

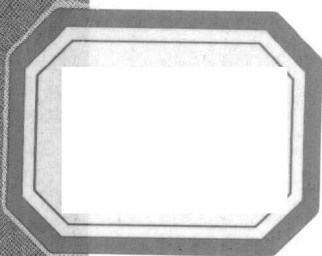
完善市场经济体系 建设法治中国

WANSHAN SHICHANG JINGJI TIXI
JIAN SHE FA ZHI ZHONG GUO

郑德涛 林应武 主编



中山大學出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS



完善市场经济体系 建设法治中国

WANSHAN SHICHANG JINGJI TIXI
JIAN SHE FA ZHI ZHONG GUO

郑德涛 林应武 主编



中山大學出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS

· 广州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

完善市场经济体系 建设法治中国/郑德涛, 林应武主编. —广州: 中山大学出版社, 2014. 7

ISBN 978 - 7 - 306 - 04890 - 5

I. ①完… II. ①郑… ②林… III. ①地方政府—公共管理—广东省—文集 IV. ①D625. 65 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 101665 号

出版人: 徐 劲

责任编辑: 赵 婷

封面设计: 林绵华

责任校对: 黄燕玲

责任技编: 何雅涛

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020 - 84111996, 84113349, 84111997, 84110779

发行部 020 - 84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传 真: 020 - 84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdcbs@mail.sysu.edu.cn

印 刷 者: 广州中大印刷有限公司

规 格: 787mm × 1092mm 1/16 15.5 印张 295 千字

版次印次: 2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月第 1 次印刷

印 数: 1 ~ 1000 册 定 价: 38.00 元

如发现本书因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换



2010年广东省公务员公共管理意大利专题研究班
于中山大学. 2010.9.13

意大利一期开班合影

课后合影





参观意大利旧厂房改建的创意产业区



听意方人员讲解



向授课老师赠送礼物



意方工作人员

编 委 会

主 编：郑德涛 林应武
副 主 编：陈康团 朱孔军
编 委：郑德涛 林应武 陈康团 朱孔军
 谭 俊 国亚萍 马 骏 梅成达
 李 华 应国良 宋蔚鸿
执行编辑：李 华 应国良

目 录

第一部分 产业结构转型与新兴产业发展

- 从意大利经验看广东加快经济发展方式转变的路径选择 魏鼎力 (1)
- 意大利中小企业发展经验对广东中小企业转型升级的
 启示 许健逵 (18)
- 海外华人华侨与广东企业“走出去”的研究 杨应棉 (29)
- 战略性新兴产业发展方向分析 李荣华 (41)
- 意大利对外经济行政管理的研究及其对广东外向经济发展的
 启示 温少俊 (45)
- 借鉴意大利经验,推进广东畜牧强省建设 张永发 (53)
- 发达国家产业结构转型升级的路径及其启示 玄 阳 (65)
- 关于发展中国特色合作经济若干问题的思考 林少俊 (77)
- 以“双转移”为契机,大力推进珠三角人才资源市场
 配置一体化 肖兴贤 (85)
- 借鉴国外做法,推进广东低碳经济发展 刘敏清 (91)
- 国有企业境外并购法律风险的防范研究 陈 卓 (100)

第二部分 公民社会与和谐发展

建设公民社会是民主政治发展的必由之路

- 关于广东公民社会建设的思考 林金松 (114)
- 公平竞争制度
 ——和谐社会的治本之策 江忠于 (121)
- 服务型政府构建与公共财政制度建设 康颖朝 (132)
- 加强政府自身建设,提高政府公信力 张会生 (141)
- 关于深圳市公共就业服务的思考 陆 晔 (148)

欧盟及意大利区域协调发展政策及其对广东的启示

- 康念福 (157)
- 从《正义论》思考城乡就业和社会保障均等化制度 何承红 (168)
- 国外大部制对广东机构改革的启示 何启谋 (174)

第三部分 传承优秀文化, 增强文化软实力

- 意大利历史文化遗产传承开发的经验和启示 韦文忠 (189)
- 民族复兴能抛弃民族文化吗
- 关于传统文化的思考 余吉孝 (195)
- 意大利品牌建设之路对广东的启示 万淑萍 (205)
- 文物保护、传统节庆、教育理念及其他
- 意大利文化传承对我国当今文化建设的启示 刘 卫 (213)
- 借鉴意大利先进经验, 加快推进职业教育发展 宁 康 (219)
- 加快推进“两化融合”, 全力打造智慧佛山 周志彤 (227)

后 记 (241)

第一部分 产业结构转型与新兴产业发展

从意大利经验看广东加快经济发展 方式转变的路径选择

魏鼎力

加快转变经济发展方式，是关系经济社会发展全局的紧迫而重大的战略任务，是广东立足新的发展阶段，有效应对新问题新挑战，加快形成新优势，承担起当好推动科学发展、促进社会和谐排头兵的历史重任的关键所在。世界各国在参与全球竞争和推进现代化的进程中都或长或短地经历过经济转型的历程，积累了丰富的经验。本文从分析梳理意大利经济发展和转型升级的特点入手，总结了意大利经验对广东加快经济发展方式转变的启示和借鉴，阐述广东转型升级的路径选择，并就如何加快经济发展方式转变提出了一些建议。

一、引言

经济发展方式是指一个国家或地区实现经济发展、经济结构优化、经济效益提高的方法和模式。加快经济发展方式转变，就是指要推动经济发展由主要依靠生产要素投入扩大生产规模，片面追求数量、产值和增长速度，向主要依靠提高生产要素的质量和利用效率，更加注重提高经济增长效益、均衡和可持续性转变。这一转变不仅涉及生产要素配置由粗放向集约转变，而且涉及经济结构和社会结构的高级化和均衡化、人民福利和生活水平的提高、环境质量的改善、经济社会的全面协调可持续发展。

早在1997年，党的“十五大”报告就明确提出：转变经济增长方式，改变高投入、低产出、高消耗、低效益的状况。党的“十六大”报告要求党和国家进一步深化对我国经济发展规律的认识，提出又好又快发展是全面落实科

学发展的本质要求，第一次从全局和战略的高度明确了优先考虑经济发展质量和效益的提法。2007年，胡锦涛总书记在中央省部级领导干部进修班上首次将过去一直讲的转变经济增长方式正式改为转变经济发展方式。党的“十七大”报告进一步明确指出，要从调整需求结构，促进消费、投资、出口协调拉动；调整产业结构，促进第一、第二、第三产业协同带动；调整要素结构，促进科技进步、劳动者素质提高、管理创新三个方面加快经济发展方式转变。广东作为改革开放的先行省，既肩负着加快经济发展方式转变走在全国前列的重任，又面临着改变过度依赖外需拉动、产业技术经济大而不强、资源环境约束趋紧等被动局面的现实需要，尤其需要在加快转变上下功夫、见成效。

加快经济发展方式转变将是广东经济领域的一场历史性变革。这一变革从本质上说是经济发展阶段自身演进的结果。发展不可能永远是同一个理念，在不同的阶段有不同的解读，正如企业不可能永远销售同一种产品一样。从发展的目标来划分，人类社会一般从关注生存的经济自然增长阶段，逐步过渡到关注财富的经济粗放增长阶段，再过渡到关注资源环境效益的经济集约增长阶段，最后演进到关注人自身全面发展的经济和谐增长阶段。今天的广东还处在由第二阶段向第三阶段迈进的过程中，而大部分西方发达国家已经开始从第三阶段向第四阶段过渡。在现代化进程中，这些国家也经历了社会需求结构和资源供给结构显著变化、旧有发展方式不可持续、转型升级迫在眉睫的成败攸关时刻。选准转型路径、找对着力点、及时调整经济结构，就能事半功倍、抢得先机，否则转型代价就会成倍激增，回旋空间越来越小，甚至丧失原有优势。历史上不乏这样的先例。例如，20世纪七八十年代的经济滞涨就令欧美国家一度陷入困境，美国果断调整经济政策，大力推动以信息技术革命为主导的科技创新，90年代后在西方国家经济中一枝独秀。又如，拉美经济高速起飞后，未能及时调整产业结构和收入分配结构，人均收入长期在6000美元以下，掉进了“拉美陷阱”。再如，苏联制定的每个五年计划都包含转变经济增长方式的内容，但不敢突破体制藩篱，最终经济长期不振，酿成严重后果，直至解体。借鉴先进国家的成功经验、汲取失败典型的惨痛教训，对现代化进程中的后发地区广东极为重要。由于意大利的国情特别是其产业结构、文化传统等方面与广东有很大的相似性，其转型升级特点非常鲜明，本文选取意大利进行分析研究，希望能给广东转型升级路径选择提供借鉴。

二、意大利经济发展和转型升级的主要特点

意大利位于欧洲南部，是历史悠久的文明古国，也是发达的现代国家。虽

然意大利国土面积不大,资源相对贫乏,工业化进程较晚,但其善于结合地区特点发展特色产业,走出了一条与众不同的转型升级之路。“二战”后意大利经济迅速恢复,1957年加入欧共体,20世纪60年代经济高速起飞,北部钢铁、石化、汽车等大工业发展迅速。70年代石油危机一度使意大利经济增长进入滞涨阶段,但以中部劳动密集型中小企业集群为代表的“第三意大利”兴起,在国际市场上表现出强大的竞争实力,颠覆了西方传统的发展理念。至今,意大利的生产体系还表现出很强的灵活性和生命力,突出表现在以下六个方面。

(一) 蓬勃发展的巨量中小企业彰显经济活力

意大利的中小企业在国民经济中占有重要地位,被世人称为“中小企业王国”。中小企业数量众多,6000万人口中每10个人就有一家企业,这些企业中98%是员工不足50人的中小企业。虽然企业规模小、技术水平也不高,但却具有专业化程度高、适应能力强、产品结构灵活、劳动力安排富于伸缩性等优点,因而占据着相当的国际市场份额。很多中小企业围绕一个产业链去生产,最终产品是多家企业合作的结果。据统计,意大利中小企业在制革、制鞋、纺织、家具、首饰、酿酒、机械、大理石开采及电子工业等部门均占优势,近70%的国内生产总值由中小企业创造。由于中小企业是生产上的中坚力量和专业化的领军者,中央政府对中小企业的支持成为战略上的考虑,特别通过立法促进其发展。各地政府也结合本地特色,出台了大量针对中小企业的扶持政策,例如,艾米利亚-罗马涅大区近年来建立了很多“科技之极”,强化中小企业的创新能力建设。

(二) 灵活高效的产业集群塑造国际竞争力

意大利的工业生产具有鲜明的地域特征,不同的生产领域集中在不同地区,自发形成了很多产业集群。特别是在机械制造、生物医药、时装、皮具、家装等领域,这种集群化特征非常明显。一些分析认为,全意大利有784个产业集群,40%的中小企业集中在工业区内。单个的小企业在全球化的浪潮中显得很弱小,但产业集群整体具有相当的竞争力。例如,意大利产业集群的产值竟比大企业高出1倍;每一个企业只有在所属地区才能有效率,在其他地区无法生存。意大利产业集群的形成有三种情况:第一类是一家大型企业解体后分解出很多家从事不同生产环节的小企业,很多机械产业集群就是这样形成的;第二类是一群创新人才不断地在同一领域创业,产生了集群效应,意大利的企业家宁愿不停地创造小企业也不愿意将单个企业做大,这样可以在用工和经营

上更灵活，好几个医药产业集群的形成就是几位创新人才不断创业的结果；第三类是这一地区有生产的传统、地区特色技艺的传承，能够产生企业文化，如制革、酿酒等。

（三）切合地区特色的品牌文化和设计创意唱响意大利制造

意大利产品的国际竞争力很大程度上来源于意大利的设计、质量和品牌实力。每一种设计创意都和地区特色紧密相连，设计几乎成了意大利的同义词。设计师在意大利拥有较高的社会地位和经济收入，往往拥有独立的工作室，创意设计的优秀作品受到全社会推崇，甚至在意大利外交部的大楼里，也摆满了设计师充满想象力的作品。品牌真正体现意大利制造，意大利品牌在欧盟占的比重相对其专利在欧盟占的比重更高。古驰、范思哲、普拉达等品牌享誉世界。品牌的背后是超优质的质量、长期的信誉、富有文化内涵的设计和引领时尚的品牌包装。意大利人认为，如果产品能经得住国内消费者的挑剔，那么其国际上一定有竞争力。即使是农副产品领域，意大利也有很多大名鼎鼎的品牌，如帕尔玛奶酪。帕尔玛地区的 2000 多家奶酪生产工场成立了奶酪联营体。作为非营利组织，联营体依靠会费运作，负责对每家工场开展质量监督，进行区域品牌的广告宣传推广，并承担诉讼维权责任。于是，分散的小规模企业共享同一个地区品牌，有力地维护了品牌质量，并有效分担了品牌广告成本和法律维权成本。

（四）量身定制的金融服务支撑实体经济做强做大

意大利家族式的企业经营模式比较厌恶风险，股票、期权、风险投资等资本市场在意大利并不如在美国那样发达，大量中小企业的发展主要依靠地区性储蓄银行等中小金融机构的贷款。银行与企业都有鲜明的地区性，银行家和企业主家族有长期的联系，彼此非常了解，信任程度很高，因此在借贷限额、利率和风险规避方面有更多的灵活性。银行不单纯是企业借贷，而且利用丰富的经验、广泛的人脉网络帮助贷款企业改善生产经营，促成产业链上企业间的合作。政府在帮助中小企业解决融资难题时也颇有作为，例如，威尼托大区设立轮作基金引导银行向中小企业贷款。对于符合产业政策和贷款条件的中小企业，轮作基金拿出钱来与银行共同贷款给企业，银行保证不让轮作基金损失且可以收取更高的贷款利息。这样，银行相当于以较少的成本获得了丰厚的利润，愿意承担风险；政府保证了基金的安全，依靠银行降低了审批筛选的成本，并通过基金使用门槛的设置贯彻了产业政策；而中小企业则扩大了融资渠道，获得了发展急需的资金。

（五）厚重多彩的文化遗产助力经济良性发展

意大利历史悠久、人文荟萃，拥有灿烂文化传统和数量惊人的文化遗产。意大利人从不认为文化遗产保护会成为经济发展的负担，政府和民众都对历史建筑、历史街区、历史遗存倾注了极大的保护热情。街头成百上千年的建筑、雕塑比比皆是，即使是小城镇也保留了鲜明的特色，这些特色成为旅游的卖点、产品文化内涵的依托、城市和地区形象的名片。促进意大利旅游业兴旺发达的，不仅有罗马遗迹、文艺复兴风情、秀丽的自然风光，还有渗透于文化遗产中的经济活动，例如，在大斗兽场举办的歌剧演出，在庞贝遗址种植葡萄酿造葡萄酒，在古皇宫举办艺术展览和培训班，等等。意大利在利用文化软实力服务经济发展方面显然积累了丰富的经验，好的设计师必须有相当的美学素养和文化积淀。即使是意大利的科技发展，有很多也与遗产保护紧密相关，例如，意大利的建筑力学和物体内部缺陷检测技术是世界一流的，这与其对历史建筑和艺术雕塑的保护需求密不可分。

（六）稳定完善的国家治理有效应对经济周期

在席卷全球的国际金融危机的冲击下，意大利似乎没有什么“出色”的表现，整体救市投入仅占 GNP 的 0.3%，但这是因完善的福利制度和国家治理结构有效保证了社会经济的平稳运行。意大利政府坚持把财富通过福利反馈给民众，大部分财政支出集中在医疗、教育领域，完善的个人所得税累进税率制度又发挥着自动调节阀的作用，有效保证了社会稳定。国家把应对危机的着力点首先放在与民众生活息息相关的失业救济方面。在金融危机中，政府为企业提供补贴，补上工资差额，避免了 6 万裁员，条件是必须加快结构调整，保证危机后同样多的就业岗位。对于在危机中失业的劳动者，政府则提供为期两年的 80% 的月薪，然后逐年递减，这样给劳动者提供了依靠，给企业提供了喘息之机，也为产业结构调整 and 劳动力资源优化配置创造了良好条件。此外，政府应对危机特别注重加大智能投资的力度，包括提高人力资源素质、加快宽带网络建立、大力发展清洁生产、改善节能效率等等。

三、从意大利经验中得出转型升级的几点启示

（一）传统产业同样能在激烈的国际竞争中取得成功

西方经典经济理论认为，传统产业由于面临市场饱和、劳动生产率提高困

难、资源耗费过大等潜在制约，其发展空间十分有限。早在 20 世纪七八十年代，很多西方经济学家便断言，意大利以传统产业中小企业集群为主的生产体系没有竞争力。但时至今日，这种生产模式还很好地发挥着效用。经典经济理论之所以失效，是因为没有看到，在生产力高度发达的今天，规模效应的作用减弱，人们并不需要更多的普通商品，转而青睐高质量、个性化的商品。意大利的生产模式正适应了全球需求结构的这种变化。相似的产品，但有形质地和无形内涵、设计理念等都不一样，这反映了客户需求和企业生产能力的区别。20 世纪 90 年代，中国和意大利产品的价格差异是 4 倍，随着时间的推移，这个价格差异逐渐扩大到 10 倍。价格差异反映了消费者对质量的感受和接受程度。意大利中小企业大多集中在竞争密集的领域，生产链上某个环节的小企业重质量，终端成品企业重设计。国家通过实施长期产业政策促进企业打造品牌，首先是着力保护知识产权，只有很好地保护知识产权，才能更好地保护产品的声誉和高价位。随着全球化的深入，意大利企业把重点放在创造增值部分，增值少的部分外包了，但品牌留在意大利，以赚取高额附加值。可见，传统产业同样能在全球化市场中取得成功，关键在于强化设计、质量和品牌，进一步细分市场，特别针对高端消费需求，开发更高质、多样化的产品。

（二）中小企业也可以形成强大的产业竞争力

一般认为，只有大企业才能实现规模经济，从而创造更高经济效益，中小企业由于自身规模的局限，缺乏创新能力，抵御风险能力弱，难以实现产业链整体竞争力的提升。但意大利中小企业的发展实践颠覆了这一理论，大量由中小企业组成的产业集群表现出极强的市场竞争力，这一竞争力并非来自中小企业个体内部，而是来自产业集群内部。意大利中小企业组成的产业集群表面上很松散，实际上有相当强的内部凝聚力。在这些产业集群里，企业和职员间有着非常密切的关系网络，技术经验和经营信息在集群内部非常易于传播扩散，对价值观和地区文化有强烈的认同感，上下级的私交、友谊等使得劳资关系更加稳固。集群体系内部虽然有竞争，但竞争规则非常明确，单个小企业接下大单，再分包给集群内的各个企业，彼此不争夺客户，违反者将受到整个集群体系的惩罚。正是由于意大利产业集群有良好的组织机制，有效促进了创新等良性竞争而避免了价格战等恶性竞争，有利于资源优化配置的分工协作才得以实现，加上共享基础设施、社会服务组织、供应链和营销渠道等有效降低了产业集群的整体运行成本，意大利中小企业在国际市场上的竞争力也就凸显出来了。



（三）创新既包括科技创新，还包括设计创新、应用创新、产品创新等

创新是经济变革年代最热门的话题。一般而言，人们的关注点主要集中在科技创新上。从这一角度看，意大利的创新能力似乎很弱，其研发投入仅占GDP的1%，低于欧盟平均水平。但如果考虑到设计、应用、产品创新，意大利一定可称得上创新型国家。过去创新的方向主要瞄准通过技术改造提高产品产量，而现在需求有限，创新必须有能力解决很特殊的问题，因而更多企业在新设计、新应用、新产品上做文章，在提高创新网络的能力上下功夫。例如，一些特殊的先进装备，其需求量不大但必须是不可重复的设计，很大程度上需要丰富的经验知识发挥作用。由于每个设计都要求独一无二，不是一家厂家所能完成的，而是要依靠生产网络整体具有扩大规模、自我创新、迅速普及和转移技术、应付大市场的能力。很多创新也不仅仅是需要研究员，而是需要企业家在生产实践中发现各种各样的需求，将相应的科研成果放入生产领域，从而产生集成创新产品。此外，从根本上说，知识更新是缓慢的过程，原始创新不是有行政命令就行的，需要给企业和大学科研人员更多的项目机遇，提高创新网络的能力。意大利在这方面做得不错，政府着重促进大学和企业的合作，健全地区创新网络，政府确定的产业科研项目往往采取联合招标的形式，要想竞标成功，必须是企业与大学联合提出，企业与大学已经成立联合实验室的会优先考虑。这种支持模式本身也是一种创新，对强化企业的创新能力尤其有好处。

（四）劳动力价格是促进产业结构调整的关键因素

谈到产业转型升级，不可避免地要谈到三个产业的比重问题，也往往以发达国家第三产业比重达70%左右作为榜样。从意大利的情况看，住宿餐饮、房地产投资和消费并不比广东兴旺多少；商贸物流发展水平也未必发达，威尼斯港口的货物出关时间是10天左右，而广东港口的货物出关时间一般在5天左右；意大利金融在开拓中东欧市场、扶持发展中小企业等方面确有建树，但股票等资本市场发展并不火爆。因此，意大利第三产业的高比重实质是与其高昂的劳动力价格紧密相关的。一方面，第三产业是服务密集型产业，很大一块成本是劳务成本，劳务成本贵，劳动力产生的增加值就高；另一方面，劳动力成本巨大，劳动密集型工业企业在全球竞争中就难以生存，即使是有限的制造业企业也把主要精力集中在自动化上。目前，意大利北部劳动力成本大概是每小时18欧元，加上强大的工会组织，意大利制造打价格战没有前途，企业只