

中国文化产业学术年鉴 2003 — 2007年卷
Volume 2003-2007

上册

ACADEMIC ANNUAL OF CHINA'S CULTURAL INDUSTRY

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

Volume 2003-2007

2003 - 2007年卷 上册

中国文化产业学术年鉴

ACADEMIC ANNUAL OF CHINA'S CULTURAL INDUSTRY

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

中国文化产业学术年鉴(2003~2007年卷)/王育济 齐勇锋
侯样祥 韩 英 主编. —北京: 文化艺术出版社, 2009. 8
ISBN 978-7-5039-3747-7

I. 中… II. 王… III. 文化—产业—中国—2003~2007
—年鉴 IV. G124-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第130157号

中国文化产业学术年鉴 2003~2007年卷

主 编 王育济 齐勇锋 侯样祥 韩 英
责任编辑 方玉菊 王 红 王及源 田守强 齐大任 刘 爽
李 鹏 张勍倩 胡 晋 陶 玮 斯 日 程晓红
封面设计 李 鹏
出版发行 **文化艺术出版社**
地 址 北京市朝阳区惠新北里甲1号(100029)
网 址 www.whyscbs.com
电子邮箱 whysbooks@263.net
电 话 (010) 64813345 63813346 (总编室)
(010) 64813384 63813385 (发行部)
经 销 新华书店
印 刷 山东鸿杰印务集团有限公司
版 次 2009年10月第1版
印 次 2009年10月第1次印刷
开 本 889×1194毫米 1/16
印 张 169
字 数 正文5500千字+索引2091千字
书 号 ISBN 978-7-5039-3747-7
定 价 软精装(上、中、下) 598.00 元

版权所有, 侵权必究。印装错误, 随时调换。

《中国文化产业学术年鉴》编纂委员会

编审委员会

主任委员：

王文章 文化部副部长，中国艺术研究院院长，研究员，博士生导师
李 群 中共山东省委常委，省委宣传部部长

副主任委员：

明立志 中共中央宣传部新闻局副局长
高玉清 中共山东省委宣传部副部长

委 员：（按姓氏笔画排列）

于化民 中国社会科学院近代史研究所研究员，博士生导师
王次炤 中央音乐学院院长，教授，博士生导师
王育济 山东大学历史文化学院院长，教授，博士生导师
尹韵公 中国社会科学院新闻研究所所长，研究员，博士生导师
叶 朗 北京大学哲学系、艺术系教授，博士生导师
卢 伟 北京交通大学软件学院院长，教授，博士生导师
阮仪三 同济大学历史文化名城研究中心主任，教授，博士生导师
齐勇锋 国家发改委文化产业研究中心主任，研究员，博士生导师
吴必虎 北京大学旅游研究中心主任，教授，博士生导师
吴思强 《中国现代企业报》主编，山东艺术学院客座教授
张艺谋 著名导演，2008年北京奥运会开幕式总导演
范 曾 著名画家，中国艺术研究院研究员，博士生导师
胡正荣 中国传媒大学副校长，教授，博士生导师
胡 颖 新华社研究员，中国新闻摄影学会常务副会长兼秘书长
胡惠林 上海交通大学教授，博士生导师，《中国文化产业评论》主编
郝振省 中国出版科学研究所所长，首席研究员，博士生导师
侯样祥 中国艺术研究院研究员，文化艺术出版社副社长兼副总编辑
唐锡光 山东大学文化新闻传播学院教授，博士生导师，《山东大学报》主编
海 岩 著名作家，影视编剧，制片人
顾 江 南京大学商学院文化产业研究中心主任，教授，博士生导师
谭 平 中央美术学院副院长，教授，博士生导师
熊澄宇 清华大学文化产业研究中心主任，教授，博士生导师
颜吾舫 北京交通大学党委副书记、文化产业研究所所长，教授，博士生导师

《中国文化产业学术年鉴》编纂委员会

工作指导委员会

主任委员：

朱正昌 原中共山东省委常委、省委宣传部部长，现山东省人大常委会副主任、
山东大学党委书记

徐向红 中共山东省委宣传部副部长

委 员：（按姓氏笔画排列）

于 冲 山东省旅游局局长

尹慧敏 山东省财政厅厅长

孙志恒 山东省信息产业厅厅长

刘长允 山东省广播电视局局长

齐 涛 山东省教育厅厅长

李国琳 山东省文化厅副厅长

杨学锋 山东省新闻出版局副局长

张洪涛 山东省体育局局长

季绪绮 山东省商业集团董事长，党委书记

董国勋 山东省劳动厅厅长

参与《中国文化产业学术年鉴》各卷 基础资料整理工作的部分研究生、本科生名单

1.山东大学文化产业管理专业、历史学专业、档案学专业博士、硕士研究生

(共48人,按姓氏笔画排列)

于海 于嘉 马亮 孔祥军 尹怀玉 尹明亮 王爽 王敬 王艳艳 厉建梅 史圣立 刘敏
刘单平 刘梦琳 孙大东 孙文丽 孙志逾 朱肖肖 朱国辉 吴璿 宋暖 张克伟 张艳青 李莉
李皎 李晓丽 李逢甲 李翠屏 杨坤 杨蕾 陈少峰 周丽明 周恩帅 罗丽 金洁 姜文丽
胡炎莉 胡俊超 赵中华 骆飞 唐宁 徐东霞 桑瑞霞 秦然然 顾方哲 程晓君 韩金 熊姝闻

2.山东大学文化产业管理专业2004级至2008级本科生

(共120人,按姓氏笔画排列)

于嘉超 马思遥 乌澜 尹立娜 文景驹 王文婷 王伟 王帆 王成 王灿 王昌林 王玮珏
王浩 王海玉 王海燕 王培 王琳 付雪娜 冯司旻 冯绍华 卢梦晋 任文娜 刘铭 刘今
刘付庆生 刘丽丽 刘丽姿 刘思远 刘晓花 刘晓玲 刘晨 刘靖靖 孙志伟 孙泽宇 孙楠 孙颖
安冰 朱祥 朱鹏 许梦青 闫玉 阮飞 齐一放 吴贞 宋旭 宋宜 宋继斌 张汉语
张丽 张树建 张倩倩 张晓颖 张继科 张蓉 张赫逸 李娜 李丹凤 李许燕 李志鸿 李茂茂
李金辉 李思忆 李洪武 李珺瑶 李翔宇 李翠翠 杨谦 杨志龙 杨泽林 杨荣 苏春雷 连曦
邱静 陈东 陈志龙 陈芳 陈建 陈倩 陈朝浩 陈琳 周方 周星凯 周梦珊 林元
罗阳 罗岭梅 郑华俊 郑美云 侯宛祎 俞文叙 姜烁 姜鹏 柏风菊 胡建军 胡晓瑜 赵丹阳
钟长杰 钟利红 夏嫣婷 徐雅琨 徐新 涂静 秦聪聪 索龙嘎 贾慧敏 常海峰 曹晋彰 章军杰
符舒耘 阎丽 龚勋 喻鑫 塔娜 彭涛 程玉香 董婉秋 谢刚 钟嘉怡 谭银博 瞿云祥

《中国文化产业学术年鉴》编纂委员会

编辑部

主 编:

- 王育济 山东大学历史文化学院院长,教授,博士生导师
齐勇锋 国家发改委文化产业研究中心主任,研究员,博士生导师
侯样祥 中国艺术研究院研究员,文化艺术出版社副社长兼副总编辑
韩 英 山东大学历史文化学院文化产业管理学系主任,副教授

主要参编人员:(按姓氏笔画排列,带*号为各课题组第一负责人)

- 丁培卫* 山东大学历史文化学院文化产业管理学系讲师,博士
于瑞恒* 济南大学文学院副教授
孔令顺 山东大学文学院新闻传播学系讲师,文化产业方向博士后
王广振* 山东大学历史文化学院文化产业管理学系副教授,博士
王 青 山东大学历史文化学院考古学系主任,教授,博士
牛淑萍 山东大学历史文化学院文化产业管理学系副教授
李 伟 山东大学历史文化学院文化产业管理学系讲师,在读博士
李秀金 山东财政学院副教授,山东大学文化产业方向博士后
朱 伟* 山东大学历史文化学院文化产业管理学系讲师,在读博士
刘进军 山东大学文化产业方向博士后
杨东篱* 山东大学历史文化学院文化产业管理学系讲师,博士
杜丽芬* 河北经贸大学副教授,山东大学文化产业管理学系访问学者
张友臣 山东大学历史文化学院文化产业管理学系副教授,博士
张凌云* 山东经济学院讲师,山东大学文化产业方向在读博士
张 瑞* 山东工艺美术学院讲师,山东大学文化产业方向在读博士
何振科 山东大学国际交流学院副教授,文化产业方向在读博士
郑 群* 山东大学历史文化学院历史学系副教授
唐月民 山东艺术学院讲师,山东大学历史学博士,南京大学商学院博士后
唐建军* 山东大学历史文化学院文化产业管理学系讲师,博士
盖金敏 山东大学历史文化学院讲师,比利时鲁汶大学大众文化专业在读博士
付晓青 山东大学文化产业方向博士后
董雪梅* 山东大学历史文化学院文化产业管理学系副教授,博士

《中国文化产业学术年鉴》出版说明

《中国文化产业学术年鉴》是国内首次编纂,按年度持续反映中国文化产业理论走向和研究水准的大型学术文摘类权威著作,也是目前文化产业研究领域信息容量最大、资料索引最全的大型权威工具书。它的基本定位和预期目标是:

- ①满足有关研究者、决策者和产业界人士的理论需求;
- ②为不同行业、不同区域的文化产业发展,提供思路启迪和尽量丰富的信息参照;
- ③在全面反映学术理论界的相关研究成果的同时,对文化产业领域具有“引领意义”的区域企业项目进行综合考量,以强化学术理论、政策、实践之间的综合互动。

《中国文化产业学术年鉴》的编纂上限为1979年,目前编纂和出版的是2008年前各卷,其中《1979-2002年卷》约160万字,《2003-2007年卷》约550万字;以上两卷反映的均为2007年之前各年度中国文化产业学术理论状况。2007年度的相关内容单独编纂为《2008年卷》,约400万字。今后将以《2009年卷》、《2010年卷》……的方式每年出版一卷,以期对中国文化产业的学术研究、政策制定、行业模式、产业实践等产生持续而深刻的影响。

一、 编纂缘起与过程

2002年,党的十六大报告明确提出发展中国文化产业战略构想,这不但成为中国当代文化产业发展的一个界标,也成为中国文化产业学术理论研究和学科建设的一个重要起点。

2003年底,山东省委宣传部在山东大学设立“山东省文化产业研究基地”。与此同时,教育部也在山东大学、中国传媒大学等四所高校首次设立“文化产业管理专业”。基于长期形成的办学传统,山东大学历史文化学院文化产业管理学系成立伊始,即会同有关单位对2002年以来有关文化产业研究的学术理论成果进行了系统搜集和整理,经过数年积累,形成了过亿字的资料。2008年1月,正式启动《中国文化产业学术年鉴》(以下简称《年鉴》)的编纂工作。

2008年底,《年鉴》完成了2002-2008年之间各卷初稿编纂,随即以“特快专递”的邮寄方式,向435名专家学者寄送了《年鉴》简介、各卷详细目录和征求意见表,收回反馈意见421份。根据反馈意见,我们对初稿进行了三次较大修订。同时,根据专家学者的建议,将《年鉴》编纂上限由2002年上溯到1979年,以形成对近30年中国文化产业学术理论研究的完整总结,进而为2008年后《年鉴》的编纂奠定一个最坚实的基础。

《年鉴》的编纂,得到了山东省委宣传部和省直有关部门的支持和指导;2008年底,“《中国文化产业学术年鉴》的编纂及相应学术评价体系的建立”,被评定为山东省社会科学规划重大项目。

《年鉴》主体结构的确立和主要内容的调整,以及其他相应的学术工作,是在《年鉴》编审委员会及有关专家学者的指导和把握下进行的。

《年鉴》编辑部设于山东大学，主要负责《年鉴》基础资料的整理和前期编辑工作。具体编纂工作由山东大学历史文化学院文化产业管理学系负责，档案学系、历史学系、考古与博物馆学系的部分师生也参与其事，故文化产业的学科优势以及档案学的规范和历史学的严谨都在《年鉴》的编纂中有所体现。

山东省文化产业研究基地（设于山东大学历史文化学院）、国家发改委文化产业研究中心、中国艺术研究院、文化艺术出版社等有关专家学者也参与了《年鉴》的编纂及后期的编审加工工作。上述单位的通力合作，不但保证了《年鉴》的学术质量和出版质量，也使《年鉴》在“文化”与“产业”、“学术”与“政策”、“理论”与“实践”等诸多界面上保持着活跃的综合优势。

山东省商业集团（鲁商集团）的相关文化产业部门与《年鉴》编辑部共同组建“《中国文化产业学术年鉴》社”，主要负责《年鉴》的编纂、出版、发行，以及与《年鉴》有关的各类学术文化活动。通过卓有成效的合作，以形成优良的产业模式，把《中国文化产业学术年鉴》打造成具有高度学术权威性和社会影响力的著名图书品牌。

在纸质《年鉴》出版的同时，数亿字的“中国文化产业学术年鉴网”也将开通，以期打造中国当今信息量最大的文化产业研究资讯平台。

二、主体栏目

专栏一 中国文化产业学理研究与理论综合研究。该本栏目包括文化产业的概念、定义、逻辑内涵、行业边际、学科特点等学理方面的研究，中国文化产业的特点、历史、现状等宏观理论研究，文化产业的发展布局及应用战略研究，文化产业的区域研究，文化产业的立法研究，文化产业学科建设与人才培养研究，中外文化产业的比较研究，海外文化产业研究等。

栏目由“年度权威论文选编”和“年度重要学术观点摘编”两部分构成，可较全面地反映中国文化产业研究的学术走向、理论趋势和前沿进展，并可从不同层面满足研究者、决策者、行业管理者和产业界人士的理论需求。

对年度权威论文的选择，除了考量其学术性、思想性和权威性外，是否能够反映业界动向，是否能够站在中国文化产业研究的前沿，也是需要考虑的。《年鉴》是按一定学术标准对以往学术研究成果进行编选的，所以，尽管部分文章表达的观点目前已被广泛接受，但由于在当时曾产生过相当影响，自然也应在《年鉴》中予以体现。

按照学术文摘类书刊的惯例，我们还对所编选的论文作了某些技术上的处理，包括删除论文原文的内容提要、关键词、注释等；删除会议讲话式论文中的某些礼貌性用语；个别篇幅较大的论文略予删节；校正了相关论文中原有的字句讹误等。

“年度重要学术观点摘编”所秉承的标准大致同上；每篇摘录格式相同，字数一般控制在

200—500字之间。

专栏二 中国文化产业行业研究。《年鉴》按行业将中国文化产业大致划分为七类：①图书、报刊产业；②影视、网络传媒产业；③动漫、游戏产业；④广告、会展、节庆产业；⑤旅游、生态观光、休闲产业；⑥体育产业；⑦艺术品、演艺、文博收藏产业。

该栏目按年度、行业精选“年度权威论文”和“年度重要学术观点”，以具体反映中国文化产业各行业的理论进展和实践经验。这样既可为各级宣传、文化部门和行业管理部门提供广泛的决策参考，又可为业内相关企业提供准确的行业发展态势和丰富的业内信息。编选标准与“专栏一”大致相同。

专栏三 中国文化产业“年度业内亮点”评价集成——统计、分析与结论。文化产业既是“文化”的，又是“产业”的，既要有合理的文化价值，又应体现产业的本质属性，即明显的经济利益和优良的产业模式。依据上述原则，《年鉴》选取历年为媒体、大众和管理层所广泛关注的文化产业项目，如“超级女声”、“临沂旅游产业链”、“《闯关东》”、“二人转演艺产业”、“分众传媒”、“百家讲坛”等为“年度业内亮点”，围绕着每个“业内亮点”，对民众、学术界、管理层所发表的各种评价进行了迄今为止最彻底、最全面的检索，并将这些评价进行分门别类的量化统计，由此做出关注度、评价向度、产业模式等方面的分析和结论。

专栏四 中国文化产业年度研究资料索引。该索引包括论文索引、著作索引和博士、硕士论文索引。

① **年度论文分类索引。**广泛搜集刊发于各类正式期刊、报纸、研究文集、会议论文集中的有关中国文化产业研究的各类文章，按年度编排成便于查检和使用的论文索引。在目前已编纂完成的2008年前各卷中，共收录论文索引约5.2万条，专业论文的检索量远远超过“中国期刊网”、“报纸网”的总和，是目前文化产业研究方面最为完备的信息检索平台。

论文索引按年度分类搜索、编排。其分类包括中国文化产业学理研究与理论综合研究论文资料索引和中国文化产业行业研究论文资料索引；其中行业研究又分为七类（同专栏二）。每一类目中所收篇目以汉语拼音字母先后为序。这种细致的分类索引虽然费时耗力，却可以给使用者提供极大的方便。

编制论文索引的基本原则是“宜宽不宜严”，以最大限度地汇集与文化产业相关的研究成果。

虽属于文化范畴，但与“产业”无关，或属于传统文化事业方面的条目不在收录范围之内，如纯粹的新闻业务、体育教学和运动技巧及图书馆图书分类等。

文化产业各行业中有纯技术性的研究文章，一般不予收录，如“饭店客房整理”、“手机外壳加工技术”等。

对于新闻报道类的文章，凡能够提供一定业内信息的条目均予以收录，如“××地方文化产业发展上新台阶”、“××文化产业座谈会纪要”等；其余的则不予收录。

对于题目相同、作者相同但出处不同的文章只收录其中一篇。

标题未涉及文化产业，但正文中却包含着相关内容的文章酌情予以收录。

② 文化产业年度研究著作索引。按年度收录文化产业方面的著作。同一年度按书名的汉语拼音首字母顺序予以排列。2008年前各卷共收录著作2331部。专业图书的检索量超过了《全国总书目》（电子版）、《全国新书目》（纸质）、国家图书馆查询系统、上海图书馆查询系统、中国图书资讯网，以及卓越、当当购书网的总和，是目前中国文化产业研究类著作收录量最大的信息检索平台。

对年度著作的查询，各年度检索路径不一，如2004年—2006年，主要从《全国总书目》电子版中根据确立的筛选标准进行检索；2002年—2003年，主要检索《全国总书目》纸质版；而2007年度，由于《全国总书目》电子版还没有出版，主要依靠《全国新书目》（纸质版）、国家图书馆查询系统、上海图书馆查询系统、中国图书资讯网以及卓越、当当等商业购书网进行搜索查询。目前，依托于《年鉴》的编写，我们已开始建立广泛的作者、读者信息网，来自作者、读者的信息也将成为我们年度著作搜索的重要途径，以有效弥补《全国总书目》（电子版）出版滞后所带来的缺憾。

“年度著作索引”收录原则和标准同“年度论文分类索引”。排列方法按年度以汉语拼音字母先后为序。

③ 文化产业年度博士、硕士论文索引。文化产业类研究生的培养分布在文学、史学、哲学、艺术和经济、管理、计算机等二十几个不同的学科中，《年鉴》首次将分散于各学科的相关博士、硕士论文加以专业化整理，系统显示了该方面的完整信息。年度博士、硕士论文主要依托“中国期刊网全文数据库”中的“中国博士学位论文全文数据库”和“中国优秀硕士学位论文全文数据库”进行检索，没有入库的论文暂不在收录之列。

三、彩色插页

《年鉴》设“行业与区域典范综合考量——理论的张力与实践的自觉”栏目，以彩页的形式呈现。彩页部分约占《年鉴》总页数的10%，择优选登文化产业领域中“具有引领意义”的典范区域/企业/项目等，以强化《年鉴》源于实践的学术张力。

彩页中选登的产业实践项目，与《年鉴》的学术宗旨相一致，并与《年鉴》的理论性、政策性、权威性相吻合；基本范围限定在：

- ① 国家级、省级文化产业示范企业、示范基地；
- ② 已形成集团规模的大型文化企业；
- ③ 国营大型企业集团所属的文化产业项目；
- ④ 被党和国家领导人视察过，或被中央电视台正面报道过的文化企业；
- ⑤ 国家级旅游景区及相应的休闲观光产业；
- ⑥ 具有开创性意义和广泛影响，并形成优良产业模式的文化产业项目；
- ⑦ 各省、市、县文化资源与文化产业的综合展示；
- ⑧ 文化产业“新业态”及所属行业的综合展示，如“手机传媒产业”、“网上娱乐软件”（如

“酷我音乐盒”、“迅雷”）、“娱乐移动存储”（MP3、MP5）等。

彩页中除对相关业绩的情况进行介绍外，着重突出相关人员，尤其是企业领导人在文化与文化产业等问题上的理论洞察力、学术观点、文化视野、前瞻意识和发展思路等。彩页中不出现相关领导人、企业家单独照片，不刊登营销电话等。彩页的表现风格均与《年鉴》的学术性质相一致。

四、价值与意义 - - - - -

《年鉴》编纂出版的价值和意义可大致归纳为以下三个方面。

第一，资料的完备性。文化产业是一个典型的“公共应用性学科”，不分业内业外，也无无论哪一个领域的专家学者，更无论管理层还是一般群众，几乎所有人都可以在文化产业问题上发表见解，而这些见解又分布在人文、社科甚至理工等各类报刊中。要将如此分散，又如此海量的信息分门别类地进行整理，仅仅依靠网络技术是远远不够的。

（1）“文化产业”一级关键词就有“文化产业”、“文化创意产业”、“文化经济”、“文化营销”等几十个，而“文化产业”之下的各个行业，如“图书报刊业”、“影视传媒业”、“演艺业”等又可涉及到更多的关键词，甚至包括“票房”、“李宇春”、“拇指经济”等等。显然，没有科学、合理的关键词系统，网络检索是不可能奏效的。

（2）网络检索夹杂着大量的无用信息和重复信息，在google输入“文化产业”一词，可得到493万条相关信息（据2008年9月21日信息），这些信息必须经过专业筛选，方能便于使用。

（3）有相当数量的研究论文并不上网；还有大量的论文，因技术及授权限制等原因，不能通过网络获得。

《年鉴》就是在充分重视并解决了上述一系列难题的基础上完成的，它的价值和意义体现在资料搜集的每一个艰苦环节中。

第二，通过相应栏目的设置、成果选择的向度、批评标准的斟酌、产业模式的分析，以及政策走向的诠释等，可以逐步确立中国文化产业研究的学术评价标准和评价体系，进而为文化产业的学术研究和实践层面的操作，提供更科学、更准确的理论参考。以中国文化产业“年度业内亮点”为例，《年鉴》不但提出“合理的文化价值”和“优良的产业模式”这一总的确认原则，而且还对“合理的文化价值”确立了更具体的标准：

（1）综合统计民众、主流媒体、非主流媒体、学术界、业内、管理层对某一“亮点”的评价，其结果应该正面评价大于负面评价。

（2）在话语日益多元、传播媒介日益开放的今天，同一事物产生正负两方面的影响也是正常的，如“美女经济”、“选秀”等等。只要其负面影响保持在适度范围内，即没有从根本上触犯国家利益和民族情感，就可以认定其文化价值是“基本合理”的。

(3) “文化价值”既表现为某些一以贯之的文化精神,又因时代、生活方式乃至富裕程度而有重大变异,正是由于这种“变异”,才真正体现出“凡是存在的,就是合理的”。

这些原则和标准的提出,无论对中国文化产业的学术理论研究,还是对这一产业的多元发展,都应该是有意義的。

第三,既可以满足研究者、决策者、行业管理者和产业界人士的理论需求,又可以为不同行业、不同区域的文化产业发展提供多样化的运作思路和丰富的信息参照。文化产业作为21世纪的朝阳产业,它的巨大产业价值已经越来越为人们所关注,文化通过创意产生财富已经成为社会共识,各行业、各地区都对发展文化产业充满热情。但是,文化产业究竟应该怎样发展?有哪些经验可以借鉴?有哪些教训值得反思?这些经验教训又应该到哪里寻找?人们对此并不十分清楚。甚至包括什么是文化产业、文化产业的基本要素是什么等基础理论问题,人们也不是十分明了。在这种情况下,《年鉴》的编纂出版就有着特别重要的普及意义:不同行业、不同区域的文化产业发展,都可以从中获得丰富的信息参照,也可以从中受到观念、思路、眼界乃至运作模式的启迪。

《中国文化产业学术年鉴》的理论价值和应用价值无疑是巨大的,但它的编纂,尤其是初始数卷的编纂,则是一项极为艰辛繁杂而又需多方探索的工作,因而它也必然会存在这样那样的缺陷。用出版的方式接受社会各界的批评和建议,以利后续各卷的编纂,是我们最真诚的期待!

目录索引

上册

1 《中国文化产业学术年鉴》出版说明

1 中国文化产业学理研究与理论综合研究

- | | | | |
|-----|---------------|------|---------------|
| 1 | 年度权威论文选编 | 983 | 海岩产业链 |
| 275 | 年度重要学术观点摘编 | 1011 | 新东方教育产业 |
| 319 | 中国文化产业行业研究 | 1027 | 山西王家大院旅游开发 |
| 319 | 年度权威论文选编 | 1051 | 丽江民族文化资源保护与开发 |
| 321 | 图书、报刊产业 | 1089 | 横店影视城 |
| 354 | 影视、网络传媒产业 | 1123 | 三辰卡通影视 |
| 411 | 动漫、游戏产业 | 1157 | 二人转演艺产业 |
| 427 | 广告、会展、节庆产业 | 1191 | 北京798艺术产业区 |
| 455 | 旅游、生态观光、休闲产业 | 1233 | 首届山东文化产业博览会 |
| 505 | 体育产业 | 1271 | 长岛“渔家乐”旅游模式 |
| 528 | 艺术品、演艺、文博收藏产业 | 1297 | 杭州旅游休闲博览会 |
| 611 | 年度重要学术观点摘编 | 1331 | 清宫戏走红荧屏 |
| 613 | 图书、报刊产业 | 1381 | 韩流 |
| 672 | 影视、网络传媒产业 | 1423 | 网络歌手走红 |
| 703 | 动漫、游戏产业 | 1457 | 周庄旅游观光模式 |
| 743 | 广告、会展、节庆产业 | 1485 | 红色旅游 |
| 818 | 旅游、生态观光、休闲产业 | 1529 | 红色题材新影视化 |
| 864 | 体育产业 | 1567 | 拇指经济 |
| 877 | 艺术品、演艺、文博收藏产业 | | |

中册

935 中国文化产业“年度业内亮点”评价集成：统计、分析与结论

935 超级女声

1595 美女经济

1617 分众传媒

1665 盛大网络

下 册

1739 中国文化产业年度研究资料索引

1739 学理研究与理论综合研究论文资料索引

1835 行业研究论文资料索引

1837 图书、报刊产业

1958 影视、网络传媒产业

2064 动漫、游戏产业

2100 广告、会展、节庆产业

2185 旅游、生态观光、休闲产业

2437 体育产业

2502 艺术品、演艺、文博收藏产业

2597 文化产业年度研究著作索引

2623 文化产业年度博士、硕士学位论文索引

2625 博士学位论文

2628 硕士学位论文

887~934
1707~1738 行业与区域典范选登：理论的
2665~2705 张力与实践的自觉

887 首批国家5A级旅游景区典范选登

927 卓达集团的文化产业

1707 教育培训业品牌集团选登

1713 游乐园产业与典范游乐园选登

1719 历史文化资源与文化产业·影像记录选登

1721 艺术品市场与典范画廊选登

1726 演艺产业典范选登

2665 户外广告产业与典范运营商选登

2670 网络游戏产业与典范运营商选登

2680 网络音乐产业

2690 2006年山东（国际）文化产业博览会

目 录

上 册

1 《中国文化产业学术年鉴》出版说明

1 中国文化产业学理研究与理论综合研究

1 年度权威论文选编

3 创建有中国特色文化产业之路/李铁映

4 WTO 背景下的文化产业发展/王文章

7 论文化产业及其运作规律/张曾芳 张龙平

12 文化何以能够成为产业/周晓虹

14 文化产业发展机理解析/孟晓驹

17 文化产业发展的几个基本逻辑/章建刚

22 文化产业概念的正式提出及其背景/韩永进

25 创意何在——对当代文化创意产业的解读/胡正荣

27 关于文化产业概念在实践中的界定/彭卫国

30 文化品价值与价格/刘诗白

32 解读文化产业概念的新视角——论文化产业的两个基本特征/蒙一丁

35 文化产业：形态演变、产业基础和时代特征/荣跃明

41 文化产业：范围、前景与互动效应/李江帆

45 文化产业理念与应用/黄光男

46 中国文化产业竞争力评价和分析/赵彦云 余毅
马文涛

54 文化产业统计指标和分析方法探讨/殷国俊

56 文化产业行业界定的比较研究/苑洁

61 大力发展我国文化产业/孙家正

63 当前我国文化产业发展的特点与趋势/胡惠林

67 发展文化产业是实践科学发展观的必然要求/丹增

69 我国文化产业发展的机遇、挑战与战略对策/熊澄宇

74 国外文化产业发展现状、措施与经验/董为民

85 全球化背景下中国传媒的核心竞争力初探/尹鸿

90 WTO 与中国传媒业/尹韵公

96 中美文化贸易的新特点及中国入世后的对策/李怀亮

100 关于发展文化产业的几个问题/尹世杰

104 文化产业竞争力的内涵、结构和战略重点/花建

110 新兴文化产业的地位和文化产业发展趋势/祁述裕
韩骏伟

113 关于 21 世纪中国文化产业发展战略的思考/聂瑞平

118 文化产业社会效益与经济效益的关系/王永章

120 论文化产业面向市场与面向群众的一致性/朱建纲

122 中国文化产业发展的现状、走势及政策选择/李京文

128 文化体制改革断想/王梦奎

129 国家文化发展战略与国有文化部门的战略性改组/齐勇锋

135 文化体制改革、政策环境与文化产业发展/范建华
姜若宁

138 事业单位改革要以人为本/高书生

143 从国家利益看文化产业的管制/罗争玉

146 论中国新闻媒体的双轨制——再论中国新闻媒体的双重性/李良荣

150 文化资源的产权属性演变与文化体制改革/焦斌龙

152 加强我国文化产业立法的几点思考与建议/明立志

154 创意产业的核心价值与知识产权/邓达

157 文化产业发展中的反垄断法制建设新问题/方小敏

161 论中国创意产业的国家扶助/张磊

164 论文化产业的法律调整/李友根 肖冰

172 文化市场化、产业化的转型过程分析/顾江

176 论文化产业资源配置/江奔东

178 文化实现产业化的可能及途径的理论思考/李炎

182 文化产业化与传统文化资源的开发/李书文 尹作升

185 产业集群与文化产业竞争力的提升/康小明 向勇

188 文化资本：经济增长源泉的一种解释/高波 张志鹏

- 195 文化产业的经济价值及其他/柳斌杰
- 197 文化产业市场化与投融资体制的改革/卫兴华 孙咏梅
- 200 论民族文化品牌/施惟达
- 203 全球化的本土振兴——中国的文化创意产业与内生经济增长/魏鹏举
- 206 国际产业分工与中国文化产业/吕 方
- 210 世界文化产业与城市竞争力/林 拓
- 217 文化产业发展与城市发展的互动性分析/陈寿灿
- 220 论文化创意产业的城市基础/阮仪三
- 222 从“功能城市”到“文化城市”/单霁翔
- 223 区域文化发展战略规划的前提、目的与要素/沈望舒
- 227 县域文化产业发展的关键问题及对策/柏定国
- 229 区域文化产业发展模式研究/陈少峰
- 233 中国农村文化产业发展的若干问题/李新市
- 235 保护农村文化生态 发展农村文化产业/潘鲁生
- 238 我国东西部地区文化产业之特点与发展模式/张胜冰
- 243 西部地区文化产业向主导产业发展的理论与实践——云南文化产业试点县、特色县的可行性分析/林 艺 李 炎
- 247 确立发展目标 盘活文化资本——关于加快江苏文化产业发展的思考/章剑华
- 249 香港创意经济的发展战略/何志平
- 254 澳门博彩旅游业的发展与制度改革/冯邦彦 黄佳佳
- 257 台湾主流媒体生态环境与竞争方式/戴仲燕
- 260 文化产业与我国 21 世纪的经济/叶 朗
- 264 文化经纪人与文化产业/刘玉珠
- 267 高校应成为中国文化产业发展的强大基地/纪宝成
- 269 培养文化产业管理的合格人才/王育济
- 271 文化产业高层次人才需求及其培养模式构建/欧阳有旺 舒 明 赵立秋
- 275 年度重要学术观点摘编
- 277 入世后我国文化产业的发展对策/吕前昌
- 277 加入 WTO 对我国文化产业的影响及对策/李俊霞
- 277 文化产业与我国 21 世纪的经济/叶 朗
- 277 中国文化产业投资战略的思考/花 建
- 277 文化产业资源市场整合的障碍及其克服途径/麻挺松
- 278 WTO 与中国文化产业发展/杜长胜
- 278 论入世后的中国文化建设/欧阳友权
- 278 文化产业如何应对入世的挑战/欧阳友权
- 279 中国文化产业的发展及对策/张晓明 胡惠林 章建刚
- 279 中国媒体产业法律制度创新初探/向 东
- 279 发展我国文化产业须突破六大观念误区/陈 辽
- 279 关于发展文化产业的几个问题/尹世杰
- 279 发展文化产业必须树立的三个理念/彭 波 晏礼庆
- 279 我国民营文化产业的成功探索/黄胜平 张 卓 朱晓梅
- 280 加入 WTO 后中国文化产业面临的机遇与挑战/戴维新
- 280 关于加快培育我国文化产业集团的思考/罗 雷
- 280 关于我国文化产业发展的若干思考/郑百灵 周荫祖
- 280 入世后我国文化产业怎样做大做强/程恩富 王小文
- 281 关于发展我国文化产业的思考/刘 莉
- 281 文化生产力与文化产业/金元浦
- 281 论文化产业的特殊性及其市场定位/陈文玲
- 281 国家财政政策与文化产业发展/董德刚 宋文玉
- 281 “十五”时期中国的宏观环境与文化产业发展/林晨辉
- 282 论消费主义的文化意识形态/李康化
- 282 论中国文化产业可持续发展的几个问题/沈殿忠
- 282 大力培育信息文化产业/孟晓驹
- 282 文化产业：世贸规则整合下的文化经济发展/傅守祥
- 283 论高校文化产业的现状与整合/龚维忠
- 283 积极稳妥推进文化产业发展/王永章
- 283 论文化产业发展的新阶段/金元浦
- 283 论中国文化产业的可持续发展/林 熠
- 283 关于发展文化产业的对策与思考/逯弘秀
- 284 论文化产业结构的战略性调整与制度创新/胡惠林
- 284 论城市竞争力中的文化产业因素/姜 杰
- 284 全球化背景下国际文化投资的趋势/花 建
- 285 全球化与文化产业/王 锦
- 285 中国文化产业发展的困境与对策/赵继伦 毕秀梅
- 285 简析文化产业发展路径及其选择/焦斌龙
- 285 刍论我国文化产业的发展/侯建会
- 285 信息化与文化产业：互动、问题与对策/王国荣
- 285 文化产业：国际贸易竞争的新领域/蒋 伟
- 286 论信息产业与文化产业的互动发展/倪志娟
- 286 牢牢把握先进文化前进方向与推进文化产业发展/杨立新
- 286 制定国家文化发展战略规划推动国有文化部门的战略性改组/齐勇锋
- 286 认真学习十六大精神，积极发展文化产业/韩永进
- 286 积极探索，大胆实践，努力走中国特色的文化产业发展道路/王永章
- 287 中外文化产业之比较研究/孟晓驹
- 287 国外关于文化产业统计的界定/国际统计信息中心课题组
- 287 深化文化体制改革，加快文化产业发展/傅守祥
- 287 从政治经济学的视角看文化产业的特性/冯士新
- 287 当代西方文化产业理论研究概述/苑 捷
- 288 大众文化与文化产业/傅守祥
- 288 文化产业的税收法律环境探析/周 亮
- 288 西方国家文化产业发展模式与发展趋向探析/雷光华
- 288 回首 2003：蓬勃发展的中国文化产业/张晓明 胡惠林 章建刚
- 288 论中国文化产业发展的“走出去”战略/胡惠林
- 289 文化产业之社会效应初探/张 艳
- 289 文化产业发展研究十论/李沛君
- 289 经济全球化与中国文化产业的发展/朱启松 黄致真
- 289 正确把握若干重要关系 促进文化产业健康发展/黄南珊
- 290 论网络文化产业市场法律制度的完善/李冬梅 贾丽平
- 290 建立健全文化产业的法律体系/郭玉兰