

当代经济学系列丛书

Contemporary Economics Series

主编 陈昕

国家“十二五”重点图书



# 应用微观经济学读本 市场的力量

当代经济学  
教学参考书系

[美] 克莱格·M. 纽马克 编

刘勇 译



格致出版社  
上海三联书店

当代经济学系列丛书

Contemporary Economics Series

主编 陈昕

# 应用微观经济学读本

## 市场的力量

[美] 克莱格·M. 纽马克 编

刘勇 译

当代经济学参考书系



格致出版社  
上海三联书店  
上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

应用微观经济学读本:市场的力量/(美)纽马克  
(Newmark, C. M)编;刘勇译. —上海:格致出版社  
:上海人民出版社,2011

(当代经济学系列丛书/陈昕主编.当代经济学教  
学参考书系)

ISBN 978-7-5432-1990-8

I. ①应… II. ①纽…②刘… III. ①微观经济学  
IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 164081 号

责任编辑 李娜 王韵霏 谷雨

装帧设计 敬人设计工作室

吕敬人

应用微观经济学读本  
——市场的力量

克莱格·M. 纽马克 编  
刘勇 译

格致出版社·上海三联书店·上海人民出版社

(200001 上海福建中路 193 号 24 层 www.ewen.cc)



格致出版

编辑部热线 021-63914988

市场部热线 021-63914081

www.hibooks.cn

世纪出版集团公司发行中心发行

浙江临安曙光印务有限公司印刷

2011 年 12 月第 1 版

2011 年 12 月第 1 次印刷

开本:787×1092 毫米 1/16

印张:28.75 插页:5 字数:587,000

ISBN 978-7-5432-1990-8/F·456

定价:58.00 元

# 出版前言

为了全面地、系统地反映当代经济学的全貌及其进程,总结与挖掘当代经济学已有的和潜在的成果,展示当代经济学新的发展方向,我们决定出版“当代经济学系列丛书”。

“当代经济学系列丛书”是大型的、高层次的、综合性的经济学术理论丛书。它包括三个子系列:(1)当代经济学文库;(2)当代经济学译库;(3)当代经济学教学参考书系。该丛书在学科领域方面,不仅着眼于各传统经济学科的新成果,更注重经济学前沿学科、边缘学科和综合学科的新成就;在选题的采择上,广泛联系海内外学者,努力开掘学术功力深厚、思想新颖独到、作品水平拔尖的“高、新、尖”著作。“文库”力求达到中国经济学界当前的最高水平;“译库”翻译当代经济学的名人名著;“教学参考书系”则主要出版国外著名高等院校的通用教材。

本丛书致力于推动中国经济学的现代化和国际标准化,力图在一个不太长的时期内,从研究范围、研究内容、研究方法、分析技术等方面逐步完成中国经济学从传统向现代的转轨。我们渴望经济学家们支持我们的追求,向这套丛书提供高质量的标准经济学著作,进而为提高中国经济学的水平,使之立足于世界经济之林而共同努力。

我们和经济学家一起瞻望着中国经济学的未来。

# 译者序

克萊格·M. 紐馬克的《应用微观经济学读本——市场的力量》是由一系列经编者精挑细选的文章组成的。既有非常严谨且富于原创性的经济学论文，如《知识在社会中的应用》、《产权理论初探》等，帮助读者认识现代微观经济学的一些概念和理论是如何诞生与发展的；也有对微观经济学理论进行检验的文章，其中一些更是提出了反直觉的观点，如《酸柠檬的故事》、《键盘的神话》、《横向价格操纵会提升产品价格吗？基于华盛顿州面包商协会案例的研究》等；还有一些非常有意思的小品文，如《我，铅笔》、《木材危机和美国第一次油料危机》、《外销的高档苹果》等，这些小品文可以帮助读者了解市场是如何在现实经济生活中起作用的。这些文章虽然题材不同，但在编者的精心编排之下都服务于同一主题，即市场机制在协调经济活动方面的作用要远远超过我们的想象。

市面上存在着多种多样的微观经济学读物，其中不乏畅销之作，而本书在很多方面区别于市场上现有的相关书籍。本书具有如下特点：

首先，本书是由众多风格迥异的系列文章组成的，这些文章涵盖了微观经济学中的大多数领域，主要包括信息和激励、价值创造、产权、外部性和协调问题、非排他性产品、信息不对称、垄断和合谋、企业权力滥用等主题。本书按照不同的微观经济学主题来编排，这样，读者可以围绕一个主题，进行深入学习阅读。

其次，很多文章都是各自领域内的经典之作，一些更是出自诸如弗里德里希·哈耶克、威廉·J. 鲍莫尔、哈罗德·德姆塞茨等著名经济学家之手。通过阅读这些名家的经典文章，可以学习并思考如何运用和

推广经济学理论,并审视通过什么视角对经济现象和经济学原理进行检验。

最后,围绕不同的主题,本书所选文章的内容非常富有层次性,既有非常严谨的学术性研究文章,也有一些轻松愉快的分析现实生活或介绍历史故事的小品类文章,满足不同层面读者的需求。

此外,在本书每章的最后还给出了一些思考题,这些题目可以使读者们更加深入理解文章所介绍的内容。在每个主题最后还列出了一些较具学术性但不乏趣味的学术论文,供大家进一步阅读参考。

因此,本书既可以作为想深入了解现代微观经济学理论的学生的参考读物,也可以作为现代微观经济学理论和应用研究者的参考文献集,还可以作为那些具有一定微观经济学基础,并对现实经济现象感兴趣的经济学爱好者的案头读物。

感谢那些在本书翻译出版过程中给予帮助的朋友们。感谢刘敏、王庚、杨楠、姚玲玲、饶文山、丁旭峰、张蓓以及王同金等上海财经大学2009级产业经济学研究生在部分文章的初译和校对方面所做的工作。感谢上海财经大学孙经纬老师在翻译中的指导和帮助。还要感谢上海世纪出版股份有限公司格致出版社谷雨等编辑的辛勤努力,她们的热忱和专业是本书得以高质量出版的保证。最后,由于时间仓促,再加之本人学识水平有限,难免会有翻译错误和不妥之处,这均由本人负责,真诚欢迎读者们提出批评和建议。

刘勇

2011年12月

# 前言

经济学所关注的中心问题在于社会是如何配置资源的？现代经济资源配置制度结构主要有两种：市场和政府。但是，究竟多少资源应该由市场配置，多少资源应该由政府配置呢？

在经济学课堂上，学生们通过非常抽象的方式了解到在配置资源方面，市场的表现通常很好。他们还学到在某些情况下，市场表现得并不好，存在“市场失灵”，包括外部性、非排他性物品、非对称信息，以及垄断；此时，政府配置资源的方式会更好。其实在讨论市场失灵之前，学生们通常就会对市场是否那么好提出一些质疑。如果企业规模不断变大，市场运转还会那么好吗？难道大型企业不会滥用其“势力”吗？如果市场运转良好，为什么人们要被迫使用如某些 Windows 软件之类的低档品呢？市场会过度消耗某些关键性自然资源，如石油，并最终用光它们吗？如果信息也有成本，市场如何发挥好其作用呢？对企业传递的信息，消费者能相信吗？

当我在 2008 年 10 月写下这些问题时，正是我对市场体系的担忧非常强烈的时期。人们对市场的担心和怀疑从来没有停止过。市场，以及资本主义思想，并不会像其他思想一样，能够激发忠诚或爱的火花。彼得·桑德森(Peter Saunders)曾经写道：

资本主义缺乏浪漫主义的元素。它难以让人怦然心动(pulse racing)，然而，和它意识形态相反的社会主义或环境保护主义却可以。它也不会让人血流加快，因为它没有认定某些必须要加以铲除的缺陷。它也没有提供一份关于未来的美

好蓝图,因为在开放的市场体系中,未来并不受乌托邦式的愿景所带来的欺骗所影响,而是取决于千千万万追求他们自己幸福的人们。

Peter Saunders, "Why Capitalism is Good for the Soul",  
*Policy*, 23, 4 (Summer 2007—8, pp. 3—9)

本书就是为了回答这些问题而产生的。本书选择的材料会帮助学生们理解市场的力量。本书提供了一些具体例子以帮助学生们理解市场运作理论,讨论了一些市场是否可以很好发挥作用的问题,并给出了一些证据表明市场失灵并非像宣称的那样严重。

超过三分之一的阅读材料分析了市场的重要特征,而这些重要特征在经济学课程上并没有得到充分重视。本书第一部分考察了市场价格在有效整合并传输信息的同时,是如何为个人提供激励的。这种激励有助于个人采取正确的行动,对他们自己和社会都有好处。第二部分关注的是市场如何以及为什么能够创造财富。第三部分提醒学生注意,产权对市场机制是非常重要的。

本书的其他章节涉及更多的典型问题,但其视角和本科学生通常在入门教科书中学习到的视角有所区别。关于外部性、非排他性物品,以及非对称信息的章节表明,这些现实问题并没有入门教科书所说的那么严重和普遍。本书第七部分讨论垄断和合谋,这部分表明,即便市场中卖方的数量很少,垄断行为也不一定会出现。最后,第八部分表明,那些常常被认定为企业势力滥用的情况,其实都面临着来自市场的强力约束。

实际上,本书所选择的每一篇文章都是通过一个故事,或一个具体例子来分析市场的力量。这些文章都是非技术性的,几乎没有用到高深的数学知识,所以那些学过经济学入门课程的学生应该完全可以理解。(如果学生们还学过统计学入门课程,了解一些基本回归分析,将很有用,因为有8篇文章报告了回归结果。但即使学生们没有统计学基础,我相信他们也很容易掌握这些文章的要点。)在给本科生讲授微观经济学和产业组织课程时,我曾经指定学生阅读其中的部分文章,他们完全能够理解。

本书每一部分开始都有引言,结尾都会提供一些进一步阅读的材料,这些材料都有评注。每一篇阅读材料都配有回顾和讨论问题。本书可以用作中级微观经济学、产业组织、企业和政府,以及公共政策方面的补充材料。

在此,对 Routledge 出版社编辑罗布·兰厄姆(Rob Langham)和埃米莉·西尼尔(Emily Senior)谨致谢忱。感谢他们的鼓励和帮助。感谢北卡罗来纳州立大学同事们的支持和关爱。最后,一定要感谢我幸福的家庭:我的妻子贝齐(Betsy),以及我的两个女儿凯蒂(Katie)和梅雷迪思(Meredith)。



# 本书的贡献者

**R**ichard Alm 达拉斯(Dallas)联储资深经济学家

Ronald Bailey *Reason* 杂志资深编辑

William J. Baumol 纽约大学经济学教授、应用经济学

C.V. Starr 中心主任; 普林斯顿大学资深经济学者、  
名誉经济学教授; 1981 年曾任美国经济学协会主席

Eric W. Bond 范德堡大学(Vanderbilt University) Joe

Roby 经济学教授

Geoffrey Colvin 《财富》(*Fortune*)杂志资深自由撰稿人

W. Michael Cox 达拉斯联储资深副主席、首席经济  
学家

Harold Demsetz 加州大学洛杉矶分校经济学名誉教授

Robert C. Ellickson 耶鲁大学法学院不动产和城市  
法 E. Meyer 教授

Daniel R. Fischel 芝加哥大学法学院法与商业名誉  
Lee and Brena Freeman 教授

Fred E. Foldvary 圣塔克拉拉大学(Santa Clara Uni-  
versity)经济学讲师; 美国独立研究院(Independ-  
ent Institute)研究员

Friedrich Hayek 1974 年诺贝尔经济学奖得主, 于  
1992 年逝世

David Hemenway 哈佛大学公共健康学院健康政策  
教授; 哈佛大学伤害控制研究中心、青年暴力预  
防中心主任

Steven Horwitz 圣劳伦斯大学(St. Lawrence Univer-  
sity) Charles A. Dana 经济学教授

Benjamin Klein 加州大学洛杉矶分校经济学名誉教  
授; 美国上市公司法律经济咨询集团(Law and  
Economics Consulting Group, 简称 LECG)主任

- Daniel B. Klein 乔治梅森大学(George Mason University)经济学教授
- Charles R. Knoeber 北卡罗来纳州立大学经济学教授
- Clement G. Krouse 加州大学圣塔芭芭拉分校经济学教授
- Edward P. Lazear 斯坦福大学人力资源管理和经济学 Steele Parker 教授, 胡佛研究所 Morris Arnold Cox 高级研究员; 2006—2009 年任美国经济顾问委员会主席
- Keith B. Leffler 华盛顿大学经济学副教授
- Kenneth Lehn 匹兹堡大学 Katz 商学院 Samuel A. McCullough 金融学教授
- S. J. Liebowitz 达拉斯得克萨斯大学 Ashbel Smith 经济学教授
- John R. Lott, Jr. 马里兰大学基金会资深研究员
- Michael T. Maloney 克莱姆森大学(Clemson University)经济学教授
- Stephen E. Margolis 北卡罗来纳州立大学经济学教授
- Charles Maurice 得克萨斯农业机械大学(Texas A & M University)名誉经济学教授, 于 1999 年逝世
- J. Harold Mulherin 乔治亚大学银行和金融学教授
- Michael C. Munger 杜克大学政治学、经济学和公共政策教授; 公共选择协会(Public Choice Society)主席; *Public Choice* 杂志驻北美编辑
- Craig M. Newmark 北卡罗来纳州立大学经济学副教授
- David G. Raboy Patton Boggs LLP 律师事务所首席经济顾问
- Leonard E. Read 经济学教育基金会(Foundation for Economics Education)创始人, 于 1983 年逝世
- Russell Roberts 乔治梅森大学经济学教授; Mercatus 中心 J. Fish & Lillian F. Smith 杰出学者; 斯坦福大学胡佛研究所研究员
- Michael Satchell *U. S. News & World Report* 杂志作家
- Eugene Silberberg 华盛顿大学名誉经济学教授
- Charles W. Smithson 纽约市 Rutner Associates 合伙人
- Richard L. Stroup 北卡罗来纳州立大学经济学兼职教授; Cato 研究所兼职研究员
- Steven N. Wiggins 得克萨斯农业机械大学经济学教授

# 致谢

感谢下列机构允许重新刊印其材料：

Blackwell Publishing for permission to reprint Steven N. Wiggins and David G. Raboy, "Price Premia to Name Brands: An Empirical Analysis," *Journal of Industrial Economics*, 44, 4 (December 1996), pp. 377—388.

Elsevier Limited for permission to reprint Micheal T. Maloney and J. Harold Mulherin, "The Complexity of Price Discovery in an Efficient Market: The Stock Market Reaction to the Challenger Crash," *Journal of Corporate Finance*, (2003) 9, pp. 453—419; Craig M. Newmark, "Price and Seller Concentration in Cement: Effective Oligopoly or Misspecified Transportation Cost?" *Economics Letter*, 60, 2 (August 1998), pp. 243—250.

Federal Reserve Bank of Dallas for permission to reprint W. Micheal Cox and Richard Alm, "These Are the Good Old Days," *Federal Reserve Bank of Dallas 1993 Annual Report*, 1993, pp. 3—25.

Hoover Institution Press for permission to reprint Charles Maurice and Charles W. Smithson. "The Timber Crisis" and "America's First Oil Crisis," *The Doomsday Myth: 10,000 Years of Economic Crises* (Stanford, CA: Hoover Institution Press, 1984), pp. 45—59 and 61—71; Russell

- Roberts. "The Great Outsourcing Scare of 2004," *Hoover Digest*, 2004, 2 (Spring 2004).
- Mercatus Center for permission to reprint Steven Horwitz, "Making Hurricane Response More Effective," George Mason University, Mercatus Center, Policy Comment No. 17, March 2008.
- Oxford University Press for permission to reprint Robert C. Ellickson, "A Hypothesis of Wealth-Maximizing Norms: Evidence from the Whaling Industry," *Journal of Law, Economics, and Organization*, 5, 1 (Spring 1989), pp. 83—97.
- Pearson for permission to reprint Eugene Silberberg, "Shipping the Good Apples Out," *Principles of Microeconomics*, 2nd Ed. (Needham Heights, MA: Pearson Custom Publishing, 1999), pp. 81—84.
- Regnery Publishing for permission to reprint John R. Lott, Jr., *Freedomomics* (Washington, DC: Regnery Publishing, Inc., 2007), pp. 27—30, 35—39, and 86—87.
- Southern Economic Association for permission to reprint Clement G. Krouse, "Brand Name as a Barrier to Entry: The ReaLemon Case," *Southern Economic Journal* 51, 2 (October 1984), pp. 495—502.
- Springer for permission to reprint Fred E. Foldvary and Daniel B. Klein, "The Half-Life of Policy Rationales: How New Technology Affects Old Policy Issues," *Knowledge, Technology, & Policy*, 15, 3 (Fall 2002), pp. 82—92.
- The American Economic Association for permission to reprint F. A. Hayek, "The Use of Knowledge in Society" *American Economic Review*, 35, 4 (September 1945), pp. 519—530; Harold Demsetz, "Toward a theory of Property Rights," *American Economics Review*, 57, 2 (May 1967), pp. 347—359; Eric W. Bond, "A Direct-Test of the 'Lemons' Model: The Market for Used Pickup Trucks" *American Economics Review* 72, 4 (September 1982), pp. 836—840; Charles R. Knoeber, "Golden Parachutes, Shark Reppellents, and Hostile Tender Offers," *American Economics Review*, 76, 1 (March 1986), pp. 155—167; Benjamin Klein, "Transaction Cost Determinants of 'Unfair' Contractual Arrangements," *American Economics Review*, 70, 2 (May 1980), pp. 356—362.
- The Freeman* for permission to reprint Leonard E. Read, "I, Pencil," *The Freeman*, 46, 5 (May 1996), pp. 274—278; Daniel B. Klein, "Private Highways in America, 1792—1916," *The Freeman*, 44, 2 (February 1994), pp. 75—79.
- The Independent Institute for permission to reprint Richard L. Stroup, "Free Riders and Collective Action Revisited," *The Independent Review*, 4, 4 (Spring 2000), pp. 485—500.
- The Liberty Fund for permission to reprint Michael C. Munger, "Orange Blossom Special: Externalities and the Coase Theorem," The Liberty Fund, Library of Eco-

---

nomics and Liberty, [www.econlib.org/library/Columns/y2008/Mungerbees.html](http://www.econlib.org/library/Columns/y2008/Mungerbees.html).

*The National Interest* for permission to reprint Ronald Bailey, “The Law of Increasing Returns,” *The National Interest*, 59 (Spring 2000), pp. 113—121.

The University of Chicago Press for permission to reprint William J. Baumol, “Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive,” *Journal of Political Economy*, 98, 5, part 1 (October 1990), pp. 893—921; S. J. Liebowitz and Stephen E. Margolis, “The Fable of the Keys,” *Journal of Law and Economics*, 33, 1 (April 1990), pp. 1—25; Benjamin Klein and Keith B. Leffler, “The Role of Market Forces in Assuring Contractual Performance,” *Journal of Political Economy*, 89, 4 (August 1981), pp. 615—641; Harold Demsetz, “Industry Structure, Market Rivalry, and Public Policy,” *Journal of Law and Economics*, 16, 1 (April 1973), pp. 1—9; Craig M. Newmark, “Does Horizontal Price Fixing Raise Price? A Look at the Bakers of Washington Case,” *Journal of Law and Economics*, 31, 2 (October 1988), pp. 469—484; Daniel R. Fischel and Edward P. Lazear, “Comparable Worth and Discrimination in Labor Markets,” *University of Chicago Law Review*, 53, 3 (Summer 1986), pp. 891—918; Harold Demsetz and Kenneth Lehn, “The Structure of Corporate Ownership: Causes and Consequences,” *Journal of Political Economy*, 93, 6 (December 1985), pp. 1155—1177.

Time Inc. for permission to reprint Geoffrey Colvin, “We’re Worth Our Weight in Pentium Chips,” *Fortune*, 141, 6 (March 20, 2000), p. 68.

University Press of American for permission to reprint David Hemenway, “The Ice Trust,” in *Prices and Choices: Microeconomic Vignettes* (Cambridge, MA: Ballinger Publishing Company, 1977), pp. 153—169.

U. S. News and World Report for permission to reprint Michael Satchell, “Save the Elephants: Start Shooting Them,” *U. S. News & World Report*, 121, 21 (November 25, 1996), pp. 51—53.

# 目 录

001	出版前言
001	译者序
001	前言
001	本书的贡献者
001	致谢

## 第一部分 信息和激励

003	1 知识在社会中的应用
013	2 我,铅笔
018	3 木材危机和美国第一次油料危机
037	4 更有效地应对飓风:来自卡特里娜飓风灾害中私营企业和海岸警卫队的经验教训
061	5 有效市场中价格发现的复杂性:股市对挑战者号坠毁的反应

## 第二部分 价值创造

093	6 企业家活动:生产性、非生产性和破坏性
116	7 报酬递增法则
125	8 2004 年外包大恐慌

- 129            9    奔腾芯片 虽轻犹重
- 132            10   过去的美好时光：一份美国生活品质报告

### 第三部分 产 权

- 161            11   产权理论初探
- 172            12   财富最大化规范假说：来自捕鲸业的证据
- 188            13   拯救大象从捕杀开始做起

### 第四部分 外部性和协调问题

- 197            14   不一样的橙花：外部性和科斯定理
- 202            15   政策合理性半衰期：新兴技术如何影响原有政策
- 213            16   键盘的神话

### 第五部分 非排他性产品

- 239            17   无线电广播的商业化
- 241            18   美国私人公路：1792—1916年
- 247            19   搭便车和集体行为的重新审视

### 第六部分 信息不对称

- 265            20   市场力量在保证合同执行中的作用

- 284 21 作为进入壁垒的品牌:ReaLemon 案
- 294 22 名牌价格溢价:一个经验分析
- 303 23 酸柠檬的故事
- 307 24 “柠檬”模型的直接检验:二手车市场

## 第七部分 垄断和合谋

- 315 25 制冰托拉斯
- 330 26 产业结构、市场竞争与公共政策
- 338 27 横向价格操纵会提升产品价格吗? 基于  
华盛顿州面包商协会案例的研究
- 356 28 水泥市场价格与卖方集中度:寡头理论有  
效还是运输成本界定有误

## 第八部分 企业权力滥用

- 369 29 外销的高档苹果
- 374 30 可比价值原则与劳动力市场歧视
- 392 31 公司所有权结构:成因及后果
- 411 32 金降落伞、“拒鲨”条款和恶意要约收购
- 428 33 “不公平”合约安排中交易成本的影响因素
- 437 34 《自由经济学》选读



# 第一部分 信息和激励

市场的力量源自于价格。价格同时具有两方面作用：第一，它汇总并传递信息——关于消费者需求和供应商成本的信息，而且廉价又迅速。第二，它为每一个参与者提供激励，使这些参与者的行为不仅对自身有利，对他人也有利。

在其经典论文《知识在社会中的应用》(*The Use of Knowledge in Society*)中，弗里德里希·哈耶克(Friedrich Hayek)解释了价格在传递信息和提供激励方面的重要性。哈耶克注意到，只要“中央计划者”拥有经济中所有有关喜好、技能和技术方面的信息，要解决基本的经济问题——与稀缺共存——是非常简单的。但计划当局并没有上述所有信息。计划当局不能拥有上述信息的原因在于，只有处于特定时间和地点的那些分散的个体，才会拥有这些昂贵的信息。

另一方面，市场经济可以通过价格体系来获得这些信息。价格引导拥有这些宝贵信息的人合理使用它们，因为使用这些信息会让他们获益。因此，市场价格揭示了信息的存在。

同时，市场价格会引导人们按照合理的方式作出反应。如果发现了一种全新的锡源，需求者的购买量会上升，供应商的产量也会增加。这和中央计划当局希望采取的行动完全一样，但在市场价格的力量下，这发生得更迅速和自觉。

本部分其余四篇阅读材料提供了不同的例子来说明价格力量是如何发挥作用的。伦纳德·E·里德(Leonard E. Read)注意到铅笔是一件极为简单的产品，以至于铅笔极为普通：每年销售量达到数以亿计<sup>①</sup>。但里德的文章说明了发生在铅笔上的一个惊人事实：地球上，任何个人都不可能知晓生产某件产品的所有一切知识。实际上，一支铅笔的制造直接或间接涉及数千人，以及十多项技术。生产一支普通的铅笔所需的杉木生长在加州，石墨矿开采在斯里兰卡，油彩颜料提炼在印度尼西亚。没有人可能会了解这些过程的所有细节。此外，还需要其他人来制造铅笔。那么，铅笔是如何制造的呢？答案就是：这很大程度上是通过价格体系进行的。正如哈耶克观察到的，价格体系意味着，个人只需要了解很少知识。加州杉木的种植者，或斯里兰卡