邓晓虹 (144)

中国—东盟服务贸易自由化的贸易效应分析 王 娟 (156)

中美两国服务贸易与货物贸易互动协同发展研究 杨 杰 卢进勇 (171)

两岸服务贸易自由化程度评估及发展对策

——基于《海峡两岸服务贸易协议》具体承诺的研究	李媛娜	(181)
对外开放促进了中国服务业市场化改革吗？理论与实证		

.....	张志明	崔日明	(189)
“RCEP”协议与区域服务贸易一体化的发展及建议	刁莉	邵婷婷	(200)
全球服务外包产业发展演进：主要轨迹、典型事实及对中国的思考			
.....		姜荣春	(211)

优秀奖

积极探索模式四项下的中国利益空间	周密	(223)
贸易结构演变与中美航空货运市场不平衡性关系研究		

.....	卢伟	陆志多	张延青	(230)
FTA 框架下中日韩服务贸易国际竞争力的比较分析	李军	袁广平		(241)

货物贸易与服务贸易的互动关系研究	
——基于 1982—2012 年显示性竞争优势指数的实证分析	徐舒婷 (252)

我国旅游服务贸易安全评价及预警机制研究	于谨凯	莫丹丹	(277)
中国与金砖国家服务贸易灰色关联度分析	崔庆慧	郝东黎	(289)

生产性服务贸易进口技术结构对人力资本的累积效应研究				
——基于上海、香港、新加坡的比较分析	杨 玲	杜运苏	(298)	

中国知识密集型服务贸易国际竞争力评价与提升途径	张译匀	蒋珠燕	(309)	
促进我国生产性服务贸易出口稳定增长的研究	李兵	陈妍君	丁琳	(319)

林业服务贸易定义及其发展必要性的探讨	万璐	付亦重	程宝栋	(329)
“中国外包”品牌发展战略及路径选择			李西林	(343)

中国服务业引进外资对服务贸易出口的影响	李盾	郭林娟	(351)
以市场导向优化北京京剧对外贸易空间布局战略研究			

.....	李嘉珊	王亦琳	任爽	(359)
中国(上海)自由贸易试验区与我国服务贸易发展研究	丁玉敏	罗俊霞		(367)

软件服务出口提高了行业福利水平吗？				
——来自中印两国的证据	杨志远	谭文君	张庭海	(377)

我国对外服务贸易与货物贸易互动协同发展研究		石俊芳	(388)
中印服务贸易影响因素差异实证分析	王荣艳	杨晓桐	(397)

转型期外贸物流服务功能提升与产业链优化探讨				
.....	袁永友	吴定祥	李志坚	(410)

提升京交会推进实现中国梦的战略功能		杨枝煌	(418)
发展绍兴市国际服务贸易的若干思考		施新民	(429)

新一轮改革开放背景下的中国服务贸易

——“京交会·第八届国际服务贸易论坛”征文综述

李西林

(商务部国际贸易经济合作研究院副研究员)

党的十八届三中全会提出,要全面深化改革,开启了新一轮改革开放的大幕。在此背景下,2014年,由中国国际贸易学会、北京第二外国语学院、商务部国际贸易经济合作研究院国际服务贸易研究所、《国际贸易》杂志社共同主办,北京第二外国语学院国家文化发展国际战略研究院和中国国际贸易学会服务外包实务教学工作委员会承办,浙江省现代服务业研究中心和启秀科技(北京)有限公司协办的“京交会·第八届国际服务贸易论坛”在北京前门建国饭店隆重举行。来自商务部、中国国际贸易学会、中国国际贸易促进委员会北京市分会、商务部国际贸易经济合作研究院、中国商务出版社、北京第二外国语学院、对外经济贸易大学、国家发改委宏观经济研究院、加拿大温莎大学等主管机构、科研院所和企业的20多位嘉宾出席了会议并发表了演讲,来自国内外的200多名学者、企业代表参加了会议。本届论坛面向全国各高校、科研机构及社会各界人士征文,经过专家匿名评审,评选出获奖论文34篇,其中一等奖1篇、二等奖3篇、三等奖10篇、优秀奖20篇。

本文从服务贸易理论研究、服务贸易相关实证研究、服务贸易分行业研究、服务贸易国际比较与借鉴、地方服务贸易调查研究、自由贸易区框架下服务贸易研究、服务贸易政策研究七个方面对征文活动中的获奖论文进行了综述。

一、服务贸易理论研究

服务全球化时代,服务贸易成为了国际贸易中不可缺少的组成部分,在一国贸易的地位也越来越重要。积极开展服务贸易相关的理论探讨,对推动服务贸易乃至服务经济发展具有重要指导意义和实践价值。

西南财经大学的龚静、陈丽丽,从制度视角出发,结合区域服务贸易协定法律

框架，对构建服务贸易促进体系进行了理论和实证研究。结果表明，区域服务贸易协定可以直接促进双边服务贸易发展，进口国的制度质量可以有效促进双边服务贸易的发展，而两国间的制度距离，尤其是贸易自由度距离、政治民主度距离与法律完善度距离将对双边服务贸易造成阻碍。同时，区域服务贸易协定还具有间接的贸易促进作用，它不仅可以强化制度质量对于双边服务贸易流量的促进作用，还能反向调节制度距离对于双边服务贸易的负面影响程度。

对外经济贸易大学的姚新超，针对世贸组织及区域贸易协定下服务贸易“原产地规则”进行了探讨。研究以世贸组织最惠国待遇原则的例外及豁免机制为切入点，以贯彻“非歧视原则”为目的，分析 GATS 和区域贸易协定下服务贸易的原产地问题。在“不得”歧视情况下，须适用原产地规则以决定成员或缔约方是否遵守规则；在依法“可以”歧视情况下，更需要原产地规则来判断享受优惠待遇的服务或服务提供者范围。就“服务来源国”及“服务提供者国籍”认定问题，通过分析 GATS 及区域贸易协定相关规范发现，WTO 争端解决机构认定服务来源的操作方式使服务贸易原产地规则流于过度简化。因此，以服务“模式”为基础的跨部门的服务贸易原产地规则无法实现不同产业的政策目标。未来，建立不同“部门”的原产地规则将有助于实现管制的政策目标。

辽宁大学的张志明、崔日明，立足中国改革开放实践，探讨了对外开放与市场化改革的关系。研究从理论上阐释了对外开放促进中国服务业市场化改革的作用机理。从实证结果来看，服务贸易开放和外资进入对中国服务业市场化改革均产生了显著的促进作用，对外开放已成为中国服务业市场化改革的重要外生动力。从行业来看，服务贸易开放对中低技术行业市场化改革的促进作用强于中高技术行业，而外资进入则促进了中高技术行业的市场化改革，却抑制了中低技术行业的市场化改革。有迹象表明，对外开放对中国服务业市场化改革的影响存在行业异质性。此外，劳均增加值、人力资本存量、企业规模等也是中国服务业市场化改革的重要影响因素。

随着我国经济转型和产业结构调整的深入推进，外贸物流服务利用国际国内两种资源，实现国际国内两个市场一体化经营的特殊地位与作用日益凸显。武汉纺织大学的袁永友、吴定祥、李志坚，探讨了转型期外贸物流服务与产业链优化的内在关系。该研究分析了外贸物流服务的功能和我国经济转型期外贸物流服务发展的中长期趋势，提出外贸物流有助于产业集群升级，通过与产业集群的高度耦合，建立起互为依存、共同发展的紧密关系，有助于优化外贸商品结构，促进外贸增长转变，积极向综合物流演化，并走向集成化服务供应链。进而表明，外贸物流可通过整体链、信息链、交易链、组织链、价值链优化，推动形成面向全球的供应链物流服务系统。

商务部国际贸易经济合作研究院的周密,从服务贸易模式四视角探讨了我国服务出口潜力的现实制约。研究表明,模式四内容远大于WTO成员承诺范围,而且WTO成员现有模式四承诺水平相当低,而后危机时代经济复苏需要增强自然人移动规模。一方面中国具备丰富的人力资源和竞争优势,另一方面我国对外投资也带动了人力输出的快速增长。但新时期我国对外劳务合作业务的管理模式越来越难以适应新形势的要求。要实现中国经济可持续发展的目标,需要转变观念,争取更大的模式四项下发展空间,采取积极的战略措施,统筹协调各方行动,有效推进各类多双边协议,为保障中国公民境外利益提供更有利的法律参考。

二、服务贸易相关实证研究

近年来,我国服务贸易发展迅速,贸易规模已位居全球三。与此同时,我国服务贸易持续逆差,且逆差规模不断扩大。加强服务贸易相关的实证研究,对推动我国服务贸易的持续快速健康发展是一项十分重要和紧迫的课题。

西南财经大学的龚静、陈丽丽,以49国(地)间共1526个经济体对2000—2011年的面板数据为样本,采用豪斯曼—泰勒估计方法对如何构建服务贸易促进体系进行了实证分析,并将理论探讨和实证研究相结合提出对策建议。对于政策制定者而言,在服务经济时代,应充分利用各种国际会议、国家领导人会晤等方式,启动并落实各自的区域服务贸易协定,以最大化地享有区域服务贸易安排带来的直接与间接贸易促进作用。对于服务型出口企业而言,在寻找国外交易对象时,基于降低贸易成本考虑,还需要关注进口国的制度质量以及两国间的制度环境差异,尤其是当地贸易自由度、政治民主度和法律完善度距离与本国的差距。

辽宁工业大学的梁莹莹、张晓芬,利用从《境外投资企业(机构)名录》和《中国工业企业数据库》合并而成的数据集中筛选出来的中国生产性服务企业数据,从微观层面上考察中国生产性服务企业“走出去”的影响因素。研究表明,影响中国生产性服务企业对外直接投资的因素包括企业生产率、劳动、资本、投资收益水平、出口强度、利润率和资本密集度等,其中出口强度的影响作用最为突出,而企业投资收益水平则具有反向阻碍作用。不同生产性服务企业所有制类型以及所属区域对开展对外直接投资也具有显著的影响作用。

浙江省现代服务业研究中心的徐玲,基于184个地级以上城市2002—2012年的数据,使用系统GMM的动态面板估计方法,研究了行业FDI流入引起的部门增长效应。利用时间序列数据研究了制造业FDI向服务业FDI转移所产生的影响,并分析了产业层面的FDI流入对本部门和其他部门的溢出效应。研究发现,总量FDI对经济增长有正效应,但不同FDI流入量对部门的经济效应是不同的,影响主要是通过制造业部门产生的,尤其是低收入城市以及以制造业为基础的城市。服务业

FDI 并不总能促进经济增长,在特定的城市经济中很可能导致去工业化。进一步的分类研究表明,这种现象后面的真正原因是非金融服务业 FDI,在高收入城市、服务经济为基础的城市经济中,非金融服务业 FDI 不仅消耗资源还伤害了制造业的增长。相反地,金融业 FDI 通过激励经济活动刺激制造业和服务业部门增长。

湖北经济学院的李盾、郭林娟,研究了中国服务业 FDI 对服务贸易出口的影响。该研究通过建立线性回归模型,从整体和局部探究了中国服务业引进外资对服务贸易出口的影响。结果表明,2002—2012 年,总体上中国服务业引进外资对服务出口有一定的促进效果,且不同的服务业引进的外资对其服务贸易出口的促进效果不同。劳动和资本密集型的交通运输业引进外资对其服务贸易出口具有较大的促进作用;技术和知识密集型的计算机信息服务业引进外资对其出口也具有促进作用,但这种促进效果不如交通运输业;人力资本和技术密集型的金融业引进外资对服务出口也具有一定程度的促进作用,但这种促进效果较小。

华中师范大学的金美玲,研究了 FDI 对我国服务贸易的量的效应和质的效应。该研究运用我国 1990—2012 年实际利用外商投资金额、服务贸易进口额、服务贸易出口额相关数据,通过协整检验和格兰杰因果关系检验,分析了 FDI 对我国服务贸易量的影响。结果表明,FDI 与我国服务贸易进出口额呈正相关关系,FDI 是服务贸易出口额、进口额变化的格兰杰原因。基于钻石模型分析了 FDI 对我国服务贸易质的影响。服务业 FDI 的技术效应有利于我国服务业管理水平和技术的提高,通过新的需求创造扩大了服务需求规模,有助于推动服务贸易相关及支持产业发展。FDI 也会带来新的组织理念、服务方式、战略选择等,迫使我国相关服务业在这些方面进行改革并做出最优选择。

西南财经大学的姚星、周茂、杜艳,基于金砖五国产业间和产业内贸易的发展实际,从水平型和垂直型两种产业内贸易模式入手,结合服务贸易异质性特点,构建了一个分析互补性的新指标,拓展了关于服务产业内贸易合作空间的分析方法。研究发现,金砖五国服务业整体上都是以产业内贸易为主,且主要表现为水平型产业内贸易发展模式。中国与金砖国家服务贸易整体上以水平型产业内贸易合作为主,细分部门仍有所不同。根据中国海洋大学的崔庆慧、郝东黎运用系统的灰色关联分析方法对中国与其他金砖国家服务贸易关联度的研究,中国与巴西服务贸易关联突出,与俄罗斯较突出,而与印度、南非关联不够。因此,我国发展与金砖国家的服务贸易空间很广阔。未来,中国应根据与金砖国家服务贸易发展的多层次结构差异与互补性特点,制定利于双边服务贸易发展的国别政策和产业差异政策,促进中国与金砖国家在服务贸易上的合作共赢,进一步提升我国服务贸易发展水平,助力我国国民经济发展。

武汉大学的张平、代木林,研究了服务贸易对经济增长的影响。从比较优势角

度来看,中国服务贸易结构欠佳。通过两部门模型分析表明,提高服务部门的劳动生产率能促进经济增长。利用我国1982—2010年的数据建立VAR模型,通过脉冲分析和方差分解分析后发现,技术与知识密集型服务的出口会对GDP产生较大的正向冲击,技术与知识密集型服务的进口会在短期内对GDP产生较大的负向冲击,在长期会对GDP产生较大的正向冲击;资本密集型服务部门的出口会在短期内对GDP产生较大的正向冲击,在长期内对GDP产生较大的负向冲击;劳动密集型服务的出口服务在短期内对GDP产生较大的正向冲击,在长期会对GDP产生较大的负向冲击,而劳动密集型服务的进口会对GDP产生较大的正向冲击。

知识与科技正日趋影响着服务贸易的结构与内容,服务贸易在全球范围内呈现出从传统服务贸易向知识密集型服务贸易过渡的趋势。考察我国知识密集型服务贸易国际竞争力,对提升我国服务贸易发展水平具有重要意义。苏州工业职业技术学院的张译匀、苏州大学的蒋珠燕,选取的通信服务、保险服务、金融服务、计算机和信息服务、专有权使用费和特许费、个人文化娱乐费用六大知识密集型服务贸易为研究样本,通过出口市场占有率、贸易竞争优势(TC)指数、服务贸易开放度、显示性比较优势指数四大标准,评价中国、日本、韩国、印度、新加坡等亚洲主要国家(地区)的知识密集型服务贸易的国际竞争力,并针对我国知识密集型服务贸易竞争力提升展开深入分析。研究表明,中国的知识密集型服务贸易中计算机和信息服务以及保险服务的出口占有率在亚洲主要国家中名列中上游,而金融服务、专有权使用和特许使用费以及个人文化的出口占有率处于下游水平。计算机和信息服务的出口市场占有率与印度差距非常大,2013年我国的出口市场占有率仅为印度的1/3,但差距有所缩小。我国的金融服务出口市场占有率也与新加坡、中国香港、日本相差甚多。总体来看,中国的知识密集型服务贸易除计算机和信息服务外,开放度不高,在国际市场竞争力也有待加强。提升我国知识密集型服务贸易竞争力,需强化在人力资本和知识资本、服务业水平、服务业集聚区建设、政府支持等方面的发展。

首都师范大学的黄满盈、北京联合大学的邓晓虹,研究了中国双边金融服务贸易出口潜力。该研究基于扩展的引力模型,运用OECD 25个成员国双边金融服务贸易(出口)2006—2010年数据估计了模型。随后,将其作为一个“典型”的经济体(包括中国)金融服务出口的决定方程,对中国双边金融服务出口的决定因素及出口潜力进行了经验研究。研究表明,进出口双方的GDP、双边距离、是否使用共同语言及进出口双方的经济自由度会对中国双边金融服务出口产生显著的影响。中国对主要的金融服务出口市场(包括中国香港、美国、卢森堡、德国等)普遍“贸易过度”,而对“小型”的出口市场则普遍“贸易不足”。经济自由化模拟的结果表明,放松国内经济管制,提高经济的自由度,会大大促进中国金融服务出口的