

重庆市社会科学规划项目终期成果 2008-XW03

■ 余继平 洪业应 著

乌江流域特色文化 产业创新发展研究

WUJIANG LIUYU TESE WENHUA CHANYE
CHUANGXIN FAZHAN YANJIU



经济日报出版社

■ 余继平 洪业应 著

乌江流域特色文化 产业创新发展研究

WUJIANG LIUYU TESE WENHUA CHANYE
CHUANGXIN FAZHAN YANJIU



经济日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

乌江流域特色文化产业创新发展研究 / 余继平, 洪业应著. — 北京: 经济日报出版社, 2016. 1
ISBN 978 - 7 - 80257 - 912 - 5

I. ①乌… II. ①余…②洪… III. ①乌江 - 流域 - 民族文化 - 文化产业 - 产业发展 - 研究 IV. ①G127. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 313869 号

乌江流域特色文化产业创新发展研究

作 者	余继平, 洪业应
责任编辑	王 欣
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市西城区右安门内大街 65 号 (邮政编码: 100054)
电 话	010 - 63567683 (编辑部) 010 - 63516959 83559665 (发行部)
网 址	www. edpbook. com. cn
E - mail	edpbook@126. com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京市媛明印刷厂
开 本	710 × 1000 毫米 小 1/16
印 张	15
字 数	230 千字
版 次	2016 年 3 月第一版
印 次	2016 年 3 月第一次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 80257 - 912 - 5
定 价	45. 00 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

目 录

绪 论	1
第一章 文化产业理论综述	14
第一节 文化产业概念	14
一、文化产业的基本内涵	14
二、文化产业与文化事业	21
三、文化产业与非物质文化遗产	21
第二节 文化产业的特征和发展规律	24
一、文化产业的双重属性	24
二、文化产业的“原创”性	27
三、文化产业的“复制”及文化消费的特殊性	29
第三节 文化产业理论	30
一、国外文化产业理论	30
二、国内文化产业理论	31
第二章 乌江流域文化资源概述	34
第一节 乌江流域概况	34
第二节 乌江流域历史发展概况	37
第三节 乌江流域文化资源概况	39
一、赋存丰富的自然文化资源	40
二、深厚多元的历史文化资源	42
三、丰富独特的民族文化资源	55



第三章 乌江流域特色文化产业现有的发展模式	82
第一节 民族文化旅游业	82
第二节 民族文化传媒业	84
一、民族出版业	84
二、民族影视业	86
第三节 民族艺术文化业	87
一、民族演出业	87
二、民族服饰业	89
三、民族工艺品业	89
第四节 民族体育文化业	90
第五节 民族餐饮业	92
第六节 乌江流域特色文化产业发展存在的问题及其解决	94
一、存在的主要问题	94
二、文化产业发展的问题解决	97
第四章 乌江流域特色文化产业创新发展的基本思路	100
第一节 乌江流域特色文化产业发展的思路	101
一、树立乌江流域特色文化产业创新发展的指导思想	101
二、理清乌江流域特色文化产业创新发展的决策思路	102
第二节 乌江流域特色文化产业发展的制定	111
一、制定乌江流域特色文化产业创新发展的基本原则	112
二、制定乌江流域特色文化产业创新发展的基本依据	119
第三节 乌江流域特色文化产业中比较优势及赶超战略	125
一、乌江流域特色文化产业中的比较优势及赶超战略	125
二、乌江流域特色文化产业创新发展的实现条件	127
三、乌江流域特色文化产业的品牌打造与发展	130
第五章 乌江流域特色文化产业创新发展的基本建构	136
第一节 乌江流域特色文化产业创新发展目标	136
一、充分发挥文化产业的政治功能和社会效益	137
二、建立完善的文化市场主体和市场体系	139

三、保护文化安全，扩大文化产品和服务输出·····	140
四、实施人才战略，变低为高，变小为大·····	142
五、加强协同创新，深入挖掘、整合文化资源·····	143
六、建立品牌战略，突出地方特色，创造文化品牌·····	147
七、加强文化科技创新力度，提高科技含量·····	149
第二节 乌江流域特色文化产业创新发展的重点·····	152
一、发展有特色的重点文化产业·····	152
二、文化产业发展的特色元素·····	165
三、文化产业的特色产业选择·····	167
第三节 乌江流域特色文化产业创新发展的关键·····	169
一、带动区域文化产业发展·····	169
二、扩大特色文化消费·····	172
三、发展新兴特色文化业态·····	173
第六章 乌江流域特色文化产业创新发展实施的模式选择·····	177
第一节 国内外文化产业创新发展模式的借鉴·····	177
一、国外文化产业创新发展模式·····	178
二、国内文化产业创新发展模式·····	183
三、乌江流域文化产业创新发展模式的构建·····	184
第二节 乌江流域特色文化产业创新发展实施的主要 模式·····	187
一、文化产业发展的价值链模式·····	187
二、文化产业发展的产业链模式·····	189
三、文化产业发展的产业集群模式·····	193
第七章 乌江流域特色文化产业创新发展的举措·····	199
第一节 提升乌江流域特色文化产业核心竞争力·····	199
一、文化产业核心竞争力的特征·····	200
二、文化产业核心竞争力指标体系的构建 ·····	204
第二节 乌江流域特色文化产业创新发展的基本运作·····	207
一、乌江流域文化产业发展的市场化运作·····	207



二、乌江流域文化产业发展的国际化运作..... 209

第三节 乌江流域特色文化产业创新发展保障机制..... 211

一、乌江流域特色文化产业创新发展制度保障..... 211

二、乌江流域特色文化产业创新发展融资保障..... 216

三、乌江流域特色文化产业创新发展人才保障..... 217

参考文献..... 221

绪 论

乌江流域自古以来就是多民族聚居的地区，历史上汉、巴、濮、楚、越、夜郎、僚人、乌蛮及明清移民均曾经在此居留，而今主要居住有汉族、苗族、土家族、布依族、彝族、侗族、仡佬族、满族、蒙古族等近 40 余个民族，其中少数民族人口占流域人口总数的 32.8%。从民族分布上看，各民族呈现“大杂居，小集居”的分布特点。苗族主要分布在乌江流域下游的秀山、彭水、恩施、松桃等市县及镇宁、关岭、威宁等自治县；土家族主要分布在思南、沿河、印江、德江、酉阳、黔江、石柱、咸丰、利川、恩施等地；布依族主要分布在安顺、贵阳等地区；彝族主要分布在毕节地区、六盘水市及黔西南州北部；仡佬族主要分布在务川、道真两自治县及黔西北部分地区；其他民族分布比较零星。从总体分布情况看，乌江全流域均有苗族居住，布依、彝、白、满、回、蒙各族主要分布于乌江上游，土家族主要分布乌江下游，仡佬族则分布于乌江流域中游的狭长地带。

乌江流域由于历史、地理、经济、交通等原因，该地区各族人民在历史发展长河中逐渐形成了诸如“枝巴文化”“夜郎文化”“屯堡文化”“傩戏文化”“水西文化”“红色文化”“土司文化”“盐丹·文化”“易理文化”“白鹤梁文化”等文化遗产，以及民俗饮食、民俗服饰、民俗工艺品、民俗建筑、民俗医药、民俗歌舞、民俗节日等丰富的特色民俗文化资源。这些独具特色的文化资源在当今民族文化大发展大繁荣时期、民族文化产业蓬勃发展的大潮中，已经成为乌江流域各民族的宝贵财富，为乌江流域特色文化产业的创新发展提供了得天独厚的有利条件。



—

文化产业是以文化资源为基础，以文化创意为核心，以文化科技为动力，充分发挥人的智慧，进而创造财富与就业的新兴产业。随着经济、文化全球化的趋势使得文化与经济、政治日益相互交融，文化已经不仅是事业，也是产业；它既是意识形态也是经济形态。文化的经济化和经济的文化化已成为世界经济、文化发展的大趋势，文化产业也在各国经济发展中的地位越来越重要。2009年由国务院常务会议审议通过并向社会公布了我国第一部文化产业专项规划——《文化产业振兴规划》。2011年，十七届六中全会的召开标志着文化产业上升为国家的战略性新兴产业。在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中提出“加快发展文化产业”，推动文化产业成为国民经济支柱性产业，增强文化产业整体实力和竞争力”。党中央特别强调：“文化是民族凝聚力和创造力的重要源泉，是综合国力竞争的重要因素，是经济社会发展的重要支撑……推动文化建设和经济建设、政治建设、社会建设协调发展，已成为实现科学发展的必然要求。”这充分表明中央对文化的地位和作用、对扶持文化事业和发展文化产业的高度重视。

“文化产业化，产业文化化”是很多国家和企业共同追求的目标。目前，美国文化产业产值占其GDP的比重超过20%，就好莱坞电影长期占有全球电影市场的份额就达70%左右^①。英国的文化创意产业仅次于金融服务业，系英国第二大产业。邻国日本动漫产业成为该国第三大产业，年营业额高达230万亿日元，其产值占日本GDP比重高达15个百分点，其动漫产业链推动着日本经济的发展^②。韩国国内游戏产业产值高达56047万亿韩元，出口额为10.9亿美元。我国的文化产业产值比较国外有明显的差距，据相关数据显示2011我国文化产业总值约为3.9万亿元，占GDP比重为3%左右。相对国内而言，西部部分地区在经济结构、基础设施、产业发展、人民收入、社会事业水平落后于东部地区。如贵州、云南、西藏等省（区）人均GDP分别只有全国平均水平的43.7%、52.52%和57.75%。西部大开发以来，在基础设施、交通条件和发展基础等方面均有很大改善，但和东部地区的绝对差距仍在扩大。乌江流域是全国连片贫困区的集中地带，以西的毕节

① 杨浩鹏：《“著名”数据下的国外文化产业“神话”》，中国文化报，2011年5月4日。

② CCTV 岩松看日本：《动漫已成为日本第三大产业》，新浪网，2007年3月22日。



地区属乌蒙山区，以东的黔东北、渝东南、恩施州属武陵山片区都是国家扶贫攻坚的主战场。乌江中游经济实力较好的贵阳、遵义地区，相对全国整体经济和社会发展水平而言仍然属于严重贫困地区。据国家统计局《2012年统计年鉴》统计，贵州、重庆人均GDP分别为16413元、34500元，农村居民人均纯收入4145元、6480元，财政预算收入总额733亿元、1488亿元，社会消费零售额1483亿元、2939亿元，其各项指标均全面落后与全国平均水平。由此可见，乌江流域文化产业面临着巨大的竞争性挑战，既有外来资本的优势规模的挑战，还有西部部分省市大胆创新体制优势的挑战，再加上整体经济不够发达，文化服务市场还较缺乏，文化产业在整个社会的经济环境中很难独立存在。

因此，乌江流域必须明确民族文化产业定位，站在宏观视野和前瞻性的发展观上，整合资源，找准文化产业发展的切入点，制定措施，形成长效机制，充分激活文化资源的潜力，将文化资源转变成文化资本，潜在文化优势变为现实文化优势。比如发挥文化旅游业的龙头带动作用，通过借助民族特色文化资源和历史文化资源进行产业化利用，选择文化产业与旅游产业的融合，促进民族文化资源的文化资本转化。乌江流域文化产业发展必须“立足本来，吸引外来，面向未来”，立足本地的特色民族文化，借鉴东部经验，以及借鉴邻省云南通过“纳西族文化”“白族文化”的开发，实现其跨越式发展的“丽江模式”“大理模式”成功经验，狠下心来改变在人才、资本、科技等要素资源方面的短缺状态，借助乌江流域民族特色文化资源，吸引发达地区人才、资源、科技等资源要素，形成民族文化资本和文化生产力，实现乌江流域脱贫致富。这种针对乌江流域种类丰富、特色鲜明的民族文化资源进行的科学合理的产业化开发定位，既与东部发达地区错位发展而形成优势，弥补了本地文化产业发展的劣势，又促进产业结构优化，实现乌江流域经济转型发展。

二

文化资源在文化产业发展的背景下成为人们的关注热点。国内学界都从不同角度和学科特点对其进行文化产业理论和文化资源产业化研究。其中对文化产业的基础理论也与社会学、经济学结合起来，运用这些学科的研究方法对文化和文化产业进行研究，成果斐然。

一是文化产业理论研究。在国内，对文化产业基础理论的研究，主要集中在探讨发展“大众文化”和“文化工业”，略有涉及文化影响文化产业发展的研究，如柯宁（2001）的《文化工业论》认为文化是社会的产物，离不开与生产方式的联系。在当代，特别是资本的全球化与高科技联系十分紧密，应该根据新的条件进行新的解释和运用，而不能以自己的社会标准去衡量其他社会文化的优劣。单世联（2003）的《寻找文化产业的中国论说》^①中提出了文化产业区别于其他产业的是其更具有价值和政治意义；以及产业确实需要通过媚俗来扩展市场，商品逻辑之于它显然是第一位的，这两个问题非常值得思考。董海生（2009）的《齐鲁文化与山东文化产业的发展》^②具体分析了齐鲁文化及其基本精神，认为齐鲁文化对山东文化产业发展起到了精神动力、行为规范和文化资源三方面的积极影响和消极影响，提出了通过开发儒家文化资源和创新观念体制来促进山东文化产业发展的结论。还有陈少峰《文化产业战略商业模式》^③、彭立勋《文化体制改革与文化产业发展》^④、朱希祥《文化产业发展与文化市场管理》^⑤等专著，谢名家的《中国特色文化产业的六大支柱门类》^⑥、刘翠英《我国文化产业发展的几点思考》^⑦等论文，这些专著及论文都具有宏观的理论指导意义。

在文化产业应用理论研究方面的成果，有周鸿铎（2000）著的《传媒产业经营实务》^⑧，全书用印刷媒介产业经营、广播产业经营、电视产业经营、邮电媒介产业经营、传媒产业管理体制六部分阐述了传媒产业的经营实务。叶朗（2004）主编的《中国文化产业年度发展报告》^⑨对新闻出版业、广播业、音响业、文化旅游业等十四个行业进行了详细的分析研究。韩骏伟、胡晓明（2009）在《文化产业概论》^⑩里对文化产业相关概念与学科建设、国内外文化产业概况、区域文化产业规划、文化产业集群、国际文化市场与文

① 单世联：《寻找文化产业的中国论说》《粤海风》，2003年第1期。

② 董海生：《齐鲁文化与山东文化产业的发展》，青海师范大学硕士论文，2009年版。

③ 陈少峰：《文化产业战略商业模式》，湖南文艺出版社，2006年版。

④ 彭立勋：《文化体制改革与文化产业发展》，中国社会科学出版社，2003年版。

⑤ 朱希祥：《文化产业发展与文化市场管理》，华东师范大学出版社，2003年版。

⑥ 谢名家：《建设中国特色文化产业新论》，广东省社会科，2003年第3期。

⑦ 刘翠英：《我国文化产业发展的几点思考》，《宏观经济管理》2003年第8期。

⑧ 周鸿铎：《传媒产业经营实务》，新华出版社，2000年版。

⑨ 叶朗：《中国文化产业年度发展报告》，北京大学出版社，2013年版。

⑩ 韩骏伟，胡晓明：《文化产业概论》，中山大学出版社，2009年版。

化贸易、广播电视电影产业、报刊出版业、演艺会展产业、动漫产业等文化产业领域中重大问题进行梳理和研究。卫兴华(2005)在《发展文化事业和文化产业的一些思考》中提出,建设文化强省(市)要考虑建设内容上有侧重点的不同和注意各地以特色为基础实行整体推进的两个层次。胡惠林(2005)在《区域文化产业战略与空间布局原则》中提出:空间布局重组与结构性调整相结合战略,文化战略与相关产业附注项协调战略,非均衡发展 & 区域一体化相兼容战略以及增加极建构与分阶段布局相呼应战略等我国区域文化产业布局战略的四种价值取向。向勇、喻文益(2007)在《区域文化产业研究》中系统总结了区域文化产业发展政策、文化资源、文化产品与文化市场四大框架问题,建立了区域文化产业问题组合分析与定位分析方法。祁述裕(2008)的《中国文化产业发展战略研究》针对我国文化产业现状、文化产业结构调整、文化产业园区建设,以及文化行政管理体制改革等诸多方面进行论述。齐骥(2012)在《理论与实践:中国文化产业十年总揽》一文中,对我国近十年来文化产业发展中的理论与应用研究、发展战略、政策体制等研究进行了系统梳理,阐述了我国文化产业的理论脉络及未来趋势。可见文化产业的应用研究已经深入到文化产业链的构造和内部机制,并研究其具体的运行规律,研究成果不断扩展了文化产业的外延。

二是文化资源产业化研究。国外欧州学者提出以民俗文化资源开发利用,促进旅游业的发展,以丰富多彩的传统民间节日来吸引大量的游客。^①美国学者提出如何用本国独特的衣食住行方面的风俗习惯来吸引游客。国内申维辰(2004)主编的《评价文化:文化资源评估与文化产业评价研究》^②、胡慧林(2005)主编的《文化产业概论》^③和(2006)《文化产业学》、孙安民(2005)的《文化产业理论与实践》^④、欧阳友权(2006)主编的《文化产业通论》^⑤等,均对文化资源的保护与利用做出了专门著述。申维辰(2004)在《评古文化:文化资源评估与文化产业评价研究》提出文化资源

① 中国民俗网:《多元化博物馆视野中的物质文化与非物质文化遗产保护——德国民族学、民俗学博物馆的历史与现状概述》, <http://www.chinesefolklore.org.cn/web/index.phpID=7635>

② 申维辰:《评价文化:文化资源评估与文化产业评价研究》,山西教育出版社,2005年版。

③ 胡慧林:《文化产业概论》,云南大学出版社,2005年版。

④ 孙安民:《文化产业理论与实践》,北京出版社,2005年版。

⑤ 欧阳友权:《文化产业通论》,湖南人民出版社,2006年版。



评估方法和文化资源评估指标体系。吕庆华（2006）的《文化资源的产业开发》^①著作中以文化资源是产业开发的基础，综合运用经济学、管理学、文化学、社会学等理论对文化资源的产业开发进行学理研究和实践探讨。周正刚（2004）在《论文化资源的可持续开发》^②中指出：文化资源必须开发，只有开发才能转化为文化生产力。资源并不等于生产力，而文化资源的合理配置问题、文化资源的保护利用问题、文化资源开发的效益评估问题，是可持续发展中要解决的重点。李书文、尹作升（2004）在《文化产业化与传统文化资源的开发》^③中阐述了需要借鉴现代资源经济学和可持续发展的理念、体制、机制、方法和创建科学的历史文化资源概念，探寻弘扬中国传统文化的现代途径。张胜冰（2009）在《民族艺术与文化产业》^④中对民族艺术、艺术品的民族元素、民族艺术资源开发、民族艺术的价值链与产业形态、民族艺术与市场经营，以及中国艺术品国际贸易等方面做深入分析。

三是区域文化产业的专题研究。近些年来，从区域的文化资源特色入手研究文化产业，以成为文化产业最富活力的研究方法。刘家志、朱海林（2001）在《西部民族文化资源综合开发与产业化的思考》^⑤中强调：要扎实开展文化资源的调查工作，实施文化资源保护性开发战略，建立良好的文化生态环境，坚持“有效保护、合理利用、加强管理”的原则，正确处理好抢救保护与开发利用的辩证关系。张廷兴、艾思同（2004）的《山东文化资源开发和利用》^⑥，针对山东省地方文化资源进行综合分析，提出产业开发具体策略。徐艳芳的博士论文《区域文化产业开发的比较优势研究》^⑦提出了区域的文化资源优势可以转化为区域文化产业优势的观点，并阐述了区域文化产业比较优势的形成机理，设计出区域文化产业的评估指标体系，并指出转化条件和转化途径。刘昂（2012）《民间艺术产业开发研究》提出对民间艺术产业开发，既是对民间艺术保护和提升的有效途径，也会成为区域文

① 吕庆华：《文化资源的产业开发》，经济日报出版社，2006年版。

② 周正刚：《论文化资源的可持续开发》，求索，2004年第11期。

③ 李书文、尹作升：《文化产业化与传统文化资源的开发》，社会科学研究，2004年第3期。

④ 张胜冰：《民族艺术与文化产业》，中国海洋大学出版社，2009年版。

⑤ 刘家志，朱海林：《西部民族文化资源综合开发与产业化的思考》思想战线，2001年第5期。

⑥ 张廷兴，艾思同：《山东文化资源开发和利用》，齐鲁书社，2004年版。

⑦ 徐艳芳：《区域文化产业开发的比较优势研究》，山东大学博士学位论文，2009年。

化产业发展的助推器，并针对山东民间艺术资源进行综合评估，设计了产业开发基础上的评估体系。洪蔚脍（2012）在《西部地区文化资源产业化研究》^①认为开发文化资源，发展文化产是西部各省市自治区优化产业结构，实现西部经济转型发展的重要途径之一。并在西部地区文化资源分类、特征，以及文化资源产业化开发现状分析的基础上，提出了西部地区文化资源产业化开发的总体构想，以及从西部地区文化资源产业化的主线、载体、路径和市场运作角度总结了西部地区文化资源产业化的现状和对策。

对本地民俗文化资源开发研究，何学威（2000）在《民俗文化产业与振兴民族经济》^②中提出了民俗文化的产业属性并认为发展民俗文化是振兴地区经济的重要途径。姜长宝（2009）《区域特色文化产业集聚发展的制约因素及对策》^③指出：区域特色文化产业集聚对于增强区域文化认同、提升文化竞争力、推动区域创新、加快文化企业自身发展发挥着重要作用。区域特色文化产业集聚发展的受限的原因主要包括品牌塑造与维护欠缺、对集聚区管理不到位、文化产品缺乏创新、产业链的完整度及稳定性差及知识产权保护不足等。应当通过重视区域特色文化产业集聚品牌建设、积极进行产品和服务创新、构建完整和相对稳定的特色文化产业链等措施，促进区域特色文化产业集聚又好又快发展。李云霞（2009）的《试论民俗文化在建设社会主义新农村中的作用——以“宝丰文化现象”为个案》^④中以个案研究指出了民俗文化产业对于建设新农村的作用与意义。许慧宏（2006）在《论民俗文化的产业开发——福建农村文化产业发展的战略选择》^⑤一文中从宏观战略出发研究地区民俗文化产业发展的策略选择，提出民俗文化开发利用福建农村文化产业发展中的政府的管理机制、企业的运行机制、投融资机制优秀原创作品的开发机制、人才资源的开发机制来推动福建民俗文化产业发

① 洪蔚脍：《西部地区文化资源产业化研究》，浙江财经学院硕士研究生学位论文，2012年。

② 何学威：《民俗文化产业与振兴民族经济》，中南工业大学学报（社会版），2000年第2期。

③ 姜长宝：《区域特色文化产业集聚发展的制约因素及对策》，特区经济，2009年第9期。

④ 李云霞：《试论民俗文化在建设社会主义新农村中的作用——以“宝丰文化现象”为个案》，重庆工学院学报，2009年第7期。

⑤ 许慧宏：《论民俗文化的产业开发——福建农村文化产业发展的战略选择》，2006年第4期。

展。卢圣杰、孙文福（2007）合著的《宁民俗文化旅游资源开发策略研究》^①，侧从微观层面思考发展民俗文化产业的目标选择，他们认为只有统筹规划，从根本上走可持续发展的道路，在旅游产业发展与民俗文化的承传之间找到平衡点和结合点，才能取得良好的社会效益，带动地区文化和经济社会的和谐发展。以上这些研究为区域文化产业的发展提供了可行的理论依据。

三是针对乌江流域特色文化产业的研究。特色文化产业是地域文化资源中具有独到的特别的部分，即“舍此无他的”的那种独特文化个性。乌江流域特色文化资源的产业化发展已引起一些社会学、经济学、民族学、文化学的专家学者的探讨。有从微观的角度论述了乌江流域特色文化产业发展的问題，如黄立群（2011）的硕士论文《贵州民俗文化产业研究》^②对贵州民俗文化产业发展的现状进行了分析，并剖析了贵州民俗文化产业发展的劣势和优势，提出了贵州民俗文化产业“要与旅游业融合协调发展；要以高科技为支撑，发展多种新业态；要城乡互动发展；要打造贵州民俗文化产业品牌；以及发展贵州民俗文化产业集群”等发展策略。黄晓（2005）在《贵州民族文化资源产业转化过程中的人才战略》^③中提出：民族文化资源是贵州文化产业发展的依托，人才要素在文化资源向文化产业转化的过程中起着决定性的作用，是文化产业链中不可脱节的重要一环，对创意人才的重视和培育，是提升贵州文化产业竞争力的有力手段。谢爽（2012）的《以贵州省为例的旅游业与文化产业互动研究》^④认为：贵州省应充分发挥本省的比较资源优势，努力探索旅游业与文化产业联动发展的有效路径，精心打造“多彩贵州”等文化品牌，促进贵州文化旅游业的持续发展，打造文化产业和旅游业共同发展的双赢局面，提升贵州的区域竞争力。齐新潮（2008）《打造夜郎文化品牌 做大贵州文化产业》^⑤认为实施夜郎文化品牌战略，发展相关文化大产业，繁荣贵州大文化，促进贵州大发展，是贵州实现历史跨

① 卢圣杰，孙文福：《宁民俗文化旅游资源开发策略研究》，辽宁教育行政学院学报，2007年第7期。

② 黄立群：《贵州民俗文化产业研究》，湖南大学硕士学位论文，2011年。

③ 黄晓：《贵州民族文化资源产业转化过程中的人才战略》，贵州民族研究，2005年第5期。

④ 谢爽：《以贵州省为例的旅游业与文化产业互动研究》，企业导报，2012年第14期。

⑤ 齐新潮：《打造夜郎文化品牌 做大贵州文化产业》，中共贵州省委党校学报，2008年第3期。



越的必由之路。彭寿清（2005）《论重庆文化产业发展的现状与对策》^① 通过全面分析重庆培植文化支柱产业总结出需要注意的观念转变、强化乘数效应等六大问题，探讨其发展重庆文化产业的九大对策，找到适合重庆发展文化产业的道路。王文峰（2010）《重庆文化产业建设的战略定位与发展研究》^② 从民族化、地域化、现代化视角出发，全力打造“历史名城”与“时尚之都”的文化产业战略定位将有助于推动重庆文化产业又快又好发展，最终实现文化兴市、文化强市的目标。另外还有龙祖坤（2003）的《湘鄂渝黔边民族地区优势产业和特色经济构建》、夏进（2000）的《重庆土家族、苗族文化产业化的前瞻思考》、曲枫（2002）的《发展贵州民族文化产业的断想》、麻勇兵（2007）的《论推进贵州文化产业科学发展的路径》、魏红（2007）的《少数民族地区高科技文化产业发展模式及对策探讨——以贵州为例》、张晓蕾（2011）的硕士论文《重庆文化产业竞争力研究》等论文。索晓霞主持撰写的《贵州文化产业发展研究》对贵州的文化资源特征，文化产业发展现状都进行了归纳与分析，提出了贵州文化产业发展的思路以及项目的基本构想。贵州省文化产业发展战略研究课题组（2010）编写出版的《贵州省文化产业发展战略研究》^③ 重点对贵州文化产业结构体系及空间布局做了详细论述，并提出贵州文化产业发展策略，这都表明理论界、学术界对乌江流域丰富的特色文化产业发展问题引起了足够的重视。

目前为止，针对乌江流域文化产业和文化资源开发的文章和著作较少，多数学者多以行政区划内研究为主，跨省市整体研究还非常薄弱。“长江师范学院乌江流域社会经济文化研究中心”是重庆市人文社科重点研究基地，采取跨省市全流域地对区域文化资源进行挖掘、整理和专题研究，主办的《乌江论丛》杂志开设刊登该流域民族文化资源保护与开发、文化产业与经济社会发展专栏文章。中心研究人员专项出版不少相关学术著作，如余继平的学术著作（2012）《乌江流域民族民间美术》^④，通过对乌江流域民族民间

① 彭寿清：《论重庆文化产业发展的现状与对策》，经济地理，2005年第3期。

② 王文峰：《重庆文化产业建设的战略定位与发展研究》，重庆电子工程职业学院学报，2010年第3期。

③ 贵州省文化产业发展战略研究课题组：《贵州省文化产业发展战略研究》贵州大学出版社，2010版。

④ 余继平：《乌江流域民族民间美术》，重庆出版社，2012年版。



美术文化生态环境的考察、研究，对民间美术类型、形式、造型特征、审美文化等系统研究，并对本流域民族民间美术资源特征及保护、开发问题提出了独有思想见解的、颇具创新的学术理论。余继平（2011）的《乌江流域民族民间美术研究与集成》^①、李良品等人（2008）的《乌江流域口承文学研究与集成》^②、彭寿清等人（2011）的《教育公平与乌江流域民族教育发展研究》^③等，涉及乌江流域文化资源与文化产业发展；熊正贤（2014）的《乌江流域民族文化资源开发与文化产业发展研究》^④对乌江流域民族文化资源进行了系统梳理，并对该流域文化产业发展情况进行归纳和定量分析，提出符合该流域文化产业发展的模式及对策。李建国主编的《2011年贵州文化产业发展报告》、以及2009年至2013年连续出版《重庆文化产业发展报告》等著作均有涉及乌江流域渝东南少数民族地区文化产业发展问题。此外还有贵州、重庆、恩施等地区民族宗教事务委员会、文广新旅游局等政府部门对乌江流域文化资源方面进行过收集与整理，不少地区做过一些文化资源开发与产业发展的调研报告。但整体而言，研究的视角囿于行政区内部，研究的内容还较零散、系统性缺乏；对跨省市、以流域学整合资源的视角协同创新发展特色文化产业的著述却不多见，对省域结合部性质的多元文化区研究明显不足，对本流域民族特色文化资源保护、开发，以及产业发展需求难以得到满足。

三

文化产业作为当代一种全新的财富创造方式，它不仅改变了人类文明的传承形式，而且对一个国家和地区的经济、政治和文化产生了深刻的影响，它已成为许多国家衡量经济增长的重要指标。乌江流域属经济欠发达地区，在经济实力、市场发育、基础设施、科技水平、人才储备等方面和发达地区相比差距还有很大，重庆渝东南民族地区、湖北鄂西南地区 and 贵州毕节地区、黔东南、遵义地区的整体社会经济发展水平不高，在和其他地区相比时

① 余继平：《乌江流域民族民间美术研究与集成》，重庆出版社，2011年版。

② 李良品，彭福荣：《乌江流域口承文学研究与集成》，重庆出版社，2008年版。

③ 彭寿清、于海洪等：《教育公平与乌江流域民族教育发展研究》，人民出版社，2011年版。

④ 熊正贤：《乌江流域民族文化资源开发与文化产业发展研究》，经济科学出版社，2014年版。