

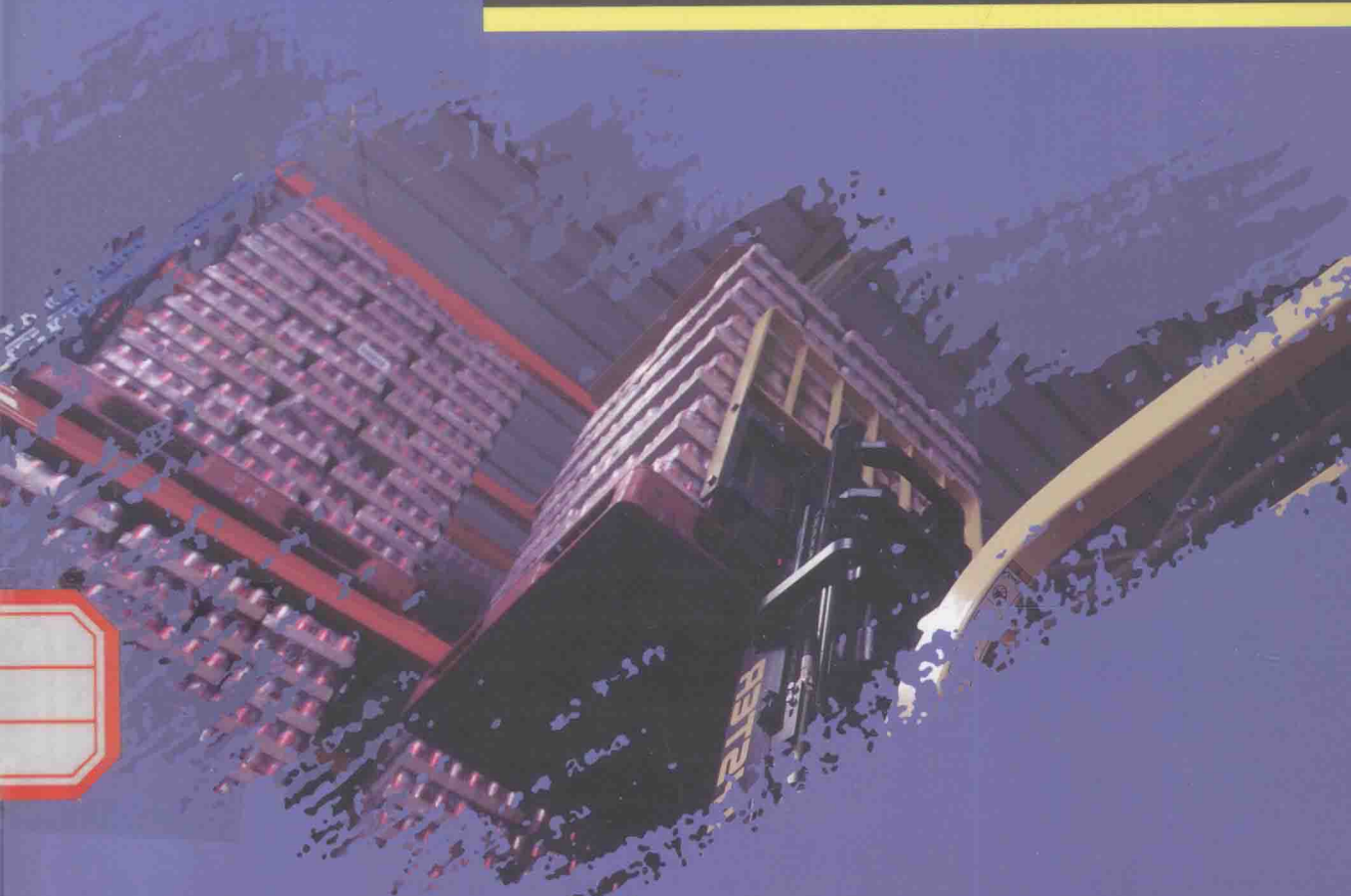


21世纪高职高专规划教材

物流管理系列

物流企业 管理与运作

Management and Operation of Logistics Enterprise 主编◎李济球 周传蛟





21世纪高职高专规划教材
物流管理系列

物流企业 管理与运作

Management and Operation of Logistics Enterprise 主编◎李济球 周传蛟

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

物流企业管理与运作/李济球, 周传蛟主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2013. 12
21 世纪高职高专规划教材·物流管理系列
ISBN 978-7-300-18265-0

I. ①物… II. ①李…②周… III. ①物流企业—企业管理—高等职业教育—教材 IV. ①F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 244790 号

21 世纪高职高专规划教材·物流管理系列

物流企业管理与运作

主编 李济球 周传蛟

Wuliu Qiye Guanli yu Yunzuo

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京昌联印刷有限公司		
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次	2015 年 8 月第 1 版
印 张	17.25 插页 1	印 次	2015 年 8 月第 1 次印刷
字 数	353 000	定 价	32.00 元

信息反馈表

尊敬的老师，您好！

为了更好地为您的教学、科研服务，我们希望通过这张反馈表来获取您更多的建议和意见，以进一步完善我们的工作。

请您填好下表后以电子邮件、信件或传真的形式反馈给我们，十分感谢！

一、您使用的我社教材情况

您使用的我社教材名称			
您所讲授的课程		学生人数	
您希望获得哪些相关教学资源			
您对本书有哪些建议			

二、您目前使用的教材及计划编写的教材

您目前使用的教材	书名	作者	出版社
您计划编写的教材	书名	预计交稿时间	本校开课学生数量

三、请留下您的联系方式，以便我们为您赠送样书（限1本）

您的通信地址			
您的姓名		联系电话	
电子邮箱（必填）			

我们的联系方式：

地 址：苏州工业园区仁爱路158号中国人民大学苏州校区修远楼

电 话：0512-68839319

传 真：0512-68839316

E-mail: huadong@crup.com.cn

邮 编：215123

微信号：cruphd

QQ（华东分社教研服务群）：34573529

网 址：<http://www.crup.com.cn/hdfs>

前 言

21 世纪,物流业随着经济的快速发展迅速崛起。我国物流业的服务水平显著提高,发展的环境和条件不断改善,为进一步加快发展奠定了坚实的基础。

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分,其根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的应用型人才。所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上,应重点掌握从事本专业实际工作的基础知识和职业技能,因此与其对应的教材也必须有自己的体系和特点。

本书就是依据高等职业教育人才培养目标,结合第三方物流企业的实际,指导学生掌握物流企业管理技能的教科书。本书在编写过程中力图打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式,体现应用性、针对性和实践性的编写原则,重组系列课程教材结构,力求反映高职高专课程内容体系改革方向,反映当前物流企业管理的新内容,突出基础理论知识的应用和实践技能的培养;在兼顾理论和实践内容的同时,避免“全”而“深”的面面俱到,基础理论以应用为目的,以必需、够用为尺度,尽量体现新知识和新理念,以利于学生综合素质的形成、科学思维方式与创新能力的培养。

本书中采用了大量的案例,将理论知识融入物流企业管理案例之中,为教师提供了可供参考的教学实践依据,为学生提高管理技能、提升职业素养提供了素材。

本书获宁波市高校特色教材项目专项资助,也是中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目的成果之一。本书由宁波城市职业技术学院李济球副教授负责全书的策划和统稿,宁波工程学院周传蛟博士为本书的审稿、编校做了大量的工作。

本书在编写过程中,参考了大量的书籍、论文等,编者尽可能在参考文献中详细列出,在此对这些专家、学者表示深深的谢意,

同时对引证材料因疏漏未列深表歉意。

虽然编者对本书反复修改力求完善，书中仍难免存在不妥之处，恳请读者批评指正。

编 者

2015年6月

目 录

第一章	物流与物流企业	1
第一节	理解物流相关概念	3
第二节	认识关键物流活动	8
第三节	物流企业类型与产权制度	13
第四节	第三方物流	17
第五节	物流企业的特点与发展趋势	22
第二章	物流企业管理基础	33
第一节	管理和现代管理理论	35
第二节	学习物流企业管理	42
第三节	建设物流企业文化	47
第三章	物流企业战略管理	55
第一节	制定物流战略规划	57
第二节	物流网络和供应链管理	65
第三节	差异化发展战略	70
第四节	协同一体化战略	77
第四章	物流企业作业管理	87
第一节	合理安排运输业务	89
第二节	仓储服务与库存控制	94
第三节	实现快速高效的配送工作	103
第四节	提升增值服务的途径	113
第五章	物流业务开发运作管理	123
第一节	物流企业业务模式	126
第二节	物流客户资源整合	134
第三节	物流核心资源整合	141
第四节	物流服务方案设计与招投标业务	147

第六章	物流企业客户关系管理	153
第一节	认识客户关系管理	155
第二节	客户服务管理	159
第三节	提高物流企业客户服务水平	166
第四节	优化物流企业客户服务	171
第七章	物流企业营销管理	181
第一节	物流营销环境分析	184
第二节	物流企业客户市场细分	189
第三节	选择物流客户服务的目标市场	193
第四节	物流企业客户市场定位	199
第八章	物流企业成本管理	203
第一节	物流企业成本构成与分类	205
第二节	物流企业成本核算	210
第三节	物流企业成本分析与控制	214
第九章	物流企业人力资源管理	225
第一节	认识人力资源管理	227
第二节	物流企业人力规划	230
第三节	企业员工招聘、录用和培训	233
第四节	绩效评估与薪酬管理	238
第五节	激励管理	244
第十章	电子商务与现代物流	249
第一节	走近电子商务	252
第二节	电子商务与物流	255
第三节	电子商务环境下的物流企业发展战略	260
	参考文献	268

第一章

物流与物流企业

【学习目标】

通过本章的学习，掌握物流、物流企业和第三方物流的相关概念，理解物流系统要素、现代物流及第三方物流企业的特征；了解发展现代物流对社会经济发展的意义，了解国内外物流企业的发展态势；培养学生学习物流的兴趣。

【导入案例】

西南仓储公司的现代物流之路

西南仓储公司是一家地处四川省成都市的国有商业储运公司。随着市场经济的深入发展,公司原有的业务资源逐渐减少,在企业的生存和发展过程中,也经历了由专业储运公司到非专业储运公司再到专业储运公司的发展历程。在业务资源和客户资源不足的情况下,这个以仓储为主营业务的企业,其仓储服务是有什么就储存什么——以前是以五金交电为主,后来也储存过钢材、水泥和建筑涂料等生产资料。这种经营方式解决了企业仓库的出租问题。

那么,这家企业是如何发展区域物流的呢?

(1) 专业化。当仓储资源又重新得到充分利用的时候,这家企业并没有得到更多利益。经过市场调查和分析研究,这家企业最后决定立足于自己的老本行,发展以家用电器为主的仓储业务。一方面,在家用电器仓储上加大投入和加强管理,加强与国内外知名家用电器厂商的联系,向这些客户和潜在客户介绍企业确定的面向家用电器企业的专业化发展方向,吸引家电企业加入。另一方面,与原有的非家用电器企业用户协商,建议其转库,同时将自己的非家用电器用户主动介绍给其他同行。

(2) 延伸服务。在家用电器的运输和使用过程中,经常出现损坏的家用电器,以往,每家生产商都是自己进行维修,办公场所和人力方面的成本很高。经过与用户协商,在得到大多数生产商认可的情况下,这家企业在库内开启了家用电器的维修业务,既解决了生产商的售后服务的实际问题,也节省了维修品往返运输的成本和时间,并分流了企业内部的富余人员,一举多得。

(3) 多样化。除了为用户提供仓储服务之外,这家企业还为一个最大的客户提供办公服务,向这个客户的市场销售部门提供办公场所,为其营造了前店后厂的工作环境,大大提高了客户满意度。

(4) 区域性物流配送。通过几年的发展,企业经营管理水平不断提高,企业内部的资源得到了充分的挖掘。但同时企业的仓储资源和其他资源也已经处于饱和状态,资源饱和了,收入的增加从何而来?在国内发展现代物流的形势下,这家企业认识到只有走出库区,走向社会,发展物流,才能提高企业的经济效益和企业的实力。发展物流从何处做起?经过调查和分析,公司决定从学习入手,向比自己先进的企业学习,逐步进入现代物流领域。经过多方努力,他们找到一家第三方物流企业,在其指导下,通过与当地几家运输企业合作(外包运输),开始了区域内的家用电器物流配送,并为一家跨国公司提供物流服务。现在这家企业家用电器的物流配送范围已经覆盖了四川(成都市)、贵州和云南。

思考:

(1) 通过案例分析说明传统物流与现代物流的区别。

(2) 为什么当西南仓储公司的仓储资源又重新得到充分利用的时候,这家企业并没有得到更多利益?

第一节 理解物流相关概念

企业物流和物流企业有区别吗？

小王和小张是物流专业刚毕业的大学生，小王被分到一家物流企业，小张被分到一家制造企业从事企业物流，他俩的学其他专业的同学小李听说后，说：“噢，企业物流和物流企业是一回事，没有区别！”

思考：你认为小李说得对吗？如果企业物流和物流企业有区别，区别在哪里？

物流作为国民经济的重要组成部分，与人们的生活密不可分，可谓是无时不在、无处不在。人们对物流的认识也在逐步加深，并形成规范；也认识到不仅物流企业有物流业务，在非物流企业里也存在物流业务。

一、相关概念的界定

（一）物流

我国最新颁布的国家标准《物流术语》（GB/T 18354—2006）中对物流的定义是：物品从供应地向接受地的实体流动过程。根据实际需要，物流是运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能的有机结合。

（二）企业物流

《物流术语》（GB/T 18354—2006）中对企业物流的定义是：生产和流通企业围绕其经营活动所发生的物流活动。企业的物流活动主要包括：供应物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物流。

（三）物流企业

关于什么是物流企业，国际上没有统一的定义。2004年8月5日，国家发展和改革委员会等九部委共同发布了《关于促进我国现代物流业发展的意见》（简称《意见》）。《意见》对物流企业的解释为：物流企业是指具备或租用必要的交通工具和仓储设施，至少具有从事运输（或运输代理）和仓储两种以上经营范围，能够提供运输、代理、仓

储、装卸、加工、整理、配送等一体化服务,并具有与自身业务相适应的信息管理系统,经工商行政管理部门登记注册,实行独立核算、自负盈亏、独立承担民事责任的经济组织。

2005年3月24日,国家标准化管理委员会下设的全国物流技术委员会正式发布国家标准《物流企业分类与评估指标》(GB/T 19680—2005),自2005年5月1日起实施。该标准对物流企业的定义进行了改写:物流企业是指至少从事运输(含运输代理、货物快递)或仓储一种经营业务,并能够按照客户的物流需求,对运输、储存、装卸、包装、流通加工、配送等基本功能进行组织和管理,具有与自身业务相适应的信息管理系统,实行独立核算、独立承担民事责任的经济组织。非法人物流经济组织可比照适用。

2007年5月1日开始实施的国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2006)将物流企业定义为:从事物流基本功能范围内的物流业务设计及系统运作,具有与自身业务相适应的信息管理系统,实行独立核算、独立承担民事责任的经济组织。新标准的出台对规范物流市场行为、促进物流企业的健康发展具有重要意义,同时也从技术标准的层面上为政府部门的宏观管理和政策制定提供了依据。

二、现代物流

现代物流是相对传统物流而言的。它是在传统物流的基础上,引入高科技的手段,即运用计算机进行信息联网,并对物流信息进行科学管理,从而使物流速度加快、准确率提高、库存减少、成本降低,以延伸和放大传统物流的功能。

我国许多专家认为:现代物流是根据客户需要,以最经济的费用,将物资从供给地向需求地转移的过程。它主要包括:运输、储存、加工、包装、装卸、配送和信息处理等活动。

我国六部委于2001年3月在《关于加快我国现代物流发展的若干意见》中,对现代物流的定义是:原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程。它将运输、仓储、加工、包装、装卸、配送、信息等方面有机结合,形成完整的供应链,为客户提供多功能一体化的综合性服务。

(一) 现代物流与传统物流的差异

1. 服务功能的差异

传统物流在服务功能上是相对独立的,不具备控制整个供应链的功能;而现代物流强调的是对供应链的全面管理和有效控制。

2. 客户关系的差异

传统物流与客户是短期合作关系,以价格竞争和标准服务赢得客户;现代物流与客户是战略合作伙伴关系,常以降低成本、提高增值服务和定制物流服务来满足客户要求。

3. 信息系统建设的差异

传统物流无外部整合系统,有限或没有电子数据交换(EDI)系统,更无卫星跟踪系统;而现代物流采用信息系统,广泛运用EDI及卫星跟踪系统。

4. 物流企业管理的差异

传统物流企业管理通常采用分散的、传统的人工管理,而现代物流采用的是现代化、信息化、全面质量管理系统的管理。

(二) 现代物流的新特性

随着现代物流的发展,物流业表现出许多新特征,集中表现为以下几个方面。

1. 信息化

电子商务时代,物流信息化是电子商务的必然要求。物流现代化中最重要的部分是物流信息化,它是企业信息化的重要组成,表现为物流信息的商品化、物流信息收集的数据化和代码化、物流信息处理的电子化和计算机化、物流信息传递的标准化和实时化、物流信息储存的数字化等。物流信息化能更好地协调生产与销售、运输与储存等环节的联系,对优化供货程序、缩短物流时间及降低库存都具有十分重要的意义。

2. 自动化

自动化的基础是信息化,核心是机电一体化,外在表现是无人化,效果是省力化,另外还可以扩大物流作业能力,提高劳动效率,减少物流作业的差错等。

3. 网络化

物流领域的网络化有两层含义:一是物流配送系统的计算机通信网络,包括物流配送中心与供应商或制造商的联系要通过计算机网络;二是组织的网络化,即所谓的组织内部网(Intranet)。

4. 智能化

这是物流信息化、自动化的一种高层次应用。物流作业过程需要大量的运筹和决策,如库存水平的确定、运输(搬运)路径的选择、自动导向车的运行轨迹和作业控制、自动分拣机的运行、物流配送中心经营管理的决策支持等问题都需要借助于大量的知识才能解决。

5. 柔性化

柔性化本来是为实现“以顾客为中心”的理念而在生产领域提出的,但要真正做到柔性化,即真正地根据消费者需求的变化来灵活调节生产工艺,没有配套的柔性化物流系统是不可能达到目的的。

6. 标准化

物流设施、商品包装、标识、物流信息传递的标准化,是物流产业运作规范化的基础,是整个物流过程各个环节实现无缝对接的必要条件。由此带来的直接效果是实物传递更快捷,物流信息传递更实时,从而加快了商品、物资流通速度,减少了各环节转换

过程的物品损耗和时间浪费,提高了整个物流过程的效率,这与电子商务追求的准确、高效的物流配送是十分吻合的。

7. 社会化

随着市场经济的进一步深入发展和行业细分,非核心业务外包已经成为一种趋势,这在无形中为目前社会化程度越来越高的流通领域带来了无限商机。而物流环节对制造业和越来越流行的连锁经营服务行业来说,无疑均是非核心业务。第三方物流企业在我国的迅速发展以及在世界各地的成功证明了专业的第三方物流比自营物流更具有成本优势和较高的服务水平,从而更具有竞争优势。这种优势反过来促使更多的非核心业务外包,从而形成更具规模的市场,这种良性循环最终将转化为“多赢”的结果。而社会化的物流产业最容易转变为电子商务配送模式所要求的公共服务物流,网上交易通过公共的物流服务和社会化的商品将很快地把实物交付给客户,从而完成整个交易过程。

8. 国际化

物流国际化,即物流设施国际化、物流技术全球化、物流服务全球化、货物运输国际化、包装国际化和流通加工国际化等。物流国际化的实质是按国际分工协作的原则,依照国际惯例,利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术,实现货物在国际中的流通和交换,以促进区域经济的发展和世界资源的优化配置。国际化物流正随着国际贸易和跨国经营的发展而不断发展。

三、物流系统要素

物流运营涉及的范围广、部门多、环节烦琐、不确定因素多,要有效地实现有关部门的及时、有效衔接较困难。因此,物流企业要做到成功运营,必须规划一个科学合理的物流系统,在对所有相关的物流信息进行系统管理的基础上,在企业各个部门间实现实时的信息交换和共享,通过高度专业化的物流管理人员,在先进的物流工具的支持下,对物流相关活动进行计划和协调。

根据物流企业所拥有和控制的资源特性,企业物流系统的要素可分为硬件要素和软件要素。

(一) 硬件要素

企业物流系统的硬件要素是指那些具有可见性的物流设备、设施和工具等资源,如仓库、运输车辆、装卸设备和办公用品等。对一个现代物流企业而言,硬件要素主要有4种:物流设施、物流设备、物流工具、信息系统及网络。

1. 物流设施

物流设施是企业物流系统运行的基础物质条件,包括物流站场、物流中心、各种仓库、物流线路、建筑、公路、铁路、港口等。

2. 物流设备

物流设备是保证企业物流系统运行的可移动的物质条件,包括仓库货架、进出库设

备、流通加工设备、运输设备、装卸机械等，如表 1—1 所示。

表 1—1 物流企业各作业环节所需设备

物流环节	所需设备种类
保管	仓储设备，检验、分货、拣货装置等
流通加工	裁剪机、折弯机，组装、分装工具，贴标机，条形码工具
包装	定量分包设备、集装设备、标准包装设备、封包设备、真空包装设备等
装卸	集装箱、托盘、集装袋、框架、货捆、搬运机械、皮带式平板式输送机、堆垛起重机
运输	各种车辆
物流网络	通信主机、服务器、网络系统、相关支持软件包

3. 物流工具

物流工具是企业物流系统运行的辅助物质条件，包括包装工具、维护保养工具、办公设备等。

4. 信息系统及网络

根据所需信息水平不同，掌握和传递物流信息的手段包括通信设备及线路、传真设备、计算机及网络设备等。在物流信息化时代，物流信息的实时传递与交换与其说是企业竞争优势的表现，不如说是物流企业的一种竞争资格。如果物流企业不能提供实时的信息，就会被认为是低效率，所以，信息已被看作未来物流企业竞争优势的关键因素之一。物流企业为实现成功的运营管理，必须建立对物流信息的系统管理，以实现对具体物流信息的收集、处理、统计和分析。

（二）软件要素

对物流企业来说，软件要素是指物流技术知识、物流管理思想和方法、各种先进的物流软件和物流信息技术等资源。根据物流企业所拥有和控制的各种软件资源的特性，企业物流系统的软件要素可分为 4 种：知识与技术能力、管理运作能力、公共关系能力及组织体系。

1. 知识与技术能力

包括物流企业员工所掌握的物流知识、服务知识及各种技术知识，以及运用各种物流技术、网络技术、信息技术的能力等。

2. 管理运作能力

即物流企业员工通过利用先进的物流管理技术及管理思想和方法对物流活动进行计划、组织、协调和控制的能力。

3. 公共关系能力

即物流企业从获得各级政府的政策、资金、税收等支持的程度，从相关新闻媒体的宣传程度，从与客户建立并发展关系的程度以及从与其他组织沟通的程度中所展现出来的沟通和交际能力。

4. 组织体系

即企业全体员工为实现企业目标，在工作中进行分工协作，在职务范围、责任、权利方面所形成的结构体系。

第二节 认识关键物流活动

上海联华生鲜食品包装加工与运输配送

上海联华生鲜食品加工配送中心是我国目前设备最先进、规模最大的生鲜食品加工配送中心，总投资 6 000 万元，建筑面积 3.5 万平方米，年生产能力 2 万吨。其中肉制品 1.5 万吨，生鲜盆菜、调理半成品 0.3 万吨，西式熟食制品 0.2 万吨；产品结构分为 15 大类，约 1 200 种生鲜食品。在生产加工的同时，配送中心还从事水果、冷冻商品以及南北货的配送业务。

生鲜商品按其称重包装属性可分为定量商品、称重商品和散装商品，按物流类型可分为储存型商品、中转型商品、加工型商品和直送型商品，按储存运输属性可分为常温商品、冷藏商品和冷冻商品，按商品的用途可分为原料、辅料、半成品、产成品和通常商品。生鲜商品大部分需要冷藏，所以其物流流转周期必须很短，以节约成本；生鲜商品保质期很短，客户对其色泽等要求很高，所以在物流过程中需要快速流转。下文分别从几个方面来说明联华生鲜配送中心是如何做到“快”和“准确”的。

一、订单管理

门店的要货订单通过联华数据通信平台，实时地传输到生鲜配送中心，在订单上制定各商品的数量和相应的到货日期。生鲜配送中心接到门店的要货数据后，立即在系统中生成门店要货订单，按不同的商品物流类型进行不同的处理。

(1) 储存型商品。系统计算当前的有效库存，比对门店的要货需求以及日均配货量和相应的供应商送货周期，自动生成各储存型商品的建议补货订单，采购人员根据此订单再根据实际的情况做一些修改即可形成正式的供应商订单。

(2) 中转型商品。此类商品没有库存,直进直出,系统根据门店的需求汇总,按到货日期直接生成供应商订单。

(3) 直送型商品。根据到货日期,将此类商品分配至各门店,直送经营的供应商,直接生成供应商直送订单,并通过 EDI 系统直接发送给供应商。

(4) 加工型商品。系统按日期汇总门店要货,根据各产成品/半成品的 BOM (Bill of Material——物料清单) 计算物料耗用,比对当前有效的库存,系统生成加工原料的建议订单,生产计划员根据实际需求做调整,发送采购部生成供应商原料订单。各种不同的订单在生成完成和/或手工创建后,通过系统中的供应商服务系统自动发送给各供应商,时间间隔不超过 10 分钟。

二、物流计划

在得到门店的订单并汇总后,物流计划部根据第二天的收货、配送和生产任务制定物流计划。

(1) 线路计划。根据各线路上门店的订货数量和品种调整线路,保证运输效率。

(2) 批次计划。根据总量和车辆人员情况设定加工和配送的批次,实现循环使用资源,提高效率;在批次计划中,将各线路分别分配到各批次中。

(3) 生产计划。根据批次计划制定生产计划,将量大的商品分批投料加工,设定各线路的加工顺序,保证配送和运输协调一致。

(4) 配货计划。根据批次计划,结合场地及物流设备情况安排配货。

三、储存型物流运作

商品进货时先要接受订单品种和数量的预检,预检通过方可验货,验货时需进行不同要求的品质检验,终端系统检验商品条码和记录数量。在商品进货数量上,定量商品的进货数量不允许大于订单的数量,不定量的商品提供一个超值范围。对于需要计量重量的进货,系统和电子秤系统连接,自动去皮取值。

拣货采用播种方式,根据汇总取货,汇总单标识从各个仓位取货的数量,取货数量为本批配货的总量,取货完成后系统预扣库存,被取商品从仓库仓间拉到待发区。在待发区,配货分配人员根据各线路各门店配货数量对各门店进行播种配货,并检查总量是否正确,如不正确则向上校核。如果商品的数量不足或其他原因造成门店的实配量小于应配量,配货人员通过手持终端调整实发数量,配货检验无误后使用手持终端确认配货数据。在配货时,冷藏商品和常温商品分别被放置在不同的待发区。

四、中转型物流运作

供应商送货如同储存型物流一样要先预检,预检通过后方可进行验货配货;供应商把中转商品卸货到中转配货区,中转商品配货员使用中转配货系统按商品、线路、门店的顺序分配商品,数量根据系统配货指令的指定执行,贴物流标签。将配完的商品采用播种的方式放到指定的线路门店位置上,配货完成后统计单个商品的数量/重量,根据配货的总数量生成进货单。中转商品以发定进,没有库存,多余的部分由供应