

产业结构调整

——中国工业经济学会2010年年会论文集

主 编/卢福财

副主编/高 粮 吴昌南



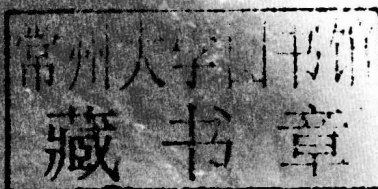
经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

产业结构调整

——中国工业经济学会2010年年会论文集

主 编/卢福财

副主编/高 粮 吴昌南



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

产业结构调整：中国工业经济学会 2010 年年会论文集/卢福财主编. —北京：经济管理出版社，2011. 8

ISBN 978 - 7 - 5096 - 1562 - 1

I. ①产… II. ①卢… III. ①工业经济—中国—学术会议—2010—文集 IV. ①F42 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 166365 号

出版发行：经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话：(010) 51915602 邮编：100038

印刷：北京银祥印刷厂

经销：新华书店

组稿编辑：陈 力

责任编辑：陈 力 李晓宪

技术编辑：黄 铄

责任校对：蒋 方

880mm × 1230mm/16

30 印张

754 千字

2011 年 10 月第 1 版

2011 年 10 月第 1 次印刷

定价：78.00 元

书号：ISBN 978 - 7 - 5096 - 1562 - 1

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部

负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010) 68022974

邮编：100836

序

“十二五”时期我国产业结构调整的任务

我国“十二五”国民经济与社会发展规划提出要把经济结构的战略性调整作为转变经济发展方式的主攻方向。经济结构是指生产、流通、分配和消费等社会再生产过程的各种比例关系，包括所有制结构、积累与消费的比例、产业结构、地区结构和分配结构等等。结构调整的重点和难点是产业结构问题。

一、我国产业结构的突出问题

我国产业结构的突出问题是一产不稳，二产不强，三产不足。三次产业调整的方向和任务是保持第一产业的稳定发展，提高第二产业生产要素的配置和利用效率，增强工业的国际竞争力，加快第三产业的发展，提高第三产业的比重。

一产不稳，主要表现在基本农田面积不稳定；农业基础设施不完善；农民从事种植业生产的积极性不稳定，粮食生产不稳定；农业科技创新和推广应用能力不强。农业仍然是我国国民经济中的薄弱环节。第一产业中的采掘业受资源禀赋限制，难以满足国内生产建设的需求，对从国际市场进口资源性产品的依存度高。

二产不强，主要表现在工业生产总量大，但工业附加值低，全国平均只有26.5%，生产过程消耗的能源、原材料等物化劳动比例过高；技术密集密集型产业的比重低，缺乏核心技术和科技创新能力的支撑，在国际产业分工体系中大多处于产业链的低端；资本密集型产业生产力布局过于分散，市场集中度低；加工组装型制造业生产社会化、专业化分工程度低。

三产不足，第三产业在国民经济中的比重偏低；生产的社会化程度低，自给自足性质的服务业普遍存在；地区之间第三产业发展不均衡；关系民生的社会服务业发展滞后；生产性服务业发展不足。

二、产业结构调整的主要任务

1. 确保农业的稳定发展

农业，特别是粮食生产仍然是国民经济的基础。产业结构调整首先是农业的稳定发展，以保证13亿多人口食品供给的安全。2010年国际市场的粮食价格上涨了50%，我国的粮食价格也上涨了11%。农业的稳定发展，是抑制通货膨胀的前提条件。由于农业生产资料价格上涨，农村从事种植业的劳动力费用的提高，从事粮食种植业的比较收益不高，农民种粮积极性事实上在下降，一些耕地被撂荒。为了改变这种状况，首先必须确保18亿亩耕地不减少，严格控制基本农田的面积不被侵占，防止借城乡一体化之机，把基本农田转变为工商业开发用地；其次是继续坚持和完善对农业的补贴政策，并逐步提高粮食收购价格；第三是加大对以水利灌溉系统为主题的农业基础设施建设的投入，改善农业生产条件，第四是在不改变种粮用途的前提下逐步推进土地的流转，促进土地向粮食种植业规模化经营的方向发展，以提高农业劳动生产率和种粮农民的收入。

2. 提高工业生产要素配置效率

工业结构调整的主要任务是提高生产要素配置效率，用效率高的、有竞争力的企业和产品替代落后企业和产品，推进产业升级。目前我国已有200多种工业产品产量位居世界第一位。如果按汇率计算，2010年美国制造业增加值1.7万亿美元，中国为2.6万亿美元，已超过美国制造业的总量。但中国制造业是以资源密集和劳动密集型产业为主导，美国是以飞机、特种工业机械制造、精密仪器、医药、医疗设备、芯片、软件、计算机等技术密集型产品为主导。在国际分工体系和竞争中，我们仍



然面临巨大的挑战和压力，工业结构仍然以低端制造为主。结构调整和升级的战略目标就是要改变这种状况。在石油化工、新材料、大型成套装备制造、智能机床、交通运输设备制造仪器仪表、关键电子元器件和通信设备、精细化工等技术密集型产业，全面缩小与工业发达国家的差距。在加工组装型工业领域，要推进专业化分工，通过发展产业集群的方式，龙头核心企业以研发、产品设计、关键零部件制造为主导，众多专业化的小企业为龙头企业配套。通过专业化分工，实现加工组装型产业的规模效益。

3. 保持第三产业的较快发展

第三产业的发展首先取决于第一、二产业的劳动生产率增加值率的高低。因为只有在第一、二产业投入产出效率价高的情况下，在第一、二产业就业的人口及其家庭才有更高的支付能力去购买第三产业提供的服务；其次，第三产业的发展取决于城市化程度。1980年到2010年我国城镇化从19%上升到50%，第三产业的比重也从18%上升到43%，二者基本上是同步的；第三是生产与生活的社会化分工和商品化程度决定了第三产业的发展程度。当广大农村的几亿农民仍然在许多方面保持自给自足的生产和生活方式的时候，第三产业发展必然要受到制约。所以，促进第三产业的发展，途径是提高第一、二产业的效率。加快城镇化的进程，提高社会化分工的程度；第四是取决于政府政策的正确与否。城市管理要有利于调动广大群众创业的积极性，有利于创造更多的就业机会，实现监管有序与经济活力的统一。

在我国第三产业的构成中，生产性服务业相对不足。生产性服务业是从工业、农业等实体经济部门分离出来的专门化的服务业。它包括产品设计、设备安装与维修、原材料和零部件采购、仓储、配送，产成品整理和包装等直接为生产服务的业务，还包括市场调查、企业经营管理咨询、科技成果转让与推广、财务会计、专业培训、法律、国际贸易信息等企业经营管理服务的业务。生产性服务业大多是技术与知识密集型的服务业，由于专业化的分工，有利减少企业不直接从事生产的人员，降低企业的生产成本和交易成本，进而提高全社会的资源配置效率，而且有利于扩大社会就业，特别是增加专业技术人员的就业机会。

三、正确处理实体经济与虚拟经济的关系

通常认为美国等工业发达国家服务业的比重超过70%，特别是金融服务业高度发达，金融创新不断涌现，是经济发展和产业结构升级的必由之路。但是2008年爆发的国际金融危机使人们又重新审视美国的经济结构。美国金融危机的深层次原因是由于实体经济增长乏力，缺乏以科技创新成果支撑的新的经济增长点，剩余资本找不到出路，于是集聚到华尔街的资本市场进行投机并形成虚拟经济的泡沫。鉴于这一教训，工业发达国家提出了再工业化战略，开始重新思考实体经济与虚拟经济、制造业负服务业的关系，重新认识到以制造业为核心的实体经济才是保持经济健康发展和国家竞争力的基础，力图在新能源、环境保护、生命科学等新兴技术和新兴制造业；着力打造低碳经济发展模式，并力图在制造业领域重新建立对新兴经济大国的竞争优势，以保持在未来全球产业发展中游戏规则制定者的地位，抢占新一轮产业革命的制高点，继续掌控全球经济的主导权。

美国再次确认制造业是美国经济的核心。要优先支持经济社会发展急需的高技术清洁能源产业，大力发展资本密集和高生产率的生物工程产业，保持航空产业的领导地位，振兴钢铁和汽车工业（重点是电动汽车），积极培育纳米技术产业。此外，要大力发展智能电网。实施低收入家庭房屋节能改造计划，加大力度推进房屋节能改造。

中国要实现从工业生产大国到工业强国的转变，必须扎扎实实地发展实体经济，特别是把发展先进制造业作为增强综合国力的基础。由于生产要素成本的上升，一般制造业的利润率不断下降并走向微利时代。一些积累了剩余资本的企业不打算继续在制造业领域赚辛苦钱，而是转向房地产行业或资本市场，试图在短期内获取超额利润。作为企业的微观经营策略，这种做法无可非议。但是作为国家的政策导向，必须坚持实体经济的主体地位，鼓励发展先进制造业，无论是传统产业还是战略性新兴产业

产业，都只能依靠科技创新才有可能获取超额利润。坚定不移地抑制投机资本，保持虚拟经济的适度、有序和健康发展。

四、保持比较优势，继续发展劳动密集型产业

改革开放以来，我国依靠劳动力成本低的比较优势，大力发展劳动密集型产业，不仅扩大了就业，而且实现了对外贸易和外汇储备迅速增长。随着劳动力工资水平的不断提高，我国劳动力成本低的比较优势还能坚持多久？产业升级是否意味着劳动密集型产业要逐步萎缩或转移出去？

从名义工资看，以劳动密集型产业为主导的私营企业 2010 年工人平均工资约 20000 元，月平均 1660 元，相当于 256 美元。但是这种工资水平仍然是发达国家的十分之一左右。发达国家在国际金融危机之后虽然提出了再工业化战略，要重振制造业的竞争优势，但是 2009 年以来我国对发达国家出口贸易的持续快速增长表明中国产业结构与发达国家的结构互补关系并没有发生根本性的变化。

对比越南、印度等发展中国家工人的工资水平，我国制造业工人平均工资要高出一倍以上，但是也没有出现劳动密集型外资企业大批转移到越南、印度的情况。这是因为，我国的基础设施条件、工业配套能力、产业链的完整性、制造业工人素质、生产经营规模以及国内市场容量等因素，仍然优于这些发展中国家。另一方面，越南、印度的国家的工资水平也在不断提高。

基于上述分析，我国劳动密集型产业的比较优势依然存在并要继续将保持。我国产业结构调整 and 升级，与日本、韩国既有共同点，也有区别。共同点是当资源性产品、劳动工资等生产要素价格上升的情况下，必须不失时机的推进产业升级，提高技术密集型产业的比重和国际竞争力。区别在于我国在推进产业升级的同时，还要继续劳动力资源丰富的比较优势，坚持发展劳动密集型产业，形成“高亦成、低亦就”的产业结构。

五、重视对资产存量的调整

2001 年以来，我国固定资产投资主要集中在高速公路、铁路、机场、城市基础设施、能源和原材料等大项目，即重点用于增量扩张，真正用于对现有企业更新改造和创新投资的比重不到全社会固定资产投资总额的 30%。“十二五”时期，我国产业结构的调整，必须首先调整固定资产投资结构，加强对资产存量的调整。一是因为我国交通运输基础设施建设投资的高峰出现转折点，覆盖全国的高速公路网已基本形成，其建设方向开始转向经济欠发达且车流量较少的偏线和冷线；高速铁路建设将在调整规划的前提下适当放慢步伐，港口建设的规模和速度也将出现回落。其次，除资源开采行业外，工业生产能力普遍过剩，寻找新的经济增长点是企业面临的普遍难题。在这种大背景下，必须调整固定资产投资结构，加大对现有企业更新改造的力度。按照经济周期规律的要求，在经历危机之后，新一轮的经济增长应当建立在对现有固定资产的更新改造基础上，从而实现在新的生产力水平上的增长。

对资产存量的调整，还包括继续淘汰落后产能。到 2010 年底，各地已淘汰的落后产能占应淘汰产能的 50%。今年将进一步加大淘汰的力度。特别是在能源供给短缺、电力供应紧张的情况下，对于高耗能、大不到规模效益、工艺技术及设备落后的钢铁、水泥、有色金属、火力发电等行业的小企业，必须关停。国家将会加大对未完成任务的地区和企业的处罚力度，实行区域限批，加大差别电价和执行力度；防止落后产能的转移，对接收地不予政策支持。

企业产品结构的调整是产业结构调整微观基础，是产业是产业结构调整切入点。产品结构调整的途径一是对传统产品的设计、生产工业和材料进行技术改造，二是推进产品的升级换代和产品创新，特别是把瞄准和赶超国际同类产品的先进水平作为目标，三是培育产品品牌，提高产品附加值和市场影响力。

六、促进资源密集型产业的生产集中化

在竞争机制的作用下，必然会出现生产要素集中化的趋势。我国企业组织的主要问题是多数行业的市场集中度不够，并导致过度竞争。在资源密集型行业，如钢铁、有色金属、基础化工，水泥，造



纸等行业的主要矛盾是生产集中度不够。生产集中化代表着先进生产力的发展方向。例如，30万千瓦以上的大型机组发电煤耗平均低于320克/kwh，小型火力发电机组的发电煤耗平均为380克/kwh；大型钢铁企业的吨钢综合能耗为640公斤，小型钢铁企业平均在800公斤以上。在能源供给不足的情况下，必须淘汰能耗高的小电厂、小钢厂、小水泥厂等。

生产要素配置过于分散，是区域经济生产力布局的突出问题。生产力布局和产业组织结构的调整，应适应生产要素集中化趋势的客观要求，坚持代表先进生产力发展方向的标准，以提高市场要素配置效率为目标。

吕政

2011年10月

目 录

我国会展业发展初探

——以低碳经济为背景 剧宇宏 史忠良 (1)

产业结构“国际标准模式”的适用性研究：1952~2008年中国经验的实证分析

——兼对“产业结构偏差”的一个解释 吕明元 李彦超 (7)

产业技术特征、知识产权与技术创新 文 豪 (14)

产业结构与碳排放：基于中国省际面板数据的实证分析 郑长德 刘 帅 (22)

产业升级过程中的本土市场规模效应及其作用机制研究 张国胜 (32)

产业生态化与政府规制初探 卢福财 朱文兴 (40)

地方政府竞争、区域差异与规制扭曲

——一般均衡框架的分析 肖兴志 韩 超 (48)

发达国家产业结构演进与我国产业结构调整分析 冯 薛 张湘赣 王 建 (61)

钢铁产业的需求与重组效应分析 何记东 史忠良 (69)

国际金融危机对中国钢铁工业的冲击影响及政策分析 卢福财 秦 川 (75)

后危机时代的中国产业发展与转型 段文斌 (83)

后危机时期经济结构调整中的财政政策 胡丽华 (93)

基于 Salant - Switzer - Reynolds 横向兼并拓展模型的分析 伍 江 安 果 (99)

基于城乡一体化的县域经济产业结构调整 郭 振 王钰娜 (109)

基于大食品安全的全产业链治理研究 杜龙政 (116)

基于制度分析的产业结构升级机理与对策 姚德文 (124)

价格贸易条件对产业结构及其效益的影响

——基于跨国面板数据的经验研究 王恕立 胡宗彪 刘军川 (132)

江西旅游业竞争力研究 罗良清 温 婷 (140)

江西省经济增长与工业“三废”排放水平关系的实证研究 吴昌南 刘俊仁 (153)

降低我国农产品流通成本，构建新型农产品流通产业体系 廖进球 吴昌南 (165)

结构变动、创新与中国经济增长 周方召 周 正 曲振涛 (173)

金融危机后重庆市发展先进制造业的实证研究 郭 巍 林汉川 (181)

金融支持与产业结构调整的最优契约结构 齐讴歌 周新生 (190)

经济全球化对产业组织影响的分析 吴炜峰 杨蕙馨 (198)

经济增长与产业结构演变关系分析：基于中、美投入产出

比较的视角 陈保启 王惠玲 (206)

绿色发展背景下中国产业结构调整 赵立昌 史忠良 (214)

略论培育“蜂王型”企业与产业集群结构形态重构

——基于“蜂巢形结构”理论的产业集群组织结构创新 龚绍东 (222)

能源消费与经济增长：基于省际面板数据的协整和因果检验 周宏山 (229)

区域金融发展与制造业结构升级研究：以上海为例 姜 涛 (238)

日本产业结构调整的特征、趋势与启示	白雪洁 (244)
深化机车车辆行业改革的模式与路径探讨	戚聿东 刘 健 (252)
纵向价格扭曲与图书高价格	唐要家 (261)
中国台湾地区太阳能光伏产业向大陆转移问题研究	刘 勇 (267)
企业家精神对我国产业技术效率的影响	
——基于随机前沿生产函数的实证研究	王 然 邓伟根 (273)
我国高新技术产业创新能力分析：产业链视角	张 贵 韩彦清 (281)
我国汽车行业产业集中度实证研究	
——基于“有效结构”假说	张昕竹 杨 波 (288)
研发国际化与发展中的东道国全要素生产率增长：基于中国工业行业	
面板数据研究	阮 敏 (294)
治理环境好的地区会吸引更多的外商直接投资吗？	吴一平 (301)
中国服务业进入退出影响因素的实证分析	杜传忠 郭树龙 (310)
中国各地区制造业竞争力的动态性分析	王 玉 甘胜军 (318)
产业需求扩张与市场结构变动：中国生产性服务业的实证研究	陈艳莹 夏一平 (331)
中国煤电纵向交易模式选择研究	徐 斌 (339)
国际贸易提高了中国能源的消费？	周 浩 傅京燕 (348)
中国自然垄断产业改革进程测度及国际比较研究	范合君 戚聿东 (357)
中、印钢铁产业组织结构调整研究	戴朝敏 史忠良 (365)
基础设施、大国技术与高铁效应	张耀辉 (373)
模块化分解、网络化重构与制造业价值链整合	
——兼论中国制造业的转型升级	余东华 芮明杰 (382)
FDI、国际外包承接与收入分配	
——基于中国工业行业的实证分析	郑若谷 干春晖 余典范 (395)
产业结构、经济增长与中国煤炭资源可持续利用问题	于 左 孔宪丽 (405)
强制还是自愿？	
——企业并购申报机制研究	彭树宏 (418)
弱双边市场特征、平台共存与中国银行卡市场改革绩效	傅联英 骆品亮 陈波 (427)
提升经济欠发达地区传统产业集群竞争力的实证研究	
——以湖南省醴陵陶瓷产业集群为例	夏华丽 彭 原 (440)
网络视角下中国各地区创新过程效率研究：基于我国	
八大经济区的比较	庞瑞芝 李 鹏 李嫣怡 (448)
我国经济发展方式转变测评指标体系的构建及初步测评	李玲玲 张耀辉 (461)

我国会展业发展初探

——以低碳经济为背景

剧宇宏 史忠良*

低碳经济背景下我国产业结构面临着调整的必然性。“低碳经济”的概念最早出现于2003年的英国能源白皮书《我们能源的未来：创建低碳经济》中。对于低碳经济概念的理解，国内学者有不同的观点，但共同点多是指低碳发展、低碳产业、低碳技术、低碳生活等一类经济形态的总称。它的基本特征是低能耗、低排放、低污染，基本要求是应对碳基能源对于气候变暖的影响，基本目的是实现经济社会的可持续发展。低碳经济实质在于提升能源的高效利用、推行区域的清洁发展、促进产品的低碳开发和维持全球的生态平衡，是从高碳能源时代向低碳能源时代演化的一种经济发展模式。发展低碳经济对中国而言，紧迫性也是显而易见的。因为我们可能会面对一个所谓“锁定效应”的问题，即如果我们今天用比较高的碳技术或者低效技术去装备基础设施系统，也就是高排放的基础设施系统，那么它将会持续几十年，即未来中国几十年排放的状况不可避免地在最近几年内就被锁定（陈柳钦，2009）。以后我们要改变它，可供选择的空間非常小。同时，由于低碳经济很有可能是未来国际经济发展的一种新趋势，低碳经济可能会带来贸易条件、国际市场、国际技术竞争格局的变化。因此，我们不能违背时代大趋势，而要跟上时代的变化。实际上，作为对传统高碳经济发展模式的扬弃，低碳经济发展模式不仅在提高民众福利、降低发展代价上有显著的作用，它还蕴涵着某种新兴产业革命机遇或时代的到来。如果能够紧紧抓住低碳经济发展模式所引致的产业革命机遇并以之助推中国经济发展方式由高碳时代转化为低碳时代，从而使我们社会的发展彻底告别不可持续的高碳经济发展时代，那么，这种转变对于我国经济转型无疑有着巨大的推动作用。低碳经济为新兴产业的发展提供了广阔的发展空间和难得的契机。会展业作为我国新兴的产业，作为服务于工商企业的特殊营销平台，将在新经济的发展中获得长足的发展。

一、会展业是低碳经济发展的有效途径

（一）会展业对经济的推动作用

布劳恩（Braun，1992）指出，会展活动的总体影响要远远大于会展活动本身。“会展相关的每一美元花费都会引起更为广泛的经济影响，并在区域经济的其他部门产生额外的经济效应”，如果加上间接收入，会展所带来的经济效益应当是会展本身的2倍甚至3倍。凯姆等（Kim等，2003）利用

* 剧宇宏，1968年生，女，上海政法学院经济法系副教授，江西财经大学产业经济学博士后流动站研究人员；史忠良，1944年生，男，江西上饶人，江西财经大学博士生导师。

投入产出模型估算了会展旅游对韩国经济的影响。弗尔科纳 (Faulkner, 2002) 重点分析 1988 年世界博览会事件对澳大利亚旅游业的影响。阿尔诺 (Arnault, 2003) 博士通过分析德国汉诺威世界博览会在准备阶段和执行阶段的支出对萨克森州整体经济产量、就业、增加值、发展潜力的影响来研究汉诺威世界博览会对区域经济的影响 (李瑶亭, 2009)。

(1) 会展业的经济效益。会展业是高收入、高盈利的产业, 会展业作为经济、贸易的桥梁和信息载体, 对一个城市或地区的消费能够产生巨大的影响和催化作用, 直接或间接带动办展地点的交通、旅游、广告、装饰、餐饮、零售、演出、媒体等相关产业的发展, 通常拉动经济效益为会展活动的 9~10 倍。其直接投入产出比为 1:5 或 1:10。从就业上看, 每增加 1000 平方米的有效展览面积, 就可为 100 人提供就业。1996 年在德国汉诺威举办的世界博览会创造了近 10 万个就业机会; 1999 年的昆明世界园艺博览会给云南旅游业创造了 40 万~50 万个就业岗位 (卞显红等, 2001)。2006 年德国世界杯创造了 5 万个就业机会; 2010 年上海世博会为各国场馆的布展和展览工作人员带动就业人数超万人。此外, 世博会还提供行政文秘、计算机、通讯技术、新闻传媒等 28 种见习岗位。

(2) 会展业对企业产品品牌市场价值的作用。品牌竞争是现代国际竞争的精髓, 物质生产企业的品牌竞争体现在自己的产品上, 而服务行业的品牌竞争则体现在自己的服务上。通过会展可以给消费者和用户识别品牌、展示品牌、强化品牌提供一个庞大有力的平台。为品牌的认知度、信誉度和美誉度的宣传和推广提供集中、综合性服务, 会展活动还是综合检验企业品牌市场价值的公平载体。企业经营品牌化就是要提高会展企业的服务水平和服务档次, 精心培育会展品牌和会展服务品牌。具体到会展行业的品牌竞争, 既体现为会议和展览的品牌产品, 又体现为特定企业提供的服务。所以我国会展业首先要树立牢固的品牌观念, 意识到举办品牌展会、培育品牌会展企业、打造品牌会展城市、走品牌化的办展道路是加快我国会展业迅猛发展的根本。

(3) 会展业促进产业集群发展。各产业的发展, 特别是制造业要生存和提升竞争力离不开会展业。从会展业发展的历史分析, 会展都与当地的产业集群和优势资源有密切关系, 如义乌的小商品博览会、杭州西湖博览会等。产业聚集的规模取决于相关产品的市场规模, 因此, 扩大市场规模必然成为产业聚集的最根本途径。要扩大市场规模, 除了传统的市场销售外, 利用会展业推动产业聚集已经成为当前区域经济竞争的新型手段。通过产业聚集, 能产生大量溢出效应, 延伸产业链。一般说来, 会展业既是某一地区产业集聚的必然结果, 又是第三产业和现代服务业发展的“引擎”。会展后续的“黄金效应”是无法估量的。

(二) 会展业是低碳经济的基本形态

会展业由于收入高, 盈利高, 无污染, 被誉为“绿色产业”。在国际上被视为继旅游、房地产之后崛起的“无烟产业”、“朝阳产业”, 并把会展业与旅游业、房地产业并称为三大新经济产业。会展经济是一种具有生态绿色特征的新的经济增长点, 并在可持续发展中解决与增强城市竞争力问题的一种经济形态。与传统会展相比, 现代会展经济更注重会展自身和展会所倡导的理念, 更注重资源节约和对环境的保护。现代会展经济本身就是生态绿色经济浪潮中的耀眼增长点。“只有一个地球”的口号就是在现代会展中首次提出来的。

“低碳、绿色”是 2010 年上海世界博览会的基本理念。上海世博会不仅对上海的经济有巨大的拉动作用, 而且通过建设绿色世博园, 实现世博园土地利用集约化, 资源能源消耗的最小化和废弃物的循环利用, 垃圾最终处置量的最小化和无害化, 使世博园成为应用和展示最新的资源节约和低碳经济理念、技术和产品的场所, 成为上海向世界展示发展低碳经济和资源节约成就的集中展示区。上海世博会采取的具体措施有: ①以低碳经济的理念贯穿规划、设计、使用到后续利用的全过程。②节约和集约化利用土地和空间。③提高能源利用效率, 建设世博能源中心。④规划区采用分质供水。⑤节约建筑材料、循环利用材料。⑥生活垃圾分类收集处理。⑦创建规划区“点、线、面”内的绿化景



观系统,满足不同场所对环境与景观方面的多种需求。

二、我国会展业发展的思路之一——制度供给 即制定促进会展业发展的产业政策

(一) 制度创新的动力与路径

会展经济的竞争将愈演愈烈,相对落后的中国会展业,如果按部就班地跟随于他人,那么永远不会有大的发展。有创新,才能实现超越。“制度创新就是制度主体解决制度短缺或优化制度结构以实现效用最大化而进行的新制度安排。”(王玉明,2005)根据制度学派的观点,市场和政府是市场经济体制中两个基本的行为主体。每个行为主体都有自己的行为目标函数,这就是收益最大化,而衡量的标准则是交易成本的高低。只有当经济主体预期净收益大于预期成本时,经济主体才会推动直至最终实现制度变迁,从而导致一种新的制度安排,这就是制度创新。制度变迁到制度创新遵循路径依赖的规则,并通过强制性变迁或诱致性变迁实施。制度成为经济运行和决定经济绩效的内生变量,通过建立经济主体之间稳定的结构来减少不确定性。因此,制度提供了人类相互影响的框架,或更精确地说一种经济秩序的合作与竞争的关系。制度是对人和组织行为的规范,它是人和组织为适应环境合理配置资源、实现目标最大化的必要手段。“制度是为约束在谋求财富或本人效用最大化中个人行为而制定的一组规章、依循程度和伦理道理行为准则。”(道格拉斯·C. 诺思,1992)政府组织本身就是制度的基本的存在形式,作为制度的化身,其制度创新能力的高低,直接关系到国家的兴衰。制度是相互理解和选择行为上的一种结果,呈现出稳定状态(埃里诺·澳斯特罗姆等,2003)。按照系统的理论来看,整个市场经济制度主要分为以政府和企业为主要行为主体的市场体制。政府和企业追求其目标的同时,双方之间存在着一种交易关系。政府是制度的供给者,而企业是制度的主要消费者。

政府制度创新的动力主要来源于两个方面。一方面,政府可以通过提供具有效率的制度来获得经济收益,表现形式为经济寻租与制度寻租。企业通过制度的更新和完善,增加收益,经济的增长除了市场治理结构自发的调整以外,进一步加强了企业要求政府完善市场的自发治理结构的需求。另一方面,政府的交易过程实际上包括两层含义:①政府交易的过程也就是降低交易成本追求效用最大化的过程。②政府交易的过程是政府改进制度供给、完善市场规则的过程。政府交易的过程的一个重要结果是政府自身制度结构、行为方式、执政风格重构的过程。因此,政府制度创新具有以下两个特点:①政府制度的演化与外部的经济系统是相互关联的,两者同时并举的。②交易费用是阻止有效制度产生的重要原因,也是政府制度创新的动力。

(二) 我国应制定发展会展业的产业政策

产业政策的雏形可以追溯到国家政权的出现并开始履行经济职能、干预产业活动。产业政策起初带有保护性色彩,后逐渐成为保护、促进和扶持产业发展的经济政策,同时也成为后进国家为了赶超发达国家而采取由国家实施保护和扶持本国产业的政策,最后演变成为各国都普遍采用的经济政策。德国之所以能够成为世界会展强国,毫无疑问与其政府强而有力的产业政策密不可分。

会展业在我国成为很多城市发展的支柱或主导产业,而这一思路的确定也伴随着大量的政策规范的出台。从2000~2008年国务院各部委颁布的会展法规约46个之多(王方华等,2009),各会展城市自己也出台了会展业发展规划(王方华等,2009)。但从规定的内容上看,存在诸多的问题。一是产业政策的目标和实施手段脱节。产业政策涉及的利益主体多元,各主体通过产业政策实现自己的利



益目标,但企业的参与有很大的局限性;二是过多地依靠增量投资来推动发展。各地在会展业发展中,注重对基础设施的新增投入,对存量资产的调整不够,使无效或低效的场馆增多;三是会展区域发展规划失衡。从当前会展的区域分工上来讲,没有统筹规划,而是各自为政,会展项目、规模雷同,地方性、短期性思路明显,造成企业参与不够,地方利益格局与价格的扭曲阻碍了会展业的健康发展。因此,重构产业政策体系,制定会展业的中长期发展规划成为首要解决的问题。

首先,确立我国会展业的可持续发展理念。在国家统一会展业发展思路时,应将会展业的可持续发展理念渗透在产业规划中。从场馆的建设、设计、运营等方面,使区域经济发展与会展的特色有机地联系在一起,从而使区域错位发展,避免过度竞争的出现;其次,在产业政策导向上,政府应该把会展业作为服务业中的重点产业。产业政策应当明确会展业在我国整个产业结构中的地位,以此为依据,各地在自己产业规划上再明确本地会展业的产业地位;再次,在产业布局政策上,政府应根据各地经济发展特征、会展资源,确定区域会展发展规划;最后,在从业资金上,建立会展业发展专项资金,可以采取优惠政策吸引境外资本和民间资金参与开发。

要快速发展会展业,当前亟待解决的问题就是颁布一套能够规范会展竞争市场的会展法。我国的会展法制环境不健全,一些地方性会展的管理办法,仅局限于一个地区,既不能与全国其他城市的会展管理进行有效协调,也与会展业实施全行业的管理存在冲突。目前,虽然制定会展产业法的时机还不成熟,但制定《会展市场准入条例》、《促进会展业发展的若干意见》等临时性规范,对我国会展业的有序发展有积极意义。

三、我国会展业发展的思路之二——确立我国会展行业协会的地位

海外对会展经济进行管理有两种模式:一种是欧洲型的政府式监管,如德国展览委员会(AUMA),是垂直单一的权威机构;另一种是英美型的行业协会式监管,如美国展览管理协会(IASM),是其管理业内秩序的权威组织。总的来说,国外会展业的管理主要依靠行业自律机制和自律规范,政府的介入一般体现在基础设施的投资和大型重要展会的宣传、扶持上。我国会展业的发展应当遵循“政府主导,企业参与,行业协会协调,市场运作”的原则,因此,明确会展协会的地位至关重要。

美国学者李斯特·索罗门认为:“如果说上一个世纪的特点是民族国家兴起的话,那么下一个世纪的特点就是‘结社的全球化’。”(信春鹰,1998)发达国家之所以政府部门少,原因就是社会中介组织比较完善,各个行业都建立了自己的行业协会。美国全国性的中介组织就有2万多个,德国、日本、意大利等国的企业参加行业协会的达到90%以上。这些中介组织在调控者政府与市场主体之间,进行沟通和协调,承上启下,对政府的职能起到放大和补充作用。在一个成熟的市场经济中,政府管理企业的职能会更多地通过非政府的行业协会来实现,会展行业也不例外。经济较成熟的一些欧美国家和亚洲国家或地区,也都有一些影响力较大的展览行业协会,如美国展览管理协会(IAEM)、英国展览业联合会(EFI)、瑞士贸易交易会 and 展览协会、瑞士交易会协会、新加坡会议展览协会(SACEOS)和香港展览会议协会(HKECOSA)等。

我国会展业行业协会起步晚。1998年北京国际会展协会成立,2002年上海市会展业行协会成立,2003年重庆会展业协会、杭州会展协会、江苏省会议展览业协会成立,2005年广州市会展协会、江西省会展协会、广西会展行业协会成立,2007年河北省会展协会、安徽省会议展览协会成立,2008年湖南省会议展览协会、太原会展协会、银川会展协会、海南会展协会、呼和浩特会展协会成立,2009年浙江省会展协会、武汉市会展协会成立等。区域性协会联盟有:2004年中国商业联合会会展联盟在天津宣



布成立，同年中国东北中心城市会展联盟成立；2006 年长三角城市会展联盟成立。由此可以看出，我国会展业发达的省市成立协会较早，二线城市较晚。区域性行业联盟也在有限的会展发达区域中形成。目前，无论是省市协会，还是区域性联盟，其开展工作和发挥职能还差强人意。因此，如何在政府的引导下更好地发挥作用，是目前和今后会展协会的主要任务。我国应当成立全国统一的会展行业协会。

四、我国会展业发展的思路之三——建立会展企业集团

科斯教授指出，企业是市场的替代品，为克服市场的不确定性和市场主体的有限理性，为降低市场交易每次谈判问题带来的交易成本，人们将市场交易内部化，将市场中的产品市场演变为企业内的要素市场，通过要素所有者之间签署的一系列合约（书面、口头或默示的合约）连接成科层式的组织结构，企业据此而产生（科斯、诺思等，1994）。企业作为市场的替代可以节约交易成本，但为什么企业不能将全部市场交易内部化从而完全取代市场？实践表明，企业可以节约交易成本但同时又会产生代理成本，当节约的交易成本等于或大于因此而增加的代理成本时，企业的规模极限就会出现，企业与市场的边界也就被界定了（杨瑞龙，1996）。正如诺思指出的那样：“规模经济……反映的一个事实是，最有效的产出可能需要企业的规模很大，以至于要求比单个所有者或合伙制形式能够负担的费用更大、组织更为复杂的企业。”（诺思，1994）通过企业与市场的多重博弈，企业集团因高效率而逐渐成为现代大型企业的主要组织形式。企业集团是市场经济发展的产物，并已成为当今经济全球化的基本载体。

据统计，全国范围内有 30 多个城市在“十一五”规划中将会展业作为城市的支柱产业进行扶持。而在每一个省市又有许多小型会展企业，小而无序造成了企业之间为了争夺市场而进行的过度竞争，阻碍了我国会展业的整体发展。截至 2006 年，中国已有 4900 家专业的展览公司，仅上海一地展览企业就达到 2600 多家。特别是随着会展市场开放步伐的加快，高水平的国际会展企业大量涌入国内，市场对展会的要求越来越高，这就要求展览公司做很大的投入，从资金、人力资源、国际网络等各方面提出越来越高的要求，小型展览公司往往力不从心，被大型展览公司兼并收购，形成了展览公司集团化的趋势。目前在法国展览市场上，主要的集团是爱博展览集团、博闻展览集团、巴黎展览委员会、励展集团等，就是集团化和国际化的过程，因而出现“会展业的质量型增长”。瑞士 90% 的展览会都由瑞士交易会协会下属的 6 个贸易展览公司承办。

我国以新一轮国资、国企改革为契机，引导会展企业以资本为纽带在市场竞争中通过收购、兼并、战略联盟进行跨地区、跨部门的战略重组，组建会展集团，增强核心竞争力，同时培育并鼓励大型会展集团进军国际市场，参与国际会展业竞争。中国会展行业的集团化大体可分三种形式：一是采取横向联合，即企业与企业间、展馆与展馆间、区域间联合；二是纵向联合，即产业链式的上、下游之间的联合，展馆、项目和服务的联合；三是跨行业合作等灵活多样的组织形式。

五、我国会展业发展的思路之四——项目运作上的多元化

从会展的性质上讲，会展一般包括政治性会展、商业性会展和公益性会展。会展业作为混合产品

的双重性质,决定它可以采取政府与市场相结合的提供方式(黄恒学,2002)。会展企业一般从事的是商业性会展,而政治性与公益性具有正外部性,往往由政府承担。随着城市会展市场的进一步成熟和规范化,可以考虑鼓励各种资本采用参股、期权等资本运作方式,参与到大型会展场馆的投资和建设中来。会展场馆的组织经营则完全可以采用市场化的方式运作,即政府建设、企业经营,采用与企业建立委托—代理关系的办法,实现所有权和经营权的分离。通过公开、公平、公正的资质认定,引入展览公司间的公平竞争,间接地起到培育市场主体的竞争力的作用。美国展览行业有一种特殊的企业——总体服务合同商或服务总承包商(General Services Contractor, GSC),可以为参展商和专业观众提供搭建、展品运输、家具租赁、餐饮等全方位的服务;德国汉诺威国际展览公司通过政府授权管理的展馆就达100万平方米;法国与德国相似,政府投资兴建展馆设施,以经济合同方式委托专业公司经营管理会展场馆,保障国有投资收益,保护会展公司、参展商和参观者的权益。上海世博会由上海市政府总投资180亿元,上海世博局通过政府采购的方式委托康格会展(上海)有限公司负责运营;^①又如杭州西湖博览会,西湖博览会组委会主要负责总体策划、总体协调,所有项目由各举办单位根据市场需求自行运作。这种运作方式具有较好的宏观维度,又可以实现产业延伸。

我国商业性会展项目运作虽然目前依然是政府主导,但国外会展公司在我国的展览市场已有所动作:①他们委托中国展览机构或公司作为代理,展览品牌移植和共同合作举办展览会。②在中国建立合资展览公司,深度开发中国展览市场。③以外国资本投资中国展览馆建设,如德国的汉诺威、杜塞尔多夫和慕尼黑公司共同投资上海新浦东国际展览中心等。因此,国内的会展企业也应采取措施积极应对。针对我国会展企业相对弱小的情况,一方面积极实现与外企的股权整合;另一方面在业务上利用“中国因素”实现错位竞争。

参考文献:

- [1] Doczi, G. An Introduction to Evolutionary Theories in Economics. Journal of Evolutionary Economics, 1994.
- [2] 道格拉斯·C. 诺思. 经济史中的结构与变迁. 北京:商务印书馆,1992.
- [3] 埃里诺, 澳斯特罗姆, 等. 全球化与新制度主义. 北京:社会科学出版社,2003.
- [4] 陈柳钦. 低碳经济:国外发展的动向及中国的选择. 甘肃行政学院学报,2009(6).
- [5] 胡斌. 我国城市会展业发展动力系统研究. 上海师范大学,2004.
- [6] 李瑶亭. 国内外会展业理论研究综述. 经济论坛,2009(10).
- [7] 杨开忠, 李文亮. 政府在会展业中的作用. 首都经济杂志,2004(12).
- [8] 卞显红, 黄震方. 关于发展会展旅游的初步研究——以南京市为例. 华东经济管理,2001(4).
- [9] 马勇, 冯玮. 会展管理. 北京:机械工业出版社,2007.
- [10] 王玉明. 论政府供给型制度创新. 法学研究,2005(2).
- [11] 张波. 论我国产业政策的法治化及实施制度重构. 当代法学,2008(1).
- [12] 王方华, 过聚荣. 中国会展经济发展报告(2009). 北京:社会科学文献出版社,2009(4).
- [13] 信春鹰, 张烨. 全球化结社革命与社团立法. 法学研究,1998(3).
- [14] 程信和, 等. 企业集团问题对现行法律的挑战与对策分析. 江西财经大学学报,2002(2).
- [15] 黄恒学. 公共经济学. 北京:北京大学出版社,2002.

^① 康格会展(上海)有限公司是较早进入中国会展业的外商独资企业(日资),其投资母公司于1990年成立于日本,是日本著名的会展集团公司。

产业结构“国际标准模式”的适用性研究： 1952~2008年中国经验的实证分析

——兼对“产业结构偏差”的一个解释

吕明元 李彦超*

一、文献回顾：产业结构的“国际标准模式” 及其在中国适用性的争论

产业结构演进是一个资源配置并追求经济总体水平提高的过程（林毅夫，2003）。它是一个强制性与诱致性过程的结合，是政府和市场交互作用的结果。经济增长中的结构主义观点认为，经济结构（主要指产业结构）随经济增长而变动，并且反过来作用于一国的经济增长。钱纳里等人（Hollis Chenery、Sherman Robinson 和 Moshe Syrquin, 1986）证明经济增长是生产结构转变的一个方面，麦迪森（Angus Maddison, 1996）的实证分析也证明了结构变化是经济增长的一个重要的独立源泉。

所谓产业结构的“国际标准模式”（见表1），是经济学家库兹涅茨（Simon Kuznets, 1971）和钱纳里等人（Hollis Chenery、Sherman Robinson 和 Moshe Syrquin, 1986）在考察大量国家经济发展和产

表1 三次产业结构演变的“国际标准模式”

两种主要研究结果	人均 GDP（美元）	比重（%）		
		第一产业	第二产业	第三产业
库兹涅茨模式 (1958 年, 美元)	70	45.8	21.0	33.2
	150	36.1	28.4	35.5
	300	26.5	36.9	36.6
	500	19.4	42.5	38.1
	1000	10.9	48.4	40.7
塞尔奎因和钱纳里模式 (1980 年, 美元)	300	39.4	28.2	32.4
	500	31.7	33.4	34.6
	1000	22.8	39.2	37.8
	2000	15.4	43.4	41.2
	4000	9.7	45.6	44.7

资料来源：转引自周叔莲、郭克莎主编：《中国工业增长与结构变动研究》，北京：经济管理出版社，2000年版，第54~55页。

* 吕明元，1966年生，男，山东胶南人，天津商业大学经济学院产业经济研究所所长、副教授；李彦超，1985年生，女，内蒙古赤峰人，天津商业大学经济学院产业经济专业2009级硕士研究生。

业结构演变的关系后,得出的三次产业演变的一般趋势,被称为“库兹涅茨法则”和“钱纳里标准产业模型”。世界银行(1987)也曾对发展中国家、低收入国家、中等收入国家和高收入石油国,在1965年、1973年、1980年和1986年四个年份的三次产业结构演变数据进行了公布。^①我国国家统计局通过“国际标准模式”国际比较的方法得出我国第三产业发展不足的结论,^②国内学术界目前的主流研究方法,也是把我国与其他相同经济发展阶段的国家以产业结构“国际标准”相比较(郭克莎,1999;刘世锦,2000;陈其林,2000),以此来判断目前我国产业结构的合理与否。

关于是否存在产业结构的“国际标准”,以及能否用这些标准来衡量我国的产业结构,目前国内学术界存在着两种截然不同的观点。

一种观点,郭克莎(1999)认为,产业结构的“国际标准”是根据不同国家的发展经验和大量统计数据得到的,因此我国产业结构的发展应符合此标准,目前我国的产业结构与“国际标准”存在偏差,并据此提出要控制工业部门扩张,加快发展第三产业。江小涓(1999)认为,中国人口大国的特殊国情是一个有利于产业结构按一般规律演变的一个因素,并以日本和韩国经济发展中产业结构的转变为例说明“国际标准”对于各国的适用性。另一种观点,于立(2005)认为,不同国家(或地区)产业根本不存在相同的产业结构合理标准,参照发达国家(或地区)在某一发展阶段的产业结构容易带来问题,即便某些国家(或地区)的发展经验得到经济学的检验,也会由于技术进步、社会发展而“时过境迁”,因而反对有关部门和各地政府在制定经济发展规划时参照发达国家(或地区)在某一发展阶段的产业结构。宋海林(1997)也认为,国际标准结构“是一种判断产业结构是否合理的粗略体系,而不能成为其判断的根本依据”。

二、产业结构“国际标准模式”在中国的适用性实证分析

(一) 我国 1952 ~ 2008 年人均 GDP 及三次产业比重情况

如表 2 所示,随着人均收入的增长,1952 年我国开始工业化时,第一产业比重最大,第二产业比重最低,第三产业比重较大。随着工业化的推进,第一产业的比重持续下降,第二产业的比重迅速上升,而第三产业的比重缓慢提高。我国产业结构演进在总的趋势上符合“国际标准模式”所体现出的客观规律。

(二) 我国人均 GDP 与三次产业比重之间关系的协整因果检验

为了检验人均 GDP 与我国各产业比重之间是否存在协整关系以及它们之间的因果影响关系是否存在,首先,需要对各变量进行平稳性检验,我们采用增广迪基-富勒(ADF)检验法来检验数据是否具有单位根。其次,进行协整检验,验证人均 GDP 与各产业比重之间是否具有长期均衡关系。最后,进行 Granger 因果关系检验,检验人均 GDP 与我国各产业比重之间的因果影响。

(1) 变量平稳性检验。运用 ADF 检验时,检验模型中是否含有截距项、趋势项以及对滞后阶数的选择是至关重要的。判断滞后期的方法是用 Akaike 信息准则(AIC)或施瓦茨准则(SC)选择 k 值,在增加 k 值的过程中使 AIC 的值达到最小。经过反复验证,各变量的单位根检验结果如表 3 所示。

① 世界银行:《1987 年世界发展报告》,北京:中国财政经济出版社,1988 年版,第 173 页。

② 国家统计局核算司:《经济普查后中国 GDP 数据解读之二: GDP 三次产业结构及国际比较》,中国国家统计局网站, http://www.stats.gov.cn/zgjpc/cgfb/t20060307_402309438.htm。