

陈国忠 宋德利◎主编
陈增红 孙育红 杨秀冬◎副主编

海纳集

第三辑



旅游教育出版社

陈国忠 宋德利◎主编
陈增红 孙育红 杨秀冬◎副主编

海纳集

第三辑

759/
11017

北京·旅游教育出版社

责任编辑:张 萍

图书在版编目(CIP)数据

海纳集. 第3辑 / 陈国忠, 宋德利主编. —北京:
旅游教育出版社, 2015. 11

ISBN 978-7-5637-3256-2

I. ①海… II. ①陈… ②宋 III. ①旅游教育—文
集 IV. ①F590-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 250563 号

海纳集(第三辑) Haina Ji(Disanji)

陈国忠 宋德利 主编

陈增红 孙育红 杨秀冬 副主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京甜水彩色印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	16
字 数	314 千字
版 次	2015 年 11 月第 1 版
印 次	2015 年 11 月第 1 次印刷
定 价	52.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

前言

在构建现代职业教育体系的新形势下,高等职业教育正面临着新的发展机遇和挑战。一所高职院校要想在机遇和挑战中取胜,师资队伍及管理队伍是关键,师资队伍及管理队伍的水平决定了一所学校的教学质量和办学水平,也决定了其培养的人才质量。

山东旅游职业学院作为山东省唯一、规模最大、独立建制的旅游高等院校,担负着为全省旅游业培养急需的高素质技能型人才的任務。高素质技能型人才的培养离不开高水平的师资队伍和管理队伍。二十多年以来,山东旅游职业学院管理水平不断提高,师资队伍逐渐壮大。学院自2012年成为山东省高等教育名校建设工程技能型特色名校首批立项建设单位以来,学院党委带领全体教职员积极推进名校建设工作,践行承诺,勇担责任,积极探索,不辱使命。

名校离不开名师,建设名校必须有一支积极向上、不断进取的师资队伍和管理队伍,持续的学习则是打造高素质、高水平师资和管理队伍的根本保障,而学习最直接的方式就是参加培训。“工欲善其事,必先利其器”。为此,山东旅游职业学院秉承“走出去,引进来”的理念,为全院教职工量身定做了多层次、全方位的各类培训,包括针对中层及以上管理干部的“浙江大学——山东旅游职业学院教育行政管理干部培训班”;针对系主任、专业带头人、骨干教师的“清华大学——职业院校专业带头人、教育教学负责人综合能力提升高级研修班”“清华大学暨山东旅游职业学院骨干教师、专业带头人综合素质提升研修班”;针对学生管理工作的“山东师范大学——第一届山东旅游职业学院辅导员专题培训班培训”。培训近200人次。

此系列培训规模之大、规格之高,皆创学院历史新高。通过各类针对性的专题培训,学院管理队伍、师资队伍、学生管理队伍都开阔了眼界,更新了观念,树立了终身学习的意识,引发了大家对学院体制机制建设创新、课程改革、人才培养模式创新等的深度思考,并结合自身工作及时进行培训,内化总结。

“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”,山东旅游职业学院领导干部及教师们培训后期将自己的心得体会,经悉心思考后撰写成文,字里行间无不透露出领导干部及教师们的睿智与勤恳,立意的独到与见解的新颖。我们将培训心得结集成书,旨在总结培训经验、巩固培训成果、深化培训内涵,同时也作为名校建设培训成果的展示。

目 录

一、赴浙江大学培训总结

1. 不断学习探索实践,推进旅游职业教育创新
——赴浙江大学培训学习的体会与思考 陈国忠 3
2. 阔别的母校,走进你依然是那样的熟悉
——浙江大学培训有感 陈增红 7
3. 学与思
——浙江大学学习总结 魏 凯 10
4. 赴浙江大学培训学习心得体会 萧继虎 13
5. “幸福生活”之我见 王 莉 15
6. 适应新常态,再造新优势,打造山东旅院核心竞争力
——赴浙江大学参加教育行政管理培训总结 马保烈 20
7. 加强师资队伍建设 提高人才培养质量
——有感于浙大培训 孙育红 24
8. 山东旅游职业学院专业建设发展改革的思考 唐志国 28
9. 西子湖畔诗意浓 浙大归来话感受
——浙江大学“教育行政管理干部培训班”学习心得 杨秀冬 31
10. “创新”是高职院校发展的不竭动力
——赴浙江大学培训体会 邱殿成 34
11. 关于高职院校科研工作的几点思考 石 磊 37
12. 赴浙江大学培训学习心得体会 郑怀刚 41
13. 浙大学习心得体会 王建峰 44
14. 赴浙大培训体会 张砚锋 47

15. 全员参与 共创山旅培训的美好明天	
——赴浙江大学学习心得体会	蒋光辉 50
16. 浙大学习的启示	吕杰 53
17. 感受浙大 提升自我	
——浙江大学“教育行政管理干部	
培训班”学习心得	李彩霞 56
18. 浙江大学培训学习后对职业教育的几点感悟	张伟勤 58
19. 美丽西子湖畔的“求是创新”	
——赴浙江大学学习有感	李爱军 61
20. 以人为本抓管理,创业求是谋发展	
——赴浙江大学培训有感	宋继东 64
21. 2015 年浙江大学培训总结	王振林 70
22. 学而知不足,攀而求高远	曹常玲 74
23. 赴浙江大学学习心得体会	肖磊 77
24. 浙江大学培训学习总结	张方蒙 80
25. 全新视域下的中国高等职业教育改革	
——赴浙江大学培训学习总结	赵建民 83
26. 抓住机遇 立足岗位 创新发展	
——浙江大学教育行政管理干部	
培训班学习体会	高维峰 87
27. 浙江大学培训总结	宿翠萍 91
28. 打造国内行业品牌,塑造我院精英团队	
——浙江大学培训有感	房铮 94
29. 赴浙江大学培训心得	潘伦东 97
30. 浙大培训学习总结	
——与时俱进,求实创新	葛洪臣 100
31. 总 结	宋斐红 103
32. 赴浙江大学培训学习总结	陈万强 106

二、赴清华大学培训总结

1. 赴清华大学培训学习总结	曲春蕾 111
2. 清华大学职业院校骨干教师及专业带头人	
综合素质提升高级研修班学习总结	李真 114

3. 爱在清华,志存山旅	曹常玲	117
4. 赴清华高级研修班学习总结	刘英利	120
5. 培训总结	宁顺颖	123
6. 思想的碰撞 理念的洗礼		
——职业院校骨干教师、专业带头人综合素质提升研修班		
暨山东旅游职业学院(清华班)培训总结	潘婷婷	126
7. 遇见更好的自己		
——水木清华培训有感	盖俊竹	129
8. 学习教学艺术 提升教师综合能力		
——清华培训心得体会	刘 晴	131
9. 职业院校骨干教师及专业带头人综合素质提升高级研修班		
暨山东旅游职业学院(清华班)培训总结	张玉娟	134
10. 清华大学职业院校骨干教师及专业带头人综合素质		
提升高级研修班学习总结	秦钰姣	137
11. 个人培训总结	姜良伟	140
12. 赴清华学习培训学习总结	刘 青	143
13. 激动·感动·行动		
——职业院校骨干教师及专业带头人综合素质提升高级研修班		
暨山东旅游职业学院(清华班)培训个人总结	吕 杰	146
14. 初识清华,感受清华		
——赴清华大学培训学习心得体会	王艳玲	150
15. 清华大学骨干教师、专业带头人综合素质		
提升研修班培训总结	谢 璐	154
16. 赴清华大学学习培训心得体会	王 丽	157
17. “职业院校骨干教师及专业带头人综合素质		
提升高级研修班”培训总结	靳桂阳	159
18. 热爱是最好的师德		
——清华培训有感	郭素珍	165
19. 以督促教,以教促研		
——谈清华大学师资培训学习中		
对教师专业化发展的认识	孔亚楠	168
20. 清华培训学习总结	李 芳	171
21. 个人培训总结	李领娣	174

22. 清华学习感悟	刘 峰	177
23. 赴清华大学学习培训总结	李盈慧	180
24. 赴清华大学学习总结	孟祥梅	183
25. 职业教育是天职 ——清华培训心得	王志玉	186
26. 赴清华大学学习培训心得体会	赵 娜	191
27. 提素质 促进步 ——清华大学培训学习心得体会	李彩霞	194
28. 感受清华,提升自我	王 正	198
29. 清华大学学习培训总结	张伟勤	201
30. 赴清华大学培训学习心得体会	张婷婷	204
31. 赴清华大学学习总结	谭秀梅	208
32. 梦寐以求“清华梦” ——清华大学学习总结	李爱军	211

三、辅导员专题培训总结

1. 投身职教乐奉献 引得甘泉润人心 ——为职业教育的发展贡献自己的一份力量	谢菡菡	217
2. 辅导员专题培训总结	韩晓菲	221
3. 山旅职院辅导员专题培训班学习总结	刘彩珍	224
4. 我们需不需要“魔鬼思维”	王 纬	226
5. 培训心得体会	罗振华	229
6. 培训总结	胡林娜	232
7. 2015 年辅导员专题培训班心得	徐 玮	235
8. 辅导员培训总结	程 磊	238
9. 心与心的交流	刘明晓	240
10. 山旅职院辅导员专题培训总结	张君陶	243
11. 辅导员 ——太阳底下的小能手	赵 宇	246

一、赴浙江大学培训总结

不断学习探索实践,推进旅游职业教育创新

——赴浙江大学培训学习的体会与思考

陈国忠

如何按照事物发展的规律思考、决策、实践,是全面落实培养目标,实现学校可持续发展,推进事业进步的主要路径和范式。学校管理的提升与发展,关键在观念、核心在思想,解放思想、更新观念是推进学校发展的根本所在。短短几天的学习,无论是学术界专家的经典解读,还是相关学院成功的办学实践总结,都突出体现了一个鲜明的特色,那就是始终把创新思维、创新实践放在学校发展的第一位,唯有创新才能在快速变革的社会实践中不断取得新的成就,才能在激烈竞争的发展道路上创造新成果。作为直接服务于现代服务业的旅游职业教育院校,面对旅游业的快速发展和不断进步,我们对创新培养模式、创新学校管理应当有着更高的要求。按照规律去思考、对照先进找差距,深深感到创新对于山旅未来的发展具有决定性的价值和不可替代的作用。

一、旅游职业教育创新的意义、价值和必要性

浙江许多职业院校的成功在于准确地把握了职业教育发展的规律和实质,紧紧抓住并充分利用了创新这个平台。突出就业导向,培养服务产业发展的高素质劳动者和技术技能型人才,为经济社会发展和进步提供有力支撑,是职业教育的核心职能和主要任务。作为旅游产业的主要人才培养基地,旅游职业院校应当始终把创新作为根本的发展思路和发展措施。这是由旅游产业的规律和社会对人才需求的规律所决定的。

(1)旅游业是一个新兴的朝阳产业,一直处于不断地创新发展过程中,旅游人才培养必须跟上产业创新的步伐。在我国旅游业发展的30年中,旅游业已经从一个弱小的产业成长为国民经济的一个战略性支柱产业,正如李金早局长指出的,“旅游已经从少数人的奢侈品,发展成为大众化、经常性消费的生活方式。国内旅游从1984年的约2亿人次增长到2014年的36亿人次,增长了17倍。入境游客从1978年的180.92万人次增长到2014年的1.28亿人次,增长了近70倍。旅游业已经从外事接待型的产业,发展成为全民广泛参与就业、创业的民生产业。”旅游业的产业规模和区域已经极为广泛,对旅游专门人才需求的规模、层次和能力都提出了前所未有的要求,排在产业创新发展需求第一位的就是对创新人才的迫切需求。

(2)旅游产品的不断提升和业态模式创新,需要旅游从业者不断完善自身的创新能力。已经走向国际化的中国旅游业正面临从观光时代走向观光、休闲、度假并重的时代,多元化的社会需求带动多样化的业态构建,特别是在原有的“吃、住、行、游、购、娱”传统六大要素基

础上,“商、养、学、闲、情、奇”新的六大要素的兴起,现代旅游产业的人才已经从传统的旅行社、酒店需求为主的时代转向现代酒店业、旅行社业、研学、度假、休闲、康体、运动等新需求为主的时代,这些新的业态模式很多在国际上也是近年方才出现,急需大批量的专门化人才。同时互联网时代的到来和产业扁平化发展的趋势,对旅游从业者的素质提出了完全不同的要求,新就业者需要新技术,因此,传统从业者更需要技术创新的指导。

(3)旅游职业教育的发展起步较晚、起点不高、结构较低,需要高职院校承担起更多的创新型人才的培养职能。目前我国高等旅游教育的结构严重不合理,高端人才的培养大部分分布在研究型大学的系科或者学院内,缺乏独立的专业群建设和应用型人才培养机制,所以在有关部门的就业社会调查中出现了旅游就业状况排在倒数第二的现实。一方面是社会急需高端旅游人才,而另一方面高端人才的旅游就业率徘徊在低水平,这种现象反映出的是旅游教育支撑体系的结构已经严重失衡。所以旅游职业教育在一定程度上要承担起培养技能型和管理型人才的重任,尤其需要根据社会的广泛需求和行业的高端人才需要,重点提升定位和创新发展。

(4)旅游产业的人才需求具有多元化的特点,只有通过多样性的教学模式、多样化的实训平台、多功能的培训手段,才能真正培养出更多的优秀就业者。与一般的职业教育不同,旅游职业教育面向的是旅游产业的广泛社会需求,由于旅游产业覆盖面广、产业关联度高,特别是国家旅游局“515”战略提出了“推进旅游业转型升级、提质增效,加快旅游业现代化、信息化、国际化进程”的具体要求,旅游职业教育必须紧紧把握发展脉搏,按照山东省旅游业发展的总体部署,以培养多样化的旅游职业人才为主体目标,突出学业、就业、创业的“三业”导向,为旅游产业发展培育更多的创新型人才。

(5)职业教育的最大竞争优势,是突出的办学特色。特色需要创新,创新才能形成特色。作为山东省唯一的学科齐全、功能完备的旅游专门性的职业教育培养基地,办学特色是最重要的发展出路和目标选择。

二、推进山旅全面创新,实现可持续发展

无论是建设国内一流的旅游职业院校,还是正在进行的特色名校创建工程,都是山旅发展过程中的重大选择。新常态下我们面对新的艰难挑战,也面临新的发展机遇。抓住机遇、乘势发展,我们别无选择。

1. 转变发展观念,推动发展思路创新是前提

目前,山旅处于一个全面创新的发展时代,特别是省级特色名校建设的全面启动和有力推进,使我们面临着如何建设名校、建设什么样子的名校的系统思考和选择。发展的关键在人,人的关键在观念。最为重要的是我们要突破传统的办学思维模式,进一步深入领会习近平总书记关于职业教育的重要批示,按照“培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业”的职责定位,弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚,努力营造“人人皆可成才、人人尽展其才”的良好氛围,坚持“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的教育模式,依托学院形成的资源优势,立足发展基础,坚持走内涵式发展之路,改革办学观念,把重点放在激活办学体制机制的活力上,充分调动教师教学和研究的积极性、全面激发学生创新学习的积极性,以培养职业精神、激发办学活力为重点,开展广泛讨论,凝聚共识、形成合力。

2. 推进科学管理,落实管理模式创新是路径

学校管理所确定的主要目标是提高效率、提升质量。一个创新型的大学,首先要有良好的创新制度和创新管理。依法治校是实现创新型学校建设的根本保证和基本前提。完善管理、提升管理效率和治校能力,首先要尽快制定并实施《大学章程》,这是学校治理现代化和管理科学化的基础。围绕《大学章程》的完善,要进一步修订完善规章制度,依规管理、按章办事,减少随意决策和人为因素。在管理创新上,还要突出管理方式创新,随着现代信息时代和云社会的到来,尤其我们的学生已经以“90后”甚至“00后”为主,他们接受信息的方式和学习思考的行为都已经发生了巨大的变化,不学会应用新的管理模式和新的沟通手段来管理指导学生,就容易出现对牛弹琴的局面。管理的创新要不断按照管理对象的特点和接受规律进行调整和变化,真正做到有的放矢、精准有效。校园微媒体、课堂教学的微手段的利用都应当成为管理和教育者必知应会的基本手段和技能。

3. 彰显自身优势,强化办学特色创新是手段

只有特色鲜明才能更好生存。办学特色要立足自身优势,还要瞄准旅游产业发展的动态需求,更要把握地方经济发展对旅游人才的迫切需要。校企合作、工学结合、订单培养是旅游职业教育的主要培养模式,《关于加快发展现代职业教育的决定》要求职业教育发展将重点放在面向现代农业、先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业和社会管理、生态文明建设等领域的人才培养上来。作为旅游职业教育,要按照旅游人才的需求规律和产业管理、服务的新趋势,加强与旅游企业(如酒店、旅行社、景区、度假区)、地方政府(优秀旅游城市、旅游强县、旅游特色名镇名村)、旅游规划研究机构的合作,推进“产学研训”模式的发展,使之成为培养适应现代旅游产业发展需求的新型旅游人才的主要合作和共建模式。同时强化校内学业与就业结合、课堂教学与实习实训结合,尤其用好用足校内的各种实习实训场所、充分组织好学生参加各种大型赛事或者旅游节事活动,让学生在实习实训中加深职业认知、强化职业技能,都是最能够体现旅院特色的创新化手段。

4. 提升师资能力,构建创新型教师队伍是根本

我们处于一个大众创业、万众创新的时代,要培养有创新意识、创业精神和创造能力的专业技能型人才,必须从学校决策层面的创新意识入手,在教师队伍的创新能力落脚。只有培养和造就一支真正具有创新意识、创新能力、创新教育特长的教师队伍,学生的创新创业能力培养才能够真正实现。教师的创新意识和创新能力,来自于对旅游行业特点与规律的科学认知、来自于对旅游产业发展最新趋势的准确把握、来自于对国内外产业发展动态的全面理解,旅游职业院校的师资队伍培养,应当成为学校建设的最基本内容。其重点是①面向旅游产业发展最前沿的“双师型”师资队伍建设,在充分提高校内师资水平的前提下,尽可能地将业界的高端人才吸引成为兼职和实践型指导教师;②要特别注重教师的知识积累、技术积累、经验积累的过程,制度性地安排骨干教师定期到第一线从事实践研究,从理论和实践上为教师提供多种发展和提高的机会,在进修中增长知识、在实践中提高能力;③要对教师进行系统的创新思维训练和从事教育教学的技能辅导,尤其是通过一定标准在师资队伍中选拔一批创业导师,重点从事学生的创新创业辅导;④强化教师对于新技术、新手段、新思维的学习、应用和发展,尤其是对于电子商务、O2O技术等在教学和实践过程中的广泛应用。

5. 营造创新氛围,构筑有效的创新环境是保证

创新创业需要机制和环境氛围的营造,也需要有力的政策和物质保证。创新贯穿教育

教学过程的所有环节、覆盖学校工作的方方面面。在学校的工作部署中,按部就班的守成式管理和百花争艳的创新型管理具有本质的区别。创新氛围的形成要靠学校发展决策的创新意识和宏观布局,更多地来自于学校管理中的创新氛围的营造和创新环境的建设。从学校决策来讲,要为系科和管理部门留出更多的创新空间,在教育法规和政策规定的范围内,少定框框,减少约束,为系科强化教学科研的创新提供宽松的环境。学校各个部门应该把管人、管事观念转化为服务创新、协调发展的理念,减少行政环节、营造创新环境,在教学管理、教育科研、实习实训等环节主动提供服务,同时为校企合作等提供更多的基础条件。系科在教学组织和实习实训活动中要为教师提供施展才华、创新实践的更多自主权,为学生提供更多的思考创新的机会。

6. 树立品牌意识,打造创新型品牌体系是目标

建设国际知名、国内一流的著名旅游职业院校,必须树立完整的品牌意识,并围绕核心理念和办学特色,围绕校园文化建设,突出学校品牌体系构建,形成以“山旅”为中心品牌标志,涵盖品牌院系、品牌化精品专业、品牌化课程群、品牌名师等内容的特色品牌体系,而且要紧紧围绕“双师”型师资队伍建设和制定完善的品牌大师、品牌名师培养与建设计划。教师是创新的主人和主体,学校工作中的创新型成果大部分来自教师辛勤而具有创造性的教育教学活动,没有名师难以建设品牌课程群,没有品牌课程群就难以支撑品牌专业和院系,这是一条根本的规律,一定要贯穿“学生为本、教师至上”的基本思路,充分发挥教师的主观能动性,围绕名师构建学校品牌体系。

我们的天职是创造幸福,我们的发展动力来自不断创新。创新的路上充满痛苦的思考、艰辛的探索和扎实的努力,“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”,让我们在创新的路上努力跋涉、不断前进!

阔别的母校,走进你依然是那样的熟悉

——浙江大学培训有感

陈增红

3月的西湖是一首诗,是一幅天然画卷。乘着“教育行政管理干部培训班”的东风,我来到了阔别三十多年的母校——浙江大学。站在校门口,望着赫然入目的“浙江大学”四个字,内心感动油然而生,“饮其流者怀其源,学其成时念吾师”。母校是养育我心智、培养我品德的地方,这里有着我许多美好的记忆。多少年过去了,此时,我又看到了自己飞扬的青春!

再次漫步在美丽而熟悉的校园,熟悉的教室,熟悉的办公室,熟悉的甬道,熟悉的……看着幢幢拔地而起,既融合现代元素又弥漫着时代气息的建筑,仿佛如鸟一样载着学生们的灵魂,高高飞翔。百年的母校,风雨兼程,几经沧桑,奋发图强,桃李满天下。

作为母校的学子,30年一路走来,未能忘记师长的辛勤培养,未能忘记母校“求是创新,承物滋世”的精神传统,未能忘记一个母校学生肩负的社会使命,严格按照母校规范要求自己,时刻用母校精神激励自己,弘扬真善美,开拓新境界。

借省级技能型人才培养特色名校建设之机,有幸再次来到母校进行为期5天的教育行政管理干部培训班学习培训。在这5天时间里,专家们紧紧围绕当前职业教育热点问题,如职业学校建设方向与地方经济发展、教学管理与人才培养、专业建设与校企合作、创业理念与创业能力等进行讨论,这些问题正是我作为一个职教工作者所关注的问题。专家们的讲座或深刻,或睿智,或沉稳,或思辨,用鲜活的案例、幽默的语言答疑解惑,让我对这些职教热点有了更深层次的理解。作为一名教学管理者,本次培训不仅使我对职教发展充满信心,还增强了我的工作责任感和使命感,更让我站在职教发展的高度,用服务于区域经济发展的理念,结合学院教学实际,扎实有效地进行教学管理工作。下面结合本次培训体会,就学院建设发展谈几点看法。

一、关于教学管理工作

教学管理是对教学过程的全面管理,就是合理组织教学过程中的人、财、物、时间、信息等要素,使其得到合理配置并发挥最大效益。教学管理本身不是目的,而是通过对教学工作的管理,从根本上为教学工作创造良好的条件,提高教学质量,企业以管理出效益,对于学校搞好教学管理同样出效益——人才。我院在教学管理改革创新方面步子相对较慢,还存在不尽如人意的地方。

关于改革创新的途径大致有三条。第一,要重视教学管理队伍建设。作为教学管理者要懂得,我们是领路人,要有前瞻性眼光,要有创新精神,在管理理念及方法上要不断进行改

革创新,增强责任感和使命感,促进管理工作的规范化、信息化、科学化,只有这样才能带动学院的教学前行。第二,作为教学管理者要明白,教师在教学方法上要不断改革创新,这就要求我们带领教师改变教学观念,从而让职业教育的课堂教学有所成效。第三,教学管理的改革创新会大大促进其他各项工作。如果说办学条件是学院发展必不可少的硬件,那么教学管理工作就是学院发展至关重要的软件。通过全面提升管理水平,进而提升学院核心竞争力,必将开创学院工作的新局面。

二、关于师资队伍建设

教育的发展关键在教师。学校的优势在于优良的教育资源,而最主要的教育资源就是师资力量,因而要把师资队伍建设和专业教师整体素质水平的提高作为重点来抓。目前,学院经过 20 多年的发展,已拥有一支朝气蓬勃、爱岗敬业的教师队伍,然而与高职教育快速发展的形势相比,还存在一定差距。具体主要表现在这样一些方面:师资队伍结构上,新教师多,老教师少,当然这也是高职院校普遍存在的现象,职称结构上高职称教师偏少,师资结构的失衡必然导致教师知识结构、能力结构、教学经验等方面的不足;队伍中缺少真正的学术骨干、行业专家和专业带头人,无法带动教师素质与专业建设的全面提高;缺乏真正意义上的“双师型”教师,致使理论教学与实践脱节。

想尽快改变现状,就要加快师资队伍建设的改革创新。首先,坚持统筹兼顾,从素质、数量、学历、职称、实践等方面入手,高标准、高起点制定师资队伍建设规划,重点抓好三个结构调整,即合理的职称结构,合理的文化课、专业课、实训课教师的比例,合理的学历和经历结构。其次,有计划地吸引国内外优秀人才加盟到学院师资队伍中来,既可以加强队伍的力量,又可以带动队伍教学水平的提高。其三,积极地从企业引进一些专业基础扎实,有丰富实践经验或操作技能,具备教师基本条件的技术人员和管理人员来院任教;同时,选派学院教师到企业挂职,到社会兼职,这样既可以培养“双师型”教师,又能够以此为契机,加强产学研合作,促进与企业合作项目的开发。最后,实行引进和培养相结合的办法,做好专业(学科)带头人和骨干教师的培养,重点抓好中青年骨干教师的培养和提高,不断培养优秀的青年教师充实到教学第一线。

三、关于专业建设

专业是高职院校人才培养的载体,是高职院校与社会需求的结合点,是体现学校办学内涵、办学特色、人才培养工作水平的标志。目前,学院共有 32 个专业,各专业的招生及市场发展前景不尽相同。有的专业人才市场需求面窄,社会需求不迫切,缺乏吸引力,缺乏针对性;同时,特色、品牌专业数量相对较少。因此,在专业建设方面要积极进行改革创新,重新整合专业,加强专业群建设。在建设过程中要加大市场调研力度,根据区域经济发展人才需求的情况设置不同专业,重点发展优势专业和品牌特色专业,把社会需求较弱、专业软件和硬件滞后及失去市场青睐的专业予以暂停或淘汰,在其他专业“提高水准”上下工夫,扩大学院的优势、品牌及特色专业,将其做大做强做定。

四、关于校企合作建设

校企合作、工学结合是当前职业教育改革与发展的方向,是社会经济发展对高职教育提

出的客观要求,也是高职院校自身生存发展的需要。目前,我院在校企合作方面取得显著成效,但同时也存在一定的问题。有些专业在校企合作方面只是停留在聘请企业专家做报告,送学生去企业参观实习等浅层次合作上,校企双方还是两张皮,与互动介入、相互交融、深度合作,形成学校与企业的利益共同体还有较大距离。学院运作机制与企业运作机制、校园文化与企业文化存在较大差异,还没有真正融合,这样就制约了学生从“学员、职业人到社会人”的快速角色转化。因此,我们要克服等、靠、要的思想,积极主动地寻求合作伙伴,实行开门办学,真正做到以合作创新路,以合作促提高,以合作谋发展。在实践中积极探索适应行业特征、地方特色和学院特点的校企合作模式,力求实现“三个拓宽”和“三个转变”。“三个拓宽”即由单个企业向企业群拓宽,由单纯安排实习向与企业建立利益共同体拓宽,由简单推荐就业向订单式培养及工学结合拓宽;“三个转变”即从软性合作向硬性合作转变,从单向合作向双向合作转变,从近期合作向长远合作转变。通过“三个拓宽”和“三个转变”的校企深度合作,形成具有一定代表性、适用性和推广性的校企合作、人才培养新模式,从而使学院核心竞争力得到提升,服务企业与社会的能力得到提高。

走进浙大,感受浙大,体验浙大,感悟“求是”,会让你心智变得成熟,让你的眼界更加开阔,让你的人生变得更丰富,让你的工作成绩更优秀!这次培训时间虽短,但收获颇多,使我对职业教育充满希望,对学院发展充满信心。我将立足岗位,不懈努力,做好本职工作,为我们职业教育的发展贡献一份力量。