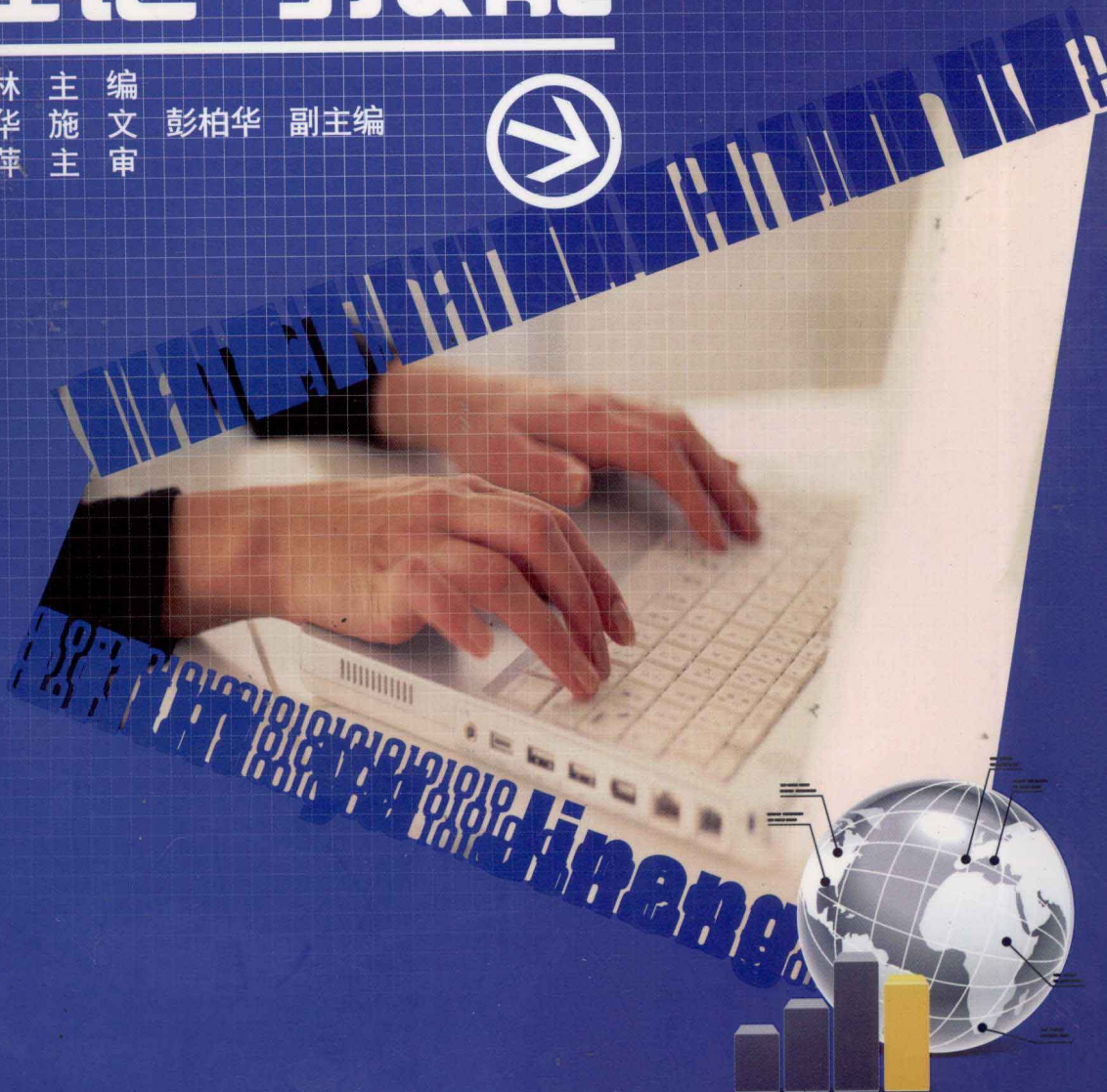


高等教育“十二五”规划创新创业教育教材
面向21世纪高等院校信息化创业教育教材

网上创业 理论与技能

<http://www.phei.com.cn>

孙德林 主 编
解新华 主 编
黄小萍 主 编
彭柏华 副主编



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY



欢迎登录 **免费** 获取优质教学资源
<http://www.hxedu.com.cn>

策划编辑：刘宪兰



责任编辑：刘宪兰

封面设计：一克米工作室



本书贴有激光防伪标志，凡没有防伪标志者，属盗版图书。

ISBN 978-7-121-13853-9



9 787121 138539 >

定价：35.00 元

高等教育“十二五”规划创新创业教育教材

面向 21 世纪高等院校信息化创业教育教材

网上创业理论与技能

孙德林 主 编
解新华 施文 彭柏华 副主编
黄小萍 主 审

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

网上创业这种模式很适合大学生在校期间锻炼操作能力,创业成本不高,承担的风险不大,容易使学生实现从学校到就业零距离对接。本书共分为9章,从网上创业的基本理论知识到实践技能进行了全面介绍。主要内容包括:第1章从创业概念、核心要素、本质等创业的基本内容导入,由浅入深地介绍了互联网企业及其特点,网上创业的价值与优势,网上创业的商业模式与赢利模式等内容。第2章至第5章,介绍了创业者与创业团队,创业融资,创业机会识别和创业项目计划书的撰写。第6章开始着重介绍B2C网上创业项目运作、网上店铺的创建与运营管理、网上支付与物流管理、网上创业风险的防范和控制,让创业者能够全面掌握网上创业项目运作的基本流程和运营管理等知识。

本书可以作为高等院校创业教育以及相关专业本科生和高职高专学生的教材,也可以作为创业教育相关人员的培训教材,还可以作为网上创业者的学习参考用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

网上创业理论与技能 / 孙德林主编. —北京: 电子工业出版社, 2011.6
高等教育“十二五”规划创新创业教育教材 面向21世纪高等院校信息化创业教育教材
ISBN 978-7-121-13853-9

I. ①网… II. ①孙… III. ①电子商务—高等学校—教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第113977号

策划编辑: 刘宪兰

责任编辑: 刘宪兰 文字编辑: 侯 儒

印 刷: 北京丰源印刷厂

装 订: 三河市鹏成印业有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 17.5 字数: 383千字

印 次: 2011年6月第1次印刷

印 数: 4000册 定价: 35.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。



前言

党的第十七次全国代表大会作出了“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业”的总体部署，并明确要求完善支持自主创业、自谋职业政策，加强就业观念教育，使更多劳动者成为创业者。国务院也相继出台了一系列扶持创业的政策措施。近年来，各地认真贯彻和实施中央有关以创业带动就业的发展战略和政策措施，坚持“政府促进、社会支持、市场导向、自主创业”的基本原则，从提高创业意识、增强创业能力、优化创业环境等环节入手，不断完善政策扶持、创业教育和培训、创业服务“三位一体”的工作机制，不断激发劳动者的创业热情，全民创业蓬勃发展，以创业带动就业工作成效明显。

以创业带动就业工作，是实施中央扩大就业发展战略的重要内容，是新时期实施积极就业政策的重要任务。在我国加快转变经济发展方式、统筹城乡发展的新形势下，创业已成为解决我国就业问题的重要途径。高等院校、高职院校必须适应这一新的发展趋势，以扩大就业为导向，抓好创业教育，把鼓励创业、支持创业、成就创业摆到毕业生就业工作更加突出的位置，建立创业带动就业的长效教育机制。

创业教育是培养人的创业理念，提高创业者的综合素质和创业能力的教育。创业教育被联合国教科文组织称为 21 世纪继文化知识证书、职业技能证书之后的“第三本教育护照”，被赋予了与学术教育、职业教育同等重要的地位。创业教育不仅可以培育学生的创业意识、开拓精神和传授创业理论知识，更重要的是要让学生学会像企业家一样思考，抓住机会，整合资源，克服困难，努力开办并经营好企业，最终取得创业成功。因此，注重学生强烈的创业意识和独立思维的培养，突出人才素质构成的创造性元素，突出人才素质培养的实践环节，帮助学生构建完善的创业理论知识和能力结构，强化动手能力，适应全球化、知识经济时代的挑战，增强学生的竞争力，才是创业教育的基本价值取向。

需要强调的是，学生创业能力的养成应在实践中逐步实现。实践是创业教育中的重要一环，但目前这个环节比较薄弱，它是我国创业教育与西方发达国家创业教育最大差距之处，是我国创业教育发展的瓶颈之一。目前，多数高等院校仅仅引入了一些

课程,进行了一些零星的创业实践活动,实践瓶颈仍没被打通,阻碍了创业教育体系的形成。中国青年政治学院副院长李家华说,创业教育实践环节成为瓶颈,只是一个现象,它折射出的是整个创业教育体系存在的问题,整个社会环境对创业教育实践的支持不足是重要的原因。但高校自身也存在不足。从思想上看,高校对创业教育重视不够,有的学校偏重创业理论教育、忽视实践技能培养,有的学校只在临近毕业时才对学生进行创业教育,有的学校更愿做短期内能够收到成效的功利性探索而不愿对创业实践教育有过多的投入;从能力上看,创业教育对高校师资水平要求较高;从投入上看,创业教育的实践环节需要大量的资金和人力支持,这对高校的实力提出了挑战。

为了克服创业教育工作存在的问题,各高校开始从学生进校起就进行创业教育,并在开展创业理论教育的同时,着重培养学生创业实践能力。而网上开店这种创业模式就很适合大学生,在校期间就可在网上锻炼操作能力,且创业成本不高,承担风险不大,容易使学生实现从学校到就业的零距离对接。

本书即针对大学生创业教育和相关课程而撰写的教材。全书共分为9章,从网上创业的基本理论知识到实践技能进行了全面介绍。第1章从创业概念、核心要素、本质等创业的基本内容,由浅入深地介绍了互联网企业及其特点,网上创业的价值与优势,网上创业的商务模式与赢利模式等内容。第2章至第5章介绍了创业者与创业团队、创业融资、创业机会识别和创业项目计划书的撰写。第6章开始着重介绍B2C网上创业项目运作、网上店铺的创建与运营管理、网上支付与物流管理、网上创业风险的防范和控制,让大学生能够全面了解网上创业项目运作的基本流程和运营管理等知识。

本书的一大特色就是理论与实践相结合,指导大学生进行网上创业,且立意新颖、内容丰富、深入浅出,帮助大学生进行学习和掌握B2C网上创业项目运作方法,网上店铺的创建和如何以经营管理为目标。本书在阐释创业的基本理论知识基础上,侧重B2C电子商务模式和赢利模式的具体分析,网上店铺的创建与经营管理的实际操作,并重点介绍了多种网上创业应用实践的最新成果和网上店铺创建与经营管理的成功案例,帮助大学生认清网上创业的本质,掌握网上创业的创业理念和实践模式,学习和借鉴他人网上创业的成功经验,为大学生的创业实践提供参考和帮助。

本书是全国教育科学“十五”规划、教育部规划课题“基于创业教育与职业技能教育整合的复合型信息化创业人才培养模式研究”的后期研究成果,也是2010年中国高等教育学会立项的全国创业研究课题(2010CX147)的研究成果,并得到教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会项目“高等学校电子商务专业知识体系江西省创新实验区”项目组的支持。

本书由孙德林任主编,解新华、施文、彭柏华为副主编,黄小萍主审。孙德林负责全书的总体框架设计、组织撰写及最后对全书各章节的内容定稿和统稿,以及第1章和第5章的编写;解新华负责第2章的编写;解新华、谭鑫负责第6章的编写;施文、孙雅岑负责第3章的编写;施文负责第7章的编写;彭柏华、徐舒负责第8章的编写;彭

柏华负责第9章的编写；孙志远负责第4章的编写。除此之外，参加编写本教材相关章节案例的还有李淑珍、熊婷、张莹、洪华秀、许柳旦、张毅、王波、商丽媛、甘朝松、叶新梅、吕品、钟永海等教师。

感谢教育部高等学校创业教育指导委员会委员贾少华教授以及浙江义乌工商职业技术学院梅沁芳、季晓伟教师为本教材的出版提供的大学生成功创业的宝贵案例，感谢电子工业出版社为本书的出版做出的努力；感谢吴传德、叶社林、胡艳艳、蔡帧艳、付经凤、周秋香、戴欢、邹文博、胡彩云、黄源通、刘佩佩、谢洪波、罗蔚、瞿勇勇、柳晓峰、关婧、郑良海、彭明杰、艾瑜、陈旭芳、王琪、胡宜华、张鹏等为本书做的大量资料收集和整理工作。

本书在编写过程中，借鉴了国内外一些出版物和网上资料，由于篇幅限制，不能在文中一一注明，只在最后的参考文献中列出。在此，谨向各位学者表示由衷的感谢和敬意。由于创业的不断发展和作者水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，欢迎各位专家和读者批评指正。

借本书出版之际，特向一贯支持我们工作的全国教育科学规划领导小组、教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会、中国高等教育学会、中国自动化学会、中国信息经济学会、中国信息经济学会电子商务专业委员会、电子工业出版社、金蝶软件公司和许多兄弟院校、业内专家、学者、同行及海内外朋友们表示最真挚的感谢！

最后，祝各位创业者创业成功！

作 者
2011年5月1日



目 录

第 1 章 网上创业概述	1
1.1 创业概述	3
1.1.1 创业的含义	3
1.1.2 创业的背景	4
1.1.3 创业的核心要素和本质	5
1.1.4 创业与创新的关系	8
1.2 网上创业	10
1.2.1 互联网的由来	10
1.2.2 网上创业的概念	10
1.2.3 网上创业的优势	11
1.2.4 网上创业的局限性	12
1.2.5 网上创业的环境	13
1.2.6 中国电子商务的发展	14
1.2.7 网络技术的发展	16
1.2.8 网上创业的发展趋势	17
1.3 网上创业的商务模式与赢利模式	18
1.3.1 商务模式与赢利模式概念	18
1.3.2 网上创业商务模式分类	19
本章小结	23
技能训练	23
思考与练习	23
第 2 章 创业者与创业团队	25
2.1 创业者的个人素质和能力	26
2.1.1 要有强烈的创业意识	27
2.1.2 要有良好的心理品质	27
2.1.3 要有多方面的知识	27

2.1.4 要有较强的创业能力·····	39
2.2 创业者的培养·····	41
2.3 创业团队的组建·····	42
2.3.1 组建创业团队的重要性·····	43
2.3.2 创业团队的组建·····	45
2.4 创业团队的管理·····	47
本章小结·····	54
技能训练·····	54
思考与练习·····	54
第3章 创业融资 ·····	55
3.1 创业融资渠道和方式·····	58
3.1.1 融资渠道·····	58
3.1.2 融资方式·····	60
3.1.3 融资渠道和融资方式的相互关系·····	63
3.2 创业融资现状及原因分析·····	64
3.2.1 中国创业融资的现状·····	64
3.2.2 中国创业融资现状原因分析·····	65
3.2.3 国家推出有关中小企业融资政策·····	66
3.3 创业融资策略·····	67
3.3.1 融资中应遵循的原则·····	67
3.3.2 创业融资分阶段策略·····	70
3.4 创业融资谈判技能训练·····	73
3.4.1 谈判前准备工作·····	73
3.4.2 谈判双方的目标与责任·····	74
3.4.3 谈判技巧·····	75
本章小结·····	77
技能训练·····	78
思考与练习·····	78
第4章 创业机会识别 ·····	79
4.1 创业机会·····	80
4.1.1 创业机会的含义·····	81
4.1.2 创业机会的特征·····	81
4.2 创业机会识别的思路·····	82
4.3 创业机会识别过程·····	84
4.4 创业机会识别模型·····	85
本章小结·····	94

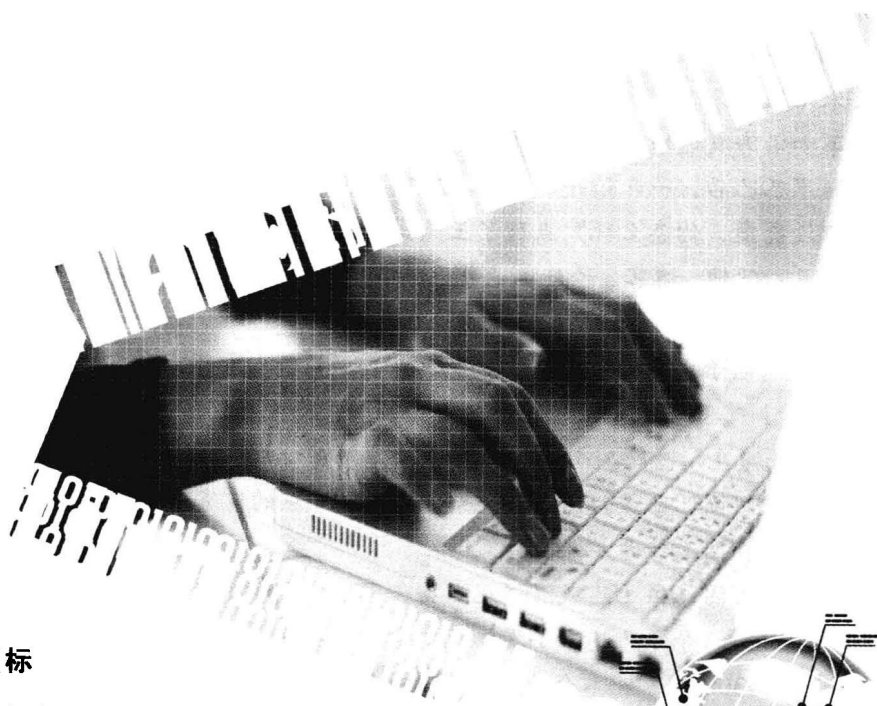
技能训练	95
思考与练习	95
第5章 创业项目计划书的撰写	97
5.1 概述	98
5.2 项目计划书的撰写	98
5.3 项目计划书案例	107
5.3.1 企业概况	107
5.3.2 合作模式	107
5.3.3 业务描述	108
5.3.4 产品与服务	110
5.3.5 市场营销	111
5.3.6 财务预测	114
5.3.7 行业与环境分析	117
5.3.8 网站建设	121
5.3.9 风险分析	122
本章小结	124
技能训练	124
思考与练习	124
第6章 B2C 电子商务网上创业项目运作	125
6.1 概述	126
6.2 市场调查	127
6.2.1 市场环境调查	127
6.2.2 市场需求调查	128
6.2.3 市场供给调查	129
6.2.4 市场竞争情况调查	130
6.3 市场分析	130
6.3.1 市场分析内容	130
6.3.2 项目定位	135
6.4 电子商务网站项目策划	136
6.5 电子商务网站项目建设	136
6.5.1 应用系统功能设计	137
6.5.2 用户体验设计	139
6.5.3 系统构架设计	143
6.5.4 系统安全	145
6.6 电子商务网站项目运营管理	146
6.6.1 电子商务项目运营管理内容	146

6.6.2 电子商务项目运营管理要素	147
本章小结	153
技能训练	153
思考与练习	153
第7章 网上店铺的创建与管理	155
7.1 网上店铺的创建	161
7.1.1 硬件准备	161
7.1.2 软件准备	163
7.1.3 淘宝网注册	167
7.1.4 支付宝注册	171
7.1.5 网店开设	174
7.2 网上店铺的发展战略	174
7.2.1 企业战略	174
7.2.2 网店发展的战略思维	180
7.3 网上店铺的CI策划	184
7.3.1 CI的概念	184
7.3.2 CI策划的特点和作用	185
7.3.3 CI策划的意义	186
7.3.4 CI系统的构成	187
7.3.5 CI设计的原则	187
7.3.6 CI设计的规划过程	189
7.3.7 企业CI设计欣赏	189
7.3.8 网上店铺CI策划的重点	190
7.4 网上店铺的成本管理	190
7.4.1 成本管理概念	190
7.4.2 成本管理的目的	191
7.4.3 成本管理的作用	191
7.4.4 现代成本管理的五大理论	192
7.4.5 网上店铺成本控制	194
7.5 网上店铺的营销管理	195
7.5.1 市场营销管理知识	195
7.5.2 网上店铺的营销管理案例	199
7.6 网上店铺的品牌管理	204
7.7 网上店铺的客户关系管理	206
7.8 网上店铺的信用	209
7.8.1 网上店铺信用的重要性	209
7.8.2 如何提高网上店铺的信誉	209

本章小结.....	215
技能训练.....	215
思考与练习.....	216
第 8 章 网上交易的支付与物流管理.....	217
8.1 网店的支付方式.....	218
8.2 网上支付安全.....	222
8.3 网店的物流管理.....	225
8.3.1 物流管理的概念.....	225
8.3.2 物流管理的目的和作用.....	226
8.3.3 物流管理的核心内容.....	227
8.3.4 物流管理流程.....	228
8.3.5 网店物流核心内容管理.....	231
本章小结.....	236
技能训练.....	236
思考与练习.....	237
第 9 章 网上创业风险与防范.....	239
9.1 网上创业风险类型.....	240
9.1.1 传统创业风险类型.....	241
9.1.2 网上创业特有的风险类型.....	244
9.2 网上创业风险识别.....	246
9.2.1 网上创业风险识别概述.....	246
9.2.2 网上创业风险识别的方法.....	246
9.3 网上创业风险防范和控制方法.....	250
本章小结.....	258
技能训练.....	259
思考与练习.....	259
参考文献.....	261

第 1 章

网上创业概述



本章学习目标

1. 理解创业的涵义。
2. 掌握创业的核心要素与本质。
3. 了解网上创业的由来。
4. 了解网上创业的优势。
5. 了解网上创业的商务模式与赢利模式。



【引导性案例】

开博客卖桂花

2009年末,阿里巴巴集团在温江举行了授牌仪式,由阿里巴巴集团副总裁金建杭把“阿里巴巴2009年十大网商”的称号授予了温江区从事日香桂种植、香精提取销售的女经理王燕。据悉,王燕所在的日香桂农业科技开发有限公司,是温江区最早一批尝试借助电子商务销售花木的企业之一,去年通过电子商务平台销售额达5千万元,把桂花的相关产品卖向全球各地。这是在阿里巴巴历次评选中,苗木经营者首次获此荣誉。

据了解,王燕2005年4月加入阿里巴巴诚信通。通过这个电子商务平台,王燕的桂花经营业务获得快速发展。4年中,公司基地由原来的200亩扩展到1000亩,经营范围由原来的桂花种植发展到桂花新品种选育、桂花深加工、桂花旅游等多种业务。公司年营业额也由最初不到200万元,增长到2008年的5千多万元。公司还带动了当地20多个苗木生产商、10多个苗木经纪人、100多个花农发展花木电子商务。因成功利用电子商务发展农业种植,开创产业链桂花种植,王燕获得了评委的青睐。

2002年,王燕从身为桂花研究员的父亲手中接过了日香桂经营业务,2005年前,她主要采用报纸杂志、展会等传统方式推销日香桂,效果并不好。“我们处在山区,交通条件远不如沿海发达城市,如何使自己的产品信息海量发布出去?”王燕想到了网络。选择了阿里巴巴后,一开始并不顺利。2006年与马云的一次会面,对方的一句“你连游戏规则都没弄懂,你怎么玩”点醒了王燕。仔细研究阿里巴巴的各项功能后,王燕找到了三个工具:旺铺、博客、论坛,她每天坚持重发旺铺信息,用博客记录工作生活的点滴,上论坛交友学习。

四川省电子商务协会秘书长徐晔说,王燕的特点在于写博客,她的博客名为“闻香拾女人”,博客里记录了与桂花种植有关的心得感受,还开了“闻香小说”、“人生历程”等专题,或说生活感悟,或谈情感经历,以情动人。至今已有数千篇博文面世。2007年,她的博客被阿里巴巴评为网商十大博客之一。王燕的博客实在太有名了,以至“王桂花”的名头已经在网上传开了。

据介绍,温江区已建成温江花木商务网、中国花木交易网、花木信息114等花木专业网站10余家,今年又建立了温江花木电子商务交易中心,实现了花木交易的网上支付。目前,全区300余家花木企业在网上建立了主页,500余家花木专业户在网上开设了宣传展示窗口,在阿里巴巴等B2B平台注册用户180余家。全区花木产业2009年网上电子商务销售额达2.5亿元,占全区花木销售额的20%以上。

(资料来源: <http://news.xhby.net/system/2009/12/18/010649570.shtml>)



【案例】

创意为王 将网页切成格子挣钱

在传统的媒体公司因为观众跳过电视广告而烦恼不已,眼睁睁地看着其分类广告收

入化为乌有之际,让数百万消费者主动寻找纯粹由广告构成的传媒产品的创意,似乎很不现实。然而,21岁英国大学生亚历克斯·图,利用milliondollarhomepage.com网站实现了上述想法。他的创意是将网页划分成100万个“格子”,并以每格1美元的价格,向世界各地的广告商提供广告空间。

上周,他在网上拍卖网站Ebay上售出了最后的1000个格子,价格为3.81万美元,仅用了4个月时间就实现了自己的目标。

互联网泡沫破裂5年之后,在目前被称之为互联网第二代的圈子里,创业精神仍然存在。milliondollarhomepage.com为何能够成功?不管是运气使然,抑或凭借判断,亚历克斯·图完美地把握了互联网的大胆风格。网络固然有其作为强大信息工具的所有优点,但在人们努力寻找最新的招数和灵感之际,它也成为人们消磨时间的首选。

亚历克斯·图选择的时机很好——预计今年网络广告将增长22%。但他承接的广告中,鲜有汽车公司或消费产品的品牌。绝大多数“格子”落到了在线扑克网站、交友中介所或其他网上笑话网站手中——他们急于通过一种廉价的方式来增加自己的访问量。……

(资料来源: <http://cn.sonhoo.com/info/265770.html>)

1.1 创业概述

1.1.1 创业的含义

20世纪80年代,创业开始作为一个学术研究领域出现,一批学者纷纷加入创业研究的行列,创业研究得以迅速发展。1987年,美国管理学会将创业作为一个单独的分领域正式纳入管理学科。而且在这10年里,许多学校开设了创业学课程。到90年代末,创业研究和其他学术领域之间已经建立了很密切的联系,许多不同领域的学者从各自的角度来研究创业问题,并为创业研究领域带来了各自的理论与实证研究方法。但是,对创业的概念来说,学术界至今没有形成一个统一的意见。以下是不同学者从不同角度对创业的定义。

杰夫里·提蒙斯(Jeffrey A.Timmons)在其所著的创业教育领域的经典教科书《创业创造》(New Venture Creation)中给出创业的定义:创业是一种思考、推理和行为方式,它为机会所驱动,需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。

科尔(Cole)则把创业定义为:创业是发起、维持和发展利润为导向的企业的有目的性的行为。

斯蒂文森(Stevenson)、罗伯茨(Roberts)和苟斯拜客(Grousbeck)提出:创业是一个人——你不管是独立的还是在一个组织内部——追踪和捕捉机会的过程。

中国一些学者认为,创业是创业者对自己拥有的资源或通过努力能够拥有的资源进行优化整合,从而创造出更大经济或社会价值的过程。创业是一种劳动方式,是一种需

要创业者组织、运用服务、技术、器物作业的思考、推理、判断的行为。创业必须要贡献出时间、付出努力,承担相应的财务的、精神的和社会的风险,并获得金钱的回报、个人的满足和独立自主。从中国学者的研究看,将创业的概念分为三个层次:狭义的创业、次广义的创业和广义的创业。狭义的创业概念为“创建一个新企业的过程”。次广义的创业概念是“通过企业创造事业的过程”,包括两个层次的内容,即创建新企业和企业内部创业。广义的创业概念为“创造新的事业的过程”,即所有创造新的事业的过程都是创业,既包括营利性组织,也包括非营利性组织;既包括官方设置的部门和机构,也包括非政府组织;既包括大型的事业,也包括小规模的事业甚至家业。

本书给出创业的含义:创业,是指创业者发现商机、承担风险,利用某种平台或载体,将自己拥有的资源或通过努力能够拥有的资源以一定的方式优化整合、转化,为社会和个人创造更多的价值和财富的过程。在这一含义中,包括几个要素:创业者、商机、风险、创造、价值和财富。

1.1.2 创业的背景

近年来,国内掀起一股创业热潮,这主要是由于国家政策的导向和中国所处的重要发展时期,为创业者提供了一个良好的社会环境和许多创业机遇,一些创业者的成功也在鼓舞着人们创业。以下是中国目前实施的创业政策。

1. 放宽市场准入

法律、法规未禁止的行业和领域向各类创业主体开放,国家有限制条件、标准的行业 and 领域平等对待各类创业主体。在法律、法规规定许可的范围内,对初创企业,可按照行业特点,合理设置资金和人员等准入条件,并允许注册资金分期到位。各地区和各有关部门可根据实际情况,适当放宽高校毕业生、失业人员以及返乡农民工创业的市场准入条件。

2. 给予税费减免政策

对持《就业援助证》人员、失业人员、大学生从事个体经营或创办企业的,免收管理类、登记类和证照类等行政事业性收费。对从事个体经营以及新办软件生产企业、小型微利企业、高新技术企业、服务业企业、农业企业等,还给予一定的税收优惠政策。

3. 实施创业资助政策

对持《就业援助证》人员、登记失业的高校毕业生自谋职业、自主创业的,给予社会保险费补贴。对就业困难人员、城镇复员转业退役军人、登记失业的高校毕业生以及其他城镇登记失业人员自谋职业、自主创业和自筹资金不足的,提供小额担保贷款及贴息。有条件的地方设立了创业投资引导基金,引导和促进创业投资企业的设立与发展。