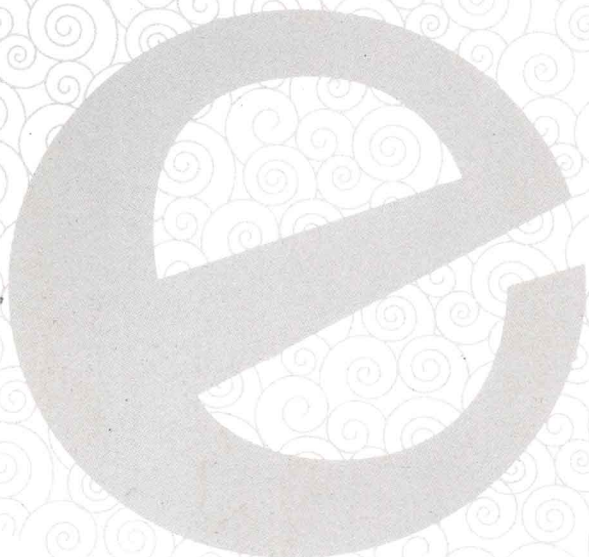




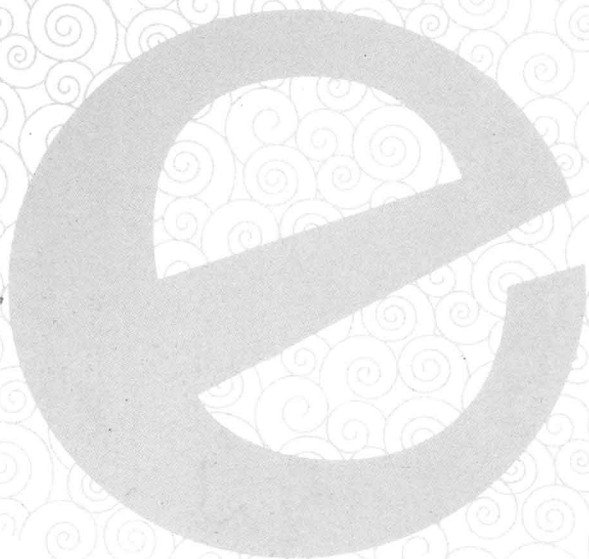
网络时代，给每个人赚钱、创业、扬名立腕的机会，机遇越来越垂青于朝气蓬勃的年轻人，一个个成功的网络淘金者，似乎不断地在印证快速接收新信息、不断创新是奔向成功的捷径。

付长宝 编著 ©

网络赚钱入门必读

搭上网络经济快车，享受朝阳行业高速发展的盛宴

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



付长宝 编著 ©

网络 赚钱 入门必读

搭上网络经济快车，享受朝阳行业高速发展的盛宴

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书由实战派高手倾力奉献,书中为读者介绍了16种网络创富的方法和思路,这些方法简单地看,仅仅是一种赚钱的手段,或者是你兼职的捷径,而长远来看,这些方法为你打开了网络世界的大门,为你创业灵感提供了一种思路!不要小瞧网络赚钱,如果你认为只是小打小闹地赚些零花钱,那你就大错特错了,简单的网络赚钱方法能引领你纵深发展,及时地搭上网络经济的快车。

图书在版编目(CIP)数据

网络赚钱入门必读/付长宝编著. — 北京:中国铁道出版社, 2011.9

ISBN 978-7-113-13149-4

I. ①网… II. ①付… III. ①电子商务—商业经营—基本知识 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第123172号

书 名: 网络赚钱入门必读
作 者: 付长宝 编著

责任编辑: 苏 茜 张亚慧

读者热线电话: 010-63560056

封面设计: 张 丽

编辑助理: 王 宏

责任印制: 李 佳

出版发行: 中国铁道出版社(北京市宣武区右安门西街8号 邮政编码: 100054)

印 刷: 三河兴达印务有限公司

版 次: 2011年9月第1版

2011年9月第1次印刷

开 本: 700mm×1000mm 1/16 印张: 12.5 字数: 180千

书 号: ISBN 978-7-113-13149-4

定 价: 32.00元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社发行部联系调换。

前言

你能否搭上网络经济的快车？

网络时代，给予每个人赚钱、创业、扬名立腕的机会，机遇越来越垂青于朝气蓬勃的年轻人，一个个成功的网络淘金者，似乎不断地在印证快速接收新信息、不断创新是奔向成功的捷径。

当 2006 年我决定创建八通网时，社区网还只是一个不成熟的理念，质疑和反对声一片，但是我认定了社区网必将在网络世界中占有一席之地，于是毅然辞职，开始了创业之路。一路走来，虽然经历诸多艰难和不易，但是今天我可以自豪地说：“八通网获得了成功！”

有人说网络里到处是黄金，因为在中国有 4 亿网民，这个数字还在呈爆发式地增长，因此一个创意、一种模式、一个方法、一个理念，都可能引爆一场技术革新，创业思路只要你认可了，埋头做下去，没有不成功的理由，因为你背后有 4 亿网民的支撑。

当网络开始普及时，创建网站成为创业方向，有激情的人开始行动了，纷纷进入创业大军。到了今天，细数当时的创业者们，坚持下来的又有几个？当然，坚持看到今天太阳的创业者们，都成了网络世界的大鳄，如张朝阳（搜狐网）、马云（淘宝网）、李国庆（当当网）、马化腾（QQ）等，不一而足。

博客刚刚兴起时，木子美因博文一夜出名，一时成为热门人物。韩寒的博客获得超高的人气，并且成功地在博客中植入广告，大量的平民博客因为超高的人气，均获得了不菲的博客广告收入。

淘宝网刚刚兴起时，在网上开店还是个新鲜事物，一部分敏锐的年轻人意识到这是小成本创业的绝佳机会，于是纷纷在淘宝开店，开始了网上创业之路。到了今天，那些先行的创业者们拥有了赫赫战绩，最具代表性莫过于“柠檬绿茶”，2003 年开始创业，现在成为淘宝最大卖家，拥有淘宝网最高人气流量，日均 PV40 万以上，日均 UV6 万以上（相当于 6 家沃尔玛在华门店日均访客数）。“柠檬绿茶”

从单枪匹马开始创业，到目前拥有 300 多名员工，业务涉及：化妆品、服装、居家用品、饰品、鞋包、玩具、食品、手表等 10 000 余种商品的零售与批发。

也许你要抱怨，你没赶上好时候，现在加入网络创业大军已经太迟了，其实这只是一种借口，任何时候开始创业都不晚。网络刚兴起时创业，需要勇气和魄力，第一个吃螃蟹固然获得了巨大的收益，可是承担的风险也是巨大的。现在的网络创业需要的是勤奋和坚持，因为成熟的网络环境降低了创业风险，只要你找到适合自己的项目，踏踏实实、努力做下去，等待你的即使不是聚焦灯下的辉煌，也是数之不尽的鲜花和财富。

本书为读者介绍了 16 种网络创富的方法和思路，这些方法简单地看，仅仅是一种赚钱的手段，或者是兼职的捷径；而长远地看，这些方法为你打开了网络世界的大门，为你创业灵感提供了一种思路！不要小瞧网络赚钱，如果你以为只是小打小闹地赚些零花钱，那你就大错特错了，简单的网络赚钱方法能引领你纵深发展，及时地搭上网络经济的快车！

在这本书的写作过程中，得到很多朋友的帮助和支持，他们是李金梅、张昔涛、张腊梅、吴玉昌、李维帮、周志强、逯菊英、何艳平、李秀梅、许才科、蔡瑞萍、李玉梅、胡志太、张福德、张玉英、扬丽平、张万菊、许开荣。

由于笔者学识浅陋，书中难免有疏漏和不足之处，请读者不吝赐教。

最后，祝愿每个人在本书中找到一条适合自己的网络赚钱之道，祝愿你早日搭上网络经济快车，享受朝阳行业高速发展这一盛宴。

编 者

2011 年 4 月



目 录

第 1 章 个人网站——建立篇	1
1. 前期调研	2
(1) 何为个人网站	2
(2) 为何建立个人网站	2
(3) 建立个人网站的成本	3
2. 成功范例	4
3. 方法捷径	7
第一步 建站前的准备	7
第二步 选择域名	8
第三步 谨慎选择空间大小	9
第四步 简单的网站程序	10
第五步 网站运营	11
4. 进阶点拨	13
(1) 网站内容与形式统一	13
(2) 及时更新网站内容	13
(3) 合理运用新技术和新功能	14
第 2 章 个人网站——赚钱篇	15
1. 前期调研	16
(1) 何为“草根站长”	16
(2) 网站怎样盈利	16
(3) 网站真的赚钱吗	17
2. 成功范例	18
3. 方法捷径	21



第一步 推广网站	21
第二步 网站赚钱方式	23
4. 进阶点拨	25
(1) 确定热点并保持热点吸引力	26
(2) 保持交流互动的热烈程度	26
(3) 热情而有能力的版主团队	26
(4) 丰富而形式多样的线下活动	26
(5) 有意义且有目的的社会活动	27
第3章 投资域名——小成本大商机	28
1. 前期调研	29
(1) 域名准确概念是什么	29
(2) “门牌号”如何投资	30
(3) 域名的形式	31
(4) 域名是否真的值钱	31
2. 成功范例	33
3. 方法捷径	35
第一步 分清后缀，百里挑一	36
第二步 行动之前，查询先行	36
第三步 选择注册商	37
第四步 域名如何升值	38
4. 进阶点拨	38
(1) 域名要简洁易记	38
(2) 切忌盲目追捧热点	39
(3) 小心“傍名牌”惹是非	39
(4) 抓住时机出手	40
(5) 域名过期要注意	41
第4章 网上开店——不出户也赚钱	42
1. 前期调研	43
(1) 何为网络开店	43
(2) 如何赚到钱与赚钱方式	43

(3) 自己适不适合做网上开店	44
(4) 真的能赚到钱吗	45
2. 成功范例	45
3. 方法捷径	47
第一步 选择网上开店平台	47
第二步 注册账号	48
第三步 完成相关认证	49
第四步 定位与货源	50
4. 进阶点拨	51
(1) 装修好“门面”	51
(2) 抓住一切机会宣传	52
(3) 诚信为本	52
第5章 网店代理——无需货源做老板	53
1. 前期调研	54
(1) 何为网店代理	54
(2) 网店代理真能赚到钱吗	54
(3) 网店代理有何优势	55
(4) 什么人适合网店代理	56
2. 成功范例	57
3. 方法捷径	59
第一步 选择合适的产品	59
第二步 挑选可靠的货源	60
第三步 用心装修网店	63
第四步 在线时间及服务态度	64
第五步 闯出声誉, 名震江湖	65
4. 进阶点拨	66
(1) 不要让买家知道你是代理	66
(2) 店铺装修也要体现店铺的品牌风格	67
(3) 跟上家的合作条款要谈清楚	67
(4) 尽量不要全都依靠批发商	67
第6章 网络代购——一买一卖赚佣金	68
1. 前期调研	69
(1) 何为网络代购	69
(2) 网络代购如何赚到钱	69

(3) 网络代购适不适合自己做	70
(4) 网络代购收入如何	70
2. 成功范例	71
3. 方法捷径	72
第一步 网络代购的兴起	73
第二步 网络代购工作流程	74
4. 进阶点拨	75
(1) 严格按照规范进行交易	75
(2) 上网查看求购信息并进行统计	75
第7章 淘客——足不出户推广商品	76
1. 前期调研	77
(1) 何为淘客	77
(2) 网络淘客如何盈利	77
(3) 适不适合做网络淘客	78
(4) 选择店铺的注意事项	79
2. 成功范例	79
3. 方法捷径	80
第一步 网络淘客的兴起	80
第二步 网络淘客的推广方式	81
4. 进阶点拨	82
(1) 要在推广的商品上下功夫	82
(2) 因时而动、因地制宜	83
第8章 网络模特——曼妙身姿赚取财富	84
1. 前期调研	85
(1) 何为网络模特	85
(2) 网络模特如何赚到钱	85
(3) 适不适合做网络模特	86
(4) 网络模特收入情况	86
2. 成功范例	87
3. 方法捷径	88
第一步 前景广阔	88
第二步 工作心得	89
4. 进阶点拨	90



(1) 要有信心	91
(2) 要讲诚信	91
第9章 短信写手——随手赚取财富	92
1. 前期调研	93
(1) 何为短信写手	93
(2) 短信写手如何赚到钱	94
(3) 如何成为短信写手	95
(4) 短信写手收入情况	95
2. 成功范例	96
3. 方法捷径	98
第一步 选择合适的方式	98
第二步 了解注意事项	99
4. 进阶点拨	101
(1) 时刻记录自己的灵感	102
(2) 获取新的素材	102
(3) 切忌编写恶毒短信	102
第10章 博客——名利双丰收	103
1. 前期调研	104
(1) 何为博客	104
(2) 博客分类	104
(3) 开博客的条件	105
(4) 博客前景	106
2. 成功范例	107
3. 方法捷径	109
第一步 挑选博客平台	109
第二步 注册账号	110
第三步 发布博客文章	111
4. 进阶点拨	114
(1) 宣传自己的博客	114
(2) 经常光顾名人的博客留言	115

(3) 内容争求原创	115
(4) 认真对待博客留言	115
第 11 章 拍客——娱乐赚钱两不误	116
1. 前期调研	117
(1) 何为拍客	117
(2) 拍客如何赚到钱	117
(3) 拍客需要的条件	118
(4) 拍客收入情况	118
2. 成功范例	119
3. 方法捷径	121
第一步 选择适合的平台	121
第二步 注册账号	122
第三步 拍摄畅销图片	123
4. 进阶点拨	124
(1) 上传属于自己的照片	124
(2) 需要有足够耐心	125
第 12 章 播客——声音成为赚钱资本	126
1. 前期调研	127
(1) 何为播客	127
(2) 播客如何赚到钱	128
(3) 哪些人适合做播客	128
(4) 播客前景	129
2. 成功范例	129
3. 方法捷径	131
第一步 选择适合的平台	131
第二步 注册账号	133
第三步 制作视频	134
4. 进阶点拨	138
(1) 争取质量	138
(2) 提升技巧和能力	138
第 13 章 网络秘书——让时间更自由	139
1. 前期调研	140

(1) 何为网络秘书	140
(2) 网络秘书收入情况	140
(3) 适不适合做网络秘书	141
(4) 网络秘书工作状态	141
2. 成功范例	142
3. 方法捷径	143
第一步 网络秘书的需求	143
第二步 网络秘书的优势	144
4. 进阶点拨	145
(1) 谨防上当受骗	145
(2) 要讲求诚信	146
第 14 章 网络调客——填问卷能赚钱	147
1. 前期调研	148
(1) 何为网络调客	148
(2) 网络调客如何赚到钱	148
(3) 网络调客具备的条件	149
(4) 网络调客收入情况	150
2. 成功范例	151
3. 方法捷径	152
第一步 网络调客的工作流程	152
第二步 做好前期准备	153
4. 进阶点拨	154
(1) 要采取合法的方式	154
(2) 认真对待每一份答卷	154
第 15 章 网络砍价师——发挥专业优势	155
1. 前期调研	156
(1) 何为网络砍价师	156
(2) 网络砍价师工作流程	156
(3) 做网络砍价师的条件	157
(4) 网络砍价师如何赚到钱	157
2. 成功范例	158
3. 方法捷径	160
第一步 网络砍价师的前景	160

第二步 对行业十分了解	161
4. 进阶点拨	162
(1) 具备过硬的专业能力	162
(2) 具备超强的成本核算能力	162
(3) 需要打造“诚信招牌”	162
第 16 章 威客——技能变财富	163
1. 前期调研	164
(1) 何为威客	164
(2) 威客分类	164
(3) 做“威客”的条件	165
(4) 威客收入情况	166
2. 成功范例	167
3. 方法捷径	169
第一步 选择威客平台	169
第二步 注册威客账号	170
第三步 搜索任务与上传方案	171
4. 进阶点拨	174
(1) 精要选择	174
(2) 善于和任务发布者沟通	174
(3) 提升专业能力	174
第 17 章 广告联盟——点击广告就赚钱	175
1. 前期调研	176
(1) 何为广告联盟	176
(2) 广告联盟的形式	177
(3) 广告联盟如何赚到钱	178
2. 成功范例	179
3. 方法捷径	181
第一步 划好领地，做好定位	181
第二步 提升网站实力	181
第三步 选好联盟	182
4. 进阶点拨	187
(1) 质量和形式把好关	187
(2) 避免碰上不正规的联盟	187

第 1 章

个人网站——建立篇

八通网是北京最大的生活社区网站之一，作为北京通州区的门户，八通网成为居民生活交流的平台。

八通网的建立者付先生，人称老 F，2004 年和几个朋友一起创建了八通网。经过几年的维护与运营，八通网已经成为北京通州最具影响力的地方性网站。迄今为止，八通网的有效用户已经达到 30 万左右，社区用户每小时平均在线 4000 人以上，网站的日平均浏览量 60 万次，已经成为通州区居民的生活信息交流平台，是通州本地居民使用率最为频繁的网站。

八通网为本地百姓提供生活信息、消费、邻里互助、商品交易、文化体育活动等综合服务，并成为企业口碑传播推广和区域性精确定位营销的平台。

八通网的宗旨是“为本地居民提供最具实用价值的网络媒体平台”，以建立社区网络服务为核心，网站工作人员在不断改善产品和技术的同时，提高服务的水平和能力，为社区居民提供良好的网络环境，普及有实在价值的网络应用。

凭借良好的口碑宣传，八通网已经深入通州居民的生活。家住云景里的王女士说，她几乎每天都要登录八通网去看看，看看论坛、发发帖子已经是她生活的一部分，自家不用的物品拿到网上进行二手交换，参加一些爱心活动，和邻居们分享照片、生活感悟，看看当地的新闻，八通网给她的生活带来了方便和乐趣，让她觉得网络是实实在在的。

1. 前期调研

什么是个人网站？

为什么要建立个人网站？

建立网站的成本高不高？

(1) 何为个人网站

一个网站通常是由**域名、网站空间和网站源程序**三个部分组成，是互联网上面向整个网络发布消息的固定位置。

打个比方来说，网站就像是一户人家，域名就是所说的网址，是这个家的门牌号码，网站空间就是这个家的面积大小，能住多少人、存放多少东西由家的大小来决定。

根据网站所有者的不同，网站可以分为商业网站、政府网站、个人网站。这里所说的主要是个人网站。

个人网站指的是民间团体或者个人出于对某种兴趣的爱好，拥有某种产品或专业技术，为把自己的作品、商品展示和销售或提供服务而制作的具有独立空间域名的网站。

个人网站不一定是自己做的网站，主要是强调以个人及相关信息为中心，可以包括个人论坛、个人主页、博客等。

(2) 为何建立个人网站

对于大部分人来说，每天单位、家两点一线，日复一日，年复一年，一辈子踏踏实实上班、下班、加班，到了月底拿工资。对一个没有太大追求的人来说，工资够用，这样过一辈子也就足够了。但是，如果你没有房子，这样的工作或许很难让你有个家。

每个人都有理想和抱负，很多人也曾经尝试过创业，小到摆个地摊，大到开



个店面。不过在经历现实的多次打击之后，创业的激情和勇气也就被消磨殆尽。笔者之前就尝试过很多种创业形式，有些做的还不错。不过创业对很多人来说，起步或许是最艰难的，有的需要你投入大量资金，有的需要你投入大量精力。然而在温饱都无法解决的情况下，大多数人会选择一份相对稳定的工作。

其实，人这一辈子不做点属于自己的事业，多少会有点遗憾。很多时候，需要一点激情，需要一点尝试，要不然生活就过于简单，没有意义。不禁有人会问，难道就没有不需要太高资金，不需要辞掉现有工作就可以做的事业吗？当然有，不过要看正在读此书的你是否感兴趣，是否会继续看下去。这就是接下来要介绍的创业方式：建立个人网站，让网站赚钱。

有着非常好的市场前景，不需要投入大额的资金，没有太大的投资风险，没有太高的技术门槛，一根网线、一台电脑、一个人，就构成了创业的基础，既然这么简单，为什么不从现在就开始自己的网上创业之路呢？利用工作之余，搭建并运营一个网站，用心经营，不久之后再回头观望，这个不经意间播下的幼苗，或许已经成长为一棵参天大树。杭州 19 楼、北京八通网、常州化龙巷、合肥论坛、烟台论坛等众多年收入超过千万的地方网站的成长经历就是最好的证明。

通过选择做网站，在工作之余逐步积累自己的事业，通过最简单的途径，实现自己的创业梦想，给自己带来不错收入的同时也实现了个人价值。

（3）建立个人网站的成本

投资一个个人网站，从成本上考虑，应该算是投资最少的事业，但一旦做成，得到的回报将是千倍万倍。

投资一个个人网站，成本主要由两部分构成：

- ✓ 域名：域名的价格不贵，几元钱到几百元不等。不过，域名面临一个续费的问题，有些域名注册商打出超低价的诱惑，这种域名需要三思，也许今年 10 块买的，等到明年续费，一下子要收取 300 块，得不偿失。



- ✓ 网站空间：网站空间选择性很多，网站刚刚起步时，不需要太大的空间，很多人做网站，容易被奸商欺骗，在其误导下花钱租赁服务器，本来几百块钱能做成的事情，最后花了上千，甚至上万。

其实，建站初期，基于访问量较少，选择虚拟主机还是比较合适的，合租也是比较不错的选择。很多站长类的站点也推出了合租服务，20人合租一台服务器，7G的数据空间，100M共享带宽，一年合租费用才1000元，还有技术和售后支持，再合适不过了。

一个域名100元左右，空间一年差不多也就1000元，这就是一年的成本，相信每月少下一趟饭馆就能节省下来。除此之外，你投入的精力，也应该算是成本的一部分，不过与其每天沉溺于网游、聊天，白白浪费精力，花很多冤枉钱，还不如做个网站，既省钱，还能给你赚钱，何乐而不为呢？

这就是你投资网站需要的成本，别说你承受不起！2009年中国网民超过3亿，互联网技术的不断改进和普及，俨然使中国变成了一个巨大的互联网市场。面对如此庞大的潜在消费群体，犹豫只会让你错失良机。

2. 成功范例

现如今的社会是一个以网络为标识的信息社会，个人网站的繁荣使这个信息社会生机勃勃，个人网站领域也成为这个信息社会多元化、个性化时代特征最为淋漓尽致的表达领域。名目繁多的个人网站不仅每天数以万计迅猛递增，更有很多网站日点击率以千计、以万计，成绩骄人。这些个人网站技术先进、制作精良、内容丰富、更新频繁，更拥有自己相对固定的用户群。

说到个人网站，我们不得不提到一个名字——高春辉，职高毕业，没上过大学，却曾荣获“1998中国十大网民”称号，被誉为“中国个人站长第一人”，获得了许多硕士生、博士生都难以得到的殊荣。下面就来谈一谈高春辉。