

★ 港中旅·房车
CTS 房车和作·房车联盟

中国 房车旅行 生活指南

Rv

港中旅房车俱乐部（北京）有限公司 编著

国内房车旅行生活扛鼎之作
引领国内房车旅行最新时尚
房车旅行权威机构专业把脉



水利水电出版社

★ 港中旅·房车
CTS 星旅相伴 行旅无限

中国

房车旅行 生活指南

港中旅房车俱乐部（北京）有限公司◎编著

 测绘出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国房车旅行生活指南/港中旅房车俱乐部(北京)
有限公司编著. —北京: 测绘出版社, 2016.1
ISBN 978-7-5030-3888-4

I. ①中… II. ①港… III. ①房车-中国-指南
IV. ①U469.1-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第306360号

《中国房车旅行生活指南》编委会

顾问: 薄宝华 刘汉奇 张文 郝刚 曾耀德 路红卫 杨禄森
钟丽娜 刘天猛 魏妍丽 王续东
编委会主编: 田群
编委会成员: 彭山 吴丹丹 周维 徐双将 刘斯嘉 邹虎 徐晓东
郭立新 徐亦东 程鸿 兰春红 姜玉玲 姜莉丽 陈楨
王笑一 刘新 周元

特约编辑:《旅行家》杂志编辑部

策划: 赵强
责任编辑: 赵强
执行编辑: 徐以达
责任印制: 陈超
美术设计: 锋尚设计

出版发行	测绘出版社	电 话	010-83543956 (发行部)
地 址	北京市西城区三里河路50号		010-68531609 (门市部)
邮政编码	100045		010-68531363 (编辑部)
电子信箱	smp@sinomaps.com	网 址	www.chinasmp.com
印 刷	北京新华印刷有限公司	经 销	新华书店
成品规格	169mm × 230mm	印 张	15.75
字 数	160千字	版 次	2016年1月第1版
印 次	2016年1月第1次印刷	定 价	68.00元
书 号	ISBN 978-7-5030-3888-4		

本书如有印装质量问题,请与我社门市部联系调换。

第一卷

房车旅游

001

卷首语	房车时代距离我们有多远	001
-----	-------------	-----

第一章	国内房车旅游	012
第1节	线路推荐	013
第2节	国内房车租赁	029
第二章	境外房车旅游	030
第1节	线路推荐	031
第2节	房车租赁品牌	069
第3节	露营地网络品牌	071

第二卷

关于露营

075

卷首语	房车露营与一般露营的区别	075
-----	--------------	-----

第三章	露营的设备设施	077
第1节	房车接驳设施	078
第2节	生活服务类设施	078
第3节	餐饮类设施	078
第4节	娱乐类设施	079
第四章	露营的餐饮	080
第1节	露营和房车出游餐厨用品携带	081
第2节	户外活动和房车旅途中如何安排用餐	084
第3节	房车、自驾出游烧烤小知识	087
第4节	一些其他适合房车出行或露营活动的食物制作	095
第5节	食物中毒的应急小知识	100
第五章	露营的住宿	102
第1节	住宿问题	103
第2节	冷静买房车	103
第3节	无房车时体验房车	120
第4节	帐篷露营	123

第六章	露营的娱乐活动	143
第1节	露营地的娱乐	145
第2节	过站式房车露营地	147
第3节	目的地式房车露营地	148
第4节	房车露营地娱乐小贴士	161
第七章	露营的安全保障	166
第1节	驻车要选安全地	167
第2节	小心使用水电气	167
第3节	锁好门窗防偷盗	168
第4节	注意事项要牢记	168
第5节	享受安全的快乐	168

第三卷

卷首语	房车是自助旅游的终极装备	171
------------	---------------------	-----

关于房车

171

第八章	房车的历史发展简介	173
第1节	房车的分类	174
第2节	房车的产生	176
第3节	房车发展现状	177
第4节	房车发展编年史	178
第九章	房车采购须知	180
第1节	预算	181
第2节	需要满足的功能	181
第3节	主流房车品牌	181
第4节	影响价格的其他因素	182
第十章	房车使用须知	184
第1节	房车铭牌的解读	185
第2节	电路系统	186
第3节	水路系统	189

	第 4 节	燃气系统	191
	第 5 节	房车的各种功能设施	193
	第 6 节	拖挂房车的连接安全	196
	第 7 节	房车防火	202
第十一章	房车驾驶技巧		204
	第 1 节	自行式房车	205
	第 2 节	拖挂式房车	206
	第 3 节	驾驶注意事项	207
	第 4 节	关于牵引车的拖车状态档位	208
	第 5 节	关于定速巡航	209
第十二章	房车维修保养		210
	第 1 节	房车的清洗	211
	第 2 节	房车的保养	211
	第 3 节	遮阳棚的清理和保养	211
	第 4 节	车顶的清理和保养	212
	第 5 节	其他简单问题的处理维修	213
	第 6 节	房车的存放	213
	第 7 节	房车过冬问题	214
第十三章	房车相关设施		216
	第 1 节	电视	217
	第 2 节	电冰箱	217
	第 3 节	空调	218
	第 4 节	地暖	218
	第 5 节	壁炉	218
	第 6 节	照明	219
	第 7 节	热水器	219
	第 8 节	咖啡机	219
	第 9 节	洗碗机	220
	第 10 节	微波炉	220
第十四章	房车相关的交通法规		221
	第 1 节	驾照	222
	第 2 节	上牌	222
	第 3 节	年检	222
	第 4 节	道路收费	222

第十五章	房车的合理改装	224
第1节	遮阳棚	225
第2节	卫星天线	225
第3节	自行车架	225
第4节	防摆器	226
第5节	重力分配器	226
第十六章	房车的周边配件	227
第1节	轮挡	228
第2节	房车专用下水管	229
第3节	下水管支架	229
第4节	上水净水器	230
第5节	扩展仓支架	230
第6节	平衡支架	231
第7节	房车车轮垫脚板	231
第8节	延长后视镜	231
第9节	球头锁	232
第10节	轮胎罩	232
第十七章	房车配件厂商	233

附录

附录一	房车经销商信息	238
附录二	房车配件供应商信息	239
附录三	港中旅房车露营地网络	239
	后记	240

237

第一卷

房车旅游

/ 卷首语 /

房车时代距离我们有多远



对一个普通人而言，对房车的感觉一般是从这些疑问开始的：

问题 1：

中国的房车时代到底来了没？

正在小跑而来，这回是真的！

从1999年国内出现第一家从事房车租赁和经营代理的公司至今，说实在的，房车在我国的推广速度是非常有限的，这主要受制于国家交管法规与政策等许多因素，当然，房车消费观念在国内也需要一个普及过程。不过，2014年9月，国务院发布了31号文件，使房车旅游产业出现了真正的曙光。文件名称叫作《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，指出要“积极发展休闲旅游度假”，并首次将房车露营产业提升至国家层面。重点是，它规定国家公安部、交通运输部、旅游局等部门要在2015年6月底前拿出具体措施，建立旅居全挂车营地和露营地建设标准，完善旅居全挂车上路通行的政策。这将彻底解决一直困扰房车从业者的房车上路、上牌等问题。

问题 2：

拥有一辆房车就能四海为家？

房车不像一般轿车，它需要一个从车到营地的生态系统

车上消耗物资和产生垃圾废水，而营地则补给水电、更新物资和清空污水垃圾。营地对房车的重要性不言而喻，如果长时间找不到房车营地，房车可能会死在途中。开轿车一般只需要检查油箱，开房车则要检查电源、水源、污水池和液化煤气等，有了营地，这一切补给才有保障。然而在目前中国房车营地还很少的情况下，驾驶房车面临很多棘手的现实问题。

问题 3：

买房车，选择拖挂式还是自行式？

因人而异

自行式本身有动力，拖挂需要有全能的小车来牵引。从大的市场来说，比如欧洲，约80%~90%的房车都是拖挂，因为它比较方便，且拖挂车厢内部的空间更大，牵引汽车到了停靠营地，还可以与后面的车厢分开，方便参与其他活动。当然，由于牵引车后面加了很重的东西，所以这对驾驶者在超车、换道、倒车和停车等操作时都提出了很高要求。此外，拖挂车厢对营地的依赖性很大，由

于目前国内营地还比较少，拖挂的接水接电还不是很方便。目前阶段，中国是自行式房车相对来说方便一点，但随着营地越来越多，以及总体而言自行式房车价格比拖挂式的高这样一个现实，可能越来越多的人会选择拖挂车。

问题4:

一本驾照能否通吃
全类型房车?

当然不能

目前国内大部分房车可持C照行驶，其车身长度在5.99米以内。不过由于驾照类型还跟车座位以及载重量相关，所以具体哪种车型配什么驾照得视情况而定。截至目前，拖挂式房车适用的驾照类型还不确定，须相关政策出台才有结果。据业内人士介绍，目前国家相关法规对拖挂式房车的上路问题存在矛盾之处，比如在《中华人民共和国道路交通安全法》第五十六条中规定，小型车可以拖挂旅居挂车，但是法规又没有明确小车拖挂车能够加长多少，如果最后总长八九米，那对于C类驾照就不适宜。但目前国外小车拖挂房车上路都是C类驾照，而国内也应该是C照。另外，自行式房车适合什么驾照得看类型。外观像小型面包车的自行式B型房车可以持C1照驾驶，国内上海顺旅、长城和中天等品牌房车大多是此类。而房车家族中的庞大物，看上去大小与大型公交车没有区别的自行式A型房车则需要A1驾照。体形介于自行式A型与B型之间的C型房车大部分都需要的是B1或以上级别的驾照。

问题5:

房车旅行都很
便宜?

这可不一定

省去了住宿餐饮，驾乘者须支付的大多是燃油费和过路费，以及营地费，房车旅行确实比普通自驾更省钱。不过，这并不是说房车旅行就一定便宜，其费用伸缩空间相当大。比如单营地选择一项就差异较大，如全程住在景色优美的高级营地，价格肯定不菲，但若全程露营在免费的营地，则能省一大笔钱。以美国为例，收费的露营地包括私人的KOA、公有的国家公园、州县政府露营区，免费营地主要是一些商家提供，如沃尔玛超市，还有一些不提供水电接

驳服务的国家公园和露营地。此外，房车旅行的花费还跟旅行时间长短有关系，如果每年只是房车旅行两周，为此买一辆房车，并为其支付保险，肯定不合算；即使租赁，价格也远高于一般汽车。因此，长途旅行对于房车族来说更具性价比高的优势。

好了，回答了这些问题，我们终于来到这里：房车旅游距离我们到底有多远？

美国年产房车约30万辆，约有800万的房车族，9%~10%的家庭拥有旅行房车，房车营地超过两万处；德国年产房车3万多辆，每年约1300万人选择房车度假，房车与露营年收入达95亿欧元；日本约100万辆房车、1000多个营地……大幅上升的房车保有量、专业细分的露营地网络、成熟的俱乐部运营等使欧美的房车旅行每年以30%~40%的比例增长。

2000年伊始，房车旅行登陆中国。然而至2007年，我国房车保有量约1500辆，销售量约500辆。直至今日，国内房车保有量才1万辆左右，频繁使用和移动的房车不超过2000辆。

房车旅行是什么样的旅行方式？房车旅行为什么没有在中国蔚然成风？房车旅行离中国人还有多远？行业专家的分析预测和发烧友的最初体验给出了答案。

**中国汽车运动联合会汽车露营
分会副秘书长：文晓**

好营地不只是房车的休憩站，还是绝佳的旅游目的地。

房车旅行火不起来，最根本的问题是营地建设没跟上，补给得不到保证，消费者购买房车时就有顾虑。再好的房车也需要营地来续航——提供电力、补充水箱、排污处理等，所以很多RV（房车）族把营地比作心灵补给站和灵魂收容所。欧美的房车营地不仅数量多、规格高，而且种类五花八门，如海岛营地、湖畔营地、森林营地、乡村营地、山地营地等。好的营地通常邻近旅游资源地，依山傍海，加上各种娱乐、运动、商务、生活等综合服务。

我国营地的最大问题是不具规模和网络，RV路线和山川美景没有融合。人们开着房车去营地，而周边没有好风景，为什么要去呢？不少民间的投资开发商自行修建营地，没有统一标准，缺乏相关配套服务。北京郊区有很多私人修建的营地，但究竟是娱乐场所还是露营基地，功能区分不清楚。

中国汽车露营协会2003年成立，结合我国旅游资源制定了营地标准草案，还提出“三圈两线”营地建设规划，即围绕首都经济圈、长三角经济圈和珠三角经济圈构成的东南沿海线和丝绸之路线建成50~100个国际标准营地，使房车露营地网络遍布全国主要旅游资源地。

2

大连金石滩国家旅游度假区发展 管理局副局长：杨军

有了玩的内容，房车才会开来营地。

大连金石滩国际汽车露营地2007年8月18日正式开营，营地位于国家4A级旅游景区金石滩黄金海岸，包括海滨、沙滩、草地、森林等区域有效利用空间100公顷，可同时接纳房车60辆、自驾车500辆，露营者2000余人。

大连金石滩露营地将沙滩、草地、森林环保复合型的创意与国际化的标准结合起来，建立不同的主题营地区。针对房车游、自驾游两大客源群体，除配备相应住宿条件，更提供游泳、登山、垂钓、沙滩越野、山地自行车等户外运动设施及沙滩排球、网球、高尔夫、游艇、帆板、空中动力伞等旅游项目。有了玩的内容，房车才会开来营地。

目前营地接待的对象以自驾车为主，房车较少。房车在中国仍是奢侈品，购买方主要是政府单位、旅行社、私企老板，主要用于出租。很多人自驾车来金石滩营地度假休闲，白天在海滩森林娱乐，晚上住在房车里体验别样生活，却并不开着房车出游，本该是“流动宾馆”的房车被固定在营地，和普通宾馆只是外形不同而已。



3

**港中旅国际旅行社公民总部国内
旅游中心组团一处经理：闫开**

旅行社的房车旅行产品是“房车初体验”，是先期“方式养成”。

港中旅国际旅行社2006年推出“房车时代”旅游产品，有沿平谷黄松裕水库、木兰围场、北戴河翡翠岛三条周末房车旅行线路，费用约500元/人，销售情况很不错，很多家庭都报名参加。

我们为游客提供的是“全程委托式”服务，驾驶、导游、水电补给、营地消费等都由旅行社负责。对游客来说，和其他旅行方式无大差别，相当于“房车初体验”。房车旅行对中国人是“新玩意儿”，处在市场导入期：媒体从概念上导入，厂商从产品上导入，旅行社则要从体验上导入。比如很多人第一次坐房车，他必须先知道房车是怎么回事，到了营地去哪里加水补电，排水阀在哪儿，帐篷区在哪儿。我们做的就是先期的“方式养成”，让大家了解房车。

2007年我们没有再推房车旅游产品，2008年底之前不会着手这一块。一是近年游客倾向于短途休闲旅游，海滨成为度假地首选，而京郊的房车营地主要依山而建；二是2008年奥运会在即，北京的交通面临考验，我国交通法规对旅居车上路的规定也较为模糊；三是北京周边的营地规模和标准不够，相关补给和服务难以得到保障。

4

**中天行房车俱乐部有限公司总
裁：刘伟一**

希望有一天游客看见中天行的营地就像看见麦当劳一样。

中天行房车俱乐部成立于2003年，是我国首家旅行房车俱乐部，拥有亚洲规模第一的房车生产基地，在全国各地建立了房车俱乐部、营地网络和旅行社，开展房车租赁业务和网络服务，在拥有房车数量、会员数量、营地数量等方面均为国内第一。

中天行是中国房车旅行的拓荒者。在中国房车旅游市场没有启动的情况下，我们必须做整个产业链的经营，向上下游延伸，建立起房车的租赁网络、营地网络和会员网络。中天行从2003年到现在已经在国内开发了上百个营地，根据不同的资源分为海滨营地、湿地营地、山区营地等，如新疆喀纳斯、云南香格里拉、贵州赤水、广西北海、四川死海等地都有较大型的专业营地。我们希望有一天游客看见中天行的营地就像看见麦当劳一样。

房车并不是个麻烦事儿，成为俱乐部会员后，房车的保养、维修和服务都有专业队伍负责，房车旅行变得非常方便。很多30~40岁的人都愿意把房车旅行作为度

假首选，一些退休老人也把房车旅行当作“夕阳时尚”。我们的目标是通过房车租赁带动房车旅行，把“奢侈品”往“大众消费”引导，让更多的人消费房车旅行。

5

21 世纪房车网责任编辑：

王续东

已成气候的自驾车旅行会带动房车旅行的发展。

21 世纪房车网成立于 2002 年，是专业垂直房车行业的门户网站，意在推广房车文化、宣传房车露营、展示房车、组织房车活动，是国内最大的房车信息交易网站，形成了独特的房车网络品牌。

我们推广房车是推广一种贴近自然的旅行方式，并不是把它作为奢侈品，不是为了炫耀而消费。很多媒体称房车是“三车时代”的产物，目前中国 30~40 岁的主流人群还停留在“一车阶段”。但事实上，我国生产的很多低价位房车只需 15 万元左右，有的拖挂式房车只需 6 万~7 万元；而房车的种类样式也很丰富，适合日常使用、方便停靠的小型房车完全可以作为“家庭的第一辆车”来购买。大城市交通拥堵，住宅空间狭小，房车要找个停靠处自然难。但如果把家搬到郊外，把生活观念搬到郊外，虽然也有很多制约因素（停靠保养难、水电补给等），但观念搬家了，问题就容易解决了。

我国的房车旅行虽然处在初级阶段，但正如苹果电脑创始人乔布斯说的：“我们的经济体系，正在不断等待下一件疯狂的大事。”我国房车销售量已由去年的 300 辆涨至今年的 500 多辆，营地网络也在扩大中，已成气候的自驾车旅行也会带动房车旅行的发展。我们所处的这个时代更迭速度惊人，房车旅行让人期待。

我是房车旅行的狂热爱好者，玩龄有 4 年。这种清静、自由的方式把我的生活触角延伸到每一个我想去的地方，“无所不至”是我对房车的理解。

6

北京匹客妮客汽车露营地总经理：

张俊

房车旅行的性价比最高。

我是中国房车旅行的“骨灰级”玩家，从 2002 年开始自驾房车旅行，开坏了 7 辆车，走了 5 万多公里，创办了车行天下房车俱乐部，2007 年 8 月还在十三

陵风景区投资建了匹客妮客初级房车露营地。

房车本身内部设施的规格、空调和电视的品牌等都不重要，重要的是这种生活方式。房车用现代的技术设备给了我们最原始的快乐：私密而轻松，随遇而安，彰显自我。我一直主张“DIY生活，DIY快乐”，生活方式可以DIY，思想可以DIY，旅行当然也可以DIY，而房车旅行正是一种最纯粹的DIY方式，把DIY精神发挥到极致。我喜欢完全按照自己的想象设计、组装、制造房车（我学技术出身，很懂行），现在营地上的蜗牛房车都是我的作品，不少设计还申请了专利。

青山绿水的景致是不变的，而我们追逐美景的方式不同，对美的感悟体会就不同。房车旅行自然随性，能最大限度地吸收天地之美。从这个角度说，房车旅行的性价比最高。

开房车旅行，我从没做过详尽的路线计划，总是漫无目的，信马由缰。而且我发现，房车旅行经常计划赶不上变化。今年春节我去内蒙古，到了一个小山村，白雪皑皑，万籁俱静，当即我就停下来；有时路途上经过小池塘，我又换作“孤舟蓑笠翁”，钓鱼然后煎炸烧烤；有时到了某个山口，把房车往邻近的停车场一靠，带着装备登山去了；有时在某个山涧读书听音乐……忘掉日程表，随兴所至，房车旅行的每一天都很不同。

▼ 成都 318 越野体验营地



为房车提供水电、排污处理只是营地最基本的要求，营地要靠活动、资源来带动。私人投资营地，力求做到小而精。像我建的营地，就在京郊风景区选址，旁边是世界级的飞行基地，常年开展滑翔伞、动力伞、动力三角翼和轻型飞机等运动。9月份这里举行了世界动力伞锦标赛，2008年奥运会的山地自行车等比赛也在此举行，在营地就能观看比赛。除了提供房车补给和住宿，我们还推出了独木舟、滑翔伞、动力伞、骑马、垂钓、沙滩车等休闲运动。现在每到周末，营地几乎满场。

7

上海某国际知名汽车有限公司 汽车设计师：费（Fee）

房车旅行短期内很难在财智阶层中流行起来。

我今年38岁，年收入50万元左右。我熟悉汽车行业，也酷爱自驾车旅行。房车旅行一直把目标消费群锁定在中国的财智阶层，但我认为，房车旅行很难短期内在这群人中流行起来。因为这群人在讲求休闲、享受的品质，中国的房车旅行还远谈不上有品质。

奢侈品消费在中国市场巨大，但前提是奢侈品牌有质量保证。目前，我国一些房车达到了奢侈品的价位却没有奢侈品牌的服务，即使开着上百万元的房车也很难得到完善的后续保养和国际化的营地补给，这种“奢侈不起来”的尴尬让有钱人没法开着房车四处兜风。

而租赁房车旅行也会遇到很多麻烦。我算是很爱玩的人，而且不怕折腾，假期经常自驾出游，爱尝试极限运动，也和朋友租房车去城郊玩过，感觉就是房车旅行麻烦多多。目前我国的《道路交通安全法实施条例》虽然允许拖挂车上路，但拖挂车须得到相关条例认可，拖挂式房车的上牌问题还不能解决。另一方面，交通法规对拖挂式房车在高速路段收费没有明确说明，按照哪种车型收费全赖各站点工作人员的心情，多交费用不说，查记录查条例，总会纠缠很长时间。在养路费上对房车也没有优惠。开房车旅行图个自由，却处处绊脚，心情大打折扣。

我是做汽车设计的，对拖挂车比较了解。不少拖挂式房车是用汽车改装的，而我国汽车改装的审批程序非常烦琐，个人为了改装一辆房车去完成N多手续是很费神的，而专业改装厂改装的数量也不会多，因此收费相当惊人（有人自行改装车辆上路，遇到交警审核就麻烦了）。拖挂式房车灵活方便，但条例盲区太多；自行式房车在法规上一路绿灯，但使用率低。因此，房车旅行要真正在我国跑起来还有不短的路程。

8

**西安市物资供应站退休干部：
老孙**

房车旅行成为我和老伴退休后的主要生活方式。

去年10月，我和老伴从西安起程一路西行，驾着长城单排房车，经过甘肃、四川、云南、广西、广东、湖南、湖北、河南，历时86天，行程12261公里。

我们的白色房车內，有双人软垫床、橱柜、灶具、餐桌、冰箱、空调、电视、厕所等，房车内面积虽然不大，却像一个温馨的家。

虽然我有30年的驾龄，但自驾房车出游还是第一次，我们做了很详细的路线规划和准备工作。在偏僻的地方，我们把车开到派出所找民警说明情况，并出示身份证，民警一般都会同意我们把车停在所內过夜。每到达一个目的地，老伴就像在家一样，下车去买新鲜蔬菜回来烹饪，我们每天都能吃到喜欢的家常菜。

我们一路采购，从石头到孔雀羽毛、从字画到刺绣、从泥陶制品到电子玩具，装满了储物柜。我们还拍了2000多张照片和600多分钟的录像，结交了很多朋友。

近期我们还计划自驾房车到东北、新疆、华东三线，要是以后开不动车了，就乘火车、飞机去旅游，走遍祖国的每一处河山。再过若干年，等我们老得不能出门的时候，就把这些照片和光盘拿出来看，它会是我们生活中最大的乐趣。

9

**美国伊利诺伊州厄巴纳市退休
电脑工程师：67岁的唐纳德**

房车让我们迁徙起来就像候鸟一样方便。

我和泰瑞在1994年刚退休时就买了一辆长达8米的大型房车周游美国，6年后卖掉旧房车，又换了辆长约9米的更舒适的大房车。

美国的房车十分普遍，比如我所居住的中产阶级聚集社区，晚饭出门散步，拐个弯就能看到一辆房车。虽然不是电影《拜见岳父大人》里头那个从中情局退休的老丈人开的那种超酷的、带卫星遥感可以随时跟世界上任何一个角落联系的房车，但无论新旧大小，房车实在是很流行的旅行工具。房车营地也很多，尤其是在温暖的南方和旅游地，营地的种类和服务更多样。我和泰瑞停靠过很多营地，没有觉得任何不方便，水电补给、有线电视，甚至电话线都能即插即用，像奥兰多迪斯尼乐园旁的营地，还专门提供游乐小平台。有时我甚至觉得根本用不了那么多服务设施。

2000年，我们买的第二辆房车是直接到生产厂商那儿提货，而不是通过车行