



寓言是一种把深刻的哲理和教训寄托在简短、形象的故事里的文学样式。短小的寓言故事浓缩了人类智慧的精华，它往往能让人们更乐于接受那些因说教意味浓厚而不愿接受的大道理，更便捷、更有效地获得人生的经验和智慧。

· 图文 每天读个好寓言 · 大全集

每天读个好寓言 每天进步一点点

人生就像寓言，重要的不是它的长短，而是它的内容；寓言也好似人生，简单平实中却有触动人灵魂的一刻。在纷繁生活中，我们苦苦追寻人生的智慧，但却常常忘了，智慧就蕴藏在那些最纯真挚朴却又最永恒经典的文字一寓言里。寓言，是智慧的花、哲理的诗，它们闪烁着人类智慧的火花。寓言赐予我们想象，它们是前进路上的基石。古老的故事，永恒的智慧，心灵的启迪从这里开始。让我们细细品读，久久回味，用智慧的光芒照亮人生的道路。

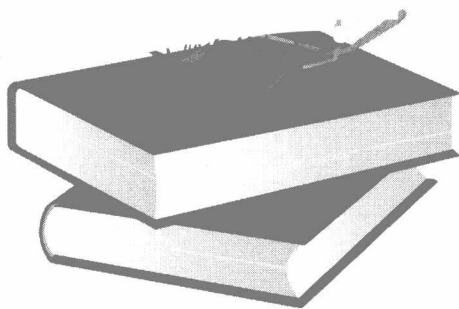


中国古代寓言故事

图文每天读个好寓言 大全集

第二卷

翟文明 陈志刚 编著



哈尔滨出版社

目 录

约翰和汤姆的选择——珍视你的闲暇	193
虚度光阴的蝓蝓——时间和财富	195
智者和农夫——知识就是财富	196
盲人和太阳——别让别人的话影响、控制自己的行动	198
狂妄自大的驴子——正确认识事物	200
农人骑马——克服恐惧,撞开财门	202
害怕影子的人——消除对投资的焦虑	203
葡萄是酸的吗——抵制“诱惑”	205
兄弟争雁——当机立断	207
邯郸学步——走出自己的致富之路	209
杯弓蛇影——善待失败	211
磨坊主和驴——不要盲从,要独立决策	213
不听劝告的马——不要让贪欲蒙蔽了理智	215
猴子和狐狸——时刻保持理智	216
愚人失袋——财务安全与财务自由	218
生木造屋——培养理财的知识结构	220
楚人学齐语——积累自己的理财经验	222
聪明的狐狸——复利的力量	224
尴尬的国王——不要轻视基数	226
醉酒的猴子——资产和负债	228
钻石与石头——资源的稀缺性	230
家有“宝玉”——抵押贷款与不动产	232
死海的故事——关注现金流	234
聪明的乌鸦——学会融资	235





开源节流——积累创业资金的有效途径·····	237
伊索解释遗嘱——警惕你的个人喜好·····	239
灵猿受窘——在自己熟悉的领域创造财富·····	241
狐狸的抱怨——计划的重要性·····	243
染丝的联想——近朱者赤,近墨者黑·····	244
碰运气的工匠——投资要有科学合理性·····	246
狡猾的狐狸——信息是一种财富·····	248
小吏烹鱼——要善于识破看似合理的谎言·····	250
笃信上帝的修士——看到机遇,抓住机遇·····	251
扫阳光——掌握财富知识有助于获取更多财富·····	253
猴子捞皮球——借鉴别人的经验·····	254
牡蛎和老鼠——抢占先机,掘第一桶金·····	256
不积跬步,无以至千里——从小的投资开始·····	258
三个武士守城——克服思维定式·····	260
不龟手之药——敏锐的投资判断力·····	262
司原氏打猎——培养独立的判断力·····	264
富商的儿子——让货币增值·····	266
屠龙之技——关注市场·····	267
不材之木——透过现象看本质·····	269
鱼鹰的下场——注意发现新情况·····	271
渔夫和金鱼——股票的陷阱·····	273
郑人买履——关于市场指标·····	275
农夫修笼——要学会发现问题·····	277
皮毛相依——要学会考察企业·····	279
兄弟竞争——让别人的长处为己用·····	281
狮子、狐狸与野山羊——要有良好的人际关系·····	282
执竿入城——正确处理动机与效果的关系·····	284
雄鸡与鸿雁——关注员工,是他们在创造财富·····	286
农夫和小牛——投资决策要冷静·····	288
沉默的多利——保持信息缺失的意义·····	290

摔坏鸡蛋的农妇——谨慎选择理财组合	292
楚人渡河——在变动中把握金脉	294
老狮子与狐狸——对未来的预期	296
杀鸡取卵——谨慎持有	298
追悔莫及的鹿——把注意力集中在核心问题上	300
解疙瘩——将资源投入最有希望获胜的战场	302
贫者越贫,富者越富——争做老大,善用马太效应	304
有头脑的乌龟——寻找新的突破口,超越竞争	306
鹬蚌相争——尊重对手,自己会更强大	307
渔夫和宝石——培养对商机的敏感性	309
昙花和鸡冠花——树立品牌意识,制造光环效应	311
马和骑师——成本控制	313
聪明的狮子——打破财务坚冰	315
财主和金子——开源节流	317
齐王嫁女——追求“物有所值”	319
陷于困境的狐狸——尽量使自己的财富少受损失	321
精雕细琢的弓——实现利益最大化	323
邻人献玉——守护财富,创造更多的财富	324

管理寓言

老鼠和铃铛——战略和空想	328
白鹭的复仇——制订计划要全面	330
商人过河——经验管理的隐患	332
牧羊人的晕招——计划中的成本问题	334
猫与两只麻雀——企业的发展不要依附别人	336
野狼磨牙——凡事预则立,不预则废	338
蝙蝠和黄鼠狼——计划要随机应变	340
狮子称王——尽早制订计划应对危机	342
梦想与现实——逃避困难的下场	344





拔苗助长——计划的执行要有步骤	346
父亲的祈祷——矛盾目标的取舍	349
青蛙选国王——企业发展不要随心所欲	351
徒劳的寒鸦——企业的发展不是作假	353
墙壁的轻蔑——小祸患会发展成大危机	355
老鼠与黄鼠狼的战争——虚荣导致企业的衰败	357
吹牛的山雀——企业的发展不是吹出来的	360
乌龟、羚羊、乌鸦和老鼠——团结就是力量	362
盲人选羊——优秀的人力资源管理者	364
贪心的牧羊人——重视员工的先天气质	366
财主和猴子——强扭的瓜不甜	368
蜘蛛和燕子——企业的等级和公平	370
财主的奖励——激励手段的落实	372
逃跑的马——给员工发展空间	374
鹭鸶教子——不要对员工太苛刻	376
树枝幕后的功臣——重视企业所有的员工	378
受歧视的驴——物尽其用,人尽其职	380
宙斯和猴子——把类似的员工放在一起	383
吃鸡的猫——该怎样对待员工的优缺点	385

约翰和汤姆的选择

——珍视你的闲暇

约翰和汤姆是一对好朋友,他们都希望有一天自己能成为百万富翁。他们听长辈们说,上帝是万能的,能帮助人们实现梦想,于是他俩就开始祈祷,祈求上帝给予帮助。有感于他们的诚意,上帝出现了,答应指点约翰和汤姆。

上帝在他们面前放了一百两金子和一张纸条,并告诉他们:只要善于运用这两件东西中的任何一件,就可以成为百万富翁。

约翰选择了黄金,汤姆只好选择那张纸条。他打开纸条,上面写着:珍视自己的闲暇,因为这是财富的秘密所在。

选择了黄金的约翰,觉得自己已经成了百万富翁,他浮想联翩,无所事事,虚度时日。就这样,时间无声无息地从约翰身边流走了,黄金也用完了。

选择了那张似乎毫无价值纸条的汤姆,对上帝的忠告进行了很长时间的思考,最后他认为,上帝是对的。他在闲暇的时候搜集各种致富信息,并给一些成功的理财大师写信,向他们请教如何致富。他还从小的投资开始,锻炼自己的理财能力。

三年以后,约翰早已穷困潦倒,汤姆却由于以前买的股票升值,拥有了创业资金。



财
富
寓
言



分 析

盗贼利用时间，谋士创造时间。

有效率的成功人士既是谋士又是盗贼，他们能从无关紧要的事或休闲活动中窃取时间，创造精彩人生。

相当一部分人都忽视了对自己闲暇时间的利用，其实只要把自己有限的时间和资金充分利用起来，即使是很小的投资，一段时间以后，也会带来巨额的财富。“寸金难买寸光阴”，时间本身就是最宝贵的财富，古往今来，在事业上获得成功的人都非常善于利用自己的闲暇时间。

鲁迅把别人喝咖啡的时间用在了工作上，牛顿把别人享乐的时间用在了做实验上，因此他们成就了自己的事业。

成功的理财大师也是充分利用闲暇的典范。

比尔·盖茨自中学8年级起，就开始利用闲暇时间从事电脑程序设计的工作并且从中获利，并在13岁的时候就编写自己的第一个软件程序；1975年离开哈佛后的两年时间里，盖茨也把自己的闲暇时间用于自己爱好的事业。这些都为他以后积累巨额的财富奠定了牢固的知识基础。

黑龙江省龙江县景山笤帚制品有限责任公司，现在拥有雇工30余人，年加工笤帚300余万把，消耗原料100万公斤，年销售额近500万元。公司取得这样的成绩，是和总经理高力国的经营方式分不开的。公司与近千户家庭签订了定点加工合同，他把70%的农村青年的闲暇时间都利用起来，从而使公司和这些农村青年都走上了致富之路。

因此，一个人越能更好地利用和把握自己的闲暇时间去创造财富，就越会获得更多的财富，这样，他的事业和生活将进入一个良性循环。

虚度光阴的蝓蝓

——时间和财富

冬天里的一个大晴天，一群蚂蚁正忙着在太阳下晾晒它们夏天收集来的麦子。有一只饥饿的蝓蝓打这里经过，企求蚂蚁送一点吃的给它。

蚂蚁问它说：“你夏天为什么不积存一些吃的，以备冬天所需呢？”

蝓蝓回答说：“我那时候一点时间都没有，我每天都在忙着唱歌，所以……”

蚂蚁听了以后，嘲笑它说：“如果你整个夏天都在唱歌，那好极了，那么冬天你就饿着肚子跳舞去吧，这是你为自己虚度时日所付出的代价。”蝓蝓听了蚂蚁的话悔恨不已。

分 析

时间是无价之宝，对于任何人来说，时间都是最大的财富，谁拥有更多的时间，谁就拥有更大的优势。

在财富创造中更是如此，时间是投资者最大的资本，只有最大限度地发挥时间和复利的乘数效应，才会使财富成倍的增值。

“穷人越穷，富人越富”，因为两种人对于时间的理解和使用有着巨大的差异，富人利用时间，穷人消磨时间，更不用说去采取行动了。



财
富
寓
言



当“让一部分人先富起来”的口号提出后,只有很少的人透彻地理解了这个口号的含义。绝大多数人麻木不仁,认为自己不在这少数人中间,等少数人富起来后,就该轮到自己了。

致富从来不是轮流坐庄的事情,致富需要的就是行动,需要把自己的时间用在学习财富智慧、原始积累和投资上。等待只会使自己越来越远离财富,更加贫穷。

温州的商人是怎么致富的?在大家还在等待观望的时候,他们已经开始背起行囊走街串巷;而当人们开始明白需要自己动手、动脑才能致富时,温州的富翁已经成千上万了。

但是,有一点还要强调,那就是在投资理财的过程中,一定不要急于求成,因为财富的增长是一个积累的过程,是一项长期的行为。

一个成功的投资者,除了要选择好适合自己的投资对象外,还要培养并长期保持一种稳健、良好的理财心态。急于求成会使自己的努力付之东流,甚至在即将获得回报的时候与应得的财富失之交臂。

投资界的传奇人物巴菲特之所以能够拥有巨额财富,其中一个重要的原因就是他有良好的理财心态,他能够做到抗拒短期利润的诱惑,认定自己已作出的投资决策,坚持长期持有。

智者和农夫

——知识就是财富

有一个偏僻的小山村,村里人世代以种植玉米为生。有一天,来了一个倒卖种子的外地小贩,他告诉当地人,山中的平地非常适

合种小麦,山脚下靠近河的土地非常适合种水稻。当地的农夫和智者就买了许多小麦和水稻种子。

第二年,他们按照小贩告诉他们的种法种了下去。智者不但把水稻田修整得十分平整,还把田地的蓄水功能调节得很好,山坡上的小麦的间距和密度也恰到好处。

农夫则不然,由于没有种过小麦和水稻,他就按照种玉米的方式种水稻和小麦。到了夏天,农夫的水稻全部旱死了。后来,当他听说智者为水稻田引水的时候,他就赶紧挑水灌溉小麦,结果小麦也快涝死了。

劳累了一年却一无所获,农夫感到非常不解,于是他去问智者。智者对他说:“知识带来财富,无知会让你受到损失啊!你的灾难源于你没有知识,你不了解水稻和小麦的习性,所以才没有收获。”



分 析

“无知造成了贫穷和愚昧,知识会给人带来财富,致富和摆脱财务困境的关键在于拥有知识。”





智者和农夫种田的不同结果就是对这句话的最好的说明。

社会发展到今天,知识作为一种非常重要的财富资源,越来越受到人们的重视。知识就是力量,就是生产力,就是脱贫致富的金钥匙。

当年,在巨人集团的事业正蒸蒸日上的时候,史玉柱决定建造一座自用楼,刚开始决定造 18 层,可是后来却决定建造一座 70 层的全国第一高楼。想法虽然可嘉,但是这却耗费了集团太多的资金,而且还大举外债,最后,不得不以失败而告终。

史玉柱后来总结自己失败教训的时候就说:“我失误就失误在那时候不懂财务知识,将流动资金大量投入固定资产投资,结果使企业流动资金枯竭。企业也受此拖累,最后支持不下去了。”

史玉柱失败的事实告诉我们,如果想成为一名成功的商人,财务知识是必不可少的。如果在商海扑腾的人不掌握必要的财务知识,就会“呛水”,弄不好就会被“淹死”的。

财务知识、先进的投资理念是一个人宝贵的财富。对于这一点,许多人已经看出了传统学校教育的弊端,当大学生们迈出校门的时候,突然发现毕业的同时也就意味着失业,因为他们缺少的不只是实践经验,更重要的是他们没有必要的投资理财观念和财务知识。

关注你的知识结构吧,知识能给你带来财富。

盲人和太阳

——别让别人的话影响、控制自己的行动

有一个人天生双目失明,从来不知道太阳是什么样子,但他平时

经常听别人说“太阳”、“太阳”的,心里就非常想知道太阳究竟是什么样子的。于是,他便来到大街上,向人打听,太阳是什么样子的。

他拦住一个过路的人,就问:“您可以告诉我,太阳是什么样子的吗?”

路人注意到他是个盲人,就告诉他:“太阳的形状就像个大铜盆一样。”边说边从街市上一个卖盆的摊子上拿起一个铜盆敲了敲,对他说:“听见了吗?太阳就跟这个东西一样。”盲人听到铜盆的声音,就在心里记下了这种声音。还自言自语地说:“原来太阳就是这样的。”

过了几天,这个盲人走在路上,听到远处传来阵阵钟声。他心里就想,这不是太阳来了吗?所以他就高兴地喊了起来:“太阳来了,太阳来了,我听到它的声音了。”从他身边经过的人被他吓了一跳,都莫名其妙地停下来,看盲人手舞足蹈地喊着“太阳来了,太阳来了”。

分 析

一个自幼双目失明从未见过太阳的人,仅仅凭借别人告诉他的一点信息,就觉得自己知道了什么是太阳,结果被别人耻笑。

只靠道听途说,粗略了解一点皮毛,便以为自己获得了真知的人,同样是很可笑的。

要想获得财富,就必须亲身去做,把握致富的本质特征,才有可能实现自己的财富梦想。

盲人的眼睛看不见,所以他只能凭借别人告诉他的信息来判断自己所未见过的事物,结果被蒙蔽。

其实,在我们投资理财的过程中,许多人也在犯着类似的错误,他们不用自己的理智去分析当前的投资环境,却听信一些道听途说,把自己的理智搁置一旁,仅仅凭借身边的一些“小道消息”就作





出投资决策,其结果可想而知。

肯德基的创始人哈兰·桑德斯在其 60 多岁的时候才开始创业,他从推销自己的炸鸡方法开始,许多人都认为他不可能成功。据说,他曾被拒绝过 1000 多次,但是,桑德斯对自己充满了信心,他仍然一如既往地推销自己的炸鸡方法,正是由于不受周围否定性“噪音”的干扰,他最终成功地创立了肯德基公司。

克莱斯勒公司在推出蝰蛇(Viper)跑车的时候,公司内部曾经有人抱怨噪音太大;进行消费者调查的时候,得到的反馈是车座太少,车内空间太小;于是有工程师主张使用马力较小的发动机,而且把两座改为四座。克莱斯勒的总裁卢茨坚决否定了这一方案,他说人们购买跑车就是看中了它的速度和年轻、洒脱、大胆的气质,甚至有些人就是喜欢跑车的噪音,我们不要制造完美的丧失个性的跑车,而要把力量用在最关键的地方。

狂妄自大的驴子

——正确认识事物

传说狮子非常害怕公鸡的叫声。

每天早晨,当公鸡开始打鸣,预示着新的一天开始的时候,狮子就感到非常恐惧,好像听到了某种咒符,赶紧远远地躲起来。

一天,驴子偶然发现了这个秘密,心里想,原来狮子也没有什么了不起,竟然害怕公鸡叫,由此驴子认为自己一定比狮子更厉害。

一天早上,驴子在公鸡旁边吃草,饥肠辘辘的狮子来侵害驴子。正在这时,公鸡突然叫了一声,狮子听到公鸡叫后非常害怕,转身便

逃之夭夭。驴子见狮子听到公鸡叫又逃跑了,心里偷笑狮子的懦弱和无知,便立即跑去追赶狮子。

当它追到远处,远离了公鸡的时候,狮子猛地转过身来,迅速地把驴子扑倒在地。驴子感到非常的不可思议,在临死时才醒悟过来,它叹道:“我真无知!多么愚蠢啊!难道狮子害怕公鸡叫就能说明它很胆小吗?”

分 析

在专业分工明细的社会里,对于任何一个想创造财富的人来说,完全驾驭所有的知识和信息已经成为遥不可及的神话,每个人都有自己的认知盲区,所以面对一个陌生事物时,一定要谨慎对待自己的判断和结论。

寓言中的驴子注意到狮子害怕鸡叫,就得出狮子懦弱和无知的结论,进而错误地以为狮子一定害怕自己,却不料因自己的无知赔上了性命。

事实上任何人和事物都会有其缺点和不足,但是这些缺点和不足都有其条件和背景,在寓言中,狮子害怕公鸡叫是事实,但是并不能因此片面地得出其懦弱和无知的结论。

在现实的理财活动中,人们总是因为认识方法或信息不全等因素而犯类似的错误,在商务活动中一方面对对手作出错误的判断,一方面认识不到自己的缺陷和不足,却不知道正是这种做法使自己不断地走入陷阱,陷入自我欺骗的梦幻中,误把现象当做事实真相加以利用,因此损失财富也就是在所难免的事情了。

1997年,三星集团董事长决定率领该集团进军汽车业。当时,三星集团的许多高层经理发现汽车行业相对当时市场已经存在生产力过剩的问题,但面对董事长的固执,这些高层经理只好以保持





沉默来对董事长所坚持的这项 130 亿美元投资计划表示反对。

事实上,就是因为董事长既没有全面地掌握市场信息,又不深入地了解市场,还不肯听取公司高层的意见,致使三星集团进入汽车制造行业一年后,不得不宣告失败,公司也不得不耗费 20 亿美元的巨资来弥补债权人的损失。

农人骑马

——克服恐惧,撞开财门

从前有个乡下人到城里赶集,看到城里人骑着马来来往往,非常羡慕,也想骑匹马试试,但他自己没有马,而且也没有地方能够弄到马。回到家里和朋友说起这件事情的时候,他脸上露出遗憾的神情。

朋友非常同情他,就和他一同来到城里,找人租了一匹马来让他骑。

他骑上马出了城,走在田间的小路上,心里非常高兴。可是那马一见郊外一望无际的青草,突然变得兴奋起来,嘶叫着奔跑起来。这个乡下人吓得抱着马鞍惊叫起来,一下子被重重地摔到了地上。马从他的身上一跃而过,差点踏在他身上,把他踩死。

这个乡下人回到家里以后,就感慨万千地对儿子说:“千万不要骑马,马是我们这个家族的大忌,你一定要铭记在心啊。”

分 析

在创造财富的过程中,可怕的不是遭受挫折,而是不能从挫折

中获得正确的财富观念,来克服自己由此而引起的恐惧感。只有敢于面对挫折,从中获得教训才是好的选择。

我们知道投资可以致富,但是投资过程中潜在的风险和别人的失败事例却使我们望而却步,此时,对损失金钱的恐惧压住了希望致富的梦想,于是不敢去进行投资,不敢再去开创自己的事业,而是一味地生活在害怕损失金钱的恐惧感中,渴望有一份安定的工作,用每个月固定的收入来抵消与日俱增的恐惧。

对损失金钱有恐惧心理并不奇怪,但重要的是如何面对恐惧,是否能够走出恐惧;任何人都可能或已经损失过金钱,但重要的是如何面对损失,来摆脱负债的困扰,从而达到增加我们的资产的目的。正是处理恐惧心理的不同方式,造成人们理财方式上的差异。

当史玉柱由于在巨人大厦的错误投资而使自己的事业一度遭到毁灭性打击后,他并没有被失败所吓倒,他选择了东山再起。

1998年,他在上海注册了“健特”公司开始做脑白金,并把“敢于承担个人责任”作为新公司的一条经营理念,并用行为宣誓:“追求诚信才能东山再起”。

正是这种无所畏惧、一往无前的精神和勇气,使得史玉柱在短短两年时间里不仅还清了以前的债务,而且还使自己的公司开始赢利。

害怕影子的人

——消除对投资的焦虑



财
富
寓
言

有一个人突然得了疑心病似的,走在路上发现总有一个黑影跟