

微观大学

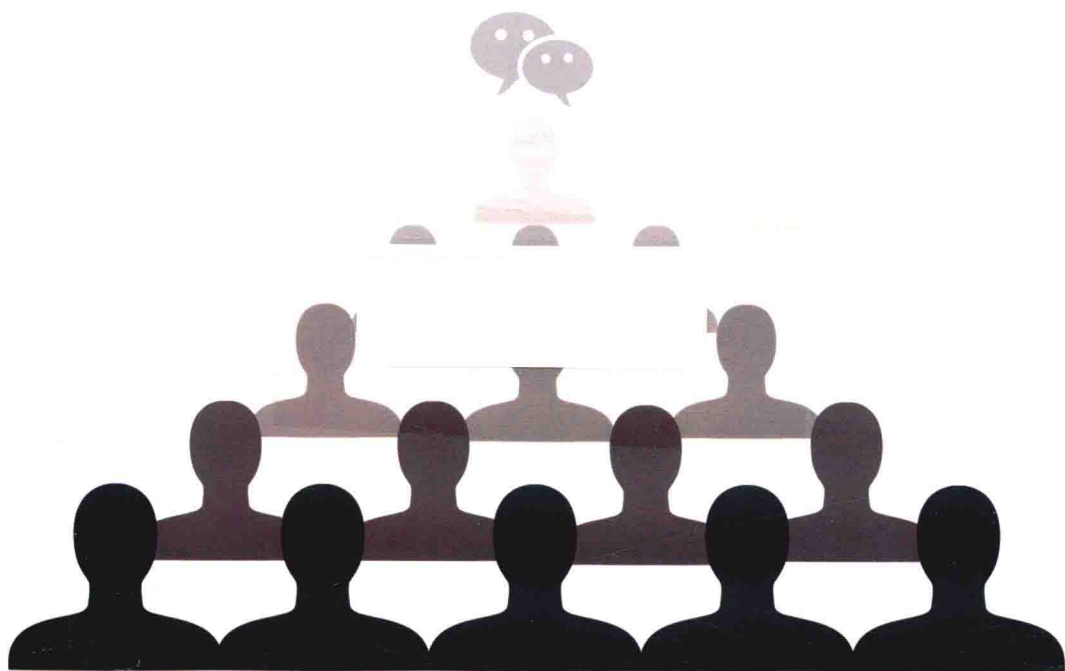
A Study on Universities through Wechat

北京高校官方微信案例选编

中国青年政治学院新媒体工作室 组织编写

主 编 张树辉

副主编 毛赞美



光明日报出版社

中国青年政治学院新媒体工作室 组织编写

微观大学

A Study on Universities through Wechat

北京高校官方微信案例选编

主编：张树辉 副主编：毛赞美

光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

微观大学：北京高校官方微信案例选编 / 张树辉主
编. -- 北京：光明日报出版社，2016. 6
ISBN 978-7-5194-1212-8

I. ①微… II. ①张… III. ①互联网络—应用—高等
学校—宣传工作—研究—北京市 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 151857 号

微观大学：北京高校官方微信案例选编

主 编：张树辉

责任编辑：宋 悦

责任校对：赵鸣鸣

封面设计：赵丹霞

责任印制：曹 净

出版发行：光明日报出版社

地 址：北京市东城区珠市口东大街 5 号，100062

电 话：010-67078251（咨询），67078870（发行），67019571（邮购）

传 真：010-67078227，67078255

网 址：<http://book.gmw.cn>

E - mail：gmcbcs@gmw.cn songyue@gmw.cn

法律顾问：北京德恒律师事务所龚柳方律师

印 刷：北京天正元印务有限公司

装 订：北京天正元印务有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社联系调换

开 本：710×1000 1/16

字 数：278 千字

印 张：15.5

版 次：2016 年 7 月第 1 版

印 次：2016 年 7 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5194-1212-8

定 价：78.00 元

版权所有 翻印必究

校园微信公众号四喻

（代序）

当代大学生生逢其时，新一代互联网助推他们革新生活方式，大学生在或被动又更多主动地改变自己与世界、与他人、甚至与自己交互的方式和体验的同时，他们又挺立潮头，引领风尚，追随新一代互联网领军人物构建一个全新的世界，舍我其谁地推动互联网+时代的到来，一个属于他们的时代的真正到来。这其中一个重要特征，就是大学生乐于接受新媒体，他们充分利用新媒体获取信息、学习知识、休闲娱乐，又在通过新媒体发布信息、传播知识、表达诉求。

大学生是新媒体的忠实拥趸，更是新媒体的重要推手。这集中体现在，大学生所在学校、院系、团学等官方组织，以及所在社团等自组织，乃至很多大学生个体，都拥有官方新媒体，或以新媒体形式呈现的自媒体——现在多是微信的天下。据《南方周末》数据实验室出品的《中国高校微信排行榜》2016年1月10日-16日的榜单显示，全国高校学校官方微信以及团委、学生会、校务机构等高校内部组织官方微信数量超过5200个，这还不包括无法统计的学生自创的微信公号。林林总总的官微排行榜也应运而生，校园官微团队在苦心经营的同时，总免不了觊觎、自黑和羡慕嫉妒恨，粉丝数、发帖频率、点击率、点赞数、WCI指数成了官微团队的“心病”。

校园官方微信的能量巨大，但运维官方微信号却不是什么艰深的任务，只要秉持内容重要、贴近师生、新鲜有趣、策划独到这四个原则，想不做好都难。这四个原则就如同以下这四个比喻。

做官方微信如同办新闻联播，权威性是第一生命力。新闻联播之所以不可替代，首要原因在于其权威性。校园官方微信已经是与官方传统媒体共生的重要载体，而对于学生组织和自组织，微信已经是不可替代的第一传播渠道。有经验的制作团队已经研究掌握了发布信息的时间规律，下午5点左右，临近工作日结束时间，是重要内容发布的最佳时段。据《排行榜》数据显示，排名前50位的高校官微一周的平均发布频率为5.92次，即7天中有差不多6天会发布内容。这已经类似于新闻联播的固定时间。官方微信作为传统媒体重要补充，也局限于每日最多发帖一次、条目不宜过多，相关新闻不可能做到全部首发，转发也不可能过多。所以要选取最重要、最权威的内容进行发布。对于特别重大和突发事件，要有临时口播“本台刚刚收到的消息”和发布“号外”的意识，利用移动互联网的传播优势，选择利用新媒体及时发布，不惜舍弃固定时间发布其他内容，以确保和培育新媒体的权威性和首发权。与之相匹配的，就是要把握负责、真实、深刻的原则，把握方向，把控流程，把好出口，增加新媒体的信度和美誉度，增强粉丝的粘度和关注度。

做官方微信如同开餐馆，食材要精良，更要贴近师生的口味。媒体送出的是精神食粮，在注重选材和精工细作的同时，更要研究受众的需求，就如同分析食客的口味。跑遍大江南北精选食材、遍访名师大厨提高手艺等等作法自不可少，更为关键的还是要选对风味，也如同办一份当地人茶余饭后必不可少的小报。所谓治大国如烹小鲜，一个官方媒体，既要符合本地大众的需求，也要时不时拿出几样当地人没有品过的时鲜；要有自己几道拿手菜，也少不了定期不定期更新几样新菜品，唯其如此，才能有真正的回头客和新客源。以武汉大学官微为例，在近60期《排行榜》中，该校多达30次位列前50，细读其微信内容，策划独到、配图精美、文辞达雅，既有重磅新闻，又有鸡汤小品，可读性很强。

做官方微信如同开旅行社，要能带大家去看见不一样的风景。

移动互联时代，足不出户，尽知天下事。我们缺少的，恰恰是迈开双腿，到就近的景区，真正的走一走，呼吸两口难得的新鲜空气。官方微信不能包打天下，更多的是在历数身边事。周游世界的国际旅行，更多要交给实力强大的国家级媒体和财力雄厚的社会媒体。我们的制作团队，如同地方旅行社开发线路一般，要善于发现身边的美好，要能够开辟近郊的线路，要让游客在有限的时间，享受到不一样的旅程，看到不一样的风景，体验不一样的愉悦。我们要善于把身边的人物、事件、景观，描画得更加别致、鲜活、有趣儿。就如同近期产生刷屏效应的各大学隔空对唱《南山南》，一时间，各山以及南山北的大学纷纷挤到南山南麓。据不完全统计，全国共有超过 60 所高校官微推出本校版《南山南》，绝大部分点击量破万，仅北京就有 3 所高校的点击量破 10 万。

做官方微信如同拍电影，策划独到，制作精良，才是票房的保证，也是被点赞的前提。有了小说的基础或故事梗概，有美剧一样的剧本团队捉刀，是成功的前提；一个熟悉大众口味、有着独到见地的导演，更是必不可少。与拍电影有所不同的是，有没有强大的制片方和人气高的演员还不太重要，微信的制作成本还是比较低的，低成本的诚意之作也可以是高颜值。2015 年初，在校生 5000，当时粉丝不到一万的中国青年政治学院官方微信推出经数月打磨的校园 MV《钟情》，由于制作精良、直接唱进学生内心，点击量很快突破 2 万，阅读有效转化率超过 200%。有了编剧高手、大导演、大明星和大投资，我们仍然会看到很多影片不尽如人意。原因不外有二。其一，团队不接地气，缺少诚意，完全在按照自己的意图堆砌一个作品。其二，低估了观众的水平，忽略了与观众的互动，把观众当傻子，自以为我能拿出的，就是你最需要的。此外，中国电影市场现今还有一个明显的现象值得关注，那就是模仿成风，却坚称原创。微信的制作也如此。致敬，乃至跟风、模仿、借鉴是由稚嫩走向成熟的必经之路，但一开始就放弃创新，终究还是会失了品质。

四喻之外，必须补充一点，那就是要做好标题。一般情况下，公众号的阅读率是粉丝总数的 10% 左右，高校官微部分用户黏性较强，阅读率会略高于平均水平。在如今这个海量信息和速读时代，标题意味着颜值和点开率多一半的权重——好标题就是文章被打开的前提。如果说文章内容是被乘数，那好标题就会是等于甚至大于 1 的乘数，而一个平庸的标题就可能是一个为零的乘数（注意，不是小于 1，也不是趋近于零。就是零！）——遇到再大的被乘数，结果也仍为零。精心策划标题绝不意味着做标题党。故弄玄虚甚至无良低俗的标题，代价只能是自降品位，高校更不能自甘庸俗；策划标题可以在借鉴中创新、于致敬间原创，如果满屏都是“主要看气质”，自然也就丢了气质。

是谓校园微信公众号四喻，+1。

张树辉

2016 年 3 月

（本文刊发于《光明日报》2016 年 3 月 17 日第 11 版）

目录

校园微信公众号四喻（代序） 1

内容重要 NEIRONGZHONGYAO

NO.1

1. 中国矿大（北京）4项成果获国家科技奖励 / 3
2. 现场 | 中央美院阅卷现场微直播 / 6
3. 刘延东视察北京舞蹈学院：北舞为文化建设做出不可替代的贡献 / 9
4. 快讯 | 北京语言大学东京分校开学啦 / 12
5. 致北科大——六十三岁生日快乐 / 15
6. “6.18”，祝母校生日快乐！ / 18
7. 北京 2022 冬奥会申办标志由北印校友林存真设计 / 21
8. 抗战特辑 | 中国不会亡，因为有陕公 / 24
9. 学为人师 行为世范——致敬首届启功教师奖 / 27
10. 【每日建大】北京市人民政府与住房和城乡建设部共建北京建筑大学 / 30
11. 北邮 60 年 | 校庆官方宣传片《世界因你而改变》 / 33
12. 二十年，我想为你唱支歌 / 36
13. 图解中国地质大学（北京）章程 / 39
14. 校庆 | 首医，55 岁生日快乐！ / 42
15. 快讯 | 习主席访英国期间，央视《国际新闻》专题报道北京服装学院 / 45
16. 学院动态 | 第五届北京大学生戏剧节闭幕式暨颁奖晚会隆重举行 / 48
17. 高水平！高颜值！八一男子排球队主场落户首都体育学院 / 51
18. 世界著名指挥大师郑明勋来我校讲学并被授予荣誉教授 / 54
19. 那些年来过北外的总统们 / 57
20. 首经贸校歌《远航》正式发布 / 60

贴近师生 TIEJINSHISHENG

NO.2

1. 新年福利 | 中青院校园主题手机壁纸 / 65
2. 再会了，三四食堂，期待你的华丽转身！ / 68
3. 号外号外！首经贸第二食堂即将开放，小V提前带您探访现代化就餐环境 / 71
4. 国关小盆友要火了，你造么？ / 74
5. 北师那么美 我带你看看 / 77
6. 空调，北农的仲夏夜之梦 / 80
7. 北舞民间舞技术技巧大赛视频首发，学舞蹈的你一定想看！ / 83
8. 毕业季 | 让我们细数光阴的故事 / 86
9. 北印的吃喝玩乐你都了解吗？ / 89
10. 图集 | 军营中的北财人 / 92
11. 【小资专访】苏邈——这里是梦开始的地方 / 95
12. 你的辅导员老师整天在干啥？官微为你解密 / 98
13. 初雪，遇见最美农大 / 101
14. 【身边·感动】“吃好了吗？” / 104
15. 【官微·校友】我的大学：木樨河畔，永不老去的时光 / 107
16. 投票开始！哪张是你最爱的宿舍合影！ / 110
17. 调查 | 骋望楼究竟为何修了六年？ / 113
18. 北京体育大学校代表队巡礼专题 / 116

新鲜有趣 XINXIANYOUQU

NO.3

1. 燕园风物 | 你认识的，和不认识的北大 / 121
2. 二外四年，我不需要男朋友 / 124
3. 【清新来袭】高考报考何须东奔西走，美女学姐等你来北化 / 127
4. 北语发布招生吉祥物“宝贝鱼” / 130
5. 听说华电有个人简历了？我怎么不知道？越过千山万水，只为找寻你 / NCEPU / 133
6. 暑假光影 | 保洁阿姨的快闪 / 136
7. 来吧！北青那么大，5秒hold住你（看到第5秒果断转了，嗨到不行~） / 139
8. 【Duang~~】四六级下山 / 142
9. 国科大“大数据”，有多大？ / 145
10. 小黄人带你来看贸大 / 148
11. 女学霸宿舍深入调查 / 151
12. 风物 | 当深秋遇上初雪 / 154
13. 如果中青有朋友圈…… / 157
14. 欣赏 | 雪韵北林 赏意正浓 / 160
15. 当石大换了12306验证码之后…… / 163
16. 国关同门师兄弟，相遇《中国之星》舞台 / 166
17. 收藏！7种方法进北京电影学院期 附北影新年彩蛋 / 169

1. 民族楼：一部矿大人奋斗的史诗 / 175
2. 匆匆那年，我在北印遇到你 / 178
3. 感动 | 超好听！中青院学生自创校园歌曲《钟情》 / 184
4. 定格 | 水晶球里看北大 / 187
5. 快到黑板上来 · 致北农数学老师的诗意板书 / 190
6. 致法大，时光镜头里的告白 / 193
7. 【现场直击】北理工上演 520 浪漫楼宇灯光秀，北湖之畔一颗闪亮的丹枫园之心！ / 196
8. 邮影——有你的身影吗？ / 199
9. 尊师重道 || 看看林小霖同学的一天 / 202
10. 二次元的华电，会是什么样子？ / 205
11. 记录 · 七年一贯制 / 208
12. 【国医 · 视野】带你体会北中医望京校区的时辰之美 / 211
13. 【化大 · 记忆】北化和她的金色皇冠 / 214
14. 刷爆北工大人朋友圈的校园美景 / 217
15. 【通知】学生党员“践行核心价值观、永葆党员先进性”主题知识竞赛，官微喊你来答题 / 220
16. 在人大的雪日，做一场梦 / 223
17. 看，交大藏起来的小心思 / 226
18. 北电改北影 | 关于电影学院，你需要知道的 49 件事（组图） / 229
19. 她们是师大真女神！岁月也带不走的从容优雅 / 232

内容重要

NEI RONG ZHONG YAO



官微档案



微信名：中国矿业大学（北京）

微信号：cumtb1909

开通时间：2014 年 6 月

粉丝数：10995

发布推送：232

单篇推送最高阅读量：15777

在校师生：15000



官微二维码



案例传真



案例名称：中国矿大（北京）4 项成果获国家科技奖励

阅读量：15901

点赞数：168

推送时间：2015 年 1 月 9 日





案例二维码



本条微信及时迅速地发布了中国矿业大学（北京）获得国家科学技术奖的消息，内容准确、详实，具有权威性，发布后引发较高关注度。



中国矿业大学（北京）是一所以理工为主、以矿业与安全为特色，理工文管法经等多学科协调发展的学校，学校科研氛围浓厚，师生对国家科学技术奖这一含金量极高的奖项有着格外高的关注度。因此，2015 年的国家科学技术奖励大会召开后，党委宣传部迅速搜集内容撰写新闻稿件，并配发了师生非常感兴趣的高校获 2014 年度国家科学技术奖（通用项目）排名。



中国矿大（北京）4项成果获国家科技奖励！



1月9日上午，中共中央、国务院在北京人民大会堂隆重举行2014年度国家科学技术奖励大会。党和国家领导人习近平、李克强、刘云山、张高丽出席大会并为获奖代表颁奖。李克强代表党中央、国务院在大会上讲话。张高丽主持大会。

2014年度国家科学技术奖励共授奖318项成果。8位科技专家和1个外国组织。其中国家最高科学技术奖获得者1人，国家自然科学奖授奖项目46项，其中一等奖1项，二等奖45项，国家技术发明奖授奖项目70项，其中一等奖3项，二等奖67项，国家科学技术进步奖授奖项目202项，其中特等奖3项，一等奖26项，二等奖173项。

高校获2014年度国家科学技术奖（奖励项目）前十位

排名	学校	特等	一等	二等	总计
1	浙江大学		3	10	13
2	清华大学		2	10	12
3	华中科技大学			7	7
4	东南大学		1	5	6
5	上海交通大学	1		4	5
5	北京大学			5	5
5	东北大学			5	5
5	复旦大学			5	5
5	中山大学			5	5
10	中国矿业大学（北京）		2	2	4
10	同济大学		1	3	4
10	中国矿业大学		1	3	4
10	中国矿业大学（北京）		1	3	4
10	中国农业大学		1	3	4



官微
档案



中央美术学院
Central Academy of Fine Arts

微信名：中央美术学院

微信号：CAFA1918

开通日期：2014 年 10 月 9 日

粉丝数：45418

发布推送总数：286

单条推送最高阅读量：37496

在校师生数：5000+

中央美术学院
Central Academy of Fine Arts



官微二维码



案例
传真



中央美术学院
Central Academy of Fine Arts

案例名称：现场 | 中央美院阅卷现场微直播

阅读量：42907

点赞数：396

推送时间：2015 年 3 月 19 日

