



中国广播电视协会学术研究系列丛书

传媒思想智库

Ideas of Media Libeary



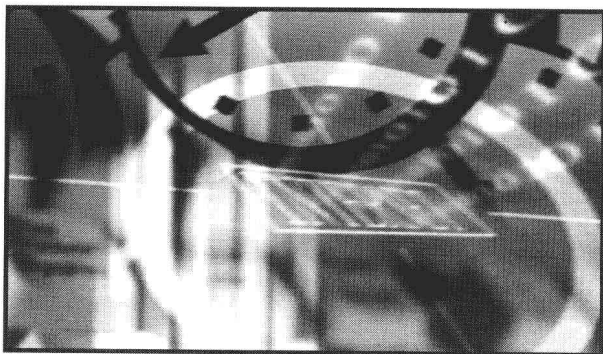
中国广播电视协会 编



中国广播电视协会学术研究系列丛书

传媒思想智库

Ideas of Media Libeary



中国广播电视协会 编

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

传媒思想智库 / 中国广播电视协会编. -- 北京 :
中国广播电视出版社, 2011.7

(中国广播电视协会学术研究系列丛书)

ISBN 978-7-5043-6464-7

I. ①传… II. ①中… III. ①广播电视—先进工作者
—先进事迹—中国 IV. ①K825.42

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第138588号

传媒思想智库
中国广播电视协会 编

责任编辑 聂珊珊

封面设计 马 申

出版发行 中国广播电视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条9号
邮 编 100045
网 址 www.crtpt.com.cn
电子信箱 crtpt8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 廊坊报业印务有限公司

开 本 880毫米×1230毫米 1/32
字 数 270(千)字
印 张 10.25
版 次 2011年7月第1版 2011年7月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-6464-7
定 价 26.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

《传媒思想智库》顾问

李 丹 杨 波 刘习良 张振华 安景林
张 莉 张 聪 黄 勇

出版说明

党的十七大明确提出,要坚持社会主义先进文化前进方向,建设社会主义核心价值体系,兴起社会主义文化建设新高潮,激发全民族文化创造活力,提高国家文化软实力,更加自觉、更加主动地推动文化大发展大繁荣。广播电视是国家文化建设的重要组成部分,文化建设新高潮的兴起和文化大发展大繁荣的战略目标,为广播电视的发展带来空前的机遇,也提出了更高的要求。那就是建设社会主义核心价值体系,增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力;用中国特色社会主义共同理想凝聚力量,用以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神鼓舞斗志,用社会主义荣辱观引领风尚。广播电视学术理论研究工作必须全面把握文化建设特别是广播电视文化建设的基本内涵和目标要求,自觉、主动地把贯彻执行党的文化发展战略,推动广播电视大发展大繁荣,进而推动社会主义文化大发展大繁荣,作为自己的历史使命和根本任务。

2008年,中国广播电视协会改组并成立第三届学术委员会,加大学术品牌推广和建设力度。在颁布实施的《2008~2012年广播电视学术理论研究规划》中指出,当前,我国广播电视正处在改革发展的关键时期,面临一系列重大而紧迫的新课题,其中最重要的,就是

如何顺应我国经济、政治、文化、社会“四位一体”发展的新要求和高新技术快速发展的新趋势,通过增强科学性、避免盲目性的改革创新,调整发展思路,转换体制机制,积极探索实践中国特色的广播电视发展规律,探索广播电视事业与产业相区分、社会效益与经济效益相统一,两者都能获得大发展、大繁荣的新路子。规划针对广电行业特点和中心工作,提出四大方面的43个课题研究方向,要求各地围绕规划,结合实际,坚持用科学发展观指导广播电视大发展大繁荣,用社会主义核心价值体系引领广播电视大发展大繁荣,以科技进步推动广播电视大发展大繁荣,以改革创新促进广播电视大发展大繁荣,以科学依法、综合有效的管理保障广播电视大发展大繁荣,以加强队伍建设支撑广播电视大发展大繁荣。

为进一步活跃理论空气,团结有志于从事广播电视学术研究的人士积极工作,中广协会借鉴国家社科项目招标办法,率先在业界学界开展“年度广播电视学术理论研究项目”招标工作。自2003年起连续三年开展招标、评审、立项工作。三年总共立项45个,结项33个。从2008年起,又在中国传媒大学支持下,重新启动学术课题招标工作,连续三年累计批准立项62个。自2008年起,协会还与浙江传媒学院联合举办“媒介素养专项研究项目”招标,三年累计批准立项32个。同期,国家广电总局也启动部级社科研究项目招标工作,2007年批准立项40个,2008年92个,2009年132个,2010年138个,目前,这些社科研究项目招标工作仍在进行中。立项课题围绕国家广播电视发展的重大理论和现实问题展开,以贴近广播电视改革实际、着力解决现实问题为特色,涉及新世纪广播电视的社会责任、文化使命、生态建设、经营管理、质量控制、节目创新、受众研究、公共服务体系建设、突发事件传播、发展战略等各个领域,从实践

中来,到实践中去,具有强烈的时代感、前瞻性和系统性,为政府决策提供了有力的理论支持。

从中广协会创立开展“年度广播电视学术理论研究项目”招标工作,到国家广电总局推动实施广电社科研究项目,极大地调动了全社会的理论人才资源,提高了理论研究的效率和水平,使得新颖的理论观点、方法思路不断涌现,对促进广电科学发展起到很好的参谋咨询和指导推动作用。同时,也培养、发现了一大批理论人才,打造出一批以中青年理论工作者为骨干且政治强、业务精、作风硬的专家队伍,使评选全国“十佳百优”广播电视理论人才具备雄厚的人才基础和制度保障。

评选全国“十佳百优”广播电视理论人才始于2001年,此后,每三年举办一届。2010年3月5日,中国广播电视协会向各省自治区直辖市和副省级城市广电协(学)会、中央三台、传媒大学、海峡之声电台学会及各专业委员会、各学术研究基地发出《关于开展第四届“十佳百优”广播电视理论人才评选的通知》,要求各有关单位认真做好理论人才的初选和推荐工作,把本地区、本系统、本单位的优秀广播电视理论人才推荐到全国参评。

通知对评选对象和评选条件作出明确规定:凡全国广电系统职工,大专院校、科研机构从事广播电视理论教学研究的人员,通过一定组织机构的推荐,均可参评“十佳百优”。对于参评人员总的要求是人品、文品俱佳。具体条件是:(1)坚持用马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想指导学术研究工作,贯彻科学发展观,注重理论联系实际,学风正派,作风扎实;(2)有一定理论造诣和研究成果,学术观点体现社会主义核心价值观,有鲜明的时代特色和独到见解,对广播电视理论建设和实际工作有一定参

考价值；(3)在省级广播电视学术论文或著作评选中获二等奖以上奖励或在全国学术论文或著作评选中获奖。

截至2010年6月底，中国广播电视协会学术部共收到各选送单位推荐的149名参评人员的材料，经过两个月材料整理、资格审查，8月底，学术部将重达35公斤的材料送达或寄达各位评委手中。经过评委近两个月的审读，10月25日，在京召开了“十佳百优”评选会，评出“十佳百优”广播电视理论人才共110名。经过网上公示，11月11日，中国广播电视协会发布通知，公布了第四届“十佳百优”广播电视理论人才评选结果。其中，白玲、杜永明、张长明、张君昌、陈梁、杨明品、周旻、孟建、黄升民、喻国明等10人荣膺备受瞩目的“十佳”广播电视理论人才称号。由于连年广电领域社科研究项目招标的推进以及更多的高校科研机构理论工作者参与角逐，本届获奖人员的成果规模和学术水准大大超过往届。尤其是当选“十佳”的人员，无论是论著数量还是被摘引量，多数在学界业界长期名列前茅，堪称广播电视理论界的标杆和楷模。

2011年1月18日，在广东清远市召开的“中广协会2010年学术年会”上，中国广播电视协会对第四届“十佳百优”广播电视理论人才的当选者进行了隆重的表彰活动。部分获奖人员还在会议上交流了心得体会。《中国广播电视年鉴（2011）》这样评价获奖者：“思想成熟、立场坚定、学品人品俱佳。”

为进一步发挥“十佳百优”广播电视理论人才的示范作用，推广他们的经验和成果，特将本届“十佳百优”广播电视理论人才获奖者的事迹、建树和代表作汇集成册。由于他们当中许多人已经是各地各级媒体的顾问或智囊团成员，他们的部分理论成果已经在实践中被采用或发挥了重要作用，有的还享有“传媒军师”的美誉，故书

名定为《传媒思想智库》。本书的出版,一则为纪念,二则为激励,三则为提示,让更多的有志者汇入广播电视学术理论研究洪流中来,做与时俱进的广播电视理论人才,为我国广播电视大发展大繁荣贡献聪明才智。

编 者

2011年4月17日

目 录
CONTENTS

出版说明	1
------------	---

“十佳”广播电视理论人才

◎白 玲

简 历	3
主要学术建树	4
主要论著一览	7
从“珠江模式”到跨越式发展	8

◎杜永明

简 历	15
主要学术建树	16
主要论著一览	18
把握政党与媒体的关系 理解“三善论”的意义和要求	20

◎张长明

简 历	27
-----------	----

主要学术建树·····	28
主要论著一览·····	30
全面构筑电视外宣新格局·····	32

◎张君昌

简 历·····	39
主要学术建树·····	41
主要论著一览·····	44
简论中国广播电视90年学术发展轨迹·····	54

◎陈 梁

简 历·····	115
主要学术建树·····	116
主要论著一览·····	118
“国产电视剧”文化价值刍议·····	119

◎杨明品

简 历·····	129
主要学术建树·····	130
主要论著一览·····	132
中国广播电视公共服务发展模式选择·····	135

◎周 旻

简 历·····	143
主要学术建树·····	144
主要论著一览·····	146
广电集团治理结构与运营机制研究·····	148

◎孟 建

简 历·····	157
----------	-----

主要学术建树·····	159
主要论著一览·····	160
媒介融合: 粘聚并造就新型的媒介化社会·····	168

◎黄升民

简 历·····	177
主要学术建树·····	178
主要论著一览·····	180
三网融合: 构建中国式“媒·信产业”新业态·····	182

◎喻国明

简 历·····	193
主要学术建树·····	194
主要论著一览·····	195
传媒责任: 时代的发展与内涵的转变·····	198

“百优”广播电视理论人才

丁文奎主要学术简介·····	207
马德兵主要学术简介·····	208
区念中主要学术简介·····	209
孔 炯主要学术简介·····	210
孔祥铤主要学术简介·····	211
孔德明主要学术简介·····	212
王 晖主要学术简介·····	213
王文昌主要学术简介·····	214
王兰柱主要学术简介·····	215
王红芯主要学术简介·····	216

王志奇主要学术简介	217
王建川主要学术简介	218
王建国主要学术简介	219
王忠奇主要学术简介	220
王春莉主要学术简介	221
王津洪主要学术简介	222
王 玲主要学术简介	223
王晓峰主要学术简介	224
王清江主要学术简介	225
王 焰主要学术简介	226
冯哲辉主要学术简介	227
冯资荣主要学术简介	228
包俊杰主要学术简介	229
卢文兴主要学术简介	230
石月平主要学术简介	231
石永军主要学术简介	232
任志宏主要学术简介	233
刘义萍主要学术简介	234
刘敬东主要学术简介	235
刘锦钢主要学术简介	236
吕值友主要学术简介	237
曲慧斌主要学术简介	238
朱矛量主要学术简介	239
朱 江主要学术简介	240
许东良主要学术简介	241
许秀方主要学术简介	242
许秀玲主要学术简介	243
阮 虹主要学术简介	244
何 伟主要学术简介	245
何苏六主要学术简介	246

何春耕主要学术简介	247
吴笑岩主要学术简介	248
宋春堂主要学术简介	249
张 文主要学术简介	250
张志军主要学术简介	251
张建赓主要学术简介	252
张育华主要学术简介	253
张新刚主要学术简介	254
李 云主要学术简介	255
李正强主要学术简介	256
李玉卿主要学术简介	257
李利克主要学术简介	258
李志良主要学术简介	259
李宝萍主要学术简介	260
李炳钦主要学术简介	261
李秋红主要学术简介	262
李 静主要学术简介	263
李德刚主要学术简介	264
杨 宏主要学术简介	265
杨洪涛主要学术简介	266
沈 书主要学术简介	267
沈文锋主要学术简介	268
辛雪莉主要学术简介	269
邱学锋主要学术简介	270
邱海理主要学术简介	271
陈仕洪主要学术简介	272
陈永庆主要学术简介	273
陈共德主要学术简介	274
陈 炜主要学术简介	275
周 伟主要学术简介	276

周 波主要学术简介	277
孟 黎主要学术简介	278
庞 亮主要学术简介	279
罗 莉主要学术简介	280
范韩生主要学术简介	281
姚 休主要学术简介	282
姚成得主要学术简介	283
柳耀辉主要学术简介	284
段文武主要学术简介	285
胡晓林主要学术简介	286
赵长军主要学术简介	287
赵 凯主要学术简介	288
赵 欣主要学术简介	289
赵 昱主要学术简介	290
徐淑琴主要学术简介	291
徐朝清主要学术简介	292
耿乃凡主要学术简介	293
袁卫东主要学术简介	294
袁 军主要学术简介	295
贾挺明主要学术简介	296
黄 斌主要学术简介	297
傅珊珊主要学术简介	298
塔 娜主要学术简介	299
曾田力主要学术简介	300
谢商精主要学术简介	301
赖永勤主要学术简介	302
路 军主要学术简介	303
靳 雷主要学术简介	304
漆 谦主要学术简介	305
谭孚华主要学术简介	306



“十佳”

广播电视理论人才

