

普通高等学校财经类核心课程教材系列

# 经济学简明教程

JINGJIXUE JIANMING JIAOCHENG

王森 主 编  
张顺 副主编

 东北财经大学出版社  
Dongbei University of Finance & Economics Press



普通高等学校财经类核心课程教材系列

# 经济学简明教程

JINGJIXUE JIANMING JIAOCHENG

王森 主编  
张顺 副主编

 东北财经大学出版社  
Dongbei University of Finance & Economics Press  
大连

© 王 森 2011

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学简明教程 / 王森主编. —大连: 东北财经大学出版社, 2011. 8

(普通高等学校财经类核心课程教材系列)

ISBN 978-7-5654-0440-5

I. 经… II. 王… III. 经济学-高等学校-教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 129668 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: [dufep@dufe.edu.cn](mailto:dufep@dufe.edu.cn)

大连北方博信印刷包装有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm×240mm 字数: 330 千字 印张: 16 3/4 插页: 1

2011 年 8 月第 1 版 2011 年 8 月第 1 次印刷

责任编辑: 朱 艳 孙佳音 责任校对: 何 群

封面设计: 沈 冰 版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-0440-5

定价: 28.00 元



# 前 言

诺贝尔经济学奖获得者萨缪尔森在回答为什么要学习经济学时写到：“在一个人的一生中——从摇篮到坟墓，你都会碰到无情的经济学真理。作为一个选民，你要对政府赤字、税收、自由贸易、通货膨胀和失业等问题做出判断，而对这些问题只有你在掌握了经济学基本原理后，才能够得以理解。”我们认为，从某种程度上来讲，经济学并不是专业性理论，而是一种常识性的知识，不论你学什么专业，从事什么工作，都应该学习一些经济学理论。

学习经济学的重要性人所共知，但由于经济学理论体系博大精深、深刻全面、难度深度差别非常之大，所以，如何满足不同知识层次学生的需要，使得学习者能在较短的时间内从一个经济学的门外汉变为一个对经济学感兴趣、能运用经济学思维进行思考的人，始终是一个非常难的问题。本书的编写者都是从事经济学教学工作多年的老师，在跟学生的长期接触中，对学生学习经济学的困难和迷惑有很深、很全面的了解，清楚地知道工商管理类各专业的学生需要什么样的教材，了解哪些知识对他们以后的工作有帮助，懂得如何培养他们养成用经济学思维分析问题的能力。有鉴于此，本教材在编写过程中突出了以下特点：

一、微观分析为主，宏观分析为辅。鉴于工商管理类学生将来主要从事企业管理类的相关工作，不仅要求掌握企业的产量和价格决策，同时需要关注宏观经济环境，但由于经济学的学习时间只有一个学期，所以采取微观分析为主、宏观分析为辅的办法。在微观经济学部分，本书偏重基础知识的讲解，重点在理论的应用，尽量少讲高深的理论和数学推导，多讲结论少讲过程。在宏观经济学部分，本书只要求学生达到初级水平，掌握基本的宏观经济学概念和理论就可以了。

二、强调案例的作用，通过案例帮助学生理解和掌握相关的经济理论。经济学虽然与每个人的生活和工作息息相关，但绝不意味着经济学理论容易理解和掌握。学生们经常反映，经济学理论很抽象又很深奥，有些经济学概念与人们根据生活经验得出的理解不一致，甚至有的差别还非常大。鉴于此，本书在每一章的开始，都先引入一个案例，通过案例来形象浅显地说明相关的经济学理论，这有助于经济理论的学习，较好地处理形象、具体与抽象难懂的关系。

三、各章的学习目标、各章小结与关键名词，使读者能够提纲挈领地迅速掌握各章的核心内容。学生可以每学完一章，将学习目标与关键名词作为重点和要点，作为一条主线，把本章的知识串起来，将所学知识有机地联系在一起，这样有助于学生掌握所学理论知识，改进学习的效果。

四、本书试图把经济思想在人们易于理解和学习的理论框架下，用通俗的事例把经济思想和指导实践的理论密切地结合起来，使初学者切实感受到现实生活中无处不在的经济思想，以及对现实起到重要指导作用的经济理论。

当然编者深知，要在本书中兼顾微观与宏观、理论与应用，并做到言简意赅、深入浅出，实非易事。各章的编者如下：第1章、第6章、第7章，王森；第12章、第13章，张顺；第2章、第3章，王力南；第4章、第5章，王婧；第8章、第9章，薛建强；第10章，刘伟；第10章、第11章，关溪媛。全书由王森通纂定稿。

东北财经大学出版社编辑朱艳和孙佳音，为本教材的编写和出版付出了大量心血，编者谨对他们的辛勤劳动表示衷心感谢。由于时间紧张，编者水平有限，书中一定存在这样或那样的问题与不足，恳请读者不吝指正，我们将在以后的修订过程中加以完善。

作者

2011年6月



# 目 录

<b>第1章 导言</b> .....	/ 1
学习目标 .....	/ 1
1.1 经济学的研究对象 .....	/ 2
1.2 经济学十大原理 .....	/ 3
1.3 经济学的思维方式 .....	/ 6
1.4 经济学的分类 .....	/ 7
1.5 微观经济学的基本假设与基本内容 .....	/ 11
1.6 对经济学的认识 .....	/ 14
本章小结 .....	/ 17
关键概念 .....	/ 18
本章案例 .....	/ 18
本章小资料 .....	/ 19
习题一 .....	/ 20
<b>第2章 需求、供给与市场</b> .....	/ 21
学习目标 .....	/ 21
2.1 需求的基本理论 .....	/ 22
2.2 供给的基本理论 .....	/ 28
2.3 市场均衡理论 .....	/ 31
本章小结 .....	/ 35
关键概念 .....	/ 35
本章案例 .....	/ 36
习题二 .....	/ 37
<b>第3章 消费者行为理论</b> .....	/ 44
学习目标 .....	/ 44
3.1 效用概述 .....	/ 45
3.2 基数效用论 .....	/ 46
3.3 序数效用论 .....	/ 51
本章小结 .....	/ 63

	关键概念	/ 63
	本章案例	/ 64
	习题三	/ 64
<b>第4章</b>	<b>生产理论</b>	<b>/ 69</b>
	学习目标	/ 69
	4.1 企业与生产函数	/ 70
	4.2 短期生产理论：一种可变要素的生产函数	/ 74
	4.3 长期生产理论：两种可变生产要素的生产函数	/ 78
	4.4 规模报酬、规模经济与范围经济	/ 83
	本章小结	/ 84
	关键概念	/ 85
	本章案例	/ 85
	案例评析	/ 87
	习题四	/ 87
<b>第5章</b>	<b>成本与收益理论</b>	<b>/ 93</b>
	学习目标	/ 93
	5.1 成本的分类	/ 94
	5.2 短期成本分析	/ 95
	5.3 长期成本分析	/ 99
	5.4 收益	/ 101
	5.5 利润最大化原则	/ 102
	本章小结	/ 103
	关键概念	/ 103
	本章案例	/ 104
	案例评析	/ 104
	习题五	/ 106
<b>第6章</b>	<b>市场结构理论</b>	<b>/ 112</b>
	学习目标	/ 112
	6.1 完全竞争市场	/ 113
	6.2 完全垄断市场	/ 120
	6.3 垄断竞争市场	/ 125
	6.4 寡头垄断市场	/ 129
	本章小结	/ 132
	关键概念	/ 133

	本章案例 .....	/ 133
	习题六 .....	/ 135
<b>第7章</b>	<b>生产要素价格与收入分配</b> .....	/ 138
	学习目标 .....	/ 138
	7.1 生产要素的需求 .....	/ 139
	7.2 工资理论 .....	/ 141
	7.3 利息理论与地租理论 .....	/ 147
	7.4 收入分配 .....	/ 149
	本章小结 .....	/ 152
	关键概念 .....	/ 153
	本章小资料 .....	/ 153
	习题七 .....	/ 154
<b>第8章</b>	<b>福利经济学与市场失灵</b> .....	/ 156
	学习目标 .....	/ 156
	8.1 局部均衡和一般均衡 .....	/ 157
	8.2 帕累托改进和帕累托最优 .....	/ 157
	8.3 市场失灵的表现及解决方法 .....	/ 159
	本章小结 .....	/ 168
	关键概念 .....	/ 168
	本章案例 .....	/ 169
	习题八 .....	/ 170
<b>第9章</b>	<b>国民收入核算</b> .....	/ 172
	学习目标 .....	/ 172
	9.1 国民收入核算概述 .....	/ 173
	9.2 国民收入的核算方法 .....	/ 178
	9.3 国民收入的恒等式 .....	/ 181
	本章小结 .....	/ 183
	关键概念 .....	/ 183
	本章案例 .....	/ 183
	习题九 .....	/ 184
<b>第10章</b>	<b>国民收入决定理论</b> .....	/ 185
	学习目标 .....	/ 185
	10.1 总需求与总供给 .....	/ 186
	10.2 消费与投资 .....	/ 195



10.3 乘数模型 .....	199
本章小结 .....	203
关键概念 .....	204
本章小资料 .....	204
习题十 .....	204
<b>第11章 财政政策和货币政策</b> .....	<b>206</b>
学习目标 .....	206
11.1 宏观经济政策的含义 .....	207
11.2 宏观经济政策的目标 .....	207
11.3 财政政策 .....	210
11.4 货币政策 .....	214
11.5 财政政策和货币政策的配合 .....	217
本章小结 .....	218
关键概念 .....	218
本章案例 .....	218
本章小资料 .....	219
习题十一 .....	220
<b>第12章 失业与通货膨胀</b> .....	<b>221</b>
学习目标 .....	221
12.1 失业理论 .....	222
12.2 通货膨胀理论 .....	226
12.3 失业与通货膨胀的关系 .....	235
本章小结 .....	239
关键概念 .....	239
本章案例 .....	239
习题十二 .....	240
<b>第13章 经济增长与经济周期理论</b> .....	<b>241</b>
学习目标 .....	241
13.1 对经济增长的一般认识 .....	242
13.2 经济增长模型 .....	245
13.3 经济周期理论 .....	252
本章小结 .....	258
关键概念 .....	258
本章案例 .....	259

习题十三 .....	/ 259
主要参考文献 .....	/ 260

## 导 言

## 学习目标

通过本章的学习，应该做到：

1. 了解经济学的研究对象、研究领域、研究方法与简要发展历程；理解并掌握经济学的定义。
2. 掌握稀缺性、资源、效率与机会成本等概念。
3. 了解经济组织的三个基本问题，分清微观经济学和宏观经济学，区分实证经济学与规范经济学。

## 1.1 经济学的研究对象

### 1.1.1 经济学的基本定义

经济学作为一门独立的科学已有 200 多年的历史。经济 (Economy) 一词源于希腊文,原意是家政管理。在中国古汉语里,“经济”是“经邦”、“济世”和“经世济民”等词的综合和简化,包括国家如何理财、如何组织并管理各种经济活动等。“经济”一词很早就从日本传到中国,日本学者率先将 Economics 译为“经济学”。

对经济学的基本含义与研究对象,不同学者有不同的理解与界定。主要的定义包括:

①研究在经济活动中如何确定劳动、资本和土地的价格以及如何运用这些价格合理配置资源;

②考察收入分配以及如何在损害经济运行的前提下对穷人给予帮助;

③研究个人、企业、政府及整个社会针对稀缺性所做出的选择以及研究影响和协调这种选择所做出的激励的一门社会科学。

一般广为接受的定义是:经济学是研究社会如何利用稀缺的资源以生产有价值的商品,并将它们分配给不同经济主体的一门学科。

从这个定义可以知道,研究稀缺资源的有效配置是经济学的核心问题。经济学的定义涉及了稀缺性、资源、效率和机会成本四个关键概念。通过对四个概念进行剖析,有助于理解经济学的含义。

### 1.1.2 经济学的关键概念

一门学科就好比一栋大厦,有自己的结构和形状,需要有基本的建筑材料。一门学科中包含的概念就好像是一栋大厦的材料,是构成这门学科的基本元素。因为重要概念的掌握对于理解一门学科来说非常重要,所以有必要对经济学的关键概念加以说明。

#### (1) 稀缺性 (scarcity)

稀缺或稀缺性是相对于人类无限的欲望而言的,可用于满足这种欲望的资源总是有限的。首先,稀缺性是一个相对的概念,不是指物品或资源绝对数量的多少,而是相对于人类欲望的无限性来说,再多的物品和资源也是不足的。其次,稀缺性是一个动态的概念,即某些商品在某一时期的供给可能是极大丰富的,但随着生产与消费的扩张,其供给会变得相对不足,如时间资源、水资源、环境资源等。

#### (2) 资源 (resource)

资源是指可供利用的能够满足人类需要的物品。资源按其是否具有稀缺性可以分为免费物品与经济物品。免费物品是指不具有稀缺性,不需要付出代价就可以获

得的物品，如平时我们所呼吸的空气和所沐浴的阳光；经济物品是指具有稀缺性，需要付出一定代价才能获得的物品，如我们所购买的各种物品与服务。

如果一种资源取之不尽、用之不竭，就没有必要研究资源的配置问题，正是由于资源的稀缺性，从而引发了如何在不同的经济主体与资源的不同用途之间进行配置的问题。经济学所研究的资源是具有稀缺性的资源，也就是研究经济物品的配置问题。

### (3) 效率 (efficiency)

人类欲望的无限性与资源的稀缺性决定了社会必须以一定的方式对稀缺资源进行有效配置，从而最大限度地满足人类无限的欲望。效率是经济学中的一个关键概念，也称为资源配置效率，是指在不使其他人境况变坏的前提下，一种资源配置方式如果不再可能改进任何人的境况，那么该项资源的配置就是有效率的。由于这一概念最初是由意大利经济学家帕累托提出来的，因此也被称为帕累托效率。

美国经济学家保罗·萨缪尔森指出，经济学的精髓就在于承认稀缺性的现实存在，并研究一个社会如何进行组织以便最有效地利用资源，这是经济学的独特贡献。

### (4) 机会成本 (opportunity cost)

美国前总统艾森豪威尔曾说过：“造出的每一支枪，下水的每一艘军舰，发射的每一枚火箭，归根结底，都意味着一种对于那些忍饥挨饿的人们的偷盗。”这一表述充分反映了一个经济学原理，即资源稀缺性的存在迫使人们在资源的各种用途之间做出选择，而选择了一种用途就必然要放弃其他用途。

所谓机会成本，是指将资源用于某一用途而放弃其他用途中可能给决策者带来最高收益的那些用途所产生的收益。

## 1.2 经济学十大原理

对于初次学习经济学的学生来说，经济学既有与个人实际生活密切联系的一面，同时又有远离实际并比较抽象的一面。一般来说，如果能理解和把握曼昆所提出的经济学十大原理，就能从大的方面较好地理解和学习经济学。

### 1.2.1 人们面临权衡取舍

谚语“天下没有免费的午餐”，是指不存在没有付出的回报，或者说，如果得到回报而不需要付出，则可能意味着上当受骗。在实际生活中，我们都有这样的体验：我们要得到一些喜爱的东西，就不得不放弃另一些喜爱的东西。如果你把钱用于吃饭和看电影，就不能用于买新衣服。从宏观经济角度看，如果我们把较多资源用到国防上，那么用在民用事业上的资源必然会减少。经济个体无时无刻不面临着权衡取舍。

## 1.2.2 某种东西的成本是为了得到它而放弃的东西

资源的稀缺性迫使人们在资源的各种用途之间做出选择。选择是一个取舍的过程，选择了一种用途就必然要放弃其他用途，而放弃的用途可能给决策者带来收益。例如，企业的一笔资金如果用于投资某个项目，那么它就失去了投资其他项目或把这笔钱存入银行获得利息的机会，相应地会带来一定的利益损失。

## 1.2.3 理性人考虑边际量

边际量是现行计划的增量变动。理性决策者只有在边际收益大于边际成本时才采取一种行动。例如，只有在从上一年学中得到的收益大于上这一年学的成本时，学生才会再上一年学；只有在生产一千克谷物的收益或价格大于成本时，农民才会生产这一千克的谷物。

## 1.2.4 人们会对激励做出反应

由于理性人评价经济活动的边际收益与边际成本，因此当成本或收益变动时，人们会做出反应。例如，当汽油的价格上升时，消费者就有少买汽车的激励，而汽车制造商则有多雇用工人并生产更多汽车的激励；当高等数学在研究生入学考试总分中由100分提高到150分时，就会激励考生花更多的时间学习高等数学。

## 1.2.5 贸易能使每个人状况更好

贸易并不是一方赢一方输的比赛，它可以使每个贸易者的状况变好。贸易可以使每个贸易者专门从事自己最擅长的活动，无论这种活动是农业、建筑业还是制造业，并用自己的产出交换其他有效率生产者的产出。贸易还可能使某些团体或个体的利益受到损害。

## 1.2.6 市场通常是组织经济活动的一种好方法

表面上看，市场是买卖双方面对面地进行交易的场所，本质上市场是一种买者和卖者决定价格并交换物品或劳务的机制。市场可以是集中的（如股票市场），也可以是分散的（如房地产市场或劳动力市场）。市场的最关键特征是将买者和卖者汇集到一起，共同决定商品的价格和成交的数量。

在一个市场经济中，生产什么物品与劳务，生产多少以及谁来消费这些物品与劳务的决策是由千百万企业和家庭做出的。由利己指引的企业和家庭在市场上相互交易，价格和交易量正是在市场上决定的。表面上看，通过市场配置资源具有盲目性，可能出现有些物品供不应求，而有些物品供过于求。为了解决这个问题，人们会自然想到，可否考虑人们对产品的需求状况和企业的生产能力，通过政府的计划来决定生产什么产品和生产多少产品，避免出现物品的短缺或过剩。但这种观点似是而非，其主要原因在于：一是不存在一个决策主体充分了解生产与消费的详细情

况；二是计划者规定的价格不包含成本和收益的信息，从而这些价格不能有效地引导经济活动。亚当·斯密早在1776年的《国富论》中就提出了著名的观察结论，即利己的家庭和企业在市场上交易，仿佛被一只“看不见的手”所指引，引起了合意的社会结果。

### 1.2.7 政府有时可以改善市场结果

市场是配置资源的一种有效方式，但市场不是万能的。当市场不能有效地配置资源时，就存在市场失灵。在这种情况下，政府可以干预并改善经济效率。比如，政府可以用所得税和福利为改善不平等状况而进行干预，政府可以对垄断企业进行价格管制，可以对污染企业征收高额税从而迫使企业减少产量并减少污染物的排放。一般来讲，政府对于市场经济主要有三项功能，分别是提高效率、增加平等以及促进宏观经济的稳定与增长。军队、警察、国家气象服务以及高速公路建设都是政府活动的典型领域。在肯定政府可以改善市场结果的同时，也应知道，政府的干预要适度，因为经常会出现动机良好的政策干预但产生不合意的结果的情况。

### 1.2.8 一国的生活水平取决于其生产物品与劳务的能力

各个国家在某一时点以及同一个国家在不同时期的平均收入有巨大差别。收入和生活水平的差别主要是由生产率的差别引起的。生产率是一个工人每小时生产的物品与劳务量，用来衡量生产物品与劳务的能力。一般来讲，生产率高的国家，人们的生活水平也比较高。因此，旨在提高生活水平的公共政策应该改善教育，生产更多更好的工具，并改进所获得的技术水平。

### 1.2.9 当政府发行了过多的货币时，物价会上升

通货膨胀是经济中物价总水平的上升，较低的通货膨胀率对经济发展的影响有利有弊，有些时候是社会可以容忍或接受的，但高通货膨胀对经济而言是高代价的。严重而持久的通货膨胀是由货币量的迅速增长引起的，如果政府希望保持低通货膨胀，就应该维持货币量的缓慢增长。

### 1.2.10 社会面临通货膨胀和失业的短期权衡取舍

通货膨胀和失业都是经济发展中的问题，会给人们的生活水平和生活质量带来不利的影响，二者之间是有联系的，通货膨胀上升倾向于减少失业，通货膨胀下降倾向于增加失业，这种取舍是暂时的，一般可以持续数年。在短期内，政府可以通过改变政府支出、税收和货币量来影响通货膨胀和失业的关系。

## 1.3 经济学的思维方式

### 1.3.1 重视效率

经济学家对效率有着特殊的理解，效率是指社会能从其稀缺资源中得到最多的产品和劳务。与效率相对应的是公平，它是指将资源的成果公平地分配给社会成员。通俗地说，效率是指经济蛋糕的大小，而公平是指如何分配这块蛋糕，效率与公平这两个目标往往是不一致的。

下面用一个小故事来说明经济学上的效率。

一名经济学家、一名医生和一名牧师在一个星期二的下午去打高尔夫球。正当他们玩得开心的时候，他们发现有个人总是在球场上漫无目的地乱跑，影响他们打球。他们认为是管理人员的疏忽或失误，让闲杂人员随便进入场地造成的，于是向管理人员交涉。球场的管理人员解释说，这个乱跑的人是盲人，他以前曾是消防队员，在一次救火中双目失明，是一个对社会做出很多贡献的人。他唯一的爱好就是打高尔夫球，现在看不见了，只能感受打球的气氛了。如果盲人的乱跑影响了打球人的兴致，他表示道歉。三人听后，反应各不相同。牧师心灵受到震撼，大为感动，马上决定在自己的教堂里，专门利用一定的时间为这位残疾人祈祷，祈求苍天保佑，为残疾人带来福音；医生听后，深有感触，打算利用自己的专业技术免费为盲人提供服务，争取能治好盲人的眼病或提高其视力，为盲人的生活带来方便；经济学家听后，对球场管理人员提出建议，建议球场将盲人打球的时间由白天改为晚上，这样就同时满足了盲人和打球的人的需求。

为什么球场要把对盲人开放的时间改在晚上？可以这样来分析，对盲人而言，白天与晚上没有区别，盲人晚上在高尔夫球场跑来跑去，一点不影响正常人打球。而在白天，盲人在高尔夫球场跑来跑去会影响到正常人打球，因此盲人白天打球的状态可以改变，而且这种改变是有效率的。或者说，盲人白天打球，从资源配置的角度来讲是没有效率的。效率是经济学家最关心的，或者说时刻考虑效率问题是经济学的思维方式。

经济活动的效率常常受到另外一些因素的影响：第一，消费者是否有选择他们所愿意选择物品的能力和自由，如果消费者被迫购买某一产品而没有选择的自由，则经济活动一定是低效率的。第二，效率受经济资源的利用程度的影响。第三，如果整个经济体系存在这样一种现象：同一种商品对不同的消费者实施不同的价格，则经济活动的效率也会受到影响。

### 1.3.2 价格机制

价格在经济学中处于非常高的位置，一般来讲，微观经济学的核心是价格，宏观经济学的核心是收入。



如果存在着充分的市场竞争，价格将产生非常重要的作用。

首先，价格作为指示器反映市场供求状况。当我们进入农贸市场，发现青菜的价格上升了，我们的第一反应可能是今天市场上青菜的供给减少了或者青菜的需求增加了也或者两者共同存在，在一个市场定价的经济体系中，一般来讲这样的反应是正确的。

其次，价格的变动会调节供给和需求，使供给和需求达到均衡的状态，但价格调节供求关系在不同的制度背景和产品特征下，其作用是不一样的。现代经济学建立在以私有制为基础的市场经济国家，所以价格机制的设计也以私有制为基础。当交易的发生是以私有资源做基础时，价格调节供求关系就会显得足够有效，价格高了，消费者就少买一些，生产者就会多生产一些。如果交易以共有资源为基础时，效果就没有那么理想。价格机制的有效性还取决于产品的性质，如果某种产品需求富有弹性，价格调节供求关系就有效，如果产品缺乏弹性，则价格机制调节供求关系的效果就比较差。

再次，价格调节资源的走向，使资源达到最有效率的使用。一名数学家、一名统计学家和一名经济学家一起商量，准备到非洲去捕大象，大家分头去做准备。数学家认为，在到非洲大陆去以前必须首先证明非洲大陆至少有一头大象，这样去了才有可能捕到大象。所以数学家的准备工作就是去证明非洲大陆有大象。统计学家所做的事情是到动物园里去观察大象，把大象的形象特征牢牢地记在脑子里，然后准备去非洲大草原上去观察，最后把看到的各种动物中最接近于记忆中的动物定义为大象，然后捕获。当数学家证明了非洲大陆有大象，统计学家把大象的形象牢牢地记在脑子里后，两人去约经济学家同行。经济学家说：“你们去吧，我不准备去非洲捕大象了。”当两人问为什么时，经济学家说：“我们一定非得去非洲捕大象吗？只要我们愿意支付足够高的价格，大象会自己跑到我们的面前。”我们平时所讲的在市场经济的条件下，资源总是到效率高的地方去，效率高的地方，往往就是价格比较高的地方。这个小故事可以说明价格对资源配置的影响，同时也说明数学家、统计学家和经济学家所代表的不同学科的不同思维方式：数学家追求精确，统计学家追求大数规则，而经济学家更喜欢用经济杠杆来分析资源配置。

市场机制中的价格是经济学的中心理论之一，但是价格机制不是万能的，它不可能调节人们所有的经济活动，因而会出现市场失灵，解决的方法一方面依赖于价格机制的进一步完善，另一方面依赖于政府的干预。

## 1.4 经济学的分类

### 1.4.1 微观经济学与宏观经济学

以解决经济资源的配置和利用为对象划分，现代西方经济学从总体上可以分为微观经济学（microeconomics）和宏观经济学（macroeconomics）两大块，前者研究资源配置问题，后者研究资源利用问题。