

北京市属高等学校人才强教计划资助项目

体育经济研究

——体育对外经济

(俄罗斯) 扎·罗·扎瓦茨卡娅 索·尼·佐祖莉娅
米·伊·佐洛托夫 维·维·库津 叶·维·库济米切娃
米·叶·库捷波夫 著
王子朴 田有惠 译

北京体育大学出版社

市属高等学校人才强教计划资助项目

体育经济研究 ——体育对外经济

(俄罗斯) 扎·罗·扎瓦茨卡娅 索·尼·佐祖莉娅
米·伊·佐洛托夫 维·维·库津 叶·维·库济米切娃
米·叶·库捷波夫 著
王子朴 田有惠 译



北京体育大学出版社

策划编辑 李 建
责任编辑 钱雨竹
审稿编辑 董英双
责任校对 筱 溪
责任印制 陈 莎

北京市著作权合同登记号：01-2011-2843

Экономика Физической культуры и спорта

Ву Завадская З. Л., Зозуля С. Н., Золотов М. И., Кузин В. В., Кузьмичева Е. В.,
Кутепов М. Е.

Copyright © Завадская З. Л., Зозуля С. Н., Золотов М. И., Кузин В. В., Кузьмичева Е.
В., Кутепов М. Е.

© Спорт Академ Пресс, 2010

Simplified Chinese Edition Copyright © Beijing Sport University Press, 2011

All rights reserved.

图书再版编目数据 (CIP) 数据

体育经济研究：体育对外经济 / (俄罗斯) 扎瓦瓷卡娅等著；王子朴，
田有惠译. -- 北京：北京体育大学出版社，2011.5
ISBN 978-7-5644-0707-0

I . ①体… II . ①扎… ②王… ③田… III . ①体育经济学—对外经济—
研究 IV . ①G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 096964 号

体育经济学研究：体育对外经济 (俄罗斯) 扎瓦瓷卡娅等著
王子朴，田有惠译

出 版 北京体育大学出版社
地 址 北京海淀区信息路 48 号
邮 编 100084
邮购部 北京体育大学出版社读者服务部 010-62989432
发行部 010-62989320
网 址 www.bsups.cn
印 刷 北京昌联印刷有限公司
开 本 787*960 1/16
印 张 6

2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷

定 价 18.00 元

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)



第一章 体育领域中对外经济联系的组织 and 内容 /1

第一节 对外经济联系的本质、基本原则及其调节措施 /1

对外经济联系 /1

对外经济联系的类型 /2

对外经济联系的形式 /3

第二节 对外贸易具体项目的特点 /13

成品贸易 /13

拆装贸易 /14

器械和设备租赁 /15

反向贸易 /17

合作产品贸易 /20

第三节 外贸合同的结构和内容 /22

基本供货条件 /22

合同的结构和内容 /26

第四节 社会文化服务对外贸易的特点 /37

第二章 俄罗斯体育商品的对外贸易 /39

第一节 俄罗斯体育对外贸易基本现状 /39

俄罗斯对外经济活动分析 /39

俄罗斯部分体育用品经贸状况分析 /42



第三章 重大国际体育赛事经济 /53

第一节 重大国际体育赛事的经济效应的因素及指标 /53

经济效应的因素 /53

经济效应的指标 /56

第二节 举办奥运会带来的经济效应的总体特征 /57

近几届奥运会经济效应 /57

法国世界杯足球赛（1998年）经济效应的综合特征 /60

第四章 基本体育法令涉及对外经济的条款 /71

第一节 国际体育标准法案经济内容 /71

奥林匹克宪章 /71

国际体育与体能培养宪章 /73

欧洲体育宪章 /74

第二节 部分国家国内体育标准法案经济内容 /75

阿根廷 /75

西班牙 /76

芬兰 /78

法国 /80

第三节 俄罗斯体育标准法案经济内容 /84

俄罗斯联邦体育法（1999年） /84

俄罗斯联邦主体体育法 /87

第一章 体育领域中对外经济联系的组织 and 内容

体育对外经济是体育经济研究中不能回避的一个重要研究内容，特别是随着体育领域中的对外交往活动日趋频繁，国际赛事等重大体育事件的涉外联系越来越多和越来越重要，体育对外经济研究也日趋浮出水面。虽然体育对外经济是国家间或不同国家经济主体间运作过程中产生的经济关系，但体育对外研究的主体应当着眼于产生对外经济联系的发起方，即体育对外经济的主体方。

第一节 对外经济联系的本质、基本原则及其调节措施

在流通领域、特别是市场经济领域中，只要市场足够大，就势必会产生和出现一定的对外经济联系，体育经济领域也不例外。理解对外经济联系的本质、基本原则及其调节措施是研究体育对外经济的前提。

对外经济联系

对外经济联系指的是在商品交易、工作与服务交易、生产的专业化与合作化、科技合作、经济技术互助、联合企业的建立及其他经济合作

形式等领域内的国际经济和贸易政策关系。

对外经济联系是一切资源形式（例如：商品、工作、服务）在国家间及不同国家的经济主体间（自治区、经营主体及其他）运作过程中产生的经济关系体系。这两方面的关系包括了一个国家国民生产的所有领域和部门，在这方面体育运动领域也是如此。

对外经济联系的本质由一系列因素来决定，这其中主要包括：

1. 商品生产的蓬勃发展已不局限于满足个别国家的社会需求；
2. 满足社会的需求需要对所生产出的产品进行买卖，这促使了商品生产的专业化；
3. 在生产过程中以节约社会劳动为目的的国际劳动分工及在不同国家间进行的产品交换等。

对外经济联系组织的效率在很大程度上受它的分类法制约。这方面的两个重要依据是对外经济联系的类型和对外经济联系的形式。

对外经济联系的类型

对外经济的类型是指具有某一共同特征的联系的总和。这里的主要特征包括物流的方向性和组织结构性。

物流的方向性这一特征决定了商品（工作、服务）从一个国家向另一个国家的运输。根据这一特征对外经济联系可以分为出口（商品输出）和进口（商品输入）两种。

组织结构性决定了对外经济联系的组成成分。根据这一特征对外经济联系可以分为外贸型、金融型、生产型和投资型。

对外经济联系的形式

对外经济联系的形式并不等同于对外经济联系的类型，而是具体经济联系类型的存在方式，是其本质的外在表现。对外经济联系最重要的一种形式是贸易，同时，普遍存在的对外经济联系形式还包括旅游、工程等。在市场经济国家里不存在国家对外贸的垄断现象。

根据联邦法律《关于国家调整外贸活动的规定》，拥有进行外贸活动权利的主体为法律上承认的俄罗斯公民个人依据俄罗斯联邦法律成立的，在俄罗斯领土拥有固定场所的企业法人及在俄罗斯领土拥有固定住所的自然人依法注册成立的私人企业。

然而，这项权利是在国家的协助下得以实现的。联邦法律《俄罗斯联邦体育运动法》确立了关于调节体育运动组织对外经济活动的标准：“俄罗斯联邦及其各主体的权利执行机构支持体育运动组织从事进出口业务，促使其在对外经济活动领域中各项计划草案的实施，协助这些组织参加国际性的体育赛事和体育活动，教练的集训”。

这样，国家就在以下几个基本原则的基础上实现了调节对外经济活动的职能：

1. 统一外贸政策与国家对外政策，并使其成为国家对外政策的组成部分；
2. 统一国家对外经济活动的调节体系并对其实施监控；
3. 统一为保障国家安全，维护国家政治、经济和军事利益，以及履行国际使命而实施的出口检查制度；



4. 统一海关区；
5. 国家调整对外经济活动时采取的经济措施的权威性；
6. 对外经济活动参与者的平等性，消除歧视；
7. 对外经济活动参与者的合法权益受国家保护；
8. 取消国家及其附属机构对对外贸易活动的不正当干预，避免给对外经济活动的参与者及整个俄罗斯联邦经济带来损失。

国家调控外贸活动的方式主要有行政和经济措施 2 种。国家调控对外经济及其外贸活动的行政措施是多种多样的，但这些并不是最具权威的措施，只有在必要时才能使用该措施。

国家调控经贸活动时普遍采用的一种行政措施就是签订国际条约和长期合作协议。例如，在 1998 年，俄罗斯联邦政府和南非共和国政府共同签订了《关于在体育运动领域开展合作的协议》（期限 5 年，可续签），协议主要涉及到如下合作内容：

1. 开展运动员、教练员、专家和学者间的交流活动；
2. 组织两队运动员进行联合集训；
3. 运动队和某些运动员间的国际竞赛；
4. 在体育运动的不同部门里制定相互合作的计划及备忘录；
5. 组织专家和学者参加有关体育运动和全民健身问题的国际研讨会；
6. 体育运动中的法规、机构和财政运作等方面信息和经验的交流；
7. 共同抵制兴奋剂及体育馆内的暴力冲突；
8. 体育运动领域中干部培养及科研部门间进行经验交流；
9. 体育场馆的建设与维护、体育设备的开发与生产领域的经验交流；

10. 大众传媒领域在运动方面的合作、教学与科研书目的交换；
11. 体育广告与赞助商方面的合作。

这份协议旨在为双方感兴趣的体育运动组织、科研机构、联合会、俱乐部及某些个人中建立直接接触和交流的机会，同时在双赢的前提下制定出发展和完善体育运动事业的共同合作纲领。

双方实现合作的财政条件主要有：

如没有另行约定，则由派送方或其相关体育机构负责到接管方首都或其他城市的一切交通费用。

如没有另行约定，则由接管方或其相关体育机构负责场地、饮食、境内运输及提供紧急医疗服务等相关的一切费用。

在市场经济条件下，进出口业务原则上没有数量的限制，但在某些特殊情况下，考虑到国内商品市场的状况和出于保护国内市场的目的，政府将限制进出口数量，以确保国家安全，履行国际使命。为此，国家使用的行政手段为定额限制和许可证制度。一般通过竞争或拍卖的方式来分配定额和颁发许可证。准许的定额和许可证的效力有一定期限，他们可以按单位、小组或商品类别分发给所有相互贸易关系的国家、国家团体或某一特定的国家等。

还有一种与定额限制和许可证制度在本质上比较接近的措施，即形成对某些商品进出口方面的国家垄断，但这些数量上的限制应建立在非歧视原则和勤恳的商业实践基础上。

另附俄罗斯国立体育运动与旅游大学的对外合作合同，也从一定程度上说明了上述理论。

附：俄罗斯国立体育、运动、旅游大学合作协议

俄罗斯国立体育、运动、旅游大学
与_____合作协议

为了加强双方当事人在体育运动专家的储备、组织完善、教育过程等方面的合作，进一步提高教育方法和科学研究工作的有效性，同时在相近的领域代表双方的利益，俄罗斯体育、运动、旅游大学与_____（在下文中是指“双方当事人”或“高校”），达成以下决定。

1. 双方在以下这些内容范围内交换信息：教育、体育教育专家培训、保健康复、运动成绩提高、旅游休闲、工作经验、科研成果发表、展示双方办学成就的教育材料、说明等。

2. 双方要促进在一些紧急问题上的科研工作的实现，这些包括体育文化、保健康复和运动，还有组织和提高训练的过程。双方共同的科研工作平等地属于双方。双方高校在合作研究框架内写成的博士学位论文都有权利接受官方的保护。保护的程序将在保护发生的国家内按所在国家的标准执行。

3. 双方将在下列领域开展合作工作：在不同的运动项目中完善教学理论和技术，大众运动文化发展的形式和方法，在体育运动职业中科学的方法和医疗帮助，把合作工作的结果应用于实践的介绍。为了能够读懂报告，实现共同的科学研究、方法论指南，双方高校将邀请在其他团

体中顶尖级的专家参加。

4. 双方倾向于通过教练和运动员的交流、教练实习的实现、不同运动项目运动队来参加高校体育比赛, 以及开展共同教育—训练营的组织等多种形式来进行运动领域的合作。

5. 双方提供了一个机会(这已经被双方同意的)在协议执行国家按照该国有效的法律条款标准可以雇佣双方高校的老师、科研人员和专家。

6. 双方高校还可以聘请其他方的代表来参加讨论科学、方法的会议, 座谈会, 还有高校的所有大事。

7. 通过双方一致的同意, 其他的组织和教育机构可以参与到协作中来。

8. 具体的措施涉及科学研究的问题, 教师、科研人员、学生、运动员、教练的交换, 还有实现这些措施所需要的时间。如果有必要的话, 还会以补充条款的形式使现在的协议更加具体化。目前的协议不排除在补充协议中其他的措施、观念的实现。

9. 双方可以在允许他们进行合作参与的双边项目上共同研究, 这些研究须在两个国家关系的框架内方可接受, 同时在多边的项目, 尤其是欧洲委员会的项目也可接受。

10. 高等教育的合作者在揭示新的合作方向, 例如: 共同的科研项目、共同为其他高校或企业提供商业服务等方面开展工作。

11. 经济帐户的条件按照_____和俄罗斯两国以及两个国家体育部门适当的法律条款标准来确定。

如果缺乏类似的法律条文, 双方就以下问题达成这些协议: 被邀请

人的往返交通费用由派出方负担；邀请方负担被邀请人在境内的费用，包括城市旅游、食宿、健康服务、图书馆使用以及参观者及志愿者在停留期间相关的组织项目费用。

12. 目前的协议在签署以后的第_____学年正式实施，有效期5年。合作协议的文本被认为是双方一致达成的协议。目前协议所有用书面形式写成的更改和附录都被认为有效。任何一方都有权利在每个学年结束的时候单边终止协议。如果现在的协议期满后3个月内双方都没有提出终止协议的意向，那么该协议被认为进入下一个5年期。

13. 目前的协议在莫斯科签署，一式4份，2份用俄罗斯语言写成，两份用_____语言写成，这两种语言的文本有相同的内容并且平等有效，每一方保存一份用俄罗斯语言和一份用_____语言写成的文本。

签署方地址：

俄罗斯国立体育、运动、旅游大学，莫斯科，俄罗斯

协议签字：

在一些特殊情况下，国家将禁止相关商品、劳务、个体经营的进出口业务，例如，为了遵守社会公德和法律、维护个人生命和健康、保护动植物及整体环境、保存俄罗斯人民的文化遗产、打击非法走私文物等。

为使进口到俄罗斯领土的商品在技术、药理、卫生、兽医学、生态学及其他方面都符合相关的标准，需要进行认证。也就是说，需要获得特殊的证书或标志来证明商品已经通过了某些专门的测验。

然而，市场经济国家的政府部门不能单靠规范的法律和行政法规来保证对外经济活动参与者按约定的数量进行对外贸易业务，因此，在调节对外经济活动时，除运用行政措施外，还广泛使用经济措施。

与行政措施相比，国家调节对外经济联系及其外贸活动的经济措施更灵活且在运用方面更具权威性。

国家调节对外贸易活动时采用的最重要的经济措施就是确定海关税率，通过此方式不仅可以保护国内市场，而且还促使俄罗斯联邦在经济上进行先进的结构性调整。

跨越国家边界运输商品时所需交的税费按国内现行关税税率进行结算。针对某种或某类商品而制定的关税税率是衡量供货量指标时所加算关税的标准。如以商品价值作为标准来制定税率，则加算的关税称为从价关税。如按数量单位、重量单位、体积单位等制定税率，则加算的关税称为特别关税。

2000年4月1日俄罗斯联邦设立的某些体育用品进口关税税率如下（有的%表示的关税值是欧元）：

1. 厚外套（包括滑雪短服）、风衣、防雨短上衣等—30%，但每公斤不少于10欧元；
2. 运动服、滑雪服和泳衣（针织的）—30%，但每公斤不少于5欧元；
3. 运动鞋（聚合物面料的滑雪鞋、高山滑雪鞋等、网球鞋、篮球鞋、体操鞋等）—20%，每双鞋再加1欧元；
4. 运动鞋（皮制的滑雪鞋、高山滑雪鞋等）—20%，每双鞋再加2欧元；
5. 摩托车—25%；

6. 自行车—20% ;
7. 滑翔机、三角滑翔机及其他无自动装置飞行设备—30% ;
8. 游艇、划船、划艇—30% ;
9. 运动步枪、重舰、击剑用花舰、马刀等—30% ;
10. 从事体育练习和某些体育项目所需的器械。(例如: 滑雪板、冲浪板、高尔夫球配套器械、参加网球、乒乓球、羽毛球等球类运动及滑冰设备等。) —15%。

对于在某一特定时期内进口(或出口)的商品,如其所有者仍为外国公民(或俄罗斯公民)的,将确立“临时进口”制度,提供优惠的税收条件。

根据2000年8月16日俄罗斯联邦颁布的第599号政府令,用于体育竞赛、公开的体育活动或教学训练过程的,如果这些商品属于外国公民(或俄罗斯公民),并按相应的使用数量进口(或出口),则其进口(或出口)的海关关税临时全免。

其中包括以下商品:

1. 比赛类体育项目所需设备(冰球、羽毛球、击棒、曲棍球);
2. 田径类设备(障碍栏、金属器械、撑杆);
3. 球类比赛设备(球、球拍、球网、球门柱);
4. 冬季体育项目设备(滑雪板、滑雪杆、冰刀、雪橇);
5. 运动服、鞋、手套、头巾等;
6. 水上体育项目设备(赛艇、皮艇、帆船、船、帆、桨、冲浪的帆板、水上滑板);

7. 交通设备（汽车、摩托车、电动船）；

8. 其他各种各样的体育项目设备（运动火器、弓、弩等；无自动装置自行车；击剑设备；护身服、拳击手套、水下游泳设备；体操、重竞技、骑马运动器械等；降落伞；滑翔机；三角滑翔机；登山设备、体育表演的伴声装置等）；

9. 辅助设备（测量及公布结果设备、按摩装置、自行车道、医疗诊断设备，其中包括兴奋剂检测设备）。

在促进外贸活动时所采取的各种各样措施中，以下几种较常见：

1. 出口生产的直接财政拨款（从预算中划拨补偿金给企业，弥补产品成本与出口价之间的差额，保证企业获得利润）；

2. 出口生产的间接财政拨款（政府通过专门经营补偿金的私有银行来降低出口商的贷款利率、返回出口商进口原料时所交的关税、政府通过更高的价格来采购出口商的产品）；

3. 降低出口商的税款（根据出口在整个生产中所占的份额直接降低出口商的税款，延期缴纳税款）；

4. 出口借贷（以稳定的利率提供中长期借贷，为出口生产企业的发展提供有利的条件）；

5. 出口保险（从预算中拨出部分款项来补偿巨额投资的风险，促进出口生产的发展；国家部分预算资金用来承担与出口相关的政治风险（由于战争、政变、罢工等原因而未能履行的义务）和商业风险（汇率的意外浮动、破产等）。

在使用行政措施和经济措施调节对外经济联系的同时，国家还（独

立或通过私人企业获得的补助金)进行着一系列组织、统计、研究和信息处理工作,在国家机构的领导或监督下收集统计资料,分析对外经济联系情况,出版市场、商品和招标等信息手册;国家机关通过使馆、贸易委员会及其他代表机构获取商业业务信息,再遴选出国外承包商和订货商等;此外,国家还会举行国家展、交易会等。换句话说,所有市场经济发达的国家实际上都在致力于发展对外经济联系。

对于世界上的大多数国家来说,对外贸易是对外经济联系的最重要形式。