

社科文献论丛第24辑 / 周栓龙主编

Zhongguo Zhiye Zujie Fazhan Wenti Yanjiu

中国职业足球发展问题研究 ——基于历史演进的视角

郑志强 / 著

线装书局

国家社科基金资助项目 (08CTY002)

社科文献论丛第 24 辑/周拴龙主编

中国职业足球发展问题研究

——基于历史演进的视角

郑志强 著

线装书局

图书在版编目 (CIP) 数据

中国职业足球发展问题研究: 基于历史演进的视角
/ 郑志强著. —北京: 线装书局, 2010. 7

(社科文献论丛第 24 辑/周拴龙主编)

ISBN 978-7-5120-0214-2

I. ①中… II. ①郑… III. ①足球运动—职业体育—
研究—中国 IV. ①G843. 92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 134787 号

中国职业足球发展问题研究——基于历史演进的视角

著 者: 郑志强

责任编辑: 赵安民 孙嘉镇 朱 华

排版设计: 秋 水

出版发行: 线装书局

地 址: 北京鼓楼西大街 41 号 (100009)

电 话: 010-64045283 64041012

网 址: www.xzhbc.com

经 销: 新华书店

印 刷: 北京天正元印务有限公司

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

印 张: 7

字 数: 172 千字

版 次: 2010 年 7 月北京第 1 版 2010 年 7 月第 1 次印刷

印 数: 1000 册

定 价: 298.00 元 (全 10 册)

作者简介

郑志强 (1971 ~), 男, 福建莆田人, 江西财经大学体育学院副院长, 副教授, 经济学博士。现阶段主要研究方向为产业经济学和体育经济学。已出版两部专著, 主持、参与十多项国家级、省部级课题, 在核心以上杂志发表科研论文 30 余篇。

序

上个世纪九十年代初，中国足球率先进行了职业化改革。改革伊始，取得了轰动性的成功，引起了球迷、社会舆论和广大企业的高度重视。此后篮球、排球、乒乓球等先后依照职业足球的模式进行改革。中国体育迅速实现了从计划经济下的体育向社会主义市场经济下职业体育的转变。但进入 21 世纪后，中国职业足球的发展举步维艰，各种假丑恶现象充斥足坛，假球黑哨频仍、球迷冲突、球员冲突、球员与俱乐部冲突、俱乐部与足协冲突不断，其直接后果是各种层次的消费者纷纷远离职业足球，球场上观众寥寥，俱乐部股东忙着转让股份，联赛赞助商不惜中断赞助合同，甚至电视媒体也因足球形象不佳而有意“封杀”足球。与此同时，中国足球也并不因为进行职业化改革后而成为亚洲强队，除了 2002 年由于中国队的亚洲劲敌韩国、日本是东道主不参加亚洲预选赛，中国队得以成功入围世界杯决赛圈之外，其他多次冲击世界杯的努力均以失败告终。2008 年北京奥运会中国队因是东道主而自动参赛，但小组赛一平两负即遭淘汰，成为奥运历史上成绩最差的东道主。在市场和竞技成绩双重失败的困境下，2009 年末由公安部门主导的打击

反黑风暴将原足协副主席、裁判委员会主任、俱乐部领导、著名裁判和球员等几十人一网打尽，这一举措既使广大球迷对职业足球市场的混乱感到吃惊，也验证了中国足坛长期以来假球黑哨的传闻不虚。中国职业足球何去何从，发人深省。

迄今为止，社会上有各种针对中国职业足球的批评性评述，相当一些评论可谓切中时弊。但笔者也发现，迄今为止没有一部从历史演进视角对中国职业足球发展问题进行探讨的著作，一些研究更多的是历史资料的堆砌，缺乏从历史演变中寻找其发展必然规律的努力。其缺陷有两点，一是所提出的问题可谓路人皆知，二是所提出的对策未必有现实可行性，因为一些问题的出现实际上有其历史必然性。历史是难以割裂而且不以人们的主观意志为转移的。正如著名经济史专家诺斯强调“历史至关重要……因为现在和未来是通过一个社会的连续性与过去连接起来的。今天和明天的选择是由过去决定的，过去只有在被视为一个制度演进的历程时才可以理解”（诺斯，1994）。历史对现实的作用可见一斑，甚至可以说历史在某种程度上决定了现实。因此，本文并不以单个问题为对象进行研究，而将中国职业足球发展史作为一个研究对象，就目前国内的研究现状而言，这是一个全新的视角。

本文共分为6章，第1章是关于本文的研究背景和现状、研究脉络和研究方法。第2章是中华人民共和国成立后中国足球的发展历史，这对于理解中国职业足球改革的背景至关重要，我们将明白为什么中国的世界杯情结如此浓厚，借助足球振奋民族精神在我国具有非常重要的作用。第3章是职业足球联赛的产生与发展阶段（1993—1998），二十世纪九十年代初中国改革开放的进一步加速给予体育改革以巨大的推动力。中国经济从计划经济向市场经济的转轨，使体育的市场化变革获得了理论和实践上的支持。中国足球比赛成绩较差是促使足球职业化改革的内部因素。但中国足球职业化

改革的市场化条件并未完全成熟，因此这个阶段虽然职业足球市场迅速扩大，但中国职业足球从足协到各个俱乐部都未能把握职业足球的市场本质，还处在摸着石头过河的探索阶段，这为下一阶段各种矛盾的集中爆发埋下了伏笔。第4章是足球世界杯出线阶段（1999—2003），这个阶段的世界杯出线是中国足球的一大成功，但中国职业足球并未能抓住这一重要契机，解决前一阶段暴露出的一系列问题，包括假球黑哨、俱乐部与足协矛盾、俱乐部与球员矛盾等。因此入围世界杯带来的成功也是昙花一现，中国职业足球很快呈现一种加速下滑状态。我国原有“一套班子，两个牌子”足球管理模式似乎已经难以适应市场的变化，而各俱乐部也难以摆脱各级行政干扰的痼疾，无法成为真正自负盈亏的企业组织。第5章是中超联赛的产生与发展阶段（2004—2008），在足协的主导下，甲级联赛变成了超级联赛。足协的出发点是试图以此解决原来联赛中存在的诸多问题，但其解决思路并不清晰。中国职业足球的主要矛盾是旧有的管理体制难以适应新形势下职业足球市场的要求，包括足协、俱乐部和球员培养等都存在不同程度的问题。因此联赛中的各种问题越来越多，职业足球市场价值急剧下降，观众和广告赞助商纷纷远离。第6章是奥运会后中国职业足球的发展。这个阶段出于奥运争光目的，中国足球将主要精力放在奥运足球上，但由于联赛质量下降和青少年后备人才的萎缩（奥运会只允许3名超过23岁的球员上场比赛，其余队员都只能在23岁以下），中国足球奥运会成绩不佳决非偶然。而职业联赛也被进一步忽视。2009年末的足球反黑行动将一大批知名“涉假”足球业内人士一网打尽对中国职业足球而言是一个沉重的打击，但也预示着一个新生的希望。笔者认为，受到主客观因素的影响，中国足球的职业化改革趋势不可逆转，目前面临的问题不是要不要职业化而是如何进一步加快职业足球的发展问题。在足球市场发展起来后，中国队的足球成绩才可能

有根本的提高。

本书尽可能地将中国职业足球发展历史中一些重要的人物和事件按照时间和事件发展的规律和顺序组合在一起，对于中国职业对足球或者职业体育进行研究应该有一定参考价值，对于普通球迷了解中国职业足球的发展也可提供基本的素材。当然，职业足球涉及面非常广，影响职业足球发展的因素非常多，要在短短二十万字的篇幅里事无巨细地归纳整理也是不可能的。因此本书的错弊难免，如果能得到各位读者的批评指点将是我的荣幸！

目 录

1. 前言	1
1.1 研究背景	1
1.2 选题依据	2
1.3 国内外研究状况	3
1.3.1 职业足球市场理论研究	4
1.3.2 职业足球从业人士的亲身经历研究	12
1.4 研究脉络和研究方法	14
2. 职业化改革前的中国足球 (1949—1992)	16
2.1 中华人民共和国成立前的中国足球	16
2.2 中华人民共和国成立后到文革前的中国足球 (1949—1966): 在不利大环境下的发展	21
2.3 文革中的中国足球 (1966—1976): 徘徊与起伏	24
2.4 改革开放后到职业化改革前的中国足球 (1977—1993)	25
2.4.1 中国足球重回国内外赛场	25
2.4.2 足球“志行”风格	26

2.4.3	足球管理体制的完善·····	27
2.4.4	中国足球战绩及其社会反响·····	30
2.4.5	比赛中的问题: 球场冲突与假球·····	33
2.4.6	女子足球蓬勃发展·····	35
2.4.7	球队的商业运作·····	37
2.5	小结·····	38
2.5.1	足球在中国具有悠久的历史和良好的群众基础·····	38
2.5.2	足球的发展受制于当时社会的宏微观环境·····	38
2.5.3	各种舞弊现象伴随足球的产生而发展·····	39
2.5.4	世界大赛失利对国内足坛影响深远·····	39
2.5.5	中国女子足球基础较好, 在当时处于世界领先地位·····	40
2.5.6	中国足球市场雏形初现·····	40
3.	中国甲级职业足球联赛的产生与发展 (1993—1998)·····	41
3.1	中国甲级职业足球联赛诞生·····	41
3.1.1	职业足球产生的外部因素·····	41
3.1.2	职业足球产生的内部因素·····	44
3.1.3	甲 A 开幕·····	46
3.2	职业足球联赛的发展——曲折中前行·····	56
3.2.1	计划与市场——12 分钟跑·····	56
3.2.2	资本与市场——东北足球的没落与广东足球的繁荣·····	59
3.2.3	职业足球市场的争端·····	66
3.2.4	球员转会与教练换岗·····	71
3.2.5	足球与城市归属·····	74
3.2.6	职业足球与媒体·····	82

3.3 小结	85
3.3.1 我国改革开放的宏观环境是决定足球职业化改革的外部因素	85
3.3.2 八十年代足球比赛成绩较差是促使足球职业化改革的内部因素	86
3.3.3 我国的足球职业化是由体育管理部门主导的强制性改革	86
3.3.4 足球职业化改革使足球市场迅速扩大	86
3.3.5 足球转轨中各种矛盾进一步显露	87
3.3.6 城市与职业俱乐部的关系日益密切	87
3.3.7 体育传媒对足球职业化改革的推动作用	88
4. 足球世界杯出线 (1999—2003)	89
4.1 假球黑哨	91
4.1.1 万达退出	91
4.1.2 渝沈假球和甲B“五鼠”	94
4.1.3 反黑风暴 (1)	98
4.2 足球市场全球化	101
4.2.1 球员流动	101
4.2.2 国际知名俱乐部的商业比赛	104
4.3 资本足球	105
4.4 俱乐部运营困境	109
4.4.1 俱乐部经营管理问题	109
4.4.2 运动员管理困境	112
4.5 联赛为世界杯让路以及青少年足球年龄问题	115
4.5.1 联赛为世界杯让路	115
4.5.2 青少年足球年龄造假问题	117

4.6 足球德比	118
4.6.1 足球德比的概念	118
4.6.2 中国德比的出现	120
4.7 小结	124
4.7.1 球场各种舞弊行为的泛滥	124
4.7.2 足球俱乐部经营管理困境	125
4.7.3 足球管理模式难以适应迅速发展的足球市场	126
4.7.4 足球市场全球化趋势日益明显	127
4.7.5 足球德比初现	127
5. 中超联赛的产生与发展 (2004—2008)	128
5.1 甲 A 闭幕与中超联赛诞生	129
5.1.1 中超联赛出台	129
5.1.2 亚泰辽宁中超资格之争	135
5.1.3 重庆冠城“输球”进中超	138
5.1.4 整顿资本足球	140
5.2 俱乐部与足协冲突加剧	143
5.2.1 北京“国安”罢赛	143
5.2.2 “G7”革命	145
5.2.3 武汉“光谷”俱乐部退赛	151
5.3 俱乐部球员管理困境——深圳“球霸”事件	156
5.4 联赛财政危机	160
5.5 媒体的合作与挑战	166
5.6 青少年足球的全面滑坡	171
5.7 小结	175
5.7.1 仓促上马的中超联赛	175
5.7.2 赛事监管问题丛生	175

5.7.3 足协与俱乐部矛盾升级	176
5.7.4 青少年足球人才培养滑坡	176
5.7.5 赛事媒体转播制度的约束	177
6. 奥运会后中国职业足球的发展——总结与反思	178
6.1 反黑风暴 (2)	179
6.2 球员转会——自由转会呼之欲出	183
6.3 足坛新势力	187
6.4 总结	190
6.4.1 职业足球改革是我国社会经济改革的最终产物	191
6.4.2 政府监管不足是导致我国职业足球发展问题的 一大原因	192
6.4.3 加强青少年足球建设	193
6.4.4 完善俱乐部治理机制, 提升管理水平	195
6.4.5 市场与成绩的取舍	200
6.4.6 加强球员管理	201
6.4.7 重视与消费者的合作	202
参考文献	204

1. 前言

1.1 研究背景

伴随着 2009 年掀起的中国足坛反黑风暴，一系列重量级的中国足坛专业人士被警方拘捕，其中包括足球管理中心主任、足协副主席南勇和杨一民、原裁判委员会主任张健强、著名“金哨”裁判陆俊、黄俊杰、前广东雄鹰俱乐部总经理钟国健、广州市足协官员杨旭、辽足十连冠功臣吕东、中国足协负责商务开发的范广鸣、曾担任过陕西国力、呼和浩特队等多家俱乐部总经理的王珀、青岛足球“教父”、青岛海利丰俱乐部总经理王守业、前中国甲级足球俱乐部成都谢菲联队董事长许宏涛、助理教练尤可为、原青岛海利丰领队刘宏伟、前中超冠军队鲁能队长邢锐等。从目前已经公布的案件侦查情况看，以上嫌疑人主要涉嫌利用商业贿赂操纵足球比赛结果以及收受贿赂等。与此同时，2008 年北京奥运会上中国男队小组赛三战一平二负，进 1 球丢 6 球即遭淘汰，成为奥运历史上成绩最差的东道主球队。曾经于 1996 年亚特兰大奥运会获得亚军的中

国女足经常被视为中国足球的标杆，但近年的战绩也日薄西山，2000年，马元安率领的中国女足在悉尼奥运会的小组赛中未能出线；2004年雅典奥运会，中国女足在小组赛首场即以0:8的悬殊比分不敌德国队，遭遇历史性惨败。北京奥运会上中国女子足球仅名列第五。以至于当时中国足协副主席谢亚龙将女足定位为反面典型队伍，称踢得“要精神没精神、要斗志没斗志、要技术没技术”。所有这一切都与赛前制订的“男足前四、女足夺牌”的奥运目标相去甚远。而被世界各国视为重中之重的足球世界杯中国队的战绩更是惨不忍睹，自2002年成功晋级世界杯决赛圈之外，中国男足再未获得世界杯亚洲出线权。中国足球的市场和竞技成绩都到了一个历史低点，中国足球面临着一个何去何从的关键时刻。但无论如何中国足球乃至中国体育必须继续前进，在此困难背景下，除了批评和攻击，如何通过科学合理的分析研究，繁荣我国职业足球市场和振兴体育事业是尤为重要的现实课题。

1.2 选题依据

在球队战绩每况愈下的同时，自1994年起率先进行职业化改革的职业足球市场也差强人意，各级赞助商纷纷逃离足球市场，球场暴力屡禁不绝，假球黑哨阴魂不散，俱乐部与足协的矛盾日益恶化……曾经一票难求的赛场门可罗雀，痴心不改的中国球迷“以脚投票”，毅然决然地离开了中国足球。全球化市场所带来的一大便利是他们可以非常轻易地在家观看世界最高水平的足球比赛，而不再因中国足球而受气。随着朝鲜队顺利获得2010年南非世界杯亚洲出线权，社会上也有一些人提出足球必须回到原来的计划体制才有出路。所有这一切都使我们不得不思考，为什么在世界足球市场蒸蒸日上的时候，中国的职业足球始终不见起色？为什么中国职

业足球市场有这么多的“假球黑哨”？是否中国足球的职业化改革从头就是一个错误？所有这些问题在中国职业足球的发展历史中去寻找答案也许是最直接也最有效的一种方式。

历史学家奇波拉认为，“生活中没有界限，有的只是历史。我们称为经济史和社会史的东西，只有在我们充分看到了诸如思想意识、社会心理、教育、科技、医药、战争等划分开来的学科专史的成果以后才能理解”。^①就本文要研究的主题——职业足球而言，它的产生和演变与社会、经济、科技和文化变迁等均有密切的联系，因此只有把它放到历史的框架里进行考察，才能深刻地领悟中国足球改革与发展的历史规律，理解、把握这些历史规律自然也就在很大程度上获得了解决中国职业足球所存在问题的钥匙。这也是本文写作的初衷。

1.3 国内外研究状况

随着中国职业足球这几年的滑坡和被揭发出大范围的舞弊行为，对中国足球的批判已经成为社会的热点。但笔者不无惊讶地发现，从历史演进角度对中国职业足球各种问题进行研究在国内尚属空白，一些学者对职业足球中某些产业组织及其相互关系进行了系统深入的研究，一些足球参与者从其自身经历出版了一些回忆录性质的书籍，还有些研究者对各种假球黑哨进行了深层次的揭露。但迄今为止，尚未有对职业足球的历史演变进行系统梳理的研究论著。这使本研究显得具有填补空白的意义，另一方面也使相关的资料收集工作变得更加困难。以下笔者将以国内学者的学术性研究和足坛相关人士的亲身经历角度对相关研究进行梳理。

^① [意] 卡洛·M·奇波拉：《欧洲经济史》，商务印书馆中译本，1988年版。

1.3.1 职业足球市场理论研究

职业俱乐部、职业联盟（协会）、职业运动员和球迷等是职业足球市场的主要参与者，一些学者对此进行了不同程度的研究。简述如下：

1.3.1.1 职业足球管理体制研究

中国职业足球从无到有，经过了短短十几年。从新制度经济学的角度看，在这么短的时间里从计划体制到市场体制，其制度变迁属于一种由政府主导的“强制性变迁”。对职业足球的研究伴随着职业足球市场的发展，其中足球管理体制始终是中国学者研究的重点。谭建湘（1998）论述了中国足球职业化过程中运动水平、管理机制、经营机制与职业化的不相适应问题。韩丹（1999）认为我国体育机制从建国初的以增强人民体质为主到为国争光，再到现阶段的职业化改革有其必然规律，而且这种发展趋势不可逆转。潘健、张鸿声（2001）认为，我国职业体育改革显现出体制内和体制外相结合，自上而下和自下而上相结合，局部和整体相结合，经济体制和政治体制相结合等特征。马志和（2003）认为我国政府体育管理的行政色彩过浓，应以市场为导向进行政府制度创新。梁进（2002，2004）分析了体育产业化过程中政府职能转变存在的问题及“错位”和“缺位”现象。丛湖平（2002，2003，2004）对我国职业体育的制度变迁进行了一系列研究，他认为尽管职业体育制度变迁在意识形态、制度创新成本、制度创新需求和规定性等方面存在较强约束，但全球化背景和国民价值取向变化的压力将成为我国职业体育制度创新的推动要素。经营者与职业体育管理层必将形成利益分配制度调整上的博弈格局，从而迫使职业体育管理层在利益方面做出让步，实施制度创新。因此，我国职业体育将经历强制型、混合型和诱致型变迁等不同阶段。