



媒介融合研究文库

执行主编 戚鸣

黄楚新 主编

媒介融合

Media Convergence
Media Convergence

MEDIA CONVERGENCE

Background

Media Convergence Background

背景下的 传媒创新

INNOVATIVE DEVELOPMENT

News

edia

Innovative Development



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

黄楚新 主编

媒介融合

Media Convergence
Media Convergence

MEDIA CONVERGENCE

Background

Media Convergence Background

背景下的 传媒创新

News

edia

Innovation Development



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

媒介融合背景下的传媒创新 / 黄楚新主编. —杭州:
浙江大学出版社, 2011. 7
ISBN 978-7-308-08785-8

I. ①媒… II. ①黄… III. ①传播媒介—中国—文集
IV. ①G219. 2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 119694 号

媒介融合背景下的传媒创新

黄楚新 主编

责任编辑 徐 婵 (xuchan@zju. edu. cn)
文字编辑 冯其华
封面设计 陆晓华
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
排 版 杭州中大图文设计有限公司
印 刷 德清县第二印刷厂
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 16.5
字 数 278 千
版 次 2011 年 7 月第 1 版 2011 年 7 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-08785-8
定 价 38.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

序

每年一次的媒介融合、新媒体研讨会在中国青年政治学院已经召开两届,2011年10月还将迎来第三届会议。关于媒介融合的话题,关于新媒体的研究越来越广泛而深入,这一研究也日益彰显其越来越重要的作用。

目前,国内学者对于新媒体的研究集中于以下几个方面:第一,新媒体技术的研究。随着3G及宽带无线移动的发展,移动互联网及其在商业模式上的创新是当前的研究热点,一些学者认为,随着我国下一代广播电视网(NGB)的不断推进,标志着NGB已经进入国家自主创新、产业开发应用的新阶段,在这种形势下,应正确处理好新媒体与传统媒体的关系,推动广播影视新媒体的发展。第二,随着我国对物联网发展作出重大部署,一些学者也加大了物联网对新闻传播作用的研究^①。第三,云计算技术的发展,使一些学者认识到云计算和云存储可以使媒介融合下各媒体资源得到更为高效和低成本整合及利用,从而将媒介融合提升到一个新的水平^②。几千年来,人类的大脑加工信息、思考问题、记忆事物的能力,并没有发生根本性的变化,脑的生理结构并没有什么大的改变。“云计算”翻天覆地的质变的是人脑的外挂。这种外在的物化的思维模式,我们可以称之为“人脑外挂的‘云世界’”。

在此我们可以说,地球上有过三个著名的苹果影响了世界:第一个苹果引诱了亚当和夏娃,第二个苹果砸到了牛顿的头上,第三个苹果引起了人的外挂大脑的思维革命。从Web2.0到Web3.0,互联网技术的发展,使研究者开始认识到数字空间与现实空间这两种文明形态的关系,并开始进行这两种文明形态之间能量交换的研究,特别是2011年2月19日,胡锦涛总书

^① 王建军:《从互联网到“物联网”》,《人民日报》,2009年8月24日。

^② 王闻俊:《云计算的应用为媒体融合开辟新路》,《中国广播电视学刊》,2009年第5期。

记在省部级主要领导干部社会管理及其创新专题研讨班开班式上特别指出,要“提高对虚拟社会的管理水平,健全网上舆论引导机制”,使这一方面的研究成为当前的热点和焦点。

当前,博客、播客、微博等成为新媒体的重要形态,一些研究者采用社会网络分析法揭示了博客传播的规律,并为博客影响力提供了关系密度等测评指标。一些学者提出,以播客为代表的 Web2.0 新媒体所构建的拟态环境和现实之间的偏移有所缩小,并呈现出相对趋向真实的态势^①。当前,微博研究已经成为人们关注的热点之一,也成为研究者关注的重点。一些学者认为,以微博为代表的自媒体传播中的公民新闻可以引起媒介权力的补偿性转移,微博服务提供商应处理好政府监管下正常运营和满足新一代用户需求两者之间的关系^②。在音、视频新媒体方面,一些研究者对网络电(视)台这一互联网技术与传播广播技术相结合的新媒体形式进行了研究,并探讨了网络电(视)台的运作模式^③。在移动新媒体方面,一些研究者探讨了手机媒体,认为手机媒体应重点以内生性收入为主,并通过内容和资本两个方面来提高“报偿的保证”^④。

在新媒体融合研究方面,近年来媒介融合更成为热点。“媒介融合”(Media Convergence)这一概念最早由美国马萨诸塞州理工大学的浦尔教授提出,其本意是指各种媒介呈现出多功能一体化的趋势,主要是指将电视、报刊等传统媒介融合在一起。

美国新闻学会媒介研究中心主任安德鲁·纳其森(Andrew Nachison)将“融合媒介”定义为“印刷的、音频的、视频的、互动性数字媒体组织之间的战略的、操作的、文化的联盟”,他强调的“媒介融合”更多是指各个媒介之间的合作和联盟。

从欧美新闻界的实际做法看,它应该专指跨媒体运作,特别是多媒体采编工作的合并兼容。但近年来学界将媒体兼并、重组、联合等都归入媒介融合定义中。最典型的是美国西北大学梅迪尔新闻学院从事数字传媒教学的副教授李奇·戈登(Rich Gordon),他于2003年出版《数字新闻:显现的媒体与变化的新闻视野》一书,其中一个章节专门探讨媒介融合的定义。他认

① 陈先红、潘飞:《基于社会网理论的博客影响力测量》,《现代传播》,2009年第1期。

② 赵民、张军锋:《社会运动中的 Twitter 现象》,《新闻大学》,2009年第4期。

③ 赵健:《传统广播与网络电台》,《国际广播影视学刊》(专业版),2009年第1期。

④ 施玲、陈逢吉、吴语兮:《以移动网络运营商为主导的手机媒体发展模式初探》,《现代传播》,2009年第4期。

为媒介融合实际上包含了很多内容,他将其分解为以下几大类:

- (1)媒体科技融合;
- (2)媒体组织融合;
- (3)媒体所有权融合(资本融合);
- (4)媒体战略融合;
- (5)媒体结构融合;
- (6)采访技能融合;
- (7)叙事方式融合。

前五种是经营者角度,后两者是采编从业者角度。

基于IP多媒体系统(IMS)的固定移动网络的融合以及2G和3G移动网络的融合都是当前研究的热点^①。对于三网融合,一些学者认为广电网对于融合以后的互联网和电信网,具有很强的互补性,有了广电网的加入,三网融合才会完整^②。还有一些学者认为传统媒体与网络媒体的联动融合将推动从三网融合到三屏联动的演进,对于三网融合而言,融合的核心是开放的互联网,而不是封闭的运营商专网,广电部门不应单独建设专网来发展媒介传播分发网络^③。融合已经成为新媒体研究所面对的最重要的主题之一,传媒业所关注的主题是全媒体化,电信业则称之为全业务。一些研究者认为这种全业务经营的网络融合,其实质是从传统的纵向网络走向分层、水平、融合的下一代网络的体系演进^④。在融合新闻及教育方面,很多研究者认为,为了达到培养高端新闻人才的目的,需要遵循与新闻实践的融合、与信息技术的融合、与国际社会的融合这三个方向性的原则^⑤。此外,美国新闻传播院系媒介融合课程改革则为我国提供了切实可行的参考^⑥。

近年来,对于新媒体事件及相关网络现象,研究者给予了密切关注。很多研究者认为当前我国网络事件传播过程中民粹主义现象的出现,是社会转型期社会矛盾在网络空间激化的一种体现,而这种网络传播中的民粹化倾向则需要采取社会教育手段来加以疏导。社会心理学的群体极化视角已经成为解释网络群体事件的重要视角,研究者认为应该通过群体事件制度

① 谢鹰、张涛:《3G时代2G网络发展策略的研究》,《邮电设计技术》,2009年第7期。

② 李幼平:《评三网融合》,《广播电视信息》,2009年第9期。

③ 侯自强:《从三网融合到三屏联动》,《世界电信》,2009年第7期。

④ 赵慧玲:《融合是业务发展的趋势》,《邮电设计技术》,2009年第1期。

⑤ 蔡雯:《融合:新闻传播正在发生重要变革》,《新闻战线》,2009年第2期。

⑥ 高钢:《中国新闻教育改革的三个方向性融合》,《当代传播》,2009年第2期。

化、建立有效机制等方式进行治理,通过加强和深化新媒体传播的蝴蝶效应研究,将有助于新媒体突发事件中政府危机管理^①。一些学者加强了对网络舆论及其影响的研究,他们认为网络为现实中难以操作的言论自由提供了一个实现的机会,利用好网络言论,能够促进公民的言论自由和社会的民主化进程。但各级公权力在社会发生混乱的特殊时期,引导的方式方法上要合理合法,不可制造舆论,进而绑架舆论^②。近年,人肉搜索和网络侵权问题成为新媒体研究中的热点问题,一些学者认为不宜将人肉搜索作为法律适用概念进行定罪,但不应滥用人肉搜索,应该充分扩展其积极面,抑制其消极面^③。

在新媒介使用方面,有研究者采用田野调查法,对出租车司机的媒介技术使用(包括车载电话、手机、互联网)、农民工群体社会关系的结构模式及其演变过程进行了研究。在网络政治研究方面,一些学者研究了新媒体时代政府执政能力,认为“网络问政”是政府和公众通过新媒体形成特定互动关系的动态过程^④。还有一些学者认为,应尽早构建适合中国国情的新媒体外交战略,强化国家核心价值体系和主流意识形态在网络的主导地位,并通过加强与国外网络媒体的对话、改变国内网络管理思路和体制等方式来推动网络外交的发展^⑤。

近年来,网络治理(Internet Governance)概念已经逐渐得到研究界的重视。新媒体和传统媒体共同推动着我国信息公开转向常态化,而构成现代文明社会演进标志的公民信息权利,在互联网信息环境中正在得到前所未有的实现。以互联网为代表的新媒体被认为可成为中国协商(deliberation)民主进一步发展的试验田^⑥。一些学者提出应通过网络实名制来提高网络监管力度,但反对者认为网络实名制对于保障公民个人隐私和个人信息不被非法披露带来很大的隐患,而且网络实名可能禁锢网民言论的自由表达^⑦。一些学者认为我国数字媒体内容的监管应选择积极推动产业发展、注重监管效率和效果的柔性监管模式,政府能否提供良好的政策环境至

① 喻国明、李彪:《网络群体事件的观察与思考》,《网络传播》,2008年第9期。

② 陈力丹、赵一争:《言论自由意味着允许说错话》,《新闻记者》,2009年第11期。

③ 郭镇之、吕露英:《人肉搜索与法律监管》,《新闻与写作》,2008年第3期。

④ 徐徐:《试析“网络问政”所折射的政府、媒体、公众关系》,《新闻记者》,2009年第10期。

⑤ 季萌:《新媒体外交:理论·战略·案例》,《对外传播》,2009年第10期。

⑥ 陈力丹:《迎接信息公开时代》,《新闻战线》,2009年第4期。

⑦ 殷子然:《从“整治互联网低俗之风”看网络媒体的社会责任》,《新闻界》,2009年第2期。

关重要^①。

通过对我国新媒体相关研究的梳理,可以看到我国新媒体研究存在的问题。总体来讲,我国的新媒体还处在初级阶段,多是对现象的研究,而对于新媒体对社会、心理和生理影响的深入挖掘与剖析还不够。对于新媒体这个新生事物,研究者更多的是在“跑马圈地”,研究的主题比较分散,并且也不深入。这使我们未来的研究充满了机遇,我们必须形成研究合力,形成研究优势,抢占研究高地。

新媒体作为一个交叉性和融合性极强的研究领域,必须要形成一个研究团队。团队成员需要融合各个不同的学科,具有不同的学术背景。团队成员间要合作撰写若干高质量的学术论文,我们希望联合国内知名大学,合作申报高层次项目,力争将中国青年政治学院打造成新媒体研究的“高地”,实现“学界有特色、国内有地位、国际有影响”的目标。

新媒体研究需要形成产、学、研三维互动的运营平台,建议充分利用团中央的平台,联合北京大学新闻与传播学院、各媒体机构、新媒体企业建立新媒体产学研基地。新媒体产学研基地的建设理念是“学术支撑、政府支持、活动促进、合作共赢”。通过这个新媒体产学研基地,联合各媒体企业开展全国有影响的新媒体创意、创业活动,整合社会各界资源,提升新媒体教学与科研的实用性和针对性,同时拓展学生参与社会实践的渠道,提高学生的就业率。

新媒体给传媒行业带来的颠覆性变革,使新媒体教育成为世界各国都无法回避的新任务。哥伦比亚大学新闻学院于2007年率先召开了全球新媒体教育国际会议,全球13个国家40余位新闻教育专家出席这次会议,探讨了新媒体技术发展、新媒体与新闻传播、新媒体教学课程等若干议题,体现了全球对新媒体教育的关注。

由于美国在经济和技术上占据领先优势,自20世纪90年代开始在新闻院校开设新媒体专业课程或者研究项目,其中老牌的威斯康星大学麦迪逊校区新闻与传播学院最先开设电子编辑和制作专业,1994年南加州大学新闻系开设一门实验性的新媒体课程,其后陆续有学校跟进。2003年对美国46所第一梯队的新闻院系的调查发现,有多达85%的院系已经开始推出媒介融合的相关课程。2005年9月,经过两年的前期筹备,密苏里大学新闻学院开办了媒介融合专业,成为密苏里大学新闻学院第三大系。

^① 朱春阳:《媒介融合规制研究的反思:中国面向与核心议题》,《国际新闻界》,2009年第6期。

密苏里大学新闻学院媒介融合专业的创始人迈克·麦金就曾感慨地说：“新媒体是一种融合性的媒体，而媒介融合是一个实践性很强的专业，对老师自然也有很高的要求，我们选用的都是技术上有丰富实践经验的教师。但是，到目前为止，我们学院还没有一位老师能够教授所有的媒介技能。所以，我们每门课都是团队授课，每个老师只需要把自己最擅长的部分教授给学生。”国内的新闻院校在开设新媒体课程方面并没有落后于国外。1996年，华中科技大学新闻与信息传播学院率先在全国招收网络新闻传播的本科生。现在几乎所有的新闻院系都开设了网络传播或者新媒体方面的专业课程，出现了“遍地开花”的繁荣景象。

目前，世界各国著名大学的新闻传播学院都开设了新媒体专业及相应的新媒体课程，新媒体教育的兴起给中国青年政治学院新闻传播教育带来了巨大的机会。专家预计，在未来3至5年内，我国数字媒体人才的缺口将达60万人之多。因此，中国青年政治学院加强新媒体专业的教育有办学背景和学科特色的优势，能够在全国形成专业品牌。同时，目前新媒体教育也成为党政培训的重要内容，越来越多的政府机构和官员个人开始尝试运用新媒体来提升执政能力。

戚 鸣

目 录

序	戚鸣 001
---------	--------

媒介融合与传媒创新

媒介融合下学术研究的关键	喻国明 003
媒介融合进程中的几个关键变革	彭 兰 010
我国主要都市报网互动应用研究	宋双峰 017
媒介融合背景下都市报跨媒介扩张策略	漆亚林 029
互联网新媒体传播环境下的媒体关系操作	冯丙奇 郭 嘉 038
媒介融合背景下我国数字出版产业发展的十大瓶颈	祝兴平 047
媒介融合背景下的电视节目创作探析	陈婧薇 056
中国电视新闻报道的嬗变及其动因	易前良 谈育明 063
媒介融合	
——图书出版业发展新支点	方 盼 071
媒介融合背景下的新媒体内容产业链	李 萌 079
浅析媒介融合背景下传统媒体的创新策略	陈艺强 086
媒介融合背景下的地方电视台发展战略探析	邹 欣 094

传媒创新理念与实践

媒介融合时代的科学理性原则	李希光 101
提升中国互联网国际传播力 建设面向未来信息社会的全媒体	
.....	伍 刚 姚艳辉 106
论媒介融合背景下 IPTV 内容产业链的构建	黄楚新 114
媒介融合背景下新闻教育的变革与不变	
——对新闻教育改革的浅思	刘朝霞 124

论数字时代传播模式的创新策略与路径	郜书锴	132
浅议电视频道的节目内容规范	崔 艳	140
互联网与横向传播		
——试论互联网对横向传播的推动作用	卢家银	146
基于“课程中心”的网络资源利用的教学模式研究 ...	冯 毅 黄桂萍	154
驻华记者新闻来源分析		
——以“非典及汶川地震”报道为例	梁 岩	164
论中国网络广播对外新闻如何贴近目标受众		
——以 CRI & BBC 为例比较研究中外网络广播对外新闻		
.....	叶鸿宇	176
试论中国网络电视台的特色	黄艳玲	184
多维视野中的媒介环境学研究	杜 涛	190
矿难大营救与国家形象的树立		
——探析智利总统对媒介事件的运作	彭 伟 廖 慧	198
论电视戏曲的发展脉络	俞丽伟	207

媒介与青少年发展

北京市民工子女与城市青少年群体互联网使用对比研究	何 晶	215
媒介接触与青少年发展研究回顾与展望	李永健	233
论电视新闻中犯罪报道对青少年犯罪的影响	何欣蕾	246

媒介融合与传媒创新 >>>

媒介融合下学术研究的关键

喻国明*

媒介融合是基于信息技术创新和社会话语重组的一场深刻变革,它打破了过去媒介实现信息传播、体现自身价值的边界。这样一种整合对于社会的影响日益复杂,这种价值链的传导机制也更加繁复。面对这些新的实践及理论挑战,如何进行媒介融合下的传播学研究就成为一个十分重要的话题,我们根据近年来国内外的研究动向和自身的研究经历,认为有以下三个方面需要着重把握。

一、需要具有高度的综合性观点

过去有一种深入学术界的观点认为,做一件事情不需要顾及其他,我觉得这是一种学术的研究风格。但是,在媒介融合环境下,传媒的生态关系及其与社会之间的关联方式均发生了很大变化,媒介不仅是一种职业、一个产业,也是整个社会环境的一部分,浸入到社会生活的各个层面,我们研究者本身也处于媒介融合所带来的媒介化社会(Mediatized Society)之中。要想清晰地了解相关研究领域发生的事情,我们就必须与其保持一定的距离,站在一定的高度上。这样的距离和高度将为我们把握相关问题提供必要的学术支撑。只有这样,我们才能把握某事物或现象的前因后果,才能从宏观上、趋势上定位它的结构性位置。

我们的新闻传播博士教育往往划分为很细的研究方向,研究领域很专、很深,但在这种既专又深的研究中,学生必须要有广博丰富的视野作为前提,只有这样一种宽阔视野才能保障你有更多的研究视角和研究取向、更多

* 作者系中国人民大学新闻学院副院长、教授、博士生导师。

的研究方法去把握所关注的局部问题。如果没有一种总体结构上的把握感,我们对于局部的认知和深入分析将会是有限的。

基于此,三年前,中国人民大学舆论研究所开始做中国传媒发展指数(China Media Development Index, CMDI)的研究。当时传媒业界和新闻传播学界推出的蓝皮书已有多种,如《中国广播电影电视蓝皮书》、《中国传媒蓝皮书》、《中国报业蓝皮书》、《中国互联网发展报告》、《中国期刊蓝皮书》,我们的研究并没有采集新的数据,而是基于二手数据的深度挖掘。我们的学术追求就在于:^①

第一,我们要把媒介业的相关数据与社会发展水平、人民生活状况建立广泛关联。在这种关联当中体会发展的意义以及制约发展的因素等。我国传媒产业自改革开放进入快车道以来,与社会生活和经济形势的结合更加紧密,经营环境更趋复杂,经营风险在增加。在分析传媒产业增长的过程中,当增长的各种表现被系统归纳后,当其形成原因渐次被揭示出来后,当各类原因之间错综复杂的相互关联被初步认识之后,人们就迫切需要找到一种更全面、更系统、更能精确刻画其增长本质的科学视角来对之加以分类和描述。

传媒发展指数正是通过对各个因子的演绎和测度,来量化地展示各个因素对传媒业的重要程度和贡献大小。举凡年轻世代生活方式的变革、消费品市场竞争的此消彼长、宏观经济调控的政策性安排,以及社会文化创意环境、社会教育制度的发展,等等,都可能对传媒经营的波动带来或强或弱的影响。这意味着在制定媒体发展战略时,我们要广泛涉猎社会经济环境的动态,着重挖掘社会环境中影响传媒产业发展的致效因子。

第二,我们还可以通过相关数据综合分析,对中国传媒的发展软实力进行区域性的、行业性的观察和评价。其间的相关研究都是用别人已经取得的数据,即二手数据进行开发分析的。要想这种数据开发更加综合、更加完整地把握中国传媒业现实,并预测其可能的发展趋势,我们就需要一个更加具有高度的综合性观点。

传媒产业作为文化产业、创意产业及信息服务业的身份逐渐得到普遍认可,但相应的产业分析和产业预测却始终未能像快速消费品、金融、电子产品等其他行业一样达到成熟和系统化的程度。这不仅见之于零乱的数据和只抓冰山一角的各类报告,更见之于传媒产业研究工具和逻辑的匮乏,最

^① 参见喻国明主编:《中国传媒发展指数蓝皮书》,社会科学文献出版社,2008年。

大的问题在于传媒业自身发展的碎片化和对这种碎片化现状进行描述及解析的无力感。传媒发展指数的首要涵义就是对传媒业在国民经济中的比重、增长速度、主要关联行业等作出明确的判断,对传媒产业在国民经济环境中的区位作出清晰的图绘。

二、需要整合的研究方法

媒介融合过程中,不但涉及技术的变化、社会的变化、心理的变化,还会涉及很多其他面向。虽然我们已有的传播学研究工具已经很丰富了,但还需要进一步开拓。新媒体的使用体验和人群,尤其是青少年,与以往的媒介使用有较大的不同,体现在媒介内容的类型、媒介满足的心理及生理动机,更体现在新媒体所提供的社会性满足上。运用传统的问卷调查和内容分析法都难以呈现这些媒介融合过程中的使用体验,研究者需要及时采纳多种有效的方法,比如社会物理学的方法及社会网络学的方法。这几年我们采用了认识神经科学等新方法来研究传播现象,帮助我们将某些根本性的、关键性的传播要素关联,对我们分析相关的传播规律,有着非常重要的观察、总结、归纳、启发、推演的意义。

以神经传播学的研究实践为例,^①受众在受到信息刺激瞬间的反应,实质是传播效果在生理学意义上的认知前提与基础。在此研究发现的基础上,我们可以提出一个新的传播学研究阶段,即研究大脑在接触信息刺激最初 500 微秒的反应,我们称之为“瞬间效果研究”。这样的技术手段就将以往传播效果的短期效应、长期效应有了新的时间序列拓展,而这种瞬间效果对于新媒体环境下的情感唤起、注意力凝结、品牌评价等都有非常现实的意义。

比如我们用电纸书和纸质报纸作了同样内容、同样版面的测定,由于呈现介质的差别,这两种东西如果使受众在认知方面发生变化的话,则意味着介质本身对人的认知方式、理解方式可能产生了某些重大影响。我们通过最近一年的研究和相关数据分析,可以观察到电纸书作为一种媒介形态,与传统纸质媒介有较大差异。

^① 初期研究成果参见喻国明、汤雪梅、苏林森、李彪:《读者阅读中文报纸版面的视觉轨迹及其规律——一项基于眼动仪的实验研究》,《国际新闻界》,2007 年 08 期。喻国明、李彪、李莹:《恐怖诉求:传播效果的 ERP 实验研究——一种基于神经科学的传播学研究》,《国际新闻界》,2009 年 01 期。

从脑机制的反应角度来讲,看纸质报纸的时候需要调动的脑机制资源相对多一些,而电子书则相对少一些。但电子书对脑部各部位的激活程度相对均衡,而纸质报纸在理性区反应相对集中。虽然是同样的内容、同样的形式(从文字形式和内容来说),但是由于对介质的不同反应方式,人们在把握相关内容信息的时候相应有所不同。

因而我们推测,未来会存在一种认知方面的营养平衡问题。当你看某些媒介内容多了之后,也许你的脑认知功能会出现紧张或失调。通过对媒介认知方式的研究,传媒研究者提出传媒接触的“配方”,将看报纸的时间和使用电脑的时间进行一个较为科学合理的配比,从而使你的脑认知功能可以处在比较均衡和舒适的状态,以便于在信息超载时代避免脑功能和认知能力的失调。

这就是研究方法本身的重要性。因为任何一种新的传播现象、新的传播领域都需要我们在方法上有所更新。没有研究方法的更新,对新现象的认识有时候就会浮浅,或者言不及理。

但是研究方法本身并不决定研究的全部质量,笔者觉得方法的研究只是进入到深入研究的一个基础而已。依据目前我们的研究生及年轻学者的资质和学科训练背景,任何一种社会科学的研究方法基本可以在3个月到半年能够熟练使用。但是,熟练使用一种方法或者某些方法之后,并不一定能作出高水准的判断和研究,更重要的是用恰当的方法来解决相应的问题,科学合理地“设计”方法组合才是形成一个高质量的研究水准的关键。

研究方法本身很简单,而方法的组合则需要有高度、有悟性。近几年来国际上流行硬实力、软实力的提法。以前人们认为决定一个国家、一个社会、一个人的影响力的是硬实力,20世纪90年代后又提出了软实力,最近五六年又提出了巧实力。巧实力并不是单纯倚重硬实力,也不是单独倚重软实力,而是围绕社会问题的解决方案去综合地、全面地、有配置地、有设计地使用软硬实力,也即用一种整体方案战略灵活有效地解决问题。

以“苹果电脑”为例,乔布斯重新回到苹果电脑公司后,一改过去苹果品牌比较封闭的发展理念。他不排斥任何软件和硬件的办法,把自己的精力集中在解决人的需要和新的消费体验上,因而现在的iPad及苹果公司的其他系列产品,都体现了极强的巧实力思路。据研究称,iPhone4所有的元器件都拆开之后,其成本只是现有售价的1/6或1/7,其余5/6或6/7其实就是巧实力价值带来的增值。

我们在做媒介融合时代的传播研究时,情况十分复杂,仅用某种研究方