

丛书主编
刘文金

家具 产品设计

邹伟华 主编

高等院校十二五工业设计专业规划教材

合肥工业大学出版社

高等院校十二五工业设计专业规划教材

丛书主编 刘文金

DESIGN OF FURNITURE PRODUCT

家具产品设计

邹伟华 主编

合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

家具产品设计/邹伟华主编.—合肥:合肥工业大学出版社,2011.3

ISBN 978-7-5650-0375-2

I.①家… II.①邹… III.①家具—设计 IV.①TS664.01

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第026799号

丛 书 顾 问: 张福昌 欧绍华 唐川林

丛 书 主 编: 刘文金

丛书副主编: 刘宗明 张宗登 张 华

丛 书 编 委: 王以华 王艳群 王菊槐 王 超 包 泓 刘子建 刘文金 刘李明
刘宗明 安尊志 朱云峰 许继峰 许慧珍 吴雪松 张小开 张 华
张红颖 张宗登 张寒凝 杨 韵 邹伟华 陈建荣 陈朝杰 孟 燕
范 伟 郑铭磊 金海明 胡文娟 胡 东 胡俊红 赵 娟 莫志娟
高建华 黄黎清 曾 莹 谭嫒嫒 穆荣兵

家 具 产 品 设 计

主 编: 邹伟华

责任编辑: 方立松 王 磊

封面设计: 刘亭亭

内文设计: 李辉周

技术编辑: 程玉平

书 名: 高等院校十二五工业设计专业规划教材——家具产品设计

出 版: 合肥工业大学出版社

地 址: 合肥市屯溪路193号

邮 编: 230009

网 址: www.hfutpress.com.cn

发 行: 全国新华书店

印 刷: 安徽联众印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 6.75

字 数: 220千字

版 次: 2011年8月第1版

印 次: 2011年8月第1次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5650-0375-2

定 价: 48.00元(含教学光盘1张)

发行部电话: 0551-2903188

前言

PREFACE

家具产品设计是工业设计、艺术设计、木材科学与技术等专业的重要课程。该课程的主要内容包括家具产品设计基本理论、家具产品造型设计、家具产品技术设计、家具产品展示设计、家具产品营销策略等。

本教材秉承家具产品设计的教学宗旨，从形态设计、技术设计、展示设计、营销设计等角度系统论述了家具产品设计课程的教学内容。旨在通过对家具产品设计课程的学习，使学生对家具产品设计专业知识有比较全面的认识，尤其是对家具产品设计基本理论、基本技能、工作流程有比较深入的了解，使学生初步具备进行家具产品设计的工作能力，如分析能力、设计能力、与团队的协调能力等，并为今后的发展打下基础。

该课程主要采用理论教学、实地调研以及设计实践等方式进行。建议48学时，其中理论教学32学时，实践教学16学时。

由于作者水平有限，书中难免存在不妥或错误之处，希望广大读者批评指正，以便及时修订改正。

编 者

2011年7月

目录
CONTENTS

第一章 家具产品设计概述

第一节 设计的概念 008

第二节 家具设计 010

第三节 家具产品设计 016

第二章 家具产品造型设计的方法

第一节 设计准备 021

第二节 产品的概念设计 023

第三节 产品的情境设计 047

第四节 设计评审 050

第五节 设计的优化 051

第三章 家具产品的技术设计

第一节 家具材料的选择 055

第二节 家具结构的设计 061

第三节 主要制作工艺 067

第四节 技术设计的表达 076

第五节 产品打样 080

第六节 产品的使用表达 082

第四章 家具产品的展示设计

087 第一节 家具展示设施

092 第二节 家具展示的常用材料

第五章 家具产品的营销策略

099 第一节 产品上市定位与组合策略

101 第二节 品牌形象与包装策略

103 第三节 产品商品化定价策略

104 第四节 产品促销策略

参考文献

第一章

CHAPTER ONE

家具产品设计概述

[本章学习目标与要求]

学习家具产品设计的基本理论,主要包括设计的艺术与技术、家具设计的文化与思想、家具产品设计的内容与程序等理论知识。在充分理解设计的基本属性的基础上逐步认识家具设计的个性特点,要求对家具产品设计体系进行全面认识。

[本章学习重点]

家具产品设计的基本内容,主要包括家具产品设计的基本内容、一般程序,以及当代家具产品设计的风格样式。

[本章学习难点]

设计与家具设计、家具产品设计的关系,当代家具设计思想对其产品设计风格样式的影响。

设计是一种常见的人类活动,可以泛指一切将设想逐步实现的计划过程。无论是国家的发展战略,还是个人的工作计划,都可以看作是一种设计活动,甚至可以说人类的一切有意识的行为都是一种设计行为。就吃、穿、住、行而言,家具设计属于最基本、最常规的设计类型之一。

家具设计由来已久,在人类文明的发展进程中,都能看到家具设计的“影子”(图1-1)。家具设计不但见证了人类历史的发展变迁,而且也随着潮流不断变化着自身的形态,家具设计是人类文化的重要组成部分。

随着家具生产技术的进步,家具生产已完全摆脱了以往的手工业生产方式而成为一种典型的工业生产过程,成为了一种典型的工业产品。现代家具设计被赋予了更多工业产品设计的内容,并形成了家具产品设计的体系。

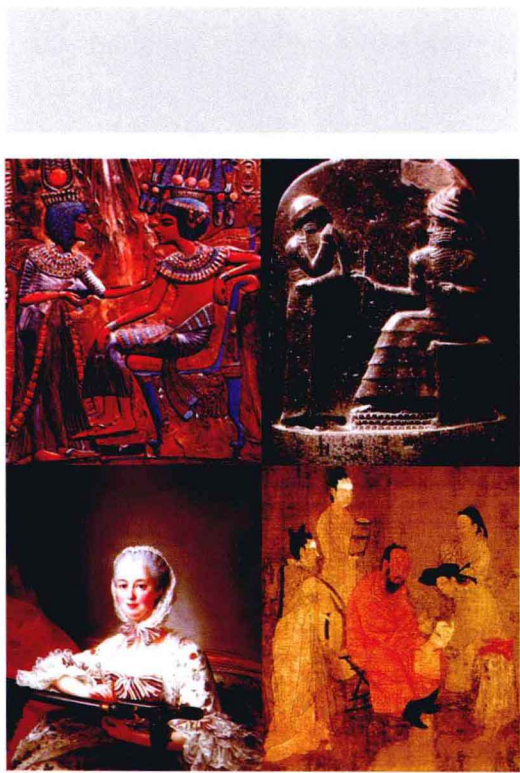


图1-1 人类发展进程中的家具设计

第一节 设计的概念

从人类开始有尊严的生活以来,“设计”活动就无处不在。从广义上说,人类的一切有意识的活动都可称为“设计”,它包括人们建设和改造社会的一切活动,也包括人类适应、改造、利用自然的一切行为,甚至包括人们日常生活的举止和内容。意大利建筑师P.L.奈尔维有一句名言:“建筑是,而且必须是一个技术与艺术的综合体,而并非技术加艺术。”设计不是纯粹的“艺术”,不是一般的“技术”,也不是简单的艺术加技术,而是技术与艺术的综合体。

一、设计

设计是人类特有的一种创造性活动,目的在于改善人们自身的生存环境和生活条件,它应该遵循某种规律,因此,对设计的研究就像探讨其他诸如数学、力学等学科的学术一样,也是一门“学问”。

设计是一种生活方式,反映着人们的生活态度。从普通的吃、穿、住、行到高层的自我实现,都离不开设计,都是通过设计才得以实现,设计也就成为一种必需的生活方式。而且,在满足生活必需的同时,设计还反映着人们对待生活的态度,如:奢华的巴洛克设计反映了享受型的生活态度,简约的现代主义设计则反映了实用型的生活态度,等等。设计还是实现高品质生活的重要保障。设计影响着生活,生活又启发了设计,设计与生活的关系密切。

设计是一种职业,被融入到各个行业当中,成为每个行业增强核心竞争力的重要工作。设计职业种类繁多,在传统产业中有建筑设计、室内设计、家具设计、服装设计等,在新兴产业中有网页设计、动画设计等。作为设计职业的从业者——设计师,其社会意识实际

上是一种服务意识、奉献意识和协作意识。

二、设计的技术性

技术性是设计不能忽视的重要属性,特别是在当今的高科技时代,科技已经渗透到我们生活的方方面面。设计不是闭门造车,而是要不断地与科技结合。新技术、新材料、新工艺的不断问世,给设计带来崭新的面貌,也在不断地改变人们的生活,使人们过上更加合理、更加健康、更加温馨的生活。这是每一个设计师所追求的目标,也是艺术设计的终极目的所在。

从构思到实现,每个设计过程都离不开技术的支持。如:虚拟模型(Virtual prototyping)技术的广泛应用,使计算机产生的图形、模型能精密分析与模拟现实产品的任何元素如形状、材料、质感等,大力提高了产品研发设计的工作效率,缩短了研发的周期。由此可见,技术的日益进步,促进了设计整体的不断发展。特别是在当今的高科技时代,技术对设计的影响日趋明显,甚至形成了关于“技术美”、“机械美”的设计美学。

三、设计的艺术性

与技术性同样重要的是设计的艺术性,这种属性使设计能具备审美情趣,使设计在满足物质需求时还应满足精神需求,最终实现设计的艺术价值,甚至使设计也成为艺术品。如:古希腊的多立克、爱奥尼、科林斯柱式设计(图1-2),

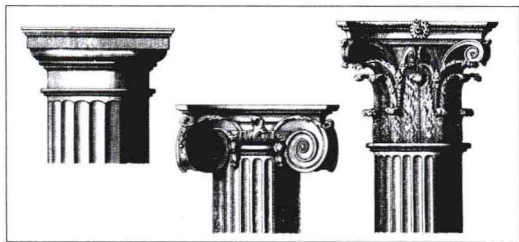


图1-2 古希腊的多立克、爱奥尼、科林斯柱式设计



图1-3 追求宗教神圣的哥特式设计与追求贵族奢华的洛可可式设计的对比

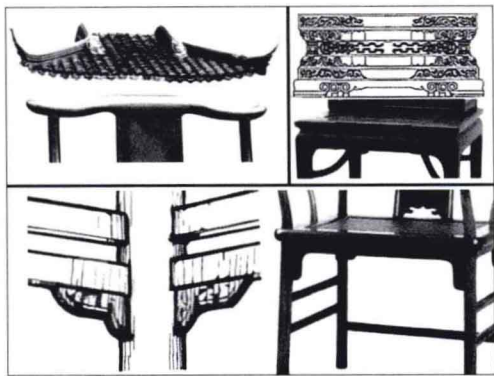


图1-4 中国传统建筑与传统家具的“共鸣”

就是流传数千年且具有极高艺术价值的经典设计，对西方艺术形式影响深远。

设计除了关注人们的实用生活以外，还要关注艺术的本质。设计是一种实用功能和审美兼重的艺术形式，而且，随着人们生活形式以及审美情趣的变化，设计所表达的艺术性也随之改变。如：同是欧式传统设计的哥特式与洛可可式，就因前者追求宗教的神圣、后者追求贵族的奢华，而使得各自设计的艺术形式存在巨大差异。（图1-3）

一个经典的设计，无论是过程还是结果，都应该具有鲜明的艺术性，甚至设计的每个阶段都具有艺术行为的特征。

四、设计的类型

按照设计的目的和设计的最终物化形式来分析的话，设计的类型不胜枚举。因此，研究设计的学问可以分门别类地进行。但有一点需要重点说明：所有设计活动具有许多共性的东西。就好像人们通常所说的“艺术是相通的”一样，尽管设计类型千差万别，但不同类型的设计有许多共同的规律。在工业革命前，所有设计都以建筑设计为主导，而工业革命后，则都将工业设计作为风向标。

1. 建筑设计的影响

建筑设计是人类设计发展史的主要组成部分，是每个时期备受关注的设计门类，每个时期的各种文化、观念、艺术等现象都能汇集于同期的建筑设计当中。而且，对其他设计种类产生着方向性的指导作用，这种情况，在传统设计中尤为明显。如：中国传统建筑与传统家具就是“大木作”与“小木作”的关系，建筑的结构、材料、工艺以及形态都能在家具中得到反映（图1-4）。当然，其他设计也反过来影响着建筑设计，如：家具设计就能弥补建筑的功能不足，使建筑空间的分隔、利用以及形式美等得到更好地完善。

2. 工业设计的影响

由于工业化大生产的形成与发展，为现代设计提供了前所未有的发展机遇，体现其核心内容的工业设计也成为了现代设计的风向标，几乎所有的现代设计都和工业设计关系密切。如：现代家具设计就强调工业化的“大批量生产”的概念，家具生产也更加适应工业化进程，家具设计也具有了工业设计的特征，等等。

就现代设计而言，其类型繁多，横跨各个领域，主要分为传统型设计和新型设计两大

类。传统型的设计类型有建筑设计、室内设计、服装设计等。随着生活方式、科学技术的发展,产生了一批新型的设计类型,主要有网页设计、动画设计、3D设计等。而这里所讲的家具设计则属于传统型的设计类型。不过,在进行家具设计时,也会引入许多新型设计的设计方法与技术,如:通过引入网页设计的方法使家具产品能在互联网上进行产品展示,通过引入3D设计的方法使家具产品设计能进行虚拟的、三维的设计表现,等等。

第二节 家具设计

家具是一种常见的物质形态,能满足人们生活需要的各种功能。家具被寄予了人们关于审美、关于生活的本质和意义等方面的精神情感。所以,家具不是一种简单的物品,而是一种文化形态。家具作为具有特殊性的物质形式,被赋予了它特有的文化意义。

家具是一种与人们的生活行为密切相关的常见的用品,从它产生的那一天开始就无疑是经过设计了的,家具设计伴随着家具的产生而形成。家具设计是一种在普遍设计规律指导下

的具有针对性和特殊要求的设计活动。充分认识家具的概念、文化以及家具设计的类型、思想对具体的家具设计具有十分重要的意义。

一、家具的概念

家具是什么?当人类与其他动物有了基本区别并开始有尊严的生活时,家具成为了人们的日常生活用品,于是就有了家具“是家用的器具”的意义;由于最初出现的家具总是与建筑联系在一起的,而且家具主要作为建筑室内空间功能的一种补充和完善,于是有了“家具是一种室内陈设”的基本概念;当人们把自己积累的所有其他的技能用于家具制造并赋予家具有关工艺的审美特征时,人们认为家具是“工艺美术品”;当家具和其他工业产品一样被人们用机器大批量生产时,家具又成为了一种名副其实的“工业产品”;家具被艺术家作为一种“载体”来表达他们的情感和思想并以一种特殊的形式出现时,家具又被认为是一种艺术形式。总之,家具的概念随着社会的发展和人们认识事物观念的更新而变化。

由此看来,对“家具”下一个准确的定义是一件困难的事情。但是,认识家具的概念对家具设计具有十分重要的意义。就像所有从事设计工作的人们认识“设计”一样,认识“设计”关系到他们对于设计的态度、采取的设计方法并最终影响到整个社会对于设计和设计成果的认识。对于家具概念的不同认识,不仅生成了不同类型的家具设计(如家具概念设计、家具产品设计等)和家具作(产)品,同时也会影响社会,影响社会生活方式和社会文化。

1. 家具是一种室内陈设

家具是一种室内陈设(图1-5)。根据传统的观点,绝大多数的家具出现在建筑室内空间之中,并作为建筑居住功能的完善与补充而存在。室内空间中“室内陈设”的主体无疑是

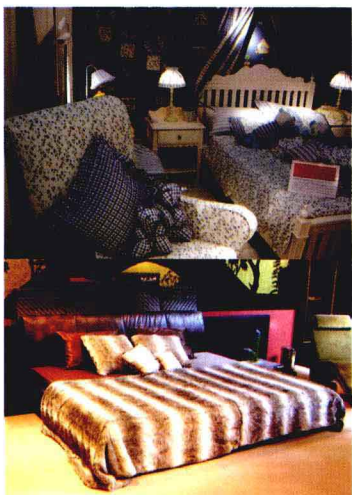


图1-5 家具是一种室内陈设



图1-6 家具是一种日常生活用品



图1-7 家具是一种艺术形式



图1-8 家具是一种工业产品

家具。传统室内设计理论认为，“家具作为室内设计完善的补充”，为提供具有现实使用功能和审美功能的建筑室内空间服务。这是家具作为一种客观的物质存在在社会和人们生活中所起作用的一种真实写照。

2. 家具是一种日常生活用品

家具是一种日常生活用品（图1-6）。人们的坐、卧、起居一时一刻也缺少不了家具，家具成为人类生活的主要内容之一。缺少了家具的住宅完全没有了“家”的感觉，缺少了家具的“办公室”只能是一个临时的场所，家具是衡量人类生活质量的标准之一。家具与人类健康有着直接的关系。从生活的意义理解，家具是人类社会和日常生活的必不可少的用品，它辅助和

引导人们的生活以及生活方式。

3. 家具是一种艺术形式

家具作为一种艺术形式（图1-7），表现在可以通过家具作为载体，来表达作者的思想感情、对于社会和具体事物的认识与看法。家具作为一种艺术形式，使家具设计具有了与其他设计形式不同的方法论。家具作为一种艺术形式，使家具与其他产品相比，有了更为具体和更为明确的艺术审美意义，因而具有了更高的精神价值。

4. 家具是一种工业产品

家具是一种工业产品（图1-8）。工业化大批量生产形成，使得现代产品大多属于工业产品的范畴，家具也不例外。将家具看作一

种工业产品,其意义可能是对家具传统观念的一种颠覆。将家具看成是一种工业产品,让我们重新认识家具与建筑、家具与艺术、家具与生活之间的关系。从建筑室内空间陈设、空间环境的角度设计家具是我们长期以来一贯的做法,将“产品”的概念引入进来,将会产生有关“家具产品的存在环境”的意义;将家具设计当成一种艺术设计形式是许多人一直在探索的路径,与“产品”的概念相融合,将会派生出“产品的艺术”的含义;家具无疑与人们的日常生活密切联系在一起,家具的有关“用品”的意义将得到更进一步的深化。

二、家具文化概述

按现代观点来看,文化是人类精神的创造和积累,它包括:纯粹精神的创造,诸如宗教、艺术、哲学等;行为化的精神财富,诸如礼仪、法律、制度等;物化的精神创造,诸如工具、兵器、建筑等。

人与动物的真正区别首先在于人类是唯一在地球上创造和发展了文化系统的动物,因此人类是文化的动物,人类所创造的一切则是文化的产物。从这个观点上讲,人们在席地而坐时期在洞穴里所挖造的高低有别的土墩和现代的座椅是一样的,都有别于自然界中的土堆。前者是一种文化形态,后者则仅仅是一种物质形态而已。

家具作为一种文化形态,即文化的载体,见证了人类文化的发展。如:简约的现代主义风格的家具,充分体现了民主文化的精髓、平等自由的社会、强调功能的实用性和注重形式的构成美等现代文化。家具文化的理想状态应该是多元的家具文化的并存,各种家具文化各得其所,充分满足社会各阶层的需要。

家具文化的特征主要包括社会特征、物质特征和精神特征等。家具文化折射着整个社会文化的各个方面,主要包括:社会的思想意

识、伦理道德、文学艺术、科学技术等,地方的生活环境、传统文化、风俗习惯等,时代的审美情趣、观念认识、生产方式等,以及建筑、绘画等其他文化形态的影响。家具是一种物质存在,家具文化具有一切物质文化的特征,无论是从其存在、构成、应用以及艺术性来说,还是从其所涉及的材料、结构、工艺来说,都反映了家具文化的物质性。家具除了物质功能外还能满足精神需求,家具文化具有精神文化的特征,能供人欣赏,还能激励人的情感,影响人的情绪,净化人的心灵,培养人的情操,甚至能影响到社会的风尚。

三、家具设计类型

家具设计是一种创造性的活动,以家具为创作对象,反映与家具文化相关的内容。家具设计就是针对“家具”的一种规划活动,是在对“家具”具有客观认识基础上的一种有意识的活动。家具设计是在一定社会思想指导下的设计,具有审美的特征并表现出明确的艺术风格,而且始终与技术联系在一起。

1. 根据设计目的进行分类

根据设计目的的不同,可以将家具设计分为家具概念设计和家具产品设计。家具概念设计是一种设计探索,旨在探索一定的设计思想、设计理念。概念设计是设计思想的物化。概念设计的核心是设计概念。家具产品设计是一种与产品有关的造型活动,意在增强产品的核心竞争力。作为一种与产品造型有关的设计活动,其设计受到了形态、材料、工艺、成本、市场等限制。成功的概念设计就像一盏明灯,为千千万万的产品设计指引着方向。优秀的产品设计,不但能带来经济效益,而且能形成影响概念设计的社会风尚。可见,概念设计促进了产品设计的发展,产品设计又反过来影响着新的概念设计的产生。

2. 根据结构进行分类

根据家具结构的不同,可以将家具设计分为板式家具设计、实木家具设计、软体家具设计、厨卫家具设计、壳体家具设计等。板式家具设计是针对中密度纤维板、刨花板等人造板进行表面贴面等工艺制成的家具的设计,所设计的板式家具具有可拆卸、造型外观时尚、不易变形、质量稳定、价格实惠等基本特征,而且通常采用各种金属五金件连接,装配和拆卸都十分方便,加工精度高的家具可以多次拆卸安装,方便运输。实木家具设计是针对以天然实木材料为主材的家具的设计,所设计的实木家具具有真正的自然木纹,朴实而沉稳,偶有树结也不妨碍清新自然的材质美的体现,无化学污染且时尚又健康,是现代都市人崇尚大自然的首选家具。软体家具设计是针对以海绵、织物为主体材料的家具的设计,所设计的软体家具主要包含了布艺、真皮、仿皮的沙发、软床等,造型时尚,注重对现代生活舒适性的追求。壳体家具设计是针对以高分子塑料为主体材料的家具的设计,所设计的家具大多为仿生的壳体结构,且可塑性极佳,能整体成型出各式各样的有机形,可谓形态万千、色质丰富。

3. 根据使用场所进行分类

根据家具使用场所的不同,可以将家具设计分为民用套装家具设计、办公家具设计、户外家具设计以及厨卫家具设计。民用套装家具设计是针对家居环境所用的家具的设计,所设计的家具根据住宅空间又可细分为卧室家具设计、客厅家具设计、餐厅家具设计、书房家具设计等,其设计主要满足现代家居的日常生活的需要。办公家具设计是针对工作、学习、商务等公共场所室内的家具的设计,所设计的家具根据办公用途又可细分为办公桌设计、收纳类办公家具设计、会议类办公家具设计、洽谈

类办公家具设计、办公椅设计和屏风设计等。

户外家具设计是针对室外或半室外的供公共性活动之用的家具的设计,作为城市景观环境的组成元素而更具有普遍意义上的“公共性”和“交流性”的特征,所设计的家具根据活动性又可细分为永久固定的户外家具设计、可以移动的户外家具设计、可以携带的户外家具设计等。厨卫家具设计是针对厨房、卫生间所用的家具的设计,本属于民用套装家具设计的范畴,但由于其从设计、生产到经营、销售都已独立于普通的民用家具,因此,在这里笔者将其单独论述。所设计的厨卫家具根据功能特征又可细分为橱柜设计、卫浴柜设计、洗漱台设计等,而且,厨卫家具设计注重防水性、耐污性、整体性以及电气一体化。

四、当代家具设计的思想基础

第二次世界大战结束以后,现代主义成为了西方国家设计的主要风格,现代主义与功能主义一脉相承,都具有形式简单、反装饰性、强调功能、高度理性和系统化的特点。现代主义风格的家具设计也在20世纪50—70年代之间风靡一时,成为了继工业革命之后对后世产生深远影响的主要的家具设计风格(图1-9)。随着市场经济的发展和电子信息时代的到来,功能主义出现危机。设计中要综合传统、美学和人机工程学等多方面内容,考虑文化、心理以及社会等因素,而不仅仅是使用功能,更多地将高技术与高情感紧密结合起来,从而开创了家具设计理念和风格走向多元化的进程,即出现了基于后现代主义、高技术风格、新地域主义,以及人性化设计风格和绿色生态设计风格的家具设计思想走向。

1. 后现代主义的设计思想

所谓的“后现代”,并不是指时间上处于“现代”之后,而是针对艺术风格的发展演

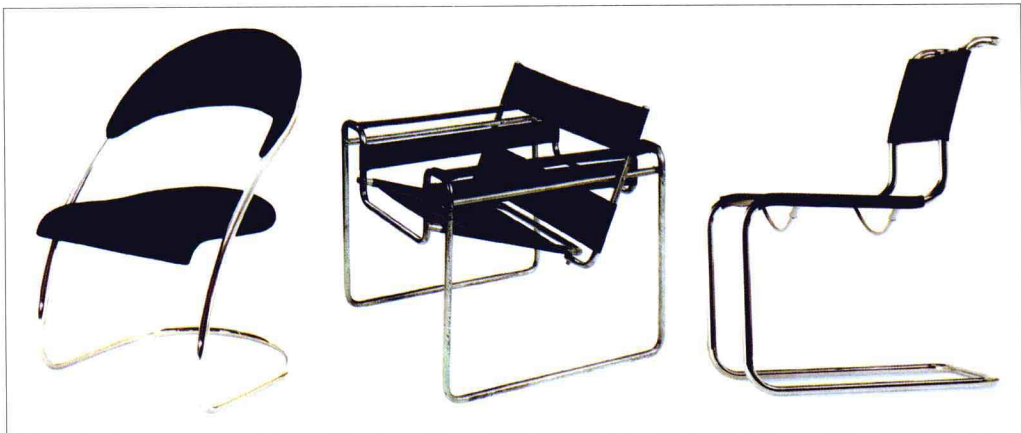


图1-9 现代主义风格的坐具设计

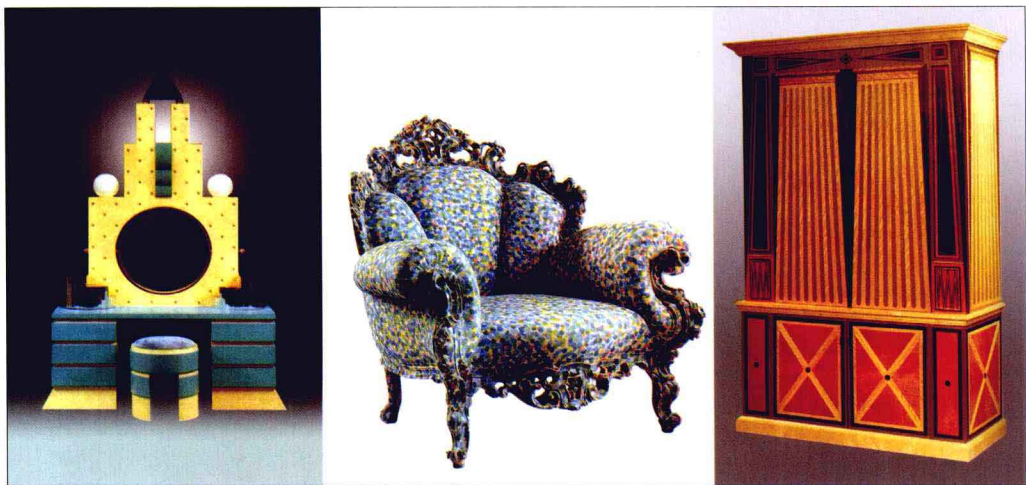


图1-10 后现代风格的家具设计

变而言。其核心思想是“兼容并蓄”，把历史传统、装饰象征和大众口味等现代主义所排斥的问题重新奉为设计的准则。后现代主义风格的家具设计用大量符号化、象征性的新奇形态，曲折再现了历史文化或某种装饰手法（图1-10）。在数字时代技术的革新急剧变化的情况下，人们为追求对于过快节奏的回避和全新设计语言的探索思考，使得后现代主义风格的家具设计广为流行。

2. 高技术风格的设计思想

科学技术的进步不仅影响了整个社会生产

的发展，还强烈影响着人们的思想。高技术风格正是在这样的社会背景下产生的。高技术风格的家具设计强调工业技术的特征，讲究现代工业材料和加工技术的运用，具有现代技术美象征性的特点（图1-11）。通过创造更富有表现力和趣味性的设计语言来取代纯技术的体现，将高技术与高情趣相结合，避免高技术风格显得冷漠而缺乏人情味。

3. 新地域主义的设计思想

新的地域主义是对全球化趋势的一种反拨。它着眼于特定的地域和文化，关注日常生

活与真实亲近熟悉的生活轨迹，提取文化中更本质的东西，致力于把当地文化用先进的理念、技术表达出来，使设计作品和其所处的当地社会维持一种紧密与持续性的关系。新地域主义风格的家具设计并非是简单地采用“地方材料”或“结构”，这两点中的任何一个都无法与“全球化”相抗衡。新地域主义风格的家具设计必须力图克服世界上不同民族之间的鸿沟，还担负着协调人与现实生活之间的关系的作⤵。(图1-12)

4. “人性化”的设计思想

人性是人的自然性和社会性的统一。在设计文化的范畴中，“人性化”是以提升人的价值，尊重人的自然需要和社会需要，满足人们日益增长的物质文化的需要为宗旨的一种设计观。人性化设计风格的家具设计就是强调设计要以人为中心，努力通过设计活动来提高人类

生活质量，要始终把人的生存、发展放在首位(图1-13)。需要特别强调的是：人性化的设计思想应该渗透到与设计有关的所有过程中，包括设计理念的确定、设计过程本身、对设计的实现以及设计的后果等。

5. “绿色生态”的设计思想

20世纪七八十年代以来，出现了再生设计和生态设计思想，归结起来可以统称为“以自然为本”的设计思想。为了人类的持续生存和发展，必须重新考虑工业革命以来的思维方式和行为方式。人类只是自然环境的一部分，维护自然生态的循环是维护人类自身生存的前提，无限富裕和无限享受最终会造成不可逆转的结果。绿色生态设计风格的家具设计使得家具产品从设计、生产、包装、运输、使用以及回收等整个产品生命周期都符合可持续发展的精神和绿色环保的生态理念。(图1-14)



图1-11 高技术风格的家具设计

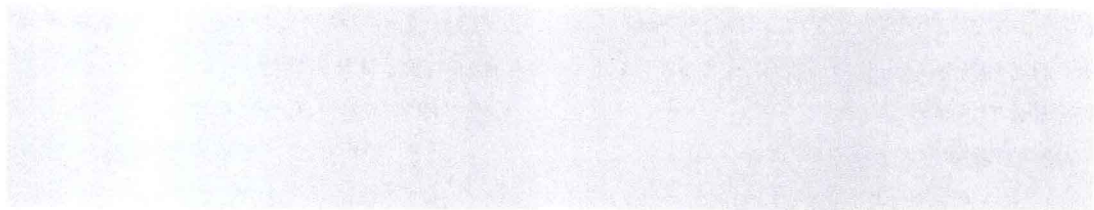




图1-12 新地域主义风格的新中式家具设计



图1-13 人性化的坐具设计



图1-14 符合可持续发展精神的绿色生态设计

第三节 家具产品设计

产品，按字面意思理解就是被生产出来的物品，在工业设计中则是限指用现代机器生产手段批量生产出来的工业产品。产品影响和决定着人们的生活方式和工作的劳动方式，而其机能的实现则取决于它的设计。产品设计是把一种计划、规划设想、问题解决方法通过美好

的形态表达出来的过程。产品设计的真正使命是提高人的生存环境质量，满足人类不断增长的需求，从而创造出新的更合理的生活方式。

家具产品设计以家具作为设计目的，解决产品系统中人与家具的关系。家具产品设计为家具生产的工业化奠定了基础。家具产品设计从功能的角度出发，考虑家具的现实使用功能，强调“形式追随功能”的思想，使产品具