

中国高等职业技术教育研究会商科分会推荐教材

面向“十二五”高职高专规划教材

(物流管理专业)

现代运输管理实务

申纲领 主编



 吉林大学出版社
JILIN UNIVERSITY PRESS

赠送电子课件

中国高等职业技术教育研究会商科分会推荐教材
面向“十二五”高职高专规划教材(物流管理专业)

现代运输管理实务

主 编 申纲领

副主编 刘慧丽 陈志斌

吉林大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代运输管理实务 / 申纲领主编. —长春:吉林
大学出版社, 2010. 10
ISBN 978-7-5601-6577-6

I. ①现… II. ①申… III. ①物流—货物运输—管理
IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 208141 号

书 名: 现代运输管理实务
作 者: 申纲领 等

责任编辑、责任校对: 张显吉 魏丹丹
吉林大学出版社出版、发行
开本: 787×960 毫米 1/16
印张: 19.75 字数: 355 千字
ISBN 978-7-5601-6577-6

封面设计: 科发教材出版中心
北京广达印刷有限公司 印刷
2011 年元月 第 1 版
2011 年元月 第 1 次印刷
定价: 29.80 元

版权所有 翻印必究

社址: 长春市明德路 421 号 邮编: 130021

发行部电话: 0431-88499826

网址: <http://www.jlup.com.cn>

E-mail: jlup@mail.jlu.edu.cn

总 序

温家宝 2010 年 7 月 13 日在全国教育工作会议上指出：“教育发展不是简单的数量扩张，而必须以提高质量为前提。”“质量”成为高校生存和发展的关键点，高等教育“根本出路在改革创新”。

以提高质量为核心，以合作办学、合作育人、合作就业、合作发展为主线，深化教育教学改革，推进体制机制创新，努力建设中国特色现代高等职业教育，是未来 10 年高等职业教育战线发展战略及发展任务。作为国民经济中的一个新兴产业部门和新的经济增长点，被认为是第三利润源的“现代物流业”日益受到全社会的高度重视。特别是在后危机时代，物流行业在全球范围内已经在一个更高层次、更高起点上展开激烈的竞争。为应对这种竞争，我国高等职业教育物流管理专业，迫切需要培养数以万计的高级物流管理人才。

但目前许多高校物流管理专业课程设置尚未及时更新，教材和授课内容与企业实际应用之间存在一定程度的脱节，课程偏重于物流基本理论的解释和分析，缺乏对企业物流管理案例的分析，更缺乏实践性、操作性教学环节，导致部分课程实用性较差。部分高职院校仍片面追求升格，校企合作缺乏长效机制、制度保障，高职院校办学模式单一，专业教师双师素质薄弱，不能满足人才培养要求，专兼职教师评聘管理不适应师资队伍建设和要求，造成人才培养质量与企业要求存在差距，人才培养质量评价社会参与度不够。

针对上述情况，高等职业院校应大力进行物流管理专业的课程改革和建设，培养学生的综合职业能力和职业素养。

教材建设是搞好高职物流管理专业建设和教学改革、构建高职物流技能人才培养模式的重要组成部分。在《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高【2006】16 号)文件中，教育部明确提出“课程建设与改革是提高教学质量的核心，也是教学改革的重点和难点。高等职业教育要积极与行业企业合作开发课程，根据技术领域和



职业岗位(群)的任职要求,参照相关的职业资格标准,改革课程体系和教学内容”。新时期下我国经济发展方式的转变对人才需求和人才观带来了新的变化。改革现行培养体系、课程模式、教学内容、教材教法,培养造就技术素质优秀的物流人才,已成为高等职业院校物流管理专业教学改革的当务之急。

教材设计是课程设计的物化表现,物流课程的设计应以职业能力培养为重点,根据教学改革要求和课程的特点,开发出适合不同教学模式的课程教材,是新时期课程建设的重要任务。在教材建设中,既要与企业合作进行基于工作过程教材的开发与设计,充分体现职业性、实践性和开放性,又要重视学生在校学习与实际工作的一致性;既要保证理论知识的系统性、完整性、逻辑性,又要遵循学生的认知规律;既要重视学生通识能力的培养,又要充分考虑学生的个性发展;既要保留学生的自主选择空间,又要兼顾学生的职业生涯规划,才能形成相对完整的课程系统。

为此,我们在全国范围内组织数十所高等职业院校物流管理专业近百位骨干教师编写了这套“面向十二五高职高专规划教材(物流管理专业)”,为推动我国高等职业院校教学改革做了有益的尝试。

在编写模式上,我们根据不同课程的教学特点,既在传统教材中,增加了实践性、操作性内容的比例,又开发了“基于工作过程”的创新性教材。这种课程模式的设计顺应了高职教育人才培养模式的改革方向,通过本系列教材的使用,能够更好地完成高职教育物流管理专业人才培养目标的实施。

在教材编写思路上,我们积极探索新形势下职业教育人才培养模式的改革,配合物流管理专业课程教学模式、教学内容、教学方法的创新,结合学校和物流企业生产实际,打破学科体系界限和传统教材以知识体系编写教材的思路,将知识进行重新解构与序化,以典型工作任务为主线,融合了最新技术和工艺知识,强调学生知识、能力、素质结构整体优化。

在内容编排上,我们突出课程内容的职业指向性,淡化课程内容的宽泛性;突出课程内容的实践性,淡化课程内容的纯理论性;突出课程内容的实用性,淡化课程内容的形式性;突出课程内容的时代性和前瞻性,淡化课程内容的陈旧性。

在编写力量上,我们组织了一批高等职业院校教学一线的名师,他们通过借鉴国外职业教育先进模式,积极探索和应用新的教学理念和教学方法,将其与国内职业教育的发展现状结合起来,在教学岗位上取



得了骄人的教学成果,并把取得的经验和成果毫无保留地体现在教材编写中。

同时,我们还邀请物流企业管理人员参与教材编写,结合国家相关职业资格标准、物流行业规范,在编写过程中融入“双证书”制度的内容,充分体现了教材“以就业为导向”的职业教育的特征,突出了教材的创新性、先进性和实用性。

本教材从编写内容和编写模式方面,都充分体现了全国高职院校教学改革的成果,符合学生的认知规律,适应了新形势下人才培养模式的改革需要,必将为职业院校培养高素质人才提供强有力的保证。

“面向十二五高职高专规划教材(物流管理专业)”

编审指导委员会主任:张桐

2011年元月



面向“十二五”高职高专规划教材(物流管理专业) 编审指导委员会

主任:张 桐

副主任(按姓氏笔画排列):

申纲领	刘建清	任平国	李亚丽
郝国森	贾新政	黄新涛	

委员(按姓氏笔画排列):

马 鹏	王 磊	王珊珊	卢万顶
任 汐	刘新乐	刘慧丽	许绘萍
师利君	权 印	张 慧	张莉梅
张婉旭	张建敏	李明骞	李玲飞
李宇箭	陈志斌	陈领会	杨红艳
杨艳丽	高 帆	葛向华	潘昊明
薛林生			

秘书长:王庆丰

编审说明

本书全面分析和总结了我国运输业发展的现状,并吸收了国内外先进的运输管理理念、技术和管理思想,较为详尽地阐述了运输业务中的基础理论、组织和管理的技术与操作规程。本书内容力求论述深入浅出、内容新颖、详略得当、简明易懂,注重实际操作性,坚持“理论适度够用,注重基本技能操作”的原则,突出应用与实践相结合;在职业能力培养上,从岗位技能群的先后逻辑关系来编排内容,以符合高职高专学生认知和技能的培养规律;体现以“就业为导向”的精神,突出职业引导性,密切联系职业资格考试的相关内容,使学历教育与职业资格鉴定有机地结合起来。

本书系统而简要地阐述了现代运输的基本知识,紧紧围绕高职高专培养岗位第一线所需要的高技能专门人才的目标,坚持改革、创新的精神,按照先进、精简、适用的原则选择教材内容,兼顾“知识点”、“技能点”和“能力点”,设置了引导案例、案例分析、知识链接、实训题等栏目,体现了高等职业教育应用性、技术性与实用性的特色。

本书共分为12章,包括运输管理概述、公路货物运输、铁路货物运输、航空货物运输、水路货物运输、管道货物运输、集装箱与特殊货物运输、运输组织管理、货物运输保险、运输合同与纠纷解决、绿色运输和绿色物流、国际货运代理等。本书同时为每章配备了电子课件和习题答案,以方便教师教学和学生学习。

在目前国内运输管理教材比较匮乏的情况下,本书是一本颇具创新特色的实用教材。教材的编写紧随飞速发展的物流步伐,追求四个创新:

1. 学科理论上的新。本书着眼于国内外最新的理论和实践,对物流运输学科进行了更为科学的阐释。

2. 统计数字精确。一方面,书中所涉及的数据尽可能引用最新的统计数字,一改该类教材陈旧的面目;另一方面,数据来源权威、准确。

3. 学科体系结构新。本书在结合现代物流运输理论的基础上,适应物流发展新形势,整合学科体系,使其更加贴切我国“十二五”规划发展要求,突出



学科本色。

4. 本书根据高等职业教育人才培养目标,从职业岗位分析入手,以突出实践技能为目的,以“必需、够用、适用”为原则,确定课程内容。在编写体例上,突出了“互动性”和“应用性”,突出重点、难点,解析透彻,深入浅出,提高学生运用所学的知识分析问题和解决问题的能力。

经审定,本书适用于高职高专院校物流管理专业的学生用书,也可作为相关专业及企业职工的培训教学用书。

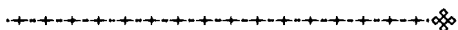
本书由申纲领教授主编,刘慧丽、陈志斌担任副主编,具体分工如下:申纲领(第6—12章)、刘慧丽(第2、3章)、陈志斌(第1、4、5章)。申纲领教授负责全书的统稿工作。

本书在编写过程中,作者参考和借鉴了许多学者的研究成果,在此表示衷心的感谢!

由于作者的水平所限,不足和疏漏之处在所难免,敬请广大读者和专家不吝批评指正。

中国高等职业技术教育研究会商科分会
面向“十二五”高职高专规划教材(物流管理专业)编审指导委员会
2011年元月

目 录



第 1 章 运输管理概述	(1)
引导案例.....	(2)
1.1 运输概述.....	(3)
1.2 运输方式.....	(8)
1.3 运输与物流的关系.....	(12)
1.4 运输市场.....	(15)
本章小结.....	(19)
习题.....	(19)
案例分析.....	(20)
实训题.....	(21)
第 2 章 公路货物运输	(23)
引导案例.....	(24)
2.1 公路货物运输概述.....	(24)
2.2 公路货物运输实务.....	(26)
2.3 公路货物运输的设施与设备.....	(30)
2.4 公路运价.....	(35)
本章小结.....	(37)
习题.....	(37)
案例分析.....	(38)
实训题.....	(40)
第 3 章 铁路货物运输	(41)
引导案例.....	(42)
3.1 铁路运输概述.....	(42)
3.2 铁路货物运输的分类和组织.....	(45)
3.3 铁路运输线路与设施.....	(49)
本章小结.....	(54)



习题	(54)
案例分析	(55)
实训题	(56)
第4章 航空货物运输	(57)
引导案例	(58)
4.1 航空货物运输概述	(58)
4.2 航空货物运输的方式、托运与接收	(63)
4.3 航空运输工具与场站	(74)
本章小结	(81)
习题	(81)
案例分析	(82)
实训题	(84)
第5章 水路货物运输	(85)
引导案例	(86)
5.1 水路货物运输概述	(86)
5.2 江河货物运输	(91)
5.3 远洋货物运输的方式与接收	(95)
5.4 水路运输工具、航道与港口	(103)
本章小结	(111)
习题	(111)
案例分析	(112)
实训题	(113)
第6章 管道货物运输	(114)
引导案例	(115)
6.1 管道货物运输概述	(115)
6.2 管道货物的分类和运输方式	(118)
6.3 管道运输设备与设施	(121)
本章小结	(124)
习题	(125)
案例分析	(125)
实训题	(126)
第7章 集装箱和特殊货物运输	(127)
引导案例	(128)
7.1 集装箱的选用与货物装载	(128)

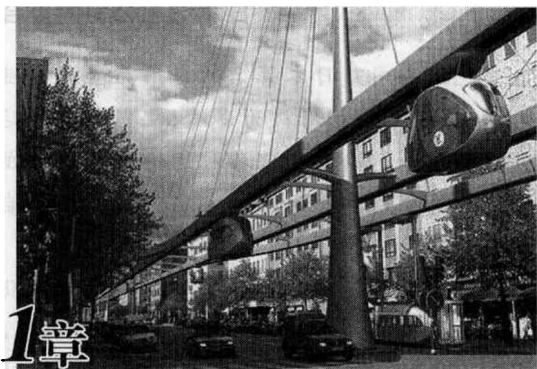


7.2 集装箱货物运费的计收	(137)
7.3 集装箱租赁业务	(142)
7.4 集装箱理货与货运事故处理	(146)
7.5 危险货物运输	(155)
7.6 超限货物运输	(167)
7.7 鲜活易腐货物运输	(169)
本章小结	(171)
习题	(172)
案例分析	(172)
实训题	(174)
第 8 章 运输组织管理	(176)
引导案例	(177)
8.1 运输作业管理和运输安全管理	(177)
8.2 组织合理化运输	(181)
8.3 现代综合运输	(188)
8.4 多式联运	(194)
本章小结	(201)
习题	(201)
案例分析	(202)
实训题	(204)
第 9 章 货物运输保险	(205)
引导案例	(206)
9.1 国内货物运输保险	(206)
9.2 国际货物运输保险	(213)
本章小结	(219)
习题	(220)
案例分析	(221)
实训题	(222)
第 10 章 运输合同与纠纷解决	(223)
引导案例	(224)
10.1 运输合同的订立、履行、变更和解除	(224)
10.2 运输纠纷的类型与责任	(233)
10.3 运输合同争议的解决与索赔	(237)
本章小结	(241)
习题	(241)





案例分析·····	(242)
实训题·····	(243)
第 11 章 绿色运输和绿色物流 ·····	(245)
引导案例·····	(246)
11.1 运输与自然环境和经济环境·····	(246)
11.2 推行绿色运输·····	(253)
11.3 绿色物流·····	(258)
本章小结·····	(265)
习题·····	(266)
案例分析·····	(267)
实训题·····	(269)
第 12 章 国际货运代理 ·····	(270)
引导案例·····	(271)
12.1 国际货运代理概述·····	(271)
12.2 国际货运代理企业的类型与业务范围·····	(276)
12.3 国际货运代理企业的经营规范·····	(281)
12.4 代理行为概述·····	(286)
12.5 运输代理人·····	(292)
12.6 我国国际货运代理的管理·····	(295)
本章小结·····	(298)
习题·····	(298)
案例分析·····	(299)
实训题·····	(300)
参考文献 ·····	(301)



第1章

运输管理概述



教学目标

1. 掌握运输的概念
2. 了解运输的特点
3. 掌握运输在物流中的作用
4. 了解运输市场的含义
5. 掌握运输市场的构成



日本花王公司的复合运输体系

花王公司是日本著名的日用品生产企业,其物流不仅以完善的信息系统闻名,而且不断拥有极为发达、相当合理的运输体系,其主要手段是建立公司独特的复合运输来优化各种运输方式及路线。

花王公司复合运输的主要特征表现在自动仓库、特殊车辆、计划运输、组合运输等。

公司的所有工厂全部导入了自动立体化仓库,从而完全实现了自动机械化作业。商品从各工厂进入仓库时,所有商品用平托盘装载,然后自动进行库存。出货时,根据在线供应系统的指令,自动备货分拣,并装载在货车上。

复合运输系统的终点是销售公司的仓库,为了提高销售公司仓库的效率,花王公司配备了三段式的平托盘和叉车,商品托盘运输比率为100%,充分发挥了复合运输的优势。

在花王公司积极推进工厂仓库和销售公司仓库自动机械化的同时,起着连接作用的运输方式也是花王物流系统变革中的重要一环。这方面的成就主要表现在特殊车辆的开发,花王公司开发了能装载19 t货物、平面拥有24个平托盘的新型货车。同时,针对从销售公司到零售店的商品运输,花王公司开发出了特殊架装车,特殊架装车是由面向量贩店的厢式车、对应不同托盘的托盘车以及衣架展示运输车等八种特种车辆组成,后来又积极开发了集装箱运输车,后者成为了对零售店配送的主力工具。

在花王的物流运输体系中,最有名的是其计划运输系统。所谓计划运输系统,就是为了避免交通阻塞,提高物流作业效率,选择最佳的运输路线和最佳的运输时间,在最短的时间内将商品运抵客户的计划系统。例如,面向日本静冈花王销售公司的货车一般在夜里2点钟从东京出发,走东名高速公路,于早上7点钟抵达静冈花王,从而使货车能避开交通高峰,顺利通畅地实现商品配送。以此类推,花王公司针对每个销售公司的地理环境、交通道路状况和经营特点,安排了不同的运输时间和运输路线,而且所有这些计划都是用图表的形式表示,真正确保商品的及时配送,最终实现了全公司商品输送的高效率。

花王公司计划运输体系是与花王公司的另一个系统——商品组合运输系统相联系的,商品组合运输系统解决的问题是防止货车往返中的空载。显然,要真正防止货物空载,就必须搜寻运输的商品。开始时,花王公司主要是与花王的原材料供应商进行组合运输,即花王公司将商品从工厂或总公司运抵销



售公司后,与当地的花王公司供应商联系,将生产所需的原材料装车运回工厂,这样就不会出现空载。后来,商品运输组合的对象逐渐扩大,已不仅仅限于与花王公司经营相关联的企业,所有其他企业都可以利用花王公司的车辆运载商品。花王公司的组合运输之所以能实现大力发展,一个最大的原因是其计划运输系统确保了商品运输的定时和及时运输,换句话说,正是因为花王的运输系统能确保及时、合理的运输,所以,越来越多的企业都愿意加入商品组合运输,如果没有前者的效率化,是不可能真正实现组合运输的。

问题:

在花王的物流运输体系中,最有名的是什么系统?其含义是什么?

分析:

在花王的物流运输体系中,最有名的是其计划运输系统。所谓计划运输系统,就是为了避免交通阻塞,提高物流作业效率,选择最佳的运输路线和最佳的运输时间,在最短的时间内将商品运抵客户的计划系统。

1.1 运输概述

1.1.1 运输的概念

提到物流,人们首先想到的便是运输。运输是国民经济的基础和先行,是物流最基本的功能。现代物流的发展,逐渐使运输从占据物流的主导地位转变为物流行业不断发展的支撑因素。随着经济的不断发展,物流逐渐成为“第三个利润源泉”,而运费在全部物流费用中占的比例最高,成为这一利润源泉的主要影响因素。因此,合理快速地发展运输业是加快我国经济发展的重要突破口。

根据中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T18354—2006),对运输的定义是:“专用运输设备将物品从一个地点向另一个地点运送。其中包括集货、分配、搬运、中转、装入、卸下、分散等一系列操作。”

运输是使用运输工具对物品进行运送的活动,运输作为物流系统的一项功能来讲,包括生产领域的运输活动和流通领域的运输活动。生产领域的运输活动,一般是在生产企业内部进行,因此被称为厂内运输。它是作为生产过程中的一个组成部分,是直接为物质产品的生产服务的,其内容包括原材料、在制品、半成品和成品的运输。这种厂内运输有时也被称为物料搬运。流通领域的运输活动,则是作为流通领域的一个环节,是生产过程在流通领域的继续,其主要内容是对物质产品的运输,是以社会服务为目的,完成物品从生产领域向消费领域在空间位置上物理转移的过程。





1.1.2 运输在国民经济中的地位

1. 运输是物流活动的核心

运输是物流活动的重要组成部分,通过运输,物流的各环节有机地联系起来,物流的目标才得以实现。可以说,稳定可靠、灵活便捷的运输是物流系统成功运作的关键,没有运输就没有物流,运输是物流活动的中心环节。

2. 合理运输是降低物流费用的关键

运输是运动中的活动,依靠大量的动力消耗才能实现。而运输又承担大跨度空间转移的任务,所以,活动时间长、距离长、能源与动力消耗多,其成本占物流总成本的35%~50%。因此,合理组织运输,以最小的费用,及时、准确、安全地将货物从一个地点运送到另一个地点,是降低物流费用的关键。

3. 运输对物流其他功能有重要影响作用

运输与物流的其他功能有着千丝万缕的联系。例如,选择的运输方式决定着装运货物的包装要求;使用不同类型的运输工具决定着配套使用的装卸搬运设备以及接收和发运站台的设计;企业库存储备量的大小直接受运输状况的影响,发达的运输系统能比较适量、快速和可靠地补充库存,以降低必要的储备水平。

1.1.3 运输的特点

1. 运输需求的派生性

若一种产品的需求是由另一种或几种产品的需求衍生出来的,这种需求就称为派生需求,衍生派生需求的需求则称为本源需求。

派生性是运输需求的一个重要特征。在多数情况下,人与货物在空间上的位移不是目的而是手段,是为实现生产或生活中的某种其他目的而必须完成的一种中间过程。人们乘坐汽车、火车、飞机等运输工具,是由于工作原因而需要参加会议、商务谈判,或外出旅游、探亲访友等;生产所用原材料的运输和产出成品抵达销售地的运输等则是基于生产或消费的需要。这些都体现了运输是手段而不是目的。

2. 运输服务的公共性

运输服务的公共性,是指运输服务在全社会范围内与公众有利害关系特性。运输服务的公共性主要体现在以下两个方面:

①保证为社会物质在生产 and 流通过程中提供运输服务。由于社会物质包括生产过程中的原材料、半成品、成品以及流通过程中的商品、生活必需品等,涉及企业的生产和人们的日常生活等各个方面,因而此类运输服务的需求十