

袁祖社◎著



社会理性的生成与培育

——
中国市民社会的价值理想与实践逻辑

中国社会科学出版社

袁祖社◎著

社会理性的生成与培育

——中国市民社会的价值理想与实践逻辑

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

社会理性的生成与培育 / 袁祖社著. —北京: 中国社会科学出版社, 2011. 10

ISBN 978 - 7 - 5004 - 9993 - 0

I. ①社… II. ①袁… III. ①市民 - 社会哲学 - 研究 - 中国 IV. ①C91 - 02

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 165315 号

责任编辑 官京蕾

责任校对 秦 艳

封面设计 郑 婷

技术编辑 李 建

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010 - 84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京奥隆印刷厂 装 订 广增装订厂

版 次 2011 年 10 月第 1 版 印 次 2011 年 10 月第 1 次印刷

开 本 880 × 1230 1/32

印 张 10.375 插 页 2

字 数 267 千字

定 价 31.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

目 录

导言 人性之高度、文化之深度以及价值之限度

- 中国“公民社会”的兴起及其意义 (1)
- 一、中国“公民社会元年”及其相关事件回眸：2008 年
对中国未来转型所具有的决定性、奠基性意义 (1)
- 二、“以自愿求公益”：公民社会的本质以及公共性真实的文化吁求 (9)
- 三、公民理性与公民精神：点亮“公民社会”人性之
光辉 (19)
- 四、中国公民社会之“祛魅”：价值理性之限度 (30)

上篇 市民社会（公民社会）的生成及其基本理论旨趣

第一章 中国特色“市民社会”的发育及其实践文化内蕴

- 探究 (47)
- 一、市民社会的理论及其话语流变 (47)
- 二、作为一种社会生存样式的市民社会的基本特征 (49)
- 三、市场经济：市民社会的实践基础与内在限度 (52)
- 四、当代中国市民社会：历史传统、实践文化内蕴与
主体性价值追求 (55)

第二章 中国“市民社会”及其基本价值取向初探	(59)
一、市民社会价值观：缘起以及实质	(59)
二、新价值话语：有别于“国家”的特色“社会价值”的生成	(62)
三、中国特色市民社会的三大价值取向及其内蕴	(64)
第三章 中国特色“市民社会”理论探究中的四重视角	(71)
一、法学视角：呼唤确立市民法的基础地位	(71)
二、政治学视角：重塑和恢复政治国家和市民社会的合理关系	(75)
三、文化学视角：以多元化的文化整体改造和规范现代人的生存方式	(80)
四、哲学视角：对个体主体自由个性与独立精神追求的价值承诺	(83)
第四章 “市民社会”理论：阐释中国社会现代化的新视角	(86)
一、市民社会与现代化：一种天然的渊源关系	(86)
二、中国市民社会对社会现代化承诺：“单线式”现代化思维模式向多线式的现代化转变	(88)
三、走进现代化深处：中国市民社会有关文化与人的双重自觉	(91)

中篇 市民社会（公民社会）的内在机制及价值理想

第五章 契约关系的基本原则与马克思主义的契约观及其现代意义	(97)
一、契约关系的基本原则与质性澄明	(97)
二、马克思主义的契约观及其对西方“社会契约论”的超越	(98)
三、契约精神与现实照面的域境及价值意义	(103)

第六章 现代公民之理性生存品质与高尚德性人格的养成

——“信用价值观”建设的理论定位与实践追求…… (108)

一、信用是市场经济与市民社会的核心价值观念…… (108)

二、信用价值是现代公民社会理性公民最为合理的行为
价值取向…… (110)

三、信用价值观的功能及其实践建构逻辑…… (114)

第七章 市场经济与现代“市民社会”的文化意义共契

与实践价值共生…… (118)

一、市民社会合作精神与“公共责任”意识的培育空间…… (118)

二、特殊性社会公域的市民社会自组织——市场逻辑与
国家意志的整合机制…… (122)

三、中国市场经济与市民社会：意义共契与实践价值
共生…… (133)

第八章 走向“公共性自律”：“公域”与“私域”的

分立与新制度价值理念孕生…… (135)

一、现代社会共同体之合理的价值理性共识诉求…… (135)

二、走向群体互惠与意义共享：自愿的“公民社会共
同体”的价值目标与生存信念…… (139)

三、中国市民社会的公共的秩序观：以“公共性”的
名义实现对“社会”的有效“治理”…… (144)

下篇 文化公共性价值诉求中的市民社会（公民社会）

第九章 中国“公民社会”的生成与民众“公共精神”

品质的培养与化育…… (153)

一、市场经济与“公民社会”：中国民众必须面对的
全新的“公共生活领域”…… (153)

二、健康的市场经济体制对现代“公民社会”之“公共

生活”品质的诉求	(156)
三、现代“公民社会”之公共价值的逻辑预设与民众	
“公共精神”品质的化育与养成	(161)
第十章 全球化时代类群本位的公共生活理念与新“公民	
文化”及其价值	(166)
一、“世界公民社会”对“公共性”的文化理想与价值	
追求的秉承与践履	(167)
二、新“公民文化”与现代公民社会“公共精神”	
品质生成的内在一致性	(169)
三、从“市民社会”走向“公民社会”：“世界公民”	
的人格理想与美德禀性	(172)
四、实质性推进新“公民文化”及其价值观工程的	
方略与路径	(176)
第十一章 “现代性社会”价值本体确立与认同的困惑	(183)
一、“现代性文化”逻辑征程中“社会”本位的价值发现	(184)
二、“现代性”观念自身作为新“社会价值本体”的迷茫	(187)
三、现代性观念的超越与“和谐社会”的共同体新质	(192)
第十二章 公共性的文化建制：中国公民社会公正实践的	
伦理价值诉求	(197)
一、“断裂社会”公正价值冲突的实质：公共性伦理文化观念的	
深层危机	(198)
二、以国家信仰的名义重塑社会公正主体：现代性中国的	
公正难题及其求解方案	(203)
三、现代公民社会之构成性共同体理念：公共性自律与实	
质性公正理想的实现	(209)
附录一 中国特色“市民社会”问题研究：理论旨趣与	
实践意义	(219)
附录二 市场经济的发育与中国特色“契约社会”的	

历史生成	(226)
附录三 现代“公民文化”对传统“臣民文化”的扬弃 与超越	(235)
附录四 “社会价值”的合理内蕴	(246)
附录五 文化价值合理性的实践——逻辑认证与中国 现代化	(259)
附录六 制度的价值追求与现代社会的生存信念	(271)
附录七 “全球公民社会”的生成及文化意义 ——兼论“世界公民人格”与全球“公共价值” 意识的内蕴	(282)
附录八 “公共精神”:培育当代民族精神的核心理论维度 ...	(297)
参考文献	(312)
后记	(322)

导 言

人性之高度、文化之深度 以及价值之限度

——中国“公民社会”的兴起及其意义

一、中国“公民社会元年”及其相关事件回眸：2008 年对中国未来转型所具有的决定性、奠基性意义

（一）《中国公民社会发展蓝皮书》的问世

自20世纪80年代以来，公民社会理论开始复兴，成为当代世界一股重要的社会政治思潮。从90年代起，“公民社会”（又译“市民社会”）亦成为我国思想学术界的热门话题之一，这个议题的探讨大致经过了从侧重理论思考到理论与实证并行的过程。时至今日，“公民社会”已不仅是一个学术的话题，而逐渐成为普通公众能够真切地观察和参与的社会现实。面对各种民间组织的蓬勃发展，我们在感到振奋的同时，也需要及时地总结：中国式公民社会的发展究竟处于什么阶段，获得了哪些经验，存在什么问题？此时，我们不禁要追问：中国公民社会在何种程度上触及并展示了人性的本色、文化之原相以及价值之真实？公民社会的兴起，究竟具有何种人学、文化与价值意义？

“北京大学公民社会研究中心”历时三年完成了国内第一本《中国公民社会发展蓝皮书》，通过全景式的描述与深入具体的分

析，为上述问题提供了富有启发意义的探讨。

《蓝皮书》集合了包括北京大学、清华大学等国内重点高校和社会科学界一批颇具代表性和影响力的学者，被学术界称为完成了一项中国公民社会研究的“标志性成果”。涉及公民社会发展的环境、综合概况、门类报告和案例分析、政府转型对民间组织管理体制的影响、中国式的社团革命、民间环境保护组织、近年来我国网络媒介事件中公民性的体现与意义等多方面内容，具有相当的广度和深度。《蓝皮书》指出：“中国已经迈进公民社会的门槛里。公民社会的逐渐成形是中国过去三十年改革开放的一项伟大成就。这虽然不是相关各方在一开始就自觉追求的目标，却是中国社会的各种行动主体（如社团、政府、媒体、公共知识分子群体）在互动中得来不易的结果。”

在我们的日常生活中，存在着各种各样的社团组织。譬如，1984年中国消费者协会的成立，标志着在全国范围有组织的保护消费者运动正式拉开帷幕，特别是自90年代中后期以来，消协与传媒形成良好的互动，为公民权益保护提供了一个重要的渠道。与官办社团相比，民办非营利组织自主性较强，在就业、扶贫与经济方面对社会发展的贡献亦具有极大的潜力，并有望在科技、教育、卫生、文化和体育等公共服务领域成为新的支柱。在北京、上海等大城市，民营研究机构开展的学术活动为知识界与公众搭建了沟通的平台，譬如经济学家茅于軾、张曙光、盛洪等主持的天则经济研究所及其“双周论坛”和“天则论坛”，“中国律师观察网”的“嘉言论坛”和“博闻论坛”，传知行研究所的“公民转型论坛”等。公民社会的精神最终要落实到个体，而这类学术活动在潜移默化中推动了公民意识的自觉。近年来，民间环境保护组织活跃在环保舞台上，引起世人的关注。自1994年中国第一个民间环保组织“自然之友”成立以来，这类环保组织如雨后春笋般涌现出来，它们在公共领域发起宣传倡议、开发环境保护项

目，并在“怒江建坝之争”等重大环境保护事件上影响公共政策，因其巨大而深远的影响而被媒体称为“民间组织的环保运动”。

20 世纪 90 年代以来，公民社会与互联网在我国基本是并行发展的。近年频繁发生的具有全国影响力的“网络媒介事件”，催生、浮现了一个成长中的“公共空间”。师曾志和杨伯淑教授分析了“当刑警在网上遭遇逃犯”和“揭露山西黑砖窑的神秘母亲”两个案例，认为公民交往中的平等、正义、参与、信任等“公民性”在网络中得到了充分的显现，成为公众舆论形成的重要力量，影响和改变公共政策的决策和制定机制。

《蓝皮书》断言：“公民社会的成形，是中国社会自我更新、自我完善的生命力表现，既是我们乐观看待中国社会领域今后一个时期能够健康发展的希望之所在，也是我们乐观看待中国今后的经济发展、政治改革、文化建设的凭借。”《蓝皮书》对公民社会的发展寄予厚望的同时，也指出了一些制度性因素已成为制约公民社会发展的瓶颈。

（二）当代中国“公民社会”的历程：由萌生到现实

改革开放以来的实践，引起“国家”与“社会”关系的变革，一个相对独立的中国式“公民社会”开始形成。最早感受到公民社会来临的，首先是人们司空见惯的城里那些戴着“红袖箍”、平时扭秧歌跳舞的老人们。他们背后既没有政府组织，更没有公司策划，一些热心老人却把这些组织管理得井然有序。事实表明，民间组织的自我管理能力超出我们的预想。

1. “超女”中的粉丝与“公民社会”

2005 年的夏天，一场前所未有的娱乐风暴席卷中国，那就是“超级女声”选拔赛。15 万人参赛，至少 54 万人参与票决；前三甲一晚总计获得约 900 万选票，4 亿观众的眼球被吸引到决赛上；最高的电视广告报价，最热烈的媒体讨论，一切都表明，“超级女

声”构成了2005年最具标志性的大众文化事件。在有关超女的所有言说中，“德国之声”的评论最有意思：对“超级女声”，小女生看到了帅，老男人看到了色，革命家看到了民主，流言家看到了黑幕……最糟糕的是，道德家看到了低俗。实际上，“超女”真正的文化意义在于，“粉丝”促成中国公民社会。粉丝在“超女”大赛中的表现，表明有中国特色的公民社会（civil society）正在兴起。任何人可以自愿参加角逐，在全中国五个赛区，就有数万名的选手参加第一轮（“海选”）角逐。而在评判上，部分决定权交给了大众。史上第一次，观众代表可以在电视上评论各个歌手的演唱，可以通过手机短信投票决定谁最佳，谁被淘汰。“超级女声”的选拔机制和极高的参与性，确实显现了某种民主的萌芽。海选、票决；场外声势浩大的拉票运动；还有网络上轰轰烈烈的造势和“玉米”、“笔迷”、“凉粉”们利用网络平台的自发组织，所有这一切都多少含有一些民主的“彩排”意味。但是，与此同时，不民主的非和谐音符也大量存在。譬如说，支持者的投票机制体现的是金钱政治的原则，没有任何政治平等的意义。不是一人一票，是一人有15票，有钱就可以多投票，在长沙就发生过一位“神秘人物”“砸”下50万元人民币，买下1万张神州行卡投票的故事。又譬如，不同的“超女”支持者阵营在对垒时，容不得一丝一毫的反对意见。在网络“战场”上，“粉丝”们一方面竭力为自己的偶像“邀功摆好”，同时又不择手段地攻击对方的偶像，民主社会所必需的宽容，远不是他们崇尚的美德。

一百多年前法国贵族思想家托克维尔在美国旅游时，就盛赞美国市镇里公民社会充满活力，并认定此乃民主的精髓。哈佛大学著名政治学者，曾任美国政治学会主席的普特南（Robert Putnam），在早年对意大利的研究中指出，意大利北部之所以各邦政府优良、民主完善，而南部各邦完全相反，就在于北部各邦的公民社会非常发达，民间活动十分活跃。那里的市民都广泛参与各

种社团，包括合唱团、足球俱乐部、读书会等。在这些社团里他们交流信息、讨论社区事务、政治、经济、社会问题等，并在组织各种活动中锻炼管理事务的能力。最重要的是，他们形成良好的民主观念，积极参与地方和国家的事务。后来，普特南进一步研究指出，近半个世纪以来，美国市民逐渐远离政治，对社区和国家事不关己高高挂起，造成美国民主制度面临严重危机（比如选举投票率逐年下降）。个中原因，就在于美国的公民社会自20世纪60年代以来日渐衰落。而今，美国人下班后和周末多锁在家里看电视，公民社会缺乏活力，与托克维尔眼中的民主社会已经远远不如了。与此类似，研究第三世界国家的学者也指出，公民社会的兴旺，对一个国家的政治活跃有序、社会稳定、社区发展、政府透明高效等，都有极其重要的作用。密西根大学政治学者瓦希尼（Vashney）对印度的公民社会研究就发现，良好的公民社会有利于消除族群之前的误解，增进社区团结。

在中国，公民社会的成长面对很多官方的禁锢与压力。组织一个社团，需要向政府申请，并被政府监管。在这种情况下，公民社会的兴起十分缓慢，也使中国市民失去了在公民社会里学习民主精神，培养民主自治能力的机会。

2. 互联网：“公民社会”的基本形态的初步具备

由于特定的文化传统等方面的原因，中国历史上从来没有形成一个独立于政治国家的“公民社会”，有的只是“普天之下，莫非王土；率土之滨，莫非王臣”的典型臣民社会。中国的政治体制是一种缺少变化的、不允许出现内部竞争对手的铁板式的“超稳定”的政治结构。在中国当代的政治、社会结构中，互联网成了创造力和青春能量的一个重要出口。互联空间里歌迷一族称自己为“粉丝”。一时间，网上各种粉丝纷纷涌现，在网上自抒胸臆、畅所欲言。网络和娱乐圈的结合，造就了中国言论最自由的空间，青年人体会民主规则的实验田。

3. 体育：对公民社会的推动

早在 90 年代初期，在中国职业足球联赛刚刚起步时，就成了公众参与社会，表达自我的空间。20 多年来，职业联赛带给球迷们太多的失望，对足球的热情锐减。但“黑哨”（作弊裁判）、“假球”等问题的出现，反而增强了市民对程序公正、权力公开透明的要求。通过声讨黑哨、严打假球，市民越来越意识到民众声音的重要性和有效性。当民众的意愿造成司法介入黑哨问题时，他们肯定感受到了一个普通市民在民主活动中的主动性。此外，城市里业余的体育组织越来越多。很多人组成自己的球队，和别的球队比赛、交流。中国最大的门户网站上，可以看到“同城约战”、“高中生联赛”等市民自发组织的活动。这正是公民社会兴起的迹象。

4. 从 SARS 到汶川地震：一个公民社会的成长

每一次灾难都是对公民精神的试探。SARS 如此，2008 年汶川震灾大救援的行动，则集中并充分体现出尊重生命、关怀生命的更加开放的现代意识。自有人类始，来自天空和地底下的灾难袭击始终是人类难以解脱的噩梦。相信很多人大概对于灾区民众在此次地震中的遇难惨状都有着深刻的印象，而另一个深刻的印象应该是国家的领导人在指挥赈灾救援中的那些感人至深的时刻：对着几次向汶川方向架桥失败附近又出现泥石流的工程兵部队打来的电话，温总理大喊：“我不管你们怎么样，我就是要那十万人脱险，这是命令！”说着就把手中的电话摔掉了。对着正在登机前往震区中的那些空降兵部队的官兵，温总理说：“我就一句话，是人民养你们的，你们看着办。”

从温总理的话中可以感到，中国的现代化确实进入到一种对生命更加尊重、对人民更加负责的新境界，很值得世人欣慰。文明的力量正体现于一个国家的以人为本、政府及民间组织机构的高效、所有人特别是执公权力者的责任心、所有人的同情心、抗击灾难的意志、公民的素质等一系列因素之中，它们的组合构成

一个无法被击垮的体系。空前的震灾面前，温情、爱心和理性开始汇聚。人们通过手机、网络互致问候、互道珍重；灾区状况在第一时间以DV、手机摄像等形式遍布网络，激发更多的关切、驻留更多的情义；在网络论坛，向灾区人民表达慰问、向死难者致哀的帖子业已人流如堵；灾难中的求生方式、注意事项早早地挂上门户网站的首页……短短几天内，这样的情怀细织密缝，这样的行动此起彼伏。人们以一种感同身受的心情、守望相助的担当精神，表达着悲悯、传递着温暖、释放着冷静和坚强。

中国首次出现广泛的“公民社会”行为，其中感人的事件举不胜举。仅举一例说明。在通常情况下，中国有许多汽车俱乐部的富有会员，习惯于驾着豪华奔驰越野车在城里转悠，享受他们的周末休闲之旅。但汶川地震开始的那一周，他们往车里装满了一箱箱药品、食物，驱车到四川地震现场。有近100名俱乐部成员赶往灾区，20辆车组成的车队为无家可归的幸存者送去物资。一名成员说：“我们想都没想就做了，我们有责任帮助兄弟姐妹们。”这些奔驰车主们属于成千上万的中国志愿者大军，他们源源不断地涌入震区，显示了规模非凡的民间援助行动。大多数志愿者都是独立、自费和自发组织的，与中国传统的政府法令截然不同。在这个民间慈善或社区行动传统不很彰显的国家，四川地震催生了一种值得注意的现象：声势浩荡的“草根”志愿者运动。一些分析家说，这可能是历史性时刻，中国第一次出现了广泛的公民社会。单是在遭地震重创的绵阳市，就有超过9000名志愿者，其中数百名来自遥远省份。在一个供两万名无家可归者避难的体育场，数以千计的志愿者在捐助新衣物和提供医疗帮助。道路上挤满了民间援助车队，警察为此不得不让他们给急救车让路。在全国范围内，中国人捐出了60多亿元人民币，以帮助大约1000万受到地震影响的灾民。一些人甚至租用推土机、起重机和挖掘机，将它们运到灾区，用以搜寻垮塌建筑物下的幸存者。在汶川大地

震一周年那天,“北川”、“汶川”等地名重新在全球响起。2008年中国社会爆发出的凝聚力让世界印象深刻,一年过去了,中国的变化仍是不少媒体议论的热点。

《澳大利亚人报》评论说,四川大地震使中国向外界展现了另外一种形式的民族主义——敦促人们在灾难面前保持团结和慷慨大方,澳大利亚汉学家费特吉拉尔德把这一过程描述为锻造新的中国“同情心社会”。德国之声评论认为,地震给中国社会带来积极的变化,那就是公民社会的觉醒。报道引述灾区一位农民的话说:“现在人们学会了提出问题,集体意识也更强了。”美国《基督教科学箴言报》也说,“中国正在从废墟中建立公民社会”,地震激发的志愿者运动在一年后仍然非常强劲,甚至还获得“通常对草根运动保持警惕的当地政府”的支持。四川大地震在中国激发了如海啸般的同情心和团结的精神,事实证明这成为了中国社会发生更加深刻变化的催化剂。

(三) 六十年民主进程:国人“臣民意识”向“公民意识”的转化

积极地参与公共事务,可称时下中国公民热衷的一项人生体验。2008年北京奥运会,把中国公民的参与精神全面地展示在世人面前。在北京城炎热的8月里,170万名志愿者挥洒的汗水,折射出的是中国公民对国家民族的责任与自觉承担的意识。有报道称,上海世博会向社会进行志愿者招募,仅一个月报名人数便达27万。而这一招募活动进行到年底,其报名人数大量增加,民众参与热情之高超出了组织者的预期。“重在参与”是中国民众十数年前便熟知的口号,但那时人们对参与概念的理解,多是参与单位组织的集体活动,视野局限于自己生活的圈子之内。中国民众对国家政治、社会活动的参与也可回溯到历次的“政治运动”,但民众所服从的是政府的意志与安排。

伴随改革开放进程，中国人传统思想中的“臣民意识”逐渐地开始向“公民意识”转化。这得益于一系列政治经济社会的变革。以人为本、重视民意、尊重人权、集中民智，“从各个层次、各个领域扩大公民有序政治参与”。党政的开明，为中国公民意识的成长提供了生根的政治土壤。“黑砖窑”事件、“华南虎”事件、“躲猫猫”事件、“考察门”事件、“天价香烟”事件、杭州飙车撞人事件，一桩桩事件的曝光和处理见证了中囯公民参与的力量。越来越多的中国人相信，公民通过有序的参与，形成合力，可以博弈滥权，发难腐败。从涉美涉日游行，到保钓反独抵制法购；从每逢中国“两会”公民向总理提出的百万个问题，到民众为“医改方案”、“教育规划纲要”提出的百万条意见；从汽油价格应该升还是应该降，到广州亚运会主题歌是否用粤语唱，越来越多的中国人相信，作为公民，他们可以通过有序的政治参与，自觉自愿地表达自己对国家事务的态度、对政府决策的弹赞、对自身应有权益的维护。中国正在步入一个公民参与的时代，从而培育着一个公民社会的成长。

中国经济30年的快速增长，令中国民众的生活质量大幅提高。物质的富足，使人们可以有能力自由选择财富的支配方式，这为公民参与公共事务提供了必要的经济保障。救助失学儿童、扶助孤寡老人、植树造绿、捡拾垃圾。越来越多的中国人相信，以己之力参与公益回馈社会，在带来心灵净化的同时更利于社会的文明进步。

二、“以自愿求公益”：公民社会的本质以及公共性真实的文化吁求

（一）与“公民社会”相关的概念辨析与释义

公民社会，对于当今中国政府和学术界而言，还是一个新的