



韓國影視講義

綜藝

作者 /
정숙 鄭淑

2。

節目腳本創作&類型剖析

韓國人氣綜藝的故事心法！

韓國資深節目企劃，談如何為綜藝的企劃、角色、任務打造故事性，
大綜藝類型「真人實境秀、脫口秀、搞笑節目、輕喜劇、情境喜劇」的創作手法。

綜藝

韓國影視講義

作者 /
鄭淑

2。



韓國影視講義2：綜藝——節目腳本創作&類型剖析 / 鄭淑作；陳聖薇 譯。-- 初版。-- 新北市：大家出版：遠足文化發行，2016.2

譯自：방송 콘텐츠 스토리텔링 2: 구성 예능 다큐와 라디오 전략

ISBN 978-986-92039-5-1 (平裝)

1.綜藝節目 2.腳本 3.韓國

557.776

104025264

better 37

韓國影視講義 2：綜藝 節目腳本創作 & 類型剖析

방송 콘텐츠 스토리텔링 2: 구성 예능 다큐와 라디오 전략

作者 鄭淑 (정숙) | 譯者 陳聖薇 | 責任編輯 周天韻 | 編輯協力 高繼吟、簡郁璇、葉雨純、張琪惠 | 封面設計 比利張 | 內頁設計 林宜賢 | 校訂 魏秋綢 | 行銷企畫 陳詩韻 | 總編輯 賴淑玲 | 社長 郭重興 | 發行人兼出版總監 曾大福 | 出版者 大家出版 | 發行 遠足文化事業股份有限公司 231 新北市新店區民權路 108-2 號 9 樓 電話 (02) 2218-1417 傳真 (02) 8667-1851 | 劃撥帳號 19504465 戶名 遠足文化事業有限公司 | 印製成陽印刷股份有限公司 電話 (02) 2265-1491 | 法律顧問 華洋國際專利商標事務所 蘇文生律師 | 定價 320 元 | 初版一刷 2016 年 2 月 | 有著作權 侵害必究 | 本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換

Broadcasting Contents Storytelling 1,2 by Jeung Sook

Copyright © Jeung Sook, 2013

All rights reserved.

Complex Chinese translation copyright © Walkers Cultural Enterprise Ltd. (imprint: Common Master Press), 2015

Published by arrangement with CommunicationBooks Inc.

through LEE's Literary Agency

前言

- 01 013 節目構成與故事創作
 - 015 感性
 - 018 《歡樂滿屋 2：短腿的反擊》的雙向互動
 - 019 共鳴與溝通
- 02 023 節目構成的特性
 - 023 感性的故事創作
 - 025 符合潮流的內容
 - 025 強化真人實境
 - 026 明確具體的主題
 - 027 富含娛樂性
 - 028 瞬間與連續的樂趣
- 03 031 綜藝節目故事創作的可行性
 - 031 真人實境秀的全盛時代
 - 033 綜藝節目風光的理由
 - 034 企劃設定是節目的初心
 - 042 強化綜藝節目的故事性
- 04 047 綜藝節目的故事特質
 - 047 提供歡笑
 - 048 故事以資料庫為基礎
 - 049 真人實境秀流行由男藝人出任務
 - 050 真人秀的共鳴
 - 051 複合式的故事
 - 052 生存遊戲的趨勢
- 05 055 綜藝節目故事的四大元素
 - 056 「說話」形成的故事
 - 057 「肢體」形成的故事
 - 060 「角色」形成的故事
 - 063 「情境」形成的故事

06	067	真人實境秀的故事創作方法
	068	真人實境秀的故事特性
	071	真人實境秀的節目企劃
	073	真人實境秀的故事架構
07	079	脫口秀的故事創作方法
	079	脫口秀的節目定義
	080	脫口秀的故事特性
	084	脫口秀的基本故事架構
	086	脫口秀的關鍵元素
	090	脫口秀的口才
	092	脫口秀的節目編劇
	096	脫口秀腳本範例
08	101	輕喜劇的故事創作方法
	101	什麼是喜劇？
	102	誘發笑聲的喜劇
	103	從喜劇看大眾心理
	105	喜劇節目的特性
	105	輕喜劇的特性
	106	喜劇編劇的特殊性
	108	喜劇的寫作法
09	119	搞笑節目的故事創作方法
	119	什麼是搞笑節目？
	121	搞笑節目的故事特性
	126	搞笑節目腳本範例
10	143	情境喜劇的故事創作方法
	143	情境喜劇的結構特性
	147	情境喜劇的逼近法（approach method）
	148	情境喜劇的故事結構
	149	情境喜劇的人物
	154	情境喜劇的兩種結構
	155	情境喜劇的緊張感

	160	情境喜劇中的台詞
	163	情境喜劇中的「描述」撰寫
	164	創作情境喜劇故事
	170	情境喜劇寫作的禁止事項
	171	情境喜劇的熟練法
	172	情境喜劇劇本範例
11	179	紀錄片的故事創作方法
	180	何謂紀錄片的故事創作？
	182	紀錄片為何需要故事？
	186	紀錄片各階段的故事
12	195	各類型紀錄片的故事性
	195	調查紀錄片
	203	企劃紀錄片
	206	人物紀錄片
	212	歷史紀錄片
	216	自然紀錄片
13	223	廣播節目的故事創作方法
	223	廣播節目編劇
	225	如何企劃廣播節目
	226	撰寫廣播節目腳本
	233	廣播節目的文案特性
	241	成為廣播編劇的管道
	242	廣播編劇的準備
	245	附錄 電視圈術語
	247	製作人和節目進行表
	248	鏡位
	249	攝影機運鏡
	250	其他後製術語
	250	節目相關術語
	252	廣播電視設備術語

綜藝

韓國影視講義

作者 /
召今 鄭淑

2。



節目腳本創作의類型剖析

前言

- 01 013 節目構成與故事創作
 - 015 感性
 - 018 《歡樂滿屋 2：短腿的反擊》的雙向互動
 - 019 共鳴與溝通
- 02 023 節目構成的特性
 - 023 感性的故事創作
 - 025 符合潮流的內容
 - 025 強化真人實境
 - 026 明確具體的主題
 - 027 富含娛樂性
 - 028 瞬間與連續的樂趣
- 03 031 綜藝節目故事創作的可行性
 - 031 真人實境秀的全盛時代
 - 033 綜藝節目風光的理由
 - 034 企劃設定是節目的初心
 - 042 強化綜藝節目的故事性
- 04 047 綜藝節目的故事特質
 - 047 提供歡笑
 - 048 故事以資料庫為基礎
 - 049 真人實境秀流行由男藝人出任務
 - 050 真人秀的共鳴
 - 051 複合式的故事
 - 052 生存遊戲的趨勢
- 05 055 綜藝節目故事的四大元素
 - 056 「說話」形成的故事
 - 057 「肢體」形成的故事
 - 060 「角色」形成的故事
 - 063 「情境」形成的故事

06	067	真人實境秀的故事創作方法
	068	真人實境秀的故事特性
	071	真人實境秀的節目企劃
	073	真人實境秀的故事架構
07	079	脫口秀的故事創作方法
	079	脫口秀的節目定義
	080	脫口秀的故事特性
	084	脫口秀的基本故事架構
	086	脫口秀的關鍵元素
	090	脫口秀的口才
	092	脫口秀的節目編劇
	096	脫口秀腳本範例
08	101	輕喜劇的故事創作方法
	101	什麼是喜劇？
	102	誘發笑聲的喜劇
	103	從喜劇看大眾心理
	105	喜劇節目的特性
	105	輕喜劇的特性
	106	喜劇編劇的特殊性
	108	喜劇的寫作法
09	119	搞笑節目的故事創作方法
	119	什麼是搞笑節目？
	121	搞笑節目的故事特性
	126	搞笑節目腳本範例
10	143	情境喜劇的故事創作方法
	143	情境喜劇的結構特性
	147	情境喜劇的逼近法（approach method）
	148	情境喜劇的故事結構
	149	情境喜劇的人物
	154	情境喜劇的兩種結構
	155	情境喜劇的緊張感

	160	情境喜劇中的台詞
	163	情境喜劇中的「描述」撰寫
	164	創作情境喜劇故事
	170	情境喜劇寫作的禁止事項
	171	情境喜劇的熟練法
	172	情境喜劇劇本範例
11	179	紀錄片的故事創作方法
	180	何謂紀錄片的故事創作？
	182	紀錄片為何需要故事？
	186	紀錄片各階段的故事
12	195	各類型紀錄片的故事性
	195	調查紀錄片
	203	企劃紀錄片
	206	人物紀錄片
	212	歷史紀錄片
	216	自然紀錄片
13	223	廣播節目的故事創作方法
	223	廣播節目編劇
	225	如何企劃廣播節目
	226	撰寫廣播節目腳本
	233	廣播節目的文案特性
	241	成為廣播編劇的管道
	242	廣播編劇的準備
	245	附錄 電視圈術語
	247	製作人和節目進行表
	248	鏡位
	249	攝影機運鏡
	250	其他後製術語
	250	節目相關術語
	252	廣播電視設備術語

前言



⊕何謂電視編劇？

電視編劇參與電視節目的主題決定、企劃目的設定，以及最重要的，腳本產出等所有作業流程。一個好節目的定義，是節目在不違背企劃目的前提下，能帶給觀眾感動與享受、讓人想一看再看。然而，即使是相同素材、相同演出陣容、相同主題的結合，卻會因編劇的方式或人選，產出乏善可陳或令人意猶未盡兩種截然不同的作品成果，這就是「編劇」對節目整體的影響力。

⊕電視節目如何編寫？

一般常以為節目編劇只要負責腳本寫作，事實上除了連續劇的編劇之外，包括綜藝節目、喜劇、情境喜劇、知識性節目、新聞節目、紀錄片、廣播等類型，編劇的工作幾乎囊括所有製作流程，包括企劃、製作與腳本寫作等工作，都是由編劇這名專業人士負責。

綜藝節目的編劇首先要研究節目的製作形式，收集、整理所有相關資料，以此為基礎與製作人訂出主題，然後才開始進行劇本編寫。主題確認後，透過企劃會議、演出場所確定、與演出人員的溝通，以及確認拍攝相關細項後，完成節目腳本。

紀錄片則包括製作攝影文案、旁白以及字幕原稿，相較於一般綜藝節目，紀錄片的編劇工作份量更重。

廣播節目的編劇要用適合廣播媒體的語言，編寫出與節目屬性相符的段子，挑選每日不同的歌曲，開場白與結語等也要如廣告台詞般容易留下記憶。

即使是對文字工作充滿自信之人，在踏入編劇一行後也常因拍攝現場的各種磨練而中途放棄。倘若徒有編劇夢，入行前毫無準備，很容易在面對各種專業問題時感覺錯愕與挫折，最後鋌羽而歸。

所有節目都以知識與情報為基礎，然而編劇必須在看過、聽過、讀過的事物或經驗之外，發展出一個「看世界的新角度」，從中淬鍊出有趣的故事與主題。此外，也要熟悉電視節目獨有的特性、構成方法及腳本寫作等。

其中最重要的「架構與製作」，正是本書所要討論的「故事創作」。

所謂節目的「故事創作」，就是透過媒體以及為觀眾量身訂做的企劃，傳遞故事化內容的過程。整體過程包括故事如何規劃、如何包裝成可以刺激觀眾喜好令人津津有味的故事、最終創造出什麼樣的作品。

就目前故事創作的運用層面來看，綜藝節目、紀錄片、廣播劇的節目構成的故事創作比其他節目類型門檻更高、製作方式更為困難。為了創造出差異性，節目必須不時安排高潮迭起，故事入門需要更高的專業性。

尤其是綜藝節目，因為其強大的渲染力，內容的價值與魅力相較於其他企劃性節目有著懸殊差異，因此「故事」在綜藝節目裡更是無可取代的核心要素。

腳本是故事創作的核心，對編劇而言，故事創作的活用與實踐戰略，也就是「系統化的故事創作方法」相當重要。

這就是本書的寫作動機。

電視編劇不僅要熟知腳本寫作技巧，也要熟知寫劇本前的準備工作以及故事創作手法。夢想成為編劇的人對於從何準備、如何準備常感茫然，希望藉由本書能夠讓正在學習節目製作的新手更了解節目內容，引導想要進入電視圈的新血一個正確的方向。

書中針對節目構成中故事的重要性、故事在節目中展現的力量、企劃的原則，以及如何掌握節目企劃的故事核心等，一一做了說明。

本書所討論的範疇包含：綜藝節目、紀錄片、廣播節目。綜藝節目又包括：真人實境秀、脫口秀、搞笑節目、喜劇（輕喜劇、情境喜劇）。提出情境構成及故事創作的方法，帶領讀者如何用簡單、系統化的方式來撰寫節目劇本。

書中將紀錄片分類為：調查紀錄片、企劃紀錄片、人物紀錄

片、歷史紀錄片、自然紀錄片，針對不同類型紀錄片的概念與特性提出各自的故事創作方法。廣播節目部分，則會說明廣播編劇的特性以及廣播節目文案的特徵，不談艱深的廣播理論，而是指引一條如何成為廣播編劇的簡易道路。

本書所有內容，皆出自筆者節目編劇生涯中曾運用的劇本寫作法，並以在韓國編劇協會、SBS 學堂⁰、各大學院校的授課內容為基礎撰寫而成。

希望對於電視廣播有興趣的青年學子、電視廣播相關科系學生、電視台從業人員、對故事創作有興趣之人，以及喜歡看電視的觀眾們，此書能在電視節目相關的理論與實務上有所幫助。

註 0 ∞ 韓國 SBS 電視台相關連鎖補習班，以電腦繪圖及遊戲產業等課程為主。

說明

1. 作品名稱、原稿撰寫階段列舉的作品原名以《》標記。
2. 書中列舉的腳本包含初稿與修正稿，可能會與最終呈現的作品內容略有差異。
3. 原文中的「storytelling」依前後文分別以敘事（方法）、說故事、故事創作等文字呈現。
4. 原文中的「作家」以「編劇」呈現。編劇是韓國綜藝節目製作團隊中的重要角色，其工作內容類似台灣的「節目企劃」。