



科技專案成果

產業附加價值 影響因素前期研究



委託單位：經濟部技術處

執行單位：



台灣經濟研究院
Taiwan Institute of Economic Research

經濟部技術處產業技術知識服務計畫

產業附加價值影響因素前期研究

委託單位：經濟部技術處

執行單位：財團法人台灣經濟研究院

執行期間：民國 96 年 1 月至 96 年 12 月

國家圖書館出版品預行編目資料

產業附加價值影響因素前期研究／楊家彥等作，
-- 初版. -- 臺北市：經濟部技術處出版：
經濟部發行，民 96. 12
面；公分. -- (經濟部技術處科技專案
成果)

ISBN 978-986-01-2792-8(平裝)

1. 產業 2. 製造業 3. 服務業

555

97000029

產業附加價值影響因素前期研究

發行：經濟部

出版：經濟部技術處 100 台北市福州街 15 號

<http://doit.moea.gov.tw> (02)2321-2200

編印者：財團法人台灣經濟研究院 104 台北市德惠街 16-8 號 7 樓

<http://www.tier.org.tw> (02)2586-5000

作者：楊家彥、陳世憲、吳閔鈺、楊舒晴

初版：中華民國 96 年 12 月

售價：新台幣 2,000 元

總經銷：ITIS 出版品銷售中心

住址：105 台北市八德路三段二號五樓

電話/傳真：02-25773808 · 02-25771854

劃撥戶名：ITIS 出版品銷售中心

劃撥帳號：18685776

線上訂書：<http://books.tca.org.tw>

著作權所有·請勿翻印·轉載或引用需經本單位同意

GPN：1009602861

ISBN：978-986-01-2792-8

摘 要

影響產業附加價值發展的因素相當複雜，若無一套完整的理論系統來進行分析，很容易產生眾說紛紜、見樹不見林、以偏蓋全的缺點，而負有政策研擬與推動職責的政府部門，亦無各界共識可供參考，據以擬定國家政策的重點方向與施政的優先順序。有鑑於此，本研究嘗試建構一套完整的理論架構，以系統化而層次分明的推論方式，將企業目標及價值影響途徑、相關價值活動項目、價值活動所需資源、企業關鍵價值活動之決策、資源發展與整合方式，以及影響資源發展與整合方式的主要因素等問題，進行綜合性理論分析。此外，也由於目前上述整合性理論的欠缺，現行統計系統與實務便只能沿襲舊制，無法據以增修重要產業價值活動項目相關統計，以改善產業相關統計系統及資料的品質。因此，產業附加價值決定因素理論的建構，是未來改善我國相關統計系統的重要基礎。

首先，本研究遵循經濟理論中常見的簡化假設，以追求利潤極大化為企業的主要目標。其次，本研究根據企業利潤的定義方程式主張，影響利潤的三大途徑為：產品價格、產品銷售量，以及生產成本。對追求利潤極大化的企業而言，如何提高產品/服務價格，或擴大產品/服務銷售量，或降低生產成本等，將是提升利潤的主要途徑。歸納而言，可能影響產品/服務價格的四大類因子包括：1.產品服務的品質、功能；2.企業價格影響力（市場結構）；3.需求者願付價格、相對需求規模、需求彈性；4.產品服務差異性、替代品及其價格。可能影響產品/服務銷售量的三大類因子包括：1.消費者偏好、需求規模；2.產品服務差異性、替代品及其價格；3.價格（成本）優勢。至於可能影響產品/服務供應成本的各類因子包括：1.人事成本，如薪資水準、人力供應量、人力素質；2.資金成本，如利率水準、資金供應（儲蓄率、外來資金、融資管道便利性、其他投資標的報酬）；3.原物料及零組件成本：原物料及零組件價格、原物料及零組件之供應穩定性、原物料及零組件之品質、供需議價地位；4.機器設備及場所成本，如機器設備之品質功能、供應價格、供需議價地位；5.組織管理（產、銷、人、發、財）成本，管理技能與知識、組織制度、相關軟硬體系統、企業文化等。

因此，提升企業利潤的相關價值活動亦有不同。例如，提升產品/服務價格的價值活動主要包括：提升產品/服務品質或功能之研發與設計活動；強化其產品/服務的獨特性、差異性，或附加服務的內涵；提升企業本身的量產技術與產能；強化相關通路及客服網絡；建立品牌商譽；提升企業的生產彈性；利用專利卡位，形成技術障礙等。此外，降低營運成本的價值活動主要包括：根據自身市場定位與競爭策略，必須投入人力需求的前瞻研究；投入內部人資管理；投入提升國際人力資源的整合能力；提升自身在客戶管理、成本管理、現金流量管理、

投資與避險、盈餘分配管理等的技能與知識；提升自身對國內外各類籌資、理財與避險管道（舉債、股權發行、投資與避險等）的認識與運用能力；發展國內外相關資源的整合技能與策略，如利用投資、購併、長期合作、聯合議價等方式來降低相關成本、確保原物料及零組件等資源的品質與穩定供應；投入國內外典範標竿、研發投入、人才招募培訓，及軟硬體系統建置的活動。

雖然提升企業利潤的價值活動種類眾多，但並非所有的價值活動都對企業同等重要。換言之，某些價值活動可能對特定企業的發展具有關鍵地位，其餘價值活動則相對次要。對個別企業而言，何種價值活動才是值得優先投入的關鍵價值活動，取決於該企業的市場定位與競爭策略（直接對決式競爭、市場區隔或差異化競爭、聯合競爭策略、主從共生策略等四類）。在綜合考量企業自身既有技術、相關應用領域之市場規模與成長潛力、市場競爭企業、合作對象與互補資源等多項因素之後，企業將會比較各個可能進入的目標市場，在採取不同的競爭策略情形下所能獲取的預期利益，最後選擇預期利益較高的目標市場與競爭策略作為企業投資發展的重點。

因此，企業欲從事前述的價值活動，必須投入各類資源，但有些資源較易由企業自主掌握，如知識科技、人力資源，及發展資金，而有些資源則通常不是企業所能獨力投入，如產業群聚、基礎設施、企業營運相關法規環境等。就企業所能獨立主導的資源而言，以資金為例，資金來源即可區分為自有資金與外籌資金兩類。不過，就知識/科技的獲取而言，或可進一步細分為自行發展、購併獲取、合作發展、委外開發，與付費購用等五種形式。至於人力資源的獲取，上述五種形式中，除了委外開發一項不適用之外，其餘四類形式均可適用。上述取得方式（自行發展、購併獲取、合作發展、委外開發、付費購用）會受到許多因素的影響，如既有技能落差、核心業務與技能發展需求、資源策略價值、企業機密保護需求、外部供應條件、企業發展時效迫切性、特定資源條件（品質、供應量、價格、移動性）、客戶互動需求等，而在資源發展、整合方式及區位選擇上有所不同。

本研究進一步根據上述理論基礎，利用官方產業附加價值統計資料進行各業分析、比較，以及跨國比較，並在製造業的四大部門（金屬機械、化學、民生以及資訊電子工業）各選取一至兩個企業個案進行深入分析。

Abstract

Factors affecting industrial value-added development are diverse and complicated. Without the foundation of comprehensive theoretical framework, many analytical arguments frequently lead to divergent and biased conclusions, rendering little help for the government to set up the appropriate policy directions and priority. The purpose of this research project, therefore, is to try to establish a comprehensive theoretical framework to guide the analysis in a systemic fashion of enterprises' goal for value enhancing activities, their patterns, resources in need, the determination of key value enhancing activities, the ways of developing and integrating resources, and factors affecting the adopted ways, and the like. Also due to the lack of the above comprehensive and systemic analyses, it becomes more difficult to identify the need for adjusting present statistical system. Hence, building a comprehensive theoretical framework for analyzing the factors affecting industrial value-added development serves for more than one purpose.

First of all, following the premise of profit maximization as the major goal of an enterprise, this research identifies the price, sale quantity, and cost as the three main channels for affecting profits. Through those three channels such factors are influential as product/service quality & function, enterprises' market power, the level of demanders' willing to pay, scale of market demand, demand elasticity, product/service differentiation, price/cost advantages, human resource supply and its quality, capital cost, the supply and quality of raw materials, components & parts, machinery, as well as organizational and managerial resources.

Then, the related value-enhancing activities would vary through different channels and factors. For example, value activities enhancing product/service price or sale quantity may include such as R&D and design for enhancing the quality or function of products/services, differentiation, service-added, uplift of large scale production technique & capacity, expansion of market channels or customer service networks, brand building, production flexibility, technological barriers, among others. As for activities reducing various kinds of costs, such activities are common as internal human resource development, international human resource integration capability, customer relationship management, cost management, cash flow management, strategic investment & hedging, international financial operation, international resource integration capability, benchmarking international best practices, among others.

As mentioned above, while there are various kinds of value-enhancing activities, not all activities are of the same importance or priority. In other words, some value-enhancing activities are key to the success of profit uplift, while others less

relevant. The importance to a specific enterprise of value-enhancing activities depends on the enterprise's market positioning and competition strategies (such as direct confronting competition, differentiation competition, coalition competition, leader-follower cooperation). Only when an enterprise considers thoroughly its current technology bases, possible application areas & their growth potential, existing or potential competitors, existing or potential cooperation partners would the enterprise decide which market to target and which competition strategy to adopt so as to obtain the highest expected benefits. Once an enterprise has determined its market positioning & competition strategies, the priority of various value-enhancing activities is also determined.

Among all of the relevant resources needed to devote to the key value-enhancing activities, such resources are within the control of an enterprise in general as knowledge or science & technology, human resources, and capital, while others are beyond the control of an enterprise, such as industrial cluster, infrastructure, legal settings, and the like. For those within the control of an enterprise, taking capital as an example, either internal or external capital sources is a possible way of resource supply. As for knowledge or science & technology, there could be such ways as of own development, M&A, development cooperation, development outsourcing, and purchase from outside. Among the above five major ways of obtaining the needed resources for engaging in value-enhancing activities, all but development outsourcing apply to human resources as well.

The choice among the above ways of obtaining the relevant resources depends on such factors as current technical gap, core competence requirement, strategic value of the related resources, business secrecy protection requirement, relative advantages of external supply, resources features (such as quality, supply, price, mobility), customer interaction requirement, among others.

Based on the above theoretical framework, established in chapter 1, this research goes on to review the official statistics of industrial value-added to feature the related development among different industries, followed by case studies of four major manufacturing sectors: metal & machinery, chemicals, livelihood, and information & electronics).

目 錄

摘 要.....	XIII
----------	------

第一章 產業附加價值影響因素之理論建構.....	1
--------------------------	---

第一節 前言.....	1
第二節 企業利潤極大化目標之檢視.....	3
第三節 影響利潤之三大構面與相關因子.....	4
第四節 提升企業利潤之相關價值活動.....	7
第五節 各類價值活動所需資源.....	11
第六節 關鍵價值活動之決策.....	17
第七節 關鍵價值活動所需資源的整合方式.....	21
第八節 影響資源整合方式之因素.....	24
第九節 關鍵價值活動與資源整合方式變動因素探討.....	30

第二章 我國製造業附加價值發展之檢視.....	33
-------------------------	----

第一節 前言.....	33
第二節 整體製造業附加價值分析.....	35
第三節 金屬機械工業附加價值分析.....	52
第四節 資訊電子工業附加價值分析.....	71
第五節 化學工業附加價值分析.....	91
第六節 民生工業附加價值分析.....	111
第七節 製造業附加價值之跨國比較.....	131
第八節 主要發現.....	151

第三章 服務業附加價值分析.....	155
--------------------	-----

第一節 整體服務業附加價值構成與比較分析.....	155
第二節 服務業各業附加價值構成.....	160
第三節 服務業各業附加價值跨業比較與分析.....	250
第四節 主要發現.....	261

第四章 製造業提升附加價值活動之個案分析.....	263
---------------------------	-----

第一節 前言.....	263
第二節 資訊電子領域企業個案探討.....	263
第三節 金屬機械領域企業個案探討.....	268
第四節 化學工業領域企業個案探討.....	277
第五節 民生工業領域企業個案探討.....	285

Contents

Abstract	XIII
-----------------------	-------------

Chapter 1 Towards a Theory of Industrial Value Added and its determinants	1
--	----------

1.1 Introduction.....	1
1.2 Reviewing the Entrepreneurial Goal of Profit Maximization.....	3
1.3 Major Channels Affecting Profit.....	4
1.4 Value Enhancing Activities of an Enterprise	7
1.5 Resources for Engaging in the Value Enhancing Activities.....	11
1.6 Determining the Key Value Enhancing Activities	17
1.7 Classifying the ways of Obtaining the Needed Resources	21
1.8 Analyzing the Factors Affecting How to Obtain Resources	24
1.9 Analyzing the Change of Entrepreneurial Value enhancing Activities	30

Chapter 2 Reviewing the Development of Manufacturing Value Added in Taiwan	33
---	-----------

2.1 Introduction.....	33
2.2 Overview of Industrial Value Added in the Manufacturing Sector.....	35
2.3 Value Added Development in Metal & Machinery Manufacturing.....	52
2.4 Value Added Development in Information & Electronics Manufacturing	71
2.5 Value Added Development in Chemicals Manufacturing.....	91
2.6 Value Added Development in Livelihood Manufacturing	111
2.7 International Comparison of Manufacturing Value Added.....	131
2.8 Major Findings.....	151

Chapter 3 Reviewing the Development of Services Value Added in Taiwan	155
--	------------

3.1 Overview of Industrial Value Added in the Service Sector	155
3.2 Value Added Development in Various Service Sectors	160
3.3 International comparison of Services Value Added	250
3.4 Major Findings.....	261

Chapter 4 Case Study of Manufacturing Enterprises	263
--	------------

4.1 Introduction.....	263
4.2 Case Study of Enterprises in Information & Electronics Manufacturing	263
4.3 Case Study of Enterprises in Metal & Machinery Manufacturing	268
4.4 Case Study of Enterprises in Chemicals Manufacturing	277
4.5 Case Study of Enterprises in Livelihood Manufacturing.....	285

表 次

表 1-4-1	提升企業利潤之途徑、影響因子及相關價值活動.....	10
表 1-8-1	價值活動所需資源之整合方式及決定因素.....	28
表 2-8-1	製造業與四大工業部門 1991-2006 年平均成長率.....	153
表 4-3-1	中鋼發展策略之演進.....	269
表 4-3-2	中鋼企業個案整理.....	272
表 4-3-3	裕隆企業個案整理.....	276
表 4-4-1	台塑石化競爭策略、價值活動與技術整合方式.....	280
表 4-4-2	榮化競爭策略、價值活動與技術整合方式.....	284
表 4-5-1	統一企業主要產品項目與營業比重.....	285

圖 次

圖 2-2-1	1991-2006 製造業產值與附加價值.....	35
圖 2-2-2	1991-2006 製造業附加價值構成.....	37
圖 2-2-3	1991-2006 製造業受雇員工人數與平均勞動報酬.....	38
圖 2-2-4	1991-2006 製造業附加價值構成比重.....	38
圖 2-2-5	1991-2006 製造業附加價值率之構成.....	39
圖 2-2-6	1991-2006 四大工業部門附加價值.....	41
圖 2-2-7	1991-2006 四大工業部門附加價值佔比.....	41
圖 2-2-8	1991-2006 四大工業部門附加價值率之構成.....	42
圖 2-2-9	1991-2006 四大工業部門附加價值率.....	42
圖 2-2-10	1991-2006 四大工業部門勞動報酬.....	44
圖 2-2-11	1991-2006 四大工業部門受雇員工人數.....	44
圖 2-2-12	1991-2006 四大工業部門勞動報酬佔比.....	45
圖 2-2-13	1991-2006 四大工業部門平均勞動報酬.....	45
圖 2-2-14	1991-2006 四大工業部門營業盈餘.....	47
圖 2-2-15	1991、1996、2001 工業部門企業單位數.....	47
圖 2-2-16	1991-2006 四大工業部門營業盈餘佔比.....	48
圖 2-2-17	1991-2006 四大工業部門固定資本消耗.....	49
圖 2-2-18	1991-2006 四大工業部門固定資本消耗佔比.....	49
圖 2-2-19	1991-2006 四大工業部門間接稅.....	50
圖 2-2-20	1991-2006 四大工業部門間接稅佔比.....	51
圖 2-3-1	1991-2006 金屬機械工業產值與附加價值.....	54
圖 2-3-2	1991-2006 金屬機械工業附加價值構成.....	54
圖 2-3-3	1991-2006 金屬機械工業附加價值構成比重.....	55
圖 2-3-4	1991-2006 金屬機械工業附加價值率之構成.....	55
圖 2-3-5	1991-2006 金屬機械工業細項部門產值.....	57
圖 2-3-6	1991-2006 金屬機械工業細項部門產值比重.....	57
圖 2-3-7	1991-2006 金屬機械工業細項部門附加價值.....	59
圖 2-3-8	1991-2006 金屬機械工業細項部門附加價值比重.....	59
圖 2-3-9	1991-2006 金屬機械工業細項部門附加價值率走勢.....	60
圖 2-3-10	1991-2006 金屬機械工業細項部門勞動報酬.....	61
圖 2-3-11	1991-2006 金屬機械工業細項部門受雇員工人數.....	62
圖 2-3-12	1991-2006 金屬機械工業細項部門平均勞動報酬.....	62
圖 2-3-13	1991-2006 金屬機械工業細項部門勞動報酬比重.....	63
圖 2-3-14	1991-2006 金屬機械工業細項部門勞動報酬率走勢.....	63
圖 2-3-15	1991-2006 金屬機械工業細項部門營業盈餘.....	65
圖 2-3-16	1991-2006 金屬機械工業細項部門平均營業盈餘.....	65

圖 2-3-17	1991-2006 金屬機械工業細項部門營業盈餘比重.....	66
圖 2-3-18	1991-2006 金屬機械工業細項部門營業盈餘率走勢.....	66
圖 2-3-19	1991-2006 金屬機械工業細項部門固定資本消耗.....	67
圖 2-3-20	1991-2006 金屬機械工業細項部門固定資本消耗比重.....	68
圖 2-3-21	1991-2006 金屬機械工業細項部門固定資本消耗率走勢.....	68
圖 2-3-22	1991-2006 金屬機械工業細項部門間接稅.....	69
圖 2-3-23	1991-2006 金屬機械工業細項部門間接稅比重.....	70
圖 2-3-24	1991-2006 金屬機械工業細項部門間接稅率走勢.....	70
圖 2-4-1	1991-2006 資訊電子工業產值與附加價值.....	73
圖 2-4-2	1991-2006 資訊電子工業附加價值構成.....	73
圖 2-4-3	1991-2006 資訊電子工業附加價值構成比重.....	74
圖 2-4-4	1991-2006 資訊電子工業附加價值率之構成.....	74
圖 2-4-5	1991-2006 資訊電子工業細項部門產值.....	76
圖 2-4-6	1991-2006 資訊電子工業細項部門產值佔比.....	76
圖 2-4-7	1991-2006 資訊電子工業細項部門附加價值.....	78
圖 2-4-8	1991-2006 資訊電子工業細項部門附加價值佔比.....	78
圖 2-4-9	1991-2006 資訊電子工業細項部門附加價值率走勢.....	79
圖 2-4-10	1991-2006 資訊電子工業細項部門勞動報酬.....	80
圖 2-4-11	1991-2006 資訊電子工業細項部門受雇員工人數.....	81
圖 2-4-12	1991-2006 資訊電子工業細項部門平均勞動報酬.....	81
圖 2-4-13	1991-2006 資訊電子工業細項部門勞動報酬佔比.....	82
圖 2-4-14	1991-2006 資訊電子工業細項部門勞動報酬率走勢.....	82
圖 2-4-15	1991-2006 資訊電子工業細項部門營業盈餘.....	84
圖 2-4-16	1991-2006 資訊電子工業細項部門平均營業盈餘.....	85
圖 2-4-17	1991-2006 資訊電子工業細項部門營業盈餘佔比.....	85
圖 2-4-18	1991-2006 資訊電子工業細項部門營業盈餘率走勢.....	86
圖 2-4-19	1991-2006 資訊電子工業細項部門固定資本消耗.....	87
圖 2-4-20	1991-2006 資訊電子工業細項部門固定資本消耗佔比.....	87
圖 2-4-21	1991-2006 資訊電子工業固定資本消耗率走勢.....	88
圖 2-4-22	1991-2006 資訊電子工業細項部門間接稅.....	89
圖 2-4-23	1991-2006 資訊電子工業細項部門間接稅佔比.....	89
圖 2-4-24	1991-2006 資訊電子工業細項部門間接稅率走勢.....	90
圖 2-5-1	1991-2006 化學工業產值與附加價值.....	93
圖 2-5-2	1991-2006 化學工業附加價值構成.....	93
圖 2-5-3	1991-2006 化學工業附加價值構成比重.....	94
圖 2-5-4	1991-2006 化學工業附加價值率之構成.....	94
圖 2-5-5	1991-2006 化學工業細項部門產值.....	96
圖 2-5-6	1991-2006 化學工業細項部門產值比重.....	96
圖 2-5-7	1991-2006 化學工業細項部門附加價值.....	98

圖 2-5-8	1991-2006 化學工業細項部門附加價值比重.....	98
圖 2-5-9	1991-2006 化學工業細項部門附加價值率走勢.....	99
圖 2-5-10	1991-2006 化學工業細項部門勞動報酬.....	100
圖 2-5-11	1991-2006 化學工業細項部門受雇員工人數.....	101
圖 2-5-12	1991-2006 化學工業細項部門平均勞動報酬.....	101
圖 2-5-13	1991-2006 化學工業細項部門勞動報酬比重.....	102
圖 2-5-14	1991-2006 化學工業細項部門勞動報酬率走勢.....	102
圖 2-5-15	1991-2006 化學工業細項部門營業盈餘.....	104
圖 2-5-16	1991-2006 化學工業細項部門平均營業盈餘.....	104
圖 2-5-17	1991-2006 化學工業細項部門營業盈餘比重.....	105
圖 2-5-18	1991-2006 化學工業細項部門營業盈餘率走勢.....	105
圖 2-5-19	1991-2006 化學工業細項部門固定資本消耗.....	107
圖 2-5-20	1991-2006 化學工業細項部門固定資本消耗比重.....	107
圖 2-5-21	1991-2006 化學工業細項部門固定資本消耗率走勢.....	108
圖 2-5-22	1991-2006 化學工業細項部門間接稅.....	109
圖 2-5-23	1991-2006 化學工業細項部門間接稅比重.....	109
圖 2-5-24	1991-2006 化學工業細項部門間接稅率走勢.....	110
圖 2-6-1	1991-2006 民生工業產值與附加價值.....	113
圖 2-6-2	1991-2006 民生工業附加價值構成.....	113
圖 2-6-3	1991-2006 民生工業附加價值構成比重.....	114
圖 2-6-4	1991-2006 民生工業附加價值率之構成.....	114
圖 2-6-5	1991-2006 民生工業細項部門產值.....	116
圖 2-6-6	1991-2006 民生工業細項部門產值比重.....	116
圖 2-6-7	1991-2006 民生工業細項部門附加價值.....	118
圖 2-6-8	1991-2006 民生工業細項部門附加價值比重.....	118
圖 2-6-9	1991-2006 民生工業細項部門附加價值率走勢.....	119
圖 2-6-10	1991-2006 民生工業細項部門附加價值率走勢（不含菸草業）.....	119
圖 2-6-11	1991-2006 民生工業細項部門勞動報酬.....	121
圖 2-6-12	1991-2006 民生工業細項部門受雇員工人數.....	121
圖 2-6-13	1991-2006 民生工業細項部門平均勞動報酬.....	122
圖 2-6-14	1991-2006 民生工業細項部門平均勞動報酬（不含菸草業）.....	122
圖 2-6-15	1991-2006 民生工業細項部門勞動報酬比重.....	123
圖 2-6-16	1991-2006 民生工業細項部門勞動報酬率走勢.....	123
圖 2-6-17	1991-2006 民生工業細項部門營業盈餘.....	125
圖 2-6-18	1991-2006 民生工業細項部門營業盈餘比重.....	125
圖 2-6-19	1991-2006 民生工業細項部門營業盈餘率走勢.....	126
圖 2-6-20	1991-2006 民生工業細項部門固定資本消耗.....	127
圖 2-6-21	1991-2006 民生工業細項部門固定資本消耗比重.....	127
圖 2-6-22	1991-2006 民生工業細項部門固定資本消耗率走勢.....	128

圖 2-6-23	1991-2006 民生工業細項部門間接稅.....	129
圖 2-6-24	1991-2006 民生工業細項部門間接稅比重.....	129
圖 2-6-25	1991-2006 民生工業細項部門間接稅率走勢.....	130
圖 2-7-1	1991-2003 各國製造業附加價值率.....	133
圖 2-7-2	1991-2003 各國製造業勞動報酬率.....	133
圖 2-7-3	1991-2003 各國製造業平均勞動報酬.....	134
圖 2-7-4	1991-2003 各國製造業營業盈餘率.....	134
圖 2-7-5	1991-2003 各國製造業固定資本消耗率.....	135
圖 2-7-6	1991-2003 各國金屬機械工業附加價值率.....	137
圖 2-7-7	1991-2003 各國金屬機械工業勞動報酬率.....	137
圖 2-7-8	1991-2003 各國金屬機械工業平均勞動報酬.....	138
圖 2-7-9	1991-2003 各國金屬機械工業營業盈餘率.....	138
圖 2-7-10	1991-2003 各國金屬機械工業固定資本消耗率.....	139
圖 2-7-11	1991-2003 各國資訊電子工業附加價值率.....	141
圖 2-7-12	1991-2003 各國資訊電子工業勞動報酬率.....	141
圖 2-7-13	1991-2003 各國資訊電子工業平均勞動報酬.....	142
圖 2-7-14	1991-2003 各國資訊電子工業營業盈餘率.....	142
圖 2-7-15	1991-2003 各國資訊電子工業固定資本消耗率.....	143
圖 2-7-16	1991-2003 各國化學工業附加價值率.....	144
圖 2-7-17	1991-2003 各國化學工業勞動報酬率.....	145
圖 2-7-18	1991-2003 各國化學工業平均勞動報酬.....	145
圖 2-7-19	1991-2003 各國化學工業營業盈餘率.....	146
圖 2-7-20	1991-2003 各國化學工業固定資本消耗率.....	146
圖 2-7-21	1991-2003 各國民生工業附加價值率.....	148
圖 2-7-22	1991-2003 各國民生工業勞動報酬率.....	148
圖 2-7-23	1991-2003 各國民生工業平均勞動報酬.....	149
圖 2-7-24	1991-2003 各國民生工業營業盈餘率.....	149
圖 2-7-25	1991-2003 各國民生工業固定資本消耗率.....	150
圖 3-1-1	1991-2006 整體服務業產值與附加價值.....	157
圖 3-1-2	1991-2006 整體服務業附加價值構成.....	157
圖 3-1-3	1991-2006 整體服務業附加價值構成比重.....	158
圖 3-1-4	1991-2006 整體服務業附加價值率之構成.....	158
圖 3-1-5	1991-2006 整體服務業受雇員工數與變動率.....	159
圖 3-1-6	1991-2006 整體服務業受雇員工每人勞動報酬與變動率.....	159
圖 3-2-1	1991-2006 批發零售業產值與附加價值.....	162
圖 3-2-2	1991-2006 批發零售業附加價值構成.....	162
圖 3-2-3	1991-2006 批發零售業附加價值構成比重.....	163
圖 3-2-4	1991-2006 批發零售業附加價值率構成.....	163
圖 3-2-5	1991-2006 批發零售業受雇員工數與變動率.....	164

圖 3-2-6	1991-2006 批發零售業受雇員工每人勞動報酬.....	164
圖 3-2-7	1991-2006 批發零售業產值組成比重.....	165
圖 3-2-8	1991-2006 批發零售業附加價值組成比重.....	165
圖 3-2-9	1991-2006 批發零售業營業盈餘組成比重.....	166
圖 3-2-10	1991-2006 批發零售業勞動報酬組成比重.....	166
圖 3-2-11	1991-2006 批發零售業間接稅組成比重.....	167
圖 3-2-12	1991-2006 批發業與零售業固定資本組成比重.....	167
圖 3-2-13	1991-2006 批發業產值與附加價值.....	169
圖 3-2-14	1991-2006 批發業附加價值構成.....	169
圖 3-2-15	1991-2006 批發業附加價值構成比重.....	170
圖 3-2-16	1991-2006 批發業附加價值率構成.....	170
圖 3-2-17	1991-2006 零售業產值與附加價值.....	172
圖 3-2-18	1991-2006 零售業附加價值構成.....	172
圖 3-2-19	1991-2006 零售業附加價值構成比重.....	173
圖 3-2-20	1991-2006 零售業附加價值率構成.....	173
圖 3-2-21	1991-2006 餐飲住宿業產值與附加價值.....	175
圖 3-2-22	1991-2006 餐飲住宿業附加價值構成.....	175
圖 3-2-23	1991-2006 餐飲住宿業附加價值構成比重.....	176
圖 3-2-24	1991-2006 餐飲住宿業附加價值率構成.....	176
圖 3-2-25	1991-2006 餐飲住宿業受雇員工數與變動率.....	177
圖 3-2-26	1991-2006 餐飲住宿業受雇員工每人勞動報酬與變動率.....	177
圖 3-2-27	1991-2006 運儲通信業產值與附加價值.....	180
圖 3-2-28	1991-2006 運儲通信業附加價值構成.....	180
圖 3-2-29	1991-2006 運儲通信業附加價值構成比重.....	181
圖 3-2-30	1991-2006 運儲通信業附加價值率構成.....	181
圖 3-2-31	1991-2006 運儲通信業受雇員工數與變動率.....	182
圖 3-2-32	1991-2006 運儲通信業受雇員工每人勞動報酬與變動率.....	182
圖 3-2-33	1991-2006 運儲通信業生產總額組成比重.....	183
圖 3-2-34	1991-2006 運儲通信業附加價值組成比較.....	183
圖 3-2-35	1991-2006 運儲通信業營業盈餘組成比比重.....	184
圖 3-2-36	1991-2006 運儲通信業勞動報酬組成比重.....	184
圖 3-2-37	1991-2006 運儲通信業固定資本消耗組成比重.....	185
圖 3-2-38	1991-2006 運儲通信業間接稅組成比重.....	185
圖 3-2-39	1991-2006 運輸業產值與附加價值.....	187
圖 3-2-40	1991-2006 運輸業附加價值構成.....	187
圖 3-2-41	1991-2006 運輸業附加價值構成比重.....	188
圖 3-2-42	1991-2006 運輸業附加價值率構成.....	188
圖 3-2-43	1991-2006 倉儲業產值與附加價值.....	190
圖 3-2-44	1991-2006 運輸業附加價值構成.....	190

圖 3-2-45	1991-2006 倉儲業附加價值構成比重.....	191
圖 3-2-46	1991-2006 倉儲業附加價值率構成.....	191
圖 3-2-47	1991-2006 通信業產值與附加價值.....	193
圖 3-2-48	1991-2006 通信業附加價值構成.....	193
圖 3-2-49	1991-2006 通信業附加價值構成比重.....	194
圖 3-2-50	1991-2006 通信業附加價值率構成.....	194
圖 3-2-51	1991-2006 金融保險業產值與附加價值.....	197
圖 3-2-52	1991-2006 金融保險業附加價值構成.....	197
圖 3-2-53	1991-2006 金融保險業附加價值構成比重.....	198
圖 3-2-54	1991-2006 金融保險業附加價值率構成.....	198
圖 3-2-55	1991-2006 金融保險業受雇員工數與變動率.....	199
圖 3-2-56	1991-2006 金融保險業受雇員工每人勞動報酬與變動率.....	199
圖 3-2-57	1991-2006 金融保險業產值組成比重.....	200
圖 3-2-58	1991-2006 金融保險業附加價值組成比重.....	200
圖 3-2-59	1991-2006 金融保險業勞動報酬組成比重.....	201
圖 3-2-60	1991-2006 金融保險業營業盈餘組成比重.....	201
圖 3-2-61	1991-2006 金融保險業固定資本消耗組成比重.....	202
圖 3-2-62	1991-2006 金融保險業間接稅組成比重.....	202
圖 3-2-63	1991-2006 金融業產值與附加價值.....	204
圖 3-2-64	1991-2006 金融業附加價值構成.....	204
圖 3-2-65	1991-2006 金融業附加價值構成比重.....	205
圖 3-2-66	1991-2006 金融業附加價值率構成.....	205
圖 3-2-67	1991-2006 保險業產值與附加價值.....	207
圖 3-2-68	1991-2006 保險業附加價值構成.....	207
圖 3-2-69	1991-2006 保險業附加價值構成比重.....	208
圖 3-2-70	1991-2006 保險業附加價值率構成.....	208
圖 3-2-71	1991-2006 證券業產值與附加價值.....	210
圖 3-2-72	1991-2006 證券業附加價值構成.....	210
圖 3-2-73	1991-2006 證券業附加價值構成比重.....	211
圖 3-2-74	1991-2006 證券業附加價值率構成.....	211
圖 3-2-75	1991-2006 不動產與租賃業產值與附加價值.....	213
圖 3-2-76	1991-2006 不動產與租賃業附加價值構成.....	214
圖 3-2-77	1991-2006 不動產與租賃業附加價值構成比重.....	214
圖 3-2-78	1991-2006 不動產與租賃業附加價值率構成.....	215
圖 3-2-79	1991-2006 不動產與租賃業受雇員工數與變動率.....	215
圖 3-2-80	1991-2006 不動產與租賃業受雇員供每人勞動報酬與變動率.....	216
圖 3-2-81	1991-2006 不動產與租賃業生產總額組成比重.....	216
圖 3-2-82	1991-2006 不動產與租賃業附加價值組成比重.....	217
圖 3-2-83	1991-2006 不動產與租賃業勞動報酬組成比重.....	217

圖 3-2-84	1991-2006 不動產與租賃業營業盈餘組成比重.....	218
圖 3-2-85	1991-2006 不動產與租賃業固定資本消耗組成比重.....	218
圖 3-2-86	1991-2006 不動產與租賃業間接稅組成比重.....	219
圖 3-2-87	1991-2006 不動產業產值與附加價值.....	220
圖 3-2-88	1991-2006 不動產業附加價值構成.....	221
圖 3-2-89	1991-2006 不動產業附加價值構成重.....	221
圖 3-2-90	1991-2006 不動產業附加價值率構成.....	222
圖 3-2-91	1991-2006 租賃業產值與附加價值.....	223
圖 3-2-92	1991-2006 租賃業附加價值構成.....	224
圖 3-2-93	1991-2006 租賃業附加價值構成重.....	224
圖 3-2-94	1991-2006 不動產業附加價值率構成.....	225
圖 3-2-95	1991-2006 專業科技服務業產值與附加價值.....	226
圖 3-2-96	1991-2006 專業科技服務業附加價值構成.....	227
圖 3-2-97	1991-2006 專業科技服務業附加價值構成比重.....	227
圖 3-2-98	1991-2006 專業科技服務業附加價值率構成.....	228
圖 3-2-99	1991-2006 專業科技服務業受雇員工數與變動率.....	228
圖 3-2-100	1991-2006 專業科技服務業受雇員工每人勞動報酬與變動率.....	229
圖 3-2-101	1991-2006 教育服務業產值與附加價值.....	230
圖 3-2-102	1991-2006 教育服務業附加價值構成.....	231
圖 3-2-103	1991-2006 教育服務業附加價值構成比重.....	231
圖 3-2-104	1991-2006 教育服務業附加價值率構成.....	232
圖 3-2-105	1991-2006 醫療社福業產值與附加價值.....	233
圖 3-2-106	1991-2006 醫療社福業附加價值構成.....	234
圖 3-2-107	1991-2006 醫療社福業附加價值構成比重.....	234
圖 3-2-108	1991-2006 醫療社福業附加價值率構成.....	235
圖 3-2-109	1991-2006 醫療社福業受雇員工數與變動率.....	235
圖 3-2-110	1991-2006 醫療社福業受雇員工每人勞動報酬與變動率.....	236
圖 3-2-111	1991-2006 其他個人服務業產值與附加價值.....	238
圖 3-2-112	1991-2006 醫療社福業附加價值構成.....	238
圖 3-2-113	1991-2006 其他個人服務業附加價值構成比重.....	239
圖 3-2-114	1991-2006 其他個人服務業附加價值率構成.....	239
圖 3-2-115	1991-2006 其他個人服務業受雇員工數與變動率.....	240
圖 3-2-116	1991-2006 其他個人服務業受雇員工每人勞動報酬與變動率.....	240
圖 3-2-117	1991-2006 其他個人服務業生產總額組成比重.....	241
圖 3-2-118	1991-2006 其他個人服務業附加價值組成比重.....	241
圖 3-2-119	1991-2006 其他個人服務業勞動報酬組成比重.....	242
圖 3-2-120	1991-2006 其他個人服務業營業盈餘組成比重.....	242
圖 3-2-121	1991-2006 其他個人服務業固定資本消耗組成比重.....	243
圖 3-2-122	1991-2006 其他個人服務業間接稅組成比重.....	243