

Point of Purchase

手绘POP系列教材

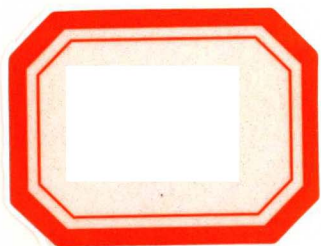
王 猛 李 刚 著

手绘POP

海报10天速成

辽宁美术出版社

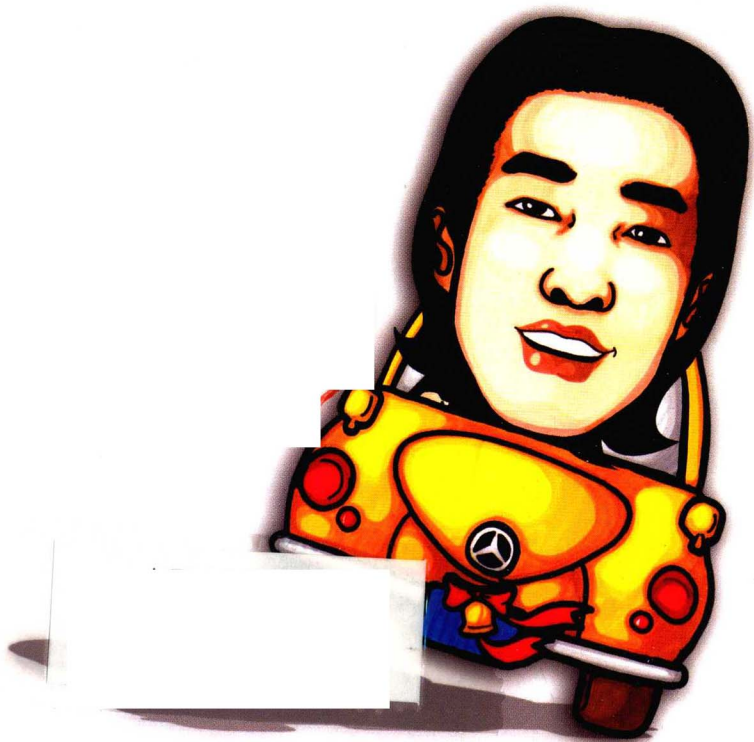
手绘 POP 系列教材



手绘 POP 海报 10 天速成

王 猛 李 刚 著

美工实战必备书籍



辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

手绘POP海报10天速成 / 王猛, 李刚著. --沈阳:
辽宁美术出版社, 2015.1

ISBN 978-7-5314-6543-0

I. ①手… II. ①王… ②李… III. ①广告—宣传画—
设计 IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第305302号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳华夏印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 8

字 数: 160千字

出版时间: 2015年3月第1版

印刷时间: 2015年3月第1次印刷

责任编辑: 林 枫

封面设计: 林 枫

版式设计: 林 枫

责任校对: 范琳琳

ISBN 978-7-5314-6543-0

定 价: 55.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http: //www. lnmscbs. com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

Contents

目录



第一章 准备工作

第一天 POP 的概念及工具 **6**

第二天 POP 海报结构分析 **14**

第二章 海报基础掌握

第三天 色彩搭配 **18**

第四天 创意技巧 **28**

第五天 版面布局 **40**

第六天 制作过程 **48**

第三章 白底海报绘制技巧

第七天 无插图版制作 **52**

第八天 有插图版制作 **62**

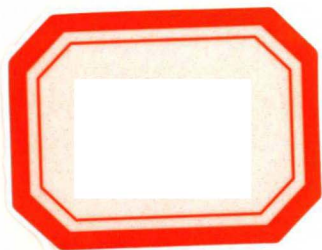
第四章 彩底海报绘制技巧

第九天 直接书写法制作 **88**

第十天 纸张拼接法制作 **90**

附：各类海报实例欣赏 **103**

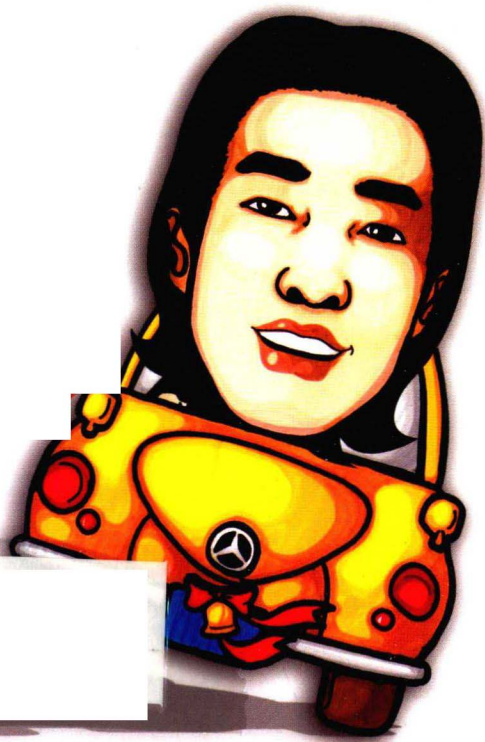
手绘 POP 系列教材



手绘 POP 海报 10 天速成

王 猛 李 刚 著

美工实战必备书籍



辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

手绘POP海报10天速成 / 王猛, 李刚著. --沈阳:
辽宁美术出版社, 2015.1

ISBN 978-7-5314-6543-0

I. ①手… II. ①王… ②李… III. ①广告—宣传画—
设计 IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第305302号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳华夏印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 8

字 数: 160千字

出版时间: 2015年3月第1版

印刷时间: 2015年3月第1次印刷

责任编辑: 林 枫

封面设计: 林 枫

版式设计: 林 枫

责任校对: 范琳琳

ISBN 978-7-5314-6543-0

定 价: 55.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http: //www. lnmscbs. com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227



Point of Purchase

本书由泰山手绘 POP 工作室创立人泰山（王猛）精心编著。本书通过四个章节对手绘 POP 海报的基础以及制作技巧进行详细讲解，使读者通过短期学习，基本可以独立创作。作者通过多年来的手绘 POP 培训教学经验，总结并创新出一套较为实用的美工美术速成技能指导教材，使 POP 广告更具有说服力，希望广大读者通过对本书的学习，都能学有所成、学有所用。

本书可以作为全国 POP 爱好者的自学教材，也可作为各大艺术院校及全国手绘 POP 培训机构、商场超市美工技能提升的教材。



泰山 POP 工作室

2015 年 2 月

Contents

目录



第一章 准备工作

第一天 POP 的概念及工具 **6**

第二天 POP 海报结构分析 **14**

第二章 海报基础掌握

第三天 色彩搭配 **18**

第四天 创意技巧 **28**

第五天 版面布局 **40**

第六天 制作过程 **48**

第三章 白底海报绘制技巧

第七天 无插图版制作 **52**

第八天 有插图版制作 **62**

第四章 彩底海报绘制技巧

第九天 直接书写法制作 **88**

第十天 纸张拼接法制作 **90**

附：各类海报实例欣赏 **103**

第一章 准备工作

第一天 POP的概念及工具

第二天 POP海报结构分析



第一天 POP 的概念及工具

POP 广告是视觉传达和商业推广的重要艺术形式之一，也越来越受到艺术设计教育界、美术设计工作者及商家的重视。目前，很多美术院校相关的专业均开设了 POP 广告设计课程，很多美术爱好者也根据自身的工作需要报班学习或看书自学 POP 设计。许多国家，中学时期就开始对学生进行 POP 设计训练，POP 现在已经成为每个学生必须具备的实用美术技能和艺术修养。现今，POP 广告也以丰富多彩的艺术形式充斥着各个领域，同时也为创作者提供了展示自己设计理念、个性和艺术创造能力的广阔空间。我们来了解一下究竟什么是 POP。

POP 的概念

POP 广告是一种商场促销最佳的广告形式，凡是应用于商场、提供有关商品信息、促使商品得以成功销售出去的所有广告、宣传品都可以称为 POP 广告。

那么 POP 这三个英文字母的具体含义又是什么呢？其实 POP 是英文“Point of Purchase”的缩写，可以译成“购买点的广告”，又可以称为“店头广告”，它是当今很流行的新兴广告媒体。以“手绘”方式表达促销之意的 POP 广告，我们都可以称之为“手绘 POP 广告”。



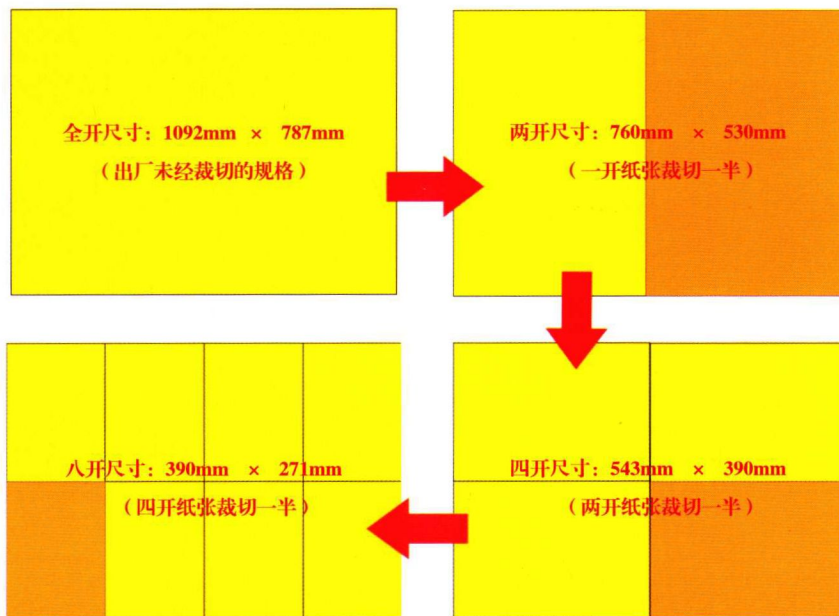
Point of Purchase

POP 起源于 20 世纪 30 年代的美国，第一次世界大战后，全球经济普遍低迷，市场也萧条不振，广告费用成为厂商及卖家极大的负担。与此同时，一种新的销售卖场——超市如雨后春笋般兴起，因此，在综合了经济、速度、机动性以及人力的考量下，POP 式广告逐渐取代了部分媒体，节庆需要它，售卖商品需要它，店面布置需要它，可以说它是一种最为实际、最为有效的广告形式。

20 世纪 60 年代，POP 传到日本、韩国等亚洲国家。一般而言，美国的 POP 广告着重在制造商的市场，对商场提供的帮助较少，而日本及韩国的 POP 则是随着经济的快速发展而起步，POP 也以商场的 POP 广告为主，大街小巷的商场呈现出生动、活泼的气氛。

手绘 POP 海报按照规格、制作工艺和题材，又可以分为三个种类：

手绘 POP 海报按照规格可以分为全开海报、两开海报、四开海报以及八开海报等。



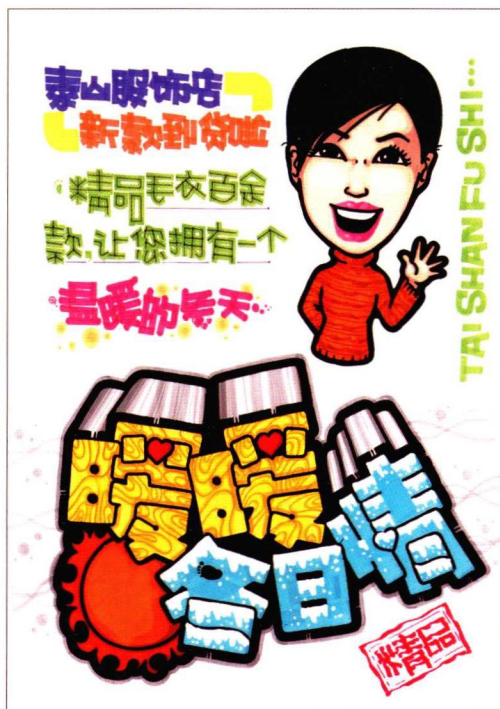
手绘 POP 海报可以根据实际需要以及张贴环境，选择不同规格的纸张进行制作，一般两开海报和四开海报是最为常用的。



手绘 POP 海报按照制作工艺可以分为白底手绘 POP 海报和彩底手绘 POP 海报



手绘POP海报按照题材可以分为节日喜庆、商业促销、招生招聘、美容美发、餐饮美食、服饰、娱乐、公益等。





POP 工具

制作手绘 POP 海报的工具有很多种类，我们可以从笔材类、纸张类、辅助工具三个方面入手对其进行了解和掌握。

笔材类工具

手绘 POP 最常用的笔材工具就是马克笔，马克笔是英文“MARKER”的音译，所以也叫作麦克笔，又有油性马克笔和水性马克笔之分，下面我们就先来了解一下油性马克笔。

宽头油性马克笔

宽头油性马克笔笔头较宽、挥发较快、易干，规格按笔头的宽度进行区分，主要有 30mm、20mm、12mm、6mm 等，每一种规格都有 12 种颜色：蓝色、天蓝色、绿色、浅绿色、棕色、橙色、土黄色、黄色、紫色、粉色、红色、黑色，宽头油性马克笔可以反复使用，每种颜色都配有相应的补充液。

宽头油性马克笔末端的盖子可以拧开进行颜色添加，可以反复使用。



双头油性马克笔

双头油性马克笔有两个笔头，宽的一头为 6mm 的斜头，细的一头为 2mm 的圆头，颜色有 120 种之多，购买的时候只选择较为常用的颜色即可，我们可以根据实际需要进行配备。

双头油性马克笔为一次性使用，没有相应的补充液进行颜色添加。



双头油性马克笔常用来书写海报的正文部分，所以颜色的选择可以丰富一些，下面为大家提供一些我们平时较为常用的颜色，供大家参考和学习。双头油性马克笔常用的颜色有：红色、粉色、紫色、土黄色、黄色、浅绿色、深绿色、浅蓝色、天蓝色、深蓝色、浅粉色、黑色、深棕色、浅棕色、深灰色、浅灰色等。



水性马克笔

水性马克笔为 3mm 的单斜头笔头，含有水性颜料，挥发较慢，但颜色非常丰富，而且鲜艳亮丽，我们主要用它来为插图着色或绘制海报里的背景图案。

水性马克笔为一次性使用，所以使用后笔帽一定要盖严，以免挥发造成浪费。



水性马克笔颜色有 60 种之多，但对于手绘 POP 创作者来说，不必全部购买，只选择平时较为常用的颜色即可，每支笔的末端都带有编号，我们可以根据编号进行选择，如 1 号、2 号、5 号、7 号、9 号、11 号、16 号、19 号、22 号、25 号、28 号、30 号、32 号、34 号、42 号、43 号、44 号、46 号、55 号、57 号、59 号等，都是我们平时较为常用的颜色。



双头油性记号笔

双头油性记号笔也是有 6mm 的斜头笔头和 2mm 的圆头笔头，价格相对较为低廉，经济实惠。

双头油性记号笔可以添加宽头油性马克笔黑色的补充液，可以反复使用。



双头油性勾线笔

双头油性勾线笔颜色不多，只有红色、蓝色、黑色三种，其中黑色的双头勾线笔最为常用。

双头油性勾线笔多为一次性使用，细头比较脆弱，易折断，使用时力度一定要小一些。



纸张类工具

手绘POP海报主要就是以纸张为载体来表现的，制作手绘POP海报的纸张种类很多，我们就平时较为常用的铜版纸、彩色胶版纸为大家做以详细介绍。

铜版纸

铜版纸表面非常光滑，适合马克笔书写绘制。

我们制作海报常用的主要有128g和157g铜版纸。



彩色胶版纸

彩色胶版纸表面较为粗糙，且纸张本身带有颜色。

我们制作海报常用的主要是80g彩色胶版纸。



其他辅助工具

此外，一张成功的手绘POP海报还需要运用到一些辅助的工具，如铅笔、橡皮、油漆笔、修正液、刻度尺、剪刀、美工刀、双面胶切割垫、画筒、画箱、喷胶等。

辅助性的工具，我们可以在后期的学习或工作的过程中慢慢配备。



完成一幅手绘 POP 海报，离不开各种工具的配合。

手绘 POP 海报的各个部分，都需要不同型号的马克笔进行绘制，只要合理运用，就可以创作出精美的作品。



宽头油性马克笔主要用来书写标题字部分，油性记号笔主要用来描绘标题字和插图的轮廓部分，双头油性马克笔主要书写副标题以及正文部分，勾线笔主要书写说明文字等小字部分，水性马克笔主要用来绘制装饰图案以及为插图着色。