



新型农村干部暨大学生村官培训丛书

NONGYE JISHU TUIGUANG
YU NONGCUN ZHAOSHANG YINZI



农业技术推广 与农村招商引资

张志勇 等 ○ 编著



金盾出版社
JINDUN CHUBANSHE

新型农村干部暨大学生村官培训丛书

农业技术推广与农村招商引资

编 著 者

张 志 勇 李 志 敏

张 卿 田 锦

金 盾 出 版 社

内 容 提 要

本书为“新农村干部暨大学生村官培训丛书”的一个分册。内容包括:概述,农业技术推广的政府支持渠道,农业技术推广体系,农业技术推广方式及案例,招商引资的主要工作,农村农业和企业领域的招商引资,农村开发区与园区的招商引资。内容系统完整,语言通俗易懂。适合各级党组织部门,政府农业部门及负责农村干部、大学生村官培训的专门机构组织农村干部、大学生村官培训时使用,亦可供相关部门的干部、农业院校相关专业师生阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

农业技术推广与农村招商引资/张志勇等编著. —北京:金盾出版社,2010.1

(新型农村干部暨大学生村官培训丛书)

ISBN 978-7-5082-6053-2

I. 农… II. 张… III. ①农业技术—技术推广②农村—外资利用—中国 IV. S3-33. F832.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 189851 号

金盾出版社出版、总发行

北京太平路 5 号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 83219215

传真:68276683 网址:www.jdcbs.cn

封面印刷:北京精美彩色印刷有限公司

正文印刷:北京军迪印刷有限责任公司

装订:大亚装订厂

各地新华书店经销

开本:850×1168 1/32 印张:6 字数:145 千字

2010 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

印数:1~10 000 册 定价:11.00 元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

新型农村干部暨大学生村官培训丛书编委会

主 任

王孝东 史绍洁

副主任

王有年 王慧敏 周立军

主 编

王有年

副主编

王慧敏

委 员

(按姓氏笔画排列)

王 玉 洁	王 有 年	王 孝 东
王 慧 敏	史 亚 军	史 绍 洁
华 玉 武	刘 芳	闫 仁 浩
李 刚	李 华	李 兴 稼
李 宝 龙	吴 国 娟	杨 纲
周 立 军	陈 学 珍	张 子 安
张 志 勇	何 忠 伟	佟 占 军
胡 勇	段 碧 华	蒋 林 树

序

党的十六届五中全会提出,推进社会主义新农村建设是现代化进程中的重大历史任务,是党领导亿万农民共同进行的一项伟大事业,是经济社会发展进入新阶段的客观要求,是全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会的迫切需求,是巩固党的执政基础的重要举措。全面建设小康社会、推进现代化建设最艰巨、最繁重的任务在农村,落实科学发展观、构建和谐社会的重点和难点也在农村。农村干部是贯彻落实党在农村各项方针政策的组织者和领导者,担负着领导、管理、组织农村经济社会发展的重任,是推进农村改革发展的骨干力量。建设一支守信念、讲奉献、有本领、重品行的农村基层干部队伍,对做好农村工作至关重要。加强农村干部作风建设,关系到党的路线方针政策在农村的贯彻执行,关系到党和政府的形象,关系到农村的社会稳定。处于最基层的村干部群体,“官”虽不大,却掌管着农村政务及村民生活的大事小情。中国有 8 亿农民,分布在 60 多万个行政村中,约有 500 万村干部在管理这些村庄。建设社会主义新农村,他们的作用举足轻重。由此可见,不断提高他们的素质的重要性和紧迫性。

为了加强农村基层建设,不断提高农村的管理水平,党和政府做出了为广大农村配备大学生村官的重大决策。2008 年,中央组织部等有关部门决定,用 5 年时间选聘 10 万名高校毕业生到农村任职。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中组部部长李源潮同志指出,要切实做好选聘高校毕业生到村任职工作,这既是社会主义新农村建设培养骨干力量,更是新时期培养新一代德才兼备干部的重要途径,也是党和政府在十七大后所做出的最具战略意义的重大决策。实践证明,实施大学生“村官”工作计划对打破农村人才匮乏局面,改善农村干部队伍的人才结构,提高农村干部的整体素质,促进科技成果转化和推广,促进农村公共管理水平提高和城乡人才双向流动,拓宽培养选拔干部途径,推进新农村与和谐社会建设具有重要意义和积极作用。大学生村官在发展农业、

致富农民、建设新农村的过程中,不负重托、不辱使命、不畏艰难,扎根基层,扎实工作,历练人生,施展才华,以实际行动赢得了广大干部群众的欢迎和赞誉,用自己的智慧和汗水谱写无愧于时代的青春壮丽篇章。但是我们也应该看到,这些大学生刚从精美的“象牙塔”中走出,如何使他们尽快适应农村的生活、做好农村工作,尚需进行深入细微的引导、教育和培养。

多年来,以北京农学院院长、北京新农村建设研究基地主任王有年教授为代表的一大批长期致力于“三农”问题研究的专家、学者,开展了形式多样的科教兴村富民活动,他们在组织编写出版“城郊新农村建设丛书”(14本),“大学生村官培训教程”的基础上,为不断提高农村基层干部和大学生村官的素质,再次与金盾出版社联袂推出“新型农村干部暨大学生村官培训丛书”。这套“丛书”的出版,有助于加强对基层农村干部和大学生村官的岗位培训,提高他们的综合素质,实现带领广大农村群众奔小康、构建社会主义和谐新农村的历史使命。

编委会人员为出好这套“丛书”进行了多方调研和精心策划,从现阶段农村干部和大学生村官培训的实际出发,将培训的热点和重点归纳为15个选题,组织了数十位富有农村工作及农业科技实践经验的专家、学者精心编写。因此,“丛书”具有很强的针对性、实用性和可读性。我相信,这套“丛书”既可作为农村基层干部和大学生村官岗位培训指导用书,也是实施“科普惠农兴村计划”的有益读本。

2009年11月18日

注:舒惠国同志为全国人大农业与农村委员会副主任、中国农学会副会长

前 言

农业技术推广与招商引资是农村基层干部的重要工作,也是农村干部带领农民致富的两大途径。本书在系统讲述农业技术推广、农村和园区招商引资的基础上,介绍了适用于我国的农业技术推广模式、农业和企业领域招商引资及开发区与园区的发展与招商引资等内容,对农村干部(村官助理)开展工作具有一定指导意义。

本书由张志勇、李志敏、张卿、田锦编写,其中第一章(概述)、第三章(农业技术推广体系)由张志勇编写,第二章(农业技术推广的政府支持渠道)、第四章(农业技术推广方式及案例)由李志敏编写,第五章(招商引资的主要工作)由张卿编写,第六章(农村农业和企业领域的招商引资)和第七章(农村开发区与园区的招商引资)由田锦编写,全书由张志勇统稿。

在本书的编写过程中,参考和借鉴了国内外许多专家、学者的相关著作,在此深表感谢!由于笔者水平有限,编写时间仓促,本书还存在许多不足之处,敬请专家和读者批评指正。

编 著 者

目 录

第一章 概述	(1)
第一节 农业技术推广与招商引资的意义	(1)
一、实施外向型发展战略,大力推进招商引资、兴办	
实业	(2)
二、加大农业的科技投入,促进农业科技推广.....	(4)
第二节 农业技术推广的概念、特征、目的、程序和原则 ...	(6)
一、农业技术推广的概念	(6)
二、农业技术推广的主要特征	(6)
三、农业技术推广的目的	(7)
四、农业技术推广的程序.....	(10)
五、农业技术推广的原则、必要性和意义	(14)
第三节 招商引资的含义、原则和内容	(18)
一、招商引资的含义与原则.....	(18)
二、招商引资的主要方式与途径.....	(20)
三、招商引资的工作流程.....	(23)
第二章 农业技术推广的政府支持渠道	(25)
第一节 国家层面鼓励和支持农业科技推广	(25)
第二节 我国普及农业技术的依靠力量	(26)
一、农业技术推广的主导者——政府.....	(26)
二、农业技术的供体——农业科研机构.....	(27)
三、农业技术的载体——农业技术推广部门.....	(28)
四、技术的受体——农业生产者.....	(28)
第三节 各级农业技术推广部门的作用	(29)
一、政府主导的宏观调控部门.....	(30)

二、政府公益性科技服务部门.....	(31)
三、农民合作科技服务部门.....	(32)
四、科研教育服务部门.....	(33)
五、企业科技服务部门.....	(33)
六、行业协会科技服务部门.....	(34)
第四节 对农业技术推广做出贡献的单位和个人如何 奖励	(36)
一、建立农业技术人员奖励标准的原则.....	(36)
二、对农业技术推广做出贡献的单位 and 个人的 奖励办法.....	(37)
第三章 农业技术推广体系	(41)
第一节 农业技术推广体系的组成	(41)
一、我国农业技术推广体系的演变.....	(41)
二、现行我国农业技术推广体系的组成.....	(48)
第二节 农业技术推广体系中各成员的分工及职责	(50)
一、各级人民政府职责.....	(50)
二、各级农业技术推广机构职责.....	(51)
三、村农业技术推广服务组织职责.....	(51)
四、农场、林场、牧场、渔场职责	(51)
五、农业院校、科研单位职责	(51)
六、其他可以进行农业技术推广的单位和个人.....	(52)
第三节 农业技术推广体系中工作人员的基本要求	(52)
一、农业技术推广人员应具备的条件.....	(52)
二、农民技术员可获得的农业技术推广资格.....	(56)
第四节 各农业技术推广部门的和运行机制	(56)
一、政府农业技术推广机构的体制和运行机制.....	(56)
二、农业科研、教育单位的体制和运行机制	(58)
三、农村合作经济组织的运行机制.....	(59)

四、供销合作社的运行机制.....	(60)
五、涉农企业的运行机制.....	(61)
六、科研示范户的运行机制.....	(61)
第四章 农业技术推广方式及案例	(62)
第一节 农业技术的标准	(62)
一、农业技术的概念及内涵.....	(62)
二、农业技术的分类.....	(64)
第二节 农业技术推广的方式	(65)
一、农业技术的常见推广方式.....	(65)
二、现阶段新兴的农业技术推广方式.....	(70)
第三节 农业技术推广的几种误区与注意事项	(73)
一、农业科技推广体制改革中强行把农技推广人员 推向市场而忽视引导.....	(73)
二、农业技术推广重政府行政手段轻经济手段.....	(74)
三、农业技术推广内容上重数量轻质量以致农业技术 推广困难.....	(75)
四、农业技术推广队伍建设只注重数量稳定而 忽视提高素质.....	(75)
五、农业技术推广组织重县级农业技术推广组织建设 轻乡级推广站建设.....	(76)
六、农业技术推广方法形式单一,重说教轻宣传示范 ..	(76)
七、在农业技术推广长期忽视农民 素质的提高.....	(77)
第四节 农业技术推广主要方式的案例	(78)
案例一、北京农村科技服务港农业推广方式.....	(78)
案例二、北京农学院农业技术推广体系探讨——“1+1+X” 农村科技协调员培训.....	(88)
案例三、山东农科院农业技术推广方式介绍.....	(93)

第五章 招商引资的主要工作	(101)
第一节 招商引资对象资信调查	(101)
一、资信调查的分类、意义及内容.....	(101)
二、资信调查的途径和程序	(104)
三、资信等级评定	(106)
第二节 招商引资谈判	(107)
一、招商引资谈判的概念	(107)
二、招商引资谈判的特点	(108)
三、招商引资谈判的原则	(109)
四、谈判人员的组织与管理	(110)
五、招商引资谈判准备与技巧	(112)
第三节 招商引资应用文的书写及其格式	(118)
一、招商引资宣传材料的编写原则	(118)
二、投资手册的编写	(120)
三、可行性研究报告的编写	(122)
四、招商引资项目说明书的编写	(124)
第六章 农村农业和企业领域的招商引资	(126)
第一节 农村如何做好招商引资	(126)
一、提高认识、加强领导,营造良好招商引资氛围	(126)
二、筛选和包装好项目,提高农业项目招商的对接率... ..	(127)
三、创新招商方式和手段,拓宽招商空间.....	(129)
四、加强招商引资队伍建设	(130)
第二节 农村农业领域的招商引资	(131)
一、农业领域面临的招商引资形势	(131)
二、农业领域招商引资的几项重点工作	(132)
三、各地农业招商引资工作的基本经验和做法	(134)
第三节 农村企业领域的招商引资	(138)
一、农村企业招商引资概况	(138)

二、农村企业招商引资应思考的几个主要问题	(139)
三、各地农村企业招商引资的基本经验和做法	(141)
四、非国有农业企业招商引资的基本经验和做法	(144)
第四节 农村小城镇建设中招商引资的分析	(145)
一、农村小城镇建设招商引资的有利之处	(145)
二、农村小城镇建设招商引资的不足	(146)
三、加快农村小城镇建设步伐,发挥招商引资的有利 作用	(147)
第七章 农村开发区与园区的招商引资	(148)
第一节 农村开发区招商引资	(148)
一、以创新促进转变,以转变求发展	(148)
二、改进招商引资方式顺势而为	(149)
三、用服务营销策略打开招商引资之门	(151)
四、瞄准主攻方向发展高效农业	(152)
五、优化环境搭建招商引资平台	(153)
第二节 园区招商引资案例分析	(155)
案例一、江西省石城县大由乡招商引资的成功之路 ...	(155)
案例二、江苏省赣榆县青口镇招商引资搭起致富桥 ...	(158)
案例三、贵州省凤冈县土溪招商引资的做法、成效与 启示	(161)
案例四、内蒙古和林格尔县盛乐经济园区招商引资 成功经验	(166)
参考文献	(174)

第一章 概述

第一节 农业技术推广与招商引资的意义

经过 30 多年的改革开放和发展,我国农业和农村经济取得了举世瞩目的成就,目前已经进入了一个崭新的发展阶段。粮食供给由长期短缺变为总量基本平衡,且丰年有余,农业发展由资源约束转为资源与市场双重约束,农业由解决温饱的需要转向进入小康、实现农民致富的更高需求。随着农业和农村经济的发展,出现了一些新问题,一是粮食等农产品总量供过于求出现了农民卖粮难,单产提高,收入反而下降;二是部分农产品在当前市场经济条件下表现出优质品种少,低质品种多,高档次的少,普通品多。随着我国加入世界贸易组织(WTO),为使我们的农产品在国内占据主导地位,改变目前农产品增产不增收对我国农业生产造成的不利局面,对农业生产结构进行战略性调整就成为一个迫在眉睫的问题。这一系列问题的解决,都需要我们认真研究如何加强农业技术推广和促进农村招商引资。加强农业技术推广也是广大农民发展家庭经营、提高农业生产经济效益的要求。近年来,广大农民努力掌握科学技术,掌握多种经营和农业生产的技术知识,靠技术增产、靠技术致富的愿望和要求越来越迫切。只有加强对农业技术推广体系研究,改善农业技术推广服务,才能满足广大农民对科学技术的迫切要求,帮助他们提高科技文化素质,依靠先进技术搞好家庭经营,搞好农业生产,不断提高经济效益和增加经营收入。事实证明,农业技术推广与招商引资是农村干部带领农民致富的两大途径。

无论是农业科技推广还是农村招商引资,在具体实施过程中,农村干部是一个非常重要的环节,具体体现在:农村干部最了解当地实际情况,对当地有深厚感情,能够因地制宜、真抓实干;农村干部既是组织者,也是具体的实施者,因此他们的意愿是站在不同角度考虑后的决策,具有代表性;农村干部是既是农业科技推广人员的助手,又是最先接受科技培训的群体,他们的生产举动有很大的示范作用;农村干部是投资者的桥梁和纽带,因为他们既清楚招商条款又代表着广大农民的切身利益;农村农业科技推广与招商引资成效如何在当前也是考核农村干部的主要指标。

大寨村党总支部书记,大寨集团董事长郭风莲带领新大寨人共同致富的事迹就是一个典型的例子。

郭风莲参加工作以来,以一个普通劳动者的姿态投身于农村建设,带领全村农民通过农业科技推广、招商引资两大途径实现了全村的共同富裕,并为当地经济的发展做出了重大贡献。

一、实施外向型发展战略,大力推进招商引资、兴办实业

大寨曾经是举世瞩目的地方,20世纪60~70年代凭着自力更生,艰苦奋斗的实干精神,在我国农业发展史上书写下浓墨重彩的一笔。党的十一届三中全会后,全国农村掀起了新一轮改革的浪潮,党中央推行联产承包责任制,制定开展多种经营,发展乡镇企业的方针、政策,使我国的农村走上了快速发展的轨道,千万元村百万元户成为一个时代的象征,而当时的大寨由于种种原因,在发展的道路上明显落后于时代的节拍,仍然囿于传统农业的思维方式,耕种着46.7公顷耕地,经营着一座年产10000吨的煤矿,全村每年的总收入只有270余万元,人均纯收入735元,集体经济没有发展,个体和私营经济也是白纸一张,村里死气沉沉,村民情绪低落。

在时代呼唤大寨发展、形势要求大寨前进的压力面前，郭风莲重返大寨，挑起了大寨当家人的重担。她采取了“一看二改三干”三步走的方略，适应市场经济，营造发展氛围，使大寨人认识到：大寨人既然能在计划经济的年代里用自己的双手谱写战天斗地的英雄诗篇，就一定能在市场经济的大潮中以自己的智慧创造改革开放的不朽业绩。“看”，使大寨人开了眼界，认识到自己的差距；改，使大寨人换了脑筋，摒弃了旧的观念；“干”，使大寨人有了信心，感受到希望的曙光。从1992年至1994年，短短2年时间里，在郭风莲的率领下，大寨这个旧时代的典型已焕发出勃勃生机，农业到了户，工业起了步，第三产业开了路，发展大寨的良好氛围形成了。

大寨的农村经济要发展，农民收入要增加，如果仅在46.7公顷耕地里淘金，那只能是望洋兴叹，缘木求鱼。对此郭风莲已从全国先进农村的经验中深深认识到这一点。可是面对一无资金，二无技术，三无人才的窘境，如何去开拓，从何处下手，的确是一件非常难的事情。

（一）打破固步自封，走出去，请进来

封闭、保守是发展的大敌，坐井观天只能使自己停滞不前，这是亘古不变的真理，也是大寨20世纪80年代的写照。要发展，就得走出大寨，走出娘子关，郭风莲深悟这个道理。为此她成立了大寨经济开发总公司，并制定优惠政策，筑巢引凤。首先，派出部分干部、群众到山东、江苏、天津、北京等地学习取经，一住3个月，既学管理，又学技术。其次，大力引进设备、人才，尝试着发展村办企业。第三，广泛利用新闻媒体，报道大寨，宣传大寨，三管齐下，为发展造势。虽然经历了多次失败，但村办企业在大寨发展起来了，1992年组建了大寨经济开发总公司，先后建成了大寨中策水泥股份有限公司，大寨酒业有限公司，大寨煤炭发运站，大寨森林公园，联合兴建了山西大寨农牧公司、养殖基地，山西大寨饮品公司，大寨投资公司，大寨新农业科技发展公司等8个企业。从此，大寨群

众观念大转变、产业结构大调整、集体经济大发展、群众生活大提高、生态环境大改变、大寨踏上了快速发展的经济轨道,生产、生活、生态发生了日新月异的变化。

(二)充分挖掘优势,用名牌创名牌,名牌是市场经济的衍生物,也是每个企业家追逐的目标

名牌战略就是效益战略。在名牌战中,大寨具有得天独厚的优势,大寨是名地,郭风莲是名人,名人名地的有机结合是一笔巨大的无形资产,也是经济腾飞的最佳载体。郭风莲深谙这个道理并巧妙地利用了这个优势,如开发大寨旅游业就是挖掘名牌的最好见证。历史上,大寨曾荟萃了众多的中外名人,虎头山也曾经是人们向往的地方,利用这些优势,郭风莲开发了虎头山森林公园旅游业。连续几年,大寨从集体积累中拿出近千万元资金投向虎头山,兴建展览馆,纪念亭,铺通旅游路,大面积植树、种花、美化环境,使昔日的虎头山亭台相映,绿树成荫,营造成环境优雅的旅游胜地,与此相配套,餐饮业、服务业、小商经销业应运而生。从1996年至2008年底,虎头山接待游客累计200余万人次,旅游业收入累计2500多万元,成为大寨经济新的亮点。大寨核桃露在短短的几年内,一举成为国内领先的健康饮品,荣获中国市场饮料健康价值(五颗星)顶级桂冠,直至目前核桃露、黄金饼、面粉、系列酒等10多种大寨牌产品走出了娘子关,行销省内外,既利用了名牌,又创出了名牌。2008年大寨全村经济总收入达2.6亿元,人均纯收入8000元,上缴税金1791.4万元,连续11年位居昔阳县纳税第一村。发展是无止境的,郭风莲说:“大寨还要向先进单位学习,大胆开放、锐意改革,把大寨品牌做大做强,回报社会,回报人民”。

二、加大农业的科技投入,促进农业科技推广

农业是大寨的立村之本,也是大寨的传统产业,虽然大寨的农

业收入所占的比例不大,但农业的地位却始终没有改变。当然,如果沿袭传统农业的耕作方式,不但农业无法发展,而且还会萎缩,必须引入现代农业观念,向高、精、尖进军。在农业产业结构调整中,郭风莲带领大寨人,坚持科技兴农的战略,加大农业的科技投入,建设了科技农业示范园区,园区不仅局限于大寨村,还覆盖了与大寨毗邻的武家坪、留庄、高家岭、金石坡等村,园区面积由 1.8 千米² 扩展到 20 千米²,这既是她发展高科技农业的宗旨,也是她帮助扶持周边地区农村发展,增加农民收入的目的。近几年,郭风莲想方设法引进资金,用于科技园区的建设,目前已完成了大寨村团结沟塘坝工程,为金石坡村铺设了 1500 米长的地下引水管道,为武家坪村建起了蓄水 1500 米³ 的水池,为留庄、武家坪村建起日光节能温室 30 个,累计投入资金 300 多万元。园区建设使农民既看到科技带来的实惠,也感受到产业结构调整的重要,更体会到郭风莲致富不忘众乡亲的情结。

大寨村经济的全面发展,也带来了当地农民生活水平的全面提高:1998 年以来,已为村民修建别墅住宅,安置村民 90 户。在此项建筑投资方面,采取的办法是个人集资 40%,集体补贴 60%,家家住上二层小楼,户户接上了程控电话和闭路电视。1993 年开始实施村民养老金制度,60 岁以上的老人每月可领取 200 元,70 岁以上的老人,每月领取 300 元,实现了老有所养。同时,入学儿童免除了学杂费,大学生每年享有奖学金 1000 元。2008 年为全体村民解决了医疗保险,这样为民服务方面就实现了“五个有”和“三个不”,即:小有教(从幼儿到小学免费上学),老有靠(实行养老金制度),烧有包(煤炭由集体供给),病有报(实行医疗保险金制度),考有奖(凡考入大、中专的学生发给奖学金),和吃水不用吊(自来水),运输不用挑(集体提供车辆运肥拉秋),看病不用跑(村有医疗保健站)。